

Založení a rozvoj obchodní společnosti Cata, cateringová společnost, spol. s.r.o.

Bc. Katarína Motúzová

Diplomová práce
2007



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav managementu
akademický rok: 2006/2007

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Katarína MOTÚZOVÁ**
Studijní program: **N 6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a marketing**

Téma práce: **Založení a rozvoj obchodní společnosti Cata,
cateringová společnost, spol. s.r.o.**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zaměřte se na právní úpravu založení a vzniku obchodní společnosti podle právních norem platných v Slovenské republice.

II. Praktická část

- Charakterizujte předmět činnosti společnosti.
- Provedte analýzu konkurence, zhodnoťte rizika a navrhňte opatření k jejich minimalizaci.
- Navrhňte znění společenské smlouvy a zároveň se zaměřte na všechny potřebné úkony spojené se založením obchodní společnosti Cata, cateringová společnost, spol. s.r.o.
- Rozhodněte, kolik finančních prostředků investujete do společnosti za účelem rozvoje společnosti.

Závěr

Rozsah práce: 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

FEKETE,I. Spoločnosť s ručením obmedzeným.1.vyd.Bratislava: Epos, 1998.235s. ISBN 80-88931-32-0.
HANES,D. Spoločnosť s ručením obmedzeným v novej právnej úprave. 1.vyd.Bratislava: Iura Edition, 2002.191s.ISBN 80-247-0405-6.
KOTLER,Ph. Armstron,G. Marketing.1.vyd.Bratislava: SPN 1992.180s. ISBN 80-80-02042-3.

Vedoucí diplomové práce: JUDr. Libor Šnédar, Ph.D.
Ústav managementu
Datum zadání diplomové práce: 9. března 2007
Termín odevzdání diplomové práce: 4. května 2007

Ve Zlíně dne 9. března 2007


doc. PhDr. Václav Nováček, CSc.
děkan




Ing. Pavla Staňková, Ph.D.
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Táto práca sa zameriava na založenie a vznik cateringovej spoločnosti s ručením obmedzeným, od výberu obchodného mena, sídla, predmetu činnosti, až po zápis do obchodného registra. Analýzou konkurencie podľa Porterovho modelu piatich konkurenčných síl a makroprostredia je možné zistiť, aké má spoločnosť konkurenčné výhody a ako získať a upevniť pozíciu na trhu so snahou minimalizovať náklady a maximalizovať zisk.

Kľúčové slová: Spoločnosť s ručením obmedzeným, Catering, Konkurenčná výhoda, Trh,

ABSTRACT

This dissertation focuses on establishment of a new catering company from selection of business name, business activities to record at Register of Companies. The company can use Porter's model of five competitive strength and macroeconomics to analyse its competitive advantage, market position with optimising of its profit/loss for the accounting period by cost minimize and profit maximize.

Keywords: Limited Company, Catering, Competitive Strength, Market

...aj malý strom môže priniest veľa ovocia.

Neznámy autor

Ďakujem pánovi JUDr. Liborovi Šnédarovi, Ph.D., vedúcemu diplomovej práce, za pomoc a manželovi a rodičom, za podporu a trpezlivosť.

Súhlasím s tým, že s výsledkami mojej práce môže byť naložené podľa uváženia vedúceho diplomovej práce a vedúceho katedry. V prípade publikácie budem uvedená ako spoluautor.

Prehlasujem, že som na celej diplomovej práci pracovala samostatne a použité literatúry som citovala.

V Zlíně dne 03.05.2007

.....

podpis diplomanta

OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ ZALOŽENIA OBCHODNEJ SPOLOČNOSTI	10
1.1 OBCHODNÁ SPOLOČNOSŤ, SPOLOČNOSŤ S RUČENÍM OBMEDZENÝM	11
1.1.1 Účel spoločnosti	14
2 ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM	16
2.1 OBCHODNÉ MENO SPOLOČNOSTI.....	18
2.2 SÍDLO SPOLOČNOSTI.....	19
2.3 PREDMET PODNIKANIA	20
2.4 ZÁKLADNÉ IMANIE.....	22
2.4.1 Majetkové vklady	23
2.4.2 Nepeňažný vklad a spôsob jeho ocenenia	25
2.4.3 Splatenie vkladu.....	26
2.4.4 Správa splatených vkladov	27
2.5 REZERVNÝ FOND.....	28
2.6 OBCHODNÝ PODIEL	30
2.6.1 Zásada jednotnosti obchodného podielu	32
2.7 VALNÉ ZHRMAŽDENIE.....	33
2.8 KONATELIA.....	34
2.8.1 Spôsob konania konateľa.....	35
3 VZNIK SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM	37
3.1 ZAKLADATELIA SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM.....	39
3.2 KONANIE V MENE SPOLOČNOSTI PRED JEJ VZNIKOM	41
3.3 NÁKLADY PRED VZNIKOM SPOLOČNOSTI.....	43
3.4 ZMENA ZAKLADATEĽSKEJ LISTINY	44
4 ZRUŠENIE A ZÁNİK SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM	45
II PRAKTICKÁ ČÁST	48
5 PODNIKATEĽSKÝ PLÁN	49
5.1 OBCHODNÉ MENO	49
5.2 SÍDLO SPOLOČNOSTI.....	50
5.3 PREDMET ČINNOSTI SPOLOČNOSTI	50
5.3.1 Catering.....	51

5.4	OPIS PODNIKATEĽSKÉHO PLÁNU	52
5.5	VÍZIA SPOLOČNOSTI	53
5.6	CIELE SPOLOČNOSTI	53
5.7	TRH54	
5.8	MIESTO PODNIKANIA.....	56
5.9	PORTFÓLIO SLUŽIEB	57
6	ANALÝZA KONKURENCIE	61
6.1	ANALÝZA PODĽA PORTROVHO MODELU.....	61
6.1.1	Potencionálni konkurenti.....	61
6.1.2	Vyjednávacia sila zákazníkov	61
6.1.3	Vyjednávacia sila dodávateľov	62
6.1.4	Sila substitútov	63
6.1.5	Etablovaní konkurenti.....	63
6.2	ANALÝZA EXTERNÉHO PROSTREDIA.....	64
6.2.1	Politicko-právne prostredie	64
6.2.2	Ekonomické prostredie	64
6.2.3	Sociálno-kultúrne prostredie	66
6.2.4	Technologické prostredie.....	69
6.3	SWOT ANALÝZA	69
6.4	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	73
6.5	ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI	76
	ZÁVER	78
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	79
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	80
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	81
	SEZNAM TABULEK	82
	SEZNAM PŘÍLOH.....	83

ÚVOD

Spoločnosť s ručením obmedzeným je jednou zo základných organizačno-právnych foriem vykonávania podnikateľskej činnosti a združovania fyzických a právnických osôb za účelom podnikania. O obľúbenosti tejto formy spoločného podnikania svedčí skutočnosť, že viac ako polovica všetkých podnikateľských subjektov zapísaných v obchodnom registri má právnu formu spoločnosti s ručením obmedzeným.

Pre toho, kto chce obmedziť riziko podnikania a má potrebný počiatočný kapitál na založenie spoločnosti, je optimálne začať podnikat' v spoločnosti s ručením obmedzeným.

Pre novovznikajúcu obchodnú spoločnosť, ktorej predmetom činnosti bude poskytovanie cateringových služieb, je vhodná právna forma spoločnosť s ručením obmedzeným.

Presadiť v dnešnej dobe na trhu tak malú spoločnosť ako je novovznikajúca cateringová spoločnosť je zložitý a náročný proces, ktorý si vyžaduje precíznu prípravu a dobrú stratégiu. Avšak aj malý strom môže priniesť veľa ovocia.

Je potrebné skúmať individuality trhu, na ktorý chce spoločnosť vstúpiť a prispôbiť tomu jej riadenie a využívať príležitosti, ktoré sa spoločnosti naskytujú, pre zvýšenie podielu na trhu a tým aj zisku, samozrejme s čo najnižšími nákladmi.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ ZALOŽENIA OBCHODNEJ SPOLOČNOSTI

Táto kapitola bude venovaná založeniu spoločnosti s ručením obmedzeným, vychádzajúca z právnej úpravy slovenskej legislatívy, zakotvanej hlavne v Obchodnom zákonníku.

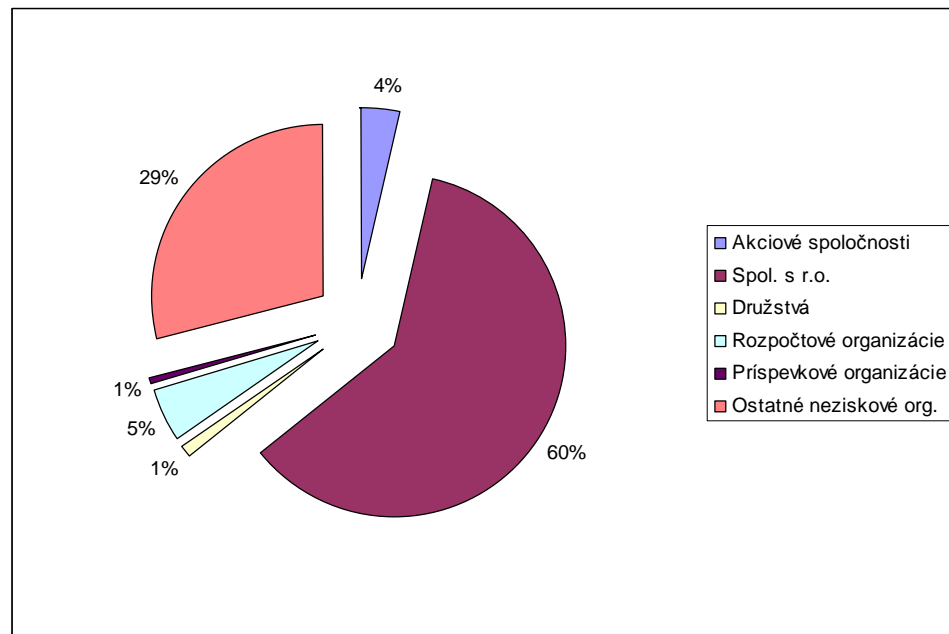
O obľúbenosti tejto formy spoločného podnikania svedčí skutočnosť, že viac ako polovica všetkých podnikateľských subjektov v obchodnom registri má právnu formu spoločnosti s ručením obmedzeným (Obr. 1).

Výhodou spoločnosti s ručením obmedzeným je spojenie kapitálu a osobných schopností spoločníkov, čím sa vytvárajú predpoklady pre väčšiu efektívnosť podnikania. Ďalšou neopomenuteľnou výhodou tejto formy obchodnej spoločnosti je nízka výška základného kapitálu, ktorá je potrebná na jej založenie.

Spoločnosť s ručením obmedzeným je obchodná spoločnosť, ktorej základné imanie je tvorené vopred určenými vkladmi spoločníkov. Táto spoločnosť zodpovedá za porušenie záväzkov celým svojím obchodným majetkom a spoločníci ručia za záväzky spoločnosti len do výšky nesplateného vkladu zapísaného v obchodnom registri.

Medzi osobité znaky spoločnosti s ručením obmedzeným patrí to, že možnosť prevodu účasti v spoločnosti na iného spoločníka alebo tretiu osobu je obmedzená, obchodný podiel v prípade smrti spoločníka neprechádza automaticky na jeho dedičov a počet spoločníkov je obmedzený.

Možno teda zhrnúť, že podnikanie v spoločnosti s ručením obmedzeným je optimálne pre toho, kto chce obmedziť riziko podnikania a má potrebný počiatkový kapitál na založenie spoločnosti.



(Zdroj: Štatistický úrad SR)

Obr. 1 Rozdelenie podľa právnych foriem v roku 2006

1.1 Obchodná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným

Obchodná spoločnosť je právnickou osobou založenou za účelom podnikania. Spoločnosťami sú verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným a akciová spoločnosť. Spoločnosť s ručením obmedzeným a akciová spoločnosť môžu byť založené aj za iným účelom, pokiaľ to osobitný zákon nezakazuje. [1]

Spoločnosť s ručením obmedzeným je druhom obchodnej spoločnosti, ktorá je známa vo všetkých štátoch s trhovým hospodárskym mechanizmom a tomu zodpovedajúcim vymedzením organizačných podnikateľských foriem vo sfére súkromného práva, či už je upravená samostatným zákonom, alebo je jej úprava obsiahnutá v Obchodnom alebo Občianskom zákonníku.

Základným znakom spoločnosti s ručením obmedzeným je jej samostatná právna subjektivita, to znamená, že má spôsobilosť mať práva a povinnosti. Zaraduje sa medzi

kapitálové obchodné spoločnosti a za svoje záväzky zodpovedá len svojím majetkom. Je teda druhom obchodnej spoločnosti, ktorá podstatne limituje zodpovednosť svojich spoločníkov, ktorí za záväzky spoločnosti ručia podľa našej právnej úpravy len do výšky svojich nesplatených vkladov.

Spoločnosť s ručením obmedzeným je teda kapitálovou spoločnosťou, nakoľko základnou povinnosťou spoločníkov nie je osobná účasť na obchodnej, či inej podnikateľskej činnosti spoločnosti, ale povinnosťou je kapitálová účasť vo forme povinnosti vytvárať vkladmi jednotlivých spoločníkov základné imanie. Napriek jednoznačnému kapitálovému charakteru spoločnosti má táto spoločnosť výrazné črty osobnej spoločnosti, nakoľko účasť v nej nie je možné inkorporovať do akejkoľvek formy cenných papierov a spoločnosť teda nie je spôsobilá vstupovať takto vyjadreným vlastným majetkom do burzového obchodu na burze s cennými papiermi.

Osobný charakter spoločnosti s ručením obmedzeným je ďalej daný veľkou mierou dispozitívnosti právnej úpravy, ktorá býva využívaná na posilňovanie osobných prvkov v jej vnútornej konštrukcii spoločenskou zmluvou.

Spoločnosť s ručením obmedzeným je najrozšírenejšia, najpopulárnejšia a ukázala sa ako najvhodnejšia organizačná forma pre zabezpečovanie menšieho a stredného podnikania a teda sa stala najčastejšie zakladanou obchodnou spoločnosťou súčasnej doby.

Hlavnou výhodou je obmedzené ručenie za záväzky spoločnosti. Oproti akciovej spoločnosti, ktorá ako kapitálová spoločnosť tiež poskytuje komfort neexistencie osobného ručenia spoločníkov, má spoločnosť s ručením obmedzeným viacero výhod. Ide najmä o nižšiu zákonnú požiadavku na povinnú výšku základného imania, ľahší spôsob založenia, väčšiu možnosť upravovať vnútorné pomery v spoločnosti podľa záujmov spoločníkov, jednoduchšiu organizačnú štruktúru, nakoľko nemusí byť zriadená dozorná rada. V neposlednom rade je výhodou, že spoločnosť môže založiť, na rozdiel od ostatných druhov obchodných spoločností, aj jedna fyzická osoba. [6]

V nasledujúcich tabuľkách (Tab. 1 a Tab. 2) môžeme vidieť ako sa u nás vyvíjala podnikateľská činnosť od osamostatnenia Slovenskej republiky. Tabuľky ukazujú počet novovzniknutých spoločností zapísaných v obchodnom registri.

Tab. 1. Počty vzniknutých právnických osob od roku 1993 – 1999

Právna forma/rok	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Akciové společnosti	1 691	2 117	2 708	3 425	3 297	3 916	4 060
Spol. s r.o.	18 147	25 024	31 470	39 378	40 228	46 339	45 277
Družstvá	1 922	1 988	2 081	2 233	1 923	1 917	1 802
Štátne podniky	1 049	1 082	1 030	846	203	149	97
Obecné podniky	263	192	141	142	47	32	20
Rozpočtové organizácie	2 142	1 985	1 944	1 957	1 040	5 005	5 108
Príspevkové organizácie	2 674	2 255	2 174	1 371	4 948	988	1 104
Ostatné neziskové organizácie	11 927	15 138	20 138	16 320	15 604	17 149	18 730

ZDROJ: ŠÚ SR databáza SLOVSTAT

Tab. 2. Počty vzniknutých právnických osob od roku 2000 - 2006

Právna forma/rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Akciové společnosti	4 208	4 229	3 993	4 135	4 341	4 598	4 786
Spol. s r.o.	47 810	50 073	47 865	52 673	61 919	71 152	80 638
Družstvá	1 747	1 682	1 523	1 517	1 564	1 542	1 501
Štátne podniky	75	67	44	37	35	30	22
Obecné podniky	9	7	1	1	-	-	-
Rozpočtové organizácie	5 070	5 071	6 410	6 470	6 612	6 654	6 649
Príspevkové organizácie	1 058	1 350	1 360	1 354	962	895	816
Ostatné neziskové organizácie	21 357	23 784	26 104	29 168	32 504	35 518	38 364

ZDROJ: ŠÚ SR databáza SLOVSTAT

V tabulkách môžeme vidieť, že v roku 1993 bolo 18 147 vzniknutých spoločností s ručením obmedzeným, čo je 22,5 % z celkového počtu spoločností vzniknutých v roku 2006.

Od roku 1993 do roku 2003 bol každý rok oproti roku predošlému nárast vzniknutých spoločností s ručením obmedzeným v priemere o 3 302 viac spoločností, pričom od roku 2003 do 2006 bol tento nárast v priemere o 8 193 viac vzniknutých spoločností s ručením obmedzeným.

Túto zmenu spôsobila novela Obchodného zákonníka v roku 2003, čo znamenalo zjednodušenie postupov pri registrácii do obchodného registra.

1.1.1 Účel spoločnosti

Spoločnosť s ručením obmedzeným môže byť založená za účelom podnikania a pokiaľ to osobitný zákon nezakazuje, aj za iným účelom ako je podnikanie.

Pre určenie línie oddeľujúcej oba druhy činností je potrebné vychádzať z definície podnikania, ktorá vyžaduje plnenie troch znakových charakteristík:

- sústavnosť činnosti,
- jej vykonávanie vo vlastnom mene a na vlastné riziko,
- jej vykonávanie za účelom zisku.

Aby išlo o podnikanie, musia byť splnené súčasne a nenaplnenie jednej znamená absenciu pojmu. Z hľadiska oddelenia dvoch možných účelov spoločnosti s ručením obmedzeným je zaujímavou predovšetkým znaková charakteristika vykonávania činnosti za účelom zisku. Činnosť, ktorá je nasmerovaná na dosahovanie zisku, je činnosťou zárobkovou.

Hospodárske záujmy vychádzajúce z požiadaviek ekonomickej deľby práce často môžu viesť k potrebe založenia spoločnosti, ktorej činnosť sama o sebe bude činnosťou v hospodárskej oblasti, ale nebude zameraná na dosahovanie zisku v jej rámci resp. nebude mať vôbec spojitosť s dosahovaním zisku. Takýmito môžu byť spoločnosti vytvorené

podnikateľskými subjektami za účelom vykonávať pre zakladateľov osobitné, na zisk neorientované činnosti. [6]

2 ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM

K založeniu spoločnosti dochádza spísaním spoločenskej zmluvy v prípade, ak spoločnosť zakladá viacero osôb. Pokiaľ spoločnosť zakladá jediný zakladateľ, je potrebné spísanie zakladateľskej listiny. Uzatvorenie spoločenskej zmluvy je prvý krok k tomu, aby bola založená spoločnosť. Tento úkon má vlastnosti viacstranného právneho úkonu. Ide o úkon odplatný, pretože zakladatelia sa zaväzujú k poskytnutiu vkladov v prospech spoločnosti a do určitej miery sa približuje k zámennej zmluve, pretože zakladatelia výmenou za svoje vklady získajú obchodné podiely. Spoločenská zmluva nezaväzuje iba zakladateľov, ale aj samotnú spoločnosť.

Pre spoločenskú zmluvu platí, že strany sa musia dohodnúť na jej obsahu, pričom je dôležité dbať najmä na odstránenie všetkého, čo by v budúcnosti mohlo viesť k rozporom.

Spoločenská zmluva musí mať písomnú formu. Je zaväzovaná podpismi všetkých zakladateľov, pričom pravosť ich podpisov musí byť úradne overená, je to podmienka platnosti spoločenskej zmluvy. V prípade, že spoločenskú zmluvu namiesto zakladateľa uzaviera iná osoba poverená zakladateľom, na jej platnosť sa vyžaduje plnomocenstvo s úradne overeným podpisom zastúpeného, ktoré treba priložiť k spoločenskej zmluve.

V spoločenskej zmluve je obsiahnutá nielen úprava založenia spoločnosti, ale spoločenská zmluva plní dôležitú funkciu pri úprave vnútorných vzťahov v spoločnosti a jej fungovania. V prípade zmien vnútorných pomerov musí dôjsť aj k zmene spoločenskej zmluvy.

Podľa Obchodného zákonníka spoločenská zmluva musí obsahovať:

- obchodné meno spoločnosti a jej sídlo. Sídлом spoločnosti je adresa, z ktorej sa riadi činnosť tejto právnickej osoby. K zmene sídla dochádza prijatím uznesenia valného zhromaždenia o zmene sídla, prípadne rozhodnutím všetkých spoločníkov mimo valného zhromaždenia a zápis do obchodného registra má len deklaratórny charakter. Konatelia sú povinní podať návrh na zápis zmeny sídla do obchodného registra do 30 dní od prijatia uznesenia, ktorým bolo zmenené sídlo spoločnosti. Pri zmeškaní tejto lehoty určenej Obchodným zákonníkom je registrový súd oprávnený uložiť pokutu.

Táto pokuta sa neukladá spoločnosti, ale zosobňuje sa a ukladá sa konateľovi, ktorý si nesplnil povinnosť uloženú zákonom;

- presné určenie spoločníkov, ktorí uzatvárajú spoločenskú zmluvu, ak je spoločníkom právnická osoba, jej názov a sídlo, pri fyzickej osobe meno a bydlisko;
- predmet podnikania, ktorý je vhodné, pre správnosť znenia, odkonzultovať so živnostenským úradom;
- výšku základného imania a výšku vkladu každého spoločníka a výšku splatených vkladov pri založení spoločnosti, včítane spôsobu a lehoty splácania vkladu a pokiaľ ide o nepeňažné vklady, aj ich predmet a určenie peňažnej sumy, v akej sa nepeňažný vklad započítava na vklad spoločníka, ku ktorému sa zaviazal,
- prvých konateľov, ich mená, bydliská a rodné čísla, pri zahraničnej fyzickej osobe je možné uviesť dátum narodenia, pokiaľ jej nebolo pridelené rodné číslo. Mená prvých konateľov zostávajú uvedené v spoločenskej zmluve po celú dobu existencie spoločnosti, aj v prípade zmeny osôb konateľov;
- mená a bydliská členov prvej dozornej rady, pokiaľ sa zriaďuje;
- určenie správcu vkladov;
- ak spoločnosť vytvára rezervný fond pri svojom vzniku, je potrebné uviesť výšku rezervného fondu, výšku, do ktorej musí rezervný fond dopĺňať a spôsob jeho dopĺňania, pokiaľ spoločnosť nevytvára rezervný fond pri svojom vzniku, je povinná vytvoriť ho z čistého zisku vykázaného v riadnej účtovnej závierke za rok, v ktorom sa zisk vytvorí prvýkrát, a to minimálne vo výške určenej zákonom;
- výhody poskytnuté osobám podieľajúcim sa na zložení spoločnosti alebo na činnostiach smerujúcich k nadobudnutiu oprávnenia na jej činnosť. Pokiaľ osobám, ktoré sa podieľajú na založení spoločnosti a na činnostiach smerujúcich k nadobudnutiu oprávnenia na jej činnosť nie sú poskytnuté žiadne výhody, je potrebné to uviesť v spoločenskej zmluve;
- predpokladané náklady spoločnosti súvisiace so založením a vznikom spoločnosti, napríklad súdny poplatok za návrh na zápis spoločnosti do obchodného registra, notárske poplatky za osvedčovanie podpisov, náklady na právne služby a iné.

Bez týchto náležitostí nemôže byť spoločenská zmluva platne uzatvorená. Ide o obligatórne náležitosti každej spoločenskej zmluvy alebo zakladateľskej listiny. Absencia niektorej z nich by spôsobovala neplatnosť spoločenskej zmluvy alebo zakladateľskej listiny.

Spoločenská zmluva môže určiť, že spoločnosť vydá stanovy, ktoré upravujú vnútornú organizáciu spoločnosti a podrobnejšie niektoré záležitosti obsiahnuté v spoločenskej zmluve.

Na zmenu spoločenskej zmluvy je potrebné, aby bolo prijaté a schválené uznesenie valného zhromaždenia minimálne 2/3 väčšinou hlasov všetkých spoločníkov (spoločenská zmluva môže upravovať aj vyšší počet hlasov).

2.1 Obchodné meno spoločnosti

Obchodným menom spoločnosti sa rozumie názov, pod ktorým podnikateľ vykonáva právne úkony pri svojej podnikateľskej činnosti. Tvorbe a voľbe obchodného mena je potrebné venovať pozornosť, pretože toto meno má právnickú osobu sprevádzať po celú dobu jej existencie. Výsledok svojej voľby potom spoločnosť navrhne zapísať do obchodného registra. Týmto zápisom sa obchodné meno stáva údajom, ktorý je účinný voči každému, avšak aj voči samotnej spoločnosti, pretože aj spoločnosť je svojou voľbou viazaná.

Obchodné meno významnou mierou spoluvytvára image spoločnosti a ovplyvňuje jej dobrú povesť a má aj svoju reklamnú hodnotu. Spoločnosť s ručením obmedzeným je povinná konať v obchodnozväzkových vzťahoch práve pod obchodným menom, pod ktorým má robiť právne úkony a vystupovať na verejnosti. Z týchto dôvodov je vhodné voliť formu tak, aby bola jasná, aby sa dala ľahko zapamätať, aby jeho praktické využitie nebolo komplikované. Obchodné meno je potrebné používať tak, ako bolo zapísané do obchodného registra.

Pokiaľ podnikateľ robí právne úkony, musí použiť svoje obchodné meno. Obchodné meno spoločnosti musí obsahovať označenie „spoločnosť s ručením obmedzeným“ alebo skratku „spol. s.r.o.“ alebo „s.r.o.“ Obchodné meno je potrebné používať presne vrátane dodatku, tak ako je zapísané. Dodatok je plnohodnotnou súčasťou obchodného mena, právnická osoba je povinná pri právnych úkonoch používať obchodné meno celé, teda aj s dodatkami tak, ako bolo zapísané do obchodného registra. Povinnosť používať obchodné meno tak, ako je zapísané v obchodnom registri sa vzťahuje jednak na jeho nositeľa, na

druhej strane má však jeho nositeľ právo, aby bol inými subjektami označovaný svojím obchodným menom presne tak ako je zapísané. Z toho dôvodu sú aj obchodné mená subjektov zapísaných v obchodnom registri verejne prístupné.

Podnikateľ má povinnosť na svojich obchodných dokumentoch, v písomnej alebo elektronickej forme, uvádzať obchodné meno, sídlo, právnu formu a identifikačné číslo právnickej osoby. Tí, ktorí sú zapísaní v obchodnom registri alebo v inej evidencii, napr. v živnostenskom registri, sú povinní uvádzať aj označenie registra, v ktorom sú zapísaní a číslo zápisu.

Zákon ukladá zakladateľom pri výbere obchodného mena aj určité obmedzenia, najmä to, že obchodné meno spoločnosti nesmie byť zameniteľné s obchodným menom iného podnikateľa.

Údaj o výške základného imania nie je povinný uvádzať žiadny podnikateľ. Ak však podnikateľ na svojich obchodných dokumentoch uvádza výšku základného imania, musí uviesť aj rozsah jeho splatenia. Všetky údaje, ktoré má podnikateľ povinnosť uvádzať na obchodných dokumentoch, je povinný uvádzať aj v písomnom úradnom styku.

2.2 Sídlo spoločnosti

Pojem sídlo právnickej osoby možno chápať v zmysle materiálnom a formálnom. Sídlo vo formálnom zmysle je akékoľvek miesto uvedené v spoločenskej zmluve, zakladateľskej listine, ktoré sa neviaže ani k miestu, kde sídli vedenie právnickej osoby, ani k miestu, kde sa vykonáva hlavná činnosť spoločnosti.

Sídlo spoločnosti s ručením obmedzeným je obligatórnou náležitosťou spoločenskej zmluvy. Právnická osoba už pri ohlásení živnosti musí predložiť živnostenskému úradu doklad, ktorý preukazuje oprávnenie užívať nehnuteľnosť, v ktorej bude mať sídlo. Preukazuje buď vlastnícke právo k nehnuteľnosti (list vlastníctva), prípadne iné právo (nájomnú zmluvu).

Sídlo musí byť uvedené plnou adresou, tak ako ju špecifikuje zákon a tento údaj sa zapisuje do obchodného registra. Pri zmene sídla spoločnosti, keďže je tento údaj

obligatónnou náležitosťou spoločenskej zmluvy, je potrebná jej zmena. Na zmenu spoločenskej zmluvy je potrebný súhlas všetkých spoločníkov, okrem prípadov, keď zákon alebo spoločenská zmluva na to oprávňuje valné zhromaždenie. Ak o zmene spoločenskej zmluvy rozhoduje valné zhromaždenie, zákon vyžaduje dvojtretinovú väčšinu všetkých hlasov spoločníkov. Spoločenská zmluva môže určiť vyšší počet hlasov na prijatie takéhoto rozhodnutia. V prípade, že spoločníci alebo valné zhromaždenie prijali rozhodnutie, ktorým sa zmenil obsah spoločenskej zmluvy, považuje sa toto rozhodnutie za zmenu spoločenskej zmluvy. Konatelia sú povinní po každej zmene spoločenskej zmluvy vyhotoviť bez zbytočného odkladu úplné znenie spoločenskej zmluvy a zodpovedajú za úplnosť a správnosť tohto znenia.

Návrh na zmenu zápisu do obchodného registra musí podpísať konateľ spoločnosti alebo osoby k tomu splnomocnené. Podpis musí byť osvedčený. Návrh na zápis zmien je potrebné podať najneskôr do 30 dní od vykonania zmeny.

V tejto súvislosti je potrebné poznamenať, že k zmene sídla dochádza prijatím rozhodnutia príslušného orgánu (valného zhromaždenia, prípadne všetkých spoločníkov) o zmene sídla spoločnosti a zápis do obchodného registra má len deklaratórny účinok.

Zmenu sídla je potrebné oznámiť do 15 dní od vzniku tejto zmeny príslušnému živnostenskému úradu, pričom miestne príslušným je úrad podľa nového sídla spoločnosti.

2.3 Predmet podnikania

Predpokladom vzniku spoločnosti s ručením obmedzeným je získanie živnostenského alebo iného oprávnenia. Žiadateľ o zápis do obchodného registra je povinný preukázať, že najneskôr dňom zápisu mu vznikne živnostenské oprávnenie alebo iné oprávnenie na činnosť, ktorá má byť ako predmet jeho podnikania zapísaná do obchodného registra. Živnostenským oprávnením sa rozumie živnostenský list alebo koncesná listina vydaná živnostenským úradom, prípadne osvedčenie vydané príslušným orgánom. Predmetom činnosti môže byť aj činnosť, ktorú podľa osobitných právnych predpisov môžu vykonávať len fyzické osoby, pokiaľ túto činnosť budú vykonávať prostredníctvom osôb, ktoré sú na túto činnosť oprávnené. Oprávnenie sa preukazuje zápisom do príslušnej komory alebo

licenciou na vyhradené činnosti. Už při zakladání společnosti a spisování společenské zmluvy sa musia zakladatelia dohodnúť, čo bude predmetom podnikania. Založená spoločnosť, ktorá bude vykonávať ohlasovaciu živnosť, je povinná ohlásiť živnostenskému úradu, príslušnému podľa sídla spoločnosti. Spoločnosť, ktorá chce prevádzkovať koncesovanú živnosť, musí požiadať živnostenský úrad o udelenie koncesie. Podat' žiadosť na vydanie živnostenského oprávnenia sú oprávnení konatelia. Títo preukazujú založenie spoločnosti spoločenskou zmluvou, prípadne zakladateľskou listinou. Živnosť sa ohlasuje na tlačivách, ktoré sa nachádzajú na živnostenských úradoch, ale aj na internete.

Pri ohlášení živnosti spoločnosť, ktorá už bola založená, ale ešte nevznikla, musí uviesť:

- obchodné meno, sídlo, právnu formu, mená osôb, ktoré sú jej štatutárnymi zástupcami, spôsob, akým konajú za spoločnosť a osobné údaje zodpovedného zástupcu,
- predmet podnikania,
- prevádzkarne, ak sú zriadené,
- dobu skončenia podnikania v prípade, ak zamýšľa prevádzkovať živnosť po určitú dobu

K ohlášeniu živnosti je potrebné doložiť tieto doklady:

- spoločenskú zmluvu, prípadne zakladateľskú listinu,
- výpis z registra trestov konateľov,
- výpis z registra trestov zodpovedného zástupcu,
- doklad o odbornej spôsobilosti zodpovedného zástupcu pri ohlasovanej remeselnej alebo koncesovanej živnosti,
- preukázať oprávnenie užívať nehnuteľnosť, v ktorej je zriadená prevádzkareň alebo sídlo, napríklad nájomnú zmluvu,
- vyhlásenie zodpovedného zástupcu, že nie je členom dozornej rady,
- vyhlásenie, že nemá súdom alebo správnym orgánom uložený zákaz činnosti týkajúci sa prevádzkovania živnosti,
- súhlas zodpovedného zástupcu s ustanovením do funkcie.

Živnostenský list případne koncesná listina bude tvoriť prílohu návrhu na zápis spoločnosti do obchodného registra. Predmet činnosti uvedený v spoločenskej zmluve musí byť totožný s predmetom činnosti zapísaným v živnostenskom liste. Spoločnosti vznikne živnostenské oprávnenie dňom zápisu do obchodného registra. Pokiaľ konatelia nepodajú návrh na zápis do obchodného registra v lehote 90 dní od doručenia živnostenského oprávnenia alebo koncesnej listiny, musia tieto doklady živnostenskému úradu vrátiť v lehote 15 dní.

Zodpovedný zástupca je fyzická osoba ustanovená spoločnosťou, ktorá zodpovedá za odborné prevádzkovanie živnosti. Zodpovedný zástupca musí byť pri prevádzkovaní živnosti v pracovnoprávnom vzťahu k spoločnosti, to neplatí ak je ním spoločník príslušnej spoločnosti. Zodpovedným zástupcom nemôže byť člen dozornej rady, ak je zriadená. Spoločnosť je povinná ustanoviť zodpovedného zástupcu, ak prevádzkuje remeselnú, viazanú alebo koncesovanú živnosť.

2.4 Základné imanie

Spoločnosť s ručením obmedzeným je spoločnosť, ktorej subjektivita je jasne oddelená od osobnosti svojich zakladateľov a spoločníkov. Zo svojho konania je samostatne majetkovo zodpovedná. Spoločnosť sa zakladá za účelom bezpečného podnikania, táto bezpečnosť však nemôže byť na úkor veriteľov. Cieľom právnej úpravy je, aby spoločnosť sama disponovala dostatočnou majetkovou základňou, aby bola schopná niesť zodpovednosť za svoje záväzky a na strane druhej, aby sa spoločníci mohli podieľať na zisku, ktorý spoločnosť vyprodukuje, Tento cieľ sleduje aj inštitút základného imania.

Spoločnosť s ručením obmedzeným povinne vytára základné imanie. Podľa Obchodného zákonníka je ZI peňažné vyjadrenie súhrnu všetkých peňažných a nepeňažných vkladov všetkých spoločníkov do spoločnosti. Výška ZI sa zapisuje do obchodného registra. Spoločnosť musí v súlade s Obchodným zákonníkom vytvoriť základné imanie, ktorého hodnota je najmenej 200 000 Sk alebo 5.000 eur, ak je hodnota základného imania vyjadrená v eurách a po celú dobu existencie spoločnosti nesmie hodnota ZI klesnúť pod

túto hranicu. Pôvodná minimálna výška základného imania pred príslušnou novelizáciou Obchodného zákonníka bola 100.000 Sk. Po novele museli všetky založené spoločnosti zvýšiť svoje základné imanie na 200 000 Sk.

V prípade, že spoločnosť zakladá jedna osoba, Obchodný zákonník ukladá povinnosť splatiť celé ZI pred zápisom do obchodného registra. Základné imanie je jediná viditeľná záruka, ktorou spoločnosť dáva svojim veriteľom na vedomie svoju kapitálovú silu. Pre základné imanie má význam len ocenenie, peňažné vyjadrenie vkladov v spoločenskej zmluve, nie ich skutočná hodnota. Ak sú v prospech spoločnosti s ručením obmedzeným zložené na jej účet splnením vkladovej povinnosti peniaze, tieto nie sú základným imaním, ale stávajú sa súčasťou obchodného majetku spoločnosti, iba ich nominálna hodnota vyjadruje výšku ZI. Z toho dôvodu sa nemôže predmet vkladu považovať za nemennú vec a je chybná predstava, že by s ním spoločnosť nemohla disponovať, napríklad investovať peniaze získané z vkladov, predat' nehnuteľnosť vloženú jedným zo spoločníkov. V opačnom prípade by to znamenalo popretie princípov vlastníckeho práva.[2]

Základné imanie je pojmom statickým, ide o číselný údaj uvedený v spoločenskej zmluve a zapísaný v obchodnom registri. Vyjadruje minimálnu sumu, ktorú má mať spoločnosť po celú dobu svojej existencie. Nevyjadruje však nič o tom, čo skutočne spoločnosť vlastní. Obchodný zákonník chápe základné imanie ako hodnotové vyjadrenie vkladateľného majetku v peniazoch.

2.4.1 Majetkové vklady

Typickým znakom spoločnosti s ručením obmedzením, keďže ide o kapitálovú spoločnosť, je vkladová povinnosť zakladateľov a spoločníkov. Vklady sú povinné a bez nich nie je možné založiť spoločnosť s ručením obmedzeným.

Vklady môžeme triediť na peňažné a nepeňažné, tak ich rozlišuje aj Obchodný zákonník. Rozdiel medzi nimi je v tom, že nepeňažné vklady musia byť ocenené, zatiaľ čo peňažné vklady sa neoceňujú, pretože ich hodnotu vyjadruje nominálna hodnota peňazí, ktoré spoločník do spoločnosti vloží a podieľa sa nimi na výsledku podnikania.

Vklady môžu byť ďalej rozdelené na hmotné a nehmotné. Hmotnými sú peniaze, hnutelné a nehnuteľné veci. Nehmotné sú práva a majetkové hodnoty bez hmotného

substrátu, práva z priemyselného a duševného vlastníctva, pohľadávky, cenné papiere, obchodné podiely.

Predmetom vkladu môžu byť peniaze alebo iné peniazmi ocenené hodnoty. Pokiaľ zakladateľ vkladá peniaze, v spoločenskej zmluve sa uvedie výška, akú sa zaväzuje zaplatiť, výška splatená pri založení spoločnosti, ako aj spôsob a lehoty splácania vkladu. Pokiaľ spoločník poskytuje vklad v cudzej mene, je potrebné vyjadriť hodnotu vkladu aj v slovenských korunách, minimálne odkazom na príslušný kurz. Pri poklese hodnoty nepenažného vkladu ku dňu vzniku spoločnosti vzniká nárok spoločnosti na vyplatenie peňažného rozdielu medzi hodnotou vkladu, na ktorú sa spoločník zaviazal a hodnotou nižšou. Táto povinnosť nastupuje aj vtedy, ak má byť vklad splatený až po vzniku spoločnosti. Nástup tejto povinnosti sa nedá spoločenskou zmluvou vylúčiť. V zmysle novely už nie je možné, aby si spoločníci dohodli namiesto peňažného plnenia inú náhradu. Minimálna výška vkladu do spoločnosti 30 000 Sk alebo 750 eur, ak je hodnota základného imania vyjadrená v eurách.

Ak spoločnosť založil jeden zakladateľ, môže sa zapísať do obchodného registra, len keď je v plnej výške splatené jej základné imanie.

Protihodnotou vkladu je teda možnosť podieľať sa na zisku spoločnosti a podieľať sa na riadení a kontrole spoločnosti. Spoločník sa zaväzuje vložiť do spoločnosti určité hodnoty. Tento úkon môžeme považovať za zmluvu medzi spoločníkom a spoločnosťou. Na jednej strane sa spoločník zaviazuje vložiť vklad do spoločnosti a na strane druhej spoločnosť mu poskytne protiplnenie vo forme podielu na spoločnosti, ktorý spočíva jednak v majetkových právach, ktorými sú právo na podiel na zisku, na vyrovnací podiel, podiel na likvidačnom zostatku a jednak v nemajetkových právach, teda právo podieľať sa na riadení spoločnosti, ale aj v povinnostiach a to je povinnosť splatiť vklad, ako aj ručenie spoločníkov. V čase uzatvorenia spoločenskej zmluvy vo väčšine prípadov vklad ešte nie je splatený. Spoločníkovi vzniká záväzok poskytnúť tento vklad spoločnosti a spoločnosti vzniká tomu zodpovedajúce oprávnenie. Spoločnosť je veriteľom spoločníka.

Vklad je definovaný ako majetok, ktorý má určité znaky:

- je spôsobilý byť predmetom súkromnoprávných vzťahov alebo ho za predmet súkromnoprávných vzťahov označuje iný zákon,

- má určitú peniazmi oceniteľnú hodnotu, pričom táto oceniteľnosť musí byť objektívna, nezáleží na subjektívnom ocenení hodnoty vkladu.
- je prevoditeľný – je vylúčené, aby predmetom vkladu bola neprevoditeľná pohľadávka,
- spoločník sa zaviazal vložiť ho do spoločnosti - vždy je tu vôľa spoločníka vyjadrená v spoločenskej zmluve alebo zakladateľskej listine a tomu zodpovedajúci prejav spoločníkov zaväzujúcich spoločnosť pred jej vznikom prijať predmet vkladu,
- spoločník sa vkladom zaväzuje podieľať sa na výsledku podnikania spoločnosti – pokiaľ bol premet vkladu odovzdaný spoločnosti, môže ho spoločnosť využívať alebo aj predať, vkladateľ stráca možnosť dispozície s ním.

2.4.2 Nepeňažný vklad a spôsob jeho ocenenia

V zmysle Obchodného zákonníka nepeňažným vkladom sú iné peniazmi oceniteľné hodnoty, pričom nepeňažným vkladom môže byť len majetok, ktorého hospodárska hodnota sa dá určiť.

Hodnota nepeňažného vkladu musí byť určená znaleckým posudkom. Znalecký posudok, ktorým sa určuje hodnota nepeňažného vkladu, musí obsahovať aj opis nepeňažného vkladu, spôsob jeho ocenenia a údaj o tom, či jeho hodnota zodpovedá hodnote prevzatého záväzku na vklad do spoločnosti. Novela priniesla výslovný zákaz vkladov spočívajúcich v záväzku vykonať práce alebo poskytnúť služby. Zmyslom tohto ustanovenia je zabrániť, aby predmetom vkladu bol fiktívny záväzok zakladateľa vykonávať práce pre spoločnosť. Ďalším dôvodom je nemožnosť jeho objektívneho ocenenia. Nepeňažný vklad musí byť pre spoločnosť hospodársky využiteľný. [2]

Predmetom nepeňažného vkladu môže byť najmä:

- hnutelná vec (osobný automobil, počítač),
- nehnuteľnosť (budovy, stavby, pozemky),
- podnik alebo jeho časť,
- pohľadávka,
- iné majetkové práva,

- obchodné meno,
- ďalšie peniazmi oceníteľné hodnoty.

2.4.3 Splatenie vkladu

Pod pojmom splatenia vkladu treba rozumieť splatenie peňažného, ako aj splatenie nepeňažného, vecného vkladu. Pokiaľ spoločnosť s ručením obmedzeným zakladá jediný zakladateľ, zákon mu ukladá povinnosť splatiť vklad v celej výške pred zápisom do obchodného registra. Ide o kogentné ustanovenie, ktoré nemožno zmeniť ani úpravou v zakladateľskej listine. V ostatných prípadoch, ak spoločnosť zakladá viac osôb, nie je povinnosť ich splatenia v celej výške. Každý zo zakladateľov musí splatiť najmenej 30 % peňažného vkladu pred podaním návrhu na zápis do obchodného registra na každý peňažný vklad. Ďalšou podmienkou je, že celková hodnota splatených peňažných vkladov spolu s hodnotou odovzdaných nepeňažných vkladov musí byť aspoň 100 000 Sk. Obidve tieto podmienky musia byť splnené súčasne. Spoločenská zmluva môže určiť povinnosť splatiť vyššiu časť vkladu, ako ukladá zákon, prípadne môže určiť, že je potrebné splatiť celý vklad. Spoločenská zmluva však nemôže upraviť nižšiu hodnotu vkladu, ako je minimálna výška určená Obchodným zákonníkom. Spoločník je limitovaný len dolnou hranicou, môže však splatiť vyššiu časť, prípadne celý vklad.

Obchodný zákonník zakotvuje pre spoločníkov povinnosť splatiť nepeňažný vklad pred zápisom základného imania do obchodného registra. To znamená, že spoločník musí nepeňažný vklad odovzdať správcovi vkladov pred zápisom spoločnosti do obchodného registra. Všetci zakladatelia musia splatiť všetky vklady najneskoršie do piatich rokov od vzniku spoločnosti. V Obchodnom zákonníku je stanovený postup, keď predmetom nepeňažného vkladu je nehnuteľnosť, vkladateľ má povinnosť odovzdať správcovi vkladu písomné vyhlásenie. Vyhlásenie vkladateľa by malo obsahovať, že vkladateľ vkladá do spoločnosti nepeňažný vklad. Predmetom ktorého je nehnuteľnosť presne špecifikovaná podľa údajov v liste vlastníctva. Listom vlastníctva preukazuje vkladateľ svoje vlastnícke právo k nehnuteľnosti, ktorá je predmetom nepeňažného vkladu. Podpis vkladateľa musí byť osvedčený. List vlastníctva tvorí prílohu tohto vyhlásenia. Takéto písomné vyhlásenie je vkladateľ povinný odovzdať správcovi vkladov pred podaním návrhu na zápis spoločnosti do obchodného registra. Písomné vyhlásenie vkladateľa je potrebné jednak v prípade, že nepeňažným vkladom je nehnuteľnosť, ale aj v prípade, keď nepeňažným vkladom je podnik

alebo časť podniku, ktorého súčasťou je nehnuteľnosť. Odovzdaním tohto vyhasenia správcovi sa vklad považuje za splatený. Vyhlásenie sa predkladá registrovému súdu pri návrhu na zápis, ako aj katastrálnemu úradu pri návrhu na vklad vlastníckeho práva do katastra nehnuteľností.

Ak sa ZI obchodnej spoločnosti vytvára nepeňažným vkladom – nehnuteľnosťou, je súd povinný skúmať pri zápise do obchodného registra, či spoločník môže nehnuteľnosť previesť do vlastníctva spoločnosti. Nemožno previesť do vlastníctva spoločnosti obytný dom, v ktorom je už aspoň jeden byt v samostatnom vlastníctve.

Všetci zakladatelia musia splatiť všetky vklady, najneskoršie do piatich rokov od vzniku spoločnosti. Spoločníci, ktorí do spoločnosti vstúpia neskôr, sú povinní splatiť vklad najneskôr do piatich rokov od ich vstupu o spoločnosti. V prípade zvyšovania ZI efektívnym spôsobom, teda prevzatím záväzkov na nové vklady, majú spoločníci povinnosť splatiť vklady najneskôr do piatich rokov od prevzatia záväzku na nový vklad. Spoločenská zmluva môže určiť kratšiu lehotu ako päť rokov, nesmie však určiť lehotu dlhšiu.

2.4.4 Správa splatených vkladov

Správa vkladov je inštitút, ktorý má opodstatnenie len v čase od založenia do vzniku spoločnosti, teda do jej zápisu do OR. Po založení spoločnosť ešte neexistuje ako samostatný právny subjekt a nemôže sa sám stať vlastníkom splatených vkladov. Prijímať vklady môže až po svojom vzniku. Všetky ďalšie splácania sa už realizujú priamo medzi spoločníkmi a spoločnosťou. Ustanovenia o správe vkladov sa nemôžu aplikovať pri zvyšovaní základného imania práve z dôvodu, že spoločnosť už vznikla a existuje ako samostatný právny subjekt a sama robí právne úkony.

Spoločenská zmluva musí obsahovať dohodu o správcovi vkladov. Správcom bude najčastejšie jeden zo zakladateľov, ktorý je správou poverený v spoločenskej zmluve. Správcom peňažných vkladov môže byť banka. Ten kto sa má stať správcom, musí s tým súhlasiť. Svoj súhlas zakladateľ poverený správou vkladov vyjadruje svojím podpisom na spoločenskej zmluve. Vo funkcii správcu môže byť jedna osoba okrem situácie, keď sa základné imanie spoločnosti vytvára peňažnými aj nepeňažnými vkladmi, vtedy môže byť správcom peňažných vkladov banka a správcom nepeňažných vkladov jeden zo

zakladateľov. V spoločenskej zmluve je možné dohodnúť pre správcu aj také povinnosti, ktoré neukladá zákon, napríklad povinnosť správcu poistiť nepeňažný vklad. Ak je správcom peňažných vkladov banka, je potrebné uzatvoriť zvláštnu zmluvu. Ak je už dopredu zrejmé, že si správa vkladov vyžiada určité náklady, bude potrebné v spoločenskej zmluve riešiť otázku financovania týchto nákladov. Ďalej bude vhodné upraviť aj otázku, či bude za svoju činnosť správca odmeňovaný.

Úlohou správcu bude vklady splatené pred vznikom spoločnosti alebo časti vkladov spravovať, opatrovať ich tak, aby nedošlo k ich znehodnoteniu. Správca je povinný v zmysle Obchodného zákonníka vydať spoločníkom písomné potvrdenie o splatení vkladu alebo jeho časti. Toto písomné potvrdenie správcu sa prikladá k návrhu na zápis do obchodného registra. Správca je ďalej povinný po vzniku spoločnosti odovzdať bez zbytočného odkladu tieto vklady spoločnosti. Pokiaľ by spoločnosť z akéhokoľvek dôvodu nevznikla, je správca povinný vrátiť tieto splatené vklady spoločníkom, ktorí ich vložili. Ostatní zakladatelia sa zo zákona stávajú ručiteľmi a ručia spoločne a nerozdielne za splnenie tejto povinnosti správcu.

2.5 Rezervný fond

Rezervný fond vytvárajú povinne kapitálové obchodné spoločnosti, teda akciová spoločnosť a spoločnosť s ručením obmedzeným. Povinnosť vytvárať RF už pri vzniku spoločnosti bola zrušená. Je na vôli spoločníkov, či RF vytvoria pri vzniku spoločnosti, alebo až zo zisku, ktorý spoločnosť dosiahne. Spoločnosť s ručením obmedzeným vytvára rezervný fond povinne zo zisku bežného účtovného obdobia vykázaného v schválenej riadnej účtovnej závierke.[1]

Spoločnosť s ručením obmedzeným už nemusí mať tieto finančné prostriedky uložené na viazanom účte v banke. K návrhu na zápis spoločnosti do OR sa teda už neprikladá doklad o vytvorení rezervného fondu a uložení prostriedkov na viazanom účte. Neznamená to však, že by ich mohla svojvoľne používať. Prostriedky rezervného fondu je možno použiť len na krytie strát spoločnosti. Pokiaľ sa RF vytvára už pri vzniku spoločnosti, je

potrebné v spoločenskej zmluve uviesť výšku rezervného fondu, ako aj výšku, do ktorej je spoločnosť povinná rezervný fond dopĺňať a spôsob jeho dopĺňania.

Spoločníci majú možnosť určiť si v spoločenskej zmluve, kedy a v akej výške si zriadia rezervný fond. Ďalej je možné upraviť v spoločenskej zmluve výšku sumy, o ktorú sa bude RF každoročne dopĺňať. Spoločníci sú pri tejto úprave viazaní minimálnou výškou 5 % z čistého zisku, ktorý predstavuje dolnú hranicu sumy pri vytvorení rezervného fondu z čistého zisku vykázaného v riadnej účtovnej závierke za rok, v ktorom sa zisk po prvý raz vytvorí, nie však viac ako 10 % základného imania.

O použití rezervného fondu rozhodujú konatelia. Prostriedky rezervného fondu sú účelovo viazané a nesmú sa použiť na iný účel, ako je úhrada straty. Rozhodovanie o úhrade straty patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia a valné zhromaždenie môže rozhodnúť o spôsobe úhrady straty. Pokiaľ to spoločenská zmluva pripúšťa, môže rozhodnúť napr. o príplatkovej povinnosti všetkých spoločníkov.

Výška rezervného fondu je určená len dolnou minimálnou hranicou - najmenej do výšky 10 % základného imania. Spoločníci si môžu v spoločenskej zmluve alebo stanovách upraviť aj vyššiu hranicu.

Pri rezervnom fonde je potrebné rozlišovať, či ide o tú časť, ktorá sa podľa zákona vytvára povinne, teda do výšky 10 % základného imania - túto časť je možné použiť len na krytie strát spoločnosti. Pokiaľ ide o tzv. dobrovoľnícku časť rezervného fondu, je to tá časť, ktorá presahuje povinnú zákonom stanovenú hranicu, tieto prostriedky je možné použiť aj inak, pričom i ich použitie rozhodujú konatelia.

Podľa platnej právnej úpravy však fakticky rezervný fond nemusí byť vytvorený vôbec, hoci spoločenská zmluva obsahuje ustanovenia o jeho vytvorení a Obchodný zákonník ukladá povinnosť kapitálovým spoločnostiam takýto fond vytvoriť. Takáto situácia môže nastať v prípade, ak spoločnosť nevytvorí rezervný fond pri svojom vzniku a nebude vykazovať v ročnej účtovnej závierke čistý zisk. Potom nebude z čoho rezervný fond vytvoriť.[1]

2.6 Obchodný podiel

Podiel vyjadruje mieru účasti spoločníka na čistom obchodnom imaní spoločnosti. Čistým obchodným imaním je obchodný majetok spoločnosti po odčítaní záväzkov, vzniknutých podnikateľovi v súvislosti s podnikaním. Obchodným majetkom sa pre účely Obchodného zákonníka rozumie súhrn majetkových hodnôt (vecí, pohľadávok, a iných práv a peniazmi ocenených iných hodnôt), ktoré patria podnikateľovi a súžia alebo sú určené na jeho podnikanie. Podiel spoločníka sa preto vzťahuje ku peniazmi oceneným majetkovým hodnotám. Z tejto miery účasti spoločníka na čistom obchodnom imaní, t.j. na peniazmi ocenených majetkových hodnotách potom vyplýva majetkový charakter obchodného podielu. Podiel spoločníka je teda majetkovým právom, ktorého predmetom je príslušná časť čistého obchodného imania spoločnosti.

Definícia podielu pri spoločnosti s ručením obmedzeným je doplnená ustanovením, podľa ktorého obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníka a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Podľa tohto vymedzenia teda obchodný podiel v spoločnosti s ručením obmedzeným predstavuje súhrn práv a povinností spoločníkov a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti a dopĺňa definíciu obchodného podielu aj o jeho nemajetkovú zložku. Nemajetková zložka obchodného podielu je teda vo všeobecnosti vymedzená súhrnom práv a povinností spoločníka a im zodpovedajúcou účasťou na správe a riadení spoločnosti. Tieto dve zložky obchodného podielu nemožno od seba oddeliť vzhľadom na to, že majetková zložka obchodného podielu určuje, resp. minimálne ovplyvňuje práva a povinnosti spoločníka a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Súhrn práv a povinností spoločníka predstavuje kvalitatívnu stránku obchodného podielu, ktorá je vyjadrená v právnom postavení v spoločnosti, t.j. v účasti spoločníka na spoločnosti pri vykonávaní jeho práv a povinností. Kvantitatívna stránka obchodného podielu je vyjadrená výškou obchodného podielu spoločníka a tomu zodpovedajúcej miere účasti spoločníka na majetku spoločnosti. Výška obchodného podielu sa určuje podľa pomeru vkladu spoločníka k základnému imaniu spoločnosti, ak spoločenská zmluva neurčuje inak. Znamená to, že aj keď sú vklady spoločníkov do základného imania v rovnakej výške, spoločenská zmluva môže určiť rôznu výšku obchodných podielov. Na určenie odlišného

spôsobu určenia výšky obchodného podielu sa však vyžaduje výslovné dojednanie v spoločenskej zmluve. [7]

Práva a povinnosti spoločníka je možné rozdeliť na majetkové a nemajetkové povinnosti.

Medzi majetkové práva spoločníka spojené s obchodným podielom patria:

- právo na podiel zo zisku
- právo na vyrovnací podiel
- právo na podiel na likvidačnom zostatku
- právo disponovať s obchodným podielom, t.j. právo previesť obchodný podiel na inú osobu alebo iného spoločníka
- právo založiť obchodný podiel
- právo prevziať záväzok na nový vklad pri zvyšovaní základného imania

Medzi nemajetkové práva spoločníka spojené s obchodným podielom patria napr. právo podieľať sa na riadení spoločnosti a jej kontrole, právo byť informovaný o záležitostiach spoločnosti, právo byť zapísaný v zozname spoločníkov, právo nahliadať do zoznamu spoločníkov a žiadať z neho výpis, právo zúčastňovať sa na valnom zhromaždení, hlasovať na valnom zhromaždení, právo požiadať o zvolanie valného zhromaždenia, ak jeho vklad dosahuje 10 % základného imania, právo predkladať návrh uznesenia, právo podať návrh na súd na určenie neplatnosti uznesenia valného zhromaždenia atď.

Medzi majetkové povinnosti spoločníka spojené s obchodným podielom patrí vkladová povinnosť, príplatková povinnosť, povinnosť prispieť do fakultatívne vytváraných fondov, povinnosť spoločníka poskytnúť náhradu inému spoločníkovi.

Medzi nemajetkové povinnosti spoločníka spojené s obchodným podielom patrí napr. zákaz konkurencie, povinnosť osobného podieľania sa na činnosti spoločnosti a pod.

2.6.1 Zásada jednotnosti obchodného podielu

Obchodný zákonník upravuje zásadu jednotnosti obchodného podielu, ktorá je vyjadrená tým, že každý spoločník môže mať iba jeden obchodný podiel. Neumožňuje spoločníkom ani v spoločenskej zmluve zmeniť túto zásadu. Z tejto zásady vyplýva, že jeden spoločník nemôže mať v jednej spoločnosti dva alebo viac obchodných podielov. Zásada jednotnosti obchodného podielu neznamena, že nemôže dôjsť ku zväčšeniu obchodného podielu spoločníka v spoločnosti.

Ku zväčšeniu obchodného podielu môže dôjsť v dvoch prípadoch:

- prevzatím záväzku na nový vklad doterajšieho spoločníka pri zvyšovaní základného imania,
- pri prevode alebo prechode obchodného podielu, alebo jeho časti medzi existujúcimi spoločníkmi v spoločnosti.

Pri prevode alebo prechode obchodného podielu alebo jeho časti u doterajšieho spoločníka dochádza ku spojeniu týchto obchodných podielov alebo jeho časti s pôvodným obchodným podielom doterajšieho spoločníka a zo zákona preto dochádza ku spojeniu pôvodného obchodného podielu s novonadobudnutými obchodnými podielmi alebo ich časťami do jedného obchodného podielu existujúceho spoločníka. Zväčšením obchodného podielu či už z dôvodu prijatia záväzku na nový vklad, alebo z dôvodu prevodu alebo prechodu obchodného podielu alebo jeho časti súčasne dochádza aj ku zmene rozsahu práv a povinností spoločníka, avšak vždy len v rámci jedného obchodného podielu.

Zásade jednotnosti obchodného podielu zodpovedá aj zásada podľa ktorej sa môže spoločník na založení spoločnosti zúčastniť iba jedným vkladom. Znamená to, že spoločník môže mať v obchodnej spoločnosti len jeden vklad.

Prijatím záväzku na nový vklad nedochádza teda ku vzniku nového obchodného podielu ani ku vzniku nového vkladu, dochádza len ku zväčšeniu obchodného podielu a zvýšeniu pôvodného vkladu spoločníka.

Zásada jednotnosti obchodného podielu je vyjadrená aj v Obchodnom zákonníku, podľa ktorého ak sa všetky obchodné podiely spoja v rukách jedného spoločníka, je

spoločník povinný do 3 mesiacov od spojenia obchodných podielov splatiť úplne všetky peňažné vklady alebo previesť časť obchodného podielu na inú osobu.

2.7 Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti, kde sa tvorí vôľa spoločnosti, tvoria ho všetci spoločníci. Účasťou na valnom zhromaždení sa realizuje jedno zo základných práv spoločníkov a to právo riadiť spoločnosť a kontrolovať jej činnosť. Obchodný zákonník vymedzuje, čo patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia.

Do jeho pôsobnosti patrí:

- a) schválenie konaní urobených osobami konajúcimi v mene spoločnosti pred jej vznikom,
- b) schvaľovanie riadnej individuálnej účtovnej závierky a mimoriadnej individuálnej účtovnej závierky a rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát,
- c) schvaľovanie stanov a ich zmien,
- d) rozhodovanie o zmene spoločenskej zmluvy ak je zákonom alebo spoločenskou zmluvou zverené do pôsobnosti valného zhromaždenia,
- e) rozhodovanie o zvýšení alebo znížení základného imania a rozhodovanie o nepeňažnom vklade,
- f) vymenovanie, odvolanie a odmeňovanie konateľov,
- g) vymenovanie, odvolanie a odmeňovanie členov dozornej rady,
- h) vylúčenie spoločníka a rozhodovanie o podaní návrhu
- i) rozhodovanie o zrušení spoločnosti alebo o zmene právnej formy, ak to spoločenská zmluva pripúšťa,
- j) rozhodovanie o schválení zmluvy o predaji podniku alebo zmluvy o predaji časti podniku,

k) ďalšie otázky, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zveruje zákon, spoločenská zmluva alebo stanov spoločnosti.

Spoločník sa zúčastňuje na rokovaní valného zhromaždenia osobne alebo v zastúpení splnomocnencom na základe písomného plnomocenstva. Splnomocnencom nesmie byť konateľ alebo člen dozornej rady spoločnosti.

Valné zhromaždenie je schopné uznášania, ak sú prítomní spoločníci, ktorí majú aspoň polovicu všetkých hlasov, ak spoločenská zmluva neurčuje inak.

Spoločník nemôže vykonávať hlasovacie právo, ak valné zhromaždenie rozhoduje o jeho:

- a) nepeňažnom vklade,
- b) vylúčení alebo podaní návrhu na jeho vylúčenie zo spoločnosti.

Valné zhromaždenie zvolí svojho predsedu a zapisovateľa. Do zvolenia predsedu valného zhromaždenia vedie valné zhromaždenie konateľ alebo iná osoba ním poverená; ak taká osoba nie je na valnom zhromaždení prítomná, môže valné zhromaždenie do zvolenia jeho predsedu viesť ktorýkoľvek zo spoločníkov spoločnosti.

Ak má spoločnosť jediného spoločníka, vykonáva tento spoločník pôsobnosť valného zhromaždenia.

Rozhodnutie jediného spoločníka urobené pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia musí mať písomnú formu a musí ho podpísať, ak tento zákon neustanovuje inak.

Ak zákon, spoločenská zmluva, prípadne stanov neustanovujú kratšiu lehotu, zvolávajú valné zhromaždenie konatelia najmenej raz za rok.

2.8 Konatelia

Spoločnosti s ručením obmedzením ako právnickej osoby priznáva Občiansky zákonník jednak spôsobilosť mať práva a povinnosti (právnú subjektivitu), ako aj

spôsobilosť nadobúdať práva a povinnosti vlastnými úkonmi (spôsobilosť na právne úkony). Podľa Občianskeho zákonníka právne úkony právnickej osoby vo všetkých veciach robia štatutárne orgány. Občiansky zákonník priznáva štatutárnym orgánom vykonávanie právnych úkonov právnickej osoby vo všetkých veciach. Obchodný zákonník upravuje konanie podnikateľa ako právnickej osoby. Konaním podnikateľa sa rozumie jeho prejav vôle s úmyslom spôsobiť vznik, zmenu alebo zánik práv a povinností vo vzťahu ku tretej osobe. V zmysle Obchodného zákonníka právnická osoba koná štatutárnym orgánom alebo za ňu koná zástupca. Konanie štatutárneho orgánu je priamo konaním právnickej osoby a štatutárny orgán nie je preto zástupcom spoločnosti pri jej konaní navonok vo vzťahu ku tretím osobám, pretože jeho konanie je priamo konaním právnickej osoby. Pri spoločnosti s ručením obmedzeným Obchodný zákonník určuje, že štatutárnym orgánom s.r.o. je jeden alebo viac konateľov. Znamená to, že štatutárny orgán spoločnosti s ručením obmedzeným môže byť kolektívny alebo individuálny a to v zmysle úpravy spoločnosti zmluvy alebo rozhodnutia valného zhromaždenia. Konateľ alebo viacerí konatelia ako štatutárny orgán teda nezastupuje spoločnosť ako prostredník, ale koná v mene právnickej, t.j. jeho konanie je konaním samotnej právnickej osoby.

Údaje o prvých konateľoch, t.j. ich mená, bydliská, rodné čísla a spôsob, akým konajú v mene spoločnosť, sú obligatórnou náležitosťou spoločenskej zmluvy v zmysle § 110 ods. 1 písm. e) Obchodného zákonníka. Znamená to, že spoločenská zmluva bude údaje o prvých konateľoch obsahovať počas celej existencie trvania spoločnosti a to v prípade akýchkoľvek zmien spoločenskej zmluvy a po každom vypracovaní úplného znenia spoločenskej zmluvy.

Do obchodného registra sa zapisuje aj deň vzniku, prípadne deň zániku funkcie konateľa ako štatutárneho orgánu.

2.8.1 Spôsob konania konateľa

Štatutárnym orgánom spoločnosti s ručením obmedzeným môže byť jeden konateľ ako individuálny štatutárny orgán alebo viac konateľov ako kolektívny štatutárny orgán. V prípade jediného konateľa ako individuálneho štatutárneho orgánu tento koná v mene spoločnosti vo všetkých veciach v neobmedzenom rozsahu vo vzťahu ku tretím osobám.

V prípade existencie viacerých konateľov ako kolektívneho štatutárneho orgánu je nevyhnutné určiť spôsob konania v mene spoločnosti. Spôsob konania znamená určenie, ako kolektívny orgán, ktorý je tvorený niekoľkými konateľmi, prejavuje vôľu právnickej osoby navonok vo vzťahu ku tretím osobám. Jedná sa o určenie spôsobu podpisovania v mene spoločnosti, ale aj o určenie spôsobu konania vo vzťahu ku štatutárnym orgánom, zmluvným partnerom, resp. akýmkoľvek tretím osobám. Spôsob konania kolektívneho štatutárneho orgánu je povinne zapisovaným údajom do obchodného registra.

Ak je konateľov viac, je oprávnený konať v mene spoločnosti každý z nich samostatne, pokiaľ spoločenská zmluva neurčuje spôsob konania inak. Znamená to, že zákon predpokladá, že každý z viacerých konateľov koná samostatne v mene spoločnosti. Spoločenská zmluva môže upraviť spôsob konania v mene spoločnosti inak, a to napr. tak, že v mene spoločnosti konajú všetci konatelia spoločne, resp. niektorí z konateľov určení v spoločenskej zmluve.

Spôsobom konania v mene spoločnosti sa prejavuje vôľa právnickej osoby navonok voči tretím osobám.

Nedodržanie spôsobu konania v mene spoločnosti môže v konečnom dôsledku viesť ku neplatnosti právneho úkonu, pretože vôľa právnickej osoby navonok voči tretím osobám nebola prejavovaná, zákonom predpokladaným spôsobom, t.j. určeným spôsobom konania konateľov v mene spoločnosti. Určenie spôsobu konania v mene spoločnosti napr. tak, že v mene spoločnosti konajú dvaja konatelia spoločne, nie je obmedzením konateľského oprávnenia, ale určením spôsobu konania v mene spoločnosti, t.j. určením spôsobu prejavu vôle právnickej osoby navonok voči tretím osobám.

3 VZNIK SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM

Spoločnosť s ručením obmedzeným vzniká dňom, ku ktorému bola zapísaná do obchodného registra. Návrh na zápis musí byť podaný do 90 dní od založenia spoločnosti alebo od doručenia živnostenského listu, prípadne iného podnikateľského oprávnenia. Obchodný zákonník definuje, že spoločnosť vzniká dňom, ku ktorému bola zapísaná do obchodného registra. Týmto dňom spoločnosť nadobudne právnu subjektivitu. Zápis do obchodného registra má teda konštitutívny charakter. Podstata konštitutívneho účinku zápisu spoločnosti do obchodného registra je v tom, že týmto zápisom získava potvrdenie, že určitý zápis v registri je alebo nie je. Keďže súčasťou obchodného registra je zbierka listín, obchodný register uschováva listiny, ktoré sa ukladajú do zbierky listín a na požiadanie vyhotovuje kópie týchto listín. Pri vydávaní výpisov z obchodného registra registrový súd nesie zodpovednosť za zhodu zápisov v obchodnom registri s výpismi z obchodného registra. [2]

Všetci podnikatelia zapísaní v obchodnom registri sú povinní predkladať registrovému súdu listiny určené zákonom na založenie do zbierky listín. Obchodný register a zbierka listín sú prístupné pre každého. Účelom zakladania požadovaných listín do zbierky listín (účtovné závierky, spoločenské zmluvy, stanovy, znalecké posudky) je prehľadniť pomery vo vnútri spoločnosti a umožniť tak zmluvným partnerom, veriteľom lepšiu orientáciu vo vzťahoch vo vnútri spoločnosti, ako aj zistiť majetkové pomery spoločnosti.

Listiny, ktoré sa ukladajú do zbierky listín, musia byť vyhotovené v slovenskom jazyku a v prípade, že sú v cudzom jazyku, musia byť uložené s úradne overeným prekladom do štátneho jazyka.

Do zbierky listín sú spoločnosti s ručením obmedzeným povinné ukladať nasledovné listiny:

- spoločenská zmluva, zakladateľská listina, splnomocnenie na jej uzatvorenie,
- každá zmena spoločenskej zmluvy, zakladateľskej listiny – uznesenie valného zhromaždenia o zmene spoločenskej zmluvy, dohoda spoločníkov rozhodnutie jediného spoločníka o zmene zakladateľskej listiny,
- úplné znenie spoločenskej zmluvy alebo zakladateľskej listiny,

- listina, ktorá obsahuje meno, bydlisko, rodné číslo fyzickej osoby, ktorou sa preukazuje ustanovenie do funkcie alebo skončenie funkcie osôb, ktoré sú oprávnené konať v mene podnikateľa (vymenovanie konateľov do funkcie), podpisové vzory týchto osôb, ďalej osôb, ktoré sú oprávnené kontrolovať jeho podnikanie v záujme spoločníkov (členovia dozornej rady) alebo spravovať jeho majetok, najmä likvidátora, správcu konkurznej podstaty, vyrovnacieho správcu, správcu na výkon nútenej správy, prokuristu, vedúceho podniku, vedúceho organizačnej zložky podniku a ich podpisové vzory,
- účtovné závierky riadne, mimoriadne, konsolidované, výročné správy, audítorské správy spolu s uvedením identifikačných údajov osôb overujúcich tieto dokumenty,
- rozhodnutie súdu o nariadení likvidácie a konečná správa likvidátora o priebehu likvidácie,
- rozhodnutie súdu o zrušení spoločnosti, o neplatnosti spoločnosť, o výmaze spoločnosti z obchodného registra,
- rozhodnutia súdu vydávané podľa zákona o konkurze a vyrovnaní (rozhodnutie súdu o vyhlásení konkurzu alebo o povolení vyrovnania, o ukončení konkurzného konania alebo o skončení vyrovnacieho konania, o zmene alebo zrušení tohto rozhodnutia, o zmene správcu konkurznej podstaty, vyrovnacieho správcu alebo osobitného správcu,
- znalecký posudok v prípade vloženia nepeňažného vkladu do spoločnosti, ktorým sa určí hodnota nepeňažného vkladu, znalecký posudok, ktorým sa oceňuje nepeňažný vklad pri zvyšovaní základného imania, znalecký posudok v prípade nadobúdania majetku spoločnosťou od spoločníka alebo zakladateľa,
- zmluva o splynutí, zlúčení obchodnej spoločnosti, projekt rozdelenia,
- iné listiny, ak to ustanovuje zákon.

Vzhľadom na účel zbierky listín by mali do nej byť ukladané napríklad aj zmluva o predaji podniku alebo jeho časti, zmluva o zriadení záložného práva na obchodný podiel, ale takáto povinnosť založenia do zbierky listín nevyplýva.

Obchodný zákonník výslovne neupravuje povinnosť zakladať do zbierky listín rozhodnutie o zmene právnej formy. Pokiaľ dôjde k zmene skutočností zapisovaných do obchodného registra, napr. valné zhromaždenie prijme uznesenie, ktorým dochádza k zmene

počtu konateľov, obchodného mena, sídla, je uložená povinnosť osobe oprávnenej konať za spoločnosť podať návrh na zápis zmeny do obchodného registra. Obchodný zákonník určuje na podanie tohto návrhu lehotu 30 dní. Neupravuje však, od kedy začína plynúť. Keďže ide o povinnosť podať návrh na zápis zmeny alebo zániku zapisovaných údajov bude táto 30 dňová lehota plynúť od zmeny, napr. od prijatia uznesenia valného zhromaždenia o zmene zapisovaných skutočností. Po každej zmene spoločenskej zmluvy sú konatelia povinní bez zbytočného odkladu vyhotoviť úplné znenie spoločenskej zmluvy, pričom zodpovedajú za úplnosť a správnosť tohto znenia.

Konateľom je ďalej uložená povinnosť pri podaní návrhu na zápis zmeny predložiť spolu s návrhom aj listiny, ktoré sa ukladajú do zbierky listín a to v dvoch vyhotoveniach. Ak je potrebné uložiť do zbierky listín listiny, keď nedochádza k zmene zápisu do obchodného registra, ukladajú sa tieto listiny v lehote 30 dní do ich vyhotovenia.

Spoločnosti s ručením obmedzeným sú povinné uložiť do zbierky listín účtovnú závierku po jej schválení príslušným orgánom (valným zhromaždením).

3.1 Zakladatelia spoločnosti s ručením obmedzeným

Spoločnosť s ručením obmedzeným môže založiť jediná alebo viacero fyzických alebo právnických osôb. Spoločnosť môže mať najviac 50 spoločníkov.

Pokiaľ je zakladateľom fyzická osoba, musí mať spôsobilosť na právne úkony. Spôsobilosť na právne úkony vzniká v plnom rozsahu plnoletosťou, teda dovŕšením osemnásteho roku.

V prípade, že fyzická osoba je jediným zakladateľom spoločnosti s ručením obmedzeným, môže byť jediným spoločníkom najviac v troch spoločnostiach. Zakladateľom a spoločníkom spoločnosti s ručením obmedzeným môže byť aj právnická osoba. Právnická osoba má právnu subjektivitu - má spôsobilosť nadobúdať práva a povinnosti. Zakladateľom spoločnosti s ručením obmedzeným môžu byť iné obchodné spoločnosti, štát, jednotky územnej samosprávy - obce, nadácie, záujmové združenia právnických osôb.

Spoločnosť s jedným spoločníkom nemôže byť jediným zakladateľom alebo jediným spoločníkom inej spoločnosti. Uvedené obmedzenie sa vzťahuje na prípady, ak zakladateľom je spoločnosť s ručením obmedzeným. Pokiaľ by už existujúca spoločnosť s ručením obmedzeným bola jediným zakladateľom inej spoločnosti s ručením obmedzeným, musela by mať spoločnosť, ktorá je zakladateľom, minimálne dvoch spoločníkov.

Pokiaľ na spoločnosť, ktorá má jedného spoločníka, bol vyhlásený konkurz, môže táto osoba založiť ďalšiu spoločnosť najskôr po uplynutí jedného roku od vyporiadania záväzkov, ktoré sa viažu na majetok podliehajúci konkurzu podľa právoplatného rozhodnutia súdu. Prísnejší zákaz a to v trvaní 10 rokov od vyporiadania záväzkov zaniknutej spoločnosti sa vzťahuje na prípady, keď k úpadku alebo predĺženiu, ktoré je dôvodom na podanie návrhu na vyhlásenie konkurzu došlo úmyselným konaním, ktoré je preukázané právoplatným rozhodnutím súdu. Ten, kto úmyselné konanie spôsobil a teda bol za čin právoplatne odsúdený, môže založiť ďalšiu spoločnosť najskôr po uplynutí desiatich rokov od vyporiadania záväzkov zaniknutej spoločnosti.

Na založení spoločnosti s ručením obmedzeným sa môže podieľať aj zahraničná osoba. Zahraničnou osobou sa v zmysle Obchodného zákonníka rozumie:

- fyzická osoba, ktorá má bydlisko mimo územia Slovenskej republiky,
- právnická osoba so sídlom mimo územia Slovenskej republiky.

Zahraničné osoby môžu podnikat' na území SR za rovnakých podmienok a v rovnakom rozsahu ako slovenské osoby. Spoločnosť s ručením obmedzeným môžu založiť viaceré zahraničné osoby, prípadne zakladateľmi môžu byť zahraničná osoba spolu so slovenskou osobou. Zahraničná osoba sa môže zúčastňovať ako spoločník na už vzniknutej spoločnosti. Zahraničná osoba môže spoločnosť založiť aj sama ako jediný spoločník.

Slovenská právnická osoba môže byť založená len podľa slovenského práva, ak zákon neustanovuje inak. Takýmto prípadom je premiestnenie sídla zahraničnej osoby do tuzemska. Zahraničná právnická osoba založená na účel podnikania môže premiestniť svoje sídlo zo zahraničia na územie Slovenskej republiky. Podmienkou je, že takého premiestnenie musí umožňovať medzinárodná zmluva, ktorou je Slovenská republika viazaná. Rovnako je možné premiestniť sídlo slovenskej právnickej osoby do zahraničia. Premiestnenie sídla zahraničnej právnickej osoby do tuzemska je účinné odo dňa jeho zápisu do obchodného

registra. Po zápise do OR sa postavenie právnickej osoby bude spravovať slovenským právom. Vnútorne pomery sa však budú spravovať právnym poriadkom štátu, podľa ktorého bola táto právnická osoba založená. Týmto právnym poriadkom sa spravuje aj ručenie jej spoločníkov, ktoré však nesmie byť nižšie, ako upravuje Obchodný zákonník. V prípade spoločnosti s ručením obmedzeným je to ručenie spoločníkov do výšky nesplatených vkladov zapísaných v obchodnom registri.

3.2 Konanie v mene spoločnosti pred jej vznikom

Obchodný zákonník upravuje konanie spoločnosti po vzniku spoločnosti ako právnickej osoby. Po zápise spoločnosti s ručením obmedzeným do obchodného registra koná spoločnosť štatutárnym orgánom, ktorým je v s.r.o. konateľ, prípadne konatelia, podľa úpravy v spoločenskej zmluve. Z týchto úkonov je zaväzovaná priamo spoločnosť, ktorá je právnickou osobou a teda subjektom spôsobilým nadobúdať práva a zaväzovať sa.

Podľa doterajšej právnej úpravy prechádzali záväzky na spoločnosť zo zákona okamihom jej vzniku. Spoločnosť mala možnosť tieto záväzky odmietnuť do troch mesiacov. Existovalo riziko, že v prípade, ak došlo ku zisteniu týchto záväzkov po uplynutí troch mesiacov, spoločnosť nemala možnosť brániť sa a odmietnuť takého záväzky. V zmysle novej právnej úpravy už spoločnosť neodmieta záväzky, ale na základe zoznamu úkonov schvaľuje právne úkony urobené v mene spoločnosti pred jej vznikom. Spoločnosť teda sama rozhoduje, ktorými záväzkami bude viazaná tým, že len tie, ktoré výslovne schváli, ju zaväzujú, teda neprechádzajú na ňu tzv. neznáme záväzky, o ktorých nemala vedomosť.

Po vzniku spoločnosti toto konanie v mene spoločnosti schvaľuje valné zhromaždenie a to dvojtretinovou väčšinou hlasov všetkých spoločníkov, pokiaľ spoločenská zmluva nevyžaduje vyšší počet hlasov, prípadne súhlas všetkých spoločníkov.

Schválenie úkonov urobených v mene spoločnosti je potrebné v lehote troch mesiacov od vzniku spoločnosti. Schvaľovanie prebieha na základe zoznamu právnych úkonov, pričom osobám, ktoré konali v mene spoločnosti je uložená povinnosť vyhotoviť tento zoznam právnych úkonov a to tak, aby ich bolo možné schváliť v lehote troch mesiacov od

vzniku spoločnosti. Vyhotovením tohto záznamu sa sprehl'adnia všetky úkony urobené pred vznikom spoločnosti, ako aj tie, ktoré boli skutočne schválené. Zákon ukladá povinnosť osobám, ktoré konali v mene spoločnosti, vyhotoviť tento záznam. Pokiaľ by si tieto osoby povinnosť uloženú zákonom nespĺnili, teda zoznam by nevyhotovili, prípadne by nedodržali lehotu tak, aby boli schválené v lehote troch mesiacov od vzniku spoločnosti, príp. by zoznam bol neúplný, zodpovedajú tieto osoby za škodu veriteľom spoločne a nerozdielne.

Trojmesačnú lehotu určenú Obchodným zákonníkom na schválenie úkonov na základe zoznamu nie je možné predĺžiť. V prípade nedodržania lehoty alebo vyhotovenia neúplného zoznamu nemožno dodatočne schvaľovať tieto úkony po uplynutí lehoty. V takýchto prípadoch nastupuje zodpovednosť osôb, ktoré konali v mene spoločnosti, pretože zanedbaním ich povinnosti dochádza k tomu, že záväzky na spoločnosť neprešli a tieto osoby sú samy zaviazané z týchto úkonov.

Veriteľom je zo zákona daná možnosť uplatňovať si voči týmto osobám škodu, ktorá im vznikla. Pokiaľ si zákonom uloženú povinnosť vyhotoviť zoznam nespĺnila jedna osoba, zodpovedá za vzniknutú škodu sama, pokiaľ túto povinnosť mali viaceré osoby, zodpovedajú veriteľom spoločne a nerozdielne.

Pokiaľ valné zhromaždenie tieto právne úkony schváli, spoločnosť je z nich zviazaná od počiatku. Spoločnosť môže prevziať len tie záväzky, ktoré súvisia so vznikom spoločnosti. Najčastejšie ide o mandátne zmluvy, nájomné zmluvy na kancelárske priestory, kúpne zmluvy, predmetom ktorých sú nehnuteľnosti, kde má spoločnosť vykonávať predmet svojej činnosti, zmluvy o poskytnutí právnej pomoci. Okrem záväzkov, ktoré súvisia so vznikom spoločnosti, upravil Obchodný zákonník aj možnosť prevzatia tých záväzkov, ktoré bezprostredne nesúvisia so vznikom spoločnosti. Takáto možnosť je daná za predpokladu, že konajúce osoby urobili tieto úkony s odkladacou podmienkou. Odkladacou podmienkou je dodatočné schválenie tohto úkonu spoločníkmi alebo valným zhromaždením, znova v lehote troch mesiacov od vzniku spoločnosti.

Právny úkon urobený s odkladacou podmienkou je úkonom platným, len jeho účinky nenastanú až do doby, keď sa splní podmienka, v tomto prípade účinky právneho úkonu nastanú až jeho schválením valným zhromaždením, avšak spätne ku dňu vzniku právneho úkonu.

Pokiaľ nedôjde k splneniu odkladacej podmienky, teda valné zhromaždenie neschváli tento úkon, účinky tohto úkonu nikdy nenastanú. Pre spoločnosť ani pre osoby konajúce v jej mene z takéhoto právneho úkonu nevzniknú žiadne záväzky.

Pokiaľ osoby konajúce v mene spoločnosti urobia úkon bez tejto odkladacej podmienky a následne valné zhromaždenie neschváli tento úkon, potom z toho úkonu spoločnosť nie je zviazaná, ale zviazané sú osoby, ktoré takýto úkon urobili. Okrem toho, že tieto osoby sú osobne zviazané z týchto úkonov, sú zodpovedné aj za prípadnú škodu, ktorá vznikla spoločnosti v súvislosti s týmito úkonmi.

Po schválení úkonov urobených v mene spoločnosti pred jej vznikom je uložená štatutárnemu orgánu povinnosť oznámiť účastníkom záväzkových vzťahov schválenie právnych úkonov.

3.3 Náklady pred vznikom spoločnosti

Založenie a vznik novej spoločnosti je spojené s vynaložením nákladov, ktoré bezprostredne navzájom súvisia, bez ktorých nie je možné spoločnosť založiť. Tieto náklady nazývame v účtovníctve zriaďovacími nákladmi.

Zriaďovacími nákladmi, ktoré súvisia so založením a vznikom spoločnosti, sú napríklad vynaložené finančné náklady na súdne a notárske poplatky a iné úradné výdavky, náklady na pracovné cesty, mzdy, odmeny za sprostredkovanie, nájomné. Zriaďovacími nákladmi nie sú náklady súvisiace s obstaraním dlhodobého majetku, zásob, aj keď sú obstarané v období založenia a vzniku novej spoločnosti. Zriaďovacími nákladmi nie sú tiež vynaložené náklady na reprezentačné a ďalšie náklady, ktoré podľa osobitného predpisu nie sú daňovými výdavkami.

Náklady charakteru zriaďovacích nákladov vzniknuté po zápise spoločnosti do obchodného registra sa stávajú bežnými, prevádzkovými nákladmi v účtovnom období, kedy ku vzniku nákladov došlo a spoločnosť tieto náklady zahrnie do základu dane v zdaňovacom období, ktorého sa bezprostredne týkajú a sú riadne zúčtované v účtovníctve daňovníka.

Z nadväznosti na konanie osôb, ktoré konajú v mene spoločnosti pred jej vznikom, vyplýva, že za daňové záväzky sú považované len tie záväzky, ktoré bezprostredne súvisia so založením a vznikom (zápisom spoločnosti do obchodného registra) spoločnosti, tzv. zriaďovacie náklady.

3.4 Zmena zakladateľskej listiny

V porovnaní so spoločenskou zmluvou, kde je na jej zmenu potrebná dohoda spoločníkov alebo uznesenia valného zhromaždenia, v prípade zakladateľskej listiny dochádza k jej zmene rozhodnutím tohto jediného spoločníka. V jednoosobovej spoločnosti vykonáva totiž jediný spoločník pôsobnosť valného zhromaždenia. Rozhodnutie jediného spoločníka o zmene zakladateľskej listiny musí mať písomnú formu a musí byť podpísané.

Rozhodnutie jediného spoločníka, ktorého dôsledkom je zmena zakladateľskej listiny, sa považuje za rozhodnutie o zmene zakladateľskej listiny. Konateľom vyplýva zo zákona aj v tomto prípade povinnosť vyhotoviť úplné znenie zakladateľskej listiny, teda zapracovať do nej všetky zmeny. Za úplnosť s správnosť tohto úplného znenia nesú zodpovednosť.

Pokiaľ by spoločnosť nadobúdala majetok na základe zmluvy od svojho zakladateľa alebo spoločníka za protihodnotu najmenej 10 % základného imania, musí byť hodnota predmetu zmluvy určená znaleckým posudkom. Zmluva nadobúda účinnosť až uložením v zbierke listín. V prípade jednoosobovej spoločnosti, kde je jediný spoločník fyzická osoba, ktorý je zároveň konateľom, bude táto zmluva uzatváraná medzi spoločnosťou a jediným spoločníkom tak, že na strane predávajúceho aj na strane kupujúceho bude podpísaná tou istou osobou - jediným spoločníkom.

Písomnú formu musia mať aj tie zmluvy, kde Občiansky zákonník a ani Obchodný zákonník nespája platnosť úkonu s písomnou formou, napr. zmluva o kúpe hnuteľnej veci.

4 ZRUŠENIE A ZÁNİK SPOLOČNOSTI S RUČENÍM OBMEDZENÝM

Zrušenie spoločnosti je právna skutočnosť, ktorá je predpokladom na zánik spoločnosti. Zánik je ukončenie existencie spoločnosti ako právnickej osoby. Spoločnosť zaniká ku dňu výmazu z obchodného registra. Výmaz spoločnosti z obchodného registra sa vykoná ku dňu uvedenému v návrhu na tento výmaz. Ak sa uznesenie o vykonaní výmazu vydá neskôr, alebo ak návrh neobsahuje deň, ku ktorému sa má výmaz vykonať, vykoná sa výmaz spoločnosti z obchodného registra ku dňu uvedenému vo výroku uznesenia súdu o výmaze obchodnej spoločnosti z obchodného registra. Výmazom z obchodného registra zaniká právna subjektivita spoločnosti, spoločnosť nemôže nadobúdať práva a povinnosti a nie je možné vykonávať žiadne úkony v jej mene. Účinky zániku spoločnosti teda nastávajú najskôr odo dňa vykonania výmazu z obchodného registra. [2]

Zániku spoločnosti predchádza jej zrušenie a je preto potrebné dôsledne rozlišovať medzi účinkami zrušenia spoločnosti a jej zánikom. Zrušením spoločnosti nedochádza ku zániku jej právnej subjektivity, zrušená spoločnosť je naďalej spôsobilým subjektom práv a povinností, pričom zrušenie spoločnosti je nevyhnutný predpoklad jej zániku ako subjektu práv a povinností. Obchodný zákonník teda rozlišuje dve etapy zániku spoločnosti a to jej zrušenie a samotný zánik na základe výmazu z obchodného registra.

Z hľadiska vysporiadania majetkových pomerov spoločnosti Obchodný zákonník rozlišuje dva spôsoby zrušenia spoločnosti a to:

- zrušenie spoločnosti s likvidáciou v prípade, ak obchodné imanie zrušenej spoločnosti neprechádza na právneho nástupcu,
- zrušenie spoločnosti bez likvidácie v prípade, ak obchodné imanie zrušovanej spoločnosti prechádza na jej právneho nástupcu z dôvodu zlúčenia, splynutia alebo rozdelenia spoločnosti.

Z tejto základnej zásady Obchodný zákonník upravuje výnimky, kedy obchodné imanie zrušenej spoločnosti neprechádza na právneho nástupcu a napriek tomu sa nevyžaduje jej likvidácia. Medzi takéto prípady patrí:

- zamietnutie návrhu na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku,

- zrušenie konkurzu z dôvodu, že majetok úpadcu nestačí na úhradu výdavkov a odmenu správcu konkurznej podstaty,
- ak po ukončení konkurzného konania nezostane v spoločnosti žiaden majetok - v prípade, ak po ukončení konkurzného konania zostane majetok spoločnosti, vykoná sa jej likvidácia,
- ak spoločnosť nemá žiaden majetok.

Vo vyššie uvedených prípadoch zrušenia spoločnosti bez likvidácie a bez prechodu obchodného imania na právneho nástupcu zákon ukladá registrovému súdu povinnosť vykonať výmaz takejto spoločnosti z obchodného registra. Podkladom na vykonanie výmazu z OR je v zmysle vyššie citovaných ustanovení

- právoplatné uznesenie konkurzného súdu o zamietnutí návrhu na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku alebo
- právoplatné rozhodnutie konkurzného súdu o zrušení konkurzu z dôvodu, že majetok úpadcu nestačí na úhradu výdavkov a odmeny správcu konkurznej podstaty, alebo
- neexistencia žiadneho majetku po skončení konkurzného konania, alebo
- rozhodnutie registrového súdu o zrušení spoločnosti bez likvidácie

V týchto prípadoch Obchodný zákonník nevyžaduje žiadne ďalšie náležitosti na výmaz z OR. Registrový súd vykoná výmaz z obchodného registra z úradnej moci (ex off), teda aj bez toho, aby bol podaný návrh na výmaz z obchodného registra.

Podľa § 68 ods. 9 Obchodného zákonníka je spoločnosť povinná návrh na výmaz z obchodného registra doložiť súhlasom správcu dane. V prípade, ak súd začne konanie z úradnej moci o výmaze z obchodného registra, potom Obchodný zákonník v tomto prípade nevyžaduje súhlas správcu dane pri výmaze z obchodného registra.

Spoločnosť sa zrušuje:

- a) uplynutím času, na ktorý bola založená,
- b) odo dňa uvedeného v rozhodnutí spoločníkov alebo orgánu spoločnosti o zrušení spoločnosti, inak odo dňa, keď bolo toto rozhodnutie prijaté,
- c) odo dňa uvedeného v rozhodnutí súdu o zrušení spoločnosti, inak odo dňa, keď toto rozhodnutie nadobudne právoplatnosť,

- d) zrušením konkurzu po splnení rozvrhového uznesenia alebo zrušením konkurzu z dôvodu, že majetok úpadcu nepostačuje na úhradu výdavkov a odmenu správcu konkurznej podstaty, alebo zamietnutím návrhu na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku,
- e) z iného dôvodu, ak tak ustanovuje osobitný zákon.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 PODNIKATEĽSKÝ PLÁN

5.1 Obchodné meno

Obchodné meno spoločnosti je: Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o.

Tento názov bol zároveň odkontrolovaný v obchodnom registri, či sa takýto alebo výrazne podobný názov inej spoločnosti v OR už nenachádza. Po zadaní slova Cata do vyhľadávača na webovej stránke obchodného registra systém vygeneroval názvy uvedené v tabuľke (Tab. 3.).

Tab. 3 Zoznam vygenerovaných názvov spoločnosti v obchodnom registri

	Obchodné meno subjektu	Výpis
1.	CAT, a. s.	Aktuálny Úplný
2.	CATALINA, s.r.o.	Aktuálny Úplný
3.	CATALLINE s.r.o.	Aktuálny Úplný
4.	CATALYST GROUP, a.s.	Aktuálny Úplný
5.	CATANI COMPANY spol. s r.o.	Aktuálny Úplný
6.	cata-REAL, s.r.o.	Aktuálny Úplný
7.	CATARINA, spol. s r.o.	Aktuálny Úplný
8.	CATAX s.r.o.	Aktuálny Úplný

(Zdroj: OR SR)

5.2 Sídlo spoločnosti

Sídlom spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. je adresa Drobného 18, 841 01 Bratislava.

5.3 Predmet činnosti spoločnosti

Spoločnosť už v názve obsahuje jeden z predmetov jej činnosti. Ako som už v teoretickej časti uviedla, je potrebné si predmet činnosti spoločnosti odkonzultovať na živnostenskom úrade, aby nedošlo k zamietnutiu návrhu na zápis spoločnosti do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. je:

- výroba hotových jedál na objednávku – CATERING
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov koktailov, vína a destilátov
- predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako aj bezmäsitých jedál,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti /maloobchod/
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti /veľkoobchod/
- pohostinská činnosť
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- reklamná, propagačná a výstavnícka činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu a reklamy v rozsahu voľnej živnosti
- zabezpečovanie, usporadúvanie a organizovanie kultúrnych, spoločenských, umeleckých a športových podujatí, seminárov, kurzov a školení

- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v chatovej osade triedy 3, v kempingoch triedy 3 a 4
- upratovacie a čistiace práce
- cateringové služby
- prevádzkovanie cestovnej kancelárie
- fotografické služby
- sprostredkovateľská činnosť
- organizovanie kultúrnych činností
- organizovanie spoločenských a športových podujatí, konferencií a výstav
- prenájom inventáru pre gastronomické účely
- aranžérske práce

5.3.1 Catering

Slovo „catering“ je anglické slovo s významom zabezpečovanie gastronomických služieb. Toto slovo sa u nás začalo používať len nedávno, ale veľmi rýchlo sa tu udomácnilo.

Catering nie je len o jedle, ale taktiež o nevšednom zážitku alebo spestrení a práve tým môže byť vhodne vybraný štýl, ktorý plne korešponduje s témou eventu (udalosti). Záleží na príležitosti a forme spoločenskej udalosti pri akej chcete hostinu zorganizovať. Spojením tradičného, alebo krajového pokrmu danej témy s vhodnou dekoráciou, kostýmom obsluhy, inventárom a prostredím sa dokážu vytvoriť neopakovateľné zážitky pre všetkých zúčastnených hostí. Dobrý party servis je vlastne jedno veľké presne zohraté divadlo, kde každý člen personálu vie čo je pri cateringu jeho úlohou.

5.4 Opis podnikateľského plánu

Spoločník vznikajúcej spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť spol. s.r.o. je vlastníkom reštaurácie Pod holým nebom. Táto reštaurácia sa nachádza v Bratislave. Aby bola čo najviac využitá zariadená kuchyňa tejto reštaurácie rozhodli sme sa pre založenie cateringovej spoločnosti, ktorá bude schopná zabezpečovať gastronomické služby nielen pre hostí v reštaurácii ale aj externe. Cata, cateringová spoločnosť spol. s.r.o. týmto krokom zníži zriaďovacie náklady, ktoré by boli vyššie, keby sa celá kuchyňa musela vybudovať.

Cieľom spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť spol. s.r.o. bude na začiatku svojej pôsobnosti zabezpečovať gastronomické a party servis služby v rámci sídla t.j. v Bratislave. Neskôr by spoločnosť mala obsadiť významnú časť trhu a byť schopná poskytovať catering aj v ďalších mestách, na celom území Slovenska, vrátane našich susedných krajín Čiech, Maďarska a Rakúska.

Tieto externé gastronomické služby nebudú poskytnuté objednávke, ktorá bude obsahovať objednávaný počet menší ako pre 8 osôb. Spoločnosť bude schopná poskytnúť svoje služby komukoľvek, jednotlivcom, ale i spoločnostiam s požiadavkou do 300 osôb.

Za prípravu všetkých špecialít studenej i teplej kuchyne bude zodpovedať šéfkuchár. Samozrejme, na samotnej realizácii sa budú podieľať aj ďalší profesionálni odborníci so skúsenosťami v oblasti gastronómie a cateringu.

Samozrejmosťou bude široká ponuka kvalitných vín z domova alebo zo zahraničia, kde budeme spolupracovať s najkvalitnejšími dodávateľmi značkových vín. Takisto zabezpečíme dodávku piva nielen z domova. O dostatok miešaných nápojov sa postará barman so svojou barmanskou show, freestyle show alebo fire show. Ponuka bude obsahovať široký sortiment čiernych, zelených, či exotických ovocných čajov.

Cateringová spoločnosť bude viesť jedného kuchára v trvalom pracovnom pomere a postará sa, aby bol výborný odborník a profesionál. Ďalší potrební kuchári alebo pomocníci budú pracovať na dohodu, podľa potreby, podľa objednávok. Keď bude počet objednávok narastať je možné, po dohode s reštauráciou, že zamestnáme ďalšieho kuchára do trvalého pracovného pomeru. Kuchyňu a priestory potrebné k realizácii cateringu bude mať spoločnosť prenajaté od reštaurácie Pod holým nebom.

Postupom času cateringová spoločnosť začne realizovať aj ďalšie predmety činnosti, ako napríklad organizovanie kultúrnych činností, spoločenských a športových podujatí, konferencií a výstav atď.

Spoločnosť urobí výberové konanie na jedného zamestnanca do trvalého pracovného pomeru, ktorého pracovnou náplňou bude získavanie nových klientov, vybavovanie objednávok a reklamácií, vedenie účtovníctva, administratívne práce. Konateľ spoločnosti sa postará o zabezpečenie kuchynských priestorov, kuchárov, čašníkov, barmanov, brigádnikov. Spoločnosť v budúcnosti počíta s prijatím ďalších zamestnancov do trvalého alebo čiastočného pracovného pomeru.

Naša spoločnosť bude schopná sprostredkovať aj iné služby na žiadosť objednávateľa, napríklad aranžérske práce, hudbu, tanečnice a iné.

Spoločnosť s ručením obmedzeným navrhujem do obchodného registra zapísať ku dňu 01.07.2007.

5.5 Vízia spoločnosti

Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. je spoločnosť, ktorej jedným z predmetov činnosti je poskytovanie cateringových služieb. Víziou tejto spoločnosti je získať čo najlepšiu klientelu a postavenie na trhu. Preniknúť do povedomia čo najväčšej časti spoločnosti ako niekto, kto sa snaží urobiť maximum pre uspokojenie potrieb svojich klientov.

5.6 Ciele spoločnosti

Základným cieľom spoločnosti je uspokojovanie požiadaviek zákazníkov. Krátkodobým cieľom spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. (t.j. do 0,5 roka) je získať nových klientov pre poskytovanie služieb. Získavanie nových partnerov pre sprostredkovateľskú a dodávateľskú činnosť. Presadiť spoločnosť na trhu.

Strednodobým cieľom spoločnosti (t.j. do 1 roka) je urobiť výberové konanie na ďalšieho zamestnanca spoločnosti. Posilňovať postavenie na trhu získaním 60% korporatných klientov.

Dlhodobým cieľom spoločnosti (t.j. do 3 rokov) je otvorenie vlastnej reštaurácie, založenie minimálne jednej prevádzky mimo sídla spoločnosti, rozvoj spoločnosti, zvýšenie počtu zamestnancov. Postupne preniknúť a upevniť si pozíciu na národnom a medzinárodnom trhu.

5.7 Trh

Trh je miesto, kde sa stretávajú kupujúci a predávajúci, aby sa dohodli na kúpe a predaji určitého tovaru alebo služby za určitú cenu. Je to priestor, v ktorom si jednotlivé ekonomické subjekty vymieňajú výsledky svojej činnosti. Trh je regulátorom a stabilizátorom ekonomického rozvoja. Je to súhrn rozličných nástrojov, foriem, mechanizmov a sociálno-ekonomických vzťahov. [5]

Navonok sa trh javí ako miesto, kde sa predávajú a kupujú tovary. Trh je možno charakterizovať ako proces, v ktorom sa realizujú ekonomické vzťahy medzi jednotlivými trhovými subjektami prostredníctvom výmeny tovarov. Je to súhrn ekonomických procesov a vzťahov, ktoré vznikajú pri kúpe a predaji a majú vplyv na fungovanie trhu, výroby, rozdeľovania a spotreby. Vzniká tu interakcia ponuka – dopyt.

Spoločnosť Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. sa zameria na regionálny trh výrobkov a služieb. Spoločnosť sa bude zameriavať na získavanie budúcich zákazníkov, najmä právnických osôb, ale tak isto aj jednotlivcov.

Po úspešnom dosiahnutí strednodobých cieľov sa spoločnosť zasadí na presadzovaní na národnom trhu. Podľa dlhodobého plánu spoločnosť bude chcieť rozšíriť svoje pôsobenie nielen na regionálnom trhu, ale uvažuje o zriadení minimálne dvoch nových prevádzok na území Slovenskej republiky. O umiestnení týchto prevádzok sa bude spoločnosť zaoberať po splnení krátkodobých cieľov.

Mesto Bratislava sa nachádza blízko hraníc Slovenskej republiky s Českom, Rakúskom a Maďarskom, preto uvažujeme o získaní pozície aj na medzinárodnom trhu.

(Obr. 2)



(Zdroj: Google)

Obr. 2 Mapa hranice a blízkych miest

Tab. 4 Vzdialenosti zahraničných miest od Bratislavy

Mesto	km
Brno	130
Viedeň	62
Hainburg	22
Eisenstadt	140
Győr	85
Budapešť	210

(Zdroj: autor diplomovej práce)

5.8 Miesto podnikania

Bratislava už tým, že je hlavné mesto Slovenska, je silný región, čo sa týka počtu obyvateľov, pracovných príležitostí, obchodných príležitostí, príležitostí k podnikaniu.

Spoločnosť Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. má sídlo v Bratislave – mestskej časti Dúbravka. Toto miesto bolo vybraté zámerne. Mestská časť Dúbravka má 35 000 obyvateľov. Táto časť mesta bola považovaná za nie veľmi lukratívnu (jedným z dôvodov bola vzdialenosť a rýchlosť spojenia s centrom mesta), ani historicky zaujímavú časť a preto sa táto mestská časť obnovovala pomaly. Až asi len pred dvoma až troma rokmi začalo mesto schvaľovať výstavbu developerských budov aj v tejto časti mesta. Sídlisko sa rozširuje o nové polyfunkčné domy, developerské budovy, nové firmy, domáce a zahraničné spoločnosti a teda aj o možnú novú klientelu.

Sídlo spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. je v takmer susedskom vzťahu s reštauráciou Pod holým nebom, v ktorej bude mať spoločnosť prenajaté kuchynské priestory a sklad.

Nájomná zmluva medzi nájomcom spoločnosťou Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. a prenajímateľom reštauráciou Pod holým nebom o prenájme kuchynských priestorov a skladu, ešte nie je podpísaná, ale predbežná ústna dohoda znela 400,- Sk/m²/mesiac. Podlahová plocha kuchynských priestorov a skladu je o výmere 40 m².

Nájomná zmluva medzi nájomcom spoločnosťou Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. a prenajímateľom fyzickou osobou, o prenájme kancelárskych priestorov ešte nie je podpísaná, ale predbežná ústna dohoda znela 300,- Sk/m²/mesiac, výmera podlahovej plochy je asi 40 m².

5.9 Portfólio služieb

Produkt je výrobok: materiálna úžitková hodnota ako výsledok výrobného procesu, schopná bezprostredne ukájať ľudské potreby; v podmienkach spoločenskej deľby práce a ekonomickej samostatnosti výrobcov nadobúda formu tovaru; produkcia: súhrn výsledkov výrobných činností, t.j. výrobkov a služieb vytvorených alebo poskytnutých určitou výrobnou alebo územnou jednotkou za určitý časový úsek.[5]

Produktom spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. budú cateringové služby. Pod pojmom cateringová služba môžeme rozumieť všetky gastronomické služby, teda zabezpečenie teplých a studených jedál, alkoholických a nealkoholických nápojov, spojené s profesionálnou obsluhou na podujatiach ako sú recepcie, bankety, rauty, plesy, bály, gala večere, svadby, promócie, elegantný koktejl, kongresy, pracovné rokovania, coffee brejky, firemné večierky, konferencie, prezentácie, školenia, semináre, workshopy, open air, team building days, family days, garden party, river party, pool party, pikniky a barbecue, vernisáže a módne show, koncerty, tlačové konferencie, mobilný catering pre filmové štáby, narodeninové a rozlúčkové party atď.

Studené jedlá budú transportované v hygienických fóliách, ktoré sa budú odbaľovať až tesne pred príchodom hostí. Teplé jedlá sa budú prepravovať v špeciálnych termoportoch, kde je zaručená kvalita po prevoze na miesto konania eventu.

Prekvapíme celkovým štýlom prevedenia tematickej hostiny ako napríklad Rajská záhrada, Pivné slávnosti, Pravek, Farebná party (kuchyňa i nápoje v požadovanej farbe), Sci-fi party, Stredoveká hostina, Techno party, Mušketieri alebo Karneval.

Klientovi pomôžeme pri výbere vhodného priestoru pre event. Ešte pred vznikom spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. bude uzatvárať zmluvy o spolupráci s novými partnermi pre objekty ako:

- zrekonštruované priestory v rámci Bratislavy
- galérie klasické i moderné
- hrady
- zámky

- auly
- záhrady
- výstavné a kongresové sály
- športové areály
- lode
- golfové kluby

Naše služby bude možné zabezpečiť aj v iných reprezentačných priestoroch, pre ktoré sa klient rozhodne, ako aj v jeho vlastných.

Napriek tomu, že spoločnosť je zameraná v prvom rade na poskytovanie cateringových a party servis služieb, pre našich klientov bude naša spoločnosť schopná zabezpečiť taktiež doplnkové služby ako produkcia spoločenských akcií a manažment podujatí. Ide o technické, či organizačné zabezpečenie nasledovných služieb prostredníctvom našich spolupracovníkov, či subdodávateľov.

- Audio a video produkcia
- Ozvučenie
- Video projekcia, foto a video záznam
- Umelecké vystúpenia, zabezpečenie moderátorov
- Účasť renomovaných osobností, umelcov
- Tanečnice, kúzelníci, historický šerm
- Hostesky, mažoretky
- Slávnostné ohňostroje
- Barmanská fire show
- Kvetinové aranžmá a kompletne dekorácie priestorov

- Tlmočník
- Kreativne grafické návrhy pozvánok a ich tlač
- Security, zabezpečenie ochrany hostí a priestorov
- Prenájom párty stanov, pódia, stolov, stoličiek, stoličkových návlekov, obrusov a inventáru
- Prenájom lodí na spoločenské akcie a výletné párty
- Prenájom priestorov, napr. sál, ául, divadiel, hradov, zámkov, záhrad atď.

Dodaniu služby odberateľovi bude predchádzať osobné stretnutie s odberateľom, aby boli jasné požiadavky odberateľa, aby sme takto predchádzali rozdielnemu chápaniu požiadavkám a predstavám objednávateľa.

Spoločnosť Cata, cateringová spoločnosť, spol. s r.o. sa zo všetkých síl vynasnaží vyhovieť svojmu klientovi, aby splnila všetko, čo bude tento klient požadovať.

Pri stretnutí s odberateľmi budeme zisťovať, aké služby si bude klient priať. Či len pripraviť jedlo, alebo dodanie jedla aj spolu s obsluhou, prenájmu priestorov, vybavenia, zabezpečenia nielen nápojov, ale aj barmana, kvetinovú a inú výzdobu podľa želania.

S objednávateľom prekonzultujeme:

- Či má vlastnú predstavu o jedle
- Klasické jedlo alebo švédske stoly
- Výber menu
- Výber obrusov s možnosťou vybrania farby
- Koľko času budeme pred hostinou potrebovať na prípravu
- Zabezpečenie kvetov, dekorácie a hudby
- Zabezpečenie upratovania
- Zabezpečenie nealkoholických nápojov a alkoholu alebo bude vlastný

- Posledný deň, na nahlásenie konečného zoznamu hostí
- Platobné podmienky

Za neobvyklých podmienok je možné osobné stretnutie s odberateľom vynechať a nahradiť ho písomnou alebo telefonickou formou.

6 ANALÝZA KONKURENCIE

6.1 Analýza podľa Portrovho modelu

Porterov model piatich konkurenčných síl zahŕňa:

- sila potencionálnych konkurentov
- vyjednávacía sila zákazníkov
- vyjednávacía sila dodávateľov
- sila substitútov
- sila etablovanej konkurencie

6.1.1 Potencionálni konkurenti

Potencionálnymi konkurentmi sú všetky ešte nevzniknuté spoločnosti, ktoré budú po vzniku poskytovať cateringové služby, alebo predmet ich činnosti sa bude zhodovať so spoločnosťou Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. alebo budú výrazne podobné.

Ďalšou veľmi nebezpečnou skupinou sú spoločnosti, ktoré prevádzkujú pohostinské a reštauračné služby, preto že by mohli rozšíriť okruh svojej podnikateľskej činnosti o cateringové služby.

Aby sa vznikajúca spoločnosť dokázala voči týmto potencionálnym konkurentom brániť je potrebné, aby sa rýchlo dostala do povedomia a získala významne postavenie na trhu. Etablovaním získa konkurenčnú výhodu oproti týmto budúcim konkurentom.

6.1.2 Vyjednávacía sila zákazníkov

Dôležitý prvok pre naklonenie si dôvery zákazníka je kvalita služieb a výrobkov, ktoré spoločnosť ponúka. Spoločnosť predpokladá, že jej klientelu budú tvoriť prevažne spoločnosti, ktoré budú vyžadovať vysokú kvalitu služieb a budú musieť za tieto služby

zaplatiť. Musíme počítat' s tým, že každý z odberateľov sa bude snažiť tlačiť cenu za služby nadol. Cieľom našej spoločnosti je dosahovanie čo najväčšieho zisku, preto musíme o cene vyjednávať v prospech našej spoločnosti.

Neopomenuteľnou vlastnosťou zákazníka je aj lojalita k dlhodobejšie etablovaným spoločnostiam na trhu, čo môže viesť k vysokej vyjednávacej sile zákazníkov k novovzniknutej spoločnosti. Preto si musíme uvedomiť, či je pre spoločnosť lepšie znížiť cenu alebo stratiť zákazníka.

6.1.3 Vyjednávací sila dodávateľov

Dodávateľmi spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. budú viaceré iné spoločnosti, ktoré si na základe požiadaviek (napríklad množstva dodávaného tovaru) môžu diktovať ceny, čo vo významnej miere ovplyvní zvýšenie alebo zníženie nákladov, čo sa premietne do ceny poskytovaných služieb a takisto do ziskovosti spoločnosti. Úlohou spoločnosti je snažiť sa dojednať čo najnižšie možné nákupné ceny a najvýhodnejšie platobné a dodacie podmienky.

Spoločnosť má v úmysle poskytovať vysoko kvalitné služby a tovar, ale dodávatelia sa môžu obávať novovzniknutej spoločnosti, aby nebolo poškodené ich dobré meno a značka neprofesionálnym alebo nekvalitným spracovaním. Tu môže dodávateľ získať vysokú vyjednávaciu silu.

Spoločnosť Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. už úspešne kontaktovala niektorých dodávateľov. A to dodávateľov vína a mäsa.

Ako dodávateľ vína bola vybratá spoločnosť PROVINO s.r.o., so sídlom Bajkalská 29, 820 07 Bratislava, IČO: 35 959 134, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v oddieli: Sro, vo vložke číslo: 37898/B, zastúpená konateľom Ing. Ľubomírom Romanom. Je to dodávateľ, ktorý už niekoľko rokov prináša na slovenský trh kvalitné, značkové a dobré víno.

Ďalším dodávateľom je dodávateľ mäsa. Je to spoločnosť CORTE spol. s.r.o., so sídlom Gen. Svobodu 2, Partizánske 958 01, IČO: 31 433 987, zapísaná v Obchodnom

registri Okresného súdu Nitra, v oddiely: Sro, vo vložke číslo: 15686/N, zastúpená konateľom MVDr. Jozefom Šmýkalom.

Platobné a dodacie podmienky a taktiež aj nákupné ceny nie sú tohto času dohodnuté v písomnej forme.

Spoločnosť by mala mať prehľad medzi viacerými dodávateľmi a nákupnými cenami, aby si mohla vybrať dodávateľa s čo najmenšou vyjednávacou silou alebo aby mohla použiť silu vyjednávania zákazníka.

6.1.4 Sila substitútov

Substitúty, ako náhrada pôvodných výrobkov a služieb môže mať konkurenčnú výhodu, ak sú tieto substitúty vyrábané s nižšími nákladmi, teda majú aj nižšiu cenu, ale vyššou kvalitou.

Keby sme chceli prejsť v spoločnosti na substitúty, mali by sme výhodu len vtedy, ak by tento prechod bol s čo najnižšími nákladmi.

6.1.5 Etablovaní konkurenti

Etablovaní konkurenti predstavujú najmocnejšiu s pomedzi piatich konkurenčných síl. Patria k nim silné spoločnosti s dobrou povest'ou, históriou a veľkým podielom na trhu ako napríklad Sharkam V.I.P. catering, Bratislava, LuMa Promotion, Bratislava, Jakubec Royal Catering, s.r.o., Bratislava, Best Group s.r.o., Bratislava a iné. Ich zbraňami sú ceny, kvalita, reklama, podiel na trhu.

Úlohou spoločnosti je presvedčiť zákazníka, že aj nová spoločnosť im môže zaručiť spoľahlivosť a kvalitu služieb.

6.2 Analýza externého prostredia

V tejto analýze sa spoločnosť zameriava na analyzovanie makroprostredia. Za makroprostredie považujeme faktory, ktoré na spoločnosť pôsobia z vonku. Spoločnosť má len minimálnu možnosť tieto faktory nejako ovplyvniť. Patria sem politicko-právne, ekonomické, sociálno-kultúrne a technologické prostredie. [4]

6.2.1 Politicko-právne prostredie

Politická situácia na Slovensku je v týchto dňoch pre podnikateľa - zamestnávateľa nepriaznivo naklonená, pretože vláda SR na svojom rokovaní dňa 18. apríla 2007 jednohlasne schválila novelu Zákonníka práce, ktorá poskytuje väčšiu ochranu zamestnancov, na úkor zamestnávateľa.

Ďalšou nevýhodou pre slovenských podnikateľov je, že vláda uľahčuje zahraničným podnikateľom vstúpiť na slovenský trh, rôznymi daňovými úľavami, dotáciami atď.

V prospech podnikateľa boli zjednodušené a urýchlené legislatívne kroky spojené so zaregistrovaním spoločnosti do obchodného registra a vznikom spoločnosti s ručením obmedzeným.

6.2.2 Ekonomické prostredie

Keďže Slovenská republika v máji 2004 vstúpila do Európskej únie predpokladá sa, že od 1.1. 2009 sa začne používať jednotná menu Euro.

Slovenská ekonomika má rastúce tempo a tento trend sa očakáva aj v najbližšom období. Zahraniční investori prichádzajú na Slovensko, čím sa zvyšuje počet pracovných miest a zamestnaných ľudí.

Tab. 5. Slovensko v štatistických číslach

Slovensko v štatistických číslach					
CENY ¹	Jednotky	2005	2006	Aktuálne obdobie	Prognózy
Spotrebiteľské ceny	%, r/r	3,7	4,2	2,7 (3.07)	2,5 (12.07)
Jadrová inflácia	%, r/r	1,7	2,7	2,5 (3.07)	2,4 (12.07)
Ceny priemyselných výrobcov	%, r/r	7,0	5,4	3,8 (2.07)	3,0 (12.07)
Ceny poľnohospodárskych výrobkov	%, r/r	-1,3	-2,6	0,5 (2.07)	n
Ceny stavebných prác	%, r/r	3,6	4,0	3,9 (2.07)	n
TRH PRÁCE A MZDY		2004	2005		
Hrubá mesačná mzda	Sk	15 825	17 274	21 131 (4.kv.06)	n
Reálny rast priemernej mzdy	%, r/r	2,5	6,3	3,9 (4.kv.06)	5,5 (2007)
Počet pracujúcich (ESA 95) ²	v tis.	2 030,3	2 084,0	2 108,0 (4.kv.05)	n
Počet nezamestnaných (VZPS)	v tis.	480,7	427,5	319,0 (4.kv.06)	n
Miera nezamestnanosti (VZPS)	%	18,1	16,2	12,0 (4.kv.06)	11,8 (4.kv.07)
Evidovaná miera nezamestnanosti	%	14,3	11,4	8,9 (3.07)	9,0 (12.07)
VYBRANÉ VÝMENNÉ KURZY³		2005	2006		
Euro	SKK	37,848	34,573	33,381 (3.07)	33,5 (2007)
Americký dolár	SKK	31,948	26,246	25,001 (3.07)	28,0 (2007)
Česká koruna	SKK	1,308	1,256	1,190 (3.07)	1,25 (2006)
TURIZMUS		2005	2006		
Pricestovania	v tis. osôb	29 396	30 592	4 266 (1.-2.07)	n
Vycestovania	v tis. osôb	22 405	22 688	3 234 (1.-2.07)	n
VÝROBA A OBCHOD		2005	2006		
Maloobchodné tržby	%, r/r, s.c.	9,7	8,8	4,6 (2.07)	n
Priemyselná výroba	%, r/r ⁴	3,8	9,9	15,5 (2.07)	n
Stavebná produkcia	%, r/r, s.c.	14,7	14,9	25,6 (2.07)	n
VEREJNÉ FINANČIE		2005	2006		
Výdavky štátneho rozpočtu	mld. Sk	292,6	323,7	82,1 (1.-3.07)	348,9 (2007) ⁶
Daňové príjmy štátneho rozpočtu	mld. Sk	222,6	236,3	57,2 (1.-3.07)	248,0 (2007) ⁶
Rozpočtové saldo	% HDP	-2,4	-2,0	-2,6 (1.-3.07)	-2,1 (2007) ⁶
Fiškálny deficit (ESA 95)	% HDP	3,46	3,31	3,32 (2005) ⁵	2,7 (2007)
ZAHRANIČNÝ OBCHOD		2005	2006		
Vývoz	mld. Sk	991,6	1 235,0	218,2 (2.07)	n
Dovoz	mld. Sk	1 065,9	1 327,1	215,3 (2.07)	n
Saldo ZO	% HDP	5,2	5,7	1,0 (2.07)	2,1 (2007)
NÁRODNÉ HOSPODÁRSTVO		2004	2005		
Nominálny HDP	mld. Sk	1 355,3	1 472,1	438,8 (4.kv.06)	1 800,0 (2007)
Prírastok HDP	%, r/r, s.c.	5,4	6,1	9,6 (4.kv.06)	7,7 (2007)
Spotreba domácností	%, r/r, s.c.	3,8	7,2	6,1 (4.kv.06)	6,0 (2007)
PENIAZE A PLATOBNÁ BILANCIA		2004	2005		
Rast peňažnej zásoby M3	%, r/r	-	7,8	16,5 (1.07)	n
Dvojtýždňová kľúčová sadzba NBS	% p.a. ³	4,00	3,00	4,50 (3.07)	4,50 (2007)
Trojmesačný BRIBOR	% p.a. ³	3,66	3,16	4,48 (3.07)	4,30 (2007)
Schodok bežného účtu	% HDP	3,5	8,6	8,3 (1.-12.06)	5,0 (2007)
Prílev priamych zahr. investícií	mld. Sk	40,6	59,2	123,8 (1.-12.06)	n

r/r – medziročná zmena, b.c. – bežné ceny, s.c. – stále ceny, VZPS – Výberové zisťovanie pracovných síl

¹ Ročné údaje za december; ² Počet pracujúcich bez slovenských občanov pracujúcich v zahraničí a vrátane cudzích štátnych príslušníkov pracujúcich na Slovensku; ³ Ku koncu príslušného obdobia; ⁴ Údaj očistený o vplyv počtu pracovných dní; ⁵ Odhad Ministerstva financií SR; ⁶ Zákon o štátnom rozpočte

(Zdroj: eTREND)

Tab. 6. Prognózy na rok 2007

Slovenská ekonomika v roku 2007		
(prognózy TREND Analyses, update december 2006)		
Indikátor	prognóza	
Medziročný rast HDP (% , bežné ceny)	10,0	▲
Medziročný rast HDP (% , stále ceny)	7,7	▲
Hodnota HDP (mld. Sk, bežné ceny)	1 800,0	▲
Rast spotreby domácností (% , stále ceny)	6,0	▲
Deficit bežného účtu (mld. Sk)	90,0	▲
podiel na HDP (%)	5,0	▲
Obchodné pasívum (mld. Sk)	38,0	▼
podiel na HDP (%)	2,1	▼
Medziročná inflácia (% , HICP, priemer za 4.07 až 3.08)	2,5	▼
Medziročná jadrová inflácia (% , národný CPI, 12.07)	2,4	▼
Medziročný rast cien výrobcov (% , 12.07)	3,0	▼
Fiškálny deficit (% HDP, ESA 95)	2,7	▼
Medziročný rast reálnych miezd (%)	5,5	▲
Štatistická miera nezamestnanosti (% , 4. kv. 2007)	11,8	▼
Evidovaná miera nezamestnanosti (% , 12.07)	9,0	▼
3-mesačný BRIBOR (koniec roka 2007)	4,30	▼
Priemerný 3-mesačný BRIBOR	4,60	▼
Dvojtýždňová repo sadzba NBS (koniec roka 2007)	4,50	▼
10-ročné ŠD (výnos do splatnosti, koniec roka 2007)	4,70	▲
Kurz EUR v SKK (koniec roka 2007)	33,5	▼
Priemerný kurz EUR v SKK	34,5	▼
Kurz USD v SKK (koniec roka 2007)	28,0	▲
Priemerný kurz USD v SKK	26,5	▼
▲ ▼ predpokladaný medziročný trend		

(Zdroj: eTREND)

6.2.3 Sociálno-kultúrne prostredie

Slovenská republika má 5.389.180 obyvateľov a z toho takmer pol milióna žije v Bratislave. Tým je Bratislava, ako hlavné mesto SR aj jej najväčším mestom. Hustota obyvateľstva na 1 km² je 1157. (Tab. 7)

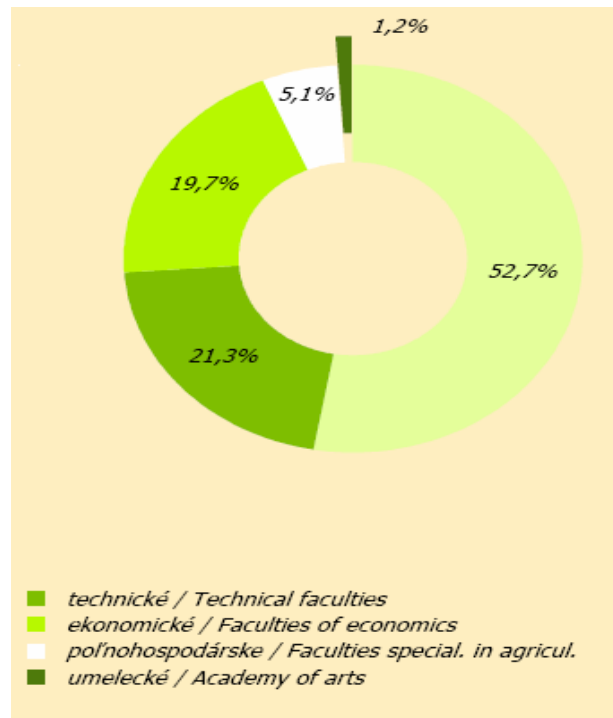
Sústreduje sa tu nielen podnikateľská činnosť, ale taktiež aj školstvo. Nachádza sa tu významná časť vysokých škôl rôzneho zamerania a študenti sem prichádzajú zo všetkých kútov republiky a samozrejme aj zahraniční študenti. Viac ako 50 % študentov si zvolila ekonomické vzdelanie, technické zaostáva o 30 %. (Obr. 3)

Ako absolventi vo veľkej miere zostávajú v tomto regióne pre dostatok pracovných príležitostí. Pre spoločnosti má Bratislava výbornú polohu. Najväčšiu časť teda 40 % trhu zaberajú obchody, hotely, reštaurácie. To naznačuje, že spoločnosť bude mať veľkú konkurenciu. (Obr. 4)

Tab. 7 Demografické ukazovatele k 31.12.2006 (Bratislava)

Počet obyvateľov k 31.12. spolu	425459
muži	198997
ženy	226462
Predproduktívny vek (0-14) spolu	51783
Produktívny vek (15-54) ženy	138320
Produktívny vek (15-59) muži	143083
Poproduktívny vek (55+Ž, 60+M) spolu	92273
Počet sobášov	2406
Počet rozvodov	1294
Počet živonarodených spolu	4012
muži	2073
ženy	1939
Počet zomretých spolu	4116
muži	2089
ženy	2027
Celkový prírastok (úbytok) obyv. spolu	304
muži	241
ženy	63

(Zdroj: Štatistický úrad SR)



Obr. 3 Štruktúra študentov vysokých škôl v roku 2006



Obr. 4 Štruktúra podnikov v SR v roku 2006

6.2.4 Technologické prostredie

Technické a technologické vybavenie spoločnosti Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. nie je finančne náročné. Technické vybavenie kuchynských priestorov je zahrnuté v cene prenájmu. Vybavenie kancelárie sa zahŕňa do počiatočných nákladov. Výrobné technológie sa budú nakupovať iba v ojedinelých prípadoch.

6.3 Swot analýza

SWOT analýza je nástroj strategického plánovania používaná na hodnotenie silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb, ktoré spočívajú v danom projekte, obchodnej príležitosti, prípadne v inej situácii, v ktorej sa nachádza organizácia so snahou uskutočniť určitý cieľ. Zahrňuje monitorovanie marketingového interného aj externého prostredia organizácie. Vynájdenie tejto techniky sa pripisuje Albertovi Humphrey, ktorý viedol výskumný projekt na Stanfordskej univerzite v 60-tych a 70-tych rokoch používajúc údaje o podnikoch z Fortune 500 (Ranking 500 najlepších spoločností v USA na základe hrubého príjmu). [5]

Sledovať a vyhodnocovať vývojové trendy v neustále sa meniacom vonkajšom prostredí, identifikovať trend alebo smer vývoja ako príležitosť alebo hrozbu, je v súčasnosti pre firmu nevyhnutnosť. To, čo sa na prvý pohľad zdá ako príležitosť, ňou vo vzťahu k podnikovým zdrojom, kultúre, uplatňovanej stratégii vôbec nemusí byť.

Účelom SWOT analýzy je posúdenie vnútorných predpokladov podniku k uskutočneniu určitého podnikateľského zámeru a podrobenie rozboru i vonkajších príležitostí a obmedzení určované trhom. Na jej základe môže podnik prikrčiť k formulácii špecifických cieľov.

SWOT analýza sa môže použiť ako manažérska podpora k dosiahnutiu cieľa:

- Silné stránky (**Strenghts**) – interné / vnútorné atribúty / vlastnosti organizácie, ktoré jej môžu napomôcť k dosiahnutiu cieľa
- Slabé stránky (**Weaknesses**) - interné / vnútorné atribúty / vlastnosti organizácie, ktoré sťažujú dosiahnutie cieľa

- Príležitosti (**O**pportunities) – externé podmienky, ktoré môžu dopomôcť organizácii k dosiahnutiu cieľa
- Ohrozenia (**T**hreats) – externé podmienky, ktoré môžu sťažiť organizácii dosiahnutie cieľa

Sledovaním postupností SWOT analýzy by sa mala vyjasniť situácia a jej faktory, ktoré by mali viesť k cieľovo - orientovaným alternatívam.

Cieľom tejto SWOT analýzy je zistiť, či spoločnosť Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. má šancu presadiť sa na trhu a čím ďalej získať väčší podiel. Ozrejmiť, aké výhodné príležitosti sa spoločnosti naskytujú, ktoré by nemala prehliadnuť a využiť ich k svojmu prospechu a rozvoju. Ďalším cieľom tejto analýzy je zistiť slabé stránky, ktoré môžu nepriaznivo ovplyvňovať rozbiehajúcu sa spoločnosť. Je dôležité, aby spoločnosť o týchto slabých stránkach vedela a aby si uvedomila, či posilňovaním týchto slabých stránok, získa alebo nemajú pre spoločnosť výrazný význam. Ďalšou dôležitou skupinou tejto analýzy sú hrozby alebo aj inak povedané riziká, ktoré treba brať do úvahy a ktoré môžu nepriaznivo ovplyvňovať rozvoj spoločnosti.

Pri analýze silných a slabých stránok sledujeme súčasný stav z hľadiska vnútorných faktorov, čo je pozitívne a čo negatívne, výhody a nevýhody. Analýza príležitostí a hrozieb je zameraná na vonkajšie faktory, ktoré môžu spôsobiť spoločnosti nejakú zmenu a ovplyvniť jej súčasný stav.

Strenghts - silné stránky

- balík služieb
- kvalitní profesionálni kuchári, profesionálni čašníci, barmani a obsluha
- široký výber studených a teplých jedál
- široký výber nápojov
- široký výber doplnkových služieb (aranžérske práce, hudba, upratovacie práce)
- dostatok personálu
- kvalitní dodávatelia

- dobrá spolupráca s dodávateľmi
- široký výber medzi dodávateľmi
- nové, moderné zariadenia
- technologické vybavenie

Weakness - slabé stránky

- nová neznáma spoločnosť
- prenajaté kuchynské priestory,
- prenajaté kancelárske priestory
- nedostatočné využitie doplnkových služieb (aranžérske práce, upratovacie práce)
- neexistencia www stránky spoločnosti na internete
- nedostatok ľudí na organizáciu
- slabá propagácia a reklama
- nedostatok materiálneho vybavenia
- nedostatok verných zákazníkov

Opportunities - príležitosti

- získať nových klientov v súvislosti s rozvojom mestskej časti a príchodom nových firiem
- možnosť výberu budúcich pracovníkov na trhu pracovných síl s výraznou prevahou ponuky
- možnosť získania kvalitnejších dodávateľov
- možnosť získania lacnejších dodávateľov
- logistika
- vytvorenie www stránky na internete vo viacerých jazykoch (angličtina, nemčina, maďarčina)

- využívanie objektov v zahraničí
- posilňovanie propagácie a reklamy
- zlepšovanie materiálneho vybavenia
- zlepšovanie koordinovanosti, spolupráce
- zlepšovanie spolupráce s prenajímateľmi objektov a priestorov, ktoré sú v ponuke
- rozšírenie pôsobenia spoločnosti na národnom trhu
- rozšírenie pôsobenia spoločnosti na medzinárodnom trhu
- rozšírenie ponuky služieb
- dbať na dobrom zásobovaní
- príchod nových firiem do okolia (potencionálni zákazníci)
- získanie verných zákazníkov

Threats - hrozby

- noví konkurenti
- konkurencia s dlhšou pôsobnosťou na trhu, konkurencia s väčšími skúsenosťami
- rast nákladov
- zvyšovanie cien dodávateľov
- rastúci tlak na znižovanie cien zo strany odberateľov
- silná konkurencia na medzinárodnom trhu
- nedostatok možností dostať sa na národný trh
- nedostatok možností dostať sa na medzinárodný trh
- príchod zahraničnej konkurencie
- nedôslednosť pri organizácii podujatí, eventov
- zlyhanie zásobovania
- odchod stálych zákazníkov ku konkurencii

Z vyššie uvedenej analýzy silných (S) a slabých stránok (W), príležitostí (O) a hrozieb (T) spoločnosti vyplýva, že spoločnosť má niekoľko dobrých príležitostí ako si vybudovať silnú pozíciu na trhu s dobre koordinovaným tímom ľudí a kvalitnými službami. Spoločnosť ponúka výhodný balík služieb, ale je na trhu vnímaná ako nová spoločnosť, čo môže odradiť niektorých klientov. Spoločnosť si nemôže dovoliť ohroziť svoje pôsobenie na trhu nedôslednosťou pri organizácii podujatí a eventov, preto musí byť koordinácia a spolupráca medzi pracovníkmi spoločnosti, spolu s využitím logistiky. Najviac môže spoločnosť ohroziť konkurencia s dlhšou pôsobnosťou na trhu a väčšími skúsenosťami, ale príležitosťou spoločnosti je získať pozíciu na trhu a posilniť ju získaním klientov – firiem, ktoré prichádzajú do blízkeho okolia spoločnosti, preto treba dobrú reklamu. Získaním kvalitnejších alebo lacnejších dodávateľov a rozšírením služieb môžeme zabrániť odchodu klientov ku konkurencii.

6.4 Nákladová analýza

Cata, cateringová spoločnosť, spol. s.r.o. má dvoch spoločníkov, ktorých majetkové vklady sú splatené vo výške 200 tis. Sk, t.j. 100 % vkladu každého spoločníka.

Otváracia súvaha k 1.7.2007 bude obsahovať na aktívnej strane príjem v pokladni vo výške 200 tis. a na pasívnej strane základné imanie 200 tis.

Všetky náklady spojené so založením Cata, cateringovej spoločnosti s ručením obmedzeným a začatím podnikateľskej činnosti sú uvedené v nasledujúcej tabuľke. (Tab. 8)

Tab. 8. Počiatkové náklady

Druh nákladov	začiatok podnikateľskej činnosti
Spotreba materiálu, energie	70
Spotreba PHM	5
Nákup potravín a nápojov	10
Vybavenie a vedenie kancelárie	15
Materiál pre gastroslužby	40
Opravy a udržiavanie dopravných prostriedkov	90
Prenájom priestorov	28
Prenájom nástrojov, prístrojov a náradia	10
Účtovnícky program	7
Reklama, PR	35
Mzdové náklady	30
Náklady na sociálne zabezpečenie	10
Dane a poplatky	20
Kolky	20
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	87
Poistné zmluvy	25
Spolu	502

(Zdroj: autor)

V ďalšej tabuľke je naznačený predpoklad, ako sa asi bude vyvíjať situácia v spoločnosti po ďalšie tri účtovné obdobia a ako sa budú zvyšovať alebo znižovať náklady. (Tab.9)

Tab. 9 Predpokladané náklady počas 3 rokov

Druh nákladov	1.rok (1.7.2007 - 31.12.2007)	2.rok (1.1.2008 - 31.12.2008)	3. rok (1.1.2009 - 31.12.2009)
Spotreba materiálu, energie	143	144	315
Spotreba PHM	30	60	120
Nákup potravín a nápojov	50	70	140
Vybavenie a vedenie kancelárie	18	7	15
Materiál pre gastroslužby	45	7	40
Opravy a udržiavanie dopravných prostriedkov	240	426	780
Prenájom priestorov	168	336	680
Prenájom nástrojov, prístrojov a náradia	15	30	30
Účtovnícky program	7	0	0
Reklama, PR	35	30	30
Mzdové náklady	180	360	800
Náklady na sociálne zabezpečenie	63	126	280
Dane a poplatky	20	0	0
Kolky	20	0	0
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	87	87	180
Poistné zmluvy	25	15	20
Spolu	1146	1698	3430

(Zdroj: autor)

V nasledujúcej tabuľke môžeme sledovať aký asi bude predpokladaný výsledok hospodárenia na ďalšie tri účtovné obdobia. Treba brať do úvahy, že v treťom roku pôsobnosti Cata, cateringovej spoločnosti na trhu sa uvažuje o zriadení minimálne jednej prevádzky mimo sídla spoločnosti. (Tab. 10)

Tab. 10 Výsledky hospodárenia

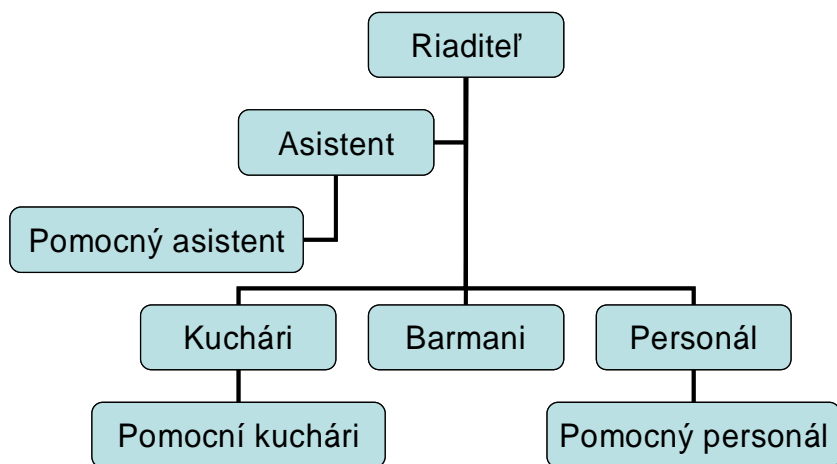
	Začiatok podnikateľskej činnosti	1. účtové obdobie 1.7.2007 - 31.12.200 7	2. účtové obdobie 1.1.2008 - 31.12.200 8	3. účtové obdobie 1.1.2009 - 31.12.200 9
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-332	-8	142	825
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-332	-8	142	825
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-332	-8	142	730

(Zdroj: autor)

Výkaz ziskov a strát s uvedením príslušných položiek sa nachádza v prílohe. (Príloha P I)

6.5 Organizačná štruktúra spoločnosti

Cata, cateringová, spoločnosť, spol. s.r.o. má v riadiacej funkcii riaditeľa spoločnosti, ktorý je zodpovedný za chod a fungovanie celej spoločnosti. Má k dispozícii zamestnanca na asistentskej pozícii. Ďalšími zložkami organizačnej štruktúry spoločnosti sú kuchári, barmani, personál a pomocný personál. (Obr. 5)



Obr. 5. Organizačná štruktúra spoločnosti

ZÁVER

Medzi myšlienkou začať podnikáť a skutočným počiatkom podnikania je celý rad činností a procesov, ktoré nie sú jednoduchou záležitosťou. Pre novovznikajúcu spoločnosť je veľmi dôležité a prínosné, aby spoločnosť od samého začiatku poznala svoju konkurenciu a svoju pozíciu voči tejto konkurencii, aby vedela v čom sa nachádza jej konkurenčná výhoda a ako najlepšie ju využiť a tak získať čo najväčší podiel na trhu.

Cateringová spoločnosť má šancu presadiť sa na regionálnom trhu. Túto príležitosť môže vidieť aj v príleve nových spoločností do oblasti, v ktorej sídli. Pravdepodobne bude viesť neľahký boj s etablovanou konkurenciou v tomto silnom regióne, ale ak bude vedieť správne reagovať a využívať svoje silné stránky vo svoj prospech, tak môže získať a posilňovať svoj podiel na trhu a to nie len na trhu regionálnom, ale ja na národnom a medzinárodnom trhu.

Aby sa cateringová spoločnosť zviditeľnila a dostala do povedomia potencionálnych klientov, musí investovať do reklamy. Môže využívať rôzne formy reklamy ako napríklad reklama v jedálnom lístku reštaurácie, v ktorej spoločnosť prenajíma kuchynské priestory, brožúry, zasielané spoločnostiam, osobným kontaktom so zákazníkmi, pútačmi, inzerciou v novinách, na internete.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] OVEČKOVÁ, Oľga, et al. *Obchodný zákonník : Komentár*. [s.l.] : IURA EDITION, 2005. 1303 s. ISBN 80-8078-073-0.
- [2] BLAHA, Marian, JURČÍKOVÁ, Božena. *Spoločnosť s ručením obmedzeným v praxi po 1.1.2003*. Žilina : Poradca podnikateľa spol. s.r.o., 2003. 304 s. ISBN 80-88931-16-9.
- [3] *Ministerstvo spravodlivosti Slovenskej republiky : Obchodný register na internete* [online]. 2004 , 16.04.2007 [cit. 2007-04-17]. Dostupný z WWW: <<http://www.orsr.sk/>>.
- [4] KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. Preložila Helena Labská. 1. vyd. Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1990. 385 s. ISBN 80-08-02042-3.
- [5] PRISPIEVATELIA WIKIPÉDIA. *SWOT* [online]. Wikipédia, Slobodná encyklopédia., 2003 , 14 apríl 2007 08:56 UTC [cit. 2007-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://sk.wikipedia.org/wiki/SWOT>>.
- [6] ŠMERINGAI, Peter. *Inzercia*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo a nakladateľstvo OMEGA, a.s., 1992. 281 s. ISBN 80-85311-11-9.
- [7] FEKETE, Imrich. *Spoločnosť s ručením obmedzeným*. [s.l.] : [s.n.], 1998. 384 s. ISBN 80-8057-036-1.
- [8] ALI, Moi. *Efektívny marketing*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo Slovart, spol. s.r.o., 2003. 72 s. ISBN 80-7145-650-0.
- [9] MAGERA, Ivo. *Jak na počítač*. 1. vyd. Praha : Vydavatelství a nakladatelství Computer Press, 2002. 96 s. ISBN 80-7226-753-1.
- [10] HRADSKÝ, Jozef. *Power point 2003*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2004. 112 s. ISBN 80-247-0903-1.
- [11] *Google* [online]. c2007 [cit. 2007-05-02]. Dostupný z WWW: <<http://maps.google.com/>>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

a	A podobne
pod.	
atd.	A tak ďalej
napr.	Napríklad
Obr.	Obrázok
OR	Obchodný register
resp.	Respektíve
RF	Rezervný fond
s.r.o.	Spoločnosť s ručením obmedzeným
SR	Slovenská republika
t.j.	To je
Tab.	Tabuľka
tzv.	Takzvané
ZI	Základné imanie

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Rozdelenie podľa právnych foriem v roku 2006	11
Obr. 2 Mapa hranice a blízkych miest.....	55
Obr. 3 Štruktúra študentov vysokých škôl v roku 2006.....	68
Obr. 4 Štruktúra podnikov v SR v roku 2006	68
Obr. 5. Organizačná štruktúra spoločnosti	77

SEZNAM TABULEK

Tab. 1. Počty vzniknutých právnických osob od roku 1993 – 1999	13
Tab. 2. Počty vzniknutých právnických osob od roku 2000 - 2006.....	13
Tab. 3 Zoznam vygenerovaných názvov spoločnosti v obchodnom registri.....	49
Tab. 4 Vzdialenosti zahraničných miest od Bratislavy	55
Tab. 5. Slovensko v štatistických číslach.....	65
Tab. 6. Prognózy na rok 2007	66
Tab. 7 Demografické ukazovatele k 31.12.2006 (Bratislava).....	67
Tab. 8. Počiatočné náklady	74
Tab. 9 Predpokladané náklady počas 3 rokov	75
Tab. 10 Výsledky hospodárenia	76

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Predpokladané náklady a výnosy			
			Začiatok podnikateľskej činnosti	1.účetvne obdobie	2.účetvne obdobie	3.účetvne obdobie
				1.7. - 31.12.2007	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2009
a	b	c				
I.	Tržby z predaja tovaru (604)	01		0	0	0
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504)	02		0	0	0
+	Obchodná marža r. 01 - 02	03	0	0	0	0
II.	Výroba r. 05 + r. 06 + r. 07	04	0	750	1 300	3 200
II.1.	Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb (601, 602)	05		750	1 300	3 200
2.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/- účetvová skupina 61)	06				
3.	Aktivácia (účetvová skupina 62)	07				
B.	Výrobná spotreba r. 09 + r. 10	08	160	383	570	1 095
B.1.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	09	70	143	144	315
	spotreba PHM		5	30	60	120
	nákup potravín a nápojov		10	50	70	140
	vybavenie kancelárie		15	18	7	15
	materiál pre gastroslužby		40	45	7	40

2.	Služby (účtová skupina 51)	10	90	240	426	780
	opravy a udržiavanie dopravných prostriedkov		10	15	30	40
	prenájom priestorov		28	168	336	680
	prenájom nástrojov, prístrojov, náradia		10	15	30	30
	účtovnícky program		7	7	0	0
	reklama, PR		35	35	30	30
+	Pridaná hodnota r. 03 + r. 04 - r. 08	11	-160	367	730	2 105
C.	Osobné náklady súčet (r. 13 až 16)	12	40	243	486	1 080
C.1.	Mzdové náklady (521, 522)	13	30	180	360	800
	mzdy zamestnancov		30	180	360	800
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	14				
3.	Náklady na sociálne zabezpečenie (524, 525, 526)	15	10	63	126	280
	odvody zamestnávateľ		10	63	126	280
4.	Sociálne náklady (527, 528)	16				
D.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	17	20	20	0	0
	kolky		20	20	0	0
E.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	18	87	87	87	180
	odpisy dlhodobého hmotného majetku		87	87	87	180

III.	Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu (641, 642)	19				
F.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	20				
IV.	Použitie a zrušenie rezerv do výnosov z hospodárskej činnosti a účtovanie vzniku komplexných nákladov budúcich období (652, 654, 655)	21				
G.	Tvorba rezerv na hospodársku činnosť a zúčtovanie komplexných nákladov budúcich období (552, 554, 555)	22				
V.	Zúčtovanie a zrušenie opravných položiek do výnosov z hospodárskej činnosti (657, 658, 659)	23				
H.	Tvorba opravných položiek do nákladov na hospodársku činnosť (557, 558, 559)	24				
VI.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648)	25				
I.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543 až 546, 548, 549)	26	25	25	15	20
	poistné zmluvy		25	25	15	20
VII.	Prevod výnosov z hospodárskej činnosti (-) (697)	27				
J.	Prevod nákladov na hospodársku činnosť (-) (597)	28				

*	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti r. 11- r. 12 - r. 17 - r. 18 + r. 19 - r. 20 + r. 21 - r. 22 + r. 23 - r. 24 + r. 25 - r. 26 + (- r. 27) - (- r. 28)	29	-332	-8	142	825
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30				
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	31				
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku r. 33 + r. 34 + r. 35	32				
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov v ovládanej osobe a v spoločnosti s podstatným vplyvom (665A)	33				
2.	Výnosy z ostatných dlhodobých cenných papierov a podielov (665A)	34				
3.	Výnosy z ostatného dlhodobého finančného majetku (665A)	35				
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku (666)	36				
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	37				
XI.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivatových operácií (664, 667)	38				
M.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivatové operácie (564, 567)	39				
XII.	Výnosové úroky (662)	40				
N.	Nákladové úroky (562)	41				

XIII.	Kurzové zisky (663)	42				
O.	Kurzové straty (563)	43				
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44				
P.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	45				
XV.	Použitie a zrušenie rezerv do výnosov z finančnej činnosti (674)	46				
Q.	Tvorba rezerv na finančnú činnosť (574)	47				
XVI.	Zúčtovanie a zrušenie opravných položiek do výnosov z finančnej činnosti (679)	48				
R.	Tvorba opravných položiek do nákladov na finančnú činnosť (579)	49				
XVII.	Prevod finančných výnosov (-) (698)	50				
S.	Prevod finančných nákladov (-) (598)	51				
*	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti r. 30 - r. 31 + r. 32 + r. 36 - r. 37 + r. 38 - r. 39 + r. 40 - r. 41 + r. 42 - r. 43 + r. 44 - r. 45 + r. 46 - r. 47 + r. 48 - r. 49 + (- r. 50) - (- r. 51)	52	0	0	0	0
T.	Daň z príjmov z bežnej činnosti r. 54 + r. 55	53	0	0	0	0
T.1.	- splatná (591, 595)	54				
2.	- odložená (+/- 592)	55				
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti r. 29 + r. 52 - r. 53	56	-332	-8	142	825
XVIII.	Mimoriadne výnosy	57				

	(účtová skupina 68)					
U.	Mimoriadne náklady (účtová skupina 58)	58				
V.	Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti r. 60 + r. 61	59	0	0	0	95
V.1.	- splatná (593)	60				95
2.	- odložená (+/- 594)	61				
*	Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti r. 57 - r. 58 - r. 59	62	0	0	0	-95
Z.	Prevod podielu na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	63	0	0	0	0
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie (+/-) r. 56 + r. 62 - r. 63	64	-332	-8	142	730
	Kontrolné číslo (súčet riadkov 01 až 64)	99	-292	3 985	7 128	17 905

