

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Martina Brtnická
Název práce	Marketingová strategie destinace cestovního ruchu MALTA
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,16	A

Připomínky a hodnocení práce:

Z předkládané práce „čiší“ osobní zainteresovanost autorky na tématu, která způsobila překročení rozsahu DP. Nicméně autorka realizovala rozsáhlý sběr dat, řadu analýz i primárních šetření, aby získala relevantní podklady pro projekt, který je komplexním akceschopným plánem pro zvýšení povědomí o destinaci Malta.

Ocenit je třeba zejména množství využitých zdrojů a bohatou přílohovou část dokreslující mnoho syntetizovaných závěrů v analytické části. Mezi drobné výhrady patří občasné gramatické a formální prohřešky.

Ve Zlíně dne 2. května 2013

Podpis: