

Podpora podnikání v obcích prostějovského regionu

Dana Pluskalová

Bakalářská práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Dana PLUSKALOVÁ
Osobní číslo: M110598
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Management a ekonomika
Forma studia: kombinovaná

Téma práce: Podpora podnikání v obcích prostějovského regionu

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Vysvětlíte základní pojmy z oblasti malého a středního podnikání.
- Charakterizujete legislativu vztahující se k podnikatelskému prostředí v ČR.

II. Praktická část

- Analyzujete možnosti podpory obcí pro malé a střední podnikatele v ČR.
- Zpracujete SWOT analýzu podnikatelského prostředí prostějovského regionu a navrhněte možnost zlepšení podpory podnikání v obcích prostějovském regionu.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

BINEK, Jan et al. *Obce a regiony pro podnikatele; Podnikatelé pro obce a regiony*.
1. vyd. Brno: GaREP, 2011, 64, 58 s. ISBN 978-80-905139-0-7.
JANOTOVÁ, Markéta et al. *Venkovský cestovní ruch: příležitost pro nové podnikání*.
1. vyd. Klatovy: Úhlava, 2011, 140 s. ISBN 978-80-903851-7-7.
LUDVÍK, Ladislav a Zdeněk MIKOLÁŠ. *Nová cesta rozvoje malého a středního podnikání,
aneb, Hledáme nového Baťu*. 1. vyd. Ostrava: Repronis, 2003. 50 s.
ISBN 80-7329-037-5.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Macháček
Ústav financí a účetnictví
Datum zadání bakalářské práce: 17. června 2013
Termín odevzdání bakalářské práce: 12. srpna 2013

Ve Zlině dne 17. června 2013


prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka




doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užitje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracovala samostatně a použité informační zdroje jsem citovala;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 12.8.2013

Kusdalon Jitka

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Abstrakt česky

Cílem této bakalářské práce je provést analýzu podpory podnikání malých a středních podnikatelů v obcích prostějovském regionu a navrhnout možnosti zlepšení poskytování této podpory.

Teoretická část je zaměřena na objasnění pojmů z oblasti malého a středního podnikání, na uvedení hlavních institucí poskytující podporu MSP v České republice a zároveň vysvětluje druhy a možnosti čerpání podpory pro MSP.

Praktická část popisuje obec a důležitost jejího rozvoje jako základ možné budoucí podpory podnikání MSP, dále analyzuje podnikatelské prostředí v prostějovském regionu. Je provedena SWOT analýza a navrženy způsoby zlepšení možností podpory MSP v obcích prostějovského regionu.

Klíčová slova: malé a střední podniky (MSP), podnikatelské prostředí, podpora podnikání, obec, SWOT analýza.

ABSTRACT

Abstrakt ve světovém jazyce

The aim of this bachelor's project is to carry out the analysis of the support of business of small and middle businessmen in villages of Prostějov region and to suggest possibilities of improvement of providing of this support.

The theoretical part is focused on clarification of terms from the small and middle business area, on introducing main institutions providing the support of SMB in the Czech Republic and at the same time explaining kinds and possibilities of deriving the support for SMB.

The practical part describes a village and the importance of its development as a base of a possible future support of business of SMB, analyses the business environment in Prostějov region. The SWOT analysis is executed and ways of improvement of possibilities of support of SMB in villages in Prostějov region are suggested.

Keywords: small and middle companies, business environment, the support of business, village, SWOT analysis.

Na tomto místě bych ráda poděkovala ing. Jiřímu Macháčkovi, vedoucímu práce, za jeho vstřícný přístup, odborné rady a připomínky.

Děkuji také svým nejbližším, kteří mě podporovali a pomáhali po celou dobu mého studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Motto:

„Podnikatelé jsou někdy považováni buď za vlka, kterého je potřeba zabít, nebo za krávu, kterou je třeba stále dojit. Přitom by však měli být považováni za koně, který táhne káru.“

W.Churchill

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 CHARAKTERISTIKA MSP	12
1.1 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ V ČR	12
1.2 ZÁKLADNÍ POJMY Z OBLASTI MSP	13
1.3 LEGISLATIVA VZTAHUJÍCÍ SE K PODNIKATELSKÉMU PROSTŘEDÍ V ČR.....	17
2 PODPORA PODNIKÁNÍ V ČR	21
2.1 KONCEPČNÍ DOKUMENTY PRO PODPORU A ROZVOJ PODNIKÁNÍ.....	21
2.2 FORMY A NÁSTROJE PODPORY PODNIKÁNÍ	23
2.2.1 PODPORA PŘÍMÁ A NEPŘÍMÁ	23
2.2.2 PODPORA NÁRODNÍ, REGIONÁLNÍ A NADNÁRODNÍ.....	24
2.3 INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ PODPORY PODNIKÁNÍ V ČR.....	25
II PRAKTICKÁ ČÁST	31
3 MOŽNOSTI PODPORY OBCÍ PRO MSP V ČR	32
3.1 OBEC-ZÁKLADNÍ ROZVOJOVÝ PRVEK.....	32
3.2 ROZVOJOVÉ NÁSTROJE OBCÍ	3CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
3.3 AKTÉŘI ROZVOJE NA OBEČNÍ ÚROVNI.....	36
3.4 PODPORA PODNIKÁNÍ MSP V OBCÍCH.....	38
4 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ V OBCÍCH	40
4.1 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ UMÍSTĚNÍ PROVOZOVNY V OBCI	40
4.2 MOŽNOSTI PODPORY PODNIKÁNÍ MSP.....	42
4.2.1 PRŮMYSLOVÁ ZÓNA.....	44
4.2.2 PODNIKATELSKÁ CENTRA.....	44
4.2.3 PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR.....	45
4.2.4 PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PPP.....	46
4.2.5 MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY MAS.....	47
5 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ PROSTĚJOVSKÉHO REGIONU	48
5.1 PROFIL REGIONU.....	48
5.2 SUBJEKTY PODPORUJÍCÍ PODNIKÁNÍ V REGIONU.....	55
5.2.1 STATUTÁRNÍ MĚSTO PROSTĚJOV.....	55
5.2.2 MAS.....	61
5.2.3 OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA.....	62
5.2.4 ÚŘAD PRÁCE PROSTĚJOV.....	66
5.2.5 NADAČNÍ FOND DALKIA ČR.....	66
5.2.6 REGIONÁLNÍ AGENTURA PRO ROZVOJ STŘEDNÍ MORAVY.....	67
5.3 MĚSTO PRO BYZNYS	67
6 SWOT ANALÝZA	69
7 ZHODNOCENÍ PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ V PROSTĚJOVSKÉM REGIONU	72

8	OPATŘENÍ NA PODPORU PODNIKÁNÍ MSP V OBCÍCH PROSTĚJOVSKÉM REGIONU.....	73
8.1	NAVRŽENÍ PRIORITY A OPATŘENÍ PRO ROZVOJ PODPORY PODNIKÁNÍ V OBCÍCH PROSTĚJOVSKÉHO REGIONU.....	73
9	PROJEKT NA PODPORU A ROZVOJ PODNIKÁNÍ MSP V OBCÍCH PROSTĚJOVSKÉHO REGIONU.....	76
	ZÁVĚR	78
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	79
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	82
	SEZNAM OBRÁZKŮ	83
	SEZNAM TABULEK.....	84
	SEZNAM PŘÍLOH.....	85

ÚVOD

Předkládaná bakalářská práce se zabývá tématem podpory podnikání pro malé a střední podnikatele, kteří představují důležitý segment národního hospodářství. Jejich význam pro ekonomiku je velký a je třeba je různými způsoby podporovat.

Podnikání funguje jako součást společnosti a přináší jí užitky ve formě výrobků a služeb.

Tato práce objasňuje, jak subjekty, které se podílejí na tvorbě podnikatelské podpory ovlivňují malé a střední podnikání a jaké vytváří podnikatelské prostředí. Podpora podnikání zahrnuje celý soubor nástrojů, který pro podnikatele představuje možnost zlepšit či usnadnit podnikání.

Práce v teoretické části popisuje podnikatelské prostředí MSP v České republice a vysvětluje základní pojmy z oblasti MSP spolu s legislativou, vztahující se k podnikatelskému prostředí v ČR. Dále charakterizuje koncepční dokumenty pro podporu podnikání, formy a nástroje podpory podnikání a institucionální zajištění podpory podnikání v ČR.

V praktické části se zaměřuje na obce, jako základní rozvojový prvek, její nástroje pro podporu podnikání a blíže přibližuje podnikatelské prostředí v obcích, především prostějovského regionu. Cílem bylo představit aktuální podnikatelské prostředí v tomto regionu a analyzovat různé druhy podpory podnikání, které prostějovský region MSP nabízí.

Byla zpracována SWOT analýza podnikatelského prostředí prostějovského regionu, provedeno zhodnocení a vypracovány návrhy opatření pro další rozvoj a podporu podnikání MSP v obcích prostějovském regionu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CHARAKTERISTIKA MSP V ČR

Vstupem České republiky do Evropské unie v květnu 2004 dochází k zásadním změnám ve fungování státu i podniků. Státní orgány, stejně jako fyzické a právnické osoby se musí podřídit ekonomickému a právnímu prostředí Evropské unie. (Mandysová, 2009, s.5).

Důležitým předpokladem ekonomického růstu je dynamický rozvoj malého a středního podnikání. Malé a střední podniky působí v ekonomice jako oživující faktor, mající nejen ekonomický, ale i sociální a politický aspekt. Na podnikání je všeobecně nazíráno jako na motor technologického pokroku a ekonomického růstu. (Mandysová, 2009, s.5).

V ČR je rozvoj MSP ovlivněn transformací ekonomiky a uskutečněným privatizačním procesem. Úspěšný rozvoj české ekonomiky předpokládá skloubení zájmů státu se zájmy regionů a podnikatelské sféry. ČR a její ekonomika jsou součástí Jednotného trhu Evropské unie, na kterém se volně pohybují zboží, služby, osoby a kapitál. MSP dosud nemají v ČR takovou pozici, která jim právem náleží v rozvinutých zemích, střetávají se s problémy v oblasti administrativní, legislativní a ekonomické. (Mandysová, 2009, s.5).

1.1 Podnikatelské prostředí v ČR

Malé a střední podnikatelé reprezentují více než 1 milion ekonomických subjektů v ČR, tj. 99,84 % všech podnikatelů, zaměstnávají přes 1,8 mil. zaměstnanců, což představuje 60,88 % všech pracovníků ČR, na vývozu se podílí cca 51 % a na dovozu cca 56 %. Malé a střední podniky hrají významnou roli pro rozvoj endogenního potenciálu jednotlivých krajů v České republice, protože jsou významně podnikatelsky i společensky spjaty s daným regionem a tvoří regionální podnikatelskou páteř. (BusinessInfo, ©1997-2013).

Přednosti MSP

- relativní pružnost, rychlost odezvy (vč. vzniku a zániku firmy) na změny podmínek
- relativně vysoká schopnost absorpce pracovní síly díky pružnosti

- schopnost vyplnit mezeru ve struktuře obchodních vztahů mezi velkými podniky (role subdodavatele). (BusinessInfo, ©1997-2013).

Nevýhody MSP

- obtížnější resp. nákladnější přístup ke kapitálu, informacím a znalostem
- menší schopnost eliminovat důsledky výkyvů vnějších vlivů v počátečním stádiu svého vývoje (startu)
- menší zábrany při uvolňování nadbytečné pracovní síly. (BusinessInfo, ©1997-2013).

V Registru ekonomických subjektů, spravovaném ČSÚ, jsou uvedeny subjekty registrované podle různých právních norem. Z praxe je ovšem známo, že pouze část registrovaných subjektů je tzv. aktivní. Tyto subjekty, definované jako statistické jednotky typu podnik, jsou evidovány podle údajů získaných ze statistických zjišťování, daňových přiznání a plateb sociálního pojištění. Jejich podíl na registrovaných kolísá kolem 50 %. (ČSÚ, 2013).

Základním kritériem pro posouzení velikosti podnikatele je počet zaměstnanců, velikost ročního obrátu a bilanční suma roční rozvahy (velikost aktiv). Údaje, které se mají použít pro stanovení počtu zaměstnanců a finančních veličin, jsou údaje vztahující se k poslednímu uzavřenému zdaňovacímu období vypočtené za období jednoho kalendářního roku.

1.2 Základní pojmy z oblasti MSP

Národní hospodářství se z ekonomického hlediska člení na jednotlivé sektory a v nich typy ekonomických subjektů.

Veřejný sektor je spojen se státem, s vládou, funguje na centrální a územní úrovni a poskytuje služby, které není možno poskytovat soukromníkem. Je financován z daní a poplatků.

Soukromý sektor vytváří bohatství jednotlivců a organizací výrobou a realizací zboží a služeb.

Podnikáním se podle Obchodního zákoníku rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem na vlastní zodpovědnost za účelem dosažení zisku.

Podnikání - rozdělení podle základních aspektů

- Právní aspekt – v ČR vychází ze zákona č.513/1991 Sb., Obchodního zákoníku
- Ekonomický aspekt – vnímáno jako proces, který zvyšuje původní hodnotu, při zapojení ekonomických zdrojů (lidských, kapitálových)
- Sociologický aspekt – chápáno jako zdroj blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty pro efektivní využití stávajících zdrojů, jako tvůrce pracovních míst a příležitostí
- Psychologický aspekt – chápáno jako možný prostředek k seberealizaci, sebeuplatnění, ekonomického osamostatnění. (Mandysová, 2009, s.12).

Odlišnosti malého podnikání od velkého podnikání bychom mohli shrnout do následujících bodů:

- Personalizované řízení – majitel malého podniku je přímo vtažen do rozhodování a hraje aktivní roli ve všech aspektech řízení. Podnik a jeho existence na tomto majiteli zpravidla závisí.
- Malý podíl na trhu – malé podniky nemohou určovat cenu nebo výrazně ovlivnit objem prodaného zboží. Jejich kupní síla je relativně nízká, protože nenakupují ve velkém objemu, musí nakupovat za vyšší ceny. Malé podniky pak prodávají za vyšší cenu a stávají se tím méně konkurenceschopnými. Vyrovnávají se s tím často tak, že hledají a nacházejí zaplnění mezer na trhu.
- Věrnost zákazníků – malé podniky jsou často závislé na věrné skupině zákazníků. Pokud by ztratili několik těchto zákazníků, může hrozit podniku zánik.
- Finanční zdroje – malí podnikatelé mají obvykle problém nacházet finanční zdroje, zvyšovat jejich objem, jsou tím pádem závislí na okamžité schopnosti zákazníků

platit včas. Pokud zákazník nezaplatí nebo zaplatí pozdě, hrozí podniku zánik. (Mandysová, 2009, s.15).

Malé a střední podniky jsou velmi heterogenní skupinou v oblasti služeb, informačních technologií, obchodu, zemědělství či ve výrobním sektoru. Většinou jsou malé a střední podniky dynamické a chtějí mít mnohdy i nadále rodinný rozměr.

Evropská komise přijala doporučení týkající se definice malého a středního podnikání v roce 1996. Toto doporučení bylo adresováno všem členským zemím, Evropské investiční bance a Evropskému investičnímu fondu. Potřeba jednotně vymezit malé a střední podniky vycházela z požadavku vytvořit rovné podmínky pro všechny podnikatelské subjekty, a umožnit jednotnou statistickou dokumentaci.

V Evropské unii funguje přes 20 milionu malých a středních podniků. Svými 75 miliony poskytovaných pracovních příležitostí jsou významným činitelem zaměstnanosti a výzvou pro konkurenceschopnost. Mají schopnost zjišťovat nové potřeby, jak na straně spotřebitelů, tak i hospodářských subjektů a jejich potenciál absorbovat nové technologie a přispívat k místnímu rozvoji určuje budoucí zvyšování produktivity celé Evropské unie. (Mandysová, 2009, s.15).

V roce 1996 přijala Komise doporučení, v němž byla stanovena první společná definice malých a středních podniků. Evropská charta pro malé podniky byla schválena členskými státy v roce 2000. Popisuje, co musí Komise udělat, aby se zlepšilo prostředí pro malé a střední podniky.

Evropská komise přijala definici mikropodniků, malých a středních podniků dne 6.května 2003 doporučením Komise č.2003/361/EC. Tato nová definice vymezuje podnik následovně: „Podnikem se rozumí každý subjekt vykonávající hospodářskou činnost, bez ohledu na jeho právní formu. K těmto subjektům patří zejména osoby samostatně výdělečně činné a rodinné podniky vykonávající řemeslné či jiné činnosti a obchodní společnosti nebo sdružení, která běžně vykonávají hospodářskou činnost“. (Mandysová, 2009, s.16).

"Small business Act" pro Evropu z roku 2008 obsahuje legislativní opatření, politické závazky a konkrétní kroky směřující k růstu MSP. Jeho cílem je zlepšení jejich přístupu MSP

na vnitřní trh Evropské unie, k finančním zdrojům, inovacím, eko-inovacím, a ke snižování administrativní zátěže. (Nařízení Evropské komise, 2008).

Vytvořením tohoto dokumentu byla dána malým a středním podnikům zásadní úloha. Na jeho základě došlo k vytvoření komplexního rámce podpory s úmyslem usnadnit jim především přístup k podnikání a s myšlenkou orientace na drobné podnikatele při utváření politik EU.

MSP je možno podle legislativy Evropské unie klasifikovat z pohledu velikostních skupin prostřednictvím následujících kritérií:

- počet zaměstnanců
- roční obrat
- bilanční suma roční rozvahy
- nezávislost

Definice malého a středního podnikatele je upravena Nařízením Komise (ES) č. 800/2008.

- Za drobného, malého a středního podnikatele se považuje podnikatel, který zaměstnává méně než 250 zaměstnanců a jeho roční obrat nepřesahuje 50 milionů EUR nebo jeho bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 milionů EUR.
- V rámci kategorie malých a středních podniků jsou malé podniky vymezeny jako podniky, které zaměstnávají méně než 50 osob a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 10 milionů EUR.
- V rámci kategorie malých a středních podniků jsou drobní podnikatelé vymezeni jako podnikatelé, kteří zaměstnávají méně než 10 osob a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 2 miliony EUR. (BusinessInfo, ©1997-2013).

Definice malého a středního podniku, vyplývající z naší právní úpravy, je do značné míry kompatibilní s definicí platnou v EU. Pouze částky stanovené u aktiv nebo obratu mohou

být v důsledku stávajícího kurzu v ČR odlišné. K úplnému sladění i v tomto finančním vyjádření by mohlo dojít až zavedením euro v ČR.

Pramenem české právní úpravy podpory malého a středního podnikání, kde je i MPS definováno, je zákon č.47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání.(Malach et.al, 2005, s.28-29).

1.3 Legislativa vztahující se k podnikatelskému prostředí v ČR

Základní právní rámec podnikání je upraven v Listině základních práv a svobod, která je součástí ústavního pořádku České republiky. Článek 26 Listiny říká: “Každý má právo na svobodnou volbu povolání a přípravu k němu, jakož i právo podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost.“

Podnikání zasahuje téměř do všech právních odvětví práva soukromého (právo obchodní, občanské, pracovní, mezinárodní, soukromé) i práva veřejného (právo správní, finanční, trestní).

Občanský zákoník – základní právní předpis soukromého práva definuje pojmy, jako je např. fyzická osoba, právnická osoba, vlastnické právo, zástavní právo, spotřebitelské smlouvy atd.

Obchodní zákoník – je kodexem obchodního práva, který upravuje postavení podnikatele a obchodní závazkové vztahy. Obchodní právo jako jediné právní odvětví právního řádu ČR vzniklo až v tržních podmínkách. OZ definuje pojmy, jako např. podnikání, podnikatel, obchodní rejstřík. OZ obsahuje úpravu jednotlivých typů obchodních společností a družstev, také úpravu obchodních závazkových vztahů.

Živnostenský zákon – upravuje podmínky, za kterých mohou podnikatelé vykonávat podnikatelskou činnost.

Zákoník práce – upravuje pracovněprávní vztahy mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Důležitou součástí je úprava bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Podporu podnikání v České republice vymezují zákony:

1. **Zákon č. 47/2002 Sb.**, o podpoře malého a středního podnikání – tento zákon stanoví zásady pro poskytování podpory při zahájení podnikání, jakož i při upevňování ekonomického postavení malých a středních podnikatelů.

Zákon zejména definuje:

- drobné, malé a střední podnikatele (nedefinuje jej přímo, ale přejímá definici platnou v EU)
- oblastí, na které se podpora vztahuje.

Jedná se např. o projekty zaměřené na investice, zvyšování odbornosti, hospodářské a technické poradenství, projekty sdružení malých a středních podnikatelů, projekty výzkumu a vývoje, jejichž výsledky MSP í vytváření nových pracovních míst, spolupráce se zahraničními partnery, zavedení systémů pro zvýšení konkurenceschopnosti, projekty zaměřené na investice spojené s ochranou životního prostředí. (BusinessInfo, 2013).

Podpora se poskytuje ve formě:

- návratné finanční výpomoci
- dotace
- finančního příspěvku
- záruky
- úvěru se sníženou úrokovou sazbou.

Podporu poskytují:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Agentura pro podporu podnikání a investic Czech-Invest
- Česká agentura pro podporu obchodu Czech Trade
- Českomoravská záruční a rozvojová banka

Tito poskytovatelé podpory ji poskytují na základě dohody s MPO, která obsahuje podmínky použití prostředků státního rozpočtu, a to podle jednotlivých programů podpory, způsob jejich vyplacení příjemcům podpory, zásady nakládání s těmito prostředky na bankovních účtech poskytovatelů a pravidla pro jejich zúčtování se státním rozpočtem. V případě ČMZRB navíc dohoda obsahuje stanovení výše odměny banky za poskytované služby zahrnující přiměřený zisk. (Klímová, 2007, s.27).

2. **Zákon č. 215/2004 Sb.**, upravuje výkon státní správy vykonávané Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) v oblasti veřejné podpory, práva a povinnosti poskytovatelů a příjemců veřejné podpory vůči ÚOHS, dále pak vztahy související s poskytováním veřejné podpory.

Zákon také nepřímo odkazuje na definici veřejné podpory, která je obsažena v čl.87 odst. 1 Smlouvy o založení Evropských společenství.

Podle této definice se rozumí veřejnou podporou každá podpora poskytnutá v jakékoli formě státem nebo ze státních prostředků.

Program podpory stanovuje pravidla a podmínky poskytnutí veřejné podpory. Musí být oznámen Evropské komisi. Po schválení je pak poskytována jednotlivým příjemcům.

Právní předpisy Evropského společenství

- všeobecné předpisy ke strukturálním fondům – stanovují pravidla pro využívání prostředků ze strukturálních fondů v oblasti uznatelných výdajů, propagace, finančních toků a kontroly.
- předpisy k ochraně hospodářské soutěže

Při poskytování veřejné podpory podnikatelům platí omezení, která mají zabránit tomu, aby nebylo poskytováním veřejné podpory zvýhodněno podnikání nebo odvětví výroby v takové míře, která by narušovala konkurenční prostředí na trhu Evropské unie.

Existují dva možné režimy podpory:

- podpora „de minimis“ – podpora malého rozsahu, která nepodléhá oznamovací povinnosti vůči Evropské komisi. Jedná se o podporu poskytnutou jednomu podniku během tříletého období v maximální výši 200 000 EUR.

- podpora, kterou limituje Regionální mapa intenzity veřejné podpory – určuje maximální míru veřejné podpory, která může být podpořenému podniku nebo investovi poskytnuta v daném režimu soudržnosti NUTS II¹. Mapa se týká programů podpory a také investičních pobídek. Je určena tzv. Pravidly pro národní regionální pomoc na léta 2007-2013 a stanovují maximální intenzitu veřejné podpory. (Klímová, 2007, s.28).

Regionální politika Evropské unie (EU) spočívá ve vyrovnání hospodářských, sociálních a dalších rozdílů mezi regiony. K tomuto účelu byla v EU vytvořena speciální metodika NUTS (La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques); v překladu Územní statistická jednotka. NUTS se používá pro potřeby statistiky, posuzování a hodnocení potřebnosti regionů, popřípadě vhodnosti podpory konkrétního regionu z prostředků EU.

NUTS II¹ jsou územní statistické jednotky, tzv. regiony soudržnosti. V České republice existuje 8 regionů soudržnosti - tj. 8 územních jednotek na úrovni NUTS II. Jsou to tyto: 1. Praha - území hlavního města Prahy 2. Střední Čechy - Středočeský kraj 3. Jihozápad - Plzeňský, Jihočeský kraj 4. Severozápad - Karlovarský, Ústecký kraj 5. Severovýchod - Liberecký, Královehradecký a Pardubický kraj 6. Jihovýchod - Vysočina a Jihomoravský kraj 7. Střední Morava - Olomoucký a Zlínský kraj 8. Moravskoslezský kraj. Každý region NUTS II v ČR má vlastní Regionální operační program (ROP). (Strukturální fondy EU, ©2013).

2 PODPORA PODNIKÁNÍ V ČR

Otázkám podpory podnikání je věnována pozornost ve všech vyspělých zemích světa. MSP jsou hybnou silou ekonomiky. Jejich podpora se projeví následně v celkové ekonomické situaci země. MSP jsou flexibilní a schopni se přizpůsobit novým technologiím, trendům a změnám na trhu. (Malach et.at., 2005, s.181).

Podpora podnikání zahrnuje celý soubor nástrojů, který pro podnikatele představuje možnost zlepšit či usnadnit podnikání. Je zabezpečována pomocí různých institucí, agentur, odborných organizací.

MSP mají v ČR mnoho zvýhodnění a možností, kterých mohou využít ve své podnikatelské činnosti. Podpora podnikání je primárně v kompetenci MPO, které každým rokem vydává publikaci, která detailně popisuje konkrétní druhy podpor a podmínky k jejich získání. Programy na podporu MSP vznikly v roce 1992, od té doby došlo k mnoha změnám a úpravám. Roste objem poskytovaných prostředků a podporovaných oblastí. V přístupu k podnikání a systému podpor byl pro ČR důležitý vstup do EU v roce 2004. Od roku 2005 MPO připravilo novou koncepci na podporu podnikání, která si klade za cíl zdokonalení podpory podnikatelů, zvýšení jejich konkurenceschopnosti, zlepšení přístupu k podnikatelským úvěrům a pomáhání v oblasti výzkumu, vývoje a inovací v ČR.(Business-Info, 1997-2013).

2.1 Koncepční dokumenty pro podporu a rozvoj podnikání

Strategie hospodářského růstu – byla připravena jako koncepční materiál, jehož cílem je zastřešit a koordinovat dílčí koncepce výkonných složek státu. Základními prioritami v procesu sestavování Strategie jsou konkurenceschopnost a hospodářský růst. Představuje klíčový prvek koordinace hospodářské politiky ČR.

Strategie má 3 hlavní úkoly:

- nastavení priorit pro koordinaci hospodářské politiky v období do roku 2013 a nasměrování prostředků z fondů EU pro období 2007-2013.
- vytvoření klientům státní sféry – tj. občanům, podnikatelům a obchodním společnostem ty nejlepší možné podmínky pro ekonomické aktivity.

- přispění k maximálně efektivnímu nasměrování omezených veřejných prostředků v oblasti přímé a nepřímé intervence. (Klímová, 2007, s.23).

Strategie se zaměřuje na pět prioritních oblastí, pilířů, na kterých stojí konkurenceschopnost české ekonomiky:

- institucionální prostředí pro podnikání
- zdroje financování
- infrastruktura
- rozvoj lidských zdrojů
- výzkum, vývoj a inovace

Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013 – vymezuje vizi stavu sektoru MSP na konci období, cíle a směry realizace Koncepce a základní principy a priority v alokaci finančních prostředků k realizaci Koncepce.

Nově připravovaná Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020 má za cíl kontinuální posilování konkurenceschopnosti a ekonomické výkonnosti malých a středních podnikatelů založené na využití a rozvoji jejich inovačního potenciálu, znalostech a vzdělávání, internacionalizaci vyplývající z výhod vnitřního trhu EU a nových trhů ve třetích zemích a snižování energetické náročnosti podnikání. (BusinessInfo, 2013).

Podpora konkurenceschopnosti malých a středních podniků (MSP) je založena na významu, který sektor MSP již nyní má, a na jeho nezastupitelné úloze v rámci tržní ekonomiky.

Koncepce MSP 2014+ přináší 50 konkrétních opatření rozdělených do čtyř strategických priorit, jejichž cílem je účinně podpořit rozvoj malých a středních podnikatelů a posílit tak národní ekonomiku. V návaznosti na provedené šetření bylo pro rozvoj podnikání v ČR vytipováno následujících šest TOP opatření, které jsou pro podnikatele nejdůležitější:

- zlepšování podnikatelského prostředí ČR,
- podpora inovačního podnikání, včetně rozšiřování vlastních výzkumných a vývojových aktivit malých a středních podniků a rozvoje spolupráce mezi podniky a výzkumnými organizacemi,
- podpora start—upů zejména prostřednictvím finančních nástrojů,
- podpora technického a přírodovědného vzdělávání,

- podpora internacionalizace malých a středních podnikatelů (podpora exportu),
- snižování energetické náročnosti podnikání. (BusinessInfo, ©2013).

2.2 Formy a nástroje podpory podnikání

2.2.1 Podpora přímá vs. nepřímá

Zatímco přímá podpora podniků je velmi diskutabilním tématem a je možné najít spoustu pro a proti, o nepřímé podpoře se nepochybuje. Mezi nepřímou podporu podnikání patří zejména zjednodušování administrativy a byrokratické zátěže, to se děje zejména prostřednictvím úpravy legislativy. Dále zde patří poradenství a poradenská centra pro podnikatele, zde je podpora poskytována prostřednictvím Podnikatelských a inovačních center (BIC), Informačních míst pro podnikatele, Národního registru poradců nebo prostřednictvím webových portálů. Řadí se sem i rozvoj průmyslových zón, brownfields – zastavěná a již nevyužívaná území (např. staré průmyslové komplexy), která je potřeba rekultivovat. Do nepřímé podpory se řadí i výstavba podnikatelských inkubátorů a vědeckotechnických parků, které podporují odborné poradenství a další služby. Další formou nepřímé podpory je zakládání klastrů a tato podpora hraje v současnosti v ČR důležitou roli. (Klímová, 2007, s.29).

Mezi nástroje přímé podpory řadíme takovou podporu, která je poskytována přímo konkrétním firmám. Tyto podpory jsou definované i v zákoně o podpoře MSP. Nejčastěji poskytovanou podporou jsou dotace. Další formou podpory jsou zvýhodněné úvěry, tzn. že mají sníženou úrokovou sazbu, delší lhůtu splatnosti apod. Zvýhodněné úvěry poskytuje Českomoravská záruční a rozvojová banka, která poskytuje i záruky za úvěry, které si podnikatelé čerpají u komerčních bank. ČMZRB také poskytuje finanční příspěvky. Poslední přímou podporou jsou granty, které jsou obdobné jako dotace a většinou jsou poskytovány v oblasti výzkumných projektů. (Klímová, 2007, s.29).

2.2.2 Podpora národní, regionální a nadnárodní

Podpora pro malé a střední podniky pochází z financí Evropského společenství, z národních, regionálních a dalších zdrojů.

Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a regiony. EU disponuje třemi hlavními fondy: Evropským fondem pro regionální rozvoj (ERDF), Evropským sociálním fondem (ESF) a Fondem soudržnosti (FS). Každá členská země si dojednává s Evropskou komisí operační programy (OP), které jsou zprostředkujícím mezistupněm mezi třemi hlavními evropskými fondy (ERDF, ESF, FS) a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech. (Centrum pro regionální rozvoj ČR, ©2011-2013)

Komunitární programy (KP) jsou financovány z rozpočtu EU přímo. Jejich cílem je podpořit mezinárodní spolupráci subjektů z jednotlivých členských zemí v oblastech, které přímo souvisejí s evropskými politikami; projekty podané v rámci KP musí vždy zahrnovat subjekty z více členských zemí.

Hlavní KP vhodné pro malé a střední podniky (MSP)

- Rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace (CIP) je zaměřen hlavně na MSP, podporuje inovační činnosti (včetně ekologických inovací), zajišťuje lepší přístup k finančním prostředkům a poskytuje služby na podporu podnikání v regionech.
- 7. rámcový program EU pro výzkum, technologický rozvoj a demonstrace (FP7) sestává ze čtyř dílčích programů: mezinárodní spolupráce při řešení stanovených témat podle priorit a potřeb (program „Spolupráce“), základního výzkumu bez omezení tematiky (program „Myšlenky“), rozvoje lidských zdrojů ve všech vědních oborech (program „Lidé“), tvorby nových a podpory existujících výzkumných kapacit a výzkumu ve prospěch MSP.
- EUREKA podporuje nadnárodní spolupráci mezi průmyslovými podniky, výzkumnými ústavami a vysokými školami a pomáhá tak vytvářet podmínky pro růst výkonnosti a konkurenceschopnosti evropského průmyslu a rozvoje jeho společné infrastruktury.

- EUROSTARS je program zaměřený na evropskou spolupráci MSP, které mimo své podnikatelské činnosti provádějí také vlastní výzkum a vývoj. (Centrum pro regionální rozvoj ČR, ©2011-2013).

Státní dotace jsou představovány národními fondy spravované jednotlivými ministerstvy, kraji a dalšími delegovanými institucemi.

Na regionální úrovni se jedná např. o grantová schémata vyhlášená Krajskými úřady anebo také o podporu poskytovanou prostřednictvím poradenských center, podnikatelských inkubátorů a Vědeckotechnickými parky. (Centrum pro regionální rozvoj ČR, ©2011-2013).

2.3 Institucionální zajištění podpory podnikání v ČR

Podnikatelé potřebují pro svoji činnost řadu speciálních služeb, např. poradenské služby. Protože podnikání je nejen způsobem obživy podnikatelů, ale je také cestou k vytváření zdrojů, podporuje podnikání stát. Klíčovými vládními institucemi zabývajícími se podporou podnikání jsou Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO), které z hlediska rozsahu nabízí plošné programy podpory podnikání a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, které nabízí především programy regionálního rozvoje.

- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO)

MPO je ústředním orgánem státní správy a přímo řídí různé instituce, které hrají významnou roli při přímé či nepřímé podpoře podnikatelů. Jedná se např. o Českou obchodní inspekci, Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Agenturu pro podporu obchodu CzechTrade, Českou exportní banku, Exportní garanční a pojišťovací společnost, Českomoravskou záruční a rozvojovou banku. MPO realizuje a koordinuje programy na podporu podnikání vyhlášených vládou ČR a zároveň je subjektem monitorování podnikatelského prostředí v ČR. (MPO, ©2013).

- Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s. (ČMZRB)

ČMZRB je specializovanou bankovní institucí zabezpečující nástroje podpory přístupu ke kapitálu malým a středním podnikům, podporu MSP realizuje zejména ve formě poskyto-

vání bankovních produktů za dotovanou cenu nebo ve formě dotací cen bankovních produktů komerčních bank. (CMZRB, ©2004).

- Česká exportní banka, a. s. (ČEB)

ČEB je specializovanou bankovní institucí pro státní podporu vývozu, jejímž prostřednictvím se realizuje podpora podnikání ve formě poskytování a financování vývozních úvěrů a dalších služeb, které s vývozem souvisejí. Banka nabízí produkty krátkodobého financování vývozu (se splatností do 2 let) a produkty středně a dlouhodobého financování (se splatností 2 – 10 let). Rovněž i tato podpora je vázána na splnění podmínek stanovených v jednotlivých programech na podporu podnikání. V souvislosti s ČEB se nutno zmínit další součást systému státní podpory exportu, a to Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s. (EGAP), která je zaměřena na pojišťování vývozních úvěrů proti teritoriálním a komerčním rizikům spojeným s vývozem. Tento typ pojištění je realizován prostřednictvím státní podpory, kdy stát ručí za závazky EGAP vzniklé z pojistných smluv a z pojištění vývozních úvěrových rizik. (CEB, ©2006).

- Agentura pro podporu podnikání a investic – CzechInvest

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest byla zřízena MPO jako národní rozvojová agentura podporující restrukturalizaci průmyslu. CzechInvest je nástupnickou organizací tří sloučených agentur: České agentury pro zahraniční investice (CzechInvest), Agentury pro rozvoj podnikání (ARP) a Agentury pro rozvoj průmyslu ČR (CzechIndustry), které se sdružily na základě novely zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání ke dni 2. 1. 2004 za účelem systémového zjednodušení komunikace mezi státem, podnikateli a EU.

CzechInvest v oblasti podpory podnikání plní svěřené úkoly tím, že:

- poskytuje systém podpory malým a středním podnikatelům,
- poskytuje podporu podnikatelům na základě programů schválených vládou ČR,
- plní funkci určené organizace při poskytování investičních pobídek,
- zajišťuje snadný přístup k programům financovaným ze strukturálních fondů EU,
- zajišťuje cenově zvýhodněné služby podnikatelského poradenství, školení a semináře, informace o možnostech a potřebách regionů. (CzechInvest, ©1994-2013).

- Agentura pro podporu obchodu - CzechTrade

CzechTrade je rovněž organizace zřízená MPO jako národní proexportní agentura pro podporu obchodu a její hlavním cílem je prosazování a upevňování pozic českých exportérů na zahraničních trzích. Zaměřuje se na poskytování podpory spočívající v:

- získávání informací o zahraničních trzích,
- získávání informací o celních sazbách, o možnostech založení společnosti v zahraničí,
- účasti či zastupování při jednáních podnikatele se zahraničním partnerem aj.

CzechTrade poskytuje nejširší individuální asistenční služby pro podnikatele ve vztahu k zahraničí. S účinností od 1. srpna 2012 vytvořilo MPO sloučením zahraničních kanceláří agentury CzechTrade a CzechInvest zahraniční síť Ministerstva průmyslu a obchodu čítající 40 zahraničních zastoupení. Ve svém důsledku to znamená, že tato zastoupení MPO v daném teritoriu poskytují služby jak z oblasti obchodu, tak i zahraničních investic. (Czechtrade, ©2009-2013).

- Regionální poradenská a informační centra a podnikatelská a inovační centra

Po vzoru zemí Evropské unie byla od roku 1992 zakládána v České republice regionální poradenská a informační centra (RPIC). Jedná se o poradenské firmy, jejichž výběr byl proveden na základě doporučení regionálních orgánů (okresní úřady, městské úřady, úřady práce apod.), a které se prokázaly jako věrohodné pro poskytování poradenských a informačních služeb pro malé a střední podniky (MSP) v regionech. V České republice působí 34 Regionálních poradenských a informačních center. Regionální poradenská a informační centra (RPIC) poskytují pro MSP bezplatné úvodní konzultace a cenově zvýhodněné služby podnikatelského poradenství, pomoc při vytváření podnikatelských plánů a realizačních projektů, zprostředkování bankovních úvěrů, vytváření nových pracovních míst, poskytují informace o dalších možných programových podporách a podporách regionu, organizují vzdělávací semináře pro podnikatele apod. RPIC poskytují služby buď bezplatně, nebo za snížené sazby. (BusinessInfo, ©1997-2013).

- Centrum pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR)

CRR ČR je příspěvková organizace zřízená Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky a jejím základním posláním je podpora činnosti při realizaci regionální politiky vlády ČR a implementace programů EU.

Dále CRR ČR zabezpečuje:

- poskytování informací o možnostech podpory z programů regionálního rozvoje ČR,
- pomoc při zpracování žádostí o podporu ze zdrojů EU,
- koordinaci a provoz regionálního informačního systému (RIS) a integrovaného regionálního informačního systému (IRIS). (Crr, ©2011-2013).

- Informační portály – BusinessInfo a Euro Info Centrum (EIC)

Integrovaný systém informací pro podnikání a export – BusinessInfo je vstupní branou a jednotným on-line informačním místem na internetu pro podnikatele a exportéry. Tento informační portál byl vytvořen MPO a agenturou CzechTrade spolu s dalšími partnery v březnu 2002. Jeho cílem je zkvalitnit dostupnost informací o podnikatelském a exportním prostředí v ČR a minimalizovat informační bariéru mezi státní správou a podnikateli. Informační portál je určen zejména MSP a exportérům a slouží jako systematický integrátor podnikatelských informací, které by jinak podnikatel musel obtížně nacházet na specializovaných internetových portálech zabývajících se podnikáním v ČR a EU. (BusinessInfo, 1997-2013).

Nevládní podpora podnikání

Nevládní podporu podnikání zajišťuje široké spektrum subjektů, které v rámci svých činností poskytují celou řadu velmi užitečných služeb různým podnikatelským subjektům včetně malým a středním podnikům. Mezi nejvýznamnější organizace a subjekty nevládní podpory podnikání v ČR patří:

- Hospodářská komora České republiky (HK ČR)

HK ČR je členěna regionálně a oborově (různá profesní společenstva, asociace a svazy) a zabývá se podporou podnikatelů v těchto oblastech:

- právo a legislativa,
- podpora a rozvoj malého a středního podnikání,

- poradenství a konzultace,
- exportní a importní poradenství, cla a certifikace,
- vzdělávání a praktická příprava na povolání,
- informační servis pro podnikatele v oblasti programových podpor. (Hospodářská komora ČR, ©2009).

- Agrární komora České republiky (AK ČR)

AK ČR je orientována především na podporu podnikatelů v zemědělství, potravinářství a lesnictví. Její zaměření je v podstatě identické jako u HK ČR ovšem ve vztahu k výše uvedené skupině podnikatelů. Důležitá je její funkce spočívající ve sledování a vydávání stanovisek k problematice ochranných opatření týkajících se trhu se zemědělskými produkty a potravinami v rámci EU. (AGROCR, ©2010-2011).

- Sdružení podnikatelů a živnostníků České republiky (SP ČR)

SP ČR je zaměstnavatelský svaz soukromých podnikatelů převážně malého a středního stavu, prosazuje a obhajuje zájmy svých členů, podporuje je a pomáhá jim. Sdružení se aktivně podílí na vytváření podmínek a pro rozvoj všech forem podnikatelské a profesní činnosti soukromých podnikatelů a živnostníků. Zabezpečuje navazování obchodních kontaktů a zabývá informační a konzultační podporou pro podnikatele. Poskytuje pomoc při řešení ekonomicko-právních vztahů v souvislosti s podnikáním a poradenství ve věci úvěru apod. (Sdružení podnikatelů a živnostníků České republiky, ©2013).

- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)

AMSP ČR je právnickou osobou vzniklou na základě zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, v platném znění. AMSP ČR je dobrovolné účelové a profesní sdružení právnických a fyzických osob, které působí v různých průmyslových oborech a službách. Ve svém programu, který čerpá ze základní legislativy a hospodářské politiky vlády ČR a ze zkušeností příslušných institucí EU, definuje své základní cíle a priority, kterými jsou:

- zlepšení podnikatelského prostředí v ČR,

- větší dostupnost finančních prostředků pro podnikatele,
- širší a kvalitnější informovanost o podnikatelském prostředí,
- organizování vzdělávacích seminářů, školení pro podnikatele,
- spolupráce se státními orgány a institucemi v souvislosti s podporou podnikání. (AMSP, ©2013).

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 MOŽNOSTI PODPORY OBCÍ PRO MSP V ČR

3.1 OBEC – Základní rozvojový celek

Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů. Tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce. Je veřejnoprávní korporací, má právo vlastnit majetek a hospodařit s ním. Obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů, při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem. V ČR funguje tzv. smíšený systém veřejné správy, tj. každá úroveň územní samosprávy vykonává činnost v samostatné působnosti a v přenesené působnosti (výkon státní správy). (Zákon č. 128/2000Sb, ©2013).

Rozvojové směřování obce a její rozvojové možnosti jsou významnou měrou ovlivněny velikostí obce a z ní vyplývajícími funkcemi. Základními funkcemi obce, jako sídelního útvaru, jsou: obytná, pracovní a obslužná. Význam těchto funkcí se liší zejména v závislosti na postavení obce v sídelním systému. V malých obcích dominuje funkce obytná, s růstem velikosti dochází ke zvětšování pestrostí sídelních funkcí. Specifikem sídelní struktury ČR je vysoký podíl malých obcí. Téměř čtvrtina obcí má méně než 200 obyvatel, počet obyvatel do 1 000 vykazuje celkem 78 % obcí. (Portál na podporu rozvoje obcí, 2013).

Z věcného pohledu jsou hlavními oblastmi činnosti obce:

- výkon státní správy v přenesené působnosti
- základní správa obce (fungování orgánů obce, péče o majetek, plnění zákonem stanovených povinností)
- zajištění veřejných služeb (ve vlastní režii či delegováním)
- realizace rozvojových aktivit.

Veřejné služby obvykle chápeme jako služby poskytované veřejnou správou, tedy poskytované obcí.

- z veřejných služeb je jednoznačně dána povinnost obce zajistit základní školní docházku, buďto zřízením vlastní školy nebo zajištěním školní docházky v jiné obci.
- obvyklými veřejnými službami jsou vedle provozu veřejného osvětlení i péče o místní a veřejná prostranství, veřejnou zeleň a místní komunikace, obecní knihovna, služby v oblasti odpadového hospodářství
- škála dalších „veřejně poskytovaných služeb“ se odvíjí od velikosti obce. (Portál na podporu rozvoje obcí ČR, 2013).

Při určitém zjednodušení můžeme rozlišit tři základní oblasti rozvojových aktivit obce:

1. zajištění podmínek pro život obyvatel a podnikání, např. investiční aktivity v oblasti infrastruktury (přímý vliv)

- plánování rozložení jednotlivých aktivit v katastru obce a vymezení příslušného prostoru v územním plánu
- budování inženýrských sítí v obci (kanalizace včetně napojení na čistírny odpadních vod, plynofikace, vodovod, teplovod)
- budování místních komunikací, parkovacích stání a chodníků
- budování zařízení pro volnočasové aktivity

2. vytváření prostředí pro rozvoj občanských aktivit (nepřímý vliv)

- průběžné informování občanů o dění v obci a podpora jejich maximálního zapojení do dění v obci
- finanční podpora neziskové občanské aktivity v obci
- vytváření hmotného zázemí pro činnost neziskových organizací.

3. vytváření prostředí pro rozvoj ekonomických aktivit (nepřímý vliv)

- komunikace s podnikateli a reflexe jejich potřeb ve vztahu k obci
- dle místních možností příprava a propagace prostor pro podnikání

- zapojení místních podnikatelů do dění v obci. (Binek, 2011, s.35).

3.2 Rozvojové nástroje obcí

Nástroje rozvoje můžeme v obecné rovině označit jako pomůcky nebo podpora k určitému výkonu nebo činnosti.

Nástroje územního (regionálního) rozvoje lze rozlišit na:

- administrativní nástroje (legislativa, závazné procedury, postupy, organizační normy)
- koncepční nástroje (strategie, programy, plány, politické deklaráce, územně plánovací dokumenty, pozemkové úpravy)
- institucionální nástroje (instituce, spolupráce, regionální management),
- věcné nástroje (infrastruktura, poskytnutí prostor, služeb, hmotného plnění, poradenství)
- sociálně-psychologické nástroje (vzdělávání, komunikace, motivace),
- finanční nástroje (systémy finančních podpor, dotace, granty). (Binek, 2011, s.47).

Základní regulačním nástrojem na obecní úrovni jsou obecní vyhlášky. Stěžejními rozvojovými nástroji jsou nástroje koncepční. Vytváří rámec pro uplatnění ostatních nástrojů.

Rozvojovými podmínkami chápeme možnosti a charakteristiky daného území. Můžeme se na ně podívat z různých úhlů:

- z hlediska obyvatel obce jsou to faktory pozitivně ovlivňující jejich život, např. dobrá dopravní dostupnost, kvalitní bydlení, dostupnost služeb, možnosti pracovních příležitostí, volnočasových aktivit, kvalita životního prostředí atd.
- z hlediska ekonomického rozvoje jsou to hodnoty, které mohou přilákat do obce nové obyvatele, podnikatele, investory, např. objekty a pozemky vhodné pro podnikání, kvalitní dopravní komunikace, dostupnost inženýrských a dopravních sítí,

kvalifikovaná pracovní síla, odbytové trhy, přírodní, kulturní, rekreační aktivity, atd.

Každé místo má své neopakovatelné kombinace určitých vlastností, které vytvářejí potenciály pro směřování rozvoje. Využitelnost těchto potenciálů je závislá na smysluplné aktivitě obyvatel, poloze místa a na velikosti kapitálu, který je k dispozici. Kombinace těchto vstupů do jisté míry předurčuje i optimální strategii chování obcí i celých regionů ve využívání svých dispozic.

Rozvojové podmínky mají prostorové a velikostní souvislosti, najdeme však řadu obcí, které se i přes obtížné podmínky dokážou úspěšně rozvíjet. Úspěšný rozvoj je nejčastěji důsledkem vnitřní aktivizace (lidské zdroje) a komplexního přístupu k rozvoji. Dopravní dostupnost a obslužnost dané obce vůči střediskům zaměstnanosti a služeb jsou klíčové faktory rozvoje. Dopravní dostupností chápeme využitelné napojení na dopravní síť (tj. např. v případě dálnic existenci dálničního sjezdu v blízkosti obce). Dopravní obslužnost je souhrnem počtu spojů veřejné dopravy do ostatních sídel v průběhu týdne (často vykazuje značné rozdíly mezi pracovními dny a víkendy). K výraznému posunu v organizaci veřejné dopravy, i ke zlepšení dopravní obslužnosti obcí v řadě regionů, došlo v posledních letech, kdy začaly jednotlivé kraje budovat systémy integrované veřejné dopravy, ve kterých se velmi často kombinuje autobusová a železniční doprava. (MMR, ©2013).

V posledních letech se však stále více rozvíjí budování komunikací pro rozvoj cyklo dopravy. Tato oblast dopravní infrastruktury je totiž velmi podporována z národních a hlavně evropských dotačních zdrojů. Připojení obce na stávající cyklotrasy či cyklostezky může významně oživit sezónní cestovní ruch a přispět tak k dalšímu rozvoji obce a jejich podnikatelů.

Situace v oblasti bydlení je do značné míry ovlivněna rostoucí mobilitou obyvatelstva, souvisí i s demografickými ukazateli (stárnutí populace, změny počtu dětí, velikostí rodin, typů domácností atd.). Intenzita bytové výstavby má obvykle úzkou vazbu na dostupnost větších měst (suburbanizace) a na rozmístění pracovních příležitostí. Obecnější socioekonomickou situaci obce vyjadřují kromě výše uvedených faktorů také možnosti trhu práce vyjádřené ukazateli zaměstnanosti a nezaměstnanosti. (MMR, ©2013).

Struktura zaměstnanosti ekonomicky aktivních obyvatel odráží celkové zaměření místního

hospodářství, dojížděkové vazby a postavení sídla v celkové hierarchii sídel. Nezaměstnanost úzce souvisí se stabilitou ekonomických subjektů, resp. jejich odbytovými možnostmi, a strukturou regionální ekonomiky. Míra nezaměstnanosti je jedním z hlavních ukazatelů hospodářské problémovosti území. Jde o podíl uchazečů o zaměstnání ke všem osobám schopným pracovat čili ekonomicky aktivním (zaměstnaným i nezaměstnaným).

Významným rysem trhu práce je dojížděka za prací. Ta vyrovnává nesoulad v rozmístění pracovních míst a míst bydliště. Informace o dojížděce a vyjížděce jsou současně významné pro zjištění územního rozmístění a odvětvové struktury pracovních míst, z hlediska odhadu dopravních potřeb atd. Informace o dojížděce a vyjížděce za prací se v ČR zjišťují při sčítání lidu, domů a bytů. Vysoká intenzita dojížděka za prací je charakteristická pro celou ČR. S nejvyšším počtem dojížděky do zaměstnání jsou především obce s malým počtem obyvatel, v nichž je malá pravděpodobnost zaměstnání v místě bydliště, v případě žáků, studentů a učňů neexistující budovy škol v obci. Nad 70,0 % vyjíždějících obyvatel za prací lze považovat za vysoký stupeň vyjížděky za prací. (V prostějovském regionu z 97 obcí vyjíždí za prací lidé z 63 obcí – tj. 65,6 %.) (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2013).

3.3 Aktéři rozvoje na obecní úrovni

Orgány obce a jejich základní kompetence jsou zakotveny v zákoně č. 128/2000 Sb., o obcích (hlava IV). Zákon uvádí činnosti jim svěřené, stejně jako jejich vzájemné vztahy a oprávnění. Hlavou obce je starosta, který obec nejen reprezentuje navenek, ale je i hlavním rozvojovým manažerem. Jeho osobnost do značné míry ovlivňuje chování celé obce. Zastupitelstvo v malých obcích vedle rozhodovací role působí i jako realizátor rozvojových činností v obci.

Obyvatelé obce volí své zástupce nebo se jako volení zástupci podílí na správě obce. Obyvatelé přímo či nepřímo prostřednictvím zastupitelstva obce formulují své představy o rozvoji obce. Pro úspěšný rozvoj obce jsou vlastní aktivita a zájem „domácích“ obyvatel velmi důležité.

Podnikatelské subjekty a jejich efektivní fungování je základem rozvoje každého regionu, ve kterém žijí lidé bez ohledu na jeho charakter. Jejich nejdůležitější úloha spočívá v tvorbě pracovních příležitostí pro místní občany a finančního kapitálu (bohatství) v území.

V menších obcích spíše převládají podniky s menším počtem zaměstnanců, než je tomu v oblastech městských. Důvodem je nedostatek vhodných pracovních sil, horší dostupnost a tím pádem i zvýšení nákladů na provoz.

Vznik nových podnikatelských subjektů závisí zejména na poloze obce, na volbě oboru podnikání (rozvíjející se obory, originalita podnikatelského záměru) a na kulturním a sociálním prostředí (vztah osob a společnosti k podnikání).

Podnítit příchod podnikatelského subjektu do obce je možné nabídkou vhodné zasítované plochy, kvalitní infrastrukturou v obci a dostatkem kvalifikovaných pracovních sil v obci či v blízkém okolí. Obce jsou obvykle schopny zajistit vhodné pozemky k podnikání. V současné době je pro obce problémem spíše sehnat vhodné podnikatele než připravit vhodné plochy pro podnikání, a tak velká část objektů pro podnikání je v současné době nevyužitá.

Obec se může zapojit do následujících aktivit podporujících podnikatele:

- spolupráce s hospodářskou komorou, agrární komorou a případnými dalšími subjekty v oblasti informační a metodické pomoci pro MSP
- zpřístupnění relevantních informačních a metodických materiálů pro podnikatele
- získávání pravidelné zpětné vazby o potřebách podnikatelů,
- uplatnění místních podnikatelů při zajišťování chodu obce a při obecních rozvojových projektech
- realizace společných aktivit obce a podnikatelů,
- zveřejnění aktuálních a podrobnějších informací o podnikatelích působících v obci na webu obce.

V mnoha obcích podnikatelé finančně podporují kulturní, sportovní i jiné akce pořádané obcemi. V necelé polovině obcí se podnikatelé také podílí na některých aktivitách obce, jako např. spolupráce v rámci místní akční skupiny, zimní údržba silnic, oprava objektů, apod., ve více než 10 % realizují podnikatelé s obcemi společné projekty.

Vedení obce by mělo stávající podnikatele informovat o aktuálním dění v obci, zapojovat je do plánování rozvoje obce a vytvářet podnikatelům stále stabilní zázemí. Spolupráce obce s podnikateli může být přínosná pro obě strany a současně i pro celkový rozvoj obce a zvýšení kvality života. Úzká spolupráce obcí a podnikatelů v malých obcích či periferních

oblastech je často jedinou cestou, jak zajistit dostupnost základních služeb. (Binek, 2011, s.39)

3.4 Podpora podnikání MSP v obcích

Rámec pro podnikání je dán národními rámcovými podmínkami, které tvoří základnu pro tvorbu rozvoje podnikání. Legislativní podmínky jsou dány oficiálními, státní administrativou garantovanými předpisy pro podnikání, jako jsou živnostenský zákon, obchodní zákoník či zákon o podpoře podnikání (Zákon č.47/2002 Sb.).

Možnou podporou při **zakládání podniků** ze strany obce či regionu jsou:

a) kvalitní a výkonná veřejná správa:

- vytvoření kodexu chování státních úředníků; zlepšení informování obyvatel či stávajících podnikatelů o existujících volných prostorách, veřejných zakázkách

b) jednoduché a jasné podmínky pro podnikání:

- vytvoření takových podmínek, které usnadňují vstup do podnikání, tj. založení a rozjezd podniků a jejich dalšího růstu
- usnadnění vstupu do podnikání pro obyvatele: odstraňování administrativní bariéry
- usnadnění přístupu stávajících podnikatelů k volným plochám a objektům vhodným pro podnikání, a to jak v sektoru služeb, tak v sektoru řemesel či výroby. (Binek, 2011, s.37).

Snahou obce by mělo být kultivovat podmínky pro podnikání v obci. Samospráva díky znalosti místních podmínek může pozitivně ovlivňovat podnikání v obci.

Možnou podporou **při dalším rozvoji podniků** ze strany obce či regionu jsou:

- a) rovné podmínky při podnikání v obci: vytvoření podmínek pro rovné podnikání malých a středních podniků

- b) oblast lidských, materiálně-technických a finančních zdrojů: vytváření podmínek pro flexibilitu pracovní síly na úrovni obce, usnadnění přístupu podnikatele k jednotlivým typům zdrojů (lidských a materiálně-technických). (Binek, 2011, s.14).

V popředí zájmu obecní samosprávy stojí zajištění kvalitních podmínek pro život obyvatel. Podpora podnikání je pro obecní samosprávu důležitá zejména z následujících důvodů:

- Využití volných prostorů vhodných pro podnikání: v téměř každé obci se nachází areál zemědělského podniku (opuštěný či využívaný k původním účelům pouze částečně) či jiného výrobního podniku. Snahou obce je zlepšit vzhled těchto lokalit a podpořit jejich využití, např. zlepšením dopravní přístupnosti, podporou vyjednávání s vlastníky, koordinací využití různými podnikateli apod.
- Zajištění pracovních míst v obci: i za situace, kdy většina obyvatel obce má možnost získat zaměstnání v blízkém městě, jsou pracovní místa v obci důležitá. Pro řadu lidí je práce v obci primárním zájmem. Pracující v obci rozšiřují kupní sílu obce a mohou zvýšit rentabilitu obchodů a služeb v obci působících. V územích s celkovým nedostatkem pracovních míst je snaha o rozvoj místních podnikatelů či o přitážení nových investorů zásadním tématem z hlediska udržitelného rozvoje obce.
- Podpora rozvoje: Prosperující firmy jsou ochotny investovat do zlepšení prostředí či infrastruktury v okolí své provozovny nebo jinak hmotně či finančně podpořit rozvoj obce. O místní firmy se může obec opřít v případě řešení různých havárií či mimořádných situací. (Portál na podporu rozvoje obcí v ČR, 2013).

4 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ V OBCÍCH

Podnikatelské prostředí je charakterizováno mnoha faktory, které význačným způsobem ovlivňují vznik nových podniků a podniky již operující na trhu. Na národní úrovni ovlivňují podnikatelské prostředí následující faktory: zákony a vymahatelnost práva obecně, daňové a administrativní zatížení podnikatelů.

Na úrovni obcí či regionů ovlivňují podnikatelské prostředí tyto faktory:

- vzdálenost k trhům a zákazníkům,
- dostupnost a kvalita pracovní síly,
- přístup ke zdrojům (finančním a materiálně-technickým),
- kvalita infrastruktury,
- profesionalita územní samosprávy.

Faktory působící na národní úrovni jsou stejné pro všechny potenciální zájemce o podnikání a také ve všech regionech České republiky. Nicméně určujícími faktory, které bezprostředně ovlivní lidi k soukromému podnikání, jsou faktory působící na úrovni regionů či obcí. Hovoříme o tzv. podnikatelské přívětivosti daného území. U služeb či obchodu jsou nejdůležitějšími faktory: vzdálenost k trhům nebo zákazníkům a dostupnost pracovní síly. U výrobně orientovaného podnikání jsou nejdůležitějšími faktory: kvalita infrastruktury, dostupnost jednotlivých typů zdrojů a kvalita a profesionalita samospráv. (Binek, 2011, s.24).

4.1 Faktory ovlivňující umístění provozovny v obci

Umístění jakékoliv prodejny či provozovny služeb je velice důležité a podnikatel tomuto umístění musí věnovat hned v úvodu podnikání značnou pozornost. Při pochopení důležitosti umístění i ze strany samospráv je třeba na území obce hledat vhodné prostory na pronájem pro podnikatelskou činnost.

Jinak se bude rozhodovat podnikatel, který se chystá realizovat činnost výrobního charakteru, jiné faktory musí zohlednit podnikatel, jehož podnik bude poskytovat nějaký druh

služby. V případě podnikatelské činnosti v oblasti obchodu a služeb bude zvažovat podnikatel zejména následující otázky:

- potenciální poptávka (disponibilní příjmy),
- vzdálenost od konkurence,
- nájemné,
- vhodnost lokality (např. frekvence potenciálních zákazníků v blízkosti obchodu),
- dostupnost pro zákazníky – možnosti parkování, dostupnost veřejnou hromadnou dopravou,
- sezonní příliv návštěvníků,
- viditelnost, označení, vchody, východy apod. (Binek, 2011, s.24).

Pro podnikatele budou atraktivnější obce s rostoucím počtem obyvatel, kde lze očekávat zvyšování okruhu zákazníků.

V souvislosti s umístěním podniku, a to především maloobchodu, je vhodné zmínit pojem spádová oblast. Ta je vymezena jako geografická oblast, ze které do provozovny přicházejí zákazníci. Dále je zásadní posouzení konkurence v dané spádové oblasti a možnosti získání dostatečného podílu na trhu pro rentabilitu podnikání. Například v případě restaurace je základním kritériem úspěšnosti jistota zákazníků, tj. pravidelné předkládání denního menu. Bez této jistoty strážníků obvykle restaurace na území obce v dnešní době takřka nejsou ekonomicky provozuschopné.

Z hlediska výrobního podniku vypadá otázka umístění poněkud jinak. Výrobní podnik se může nacházet v podnikatelské zóně, kde otázka poutačů, toku chodců či dopravy nebo profil místního obyvatelstva hraje jen malou roli.

Výrobní podnik může zvažovat následující otázky:

- cena, vnější vzhled, stáří objektu,
- dostupná pracovní síla (vzdělanostní a kvalifikační struktura),
- nájemné,
- využitelná plocha (výrobní, prodejní, skladovací, správní),

- rozdělení a dispoziční řešení prostor,
- vzdálenost od hlavních dopravních tepen,
- vnitropodnikové komunikační cesty
- přístup k hlavním distributorům,
- přístup k hlavním dodavatelům,
- možnosti dostavby a přestavby,
- zdroje pracovních sil.

(Binek, 2011, s.25-27).

Obec může zásadním způsobem ovlivnit lokalizaci podniků, a to jak výrobně orientovaných, tak podniků obchodních či podniků provozujících služby. Co možná nejvyšší zaměstnanost občanů je důležitým cílem obecní samosprávy – se zaměstnanosti souvisí kupní síla a sociální situace obyvatel, stav bytového fondu apod. Základním motivem samosprávy je vytváření pracovních míst, v oblastech s nižší nezaměstnaností případně využití stávajících ploch a objektů vhodných pro podnikání (často jde o brownfields). Od těchto faktorů se odvíjí veškeré následné aktivity samosprávy a ve svém důsledku i pozitivní klima obce. (Binek, 2011, s.28).

4.2 Možnosti podpory podnikání MSP

Podporu podnikání lze chápat jako souhrn různých ekonomických a právních nástrojů sloužících k rozvoji podnikatelského prostředí, stávajících podniků a ke vzniku nových podniků, a to jak přímo, tak nepřímo. Cílem je podpora procesů vedoucích ke zvýšení celkové výkonnosti ekonomiky. Pokud bude podporována konkurenceschopnost podniků, bude zajištěna i konkurenceschopnost na globální, unijní, národní, regionální či obecní úrovni v rámci udržitelného rozvoje. V poslední době se klade důraz na rozvojovou vazbu a vzájemné působení lokálních aktérů a jejich spolupráci při účinnějším úsilí při rozvoji regionů.

a) na regionální úrovni

Klíčovými vládními institucemi v oblasti podpory podnikání jsou Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), které zpravidla nabízí plošné rezortní programy podpory, a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, které nabízí obvykle programy regionálního rozvoje.

Podnikatelé mohou využít jak dotační a grantové programy financované ze státního rozpočtu ČR nebo dotace z evropských fondů, tak finanční prostředky poskytované na regionální úrovni. Poskytnutí těchto finančních prostředků je většinou vázáno mimo jiné sídlem společnosti v daném regionu (v jednotlivých krajích). S jednotlivými podporami a dotacemi se mohou podnikatelé obeznámit v databázi podpor, která je průběžně aktualizována a umožňuje pohodlné vyhledávání dle zvolených kritérií (Evropská komise, 8/2009, ©2013).

Smyslem regionální podpory podnikání je vytvářet příznivější podmínky pro podnikatele v regionech, kde jsou podmínky pro rozvoj podnikání oproti průměru výrazně horší. Tato podpora je obvykle zdůrazněna v územích vymezených vládou jako strukturálně postižené či hospodářsky slabé regiony. Většina podpory podnikání je v návaznosti na kraj zajišťována regionálními rozvojovými agenturami, hospodářskými komorami, inovačními centry apod. (MPO, 2013).

b) v obcích

Podpora podnikání ze strany obce je obvykle spojena s konkrétními lokalitami, případně s konkrétními podnikateli. Jde o záležitost využití potenciálu místních podmínek a o zajištění rozvoje potřebných služeb. Obec může pro podporu podnikání zejména: vymezovat vhodné plochy v rámci územního plánu, budovat technickou infrastrukturu usnadňující využití dostupných ploch a objektů k podnikatelské činnosti, poskytnout prostory pro podnikání v majetku obce za zvýhodněných podmínek (např. zvýhodněné pronájmy pro provoz drobných služeb), zřizovat specifické typy podnikatelské infrastruktury, např. podnikatelské zóny, podnikatelské/inovační inkubátory apod. zprostředkovat kontakty, zkoordinovat podnikatelské aktivity v obci, napomoci propagaci podnikatelů. (MPO, 2013).

Jedno z důležitých rozhodnutí ve vztahu k podpoře stávajícího i budoucího podnikání pro obec je, zda podporovat vznik průmyslové zóny. Naplánování a samotné financování, ale i kvalitní provozování průmyslových zón je velice náročné. Obec k tomu může využít služeb profesionálních poradců či poradenských center.

4.2.1 Průmyslová zóna

Průmyslovou zónou rozumíme „ucelený soubor kompaktních univerzálních objektů vhodných pro lehkou, hygienicky nezávadnou výrobu s účelně vyřešenou dopravou a velkým podílem zeleně mezi jednotlivými objekty. Provoz v těchto zónách je kompletně situován uvnitř objektů, jež jsou zpravidla bez oplocených dvorů, s možností volného pohybu návštěvníků. Průmyslová zóna je tedy uceleným komplexem průmyslu a služeb s řadou integrovaných funkcí odborného charakteru. Takovýto komplex maximálně využívá vzájemné podpory jednotlivých firem ve výměně informací, poradenství, společné prezentace a využívání mezinárodních kontaktů. Vznik průmyslových zón není jen současným trendem, ale především ekonomickou nutností a to nejen pro velká krajská města, ale i města s menším počtem obyvatel na území celé České republiky. Důkazem toho je tempo, jakým roste počet jednotlivých průmyslových areálů v republice. Tyto areály s sebou totiž přináší obrovský ekonomický přínos v podobě nově vytvořených pracovních míst a dalších možností odvíjejících se z výše investovaného kapitálu příchozích investorů. Nově vytvořená pracovní místa mají obrovský význam a to především v regionech s vysokou mírou nezaměstnanosti. Investice a nově vzniklá pracovní místa na sebe totiž vážou další synergické efekty, například v podobě nových pracovních příležitostí u subdodavatelů a navazujících služeb pro přicházející investory. Nikoho tedy nepřekvapí, že největší zájem o vznik, budování a rozvoj většiny průmyslových zón má zpravidla místní správa, jejímž cílem je právě přilákání nových investorů, kteří následně vytvoří nová pracovní místa pro obyvatele ze samotného města nebo nejbližšího okolí. V těchto zónách, jež vznikají na okrajích měst se zpravidla angažují místní malé firmy nebo menší zahraniční partneři.

Stát od roku 1998 investoval do vybudování 103 průmyslových zón s celkovou plochou 3129 hektarů už bezmála 8,9 miliardy korun, přičemž investoři obsadili zhruba 70 procent takto připraveného území. Do průmyslových zón zamířilo 520 investorů, kteří se v nich zavázali investovat 192 miliard korun a vytvořit 119 000 pracovních míst. Vyplývá to ze statistik agentury CZECHINVEST. (Průmyslové zóny, ©2013).

4.2.2 Podnikatelská centra

Se vznikem průmyslových zón bývají velice často spojena tzv. Podnikatelská centra. Ta jsou zakládána především pro začínající podnikatele a menší podniky, které nejsou schopné samy si zajistit provoz investiční výstavbou. Kromě výhodných nájmu, které jsou často

v prvních 2-3 letech začínajícím podnikům dotovány, poskytují především zkušenosti v oblasti marketingu, managementu nebo využívání informační databází. V neposlední řadě také pomáhají v otázce financování a to především informacemi a poradenstvím týkajícím se získáním základního kapitálu, přičemž poskytují kontakty na banky. V souvislosti s tímto jsou schopna zajistit i základní administrativní služby. Tato centra jsou zakládána převážně neziskovými organizacemi náležícími místní správě a dotovanými z místních zdrojů nebo vládou v rámci rozvoje podnikatelských aktivit ve stagnujících oblastech.

4.2.3 Podnikatelský inkubátor

Pro vstup a udržení se na trhu podnik potřebuje nejen dobrý nápad s tržním potenciálem, ale také získat kvalitní prostory a zázemí pro své podnikání. To vše danému podniku může poskytnout podnikatelský inkubátor, který se zaměřuje na podporu začínajících inovačních podniků, jejichž hlavním cílem podnikání je vývoj nových výrobků, technologií a služeb a poté jejich uvedení na trh. Nájemní smlouva se uzavírá obvykle na dobu tří let, která jsou pro nově vznikající podnik nejkritičtější. Potom podnik odchází do vlastních prostor nebo do vědecko-technického parku.

V blízkosti center výzkumu, tedy univerzit či vysokých škol, jsou zakládány vědecko-technické parky či technologická centra. Pro obec bude pravděpodobně důležitější podpora podnikání v podnikatelských zónách, nicméně je třeba vědět, že jak vědecko-technické parky, tak technologická centra a inkubátory jsou v konečném důsledku zakládány na území obce a obec jejich založení může ovlivnit. V souvislosti s celkovým pojetím podpory podnikání je třeba rozhodnout, zda podnikání v průmyslových zónách, vědecko-technických parcích či podnikatelských inkubátorech podporovat na obecní, či regionální úrovni. I když jsou tato uskupení svázána s územím konkrétní obce, většinou svou působností přesahují rámec obce; proto jsou většinou podporována též z úrovně kraje, regionu či státu. V České republice je např. otevřen Rámcový program pro podporu technologických center a center strategických služeb, který vymezuje druhy poskytované podpory, podmínky pro poskytování podpory, postup při jejím poskytování a výkon státní správy.

Rozhodnutí, zda podporovat podnikání na obecní, či regionální úrovni v průmyslových zónách, vědecko-technických parcích či podnikatelských inkubátorech, i když tato uskupení většinou přesahují rámec obce, jsou jedním z nejdůležitějších rozhodnutí samosprávných orgánů obce či regionu.

4.2.4 Public Private Partnership – Partnerství veřejného a soukromého sektoru

Pojem PPP (Public Private Partnership) je obecně užívaný termín, který popisuje širší skupinu projektů, na nichž se společně podílí soukromý a veřejný sektor, a které směřují k uspokojování služeb tradičně zajišťovaných veřejným sektorem. PPP obecně označuje formy spolupráce mezi orgány veřejné správy a podnikatelským sektorem za účelem zajištění financování, výstavby, obnovení, správy či údržby veřejné infrastruktury nebo poskytování veřejné služby.

Během minulého desetiletí se PPP rozvinula v mnoha oblastech veřejného sektoru. Vzorem PPP je Velká Británie, kde se metoda úspěšně používá od roku 1992. Metoda se osvědčila i v dalších zemích, např. v Irsku, Nizozemí, Portugalsku, Španělsku, Francii, USA, Kanadě, Japonsku a Austrálii. Rostoucí využití PPP může být vysvětleno různými faktory, např. vzhledem k rozpočtovým omezením, jimž jsou státy vystaveny, PPP přináší potřebné financování veřejného sektoru ze soukromých zdrojů. Dalším důvodem je požadavek, aby veřejná sféra získala větší prospěch z know-how a pracovních postupů, které se uplatňují v soukromém sektoru. Rozvoj PPP je také součástí obecnější změny role státu v ekonomice z přímého provozovatele na organizátora, regulátora a vykonavatele kontroly. (PPPcentrum, ©2013).

PPP jsou obvykle charakterizována následujícími prvky:

- Relativně dlouhodobým trváním vztahu týkajícího se spolupráce mezi veřejnoprávním a soukromým partnerem na různých aspektech plánovaného projektu.
- Metodou financování projektu - částečně soukromým sektorem - někdy prostřednictvím složitých dohod mezi různými stranami.
- Významnou úlohou ekonomického provozovatele, který se účastní různých fází projektu (návrh, vyhotovení, provedení, financování). Veřejnoprávní partner se soustředí hlavně na definování cílů, které je nutné z hlediska veřejného zájmu, kvality poskytovaných služeb a cenové politiky dosáhnout, a přebírá odpovědnost za dohled nad jejich dodržením.
- Rozdělením rizik mezi veřejnoprávního partnera a soukromého partnera, na něhož jsou přenesena rizika obvykle nesená veřejným sektorem. PPP však nemusí nutně znamenat, že by soukromý partner nesl veškerá rizika spojená s projektem či jejich

podstatnou část. Konkrétní rozdělení rizika se určuje případ od případu podle možnosti zúčastněných stran toto riziko vyhodnotit, kontrolovat jej a vyrovnat se s ním. (PPPcentrum, ©2013).

4.2.5 Místní akční skupiny

Rozvinutí principu partnerství, spočívajícího ve funkční spolupráci různých subjektů v území, umožňují **místní akční skupiny** (MAS). Místní akční skupiny jsou uskupení vytvořená v rámci iniciativy LEADER, která spojují subjekty veřejného i soukromého sektoru působící v daném území – obce, svazky obcí, podnikatele, nestátní neziskové organizace či neorganizované občany. Místní akční skupiny se musí skládat z vyváženého a reprezentativního výběru partnerů z různých socioekonomických sektorů na daném území. Na úrovni rozhodování musí tvořit zástupci soukromého sektoru (soukromí podnikatelé, neziskové organizace, fyzické osoby reprezentující zájmové skupiny) nejméně 50 % z místního partnerství.

Síla a význam MAS spočívá v propojení veřejného a soukromého sektoru a ve spolupráci různorodých partnerů. Význam MAS neustále narůstá a právě pomocí těchto uskupení plynou finanční prostředky na rozvoj venkova. Jejich rozvoj byl vyvolán právě novými finančními možnostmi. (Bínek, 2011, s.58-59).

5 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ PROSTĚJOVSKÉHO REGIONU

5.1 CHARAKTERISTIKA REGIONU



Obr.č.1 Prostějovský region

5.1.1 Profil regionu

Prostějovský region leží v samotném srdci Moravy. Rozprostírá se na jihozápadě Olomouckého kraje. Na východě sousedí s okresem Přerov a na severu s okresem Olomouc. Na jihu má okres Prostějov společnou hranici s okresem Kroměříž ze Zlínského kraje a okresem Vyškov z Jihomoravského kraje, na západě má společnou hranici s okresy Blansko z Jihomoravského kraje a Svitavy z Pardubického kraje.

Celkovou rozlohou 770 km² se okres Prostějov řadí na čtvrté místo mezi pěti okresy Olomouckého kraje. Na celkové ploše Olomouckého kraje se okres Prostějov podílí 14,6 %. Z celkové rozlohy zaujímá zemědělská půda 69,9 %, podíl orné půdy na celkové rozloze je 61,3 % (orná půda se podílí na zemědělské půdě 87,8 %). Lesní pozemky tvoří 19,5 % z celkové výměry a nezemědělská půda činí 30,1 %. (Obce- města. info©1996-2013).

Prostějovský okres je tvořen 97 obcemi, z toho 5 městy (Konice, Kostelec na Hané, Němčice nad Hanou, Plumlov, Prostějov) a 6 městysy (Brodek u Prostějova, Drahany, Kralice

na Hané, Nezamyslice, Protivanov, Tištín). Začátkem roku 2003 zanikly okresní úřady a samosprávné kraje se od té doby pro účely státní správy dělí na správní obvody obcí s rozšířenou působností (Konice, Prostějov), ty dále na správní obvody obcí s pověřeným obecním úřadem (Konice, Němčice nad Hanou, Prostějov). K 1. červenci 2006 vznikla v okrese Prostějov obec Držovice, která se oddělila od Prostějova. V 97 obcích okresu Prostějov mělo své trvalé bydliště necelých 110 tisíc obyvatel. (ČSÚ, 2013).

Města okresu	počet obyvatel	
	31.12.2001	31.12.2010
Konice	3 031	2 884
Kostelec na Hané	2 724	2 926
Němčice nad Hanou	2 110	2 136
Plumlov	2 268	2 471
Prostějov	46 910	45 324

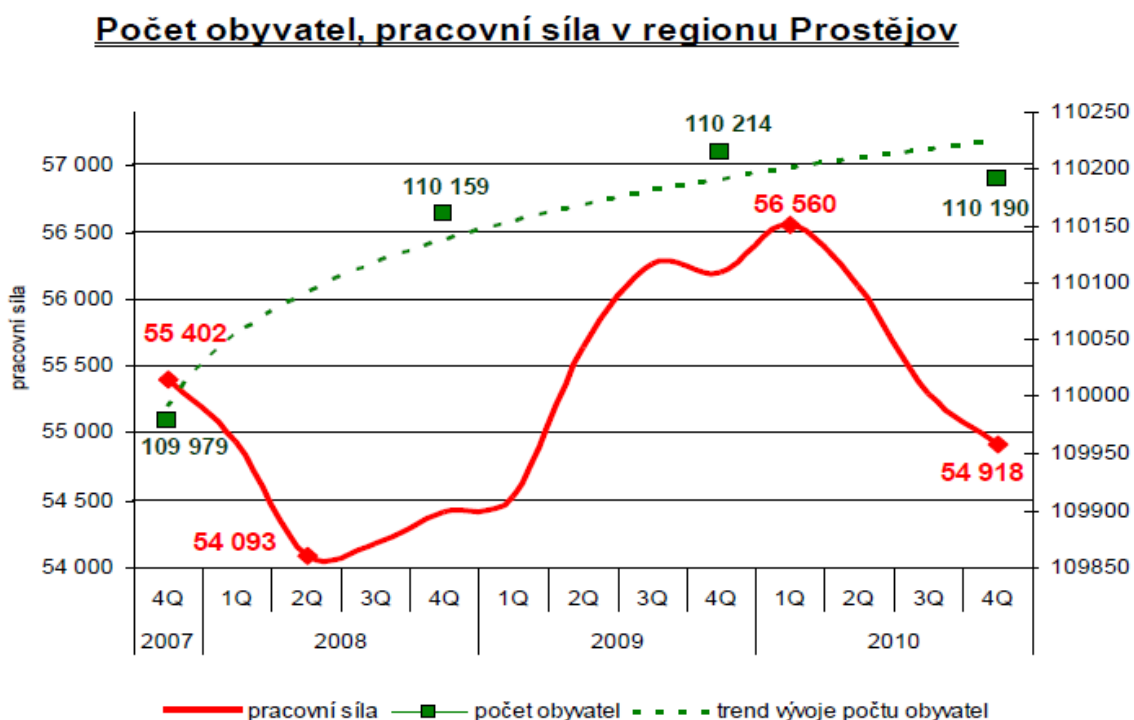
Obr. č. 2 Počet obyvatel ve městech okresu Prostějov

Zdroj: CZSO Olomouc©2013

Největším městem prostějovského okresu a třetím největším městem kraje je Prostějov s necelými 45 tisíci obyvateli. Dalším z pěti měst v okrese je město Konice, které se nachází v severní části okresu asi 23 km od Prostějova. 8 kilometrů od Prostějova se nachází město Plumlov, známé především zámekem a přehradou. Město Kostelec na Hané je železničním uzlem v okrese, kde se trať rozděluje na dva směry, a to spojení Prostějova a obce Chornice z okresu Svitavy v Pardubickém kraji a trať vedoucí z Prostějova do obce Červenka z okresu Olomouc. Poslední obcí v okrese, která má přidělený statut města, jsou Němčice nad Hanou ležící na břehu říčky Hané. Roku 1970 byly Němčice nad Hanou povýšeny na město a staly se centrem kulturního života, školství, zdravotních služeb, úřadů, obchodů a pracovních příležitostí pro jižní část okresu. (Olomoucký kraj, 2013).

Správní obvod Prostějov má podle nejnovějších informací k 30.09.2010 110 190 obyvatel. Stálý mírný nárůst počtu obyvatel v posledních letech, trvající od roku 2005 do 30.09.2010 by měl znamenat, že bude narůstat i pracovní síla okresu (zaměstnaní v NH + pracující cizinci + evidovaní nezaměstnaní). Na níže uvedeném grafu je jasně vidět, že opak je pravdou.

Zatímco v 1.čtvrtletí 2010 bylo dosaženo maximální pracovní síly (sledováno od roku 2006), v následujících čtvrtletích počet stále klesá. Rozdíl mezi 1. a 4. čtvrtletím 2010 je více než 1 600. Dle statistických údajů je situace ovlivněna jednak odchodem obyvatel (vystěhováním) z okresu, ale závažnějším problémem a jistě nejen tohoto regionu je celkové stárnutí populace. (ÚP Prostějov).



Obr. č.3 Pracovní síla v regionu Prostějov

Zdroj: ÚP Prostějov

Prostějovský region má průmyslově – zemědělský charakter. Nejvýznamnější průmyslová odvětví jsou oděvní a textilní výroba, stavebnictví, strojírenství, hutnictví a zpracování

kovů. Mezi plodiny, které se zde pěstují, patří zejména cukrová řepa, brambory a sladovnícký ječmen. Z hlediska zaměstnanosti nehraje zemědělství významnou úlohu.

Centrem trhu práce je město Prostějov, kde žije přes 40 % všech a přes 80 % městských obyvatel a je zde vytvářena převážná část pracovních míst. Trh práce je poměrně uzavřený, i když dochází k migraci pracovních sil směrem k okolním správním obvodům, především Olomouci, Vyškovu, Přerovu a Blansku, a to jak dojížděním, tak vyjížděním pracovníků. Přispívá k tomu také poloha města Prostějova, jehož průmyslovou zónu protíná rychlostní komunikace R46 z Olomouce do Brna, která se napojuje na jihu okresu na dálnici D1. Další výhodou je také blízkost obce Nezamyslice, kterou bychom mohli charakterizovat jako železniční křižovatku prostějovského regionu, neboť je zde přímé vlakové spojení na Brno, Vyškov, Přerov a Olomouc. (CZSO, 2013).

Mikroregiony jsou vytvořeny přirozenou spádovostí. Jsou čtyři a tvoří je Konicko, Němčicko, Prostějovsko a Protivanovsko.

Prostějovsko je největším z mikroregionů. Nalézá se v něm město Prostějov, které je centrem celého správního obvodu a tím i střediskem průmyslu, obchodu a veškerého rozhodujícího dění v oblasti. Nejvýznamnějšími odvětvími mikroregionu jsou strojírenský průmysl, zejména výroba zemědělské techniky a oděvní a textilní průmysl.

V Prostějově do roku 2010 působil jeden z nejvýznamnějších evropských producentů pánské a dámské konfekce – Oděvní podnik, a. s. Vzhledem k ekonomickým problémům firmy byl na společnost podán počátkem roku 2010 insolvenční návrh a firma propustila stovky zaměstnanců. (UP Prostějov).

V 1. pololetí roku 2010 došlo k poklesu zaměstnavatelů ve druhém naopak k jejich mírnému nárůstu. Nicméně výsledný počet k 31.12.2010 je nejnižší za posledních deset let.

Zaměstnavatelé podle ekonomické činnosti (CZ - NACE) *

CZ - NACE	zaměstnavatelé	zaměstnanci	z toho			
			muži	ženy	dělníci	THP
A zemědělství, lesnictví, rybářství	26	1 403	968	435	1 130	273
C zpracovatelský průmysl celkem	78	7 097	4 187	2 910	5 438	1 659
<i>z toho</i>						
CA potraviny, nápoje, tabák	10	1 145	498	647	984	161
CB textil, oděvy, usně	16	1 443	327	1 116	1 135	308
CH kovy, hutní zpracování kovů	15	1 889	1 570	319	1 417	472
CL dopr. prostředky a zařízení	11	1 019	827	192	769	250
F stavebnictví	15	1 158	1 002	156	873	285
G velkoobchod, maloobchod	20	1 227	524	703	918	309
H doprava a skladování	10	985	585	400	554	431
P vzdělávání	38	1 768	324	1 444	397	1 371
Q zdravotnictví, soc. péče	10	1 500	265	1 235	345	1 155

* 10 a více zaměstnavatelů v odvětví

Tab.č.1 - Rozdělení ekonomické činnosti v prostějovském regionu dle CZ-NACE

Zdroj: ČSÚ, ©2013

Pokles, s počátkem již v 2. pololetí 2008, se v 1. pololetí 2010 změnil ve větší nárůst o téměř 700 zaměstnanců. Druhé pololetí v tomto trendu nepokračovalo, ale i tak zůstalo zachováno meziroční navýšení o 357 zaměstnanců. U osob samostatně výdělečně činných probíhal pokles po celý rok. (629) od roku 2004. Vysoký pokles OSVČ způsobil stagnaci celkové zaměstnanosti regionu. (UP Prostějov, ©2013)

Zaměstnavatelé	stav k			meziroční vývoj 2010/2009
	31.12.2009	30.6.2010	31.12.2010	
zaměstnavatelé s 25 a více zaměstnanci ¹⁾	X	X	X	X
zaměstnavatelé v drobném a středním podnikání (se stavem 1 až 24 zaměstnanců) ¹⁾	X	X	X	X
celkový počet zaměstnavatelů	2 291	2 261	2 282	99,6 %

1) Údaje získány z Okresní správy sociálního zabezpečení (OSSZ) – od 1.1.2009 již nerozlišují malé a velké organizace, sledují celkový počet těch, které mají přihlášené zaměstnance k odvodům pojistného.

Tab.č.2- Počet zaměstnavatelů v regionu Prostějovsko

Zdroj: OSSZ Prostějov, ©2013

Zaměstnanci a OSVČ	stav k			meziroční vývoj 2010/2009
	31.12.2009	30.6.2010	31.12.2010	
zaměstnanci u firem se stavem s 25 a více zaměstnanci ¹⁾	32 155	32 843	32 512	101,1 %
zaměstnanci u drobných a středních firem (se stavem 1 až 24 zaměstnanců) ¹⁾				
osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ) ²⁾	6 921	6 780	6 669	96,4 %
celková zaměstnanost (zaměstnanost u firem všech velikostních kategorií + OSVČ)	39 073	39 623	39 181	100,3 %

1) Údaje získány z Okresní správy sociálního zabezpečení (OSSZ) – od 1.1.2009 již nerozlišují malé a velké organizace, sledují celkový počet těch, které mají přihlášené zaměstnance k odvodům pojistného.

2) Údaje z OSSZ – ze statistického přehledu OSVČ evidovaných v registru s povinností platit zálohy na důchodové pojištění.

Tab.č.- 3 Celková zaměstnanost 2009-2010 zaměstnanci + OSVČ v pv regionu

Zdroj: OSSZ Prostějov, ©2013

Úřad práce monitoroval k 31.12.2010 celkem 249 zaměstnavatelů se sídlem na okrese Prostějov, u kterých počet zaměstnanců dosáhl k tomuto datu celkové výše 18 146 osob.

Dle právní formy převažují v databázi společnosti s ručením omezeným (110), dále příspěvkové organizace (45), akciové společnosti (39) a zemědělská družstva (20). Ve vlastnictví převládá soukromé (95) před státním (50).

Ke společnostem, které se významně podílejí na zaměstnanosti prostějovského regionu patří např. AGEL, GALA, a. s., Mubea – HZP, s. r. o., DT – Vyhybkárna a strojírna, a. s., Hanácké železárny a pérovny, a. s., FTL– First Transport Lines, a. s., Makovec, a. s.

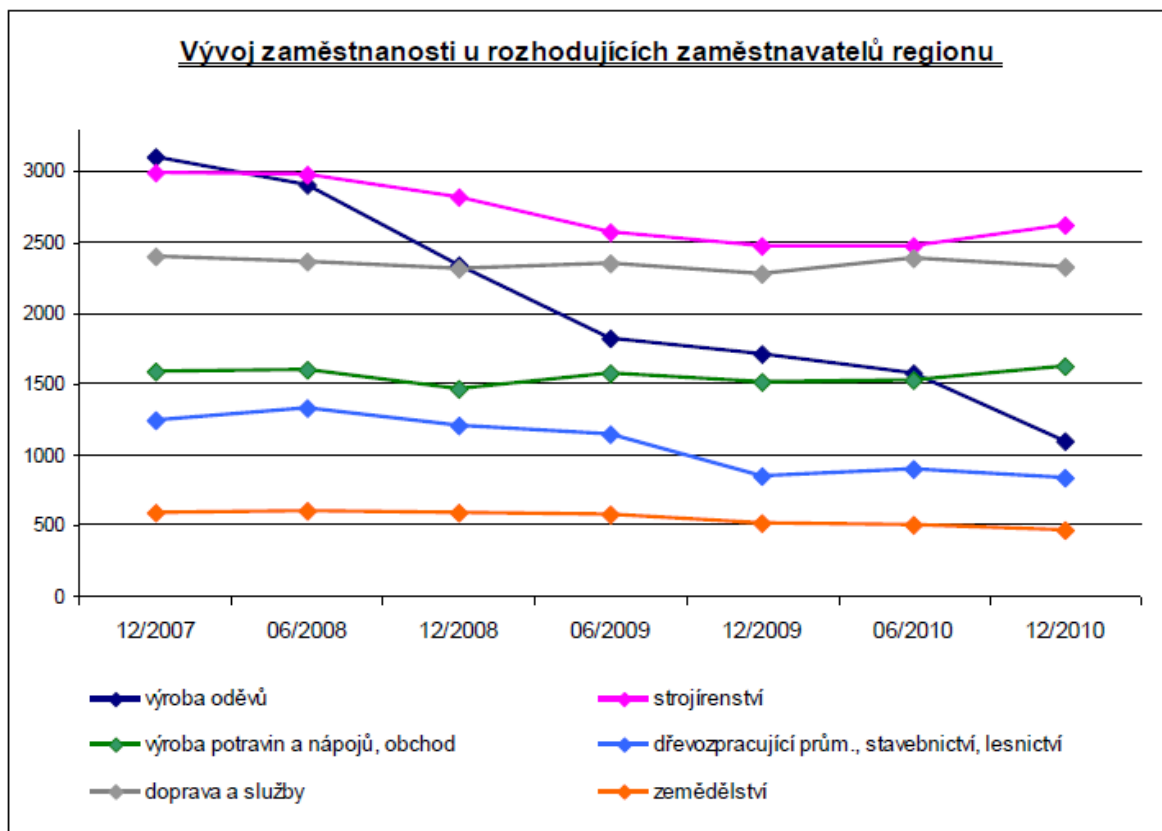
Ve srovnání s rokem 2009 se zvýšila míra nezaměstnanosti o 1 % na 10,7 % k 31.12.2010. K obcím s nejvyšší mírou nezaměstnanosti patří Hradčany-Kobeřice (19,8 %) a Stínava (19,4 %). Nejmenší míru nezaměstnanosti mají naopak v tomto mikroregionu obce Hrdibořice (7,3 %) a Kostelec na Hané (8,7 %). Mikroregion Prostějovsko má nejmenší míru nezaměstnanosti ze všech mikroregionů v okrese Prostějov. (CZSO, 2013).

Největší zaměstnavatelé:

Obchodní jméno	Sídlo	Převažující činnost	Kategorie podle počtu zaměstnanců
AGEL	Prostějov	Ústavní zdravotní péče	2000 - 2499
MAKOVEC a.s.	Prostějov	Zpracování a konzervování masa, kromě drůbežího	500 - 999
DT - Vyhýbkárna a strojírna, a.s.	Prostějov	Výroba železničních lokomotiv a vozového parku	250 - 499
FTL - First Transport Lines, a.s.	Prostějov	Silniční nákladní doprava	250 - 499
GALA a.s.	Prostějov	Výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků	250 - 499
Město Prostějov	Prostějov	Všeobecné činnosti veřejné správy	250 - 499
MUBEA - HZP s.r.o.	Prostějov	Výroba ostatních dílů a příslušenství pro motorová vozidla	250 - 499
SLÉVÁRNA ANAH Prostějov, s.r.o.	Prostějov	Výroba odlitků z oceli	250 - 499

Tab.č.4- Přehled největších ekonomických subjektů (právnických osob) s 50 a více zaměstnanci, které mají sídlo v obcích obvodu s rozšířenou působností. Zdroj ČSÚ 2009

Faktorem, který příznivě ovlivňuje míru nezaměstnanosti v regionu, je postupné vytváření nových pracovních příležitostí. Jedná se však o vytvoření nových pracovních míst v menších počtech u více firem. I tato nová pracovní místa jsou však významná především v jednotlivých mikroregionech.



Obr.č.4 Vývoj zaměstnanosti dle druhu výroby v prostějovském, regionu
Zdroj: ČSÚ©2013

5.2 Subjekty podporující podnikání v regionu

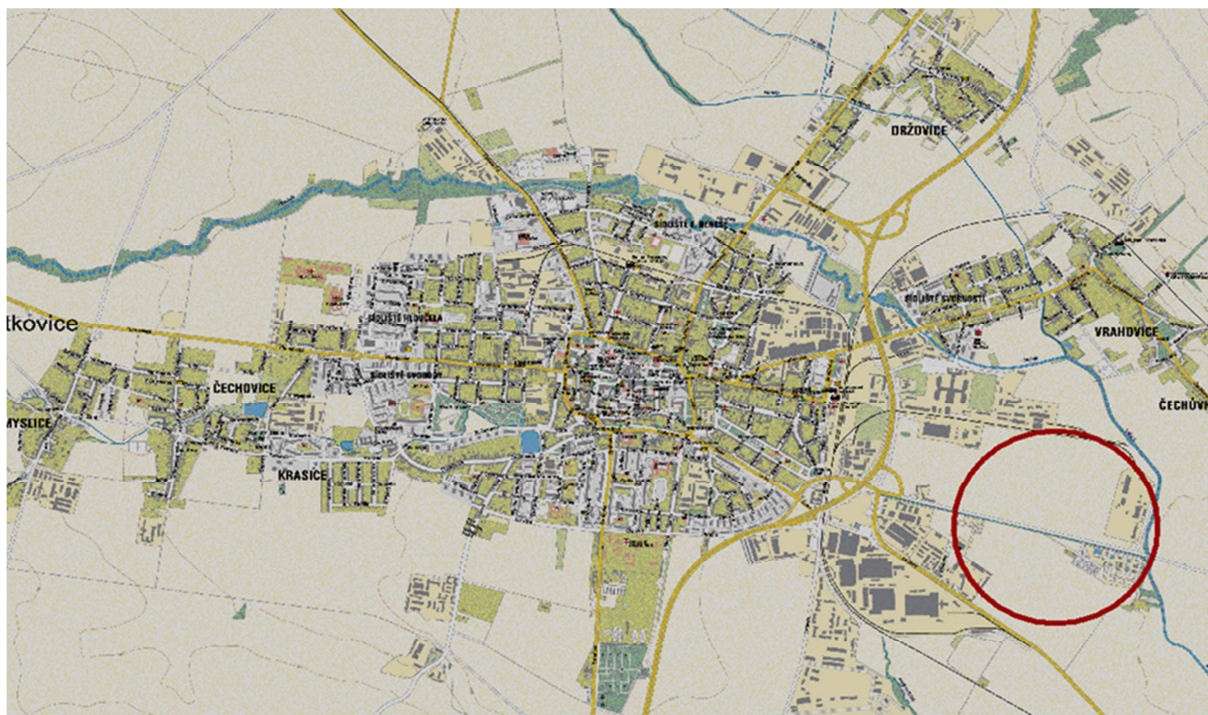
5.2.1 Statutární město Prostějov

Mezi nejvýznamnější formu podpory podnikání patří **prostějovská průmyslová zóna**, která se v současné době dělí na sektory A, B, C a G.

I. etapa rozvoje průmyslové zóny:

Město Prostějov zajišťovalo od roku 1998 přípravu a realizaci průmyslové zóny na východní straně Prostějova v prostoru nad Kralickou ulicí. Plocha rozšiřované průmyslové zóny je vymezena železniční tratí a tokem říček Hloučely a Valové. Rozkládá se na katastrálním území města Prostějova a obce Kralic na Hané. Průmyslová zóna je určena pro

rozvoj průmyslové výroby, skladového hospodářství, řemesel a dalších ekonomických aktivit a umožňuje zavlečkování. Účelem rozšíření a zainvestování průmyslové zóny bylo především přilákat další investory a vytvořit tak další volná pracovní místa.



Obr. č.5 Umístění průmyslové zóny v okolí Prostějova

Zdroj: Prostějov.eu 2013

V roce 1999 byl pořízen Generel průmyslové zóny, kterým byla rozšířena a rozdělena průmyslová zóna na 6 sektorů podle těchto kritérií: umístění budoucí průmyslové komunikace, vlastnictví jednotlivých pozemků a možného využití. Každý sektor se skládá z několika pozemků, ale investor nemusel projevit zájem o celou rozlohu sektoru.



Obr. č.6 General průmyslové zóny (rok 1999)

Zdroj: Prostějov.eu 2013

Rozšíření průmyslové zóny se plánovalo realizovat ve II. etapách. V I. etapě (2001) byly zainvestovány sektory A, B a C o celkové výměře 27,55 ha, realizace výstavby technické infrastruktury byla dokončena v polovině roku 2001 – výstavba inženýrských sítí a přístupové komunikace. Celkové náklady na zainvestování včetně projektových dokumentací činily cca 15 mil. Kč, z toho dotace ze státního rozpočtu v letech 2000-2001 činily 8 mil. Kč (v roce 2000 ve výši 3 500 tis. Kč, v roce 2001 ve výši 4 500 tis. Kč). Příjem dotací byl vázán podpisem Závazných Podmínek čerpání účelově vynaložených prostředků státního rozpočtu, ve kterých je mimo jiných podmínek uvedena povinnost obce po dobu 5 let od dokončení stavby (inženýrských sítí a komunikace) umísťovat na území průmyslové zóny pouze stanovená odvětví zpracovatelského průmyslu. Dále podmínky specifikovaly přípustné investiční záměry a nepřipustné. Těmi nepřipustnými nebyly investiční záměry v odvětvích zpracovatelského průmyslu zaměřených na prvotní zpracování surovin a ekonomické činnosti jiného než zpracovatelského průmyslu (mimo jiné stavební dvory, betonárky a obalovny šterků, velkokapacitní dopravní základny, sklady, obchodní střediska, údržba atd.). O pozemky projeví zájem investoři především z oblasti logistiky, proto rada města rozhodla v roce 2003 vrátit dotace do státního rozpočtu.

V jižní části průmyslové zóny pod sektorem A byla naplánována stavba centrálního parkoviště včetně zřízení chodníku pro pěší a cyklistické stezky. Centrální parkoviště mohlo být využíváno také pro dálkovou dopravu. Stavba se zatím nerealizovala, investoři řeší parkování uvnitř nových areálů.

II. etapa rozvoje průmyslové zóny:

Ve II. etapě měly být zainvestovány další pozemky sektorů D, E a F (na základě zpracované studie), které však byly zařazeny do záplavového území řeky Hloučely (území stoleté vody). Z tohoto důvodu nebude toto území město připravovat pro investory. Pokud bude zájem ze strany investora o využití této lokality, je nutno dořešit dopravní přístup k pozemkům. Využít pozemky pro podnikání je možné za předpokladu použití opatření proti zaplavení.

V roce 2003 se výstavbou okružní křižovatky na ul. Kralická zkvalitnil dopravní přístup do zóny. Olomoucký kraj v rámci rekonstrukce komunikace II/150, kterou realizoval v listopadu 2005, provedl i úpravu komunikace na ul. Kralická (např. nový povrch vozovky).

III. etapa rozvoje průmyslové zóny:

Po schválení I. změny územního plánu sídelního útvaru Prostějov v roce 2002 byla pro výrobní aktivity schválena lokalita mezi ul. Kralická a Kojetínská – sektor G s funkčním využitím především pro výrobní aktivity a skladování.

VI. části přípravy bylo naplánováno řešit území o výměře cca 20,8 ha, v rámci dalších etap s možností rozšíření až na celkových cca 40 ha po výkupu pozemků od soukromých vlastníků.

V rámci příprav I. části tohoto území bylo zajištění výkupu pozemků např. od ČR – Pozemkového fondu a od společnosti RESTA v.o.s. (jednalo se o centrální pozemky I. etapy sektoru G) a od soukromého majitele.

Na základě usnesení rady města byla v roce 2004 zpracována studie „Stavba průmyslové komunikace včetně inženýrských sítí v sektoru G průmyslové zóny ul. Kralická v Prostějově“. Součástí studie byly průzkumné práce, zaměření, návrh prostorového uspořádání území). Během zpracovávání studie se konaly výrobní výbory a z předložených 4 variant

řešení zainvestování byla vybrána varianta, která byla následně rozpracována do projektové dokumentace pro územní řízení.

Počátkem roku 2005 bylo vydáno územní rozhodnutí na zajištění dopravního napojení a výstavbu inženýrských sítí (využití nově vybudované přístupové komunikace a inženýrských sítí pro sektory severně od ul. Kralická) a ke konci roku 2005 po zpracování projektové dokumentace pro stavební povolení bylo vydáno stavební povolení na zainvestování sektoru G. Od roku 2006 probíhala realizace výstavby navržených staveb a úprav, která byla zajišťována odborem výstavby MěÚ. V roce 2006 se proinvestovalo cca 35 mil. Kč z rozpočtu města, stavba byla v prosinci 2006 kolaudována.

Prostějov chystá pro případné investory další desítky hektarů pozemků. Průmyslová zóna na východním okraji města je totiž už nyní plná, magistrát proto chce najít další místo. Parcely pak město připravuje i u vojenského letiště směrem na Brno. (Město Prostějov, 2013)

Sektor A:

- obsahuje pozemky o celkové výměře 15,43 ha, které byly v majetku města Prostějova a navazuje na pozemky fy Toray Textiles Central Europe s. r. o.
- v roce 2003 město Prostějov prodalo pozemky v sektoru A společností HOPI, která zde realizovala výstavbu logistického centra se zaměřením převážně na potravinářský průmysl
- na ploše o výměře cca 8 ha v severní části sektoru byl v dubnu 2007 schválen záměr společnosti Železářny - Annahütte, spol. s r.o. na výstavbu výrobního areálu, stavba bude realizována během tří let
- město Prostějov již tento sektor nenabízí pro jiné investory

Sektory B a C:

- pozemky mají celkovou výměru 12,08 ha
- sektor navazuje na stávající podnik ACHP PROSTĚJOV, a.s., který území průmyslové zóny z východní strany uzavírá
- předmětná plocha sektoru je určena převážně pro lehký průmysl

- na ploše cca 2,9 ha realizovala společnost Windmüller & Hölscher v roce 2005 výstavbu závodu na montáž strojů vyrábějících obalový materiál (igelitové tašky, umělohmotné folie, papírové obaly atd.); od roku 2006 stoupl počet zaměstnanců ze 7 až na 126
- mezi další společnosti v tomto sektoru patří společnosti BUDERUS – školící, zásobovací a předváděcí středisko tepelné techniky, SPEDITION FEICO, spol. s r.o. a DOCO International s.r.o., která připravuje další rozšíření a dobudování haly - na ploše cca 1,3 ha byla zahájena stavba tří budov technologického centra pro společnost MICOS spol. s r.o.
- zbývající část sektoru je ve vlastnictví fyzických osob

Sektor G:

- lokalita mezi ul. Kralická a Kojetínská, v I. etapě přípravy území zahrnuje plochu o výměře cca 21 ha s možností rozšíření až na cca 40 ha po výkupu pozemků od soukromých vlastníků
- funkční využití především pro výrobní aktivity a skladování
- na ploše cca 13,3 ha byl postaven výrobní areál na výrobu vstupního materiálu stabilizátorů a pružin pro automobilový průmysl společnosti Mubea IT Spring Wire s.r.o. (Město Prostějov, 2013).

Nově vzniká průmyslová zóna v Mořicích o velikosti 12 ha těsně vedle sjezdu z dálnice Vyškov-Kroměříž. Pozemky nepatří obci. Zájemci kontaktují přímo vlastníky pozemků. Plocha by odhadem mohla dát v budoucnosti práci až třem stovkám lidí.

K dalším průmyslovým zónám, které patří do kategorie středních průmyslových zón o rozloze 5 – 10 ha, patří např. průmyslové zóny v Brodku u Prostějova, v Plumlově či ve Vyšovicích.

K malým průmyslovým zónám (rozloha 2 - 5 ha) okresu Prostějov patří např. průmyslová zóna v Němčicích nad Hanou u cukrovaru, která by se měla rozšířit až za prostor bývalých Stavebních strojů. Měla by sloužit převážně menším a středním firmám. (Prostějov, ©2013).

5.2.2 Místní akční skupina

MAS se řídí zákonem č. 248/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů a pravidly stanovenými pro Program rozvoje venkova. Orgány společnosti jsou valná hromada, správní rada a dozorčí rada, dále funguje programovací a monitorovací výbor a výběrová komise.

Region Prostějov – venkov vznikl seskupením dnes již osmnácti spádových obcí. Všechny obce regionu administrativně - správně přísluší do okresu Prostějov (s výjimkou obce Bystročice /okres Olomouc/, kraje Olomouckého, NUTS II Střední Morava a leží v okruhu cca 5 až 15 km od města Prostějov.

Právní subjektivitou Regionu Prostějov venkov je forma obecně prospěšné společnosti. Obecným cílem společnosti je rozvoj regionu, který bude naplňován i následujícími kroky:

- zajištění naplňování principu partnerství spočívající v intenzivní spolupráci mezi státní správou a samosprávou, podnikatelskými subjekty, nevládními organizacemi, dalšími subjekty a občany
- podpora rozvoje občanských iniciativ na místní a regionální úrovni, ochrana přírodního a kulturního bohatství a zdraví obyvatel regionu
- zvýšení ekonomické prosperity a kvality života regionu
- zajišťování finančních, lidských, materiálních a informačních zdrojů pro rozvoj regionu

Strategický plán Leader se týká udržitelného rozvoje území Regionu Prostějov venkov, řeší problematiku hospodářského, společenského, environmentálního a kulturního rozvoje s využitím lidských zdrojů. Strategický plán Leader je v souladu se Strategií rozvoje regionu Prostějov venkov, širšími strategiemi a koncepcemi na úrovni kraje a státu platnými pro území regionu v období 2007 – 2013. Strategický plán je zpracován v souladu s nařízením Rady ES č. 1698/2005, o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. PARTNERSTVÍ Místní akční skupina Prostějov venkov, o.p.s. dle čl. 62 nařízení Rady uplatňuje při místním rozvoji partnerský přístup (partnerství mezi soukromým a veřejným sektorem), navrhuje ucelenou strategii místního rozvoje a z ní vycházející Strategický plán Leader, podílí se na vytváření sítě místního partnerství a při provádění strategie vybírá projekty pro financování, které jsou v souladu se Strategickým plánem Leader. (maspvvenkov, ©2013).



Obr. č.7 Působnost MAS Prostějov

Zdroj: MASPVENKOV©2013

5.2.3 Okresní hospodářská komora v Prostějově

Okresní hospodářská komora vznikla v roce 1993. Posláním hospodářské komory je podpora podnikatelských aktivit, prosazování a ochrana zájmů včetně zajišťování potřeb členů.

Podnikatelům poskytuje:

- Informační servis – informace o českých a zahraničních firmách, hospodářské informace, informace o nabídkách a poptávkách na spolupráci českých a zahraničních firem, databáze zahraničních obchodních, průmyslových a hospodářských komor, obchodní mise Hospodářské komory ČR, informace o oficiální účasti ČR na veletrzích atd.
- Poradenství – úvodní konzultace a konzultace o státních programech malého a středního podnikání, exportní poradenství, konzultace o službách a produktech institucí pomáhajícím podnikatelům, informace o programech EU realizovaných v ČR, zpracování podnikatelských záměrů při žádosti o úvěr

- Vzdělání – zajištění seminářů a vzdělávacích akcí, revize hasících přístrojů, elektronického zařízení, apod.
- Další služby – zprostředkování nákupu a prodeje – použitých i nových obráběcích strojů, skladů, obalů, kanceláří, drobná manipulace materiálu.

PROJEKTY REALIZOVANÉ PROSTŘEDNICTVÍM OHK V PROSTĚJOVĚ

Ukázka projektu:

Informační místa pro podnikatele – navigace, informace, konzultace ZDARMA

Informace o projektu:



Cíl projektu:

Zvýšení informovanosti českých podnikatelů a základní pomoc zejména malým a středním podnikatelům (MSP) v lepší orientaci v podnikatelském prostředí v dotačních programech s cílem posílení konkurenceschopnosti a hospodářského rozvoje MSP.

Dílčí cíle projektu:

- nabídnout podnikatelům služby napomáhající jejich činnosti
- zintenzivnění a zkvalitnění každodenních kontaktů podnikatelů s pracovníky HK a tím i v přenesené míře s veřejnou správou, získávání zpětné vazby od podnikatelů
- vytvoření kompaktního a jednotného systému poskytování služeb pro podnikatele v celé ČR

Lokalizace:

Na území celé ČR je vytvořena síť jednotných kontaktních míst (téměř 180 kontaktních míst v celé ČR). V Olomouckém kraji tvoří kontaktní místa pracoviště okresních hospodářských komor v Olomouci, Přerově, Prostějově, Šumperku a Jeseníku.

Cílová skupina:

Podnikatelé, zejména malí a střední podnikatelé, kteří nemají potřebné znalosti, kapacity nebo možnosti zajistit si informace potřebné pro svoje podnikání z veřejně dostupných informačních zdrojů.

Dosavadní výsledky projektu:

Do konce r. 2006 bylo v celé České republice zodpovězeno cca 42 150 dotazů přičemž služeb využilo více jak 12500 podnikatelských subjektů.

V Olomouckém kraji bylo zodpovězeno 1545 dotazů; z toho v okrese Prostějov 365 dotazů.

Projekt realizuje:

HK ČR pomocí jednotlivých kontaktních míst na okresních hospodářských komorách a pod gescí Ministerstva průmyslu a obchodu (do konce roku 2006 financováno ze státního rozpočtu).

Oblasti poskytovaných informací:

- komplexní informace o možnostech financování podnikatelské činnosti z regionálních, národních a strukturálních fondů
- informace z oblasti legislativy pro podnikatele v ČR i EU (př. ochranné známky, založení obchodní společnosti se zahraničním partnerem, normy - obecně)
- poradenství – obecné a zprostředkování pro specializované (oblast práva, ekonomiky, financí, daní, účetnictví, řízení systému jakosti, personalistika a pracovní právo apod.)
- všeobecné informace o podnikatelském prostředí v rámci EU a jednotného evropského trhu
- nabídky vzdělávacích programů (zejména v regionu)
- postup při založení živnosti, firmy (Obecné informace pro podnikatelské subjekty před založením podniku, konkrétní postup pro získání živnostenského listu, poučení o Živnostenském zákonu, poučení o Obchodním zákoníku, postup při založení právnické osoby)

- informace o zahraničních vztazích a kontaktech, spolupráce s regionálním exportním manažerem (zástupce CzechTrade)
- informační servis včetně všeobecných informací o regionu (obce/okres/kraj)
- celní poradenství (konzultace k aktuální celní problematice - celní zákon a související předpisy, zóny volného obchodu, licenční řízení)
- informace o produktech Centra pro evropskou integraci - CEI, České podnikatelské reprezentace při EU v Bruselu - CEBRE, stejně tak i o službách, které nabízejí ostatní informační místa (EuroInfoCentra, RPIC, BIC, CzechTrade a další instituce podpor MSP) na regionální a celostátní úrovni.

Tyto základní služby jsou pro podnikatele poskytovány zdarma, protože se jedná o veřejnou službu. Podle charakteru dotazu je služba poskytnuta okamžitě nebo nejpozději do 7 pracovních dnů. (OHKPV, ©2013).

Business Point

Hlavním záměrem projektu je rozvinout již fungující informační a poradenskou činnost, kterou hospodářské komory působící v kraji poskytují všem zájemcům o oblast podnikání. V tomto ohledu projekt volně navazuje na projekt Informační místa pro podnikatele.

V rámci projektu BusinessPoint byla s podporou Olomouckého kraje vytvořena informační, konzultační a poradenská síť prostřednictvím fungující sítě hospodářských komor v Olomouckém kraji – Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje, OHK Jeseník, OHK Olomouc, OHK v Prostějově, OHK Přerov a OHK Šumperk.

Při sídlech jednotlivých komor fungují kontaktní místa projektu, kde zájemci mohou bezplatně získat informace potřebné pro své podnikání – informace jsou poskytovány v případě jednodušších dotazů přímo, v případě složitějších dotazů bude odpověď zpracována odborníky v dané oblasti a zaslána písemně. Přitom je využito letité zkušenosti hospodářských komor v této oblasti, podpořené i databází znalostí celé sítě Hospodářské komory ČR a jejích oborových informačních míst. Pro zájemce to znamená možnost rychle získat i relativně sofistikované informace pro své podnikání. O informace může žádat v zásadě kdokoli, cílovou skupinou jsou však prioritně malí a střední podnikatelé a zájemci o podnikání se sídlem na území Olomouckého kraje.

Kromě obecné informační podpory zejména malého a středního podnikání je projekt zaměřen i na podporu exportních aktivit v kraji a na podporu inovací výrobků a služeb. Součástí projektu, jehož jednotlivé aktivity se rozběhly již v první polovině roku, jsou dále semináře a vzdělávací akce, tematicky vztažené k cíli projektu. Tím je podpořit podnikání, export a inovace v Olomouckém kraji nabídkou potřebných informací a vzdělání. (OHKPv, 2013).

5.2.4 Úřad práce v Prostějově

Příspěvek na zahájení podnikání

Pokud je budoucí podnikatel registrován na úřadu práce, tak si může zažádat o příspěvek na zřízení společensky účelného pracovního místa za účelem samostatné výdělečné činnosti. K žádosti o příspěvek se dokládá podnikatelský plán, seznam předpokládaných nákladů ke zřízení pracovního místa, ekonomická rozvaha a další doklady související s podnikatelskou činností. V případě, že úřad práce příspěvek schválí, tak musí být využit ke zřízení pracovního místa, tedy na vybavení a zařízení nutného pro zahájení podnikání, což je následně třeba doložit. Maximální hranice výše příspěvku na zahájení podnikání činí čtyřnásobek nebo šestinásobek průměrné mzdy v národním hospodářství za předchozí kalendářní rok. Rozhodnutí o přidělení příspěvku je v kompetenci příslušných úřadů práce, které poskytnutí příspěvků schvalují a stanovují kritéria pro jejich poskytnutí. (ÚP Prostějov, 2013).

5.2.5 Nadační fond DALKIA Česká republika



Nadační fond Dalkia Česká republika, který v roce 2010 oslavil 10 let svého působení, přispívá ke snižování nezaměstnanosti tím, že podporuje vznik nových dlouhodobých pracovních míst. Podporuje fyzické i právnické osoby, které realizací svých projektů vytváří nová trvalá pracovní místa. Nadační fond podporuje například infrastrukturní služby, tradiční a netradiční řemesla a výroby, projekty se sociálním zaměřením, projekty péče o životní prostředí a mnoho dalších podnikatelských aktivit. Od svého vzniku v roce 2000

podpořil Nadační fond celkem 743 projektů, které pomohly vytvořit podmínky pro vznik téměř 1 400 nových pracovních míst zejména pro začínající podnikatele. (Dalkia ČR, ©2013).

Ostatní instituce podporující podnikání – na úrovni kraje

5.2.6 Agentura pro rozvoj Střední Moravy – se sídlem v Olomouci

Regionální agentura pro rozvoj Střední Moravy (RARSM) byla založena počátkem roku 1996 na základě potřeby řešení regionálních problémů a koordinování strategií rozvoje regionu. Jejími zakladateli jsou Sdružení obcí střední Moravy (SOSM) a město Olomouc.

Hlavní rolí RARSM je propracovávat strategie komplexního rozvoje regionu, koordinovat jejich realizaci a podporovat řešení problémů přesahujících rámec a možnosti jednotlivých obcí.

Mezi hlavní činnosti RARSM patří např.:

- příprava regionu střední Moravy pro vstup do Evropské unie
- poradenský servis pro města a obce regionu střední Moravy
- pomoc podnikatelským subjektům
- podnikatelské záměry, přístup k financím, vzdělávání v oblasti managementu
- pořádání obchodních misí vnitřních a vnějších: rozšiřování tržních příležitostí pro podnikatele, prezentace společností na obchodních veletrzích a výstavách, pomoc s přístupem k financím (Agentura pro rozvoj střední Moravy, 2013).

5.3 Město pro byznys

MĚSTO PRO BYZNYS je srovnávací výzkum, do kterého se jednotlivá města nepřihlašují, ale jsou do vyhodnocení zařazena automaticky.



Cíle výzkumu

Cílem výzkumu je vytvořit diskusní platformu na téma možnosti malého a středního podnikání ze strany samospráv. Organizátoři a partneři výzkumu si jsou velmi dobře vědomi, že úkolem samosprávy je vytvářet co nejlepší životní podmínky pro všechny, proto chtějí zprostředkovat jednotlivým radnicím dobré zkušenosti a nápady z ostatních regionů.

Pro pracovníky městských úřadů, podnikatele ale i veřejnost je sestaven unikátní žebříček nejlepších měst s největším podnikatelským potenciálem v ČR. V rámci výzkumu jsou shrnuty všechny důležité informace a statistická data, která rozvinou důstojnou diskuzi o vývoji podnikatelského prostředí v ČR.

Podstatou soutěže Město pro byznys je určení pořadí měst s nejlepšími podmínkami pro podnikání v České republice i v jednotlivých krajích. Pro zajištění co největší objektivity soutěže byla města hodnocena na základě padesáti kritérií rozdělených do šesti oblastí. Zdrojem hodnot každého kritéria byla statistická data nezávislých a odborných institucí. V Olomouckém kraji měl v letech 2009-2012 největší podnikatelský potenciál Prostějov. I přestože jsou zde nadprůměrně vysoké ceny sledovaných položek, může Prostějov podnikatelům nabídnout nejvyšší kvalitu lokality a oporu v nejlépe hodnoceném městském úřadě. Značně nadprůměrně je v Prostějově rozvinut i podnikatelský sektor. Na druhém místě je Jeseník, který může lákat podnikatele na nízké ceny a atraktivitu lokality. Na třetím místě se umístila samotná krajská metropole. I přes své slabiny, jako jsou vysoké ceny a nepříliš vysoká spokojenost podnikatelů, se zde podnikání daří. V Olomouci je nejrozvinutější podnikatelské prostředí a nejlepší situace na pracovním trhu.

V celorepublikovém srovnání se v roce 2010 Prostějov umístil na třetí příčce, minulý rok se nedostal do první desítky a letos ani do první padesátky měst. Z letošního průzkumu také vyplynulo, že mezi podnikateli klesá od roku 2010 spokojenost s tlakem konkurence a vhodností lokality k podnikání. Čím dál méně podnikatelů je spokojených s lokalitou, přesto se jejich podíl zvyšuje. Zajímavé také je, že mezi nimi roste podíl cizinců. (Město pro byznys, ©2013).

6 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza (z anglického Strong points – silné stránky, Weak points – slabé stránky, Opportunities – příležitosti, Threats – ohrožení) je standardní metoda používaná k prezentaci analytických poznatků o nejrůznějších objektech zkoumání. Jejím principem je jednoduchá, avšak výstižná a pokud možno vyčerpávající a objektivní charakteristika silných a slabých stránek zkoumaného objektu a jeho možných příležitostí a ohrožení. Akcentováním silných stránek a naopak důrazem na odstraňování nebo alespoň omezování slabých stránek roste pravděpodobnost využití nabízejících se příležitostí a omezuje se dopad identifikovaných ohrožení.

SWOT ANALÝZA PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ PROSTĚJOVSKÉHO REGIONU:

6.1 Silné stránky:

- výhodná geografická poloha
- dobrá dopravní dostupnost v rámci Olomouckého kraje
- dostačující síť místních komunikací, zejména do 5 měst okresu
- podnikatelská tradice v regionu, silná vazba podnikatelů na region
- občanská vybavenost na dobré úrovni, možnost dalšího rozvoje
- rozmanitost průmyslové výroby
- atraktivita regionu pro podnikání
- nadprůměrná míra podnikatelské aktivity, zejména MSP
- přítomnost zahraničních investorů v průmyslové zóně
- podpora ze strany Hospodářské komory
- možnost čerpání různých forem dotací

6.2 Slabé stránky:

- špatný technický stav některých komunikací
- vysoké zatížení silniční sítě v okresním městě
- negativní vliv silniční dopravy (emise, hluk)
- zvyšující se záporné saldo migrace obyvatel
- nedostatečná propagace podnikatelského prostředí
- malý zájem podnikatelů o pomoc agentur podporující podnikání a nedůvěra
- nedostatečná informovanost subjektů MSP o podpoře podnikání

6.3 Příležitosti:

- využití potenciálu pro užší spolupráci v rámci sídelního trojúhelníku Olomouc-Prostějov-Přerov
- připravení infrastruktury a podmínek pro potenciální investory a podnikatele
- zjednodušení legislativního zatížení podnikatelů
- podpora osvěty a školení podnikatelů
- navázání partnerství místních podnikatelů s novými obchodními partnery
- možnost expanze na zahraniční trhy
- nové příležitosti pro investování
- příležitost zlepšení povědomí o firmách
- lepší propagace místních podnikatelů
- využití zdrojů EU pro podporu podnikání

6.4 Hrozby:

- dopad světové ekonomické krize
- nestabilní politická situace

- nízká úroveň spolupráce s ostatními regiony
- úbytek a stárnutí obyvatelstva
- odchod investorů a podnikatelů do jiných regionů
- nedostatečné finanční zdroje na podporu MSP
- pokles ekonomických aktivit MSP

7 ZHODNOCENÍ PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ V PROSTĚJOVSKÉM REGIONU

Každého podnikatele a jeho firmu obklopuje podnikatelské prostředí, které ho nejen ovlivňuje, ale v různých směrech také omezuje. Podnikatelské prostředí, které je udáváno především legislativními a ekonomickými aspekty dané země, kraje či regionu, působí na podnikatele a oni naopak určují charakter podnikatelského prostředí. Obzvláště MSP jsou na kvalitu podnikatelského prostředí velmi citliví.

Prostějovský region je místem, kde se již v minulosti dobře dařilo řemeslníkům a malým podnikatelům. Tento stav pokračuje i v dnešní době, a to jeden z důvodů, proč je zde registrováno v celorepublikovém srovnání, nadprůměrné množství MSP. Podnikatelské prostředí je převážně zastoupeno především fyzickými osobami, kterých je zde registrováno nad průměrem ČR. Prostějovský region se potýká s problémy spíše u velkých zaměstnavatelů, a to především v oblasti oděvního průmyslu. Tato skutečnost je způsobena především vlivem celosvětové hospodářské krize, která je spojená s dramatickým poklesem celosvětové poptávky a rozsáhlou vlnou propouštění zaměstnanců.

Podle vyjádření ředitelky OHK v Prostějově Ing. Heleny Chalánkové charakterizuje podnikatele v prostějovském regionu tak trochu jejich „hanácká pohodlnost“. Přestože mají ze strany OHK v Prostějově velkou podporu a dostatek nabídek k podpoře jejich podnikání, ne vždy je toto ze strany podnikatelů využíváno. OHK v Prostějově je jakýmsi prostředníkem mezi MSP a zdroji podpory podnikání a snaží se pro své členy udělat maximum.

V obcích prostějovského regionu bude i v následujících letech pokračovat podpora podnikání. Podnikatelské prostředí zde bude i nadále zkvalitňováno formou investic do přípravy dalších rozvojových ploch pro podnikání, vhodně nastavenými podmínkami pro budoucí investory a potenciální zájemce o podnikání v tomto regionu. Obce vytváří podnikatelům fungující zázemí, např. podporou nadějných firem a projektů, které si nemohou dovést investovat peníze do reklamy a prezentují je na propagačních materiálech města. Vstřícné chování úřadů směrem k podnikatelům, pořádání seminářů, právní poradenství – to vše lze chápat jako podporu podnikání. Obce však často limitují předpisy, které jim nařizují např. pronajmout prostory k podnikání v majetku obce nejvyšší nabídkou, často by však raději volili možnost pronájmu i za nižší cenu, avšak pro podnikatele, který by pro jejich obec zajistil chybějící služby nebo zásobování pro místní obyvatele.

8 OPATŘENÍ NA PODPORU PODNIKÁNÍ MSP V OBCÍCH PROSTĚJOVSKÉM REGIONU

Největším městem prostějovského regionu je statutární město Prostějov, které má vypracovaný Strategický plán rozvoje města Prostějova pro období 2010-2020. Strategický plán je v souladu s národními strategiemi, zejména se Strategií regionálního rozvoje ČR 2007-2013, která je základním rozvojovým dokumentem na národní úrovni. V tomto strategickém plánu je zohledněn i regionální operační program regionu soudržnosti Střední Morava 2007-2013 a ostatní strategické dokumenty a koncepce na úrovni Olomouckého kraje a města Prostějova. Mezi další strategické dokumenty patří Strategický plán LEADER, který se týká udržitelného rozvoje území Region Prostějov venkov. Také jednotlivé obce mají vypracované své Strategické plány rozvoje.

Ani jeden z výše jmenovaných strategických dokumentů přímo nesouvisí s podporou podnikání, přesto s touto problematikou úzce souvisí.

Rok 2013 je v rámci kohezní politiky Evropské unie posledním rokem právě probíhajícího programového období, které započalo v roce 2007. Současné operační programy, které jsou základním nástrojem pro čerpání prostředků ze strukturálních fondů EU, se tak chýlí do závěrečné fáze. Na MSP a jejich podporu byl v ČR zaměřen především Operační program Podnikání a inovace, ze kterého měli možnost MSP v prostějovském regionu čerpat finanční zdroje. Od roku 2014 vejde v platnost Koncepce MSP 2014+, která představuje zásadní strategický dokument, který vymezuje 50 konkrétních opatření, jejímž cílem je efektivní fungování a celkový rozvoj MSP. Stále tak mají MSP možnost čerpat investiční pobídky. V novém programovacím období se sníží počet poskytovatelů peněz a ve větší míře než doposud bude možné uplatňovat zjednodušené vykazování nákladů.

8.1 Navržení priorit a opatření pro rozvoj podpory podnikání v obcích prostějovském regionu

Priorita A: Podpora vzniku nových MSP

Podpora pro začínající a rozvíjející se inovační malé a střední podniky, prostřednictvím návratných (revolvingových) finančních produktů, (zejména investic do základního kapitálu) a jiných typů produktů, např. i úvěrů.

Opatření:

- usnadnění budoucím podnikatelům zahájení jejich podnikání
- podpora inovací výrobků a nových technologií
- podpora projektů, na které nemají MSP dostatek finančních prostředků
- realizace podnikatelských cest na veletrhy v EU, návštěva partnerských regionů.

Priorita B: Rozvoj podnikatelského prostředí

Každý podnik je součástí nějaké obce, města a regionu, ve kterém působí. Vytvoření kvalitního podnikatelského prostředí je důležité pro příchod nových i rozvoj stávajících MSP. Významnou roli zde hraje budování průmyslových zón a podpora zahraničních investic. Protože veřejná správa má nedostatek finančních prostředků na podporu podnikání MSP, jsou v současnosti využívány na podporu podnikání zejména finanční nástroje – dotace. MSP pak svojí přítomností v obcích ovlivňují mnohé aspekty jejich rozvoje.

Opatření:

- příprava rozvojových ploch pro podnikání
- zpracování databáze volných ploch a objektů pro podnikání
- nabídka těchto ploch na webu města a na veletrzích (i v zahraničí)
- spolupráce s ostatními obcemi a regiony
- podpora rozvoje obcí
- spolupráce s OHK a ostatními subjekty podporující podnikání, častější setkávání MSP s představiteli obcí
- zřízení dalších informačních míst pro podnikatele
- propagace společných aktivit obcí a podnikatelů
- rozvoj informačních systémů
- snížení administrace pro žadatele a příjemce podpory z Regionálních operačních programů, také dotací z EU
- rozšíření specializovaných služeb v regionu
- zvýšení úrovně technické infrastruktury v obcích a regionu

Priorita C: Lidské zdroje pro konkurenceschopnost

Opatření:

- zajištění kvalitních pracovních sil v obcích regionu
- snížení počtu nezaměstnaných
- zlepšení komunikace MSP s obcemi a ÚP, pružnější reakce na nedostatek pracovních sil v konkrétní oblasti a oboru
- zabránění odchodu kvalifikovaných zaměstnanců do jiných regionů
- vytvoření nových pracovních míst
- využívání podpor na zřízení nových pracovních pozic
- rozvoj kvalifikace pracovních sil s ohledem na požadavky trhu práce

Priorita D: Podpora cestovního ruchu

Cestovnímu ruchu by měla být příslušná taková vážnost, aby byla chápána jako ekonomické odvětví přinášející finanční prostředky obcím i podnikatelům.

Opatření:

- propagace atraktivit obcí a regionu
- vytvoření koncepce rozvoje cestovního ruchu
- zřízení informačních center v obcích a tisk mapy s prezentací místních firem
- podpora všech forem vícezdrojového zabezpečení aktivit v této oblasti, zejména zdrojů z EU

9 PROJEKT NA PODPORU A ROZVOJ PODNIKÁNÍ MSP V OBCÍCH PROSTĚJOVSKÉHO REGIONU

- Lokalizace: Prostějovský region
- Účastníci: Olomoucký kraj, MSP v obcích prostějovského regionu, subjekty podporující podnikání MSP v prostějovském regionu, obce prostějovského regionu.
- Důvod vzniku projektu: Podpora podnikání, vzhledem k omezeným finančním omezením obcí v prostějovském regionu, směřuje spíše k usměrňování podmínek pro podnikání a vymezování ploch pro podnikání. Na úrovni obcí se jedná především o podporu vytváření podnikatelských ploch se zajištěnými inženýrskými systémy, k rozvoji výrobně zaměřeného podnikání MSP.
- Cíl projektu: *Zlepšení podmínek pro podnikání MSP v obcích*
 - a) Zlepšení kvality a výkonu veřejné správy:
 - zlepšení informovanosti podnikatelů – např. o volných prostorách k podnikání, fungování obecního úřadu a veřejných zakázkách, zvýšení míry využívání elektronické komunikace
 - pomoc při hledání vhodných operačních programů v databázi podpor
 - b) Jasně a jednoduché podmínky pro podnikání:
 - odstranění administrativní zátěže při vstupu do podnikání
 - nastavení rovných podmínek pro podnikání v obci – nezvýhodňovat velké a zahraniční podniky
 - c) Vytváření podmínek pro lepší flexibilitu pracovních sil na úrovni obce.
 - d) Zlepšení spolupráce veřejného a soukromého sektoru – posílení pozice MSP v soutěžích o veřejné zakázky.
- Cílová skupina: Projekt je určen pro začínající, budoucí i stávající podnikatele v obcích.

- Popis projektu: Rozvoj spolupráce podnikatelské sféry s veřejným sektorem je důležitý pro obec i samotné MSP. Přínosy budoucí spolupráce musí být jasně definovány, cíle stanoveny realisticky a spolupráce dobrovolná.

Klíčovými vládními institucemi i nadále zůstávají MPO a Ministerstvo pro místní rozvoj. Podnikatelé budou také využívat dotační a grantové programy ze státního rozpočtu České republiky, dotace z EU a finanční zdroje poskytované na regionální úrovni.

Podpora na krajské úrovni bude zajišťována regionálními rozvojovými agenturami, hospodářskými komorami a inovačními centry.

Obce budou poskytovat charakteristiku lokalit s konkrétními podnikateli, aby se naplno využil potenciál místních podmínek a zajištění rozvoje potřebných služeb. Rozhodující bude také otázka, jak MSP hodnotí spolupráci s obcí a co od obce potřebuje, naopak co firma obci nabízí a přináší.

ZÁVĚR

V podnikatelském prostředí prostějovského regionu se pohybuji již 15 let. Proto cílem mé práce bylo provést analýzu tohoto prostředí, získat informace o možných podporách a programech, které mohou pomoci podnikatelům na jejich nelehké cestě podnikáním. (V příloze jsou vloženy dokumenty z projektu, ve kterém naše dodavatelská firma z prostějovského regionu žádala o podporu z OPPI).

MSP hrají v mnoha ohledech klíčovou roli v ekonomice naší země. Jejich významné postavení je dáno především výrazným podílem na počtu podnikatelských subjektů, zaměstnanosti, tvorbě domácího produktu, výkonech a přidané hodnotě.

MSP však také velmi často narážejí na nedokonalosti trhu. Mají často problémy se získáním potřebného kapitálu nebo úvěru, zejména v počáteční fázi. Jejich omezené zdroje mohou způsobit i horší přístup k novým technologiím a inovacím. Proto patří jejich podpora k jedné z hlavních priorit Evropské komise v oblasti hospodářského růstu, vytváření pracovních míst a hospodářské a sociální soudržnosti.

Dotace ze strukturálních fondů EU zdaleka nepokryjí všechny potřebné oblasti, ve kterých jsou potřeba. Podnikatelé potřebují mít přístup i k dotacím ze Státního rozpočtu, které jsou pro ně méně administrativně náročné.

Veřejná správa na obecní a regionální úrovni podporuje vznik, příchod i rozvoj MSP v daném území. Uvědomuje si důležitost rozvoje tohoto podnikání. Ekonomická situace podniků v obcích a regionu ovlivňuje určitým způsobem příjmovou a výdajovou stránku obecních rozpočtů. Pokud je firma úspěšná, působí to kladně i na obyvatele obcí, protože v případě dosahování dobrých hospodářských výsledků firma nezapomíná na svoji obec a často se v ní angažuje.

Dlouhodobé rozvíjení vztahů obcí s podnikateli se projeví v celkové atmosféře života v obci. Aktivita ze strany podnikatelů musí být ze strany samospráv podporována, vzájemná dohoda na společných cílech a spolupráci akceptována. Od podnikatelů pak obec získá zpětnou vazbu o své aktivitě např. ve formě různých výzkumů či žebříčků spokojenosti s podnikatelským prostředím.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BINEK, Jan et al. *Obce a regiony pro podnikatele; Podnikatelé pro obce a regiony*. Vyd. 1. Brno: GaREP, 2011. 64, 58 s. ISBN 978-80-905139-0-7.

BUSINESSINFO.CZ - *Oficiální portál pro podnikání a export* [on-line]. [cit.2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/podnikatelske-prostredi.html>.

BUSINESSINFO.CZ - *Oficiální portál pro podnikání a export* [on-line]. [cit.2013-05-02]. Dostupné z:

<http://www.businessinfo.cz/cs/podnikatelske-prostredi/regionalni-informace/rozvoj-regionu.html>.

BUSINESSINFO.CZ - *Oficiální portál pro podnikání a export* [on-line]. [cit.2013-05-02]. Dostupné z:

<http://www.businessinfo.cz/cs/podnikatelske-prostredi/regionalni-informace/olomoucky-kraj.html>.

CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ ČR. *Podpora podnikání*. [on-line]. [cit.2013-05-27]. Dostupný z: <http://www.crr.cz/cs/podpora-podnikani/>

CZECHINVEST.CZ – *Agentura pro podporu podnikání a investic* [on-line]. [cit.2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-programu-oppi-cj-2008-276.pdf>.

CZECHINVEST.CZ – *Agentura pro podporu podnikání a investic* [on-line]. [cit.2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/definice-msp>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Registr ekonomických subjektů* [on-line]. ©2013 [cit.2013-05-20]. Dostupné z:

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/registr_ekonomickych_subjektu.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Regionální statistiky* [on-line]. ©2013 [cit.2013-05-23]. Dostupné z:

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/regiony_mesta_obce_souhrn.

ČESKO. Zákon č. 128 ze dne 12. dubna 2000 o obcích (obecní zřízení). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 38, s. 1737 - 1764. ISSN 1211-1244. Dostupné také z:

<http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/SearchResult.aspx?q=128/2000&typeLaw=z>

akon&what=Cislo_zakona_smlouvy

ČESKO. Zákon č. 248 ze dne 29. června 2000 o podpoře regionálního rozvoje. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 73, s. 3549-3554. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/SearchResult.aspx?q=248/2000&typeLaw=zakon&what=Cislo_zakona_smlouvy

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR. *Aktuality*. [on-line]. [cit.2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.hkcr.cz/regionalni-a-oborove-informace/regionalni-informace-1/informace-z-regionalnich-slozek/olomoucky-kraj/>.

KLÍMOVÁ, Viktorie. *Regionální podpora podnikání*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 145 s. ISBN 978-80-210-4399-2.

MALACH, Antonín a kol. *Jak podnikat po vstupu do EU: právo a podnikání: podnikatelské řízení: podpora podnikání v ČR a EU: podnikatelské a podpůrné instituce: podnikání a veřejná správa*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 524 s. Expert. ISBN 80-247-0906-6.

MANDYSOVÁ, Ivana. *Podpora podnikání v České republice a v Evropské unii*. Vyd. 1. Pardubice: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, 2009. 173 s. Monografie. ISBN 978-80-7395-220-4.

MAS PROSTĚJOV VENKOV. *Dokumenty společnosti – LEADER*. [on-line]. [cit.2013-07-01]. Dostupný z:

<http://www.maspvvenkov.cz/index.php?nid=5367&lid=cs&oid=1444925>.

MĚSTO PRO BYZNYS. [on-line].2009 [cit.2013-05-27]. Dostupné z: http://www.mestoprobyznys.cz/vysledky_2009.

MĚSTO PROSTĚJOV. *Informace pro podnikatele*. [on-line]. [cit.2013-05-27].

<http://www.prostejov.eu/cz/podnikatel/instituce-podporujici-podnikani-cr/>.

<http://www.prostejov.eu/cz/podnikatel/prumyslove-zony/vymezeni-prumyslove-zony-situacni-mape-mesta-prostejova.html>.

MĚSTO PROSTĚJOV. *Strategický plán rozvoje města Prostějova*. [on-line].[cit.2013-07-07]. Dostupný z: http://www.mestopv.cz/files/Urad/OKR/final_SP.zip.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Podpora regionů a cestovní ruch*. [on-line]. [cit.2013-05-28]. Dostupný z:

<http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch>.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Strategie regionálního rozvoje České republi-*

ky pro období 2014 -2020 [online]. [cit. 2013-05-27]. Dostupné z: [http://www.mmr.cz/getmedia/5acbe736-6893-4ff6-b548-c3d5b57dbc83/SRR-\(2012-12-11\).pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/5acbe736-6893-4ff6-b548-c3d5b57dbc83/SRR-(2012-12-11).pdf).

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Podpora podnikání*. [on-line].[cit.2013-05-27]. Dostupný z: <http://www.mpo.cz/cz/podpora-podnikani/>.

MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. *Statistiky ÚP Prostějov*. [on-line]. [cit.2013-07-07]. Dostupný z:

http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/olk/kop/prostějov/statistiky_up/rocní_a_pololetní_zpravy.

OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA V PROSTĚJOVĚ. *Projekty HK*. [on-line].[cit.2013-07-07]. Dostupný z: http://www.ohkpv.cz/imUpload/czech_point2.gif.
<http://www.ohkpv.cz/DesktopDefault.aspx?tabid=171>.

OLOMOUCKÝ KRAJ. *Pro investory*. [on-line].[cit.2013-07-07]. Dostupný z: <http://www.kr-olomoucky.cz/clanky/dokumenty/125/informace-pro-investory.pdf>.

PETŘÍČEK, Václav. *Vývoj podnikatelského prostředí v České republice*. Vyd. 1. Praha: Corona, 2006. 136 s. ISBN 80-903363-6-1.

RISY.CZ. *Regionální informace*. [on-line].[cit.2013-07-11]. Dostupný z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/olomoucky-kraj/regionalni-informace/>.

STRUKTURÁLNÍ FONDY EU. *Operační program podnikání a inovace*. [on-line]. 2007[cit.2013-07-07]. Dostupný z:

<http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/OP-Podnikani-a-inovace>.

STRUKTURÁLNÍ FONDY EU. *Regionální operační programy* [on-line]. 2007[cit.2013-07-07]. Dostupný z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programy-2007-2013/Regionalni-operacni-programy>.

VEŘEJNÁ DATABÁZE ČSÚ. *Informace o regionech, městech a obcích*. [on-line].[cit.2013-07-07]. Dostupný z:

http://vdb.czso.cz/vdbvo/maklist.jsp?kapitola_id=5&expand=1&

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AK ČR	Agrární komora České republiky.
AMSP ČR	Asociace malých a středních podniků České republiky.
ARP	Agentura pro rozvoj podnikání.
BIC	Podnikatelské a inovační centrum.
CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky.
CZSO	Český statistický úřad, krajská správa v Olomouci.
ČEB	Česká exportní banka.
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka.
ČR	Česká republika.
ČSÚ	Český statistický úřad.
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj.
ESF	Evropský sociální fond.
EU	Evropská unie.
FS	Fond soudržnosti.
KP	Komunitární program.
MAS	Místní akční skupina.
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu.
MSP	Malý a střední podnikatel.
OHK PV	Okresní hospodářská komora v Prostějově.
OP	Operační program.
OZ	Obchodní zákoník.
RPIC	Regionální poradenská a informační centra.
ÚP PV	Úřad práce v Prostějově.
ÚOHS	Úřad na ochranu hospodářské soutěže.

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr.č.1 – Prostějovský region.....</i>	<i>48</i>
<i>Obr.č.2 – Počet obyvatel ve městech okresu Prostějov.....</i>	<i>49</i>
<i>Obr.č.3 - Obr. č.3 Pracovní síla v regionu Prostějov.....</i>	<i>50</i>
<i>Obr.č.4- Vývoj zaměstnanosti dle druhu výroby v prostějovském, regionu.....</i>	<i>55</i>
<i>Obr. č.5- Umístění průmyslové zóny v okolí Prostějova.....</i>	<i>56</i>
<i>Obr. č.6- Generel průmyslové zóny (rok 1999).....</i>	<i>57</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tab.č.1 - Rozdělení ekonomické činnosti v prostějovském regionu dle CZ-NACE.....</i>	<i>52</i>
<i>Tab.č.2- Počet zaměstnavatelů v regionu Prostějovsko.....</i>	<i>52</i>
<i>Tab.č.3- Celková zaměstnanost 2009-2010 zaměstnanci + OSVČ v pv regionu.....</i>	<i>53</i>
<i>Tab.č.4- Přehled největších ekonomických subjektů (právnických osob) s 50 a více zaměstnanci, které mají sídlo v obcích obvodu s rozšířenou působností.</i>	<i>54</i>

SEZNAM PŘÍLOH

P I ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

P II PŘÍLOHA

P III REGISTRAČNÍ ŽÁDOST

P IV DOPIS O ZAMÍTNUTÍ

PŘÍLOHA PI: ZADÁVACÍ DOKUMENTACE



OPERAČNÍ PROGRAM
PODNIKÁNÍ
A INOVACE



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Zadávací dokumentace k výběrovému řízení

Výběrové řízení se řídí Pravidly pro výběr dodavatelů dle OPPI, platných od 1.1.2010, číslo vydání 7/0
(<http://www.czechinvest.org/spolecne-prilohy-dotacnich-programu-opp>)

1) Základní informace o výběrovém řízení

Název zadavatele:	
Sídlo zadavatele:	
IČ zadavatele:	
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	

Kontaktní osoba pro výběrové řízení:	
Kontaktní telefon:	
E-mail:	

Název projektu:	Inovace procesů a operací výroby oděvů
Název zakázky:	Dodávka zařízení: Řezací automat- cutter včetně SW Dodávka služeb: Poradenské služby v oblasti stylistiky a designérství
Datum vyhlášení výběrového řízení	5.5.2010
Datum ukončení výběrového řízení	7.6.2010 do 14:00

Společnost prohlašuje, že toto výběrové řízení není veřejnou obchodní soutěží ani veřejným příslibem. Společnost si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit, a to v případech uvedených v § 84 zákona č.137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Dle § 2e zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly

Závazná lhůta vázanosti uchazeče, po kterou je uchazeč vázán svou nabídkou včetně nabídkové ceny jsou 2 měsíce od ukončení výběrového řízení.

2) Charakteristika zakázky a požadavky zadavatele

Společnost vyhlašuje výběrové řízení na dodávku zařízení a služeb:

Řezací automat- cutter včetně SW

Poradenské služby v oblasti stylistiky a designérství

Bližší specifikace dle zadávací dokumentace. Zařízení a služby mohou být dodány pouze samostatně.

Popis technických parametrů zařízení:

Výhody stříhací a vyřezávací stroje:

- vysoká přesnost a spolehlivost řezu a stříhu
- vysoký výkon operace s výrazně nižšími náklady a vyšší rychlostí
- nižší spotřeba energie
- snadná obsluha
- SW pro řezání a stříhání
- proměnlivá regulace rychlosti nože
- automatické ostření nože
- účinný systém sání
- systémové diagnostické nástroje
- SW na vytváření stříhů na míru

Popis požadavků na poradenské služby v oblasti stylistiky a designérství :

- Konzultace v oblasti měřenkové výroby, braní měř, vytváření stříhů s úpravami, poradenství v oblasti výběru materiálů, modelů apod.

Časový harmonogram:

Dodání do sídla společnosti VESPA Prostějov spol. s r.o. ,instalace, zaškolení obsluhy do 31.7.2010.

Členění rozpočtu:

Požadujeme uvedení ceny bez DPH celkem za celou dodávku a ceny celkem včetně DPH.

3) Místo a termín plnění zakázky

Místo plnění zakázky bude sídlo zadavatele.

Termín plnění zakázky bude 31.7.2010 u stroje.

Termín plnění zakázky na služby bude do 31.12.2010.

4) Kvalifikační a jiné předpoklady uchazečů, způsob hodnocení

Výpis z obchodního rejstříku

Prohlášení - Příloha č. 1 zadávací dokumentace

Způsob hodnocení

Pro kvalifikační předpoklady bude použito hodnocení - splnil-nesplnil, dodal-nedodal.

V případě nedodání, nesplnění kvalifikačních předpokladů bude uchazeč vyřazen z dalšího hodnocení.

5) Kritéria pro hodnocení a způsob hodnocení

Kritérium hodnocení a jeho váha	
Cena	50%
Termín dodání	30%
Záruka a servis	20%

Způsob hodnocení

Pro hodnocení nabídek bude použito bodové hodnocení. Nejvýhodnější nabídce bude přiřazeno nejvíce bodů podle počtu nabídek (např.:4 nabídky= bodová škála 10-40) a ty budou následně přepočteny podle váhy jednotlivého kritéria v% (př. Cena: 30 bodů x 50% kritérium = 15 hodnota).

6) Obsah a způsob zpracování nabídek, podání nabídek

Požadujeme dvě samostatné nabídky.

a) Obsah a způsob zpracování nabídky

Uchazeči dodá nabídku v následující struktuře:

- I. Krycí list nabídky
 - název zakázky,
 - základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče, včetně kontaktních údajů na uchazeče
 - celková cena nabízená dodavatelem s DPH a bez DPH ,
 - datum a podpis
- II. Kvalifikační a jiné předpoklady uchazečů
Doložení požadovaných kvalifikačních a jiných předpokladů uchazečů.
- III. Nabídka
Podrobný popis a specifikace nabízeného plnění včetně nabízené celkové ceny s DPH a bez DPH.
Nabídková cena bude uvedena celkem a samostatně za jednotlivé služby (dodávku) v české měně nebo v EUR bez DPH a včetně DPH.
Nabídka bude zahrnovat všechny náklady spojené s dodáním předmětu zakázky.
Neúplné nebo nepřehledné zpracování nabídky nebo nabídkových cen bude důvodem k vyřazení nabídky z hodnocení.

b) Podání nabídek

Nabídky se podávají v jednom originále (nebo ověřené kopii) v písemné formě.
Řádně a včas podané nabídky nebudou uchazečům vráceny.
Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

7) Obchodní podmínky

Jelikož je tato zakázka zařazena do projektu a je požádáno o spolufinancování Evropským fondem pro regionální rozvoj a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, budou smluvní podmínky řízeny specifickými podmínkami poskytovatele.

Smluvní podmínky poskytovatele (budou povinně uvedeny ve smlouvě s dodavatelem):

- 1) *Poskytovatel se zavazuje, že po dobu 10 let od ukončení realizace a financování projektu bude uchovávat originály smluv, dohod včetně příloh, veškeré originály účetních dokladů souvisejících s předmětem smlouvy.*
- 2) *Povinnost poskytovatele umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu (CzechInvest, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Národní kontrolní úřad, Evropský účetní dvůr) z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky a to po dobu 10 let po skončení plnění zakázky.*
- 3) *Dle § 2 e) zákona č.320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě je dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.*

8) Lhůta a místo pro podání nabídky

Soutěžní lhůta pro předkládání nabídek začíná dnem následujícím po vyhlášení výběrového řízení. Datum ukončení výběrového řízení je uvedeno v tabulce výše.

Nabídky budou přijímány v označené obálce – „**Neotvírat - Výběrové řízení**“.

Místem pro podání nabídek je sídlo zadavatele, přičemž rozhodující je datum přijetí nabídky, nikoliv datum odeslání.

9) Přílohy zadávací dokumentace

Příloha č. 1 Čestné prohlášení

PŘÍLOHA P II: PROHLÁŠENÍ O SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Příloha č. 1

Prohlášení o splnění kvalifikační kritérií

Prohlašuji tímto, že:

- uchazeč není v likvidaci
- proti uchazeči nebyl v uplynulých letech prohlášen konkurz nebo konkurz nebyl zrušen pro nedostatek majetku
- uchazeč nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky
- uchazeč nemá splatný nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, popř. bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek
- uchazeč nebyl v posledních třech letech disciplinárně potrestán podle zvláštních předpisů upravujících výkon odborné činnosti, pokud tato činnost souvisí s předmětem této veřejné zakázky, jde-li o fyzickou osobu nebo o odpovědného zástupce

Toto prohlášení podpisuji jako:

.....
(např. předseda představenstva a.s., jednatel s.r.o., apod.)

V.....dne.....

.....
Podpis, jméno a příjmení

PŘÍLOHA P III: REGISTRAČNÍ ŽÁDOST

Registrační žádost INOVACE IV.

Název žadatele:

Název projektu: Inovace procesu výroby oděvů

Termín realizace: 15.5.2010 – 31.12.2011



Uznatelné výdaje: 26mil Kč

Dotace 50%: 13mil Kč

Hlavním cílem projektu je zavedení inovativního procesu výroby oděvů a inovovaného produktu ve společnostiProjekt naplňuje hlavní cíle programu INOVACE v zavedení nového procesu (zvýšení efektivity procesů výroby - nový technologický proces) a inovace produktu. V rámci zavedení inovovaného procesu výroby oděvů bude uveden do provozu nový speciální automat na stříhání oděvů a speciální technologie na napařování a žehlení oděvů a jednotlivých dílů a dále bude zakoupena nová moderní šicí technologie, včetně nového SW pro sledování produktivity práce jednotlivých pracovišť a s tím související ostatní HW. Nový proces umožní automatizaci operací - vystřihne, ušije a vyžehlí jednotlivé díly oděvů výrazně kvalitněji, přesněji, rychleji, efektivněji a sníží se riziko reklamací. Pro komplexnost výrobního procesu budou zakoupeny speciální nakládací stoly a nakladač, SW pro tvorbu a modelování stříhů v digitální podobě a ostatní HW. V rámci inovace dalších operací souvisejících s výrobou bude vybudován nový automatický závěsný systém pro urychlení a zjednodušení logistických a manipulačních procesů. Realizaci inovovaného procesu dojde ke zvýšení produktivity práce, zvýšení přidané hodnoty a zvýšení konkurenceschopnosti a snížení nákladů. V rámci projektu budou zaměstnanci proškoleni na nových technologiích, tím se zvýší jejich hodnota na trhu práce. Významný přínos bude také v oblasti zlepšení pracovních podmínek a udržení zaměstnanosti v regionu s vysokou mírou nezaměstnanosti žen právě v oboru výroby oděvů. Žadatelem je společnost , která se zabývá již 16 let výrobou oděvů převážně panské konfekce v regionu Prostějova. V současné době má společnost 100 zaměstnanců, převážně žen, a je střední podnik, který splňuje všechny podmínky příjemce podpory.

Projekt vytváří vhodné podmínky pro posílení dlouhodobé konkurenceschopnosti firmy, podporuje udržitelný růst a vyvážený regionální rozvoj české ekonomiky.

PŘÍLOHA P IV: DOPIS O ZAMÍTNUTÍ

	Příloha Pátevního manuálu OPPI			
	17_12_F_Dopis o zamítnutí žádosti o poskytnutí dotace	Číslo vydání/ aktualizace: 6/0	Platnost od: 1.5.2009	

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
ve spolupráci s agenturou
CzechInvest

Dopis o zamítnutí žádosti o poskytnutí dotace

Praha, dne 08.04.2010

Operační program Podnikání a inovace – program Inovace - Inovační projekt - Výzva III
Registrační č. žádosti: 4.1 IN03/320

Adresa žadatele:

Prostějov, 79604

Váš projekt s výše uvedeným evidenčním číslem splnil kritéria přijatelnosti a veškeré formální náležitosti programu **Inovace - Inovační projekt - Výzva III**.

Po následném posouzení projektu odborníky byl Váš projekt postoupen k projednání hodnotitelské komisi, která posuzovala zejména kvalitu Vámi předloženého projektu, a to společně s dalšími žádostmi přijatými do programu **Inovace - Inovační projekt - Výzva III**.

Bohužel jsme nuceni Vám sdělit, že na základě návrhu hodnotitelské komise Ministerstvo průmyslu a obchodu rozhodlo, že Vašemu projektu s registračním číslem **4.1 IN03/320** nebude schválena žádost o poskytnutí dotace.

Hlavní důvody zamítnutí Vašeho projektu jsou následující:

Nedosažení minimální bodové hranice.

Jedná se o prostou obměnu technologií.

Agentura je zprostředkujícím subjektem, na něž byly delegovány Ministerstvem průmyslu činnosti spojené s příjmem a hodnocením projektů v programu **Inovace - Inovační projekt - Výzva III**.

V případě Vašeho zájmu o sdělení dalších informací o důvodech zamítnutí Vašeho projektu se, prosím, obraťte na **Denisu Čížkovou**, e-mail: denisa.cizkova@czechinvest.org.

Rádi bychom Vás zároveň upozornili na možnost pravidelného získávání informací o podpoře podnikání v ČR prostřednictvím e-mailu – stačí se bezplatně zaregistrovat na webových stránkách CzechInvestu. Případné dotazy můžete posílat e-mailem na adresu programy@czechinvest.org nebo nám zavolat na bezplatnou informační linku 800 800 777.

Děkujeme Vám za projevený zájem o účast v Operačním programu Podnikání a inovace.

S pozdravem


Mgr. Alexandra Rudyšarová
Generální ředitelka
CzechInvest

INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

1/1