

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Iva Burkertová		
Studijní program	B8206 Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design – Design oděvu		
Forma studia	Kombinovaná	Akad. rok	2012/2013
Název práce	Nápady a principy udržitelného rozvoje v praxi malé oděvní firmy		
Oponent práce	Mgr.art Ivana Kaňovská		

Téma a záměr bakalářské práce

Studentka **Iva Burkertová** ve své bakalářské práci „*Nápady a principy udržitelného rozvoje v praxi malé oděvní firmy*“ předkládá ucelenou bakalářskou práci, jejíž teoretická i praktická část na sebe logicky a navazují a přechází plynule do autorčiny reálné praxe – budování její vlastní oděvní značky.

Nosným tématem práce je stále - velmi atraktivní trend - recyklace oděvů a také velmi aktuální téma – ekologický dopad textilního průmyslu na životní prostředí člověka – jež je v současnosti „horkým“ tématem. Téma a samotný záměr bakalářské práce je velmi aktuální a současný, oceňuji výběr a rozpracování této současné a čerstvé problematiky, se kterou se aktivně potýká každý současně působící designér nejen na poli módy.

Teoretická část práce

Záměrem teoretické části práce je základní analýza současné situace textilního a oděvního průmyslu a to především v České republice, a částečné nastínění i celosvětové situace. Za hodnotné považuji aktuální porovnávání stavu současné textilní produkce v ČR.

Autorka přes základní výzkum kriticky analyzuje negativní dopady produkce textilního a oděvního průmyslu na životní prostředí. Analyzuje také sociální dopady, kvalitu a úpadek řemesel v textilním průmyslu v České republice.

Praktická část práce

V praktické části práce autorka velmi aktuálně reaguje na současné postavení mladého, začínajícího designera a budování jeho vlastní oděvní značky, nastiňuje několik zásadních bodů a tendencí, které se stávají nevyhnutelným ukazatelem směřování a úspěšnosti vlastního

podnikání, které je v současnosti velmi nesnadné a stává se „odvážným krokem“ k odstartování designérské praxe.

Autorka kriticky představuje několik zásadních kritérií pro vybudování oděvní firmy, ve kterých neopomíjí také sociální a ekologický dopad při jejím působení, otázky kvality výrobku, klade důraz na jeho výrobu a logistiku, nastiňuje problematiku a tendence organických materiálů a principů recyklace, která jsou stále velmi aktuálním tématem. Autorka sama evidentně aktivně sleduje aktuální světové trendy a postřehy v oblasti prodejního marketingu, prodejní strategie, ekologické principy i originalitu, identitu a vizuál vlastní značky.

Obzvláště kladně hodnotím kritické myšlení a osobní postřehy vycházející z vlastních autorčiny zkušeností a přístupů. V práci malinko postrádám alespoň zmínku o marketingových strategiích začínající oděvní značky – jako je cílová skupina/zákazník, orientace na klienta, nastínění způsobu prezentace a reklamy začínající oděvní firmy apod.

Realizace oděvní kolekce

Samotná realizace oděvní kolekce splňuje všechny teoretické autorčiny cíle, které se si na začátku práce vytyčila, a i přes recyklační tendence (které nebývají, dle mého názoru, za všech okolností ve studentských projektech vždy úspěšné) předkládá velmi kultivovanou, čistou a ucelenou kolekci oděvů, která splňuje i vysoké kritérium současné trendovosti a nositelnosti oděvu.

Bakalářská práce je doplněna širokou dokumentační obrazovou přílohou, kterou hodnotím velmi kladně a kultivovaně. Bakalářskou práci Ivy Burkertové: *Nápady a principy udržitelného rozvoje v praxi malé oděvní firmy* považuji jak po stránce stylistické, kritické, tendenční i aktuálností zvoleného tématu, za velmi ucelenou a úspěšně vytvořenou. Autorce se podařilo plynule propojit teoretickou i praktickou část práce a získané informace začíná uvádět ve své vlastní praxi. Práce splňuje všechny kritéria kladené na formální i obsahovou stránku bakalářské práce. Nemohu jinak, než hodnotit práci písmenem A.

Návrh klasifikaceA.....

V(e)Praze..... dne 5.6. 2013.....

..... podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte