

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Zuzana Štěpánková
Název práce	Vliv značky na nákupní rozhodování
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	C
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená bakalářská práce je obsahově zpracována nadstandardně. V teoretické části nechybí kritický autorský přístup autorky, v praktické části zase spousta zjištěných zajímavých dat. Možná exaktnější členění jednotlivých otázek a jejich grafické oddělení by práci prospěly. Jedinou připomínkou může být, že práce je rozsahově na hraně. Dostatečnost z hlediska naplnění tématu je relevantní, práce předkládá podrobnou a dobře zpracovanou analýzu, komparaci souvztažností a spousta zajímavých zjištění. Pokud bychom do rozsahu započítali i přílohy, kde jsou grafy z výzkumné sondy, můžeme o naplnění rozsahu hovořit jako o dostačujícím. Konečné rozhodnutí o dostatečnosti rozsahu je na státní komisi.

Ve Zlíně dne 29. 4. 2013

Podpis: