

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Dagmar Kristková

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

**Téma bakalářské práce:**  
**Uplatňování principů a metod motivace pracovníků v podniku**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Tému bakalářskej práce hodnotím ako aktuálnu. Študentka spracovala teoretickú časť na výbornej úrovni. Počet použitých literárnych zdrojov a ich relevantnosť k téme bakalárskej práce hodnotím ako veľmi dobrú. Študentka dokázala teoretické znalosti získané počas štúdia a analyzovaním dostupných literárnych zdrojov využiť pri spracovaní praktickej časti bakalárskej práce. Otázky použité v realizovanom prieskume považujem za vhodné. Navrhujem doplniť SWOT analýzu firmy XYZ Hanušovice, a.s. Odporúčania navrhované v bakalárskej práci považujem za reálne, avšak chýba mi ich detailnejšie rozpracovanie. Formálna stránka bakalárskej práce znižuje jej celkovú úroveň. Obrázky organizačných štruktúr a iné (str. 41 – 47) by som navrhoval presunúť do príloh a graficky prepracovať.

Celkovú úroveň bakalárskej práce hodnotím ako veľmi dobrú - B.  
Bakalársku prácu odporúčam k obhajobe.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Aké riziká môžu úspešnú realizáciu Vami navrhovaných odporúčaní ohroziť? Navrhnite spôsoby ich eliminácie.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: .....B.....

V Uherském Hradišti dne...24.5.2013.....

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------