

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Luděk Žatečka
Název práce	Marketing a propagace HaDivadla
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,55	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zpracována standardním způsobem, k jednotlivým částem by bylo možné mít jisté výhrady. V teoretické části je například asi nadbytečně věnován prostor historii divadla, jsou zde navíc větší pasáže zpracované na základě jednoho zdroje. Jistou výhradu lze mít i k průzkumu například v tom, že se zde odkazuje k profilu návštěvníků, avšak chybí informace, jak byli vybíráni respondenti, což by jistě mohlo složení výběrového souboru ovlivnit. Autor snad mohl více pozornosti věnovat některým souvislostem - například na jednom místě se pozitivně kvituje práce s Facebookem, jinde se ovšem zjišťuje, že informace z něj využívá jen minimum potenciálních návštěvníků. Práce jako celek nicméně odpovídá na podstatné otázky, které si klade.

Otázky k obhajobě:

Prosím o komentář k výhradám týkajícím se výběru vzorku respondentů a k využití Facebooku v komunikaci divadla.

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.