

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petr Račák

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce:

Možnosti využití nástrojů internetového marketingu ve vybrané organizaci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce				X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Zvolené téma považujem za vysoko aktuálne. Študent spracoval dostupné informačné zdroje týkajúce sa internetových marketingových zdrojov na dobrej úrovni. V praktickej časti bakalárskej práce študent analyzuje využitie nástrojov marketingu na dvoch príkladoch. Úroveň spracovania tejto časti je dobrá, avšak odporúčania by mali byť spracované prehľadnejšie a podrobnejšie. Celkovú úroveň bakalárskej práce znižuje jej formálna stránka. Nie je použitá správna šablóna bakalárskej práce. Úplne chýba záhlavie i čísla stránok. Taktiež štýl písma pri popise obrázkov a tabuliek nezodpovedá šablóne.

Aj napriek uvedeným nedostatkom, najmä formálneho charakteru hodnotím bakalársku prácu ako dobrú – C.

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiát.

Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ako ste postupoval pri analýze firemného profilu na sociálnej sieti Facebook.com? Vysvetlite.
2. Ktoré z Vami navrhovaných odporúčaní považujete za najvýznamnejšie? Zdôvodnite.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:C.....

V Uherském Hradišti dne 22.5.2013

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------