

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Daniela Žárská

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:
Analýza marketingového prostředí podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť bakalárskej práce na vysokej úrovni. Počet použitých literárnych zdrojov, ich aktuálnosť a relevantnosť k téme bakalárskej práce považujem za vhodne zvolené. Formálna úroveň bakalárskej práce je vysoká. Študentka detailne analyzovala prostredníctvom PEST a SWOT analýzy marketingové prostredie podniku Mixit, s.r.o. Študentka taktiež realizovala dotazníkové šetrenie. Ak by mal čitateľ záujem o jeho podrobné vyhodnotenie môže ho nájsť v prílohe bakalárskej práce. Študentka splnila ciele, ktoré si stanovila v zadaní bakalárskej práce.

Celkovú úroveň bakalárskej práce považujem za výbornú - A.

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiát.
Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Podľa Vášho názoru, bude firma Mixit,s.r.o. realizovať Vami navrhnuté odporúčania?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne 22.5.2013

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------