

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jiří Trávníček
Název práce	Využití metod a technik marketingového výzkumu v provozních službách
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,18	A

Připomínky a hodnocení práce:

Autor zpracoval, dle mého názoru, logicky strukturovanou, věcně i metodicky správně naplněnou práci. Dílčí části konzultoval, poznatky z konzultací po zralé úvaze zakomponoval do textu a připravil přínosný materiál pro bankovní služby.

Ve Zlíně dne 8. května 2013

Podpis: