

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Libor Hetmer
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba, Ph.D.
Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce: Propagace výrobní firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študent spracoval dostupnú literatúru zaoberajúcu sa problematikou marketingu a propagácie na dobrej úrovni. Teoretické znalosti dokáže študent aplikovať v analytickej časti iba čiastočne. Analytická časť je spracovaná na dobrej úrovni. Študent spracoval SWOT analýzu a ostatná časť praktickej časti bakalárskej práce má iba popisnú formu. Príležitosti a hrozby sú nesprávne venované interným stránkam firmy. Odporúčania navrhované študentom považujem za veľmi dobre spracované. Oceňujem najmä ich praktické poňatie. Formálnu úroveň bakalárskej práce hodnotím ako veľmi dobrú.

Aj napriek spomenutým nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako dobrú - C.

Práce prošla kontrolou v systému Theses.cz – není plagiát.
Bakalářskou práci doporučuji k ústní obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Které z Vami navrhovaných doporučení považujete za nejvýznamnější? Svoje tvrzení zdůvodněte.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:C - dobře.....

V Uherském Hradišti dne...18.9.2013.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------