

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Klaudia UDVORKOVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového mixu v podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka BP zaměřené na analýzu marketingového mixu v podniku splňuje v úvodu stanové cíle. BP má logickou strukturu a v teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji. Je nutné ocenit výběr, počet literárních zdrojů a jejich kvalitu. V praktické části autorka popisuje vybranou firmu a pomocí definovaných analytických metod marketingový mix. Výsledky analýzy komentuje a dává doporučení. Bakalářská práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Do jaké míry budou Vaše návrhy realizovány v praxi, v konkrétních podmínkách Vámi vybrané firmy?
2. Provádí management Vámi vybrané firmy produktový management?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: A

V Uherském Hradišti dne 24. května 2013

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------