

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Michaela MIŤKOVÁ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2103

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí podniku**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X) v příslušné úrovni.

**Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:**

Autorka BP zaměřila svou práci na analýzu marketingového prostředí vybrané společnosti v tomto případě společnosti Grundfos s.r.o. BP má logickou strukturu. V teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji. V praktické části autorka představuje vybranou firmu Grundfos s.r.o. Podrobně a komplexně analyzuje marketingové prostředí firmy. Hodnotím rozsah a hloubku provedené analýzy. Dále také autorka provedla také SWOT analýzu. Na základě provedených analýz autorka formuluje návrhy a doporučení pro firmu. Návrhy by mohly mít samostatnou podkapitolu. Vytčené cíle byly naplněny. Práce splňuje nároky kladené na tento typ práce.

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

1. Ve své práci zmiňujete i problematiku zaměstnanců. Jaká je fluktuace pracovníků?
2. Jaké metody motivace jsou ve firmě používány?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **A – výborně**

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiát.

Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

V Uherském Hradišti dne 24. května 2013

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------