

Projekt rozšíření služeb v dětských léčebných zařízeních ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Bc. Zlata Kadlecová

Diplomová práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Zlata Kadlecová**
Osobní číslo: **M11497**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Projekt rozšíření služeb v dětských léčebných zařízeních ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s.**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši vztahující se k lázeňství.
- Charakterizujte analytické metody použité v práci.

II. Praktická část

- Analyzujte dosavadní situaci poskytovaných služeb v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s.
- Na základě předchozí analýzy vypracujte projektové řešení na rozšíření služeb v dětských léčebných zařízeních.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

ČERTÍK, Miroslav a Věra FIŠEROVÁ. Volný čas, životní styl a cestovní ruch. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2009, 103 s. ISBN 978-80-86578-93-4.

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011. 408 s. ISBN 978-80-247-3293-0.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu. Vyd. 1. Praha: Grada, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.

ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. Vyd. 1. V Praze: Idea servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

SEIFERTOVÁ, Věra. Marketing v lázeňském cestovním ruchu. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, 2003. 120 s. ISBN 80-86592-00-6.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: 21. června 2013
Termín odevzdání diplomové práce: 12. srpna 2013

Ve Zlíně dne 21. června 2013

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 12. 8. 2013

Kadlecová

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlíží k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Diplomová práce prezentuje projekt rozšíření služeb v dětských léčebných zařízeních ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. V teoretické části jsou shrnuty poznatky získané studií odborné literatury zabývající se cestovním ruchem, lázeňstvím, marketingovým mixem a dalšími analytickými metodami použitými v práci. Analytická část, sloužící jako podklad pro zpracování návrhu výstupního projektu, se zaměřuje na analýzu současného stavu poskytovaných služeb v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s. a analýzu volnočasových aktivit pro děti v lázeňském městě Luhačovice a jeho okolí. V projektové části je vypracována studie proveditelnosti projektu výstavby dětského hřiště pro rozšíření a zkvalitnění služeb volnočasových aktivit pro děti v dětských léčebných zařízeních, který je podroben časové, rizikové a nákladové analýze.

Klíčová slova: cestovní ruch, lázeňství, volný čas, marketingový mix, SWOT analýza, PEST analýza, projekt, studie proveditelnosti, dětské hřiště

ABSTRACT

The diploma thesis is based on project which expands services in children's treatment centres in Spa Luhačovice, a.s. The theoretical part deals with tourism, spa industry, marketing mix and there are described analytical methods which are used in analytical part. Analytical part is focused on current analysis of childrens' treatment centres, which conclusions were the basis for the thesis project, contains of current analyse in children's treatment centres in Spa Luhačovice, a.s. and there are analysed options of leisure activities for children in spa town Luhačovice and its surroundings. The project part deals with feasibility study of the construction project of children's playground in order to spread such services in treatment centres. The final project is processed through risk and economic analysis.

Keywords: tourism, spa industry, leisure time, marketing mix, SWOT analysis, PEST analysis, project, feasibility study, children's playground

Tímto bych chtěla poděkovat panu Ing. Jiřímu Dědkovi, MBA, obchodnímu řediteli Lázní Luhačovice, a.s. a paní MUDr. Janě Rydlové, primářce a ředitelce dětských léčeben, za jejich věnovaný čas, cenné rady a věcné připomínky.

Dále bych také velmi ráda poděkovala mojí rodině, partnerovi a nejbližším přátelům, kteří mě po celou dobu studia podporovali a byli mi velkou oporou.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	13
1 CESTOVNÍ RUCH	14
1.1 FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	15
1.2 TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VĚKU ÚČASTNÍKŮ	15
2 LÁZEŇSTVÍ	18
2.1 POSTAVENÍ LÁZEŇSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU.....	19
2.2 PŘEDPOKLADY PRO ROZVOJ LÁZEŇSTVÍ	19
2.3 SLUŽBY LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍ	20
2.4 SYSTÉM POSKYTOVÁNÍ LÁZEŇSKÉ PÉČE	21
2.4.1 Komplexní lázeňská péče.....	21
2.4.2 Příspěvková lázeňská péče	22
2.4.3 Lázeňská péče pro samoplátce	22
2.4.4 Lázeňská léčba dětí	23
3 VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	25
4 TEORETICKÁ VÝCHODISKA ANALYTICKÝCH METOD	27
4.1 SEGMENTACE TRHU	27
4.2 MARKETINGOVÝ MIX V LÁZEŇSTVÍ	27
4.3 ANALÝZA KONKURENCE.....	29
4.4 SWOT ANALÝZA.....	29
4.5 PEST ANALÝZA.....	30
5 ŘÍZENÍ PROJEKTU	31
5.1 FÁZE ŽIVOTNOSTI PROJEKTU	31
5.1.1 Předinvestiční fáze	31
5.1.2 Investiční fáze	31
5.1.3 Provozní fáze.....	32
5.1.4 Ukončení provozu a likvidace	32
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
6 ANALÝZA DĚTSKÝCH LÉČEBNÝCH ZAŘÍZENÍ VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE, A. S.	34

6.1	O SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE A.S.	34
6.2	PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ	35
6.3	EKONOMICKÁ ANALÝZA SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE, A.S.	35
6.4	DĚTSKÁ LÉČEBNÁ ZAŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE, A.S.	37
6.5	MARKETINGOVÝ MIX DĚTSKÝCH LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍ VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE, A.S.	42
6.5.1	Produkt	42
6.5.2	Cena	49
6.5.3	Distribuce	50
6.5.4	Propagace	51
6.5.5	Balíčky služeb a tvorba programů	54
6.6	ANALÝZA KONKURENČNÍCH ZAŘÍZENÍ URČENÝCH PRO RODINY S DĚTMI V LUHAČOVICÍCH	59
6.7	SWOT ANALÝZA	62
6.7.1	Silné stránky	63
6.7.2	Slabé stránky	64
6.7.3	Příležitosti	64
6.7.4	Hrozby	65
6.8	PEST ANALÝZA	66
6.8.1	Politické faktory	66
6.8.2	Ekonomické faktory	67
6.8.3	Sociální faktory	67
6.8.4	Technologické faktory	67
6.9	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY PRO DĚTI V LÁZEŇSKÉM MĚSTĚ LUHAČOVICE	68
6.10	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY DĚTÍ V OKOLÍ MĚSTA LUHAČOVICE	69
6.11	ZÁVĚRY PRO PROJEKT	71
7	NÁVRH PROJEKTU VÝSTAVBY DĚTSKÉHO HŘIŠTĚ	73
7.1	ÚVODNÍ INFORMACE	73
7.2	POPIS PROJEKTU	74
7.2.1	Předmět projektu	74
7.2.2	Cíle projektu	74
7.2.3	Očekávané přínosy	74
7.2.4	Lokalizace projektu	75
7.2.5	Etapy projektu	75
7.3	POTENCIÁLNÍ ZÁKAZNÍCI	77
7.4	ZHOTOVITEL PROJEKTU	78
7.5	ODHAD POPTÁVKY	78
7.6	TECHNICKÉ A TECHNOLOGICKÉ ŘEŠENÍ PROJEKTU	78
7.6.1	Technické vybavení	78
7.6.2	Technologické vybavení	79

7.7	FINANCOVÁNÍ PROJEKTU	81
7.7.1	Investice projektu	81
7.8	FINANČNÍ PLÁN PROJEKTU	84
7.8.1	Plán nákladů	84
7.8.2	Plán výnosů	86
7.8.3	Plán cash flow	86
7.9	ANALÝZA A ŘÍZENÍ RIZIK.....	87
7.10	HARMONOGRAM PROJEKTU	90
ZÁVĚR		92
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....		93
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK		97
SEZNAM OBRÁZKŮ		98
SEZNAM GRAFŮ		99
SEZNAM TABULEK.....		100

ÚVOD

Lázeňství představuje specifickou oblast cestovního ruchu. Již od starověku patří lázeňství mezi nedílnou součást našich životů. Dříve plnily lázně převážně léčebnou funkci, v průběhu let si prošel lázeňský obor výraznou změnou. Lázeňská místa se stala centry kulturního a společenského dění. Význam lázeňství se neustále zvyšuje, ať již z hlediska cestovního ruchu, účinků na lidský organismus, životního stylu či jako ekonomický prostředek příjmů pro daný stát. Lázeňská zařízení se snaží nabídnout svým klientům co nejkomplexnější nabídku služeb, protože množství a kvalita služeb zvyšuje atraktivnost a konkurenceschopnost jednotlivých zařízení. V důsledku rostoucí životní úrovně jsou rovněž nároky klientů na poskytované služby vyšší.

Česká republika je považována za velmoc v oblasti lázeňství, z nichž lázeňské město Luhačovice patří mezi její přední léčebná zařízení. Lázně Luhačovice, a.s. jsou největší moravské lázně specializující se na pobyty nejrozličnějších věkových kategorií. Jedinečnost Lázní Luhačovice, a.s. spočívá také v množství kulturních programů, péči o památky architektury Dušana Jurkoviče, pružnosti odborných vyšetřovacích metod a balneologických postupů. Akciová společnost nabízí svým klientům, kromě lázeňské léčby také rozsáhlé spektrum relaxačních a wellness pobytů, kdy je lázeňským hostům zajištěna vysoká úroveň gastronomických, hotelových, konferenčních, společenských, kulturních služeb a dalších aktivit. Cílem společnosti je dosáhnout co nejvyšší spokojenosti klientů, kteří si v lázních uleví od zdravotních obtíží a zregenerují zde své tělo a mysl.

Lázeňská léčba dětí má v Luhačovicích více než šedesátiletou tradici. Společnost Lázně Luhačovice, a.s. spravuje tři unikátní dětská lázeňská zařízení, jež jsou co nejvíce přizpůsobena nejen dětem a dorostu, ale také rodinám s dětmi. V dnešní moderní době neustále roste počet dětí s dýchacími, trávicími, pohybovými a dalšími potížemi. Řada z nich trpí těmito problémy již od útlého dětství. Lázeňská léčba má prokazatelně pozitivní účinky na zdravotní stav dítěte a vliv na další průběh nemoci.

Předkládaným návrhem projektu výstavby nového dětského hřiště bych chtěla dosáhnout navýšení úrovně poskytovaných služeb v dětských léčebných zařízeních ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. formou kombinace léčebného, relaxačního a zábavného pobytu. Dalším pozitivním přínosem uvedeného projektu bude efektivnější využití volnočasových aktivit dětí a jejich pobytu na čerstvém lázeňském vzduchu. Na základě vypracování di-

plomové práce budu mít možnost bližšího náhledu do lázeňského prostředí a rozšířím si tak praktické znalosti v cestovním ruchu, o který se již několik let zajímám.

Lázeňské město Luhačovice je pevně spjato s mým dětstvím, kde jsem často trávila dovolené s rodiči a prarodiči. Na jednodenní výlety jezdím do Luhačovic dodnes, protože patří mezi mé oblíbené destinace cestovního ruchu. Svou architekturou a krásným, čistým lázeňským prostředím mi Luhačovice „přirostly k srdci“.

Cíl práce:

Rozšíření služeb infrastruktury v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s. formou kombinace léčebného, relaxačního a zábavného pobytu, s cílem vypracování projektu na rozšíření volnočasových aktivit pro děti.

Stanovený cíl bude splněn studiem odborné literatury se zaměřením na oblast cestovního ruchu, lázeňství a volného času, jenž je popsán v teoretické části práce. Analytická část práce je sestavena na základě analýzy marketingového mixu dětských léčebných zařízení, SWOT a Pest analýz, dále na identifikaci aktuálního stavu nabídky volnočasových aktivit v lázeňském městě Luhačovice a jeho okolí. Tyto podklady slouží ke zpracování projektové části práce.

Metodika práce:

Využitím analytických metod marketingového mixu, SWOT analýzy a PEST analýzy bude splněn hlavní cíl diplomové práce. Na základě analytického rozboru získám komplexní přehled o poskytovaných službách, návštěvnosti a ubytovacích kapacitách v dětských léčebných zařízeních ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Projektová část se zabývá studií proveditelnosti projektu výstavby nového dětského hřiště formou volnočasových aktivit dětí v dětských léčebných zařízeních, který je v závěru práce podroben časové, rizikové a nákladové analýze.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Dle UNWTO, světové organizace cestovního ruchu, je cestovní ruch definován jako: „*social, cultural and economic phenomenon which entails the movement of people to countries or places outside their usual environment for personal or business/professional purposes.*“

Jakubíková (2009, s. 18) označuje cestovní ruch jako: „*pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce.*“

Ve výkladovém slovníku cestovního ruchu od Zelenky a Páskové (2012, s. 15) souvisí cestovní ruch: „*s narůstající mobilitou lidí, motivovanou uspokojováním jejich potřeb v oblasti využití volného času, rekreace, cestování a poznání v oblasti sociální, kulturní a v dalších oblastech.*“

Definic cestovního ruchu je velké množství. Jedná se o rozsáhlý trh, vyznačující se uspokojování nejrůznějších potřeb. Jejich společným znakem jsou činnosti v období trvání do jednoho roku, kvůli kterým se lidé přemísťují z místa jejich obvyklého pobytu. Nejčastějším důvodem účasti na cestovním ruchu jsou poznání, rekreace, odpočinek, zábava či relaxace.

Odvětví cestovního ruchu patří mezi významnou součást národní i světové ekonomiky. Výrazným způsobem se podílí na HDP, na platební bilanci, dále vytváří podnikatelské příležitosti, pracovní místa, zajišťuje koupěschopnou poptávku a slouží jako významný ukazatel životní úrovně obyvatelstva. Cestovní ruch je mnohostranné odvětví, na kterém se podílí široké spektrum činitelů, přičemž nejvýznamnějším subjektem je cestující občan. Služby cestovního ruchu zahrnují dopravu, turistická zařízení, ubytování, stravování, infrastrukturu, služby cestovních kanceláří a cestovních agentur, průvodcovské služby, turistické systémy a další služby cestovního ruchu. (CzechTourism, ©2005-2013)

Cestovní ruch nabývá stále většího významu na základě rostoucí spotřeby obyvatelstva. Zvyšuje se fond volného času, roste kupní síla obyvatelstva a změní se potřeby lidí. Tyto ukazatele výrazně ovlivňují oceňování volného času vedoucí ke změnám životního stylu. Potřeba cestování se stává přímou součástí spotřeby stále většího počtu obyvatelstva. Rozvoji cestovnímu ruchu výrazně napomohla globalizace, nárůst volného času a zvyšující se míra stresových situací, kterým jsou lidé denně vystavováni. (Seifertová, 2003, s. 9-12)

1.1 Formy cestovního ruchu

Specifické požadavky potřeb a přání jednotlivých tržních segmentů jsou velmi úzce spjaty s volbou formy cestovního ruchu:

- Rekreční cestovní ruch – základní forma cestovního ruchu, která napomáhá k regeneraci a odpočinku od fyzických či psychických starostí jednotlivců. Rekreční prostředí bývá spojeno s přírodním prostředím v blízkosti lesů, hor či vod.
- Kulturně-poznávací cestovní ruch – je spojen s poznáním jednotlivých kultur, tradic, zvyků atd.
- Sportovně-turistický cestovní ruch – jedná se o formu odpočinku, kdy se lidé účastní nejrůznějších sportovních aktivit aktivním nebo pasivním způsobem
- Léčebný a lázeňský cestovní ruch – svým zaměřením se soustřeďuje na léčbu, prevenci, relaxaci a celkovou obnovu fyzických a psychických sil. Tato forma je podmíněna existencí přírodních léčivých zdrojů a klimatickými podmínkami lázeňských oblastí. (Ryglová, 2011, s. 20)

Dle způsobu financování se cestovní ruch člení na volný a vázaný:

- Volný CR (komerční) – hrazen plně z vlastních finančních prostředků cestujícího občana, kdy nemusí být splněny žádné dodatečné podmínky.
- Vázaný CR (sociální, nekomerční) – účast klienta je spojena se splnění určitých podmínek, na jejichž základě mu bude poskytnut příspěvek na úhradu služeb cestovního ruchu. (Ryglová, 2011, s. 21)

1.2 Typy cestovního ruchu dle věku účastníků

Pro poskytovatele služeb je důležité rozdělení účastníků cestovního ruchu dle jednotlivých tržních segmentů. Každá skupina má specifická přání a potřeby, jež musí být co nejvíce dané skupině klientů přizpůsobeny. (Orieška, 2010, s. 340)

Cestovní ruch dětí a mládeže

Někdy bývá označován také jako tzv. juniorská turistika. Jedná se o náročný segment cestovního ruchu, který má velký potenciál v budoucnosti. Kupní síla rodičů dětí je menší, naopak nároky kladené na poskytované služby jsou vysoké. V rámci cestovního ruchu dětí a mládeže se dále člení:

- Děti do 2 let - tzv. infants, představují nejmladší věkovou kategorii. Jejich účast je nezbytná v doprovodu rodiče. V posledních letech se podíl této skupiny pozvolna zvyšuje. Hlavním znakem zařízení určených pro děti do 2 let jsou vysoké nároky na poskytované služby, vyznačující se zejména velkým množstvím nabízených služeb.
- Děti od 2 do 10 let - jejich účast je podmíněna souhlasem rodičů, či jejich zákonných zástupců. Výše nároků na poskytované služby jsou stejné jako u dětí do 2 let.
- Děti a mládež ve věku od 10 do 19 let - tzv. teens, účast na cestovním ruchu probíhá s ohledem na volnočasové aktivity a míru vlastního rozhodování této klientely. Mezi nejčastější pobyty patří školní výlety, školy v přírodě, lyžařské výcviky, letní tábory aj. Pobyty jsou pořádány mimo hlavní turistickou sezonu (vyjma letních táborů). Nároky na poskytované služby jsou mnohem nižší než například u tzv. infants.
- Mladí lidé ve věku od 20 do 29 - tzv. twens, skupina vyznačující se vlastní volbou při rozhodování o účasti na cestovním ruchu. Do jisté míry jsou jedinci z této skupiny finančně nezávislí, ovšem disponují nižším rozpočtem a nižšími nároky na požadovaný standard. Typické jsou individuální zájezdy, au pair pobyty, work and travel, práce na farmách a v kempech. (Ryglová, 2011, s. 188-189)

Cestovní ruch rodin s dětmi

Mladá rodina je charakterizována věkovým rozmezím 25-44let. Věková kategorie dětí se pohybuje obvykle do 15 let, kdy rodiče tráví se svými dětmi nejvíce času. Domácnost disponuje průměrným příjmem. Jedná se o nejperspektivnější cílovou skupinu účastníků cestovního ruchu, jejíž hlavní hodnoty jsou blahobyt rodiny a důraz je kladen na výchovu dětí. (Orieška, 2010, s. 344)

Cestovní ruch lidí mezi 40-50 rokem

Typickým znakem lidí ve věku 40-50let je jejich dobré ekonomické postavením a přijatelný fyzickým stav. Děti uvedené skupiny již dosáhly „odrostlého věku“. Příznačným znakem je větší množství volného času, což pro cestovní ruch představuje významný segment trhu. (Malá, 2002, s. 24)

Cestovní ruch seniorů

Seniorský cestovní ruch neboli cestovní ruch starší generace se vyznačuje velkou mírou volného času a dostatečnou kupní silou. Charakteristickým jevem tohoto segmentu obyvatelstva je delší a častěji realizovatelná forma pobytu než u jiných uvedených skupin. Seniori upřednostňují pobyty ve formě poznávacích zájezdů, lázeňských a ozdravných pobytů, lodních zájezdů a jiných forem dlouhodobých pobytů. (Orieška, 2010, s. 347)

2 LÁZEŇSTVÍ

Lázeňství je již od starověku nedílnou součástí života lidí. Dříve termální a minerální prameny sloužily převážně k léčbě ran, bolestí či ohřevu těla. V průběhu let byly tyto prameny zkoumány a díky chemického složení byly zjištěny jejich pozitivní účinky na lidský organismus. Využívání přírodních léčivých zdrojů, koupelí a minerálních vod má v lékařství důležitou a nezastupitelnou úlohu. (Malá, 2002, s. 67).

„Nejdůležitějším rysem lázeňství je zaměření na léčení a obnovu fyzických a psychických sil s využitím léčivých přírodních zdrojů.“ (Ryglová, 2011, s. 194)

Lázeňství je specifickou formou cestovního ruchu, jež je regulováno legislativní úpravou Ministerstva zdravotnictví, dle tzv. lázeňského zákona č.164/2001 Sb., zákon o přírodních léčivých zdrojích, zdrojích přírodních minerálních vod, přírodních léčebných lázních a lázeňských místech a o změně některých souvisejících zákonů. Tradice českého lázeňství je poměrně „mladá“ ve srovnání s Jižní Evropou. Na území České republiky se nachází 30 lázeňských míst, z nichž 13 je přizpůsobeno také pro lázeňskou léčbu dětí a dorostu. (Jandová, 2009, s. 8)

Lázeňství má prokazatelně pozitivní vliv na zdraví lidského organismu. Vedle základních účinků lázeňských procedur odrážejících se ve fyzickém stavu člověka, má lázeňství důležitý vliv i na psychický stav jedince. Regenerace těla a mysli probíhá na základě působení nejrůznějších faktorů, které stojí za vysvětlením pozitivních účinků. (Pearce, Filep, Ross, 2011, s. 162)

Dle Ryglové (2011, s. 194) se moderní lázeňství zaměřuje na tzv. 6 R:

- Léčení (**remedy**) – vlastní léčebné procesy
- Rehabilitace (**rehabilitation**) – odstranění následků úrazů
- Obnova (**revitalize**) – procesy obnovení fyzických a duševních sil
- Odpočinek (**relax**) – zotavení a oddech
- Uvolnění (**reflex**) – odpoutání se od současného životního stylu
- Potěšení (**rejoice**) – nabytí životní energie a zisk radosti ze života

2.1 Postavení lázeňství v cestovním ruchu

Lázeňství je již od pradávna pevně spjato s Českou republikou. Velký boom pro oblast lázeňství představovaly zejména změny v ekonomické a politické situaci. Převážná část pobytů byla do roku 1990 organizována formou hrazených pobytů ze zdravotních pojištění klientů. Služby v léčebných zařízeních byly značně omezené na kulturní a sportovní vyžití.

Pozvolný růst životní úrovně a rostoucí tlak na zvyšování pracovní síly výrazně ovlivnil životní styl a zdraví obyvatelstva. Výrazně přibylo stresových situací na pracovištích, zhoršily se stravovací návyky a lidé ve větší míře trpí nedostatkem pohybu. Oblast lázeňství si tyto změny uvědomuje a reaguje na ně vytvářením pobytových balíčků pro specifické skupiny obyvatelstva jako například týden pro manažery, týden bez stresu, aj. (Seifertová, 2003, s. 17) Trend posledních let směřuje k tzv. lázeňské turistice se zaměřením na zkrácené pobyty (víkendové pobyty, lázně na zkoušku atd.).

Lázeňský cestovní ruch patří již od 18. století mezi jedny z prvních forem novodobého cestovního ruchu. Lázeňství i cestovní ruch mají několik shodných prvků:

- společný historický vývoj
- místní a časovou realizovatelnost
- orientaci na člověka
- ekonomický přínos

Naopak odlišnosti můžeme vidět hlavně v místě realizace, kdy lázeňská zařízení jsou omezena k výstavbě poblíž výskytu přírodních léčivých zdrojů. V souvislosti s charakteristikou léčivých minerálních pramenů je úzce spojena i struktura návštěvníků léčebných zařízení dle tzv. indikačního seznamu. (Malá, 2002, s. 66-68)

2.2 Předpoklady pro rozvoj lázeňství

Lázeňský má na rozdíl od cestovního ruchu určité předpoklady, které musí být pro splněny:

1. Existence přírodních léčivých zdrojů - přirozeně se vyskytující minerální vody, plyny, peloidy a určité klimatické podmínky s vlastností léčebného využití, kterým bylo vydáno osvědčení Ministerstvem zdravotnictví na základě odborného posouzení
2. Vybavenost lázeňsko-léčebným zařízením

3. Přítomnost dalších složek materiálně-technického vybavení
4. Vhodné estetické a přírodní prostředí
5. Zajištění společensko-kulturního a sportovního vyžití (Jandová, 2009, s. 8)

Přírodní léčivé zdroje v České republice jsou charakterizovány jako:

- Minerální a termální vody se zvýšeným obsahem solí, plynu, stopových prvků, radonu a podzemní vody s teplotou nad 25°C
- Peloidy – bahno, rašelina a slatina
- Léčebné plyny, především oxid uhličitý (Malá, 2002, s. 68)

2.3 Služby lázeňských zařízení

Dle Seifertové (2003, s. 13-14) členíme základní služby lázeňských zařízení do 4 kategorií:

1. Služby zdravotně léčebné – služby zahrnují vstupní, kontrolní a výstupní prohlídku ošetřujícího lékaře. Pacientovi je po příjezdu do léčebného zařízení navrhována vhodná léčebná procedura probíhající v balneoprovozech. Základ balneologické léčby tvoří elektroléčba, uhličitá terapie, mechanoterapie, fototerapie, kinezioterapie, peloidní léčba, magnetoterapie, termoterapie, rehabilitace, oxygenoterapie, léčebná inhalace, pitná kúra s využitím léčivých minerálních vod, klimatoterapie, psychoterapie a dalších lázeňských výkonů. „*Balneologie je nauka o léčení přírodními, na určité místo vázanými, léčivými zdroji, jejich účincích na lidský organismus a lázeňských léčebných metodách.*“ Jandová (2009, s. 7) Léčba probíhá dle specifických výkonů (procedur), doporučeného denního režimu pacienta a edukační složky pro usnadnění vhodných návyků v každodenním životě. Jednotlivé léčebné výkony se liší dle indikačního a technického zaměření daného zařízení. (Seifertová, 2003, s. 13-14)
2. Ubytovací služby – patří zde léčebny, sanatoria, lázeňské hotely, lázeňské domy, komerční sítě ubytovacích zařízení včetně ubytování v soukromí a v kempech. Nároky na ubytovací služby jsou vysoké, zejména kvůli delšímu pobytu klientů v těchto zařízeních.
3. Stravovací služby – služby jsou spojeny se zajištěním stravy pacientů. Mnohdy jsou stravovací služby součástí léčebných výkonů, kdy na základě pokynů ošetřujícího

lékaře je rozhodnuto o dietním systému stravování. Součástí stravovacích objektů jsou doplňková a společensko-zábavní zařízení (kavárny a bary).

4. Společensko-kulturní služby – kromě fyzického stavu má nezastupitelnou roli také psychické uvolnění. Důležitou součástí léčebných zařízení jsou kulturní programy (koncerty, divadelní představení, přednášky) a možnost všestranného sportovního využití (tenis, jízda na kole, golf atd.). (Malá, 2002, s. 69 -70)

2.4 System poskytování lázeňské péče

Lázeňská péče spočívá v prodloužení a zlepšení kvality života jedince. Usiluje o to souborem zdravotnických metod a postupů, zahrnující léčebné rehabilitace, výchovu ke zdravému způsobu života, preventivní funkci, snahu o stabilizaci průběhu nemoci s cílem dosažení co největšího zmírnění jeho důsledků. (Jandová, 2009, s. 7)

Klienty můžeme zařadit dle způsobu úhrady lázeňských pobytů do dvou kategorií:

- Klienti, kteří mají náklady na lázeňských pobyt hrazeny plně nebo částečně ze zdravotního pojištění – komplexní lázeňská péče a příspěvková lázeňská péče
- Klienti, kteří si veškeré náklady spojené s lázeňským pobytem musí zaplatit z vlastních finančních zdrojů – lázeňská péče pro samoplátce (Jandová, 2009, s. 16-17)

2.4.1 Komplexní lázeňská péče

Komplexní lázeňská péče (KLP) zahrnuje všechny občany České republiky, kteří jsou pojištěni u některé ze zdravotní pojišťovny ČR. Ošetřující lékař navrhne klientovi léčbu dle specifikované diagnózy v některém z lázeňských zařízení. Poté musí být návrh schválen revizním lékařem zdravotní pojišťovny pojištěnce. Po potvrzení revizním lékařem se termín stane závazný a musí být uplatněn do 3 měsíců od vystavení. (Seifertová, 2003, s. 15) KLP bývá pacientům navržena zejména po provedených operacích, při onemocnění diabetem, některých chronických onemocněních či jako léčba navazující na hospitalizaci v nemocnici.

Jedná se o péči plně hrazenou zdravotní pojišťovnou, kdy jsou veškeré náklady na vyšetření, léčení, ubytování a stravování pokryty zdravotními pojišťovnami (úroveň a množství poskytovaných služeb jsou stanoveny dle smluv s jednotlivými pojišťovnami). Se souhla-

sem zdravotní pojišťovny může být uhrazena také lázeňská péče dětem již od 1,5 roku včetně jejich doprovodu. Tento nárok zaniká po dosažení 6 let věku dítěte. Doprovod dítěte si může uhradit pobyt na vlastní náklady jako samoplátce. (Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013).

Na vlastní náklady si klient musí uhradit dopravu do léčebného zařízení, regulační poplatek a tzv. lázeňský poplatek. Od tohoto poplatku jsou osvobozeny osoby mladší 18 let, osoby starší 70 let a osoby ZTP.

2.4.2 Příspěvková lázeňská péče

Příspěvková lázeňská péče (PLP) je stejně jako u KLP poskytována všem občanům České republiky, kteří jsou pojištěni u některé ze zdravotní pojišťovny ČR. Ošetřující lékař dle diagnózy vystaví pacientovi návrh na lázeňskou léčbu v lázeňském zařízení. Tento návrh musí být stejně jako u KLP schválen revizním lékařem zdravotní pojišťovny pojištěnce. Po odsouhlasení revizního lékaře je tento návrh předán klientovi, který si sám určí termín nástupu do léčebného zařízení, nesmí však překročit 6 měsíců od data vystavení návrhu. (Seifertová, 2003, s. 16)

PLP je poskytována u nemocí, které jsou součástí tzv. indikačního seznamu a nejsou splněny podmínky pro formu KLP. Nárok na příspěvek od pojišťovny může být poskytnut jedenkrát za 2 roky, nerozhodne-li revizní lékař zdravotní pojišťovny jinak. Zdravotní pojišťovna uhradí klientovi pouze léčebnou péči a vyšetření v plné výši. Ubytování, stravování, dopravu, lázeňský a regulační poplatek je plně hrazen z vlastních finančních zdrojů pojištěnce.

2.4.3 Lázeňská péče pro samoplátce

Lázeňská péče pro samoplátce je určena nejen všem občanům České republiky, ale také zahraničním klientům. Klient navštěvuje léčebné zařízení bez lékařského doporučení. Pokrytí lázeňské léčby, ubytování, stravování, dopravy, lázeňského poplatku je plně hrazena z vlastních finančních zdrojů klienta. Doba pobytu v léčebném zařízení bývá stanovena na základě vzájemné dohody pacienta a pracovníka příjímací kanceláře jednotlivých lázeňských zařízení, případně pracovníka zprostředkovatelské agentury. (Seifertová, 2003, s. 17)

Indikační seznam

Indikační seznam je soupis vymezeného okruhu nemocí, kterým lze ovlivnit lázeňskou péči pro dospělé, děti a dorost, stanovující délku lázeňské péče, indikačních předpokladů a indikačního zaměření léčebného zařízení. Dne 1. 10. 2012 byl nahrazen stávající zákon č. 58/1997 Sb. novelou vyhlášky č. 267/2012 Sb. Novelizovaný indikační seznam zachovává KLP, PLP i možnost opakování léčebného pobytu. (Jandová, 2009, s. 8).

Základní změna v indikačním seznamu pro společnost Lázně Luhačovice, a.s.:

- Komplexní lázeňská péče u dospělých je zkrácena na 21 dní
- Délka lázeňské péče pro děti je pevně stanovena na 28 dní
- Délka příspěvkové lázeňské péče je určena dle dohody s lékařem, nejčastěji 14 nebo 21 dnů (případně i kratší z finančních či jiných důvodů)
- Opakování lázeňské péče je možné, u většiny léčených nemocí je možno absolvovat vícekrát lázeňskou léčbu formou KLP. Nárok na lázeňskou léčbu je stanoven do celkového limitu realizovaných pobytů od 1. 10. 2009
- Léčba dětí v doprovodu již od 1,5 roku věku dítěte, rodiče dětí tak mohou lázeňskou léčbu využít již během čerpání rodičovské dovolené
- Zachování většiny dosud léčených diagnóz ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s., jediné zrušení léčby se týká indikace IV/I edukačního programu diabetes mellitus
- Rozšíření diagnóz pro dospělé i děti, jedná se například o možnost léčby pohybového aparátu (Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013)

2.4.4 Lázeňská léčba dětí

Lázeňská léčba dětí se opírá o využívání léčivých pramenů v kombinaci s klimatoterapií, rehabilitací a dalších moderních léčebných metod. V Lázních Luhačovice, a.s. se specializují zejména na onemocnění horních cest dýchacích, záněty dutin, průdušek, astma, stavěch po prodělaných zápalech plic a po operaci hrudníku. Statistiky uvádějí, že opakované lázeňské pobyty dětí v čistém lázeňském prostředí velmi příznivě ovlivňují jejich zdravotní stav, posilují imunitní systém, zmenšují počty akutních zánětů, stabilizují chronická dýchací onemocnění a navozují celkovou psychickou pohodu dítěte. (Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013)

Tab. 1 Indikace lázeňské léčby pro děti a dorost ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Indikační skupina	Indikace	Číslo indikace	Lázně Luhačovice, a.s.
XXII	nemoci onkologické	XXI/1	dle indikačních skupin
XXIII	nemoci trávicího ústrojí	XXIII/1,2,3,4,5	všechny indikace
XXIV	nemoci a poruchy výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí a obezita	XXIV/2	pouze obezita spojená s dalšími rizikovými faktory
XXV	nemocí dýchacího ústrojí	XXV/1,2,3,4,5,6,7	všechny indikace
XXX	nemoci kožní	XXX/2,3,4,5,6,7	s výjimkou XXX/1 všechny indikace

Zdroj: Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Léčebný program

Léčebný program je plně přizpůsoben zdravotnímu stavu dítěte. Po vstupní prohlídce v léčebném zařízení předepíše lékař dítěti individuální léčebný program s využitím nejvhodnějších procedur, léčivých vod a rehabilitačních metod. Léčebný program ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. se skládá z inhalační terapie, koupele v přírodní minerální vodě, rehabilitaci, hydroterapii, fyzikální léčbu, klimatoterapii a edukaci. Léčebný program obvykle začíná pitnou kúrou – Vincentkou. Minerální voda se dostane do lačného žaludku dítěte, poté dochází ke vstřebání do krve. Následně dochází k působení v dýchacích cestách formou rozpouštění hlenu, což vede ke snadnějšímu vykašlávání dítěte. Po pitné kúře následuje dechová rehabilitace. Další část programu je vyhrazena pro přírodní uhličitě a perličkové koupele, koupele s přísadami přírodních silic jehličnanů nebo minerálních solí z Mrtvého moře, střídavé nožní koupele, elektroléčebné procedury a magnetoterapie. (Interní materiály společnosti Lázně Luhačovice, a.s.)

3 VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

Základním předpokladem pro rozvoj volnočasových aktivit je zkracování pracovní doby a nárůst fondu volného času. V posledních letech představuje volný čas jednu třetinu produktivního věku jedince. Čas lze rozdělit mezi tzv. pracovní, vázaný a volný čas.

Čertík (2009, s. 6) definuje volný čas jako: „*část doby, dle které každý disponuje dle svého uvážení, nevykoná žádnou činnost pod tlakem pracovních závazků nebo zachování biofyzilogického či rodinného systému*“.

Jakubíková (2009, s. 16) uvádí, že volný čas představuje: „*část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost a kterou podle vlastního rozhodnutí využívá pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti*.“

Hofbauer (2004, s. 13) vymezuje volný čas jako „*činnost, do níž člověk vstupuje s očekáváním, která mu přináší příjemné zážitky a uspokojení. Jako hlavní funkce volného času se uvádějí: odpočinek (regenerace pracovní síly), zábava (regenerace duševní síly), rozvoj osobnosti (spoluúčast na vytváření kultury)*.“

Definice volného času je spousta, patří mezi neodmyslitelnou součást života každého jedince, jež se svým svobodným rozhodnutím podílí na příjemných prožitcích. Společným znakem je rekreační, zábavní, sociální, psychickou, fyzickou či rozvojová forma.

Volný čas ovlivňuje řada jevů a okolností, kdy záleží pouze na konkrétním jedinci, pro kterou z aktivit se rozhodne. Volnočasové aktivity se podílejí na vytváření hodnotového systému dětí i dospělých, kdy podporují jejich mnohostranný rozvoj. Trávení těchto jevů je charakteristické dvěma rovinami – spontánností a organizovaností. Forma volnočasových aktivit je zvolena dle věku účastníků. Zejména u dětí a mládeže má výrazný vliv vhodná volba volnočasových aktivit na jeho další vývoj, který ovlivňuje nejen jeho pohybové a tvořivé schopnosti, ale také rozvoj sociologických vazeb. Jednotlivé volnočasové aktivity jsou nabízeny nejrůznějšími organizacemi (komerčními i nekomerčními). Účastníci cestovního ruchu vyhledávají nejlepší produkty, sloužící pro uspokojení jejich přání, snů, tužeb, potřeb a požadavků. Chtějí zažít či poznat něco nového, nebo si jen oddechnout od každodenních starostí. Prostředkem pro splnění uvedených očekávání jsou jednotlivé produkty cestovního ruchu, které jsou zaměřeny na široké spektrum specifických služeb v oblasti sportu, rekreace a zábavy. (Čertík, 2009, s. 11-14)

Z hlediska společenského plní volnočasové aktivity tři základní funkce:

- Instrumentální funkce – jsou založeny na lepší organizovanosti a strukturovanosti volného času.
- Humanizační funkce – tato funkce se zaměřuje na výchovné vzdělávací a socializační činnosti. Lidé se člení do různých skupin, což upevňuje socializaci a učení se normám a rolím ve společnosti.
- Zábavná funkce – představuje sociálně psychologické a psychologické procesy trávení volného času. Lidé se věnují svým zájmům a zálibám, které vedou k pocitu příjemného prožitku a pocit uspokojení. (Čertík, 2009, s. 10)

Jedna z možných forem volnočasových aktivit pro děti jsou dětská hřiště. Dětská hřiště rozvíjí u dětí vlastnosti jako je vytrvalost, překonávání překážek, strachu, kreativitu, motorické dovednosti a sociální schopnosti. Dále dětská hřiště slouží jako predispozice pro budoucí sportovní činnosti dětí, prevenci obezity, závislostem na počítačových hrách.

4 TEORETICKÁ VÝCHODISKA ANALYTICKÝCH METOD

V rámci analytických metod budou použity následující metody - marketingový mix v lázeňství, SWOT a Pest analýzy. Nejdříve je důležité vydefinování segmentu trhu, kterým budou dané metody podrobeny.

4.1 Segmentace trhu

„Segmentace je proces rozdělení trhu, jenž usnadňuje identifikaci cílových trhů, které chce poskytovatel služeb nebo destinace obsluhovat tak, aby jim mohly být nabídnuty a poskytnuty služby co nejlépe odpovídající potřebám.“ (Ryglová, 2011, s. 137)

Dle Jakubíkové (2009, s. 154) se segmentace zabývá rozdělením trhu na jednotlivé homogenní skupiny, které se odlišují svými potřebami, charakteristikami a nákupním chováním. Kotler (2007, s. 457) tento proces výběru cílového trhu rozděluje do tří fází: segmentace trhu, targeting a positionigu. Tržní segmentace představuje rozdělení trhu na různé skupinky kupujících s odlišnými potřebami, přáními či chováním. Následně jsou vypracovány profily výsledných segmentů. Tržní targeting zkoumá vyhodnocení atraktivit jednotlivých tržních segmentů a zaměření na nejdůležitější pro společnost. Tržní positionig se zabývá vybudováním konkurenční pozice produktu a soustředění se podrobný marketingový mix. Společnost se může lépe přizpůsobit potřebám na základě správně vydefinovaných segmentů. (Kotler, 2007, s. 457-459).

4.2 Marketingový mix v lázeňství

„Marketingový mix je soubor taktických marketingových nástrojů, které firma používá k úpravě nabídky podle cílových trhů. Marketingový mix zahrnuje vše, co firma může udělat, aby ovlivnila poptávku po svém produktu.“ (Kotler, 2007, s. 70)

Základ marketingové mixu je tvořen tzv. 4P prvky na základě uspokojení potřeb zákazníků:

- Produkt (**product**) – označení pro výrobky i služby, přinášející zákazníkům určitou hodnotu. Jedná se o soubor procesů, jež se skládají ze soustavy hodnot, které uspokojují jednotlivé potřeby zákazníků. Měřicí hodnotou je poskytnutý užitek a zjištěná hodnota.

- Cena (**price**) – cena jako jediný nástroj marketingového mixu, který přináší zisk. V oblasti lázeňství má výrazný vliv na stanovení ceny zejména sezónnost. Dalším důležitým kritériem pro cenová rozhodnutí jsou vnímání hodnoty a kvalita lázeňských služeb zákazníkem.
- Místo, distribuce (**place**) – nejvhodnější způsob kombinace přímých a nepřímých forem, které mohou lázeňské subjekty využívat, je velké množství distribučních cest. Mezi přímé formy distribuce patří přímý prodej individuálním klientům či prodej zdravotním pojišťovnám. Mezi nepřímé formy provizní prodej prostřednictvím cestovních kanceláří, prodej prostřednictvím zprostředkovatelů na různých úrovních, prodej firmám, organizacím, svazům apod.
- Marketingová komunikace (**promotion**) – využívá všechny komunikační prostředky, které zahrnují osobní prodej, ústní sdělení, reklamu, public relations, podporu prodeje, přímý marketing, sponzorství, výstavy, místo prodeje, internet, atd. Významným komunikačním nástrojem jsou také propagační materiály v tištěné podobě, které pomáhají dotvářet image lázeňského zařízení. (Seifertová, 2003, s. 50-58)

Marketingový mix v lázeňství je rozšířen o prvky, které jsou přínosné pro subjekty podnikající v lázeňství:

- Lidé (**people**) – lidé představují nejdůležitější skupinu, která může ovlivnit kvalitu poskytovaných služeb. Jejich účast je podmíněna jednotlivými službami. Člení se do tří forem – účast zaměstnanců organizace, aktivní zapojení zákazníků a zákazníci, jejich rodiny, přátelé, známí.
- Balíčky služeb (**packaging**) – důležitou součástí marketingového mixu v lázeňství je tvorba balíčků služeb určených předem vydefinovanému tržnímu segmentu. Mezi základní služby se řadí ubytování a stravování. Poté jsou přidávány doplňkové služby a balíček je nabízen jako komplet. (Seifertová, 2003, s. 66-67)
- Tvorba programů (**programming**) – při tvorbě programů je důležité myslet na uspokojení přání, potřeb a požadavků jednotlivých cílových skupin, které jsou úzce spjaty s vytvářením balíčků služeb. Součástí programování jsou postupy, úkoly, činnos-

ti, na jejímž základě je služba poskytována (pořádání jednodenních výletů, společenských akcí, atd.)

- Spolupráce, partnerství (**partnership**) – poskytovatelé služeb stále více vzájemně spolupracují, což jim přináší řadu výhod. Nejvýznamnějšími přínosy vzájemné spolupráce je navázání kontaktů s novými klienty a destinacemi. Další důležitou část tvoří posilující vyjednávací pozice ve vztahu k odpovědným orgánům státní správy.
- Procesy (**processes**) - mají vliv na dlouhodobý úspěch společnosti. Procesy jsou úzce spjaty s neoddělitelností služeb od zákazníka. (Ryglová, 2011, s. 134-138)

4.3 Analýza konkurence

Analýza konkurence je neustálý proces, kdy jsou srovnávány produkty, ceny, distribuční kanály a způsoby komunikace. Je důležité si určit konkurenty, které mohou firmu nejvíce ohrozit, zejména dle určení cílů, strategií, silných a slabých stránek. Konkurenční výhodou si firma získává nabídkou nižších cen, vyššího užitku a vyšší hodnoty. (Kotler, 2007, s. 568)

Jedním z klíčových prvků analýzy konkurence dle Sedláčkové a Buchty (2006, s. 55) je rozpoznání současných a potenciálních konkurentů. Často vyvstanou problémy již během této prvotní fáze, kdy jsou nedostatečně identifikovány a vyhodnoceny údaje. Nejčastější chybou jsou přecenění významu současných konkurentů, přehlížení potenciálním konkurentů a ignorace malých konkurentů.

4.4 SWOT analýza

SWOT analýza neboli analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb sestává původně ze dvou analýz, analýzy SW (strengths and weaknesses) a analýzy OT (opportunities and threats). Při sestavování SWOT analýzy se doporučuje začít analýzou OT, tedy analýzou příležitostí a hrozeb. Tato analýza vychází z vnějšího prostředí firmy, zahrnuje analýzu makroprostředí (politicko-právní, ekonomické, sociálně-kulturní, technické vztahy) a analýzu mikroprostředí (zákazníci, dodavatelé, odběratelé, konkurence, veřejnost). Následně by měla být rozebrána analýza SW, analýza silných a slabých stránek. V analýze vnitřního prostředí firmy by měly být stanoveny cíle, materiální prostředí, firemní kultura, mezilidské vztahy v organizaci aj. (Jakubíková, 2008, s. 103)

4.5 PEST analýza

Hodnocením vnějšího prostředí se zabývá PEST analýza, která zkoumá činnosti ovlivňující podnik. Podle začátečních písmen českých i anglických názvů zkoumá následující čtyři oblasti: politicko-právní, ekonomické, sociokulturní, technologické. Mezi politické a legislativní faktory patří stabilita zahraniční a národní politické situace, daňové zákony, cenová politika, existence zákonů, právních norem a vyhlášek apod. Ekonomické faktory vycházejí z makroekonomických ukazatelů, mezi které se řadí například úroková míra, míra inflace, daňová politika, ekonomický růst. Sociální faktory jsou ovlivněny převážně životní úrovní a životním stylem obyvatelstva, kdy si lidé stále více chtějí plnit svá přání a potřeby. Technické faktory jsou charakteristické inovační a moderní činností na základě technických či technologických změn. Důležitým bodem u tohoto faktoru je odhad vývoje budoucích trendů a ostatních vlivů technologií, okolí a konkurence. (Sedláčková, Buchta, 2006, s. 13-19)

Cílem analýzy je vybrat pouze takové faktory, které jsou pro danou firmu důležité. Zejména by měl být kladen důraz na maximální úsilí vzhledem k budoucímu vývoji a jeho možnému dopadu na podnik. (Jakubíková, 2008, s. 83)

5 ŘÍZENÍ PROJEKTU

„Projekt je řízeným procesem, který má svůj začátek a konec a přesná pravidla řízení a regulace, jinak se jedná o sled úkolů, jejichž výsledek se nemusí v závěru snažení setkat s očekáváním, stejně jako původní předpoklad objemu vstupů nemusí odpovídat získanému výstupu.“ (Svozilová, 2011, str. 21)

Profesor Kerzner (2009, s. 85) označuje projekt jako jedinečný sled aktivit a úkolů, který má definován:

- cílem, kterého má být realizací dosaženo
- časovým ohraničením
- rámcem pro čerpání zdrojů potřebných pro jeho realizaci

5.1 FÁZE ŽIVOTNOSTI PROJEKTU

Příprava a realizace představuje nedílnou součást každého projektu. Důležitou roli z hlediska úspěšnosti má sled jednotlivých kroků, který lze rozdělit do 4 základních fází – fáze předinvestiční, investiční, provozní a ukončení provozu a likvidace. Každá z těchto fází je velmi zásadní a má vliv na uskutečnění projektu.

5.1.1 Předinvestiční fáze

Výchozím bodem je identifikace podnikatelských příležitostí, následně předběžný výběr a příprava projektu obsahující analýzu jeho variant. V závěru fáze dochází k rozhodování o financování a hodnocení projektu, tedy zásadního rozhodnutí o realizaci daného projektu. Předinvestiční (předprojektová) fáze do značné míry ovlivňuje úspěch či neúspěch daného projektu. (Fotr, Souček, 2011, str. 23-26)

5.1.2 Investiční fáze

Investiční fáze zahrnuje několik činností, které nesmí být opomenuty. Obecně lze sesumírovat tyto jednotlivé etapy do dvou základních:

- etapa projekční – zpracování a zadání stavby, zpracování úvodní projektové dokumentace

- etapa realizační (tj. etapa výstavby) - zpracování realizační projektové dokumentace, realizace výstavby, příprava a uvedení do provozu, zkušební provoz, aktualizace dokumentace a systémů. (Fotr, Souček, 2011, str. 33-37)

5.1.3 Provozní fáze

Provozní (operační) fáze nespočívá pouze v samostatném spolehlivém provozu, ale také je kladen důraz na jeho neustálé zdokonalování a údržbu. Tato fáze musí být vždy důkladně zvážena z krátkodobého i dlouhodobého hlediska.

- Krátkodobý pohled – představuje uvedení projektu do provozu, tzv. záběhový provoz. Vzniklé problémy pramení z realizační fáze, patří sem např. nezvládnutí technologického procesu, nedostatečná kvalifikace pracovníků aj.
- Dlouhodobý pohled – obsahuje celkovou projektovou strategii včetně charakteristiky výnosů a nákladů, jež jsou úzce spjaty k předpokladům, ze kterých daný projekt vycházel při zpracování technickoekonomické studie (vývoj poptávky, velikost prodejních cen výrobků aj.)

V projektu musí být také vyčleněna položka na náklady na údržbu, která je součástí provozních nákladů. Výše těchto obvykle fixních nákladů činí přibližně 2 - 3,5 % ročně z celkových pořizovacích nákladů projektu. (Fotr, Souček, 2011, str. 33-37)

5.1.4 Ukončení provozu a likvidace

Závěrečnou fází každého projektu tvoří ukončení provozu a jeho následná likvidace, kdy likvidační hodnotu představuje rozdíl příjmů a výdajů z likvidace projektu. Patří zde činnosti jako demontáž zařízení a jeho likvidace (úplná likvidace či prodej), sanace lokality, prodej veškerých zásob aj. (Fotr, Souček, 2011, str. 37 - 41)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 ANALÝZA DĚTSKÝCH LÉČEBNÝCH ZAŘÍZENÍ VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE, A. S.

6.1 O společnosti Lázně Luhačovice a.s.

Lázně Luhačovice se nacházejí v chráněné krajinné oblasti Bílých Karpat v údolí řeky Olšavy. Lázně Luhačovice, a.s. jsou čtvrté největší lázně České republiky a zároveň největší moravské lázně. Tato akciová společnost byla několikrát zařazena mezi nejdůležitější firmy v oblasti lázeňství a cestovního ruchu. Společnost získala osmkrát ocenění v CZECH TOP 100 obdivovaných firem v ČR a každoročně sbírá prvenství v anketě soutěže české verze celoevropské soutěže Dobrá značka.

S více než třísetletou tradicí jsou Lázně Luhačovice, a.s. charakteristické nejen svými léčivými prameny pro léčbu nejrůznějších onemocnění, ale také prostředím a úrovní poskytovaných služeb. Společnost Lázně Luhačovice, a.s. zpravuje všechny veřejné stavby, infrastrukturu i většinu minerálních pramenů. Na území Luhačovic se nachází 16 přírodních léčivých minerálních pramenů, z nichž 13 spravuje společnost Lázně Luhačovice, a.s. Nejznámější minerální prameny vyvěrající v Luhačovicích jsou Vincentka, Aloiska a Ottovka, kdy tyto hydrogenuhličitanochloridosodné kyselky jsou velmi bohaté na sodík, vápník, hořčík, železo a oxid uhličitý. (Interní materiály společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2012)

Jedinečnost Lázní Luhačovice, a.s. spočívá také v množství kulturních programů, péči o památky architektury Dušana Jurkoviče, pružnosti odborných vyšetřovacích metod a balneologických postupů. Akciová společnost kromě lázeňské léčby nabízí svým klientům rozsáhlé spektrum relaxačních a wellness pobytů. Svou vysokou úrovní gastronomických, hotelových, konferenčních, společenských a kulturních služeb a aktivit patří mezi přední lázeňská zařízení České republiky. Cílem společnosti je snaha o dosažení co nejvyšší spokojenosti klientů, kteří si v lázních uleví od zdravotních obtíží a zregenerují své tělo a mysl. Lázeňská léčba se opírá o využívání přírodních minerálních zdrojů v kombinaci s moderními léčebnými a rehabilitačními metodami, masážemi (klasické, reflexní a podvodní), obklady (rašelinové, parafínové), pitnou kúrou, inhalací a přírodních minerálních koupelí. (Internetové stránky Lázní Luhačovice, a.s., 2013)

Společnost Lázně Luhačovice, a.s. má pro své klienty k dispozici celkem 1 300 lůžek rozmístěných v 7 hotelech, 10 penzionech a 2 dětských léčebnách. Ročně navštíví tyto morav-

ské lázně přes 30 000 lázeňských hostů s průměrnou délkou pobytu 11 dní, na ozdravný pobyt přijede přibližně 1 500 dětských pacientů. Zahraniční klientelu tvoří převážně obyvatelé sousedního Rakouska, Slovenska, Německa, dále přijíždějí klienti z Izraele a ze zemí bývalého Sovětského svazu.

Spojením Lázní Luhačovice, a.s. a Léčebných lázní Jáchymov a.s. byla vytvořena největší lázeňská skupina v České republice, která vystupuje pod společným názvem Spa & Wellness Nature Resorts.

6.2 Předmět podnikání

Společnost Lázně Luhačovice, a.s. byla zapsána dne 30. 4. 1992 u Krajského soudu v Brně, hlavní předmět podnikání představují uvedené činnosti:

- Poskytování odborných ambulantních zdravotnických služeb
- Správa a využití přírodních léčivých zdrojů
- Poskytování ubytovacích služeb
- Směnárenská činnost
- Podnikání v energetických odvětvích – výroba a rozvod tepla, rozvod elektrické energie
- Hostinská činnost
- Silniční motorová doprava – vnitrostátní příležitostná osobní
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona
- Masérské, rekondiční a regenerační služby
- Provozování solárií
- Kosmetické služby

(Oficiální server českého soudnictví, 2013)

6.3 Ekonomická analýza společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Kapitola 6.3 vypovídá o hospodaření společnosti Lázně Luhačovice, a.s.. Údaje jsou vyhodnoceny na základě výročních zpráv společnosti v období let 2007-2011. Uvedený pře-

hled nám poskytne ekonomický přehled o výkonnosti společnosti, výsledku hospodaření, hrubém zisku (zisku před úroky a zdaněním), čistého příjmu a výnosů z provozních činností. Z výkazu zisku a ztrát lze vyčíst hospodaření podniku, uvedené údaje prezentují náklady a výnosy společnosti během jednotlivých období. Výsledek hospodaření informuje každou společnost o „zdraví“ firmy. Údaje z výročních zpráv společnosti nám prezentují nárůst výnosů v průběhu sledovaného období. V roce 2009 dosáhl VH nejvyšší hodnoty 72 727 tis. Kč. Poté začal mírně klesat, tento fakt je ovlivněn investicemi do modernizací lázeňských zařízení. Důležitým pro společnost je, že se pohybuje pouze v kladných číslech, což vypovídá o velmi dobrém hospodaření společnosti. (Interní materiály Lázní Luhačovice, a.s., 2012)

Dále z uvedené tabulky můžeme vyčíst, že čistý peněžní tok z provozní činnosti se neustále zvyšuje, výrazný pokles je zaznamenán v roce 2008, kdy dosáhl záporných hodnot. Tento fakt je ovlivněn pohledávkami z provozní činnosti, které nebyly od odběratelů zaplacené. Výnosy z provozní činnosti se v průběhu pěti let neustále pozvolna zvyšují, jediný mírný pokles je zaznamenán v roce 2011, který je úzce spjat s výsledkem hospodaření v tomto roce. EBITDA je indikátor, který dává společnosti informace o provozní výkonnosti společnosti, dle uvedené tabulky můžeme vidět jeho pozvolný růst v průběhu sledovaného období.

Tab. 2 Přehled o ekonomické výkonnosti společnosti v tis. Kč

Rok	Čistý CF z provozních činností	Výnosy z provozní činnosti	EBITDA	Výsledek hospodaření
2007	70 274	373 236	56 785	19 359
2008	-20 182	373 603	75 860	36 932
2009	98 943	395 398	120 128	72 727
2010	102 978	394 171	118 193	66 781
2011	83 448	381 280	187 812	74 792

Zdroj: Vlastní zpracování dle výročních zpráv společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Na základě dostupných informací můžeme považovat společnost Lázně Luhačovice, a.s. za velmi silnou společnost. Ekonomická výkonnost společnosti dosahuje velmi kladných hodnot. Společnost nezaznamenala žádné změny v průběhu ekonomické krize v roce 2009, což také dokazuje stabilitu společnosti.

6.4 Dětská léčebná zařízení společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Lázně Luhačovice, a.s. jsou unikátní lázeňskou společností se zaměřením na dětskou lázeňskou léčbu na Moravě. V léčbě dýchacích cest dětí a dospělých patří společnost mezi hlavní léčebná zařízení České republiky. Během více než šedesátileté tradice dětské lázeňské léčby se nabídka služeb ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. značně rozšířila, a to zejména úrovní poskytovaných ubytovacích, stravovacích a léčebných služeb. Společnost Lázně Luhačovice, a.s. spravuje tři jedinečná dětská lázeňská zařízení. Děti v doprovodu rodičů jsou ubytovány v dětské léčebně (DL) Miramonti, v lázeňském domě (LD) Vítkov a v penzionu Rodina. Děti bez doprovodu rodičů tráví lázeňský pobyt v DL Miramonti.

Dříve mohly dříve dětská léčebná zařízení ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. navštěvovat děti a dorost ve věku od 5 let do 18 let. Od 1. října 2012, po změnách v indikačním seznamu, byla snížena dolní hranice na 1,5 roku věku dítěte. Rodiče dětí tak mohou již během rodičovské dovolené navštívit tyto krásné moravské lázně. (Interní materiály Lázní Luhačovice, a.s., 2013)

Společnost neustále investuje do modernizací jednotlivých dětských zařízení a snaží se co nejvíce přizpůsobit dětské klientele i jejich doprovodu další doplňkové služby. První velká modernizace proběhla v roce 2010. V DL Miramonti byla přestavěna kuchyně včetně denního baru. Dále proběhla kompletní úprava zdravotnické části dětské léčebny, kdy vznikly nové prostory pro rehabilitaci, inhalatorium, zrekonstruována byla také ordinace lékaře. Druhá etapa rekonstrukcí proběhla v období od listopadu 2012 do února 2013. Jednalo se o částečnou rekonstrukci poloviny ubytovací kapacity určenou pro děti s doprovodem, jejímž hlavním cílem byla vestavba koupelen a toalet. Kromě toho prošly úpravou podlahy, elektroinstalace, obměna nábytku a výměna výtahů. Naopak z dětské léčebny záměrně zmizely koberce kvůli léčbě horních cest dýchacích, kdy děti přijíždějí do léčebných zařízení s astmatem, alergiemi či záněty průdušek. (Interní materiály Lázní Luhačovice, a.s., 2011)

Podobné úpravy jako na DL Miramonti proběhly také v penzionu Rodina. Celkovou modernizací prošlo 15 pokojů, kde byly vestavěny koupelny, upraveny podlahy, předělána elektroinstalace, vyměněny výtahy a obměn nábytek. Cílem těchto úprav bylo zkvalitnění péče a zvýšení úrovně ubytovacích zařízení vytvořením pokojů s příslušenstvím. LD Vítkov modernizací neprošel, jeho ubytovací kapacita je již plně přizpůsobena pobytům dětí v doprovodu rodičů. Všechny tři lázeňské budovy jsou pokryty Wi-fi připojením k internetu a vybaveny moderními televizory. (Lázeňské listy, 01/2013)

Tab. 3 Struktura lázeňské klientely dle formy pobytu v dětských léčebnách v roce 2012

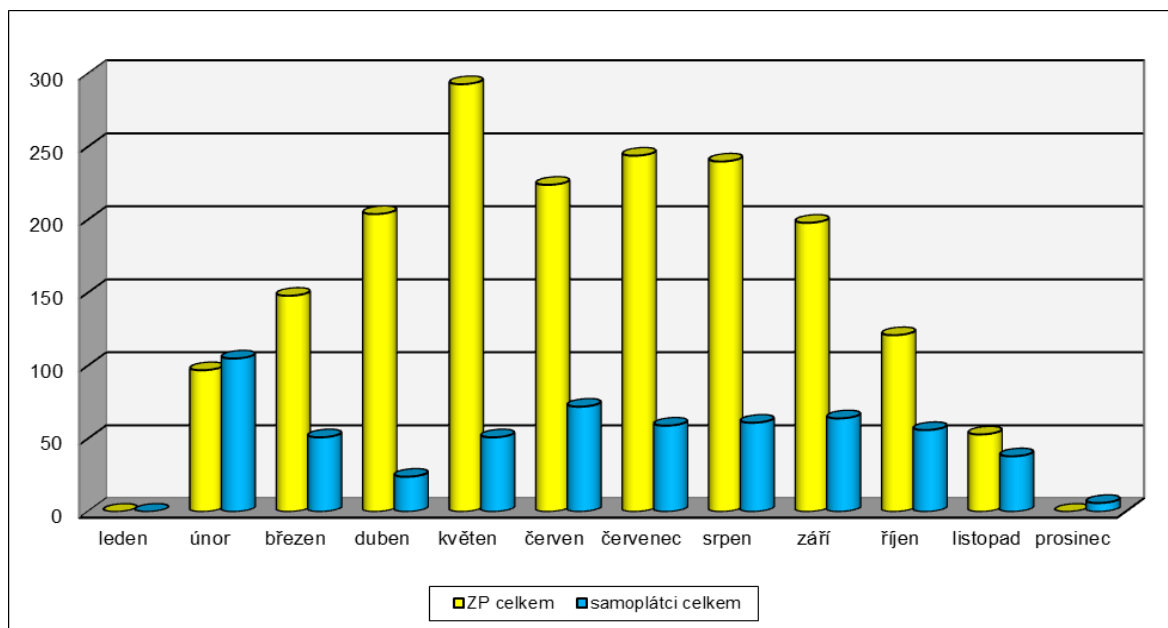
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
Hrazená péče:													
KLP	0	61	89	130	185	165	185	167	127	68	27	0	1 204
PLP	0	0	0	3	0	1	2	1	0	0	1	0	8
průvodci	0	36	59	71	108	58	57	72	71	53	25	0	610
ZP celkem	0	97	148	204	293	224	244	240	198	121	53	0	1 822
Samoplátecká péče													
domácí klienti	0	105	49	24	51	72	59	61	64	56	38	6	585
zahraniční klienti	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
samopláteci celkem	0	105	51	24	51	72	59	61	64	56	38	6	587
Celkem	0	202	199	228	344	296	303	301	262	177	91	6	2 409

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Uvedená tabulka č. 3 informuje o struktuře lázeňské klientely v dětských léčebných zařízeních ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. v průběhu jednotlivých měsíců v roce 2012. Celkový počet všech lázeňských klientů ubytovaných v dětských léčebných zařízeních představoval 2 409 klientů. Padesátiprocentní podíl klientů představují pobyty s hrazenou péčí formou KLP (PLP představuje 0,5 % lázeňské klientely). 24,5 % klientů tvoří tuzemští a zahraniční samopláteci a 24,5 % klientů zastupuje doprovod dětí hrazený pojišťovny.

Nejvíce dětí v průběhu roku 2012 absolvovalo lázeňskou léčbu formou komplexní lázeňské péče, kdy bylo v dětských lázeňských zařízeních ubytováno 1204 dětských klientů. Tento tržní segment představuje pro společnost Lázně Luhačovice, a.s. hlavní cílovou skupinu. Naopak nejméně klientů navštívilo dětská lázeňská zařízení formou samopláteckých pobytů. Počet tuzemských samoplátců činil 585 klientů a zahraniční klientela měla zastoupení pouze 2 klienty v průběhu celého roku 2012.

Graf 1 Počet ubytovaných klientů dle formy pobytu v dětských léčebných zařízeních



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Počet dětí s hrazenou zdravotní péčí je výrazně vyšší než u samoplátecké formy. Lázeňství je velmi ovlivněno sezónností, což se také projevuje v obsazenosti jednotlivých pokojů v průběhu kalendářního roku. Letní měsíce jsou nejvíce obsazeny. Jedinou výjimku můžeme pozorovat u samopláteckých pobytů v měsíc únor, kdy do dětských léčebných zařízení přijelo více klientů uvedenou formou pobytu. Uvedený poznatek je ovlivněn převážně balíčkem „Jarní prázdniny“ viz kapitola 5.5.7, který využívá nejvíce samopláteckých klientů.

Tab. 4 Počet pobytových dnů v dětských lázeňských zařízeních v roce 2012

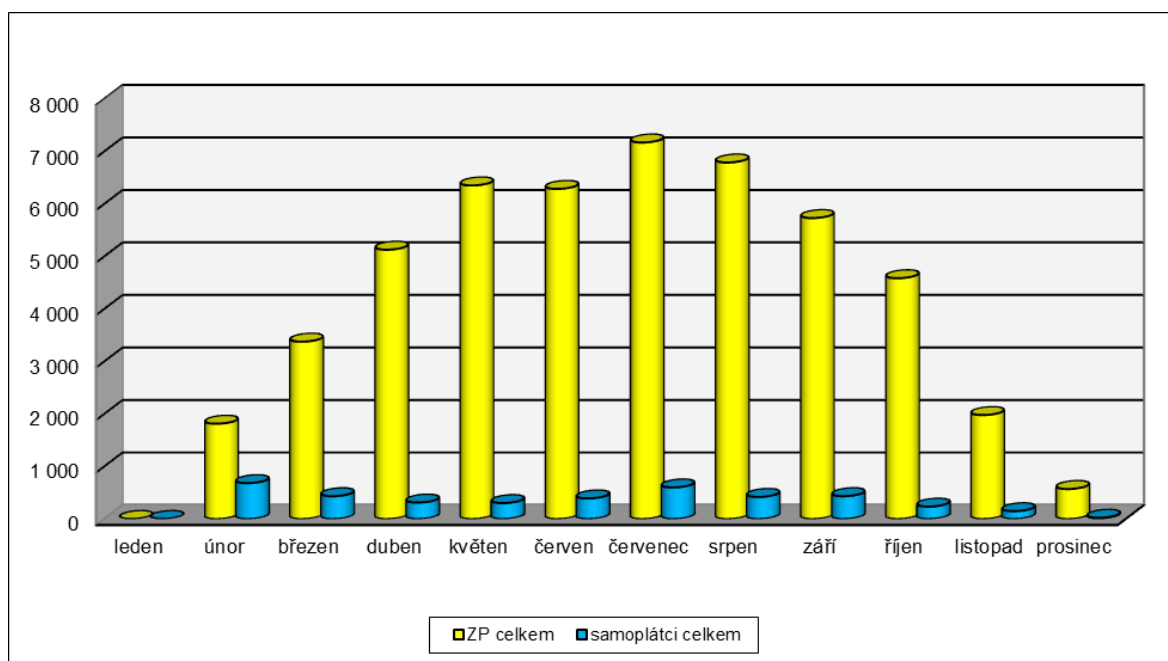
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
Hrazená péče:													
KLP	0	1 091	2 105	3 213	4 131	4 347	5 473	4 851	3 681	2 829	1 059	294	33 074
PLP	0	0	0	49	0	14	21	14	0	0	14	0	112
průvodci	0	723	1 272	1 867	2 222	1 926	1 677	1 925	2 051	1 757	906	277	16 603
ZP celkem	0	1 814	3 377	5 129	6 353	6 287	7 171	6 790	5 732	4 586	1 979	571	49 789
Samoplátecká péče:													
domácí klienti	0	682	421	312	302	391	600	419	434	235	148	23	3 967
zahraniční klienti	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
samoplátcí celkem	0	682	433	312	302	391	600	419	434	235	148	23	3 979
Celkem	0	2 496	3 810	5 441	6 655	6 678	7 771	7 209	6 166	4 821	2 127	594	53 768

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Důležitým faktorem pro stanovení návštěvnosti je délka pobytového dne klienta. Délka pobytu u hrazené formy pobytu je pro děti a dorost pevně stanovena dle indikačního seznamu na 28 dní. U samoplátecké formy záleží délka pobytu na nákladech rodičů klientů.

Tabulka č. 4 informuje o počtu pobytových dnů klientů v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s. V průběhu roku 2012 strávilo v těchto zařízeních formou KLP celkem 33 074 dní dětských klientů, což představuje 62 % všech pobytových dní. Doprovod strávil v léčebných zařízeních celkem 16 603 pobytových dní. Samoplátecká klientela pobývala v ubytovacích zařízeních 3 979 pobytových dní. 92 % ubytovaných hostů je tvořeno všemi klienty s hrazenou KLP (děti i jejich doprovod), 7,5 % klientů pobytových dní tvoří samoplátecká forma péče stráví. Zbylé 0,5 % jsou pobytové dny klienty PLP.

Graf 2 Počet pobytových dnů v dětských lázeňských léčebných zařízeních v roce 2012



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Z grafu č. 2 je jasně zřetelná výrazná převaha délky pobytů klientů s hrazenou péčí ze zdravotního pojištění. Nejvíce pobytových dní v těchto zařízeních jsou zaznamenány v měsíci červenec a srpen. Počet pobytových dní se pohybuje kolem 7 000, což představuje třetinu všech pobytových dní strávených všemi klienty v dětských léčebných zařízeních.

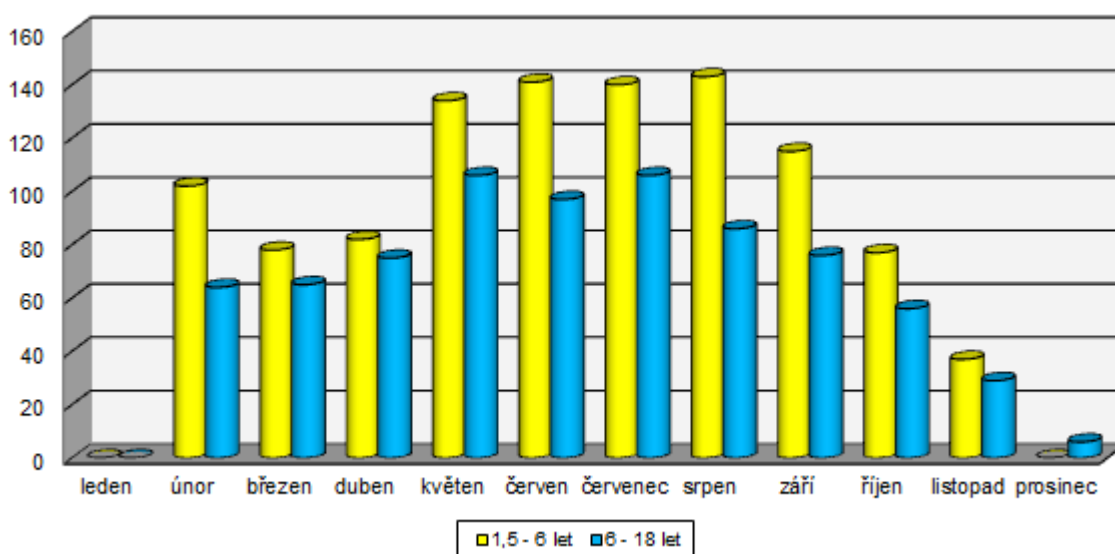
Tab. 5 Struktura počtu klientů dle věku v dětských léčebných zařízeních v roce 2012

věk dětí	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
1,5 - 6 let	0	102	78	82	134	141	140	143	115	77	37	0	1 049
6 - 18 let	0	64	65	75	106	97	106	86	76	56	29	6	766
Celkem	0	166	140	157	236	238	246	229	191	124	66	6	1 799

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

V tabulce č. 5 je vyobrazena struktura věkové klientely. Celkem bylo v dětských léčebných zařízeních ubytováno 1799 dětí a dorostu v roce 2012. Z uvedené tabulky vyplývá, že 58 % klientů dětských léčebných zařízení tvoří děti ve věkové kategorii do 6 let. Tito klienti navštěvují dětská lázeňská zařízení v doprovodu rodičů. Zbylých 42 % klientů představují děti starší 6 let a dorost.

Graf 3 Počet dětí dle věkové struktury dětské lázeňské klientely v roce 2012



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Graf 3 znázorňuje vývoj návštěvnosti dětské klientely dle věku dětí a dorostu. Ve všech měsících vykazuje výraznou převahou klientely do 6 let věku. Výjimku představoval pouze měsíc prosinec, kdy v uvedeném měsíci bylo ubytováno pouze 6 klientů ve věkové kategorii 7-18 let.

6.5 Marketingový mix dětských lázeňských zařízení ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Marketingový mix dětských léčebných zařízení společnosti Lázně Luhačovice, a.s. je vytvořen na základě 3 unikátních dětských lázeňských zařízení, která jsou co nejvíce přizpůsobená dětské klientele i jejich doprovodu. Děti v doprovodu rodičů jsou ubytovány v dětské léčebně Miramonti, v lázeňském domě Vítkov a v penzionu Rodina. Děti bez doprovodu rodičů v DL Miramonti.

6.5.1 Produkt

Hlavním nosným produktem dětských léčebných zařízení je hrazená péče ze zdravotního pojištění, konkrétně komplexní forma lázeňské péče. 50 % klientů navštěvuje dětská léčebná zařízení touto formou pobytu s celkovou délkou 33 074 pobytových dní. 58 % dětských klientů ve věku do 6 let navštěvují léčebná zařízení v doprovodu rodičů. Podle tzv. indikačního seznamu, viz kapitola 1.4.4, je hrazená délka lázeňské péče pro klienty společnosti Lázně Luhačovice, a.s. ve věku 1,5 - 18 let stanovena v délce 28 dní. U dětí ve věku do 6 let hradí zdravotní pojišťovna ubytování a celodenní stravování i průvodci, tedy doprovodu dítěte. Doprovod dítěte představuje čtvrtinu všech lázeňských pobytů v dětských léčebných zařízeních. Ubytování je poskytováno dle smlouvy se zdravotní pojišťovnou v určitých standardech. Stravování je hrazeno formou plné penze, snídaně (kontinentální forma), oběd a večeře (výběr ze tří jídel). Léčebný program dítěte zahrnuje lékařskou a sesterskou péči. Objem jednotlivých procedur se odvíjí od zdravotního stavu klienta a dle smlouvy se zdravotní pojišťovnou klienta.

Zbylá čtvrtina klientů je zastoupena samopláteckou formou pobytu s délkou 3 979 pobytových dní. Samoplátecké formy pobytu mají především roli preventivního pobytu či aktivní dovolené pro celou rodinu. Ubytování této skupiny klientů je stanoveno dle délky vybraného pobytu či dle individuálních přání lázeňských klientů. Součástí všech programů je možná konzultace s lékařem a předepsání nejvhodnějších procedur.

Součástí lázeňské péče je také pro děti školou povinné zajištění školní výuky speciálně vyškolenými pedagogy v základní škole v DL Miramonti.

- Ubytovací služby

DL Miramonti

DL Miramonti je čtyřpatrová budova s kapacitou 125 lůžek, která jsou rozmístěna ve 43 pokojích. Klienti dětské léčebny jsou ubytováni ve druhém až čtvrtém patře. Pravá ubytovací část (pohled z venku) s kapacitou 26 pokojů s příslušenstvím, je určena pro děti v doprovodu rodičů. Tyto pokoje jsou nově zrekonstruovány a doplněny o vestavby koupelen a toalet. Levé křídlo budovy s kapacitou 17 pokojů bez vlastního příslušenství je určeno starším dětem a dorostu bez doprovodu. Pokoje bez vlastního příslušenství pro děti bez doprovodu zůstaly nezměněny. Pokoje jsou vybaveny umyvadly s teplou a studenou vodou. V každém patře jsou dětem k dispozici sprechy a sociální zařízení. Všechny pokoje jsou vybaveny dle přísných hygienických norem.

Tab. 6 Ubytovací kapacita dětské léčebny Miramonti

DL Miramonti	Rodinný pokoj	2 lůžkový pokoj	3 lůžkový pokoj			Celkem		
	KWC	KWC	KWC	B	Celkem	KWC	B	Celkem
Pokoje	1	4	21	17	38	26	17	43
Počet lůžek	3	8	63	51	114	74	51	125

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Poznámka:

KWC - pokoj s příslušenstvím (koupelna+WC)

B - pokoj bez vlastního příslušenství

Rodinný pokoj - 1x dvoulůžkový pokoj, 1x obývací část s rozkládací pohovkou pro 2 děti

Tab. 6 informuje o ubytovací kapacitě DL Miramonti. Dětem v doprovodu rodičů je k dispozici 21 třílůžkových pokojů, 4 dvojlůžkové pokoje a 1 rodinný pokoj. Zbylých 17 pokojů s kapacitou 51 lůžek je určeno dětem bez doprovodu rodičů.

LD Vítkov

Lázeňský dům Vítkov je třípatrová budova, charakteristická svými výraznými pastelovými barvami v tónu zelené, modré a žluté barvy. Ubytování v této budově je určeno pouze pro děti v doprovodu rodičů. Všechny pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením, balkonem, televizí, telefonem. Telefon lze využít zejména pro komunikaci s ostatními rodiči, kteří jsou rovněž v LD Vítkov ubytováni. Veškeré pokoje jsou vybaveny dle přísných hygienických norem, vyhovují tak i těžkým alergikům. Úklid pokojů probíhá denně vyjma neděle, ložní prádlo je vyměněno v polovině pobytu.

Tab. 7 Ubytovací kapacita dětské léčebny Vítkov

DL Vítkov	Rodinný pokoj	2 lůžkový pokoj	3 lůžkový pokoj			Celkem		
	KWC	KWC	KWC	B	Celkem	KWC	B	Celkem
Pokoje	0	33	9	0	9	42	0	42
Počet lůžek	0	66	27	0	27	93	0	93

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Tab. 7 podává informace o ubytovací kapacitě LD Vítkov, který disponuje 42 pokoji, ve kterých je rozmístěno 93 lůžek. Většina pokojů je dvojlůžkových, pouze 9 pokojů je třílůžkových. LD Vítkov nemá ve své ubytovací kapacitě k dispozici žádný rodinný pokoj.

Penzion Rodina

Penzion Rodina je dependancí dětských léčeben, nacházející se v těsné blízkosti obou dětských léčeben. Tato třípatrová budova se nachází v klidné vilové části. Penzion prošel stejně jako DL Miramonti nákladnou rekonstrukcí, zrekonstruováno bylo všech 14 pokojů s vlastním příslušenstvím. Pro děti a jejich rodiče se v přízemí a 1. patře nachází 6 dvojlůžkových pokojů, ve 3. patře jsou 2 třílůžkové pokoje. Pokoje jsou vybaveny dle přísných hygienických norem, součástí pokojů je koupelna s vlastním sociálním zařízením. Penzion Rodina nemá své vlastní léčebné centrum ani jídelnu, klienti docházejí na léčebné procedury a na stravování do nedalekých dětských léčeben Vítkov či Miramonti.

Tab. 8 Ubytovací kapacita penzionu Rodina

Penzion Rodina	Rodinný pokoj	2 lůžkový pokoj	3 lůžkový pokoj			Celkem		
	KWC	KWC	KWC	B	Celkem	KWC	B	Celkem
Pokoje	0	12	2	0	2	14	0	14
Počet lůžek	0	24	6	0	6	30	0	30

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Celková kapacita penzionu Rodina činí 14 pokojů s 30 lůžky. Dva pokoje jsou třílůžkové, kde může přenocovat 6 klientů. Zbylých 12 pokojů je dvoulůžkových s kapacitou 24 lůžek. V penzionu Rodina se nenachází žádný rodinný pokoj.

- **Stravovací služby**

DL Miramonti, LD Vítkov

Stravování je zajištěno po celou dobu pobytu přímo v jídelně DL Miramonti i LD Vítkov formou plné penze nebo formou balíčků. V rámci dietoterapie lze připravit dětem speciální dietní programy sestavené dle 5 druhů základních diet, bezlepkové diety či příprava vegetariánských pokrmů. Jednotlivé speciální programy se skládají z nízkocholesterových, redukčních a diabetických potravin s omezeným množstvím tuků.

S denním předstihem si klienti mohou vybrat oběd a večeři ze tří druhů jídel. Z kapacitních důvodů jsou klienti rozděleni do dvou skupin, ve kterých se denně ve stejné době stravují. Snídaně jsou nachystány na 7:15 a 8:00 hodin, oběd v 11:15 a 12:00, večeře 17:15 a 18:00. Součástí plné penze je také dopolední a odpolední svačina kolem 10:00 a 15:00 formou ovocných mis. Součástí pobytů je také zajištění celodenního pitného režimu, kdy jsou v jídelně celodenně k dispozici várnice s čajem či sirupem. Pro vlastní individuální potřebu mohou rodiče využívat přilehlých místností v klubovnách dětí, kde jsou plně k dispozici lednice, mikrovlnná trouba a rychlovarná konvice. V DL Miramonti navíc slouží rodičům dětí nově vybudovaný denní bar, který je součástí jídelny.

Penzion Rodina

V penzionu Rodina se nenachází kuchyň ani jídelna, proto dětem a jejich rodičům zajištěno celodenní stravování v dětské léčebně Miramonti nebo v lázeňském domě Vítkov, vzdálené 300 metrů od penzionu Rodina. Penzion Rodina, stejně jako DL Miramonti a LD Vítkov, je vybaven zázemím pro rodiče, ve kterém se nachází lednice, varná konvice a mikrovlnná trouba.

- **Léčebné služby**

DL Miramonti, LD Vítkov

DL Miramonti i LD Vítkov mají své vlastní léčebné centrum, kde je umístěna ordinace lékaře, inhalační a rehabilitační místnost, perličkové a přísadové koupele, střídavé nožní koupele a elektroterapie. Každé dítě při nástupu na léčebný pobyt absolvuje vstupní lékařskou prohlídku, kde po konzultaci s lékařem dostane léčebný průkaz s vypsáními procedurami. Na konci pobytu pak projde výstupní kontrolou. Zejména u dětí s astmatickým onemocněním se klade důraz na edukaci, tedy vypěstování si správného nácviku při užívání předepsaného léku pomocí různých inhalačních systémů. Po celou dobu pobytu dítěte v léčebných zařízeních jsou děti neustále pod dohledem zkušených lékařů, fyzioterapeutů a zdravotních sester. Od 7-15 hodin jsou k dispozici v ordinacích a od 15-7 je zajištěna nepřetržitá služba nepřetržitá služba pediatra a zdravotní sestry v DL Miramonti, kterou mohou klienti všech třech léčebných zařízení kdykoliv využít. Dětem jsou k dispozici celkem 4 lékaři, 35 zdravotních sester a 2 vychovatelky. (Interní materiály společnosti Lázně Luhačovice, a.s.)

Penzion Rodina

Součástí penzionu Rodina není léčebné centrum, lékařská péče je zajištěna nepřetržitě v dětské léčebně Miramonti nebo v LD Vítkov vzdálených cca. 300 metrů od penzionu.

- **Volný čas a zábava**

DL Miramonti

Volný čas dětí do 6 let věku

DL Miramonti disponuje vyhrazenými prostory, kde děti mohou trávit svůj volný čas. Pro děti ve věku do 6 let se uvnitř dětské léčebny nacházejí dětský koutek, tři klubovny, tělocvična a místnost pro zájmovou činnost. Dětský koutek je vybaven stoly se židlemi, hračkami určenými pro nejmenší děti, dětským domečkem a skluzavkou. Rozměrově je poměrně malý, příliš dětí zde nemůže trávit čas současně. Dále se v DL Miramonti nacházejí tři klubovny pro děti v doprovodu rodičů, rozmístěné ve druhém až čtvrtém patře budovy. Všechny tři klubovny pro děti s doprovodem rodičů jsou strukturovány stejným způsobem. Pro nejmenší děti jsou připraveny plyšové hračky, pro větší děti kočárky, auta, stavebnice, skládací hračky a stoleček s židlemi. Dále se nachází menší tělocvična, kde se dětem v doprovodu rodičů věnuje paní vychovatelka při různých pohybových aktivitách, zejména cvičení na balonech a na žíněnkách, hry s míčem apod. Tělocvična je poměrně malá, a proto zde tráví svůj volný čas převážně mladší děti v doprovodu rodičů. Venkovní areál dětské léčebny je obklopen zahradou, ve které se nachází dětský bazén, dvě hrací plochy s asfaltovým povrchem a jeden dětský kolotoč s průlezkou.

Volný čas dětí od 6 let věku a dorost

Dětem bez doprovodu rodičů se o volném čase věnují 2 vychovatelky, které dětem připravují besídky, karnevaly, zábavná představení, besedy či diskotéky. Uvedené aktivity probíhají v zrekonstruované společenské místnosti. Dále dětem a dorostu slouží celodenně tři klubovny umístěné v ubytovací části, které jsou vybaveny obdobným způsobem. V klubovnách jsou rozmístěny 2 stoly s židličkami, společenské hry a televize. Součástí léčebné části je větší místnost, která je určena pro zájmovou činnost dětí. Dětem jsou zde k dispozici různé materiály pro ruční práce a výtvarnou činnost. Místnost je vybavena 6 stoly a židlemi, kde se děti mohou věnovat kreslení, modelování a šití. Starší děti mohou o volném čase využívat pracovna s výpočetní technikou a knihovnu. Kničky jsou k dispozici na vyžádání u paní vychovatelek. V areálu DL Miramonti se nacházejí dvě asfaltová hřiště ke kolektivním a dětský bazén.

LD Vítkov***Volný čas dětí do 6 let věku***

LD Vítkov je vybaven 3 klubovny s hračkami, skládacími hračkami, stavebnicemi, stolečky s židlemi, dále se zde nachází tělocvična pro sportovní aktivity či cvičení dětí. Venkovní prostory nejsou na žádné volnočasové aktivity pro děti přizpůsobeny. Z důvodu nedostatečných aktivit pro děti na čerstvém lázeňském vzduchu mohou děti po domluvě s majitelem nedalekého soukromého pozemku využívat hřiště, které je vybaveno kolotočem a průlezkou. Za budovou LD Vítkov se nachází menší zahrada, která ovšem není přizpůsobena na žádné volnočasové aktivity.

Volný čas dětí od 6 let věku a dorost

Volnočasové aktivity nejsou pro tuto věkovou kategorii přizpůsobeny, ubytovány jsou zde totiž děti pouze v doprovodu rodičů.

Penzion Rodina***Volný čas dětí do 6 let věku***

Volnočasové aktivity nejsou pro děti v doprovodu rodičů nijak přizpůsobeny. Děti mohou navštěvovat DL Miramonti nebo LD Vítkov.

Volný čas dětí od 6 let věku a dorost

Ubytování jsou zde děti pouze v doprovodu rodičů, pro tuto věkovou kategorii nejsou přizpůsobeny žádné služby ve formě volnočasových aktivit.

- **Ostatní služby**

Ve všech třech léčebných zařízeních jsou klientům k dispozici pračka a sušička, které jsou zpoplatněny. Dále se mohou klienti ve všech lázeňských budovách připojit bezplatně k internetu.

Školní výuka

Státní základní škola se nachází přímo v areálu dětské léčebny Miramonti, svou výuku plně přizpůsobuje individuálnímu programu dítěte. Dětem jsou vyučovány pouze základní předměty. Děti jsou rozděleny dle věkových kategorií do jednotlivých skupin. Výuka je zkrácená a plně přizpůsobená léčebným procedurám dětí. Na základní škole vyučuje 9 pedagogů a 1 vychovatelka, která zajišťuje činnosti ve školní družině.

Organizované výlety

Dětská léčebná zařízení pravidelně organizují ve spolupráci s cestovní agenturou Luhankou (Luhačovická cestovní a informační agentura) výlety do okolí. Mezi nejoblíbenější výlety se řadí výlet do Zoo Lešná.

Parkování

Parkovací plochy jsou obecně v Luhačovicích nedostatečné, dětská léčebná zařízení nemají žádná vyhrazená parkovací místa pro své klienty. V případě příjezdu klientů vlastním automobilem je nutno vyřízení parkovacího místa v okolí lázeňských zařízení či odstavení automobilu na nedalekém zpoplatněném parkovišti.

6.5.2 Cena

Dětská lázeňská zařízení ubytovávají klienty formou KLP, PLP či samoplátecké formy lázeňské péče. U každé formy platí specifické požadavky, které je nutno rozlišovat i těchto forem lázeňské péče.

Cena je stanovena dle dvou základních hledisek:

1. Úhradou léčebných procedur zdravotní pojišťovnou klienta

- Formou KLP – výše ceny, kterou hradí pojišťovny za klienty KLP mi z interních důvodů nemohly být sděleny. Klient s uvedenou hrazenou formou pobytu si musí na vlastní náklady uhradit pouze povinný regulační poplatek dle zákona č. 48/1997 Sb. o veřejném zdravotním pojištění. Povinný poplatek se vztahuje na každý pobytový den ve výši 100 Kč. Poplatek se vztahuje na většinu lázeňské klientely, tedy pro dospělé, dorost, děti i doprovod dítěte. Dále je zde zahrnut lázeňský poplatek v současné výši 15 Kč/pobytový den.

- Formou PLP - cena mi z interních důvodů nemohla být sdělena. Klienti musí v lázeňských zařízeních uhradit lázeňský poplatek za každý den pobytu (vyjma 1. dne) dle aktuálně platné vyhlášky Městského úřadu Luhačovice a regulační poplatek ve výši 30 Kč.

2. **Stanovení individuálních cen pro samoplátecké pobyty** – ceník ubytování v jednotlivých léčebných zařízeních je uveden níže v tabulce č. 9 nebo v kap. 5.5.7 dle jednotlivých nabízených pobytových balíčků.

U všech tří forem jsou děti do 18 let, osoby starší 70 let, a držitelé průkazu ZTP-P jsou osvobozeni od platby lázeňského i regulačního poplatku.

Tab. 9 Ceník pobytu v dětských léčebných zařízeních v Kč/osoba a den

Dětská zařízení	Pokoj	Dospělý/ Dítě	HS	MS	ZS
DL Miramonti	1/2 lůžko	dospělý	195	195	195
	1/2 lůžko	dítě	100	100	100
LD Vítkov	1/2 lůžko	dospělý	520	390	350
	1/3 lůžko				
	1/2 lůžko	dítě	260	175	175
	1/3 lůžko				
Penzion Rodina	1/3 lůžko	dospělý	410	275	240
	1/3 lůžko	dítě	205	140	120

Zdroj: Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Poznámka:

1/2 dvoulůžkový pokoj s vlastním příslušenstvím

1/2 (1/3) B dvoulůžkový (třílůžkový) pokoj bez vlastního příslušenství

6.5.3 Distribuce

V případě distribuce je nutno rozlišit dvě základní skupiny lázeňské péče:

1. **Distribuce KLP, PLP** – tuto formu společnost Lázně Luhačovice, a.s. neuplatňuje, neoslovují tedy individuálně lékaře

2. **Samoplátecké pobyty** jsou distribuovány klasickými distribučními kanály:

- přímým prodejem koncovému zákazníkovi v obchodní oddělení společnosti Lázně Luhačovice, a.s., se sídlem Lázeňské nám. 436, 763 26 Luhačovice
- prostřednictvím objednávky přes internet na webových stránkách společnosti: <http://www.lazneluhacovice.cz/>
- obchodními partnery – Lázně Luhačovice, a.s. spolupracují s většinou cestovních kanceláří a agentur v tuzemsku i na zahraničním trhu, konkrétní CK či CA nemohou být dle interních zdrojů společnosti uvedeny

6.5.4 Propagace

Osobní doporučení představuje nejúčinnější formu propagace, kdy si klienti vzájemně předávají zkušenosti, vyjadřují míru spokojenosti s poskytovanými službami. Cílem každé společnosti je dosažení co nejvyššího užítku a maximální hodnoty. Významnou propagaci společnosti Lázně Luhačovice, a.s. přispělo členství v největší lázeňské skupině SPA & WELLNESS NATURE RESORTS, jejímž členem jsou Léčebné lázně Jáchymov, a.s. Propagace je řešena pouze u samopláteckých pobytů, pobyty hrazené zdravotními pojišťovnami nejsou nijak propagovány.

- **Reklama**

Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s. (www.lazneluhacovice.cz) jsou veřejně přístupným zdrojem informací. Webové stránky společnosti jsou velmi přehledně sestaveny. Klienti zde mohou najít podrobné informace o charakteristice jednotlivých dětských léčebných zařízení, o způsobu formy a úhrady pobytu (KLP, PLP, samoplátecká forma), o kontaktních osobách, mapách, jednotlivých procedurách či přímo rezervační formulář pobytu. Dále zde klienti naleznou stručné úvodní informace o společnosti a lázeňském městě Luhačovice. Rozhlasovou, televizní reklamu či reklamu v tisku společnost Lázně Luhačovice, a.s. neuplatňuje.

- **Podpora prodeje**

Návštěvnost dětských léčebných zařízení formou KLP či PLP nemůže být příliš ovlivněna. Rozhodující článek představují jednotlivé zdravotní pojišťovny ČR, které do těchto zařízení posílají své pojištěnce. Společnost usilují o zvýšení návštěvnosti samopláteckých pobytů

formou jednotlivých balíčků služeb. Dále je podpora prodeje uskutečňována pomocí vydávání různých propagačních letáků, brožur a prospektů, které informují o jednotlivých možnostech pobytů.

Čtvrtletně publikuje společnost vlastní noviny tzv. „Lázeňské listy“, kde jsou klienti informováni o aktuální situaci z oboru lázeňství, cestovní ruch, o kulturním programu, zájezdech do okolí a řadou článků od odborných pracovníků z oblasti lázeňského cestovního ruchu.

Každý lázeňský host obdrží po příjezdu slevovou kartu s přehledem aktuálních slev a výhod pro lázeňské hosty. Slevy zahrnují zejména nižší vstupné do wellness a fitness centra v hotelu Alexandria **** Spa & Wellness hotelu (zde je možný vstup dětí až od 12 let věku), vstup do městské plovárny v Luhačovicích, slevy na zakoupení zájezdu v CA Luhan-ka. Informace o dalších možnostech slev pro lázeňské klienty jsou uvedeny v příloze P III.

U samopláteckých pobytů společnost využívá zvýhodnění léčebných pobytů v délce 14 či 21 dní. Při objednávce pobytu pro dítě, získají klienti 2 až 3 dny navíc zdarma. U všech léčebných pobytů pro dětskou klientelu objednaných v období od 2. 1. – 12. 4. a 14. 10 – 16. 12. lze uplatnit slevu ve výši 20 % za včasnou objednávku, tedy objednávku uskutečňovou do poloviny prosince předešlého roku. (Interní materiály společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013)

- **Osobní prodej**

Osobní prodej lze uskutečnit pouze u rezervací samopláteckých pobytů na recepci ředitelství Lázně Luhačovice, a.s. v pracovní dny od 7:00 do 18:00. Forma KLP a PLP je zajištěna výhradně přes zdravotní pojišťovny klientů.

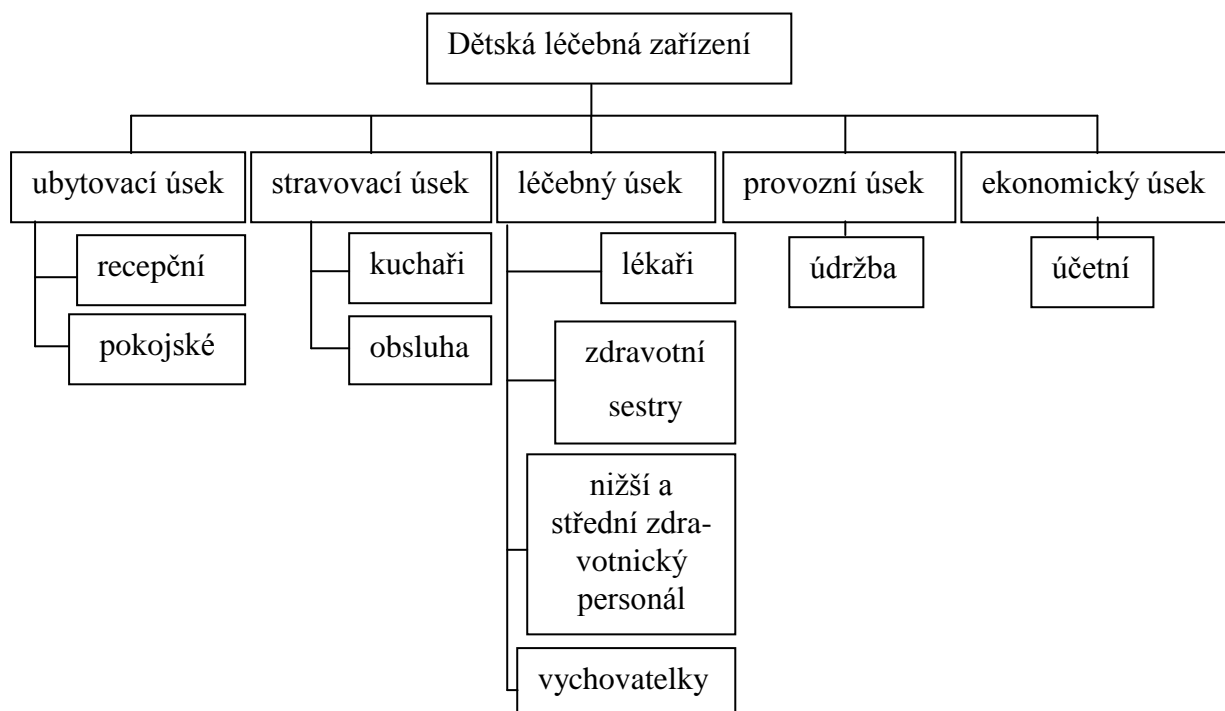
- **Přímý marketing**

Společnost Lázně Luhačovice, a.s. využívá hojně přímý marketing. Zejména po změnách v indikačním seznamu byla tato forma výrazně navýšena. Klienti jsou informováni formou directmailu či tištěnou formou z interní databáze společnosti.

- **Lidé**

Sektor služeb je významným odvětvím, kde má lidský faktor důležitou roli pro hodnocení kvality služeb. Zaměstnanci dětských léčebných zařízení jsou vybíráni pečlivým způsobem, přičemž většina zaměstnanců zde pracuje již několik let.

Obrázek 1 Schéma organizační struktury dětských léčebných zařízení



Zdroj: Vlastní zpracování dle konzultací ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Obrázek 1 zobrazuje organizační strukturu dětské léčebny Miramonti a lázeňského domu Vítkov. Penzion Rodina má specifickou organizační strukturu, skládající se pouze z ubytovacího a provozního úseku. Ostatní články zde nejsou zastoupeny z důvodu omezenosti jednotlivých poskytnutých služeb (absence stravovacího a léčebného úseku). O klienty v léčebných zařízeních se stará okolo 80 zaměstnanců. Ředitelkou a zároveň primářkou dětských léčebných zařízení je paní MUDr. Jana Rydlová, která má na starosti zejména léčebný úsek a chod všech tří dětských zařízení. Ubytovací úsek je v plné kompetenci recepční, která rozřazuje klienty dle jednotlivých pokojů. Čistotu a úklid prostorů lázeňských zařízení zajišťují pokojské. Stravovací úsek je v plné kompetenci kuchařů v DL Miramonti a LD Vítkov, s výdejem vypomáhají pomocní pracovníci a obsluha. Provozní úsek má na starosti údržbář, který spravuje vnitřní i venkovní prostory. Ekonomický úsek je samostatným oddělením ve společnosti. (Interní materiály společnosti Lázně Luhačovice, a.s.)

Na ozdravný pobyt přijede do dětských léčebných zařízení ročně 1 500 dětských klientů, kteří zde v průměru stráví 21 dní. Délka pobytu je výrazně ovlivněna komplexní formou

lázeňské péče, kdy je pevně stanovená doba pobytu v délce 28 dní. Nejpočetnější skupinu návštěvníků představují děti ve věku do 6 let v doprovodu rodičů.

- **Spolupráce**

Společnost Lázně Luhačovice, a.s. patří společně s léčebnými lázněmi Jáchymov mezi členy největší lázeňské skupiny v České republice Spa&Wellness Nature Resorts. Společnost je také členem Asociace hotelů a restaurací České republiky a členem svazu léčebných lázní České republiky.

6.5.5 Balíčky služeb a tvorba programů

V rámci samopláteckých pobytů nabízí společnost Lázně Luhačovice, a.s. svým klientům tyto druhy produktů – Jarní pobyt pro zdraví, Léčebný program 7/14/21. Od roku 2013 je nově zaveden produkt Lázeňská dovolená pro rodiny s dětmi. Jednotlivé ceníky jsou rozděleny dle období pobytu:

- Hlavní sezóna (HS) – období 12. 5. - 15. 9.
- Mezisezóna (MS) – období 17. 3. - 12. 5. a 15. 9. - 17. 11.
- Zimní sezóna (ZS) – období 2. 1. - 17. 3. a 17. 11. - 15. 12.

Produkt: Jarní pobyt pro zdraví

Jarní pobyt pro zdraví zahrnuje 6x ubytování s plnou penzí vždy od neděle do soboty, tento pobyt zahrnuje program sestaven zvlášť pro děti, pro dospělé a pro děti a dospělé:

Děti:

- 1x konzultace s lékařem
- 2x perličkoví koupel s přísadou
- 3x inhalaci minerální vody
- denně zajištěnou pitnou kúru Vincentky
- animační program - dopoledního program složený z různých her, soutěží, tvořivé dílny, vycházky a promítání dětských filmů

Děti a dospělí:

- 1x zábavné sportovní odpoledne
- 1x cvičení na balonech
- 1x aerobic
- 1x plavání
- 1x odpolední hlídání dětí (cca 2 hodiny)
- slevy ve výši 20 % zakoupené na místě na procedury dle lékařského předpisu

Dospělí:

- 1x přírodní uhličitou koupel
- 2x parafinový obklad
- 2x inhalaci minerální vody

Zdravé dítě (ZD):

- 1x spirometrie
- 2x inhalace minerální vody
- 3x dechová rehabilitace
- 1x koupel s přísadou
- 1x baby nebo relaxační masáž

Tab. 10 Ceník pobytu v dětských léčebných zařízeních v Kč/osoba

	Pokoj	Dospělý	Dítě	Dítě s programem ZD	Termín balíčku
DL	1/2 B	3 175	2 870	3 660	3.2. - 16.3.
Miramonti	1/2	5 065	3 560	4 335	
LD	1/2	5 065	3 560	4 250	
Vítkov					
Penzion Rodina	1/2	4 450	3 250	3 995	

Zdroj: Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

Poznámka:

ZD – program zdravé dítě

Produkt: Lázeňská dovolená pro rodiny s dětmi

Tento produkt je obsahově stejný jako produkt Jarní pobyt pro zdraví. Pobyt je nabízen v období od 2. 1. Do 15. 12. 2013, tj. 11, 5 měsíce.

Tab. 11 Ceník léčebného pobytu Lázeňská dovolená pro rodiny s dětmi v Kč/osoba

	Pokoj	Dítě/ Dospělý	HS	MS	ZS
DL Miramonti	1/2 B	Dítě	3 790	3 160	2 870
		Dospělý	4 900	4 085	3 715
	1/2	Dítě	4 700	3 920	3 560
		Dospělý	6 685	5 570	5 065
LD Vítkov	1/2	Dítě	4 700	3 920	3 560
		Dospělý	6 685	5 570	5 065
Penzion Rodina	1/2	Dítě	4 290	3 575	3 250
		Dospělý	5 875	4 895	4 450

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Produkt: Léčebný pobyt pro děti 7/14/21 dní

Balíček obsahuje tyto služby:

- 7/14/21x ubytování s plnou penzí (dětské porce do 12 let)
- 1x vstupní, kontrolní a výstupní lékařské vyšetření
- sestavení individuálního léčebného programu
- 12/24/36x lázeňská procedura
- denní pitná kúra

Tab. 12 Ceník léčebného pobytu pro děti 7/14/21 dní v Kč/osoba

	Pokoj	Věk dítěte	HS	MS	ZS
DL Miramonti	1/2 B	do 12 let	4 850	4 675	4 325
		od 12 let	5 640	5 465	5 215
	1/2	do 12 let	6 445	5 710	5 500
		od 12 let	8 860	7 390	6 935
LD Vítkov	1/2	1,5 – 19 let	8 860	7 390	6 935
Penzion Rodina	1/2	do 12 let	5 970	5 130	4 745
		od 12 let	8 085	6 510	6 020

Zdroj: Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Doplňkový produkt: Regenerační programy

Dle přání klientů si lze k jednotlivým pobytovým balíčkům dokoupit tzv. regenerační programy. Ceník těchto programů je uveden v tabulce č. 12. Tento doplňkový program je poskytován v délce pobytu pro děti od 7 dní.

Tab. 13 Doplnkové regenerační programy

RP Vincentka	RP Ottovka
<ul style="list-style-type: none"> • 1x konzultace s lékařem • 5x individuální inhalaci • 3x skupinová dechová rehabilitace • 2x perličková nebo přísadová koupel • 1x střídavé nožní koupele • 1x plavání • denní pitná kúra 	<ul style="list-style-type: none"> • 1x konzultace s lékařem • 5x individuální inhalaci • 3x skupinová dechová rehabilitace • 1x plavání • 1x perličková nebo přísadová koupel • denní pitná kúra
RP Aloiska	RP Amandka
<ul style="list-style-type: none"> • 1x konzultace s lékařem • 1x individuální inhalaci • 1x skupinová dechová rehabilitace • 1x perličková nebo přísadová koupel • 1x plavání • denní pitná kúra 	<ul style="list-style-type: none"> • 1x konzultace s lékařem • 1x individuální inhalaci • 1x skupinová dechová rehabilitace • 1x plavání • denní pitná kúra

Zdroj: Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Tab. 14 Ceník léčebného pobytu regeneračního programu v Kč/osoba

Regenerační program	HS	MS	ZS	Ambulantní klienti
Vincentka	1 845	1 660	1 475	1 945
Ottovka	1 295	1 165	1 035	1 395
Aloiska	895	805	715	995
Amandka	535	480	430	635

Zdroj: : Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

6.6 Analýza konkurenčních zařízení určených pro rodiny s dětmi v Luhačovicích

Společnost Lázně Luhačovice, a.s. nemá ve svém hlavním zaměření, tedy na pobyty formou hrazeného léčebného pobytu v okolí žádnou konkurenci, nejbližší konkurenční dětské léčebné zařízení se nachází v Jeseníkách. Z hlediska ozdravných či rekreačních pobytů dětí formou samoplátecké formy existuje v Luhačovicích konkurence.

Analýza konkurenčních zařízení pro samoplátecké formy pobytu bude provedena na základě kriteriální analýzy, která bude determinována těmito kritérii:

- typ pokojů
- cenové dostupnosti
- kapacita
- vybavenost pokojů pro děti
- ostatní vybavení
- volnočasové aktivity pro děti
- doprovodné služby

Tab. 15 Přehled ubytovacích zařízení určených pro rodiny s dětmi v Luhačovicích

	Typy pokojů	Cena/osoba na týdenní pobyt	Počet pokojů	Vybavenost pokojů pro děti
DL Miramonti	2 lůžkový pokoj bez příslušenství	3.175 Kč (dítě 2 870 Kč)	43	židličky, postýlky, prostírání
	2 lůžkový pokoj s příslušenstvím	5.065 Kč (dítě 3560 Kč)		
LD Vítkov	2 lůžkový pokoj s příslušenstvím	5.065 Kč (dítě 3560 Kč)	42	židličky, postýlky, prostírání
Penzion Rodina	2 lůžkový pokoj s příslušenstvím	4 450 Kč (dítě 3 250)	30	židličky, postýlky, prostírání
Hotel Vega	2 lůžkový pokoj 3 lůžkový pokoj	7 665 Kč (dítě do 12 let zdarma, další dítě do 3 080 Kč)	30	postýlky, židličky, prostírání, vanič- ky, přebalovací podložky
Vila Antoaneta	1/1 standard (superior)	10 850 Kč (12 250 Kč)	53	postýlky, prostírá- ní, chůvičky, noč- ník, přebalovací pult, jídelní stolič- ka, podsedáky
	1/2 standard (superior)	9 450 Kč (10 500 Kč)		
	apartmá standard (superior)	10 850 Kč (12 600 Kč) (dítě do 3let zdarma, dítě do 10let 4 200Kč)		
Hotel Augustini- ánský dům**** superior	Classic, Superi- or, Junior suite	současná nabídka ne- obsahuje pobyty pro rodiny s dětmi	24	dětské menu, pos- týlky, chůvičky, přebalovací pult s vaničkou
Wellness Hotel Pohoda ****	2 lůžkový pokoj	8 990 Kč (až 2 děti zdarma)	36	dětské menu, při- stýlka
OREA Hotel Fontána ***	2 lůžkový pokoj 3 lůžkový pokoj apartmá	5 467 Kč (dítě do 6 let 1 470 Kč, další dítě ve věku 3-12 let 3 115 Kč)	139	postýlky, vaničky, nočníky

Zdroj: Vlastní zpracování dle internetových stránek jednotlivých zařízení

Tab. 16 Doplnkové služby zařízení určených rodiny s dětmi v Luhačovicích

	Ostatní vybavení	Volnočasové aktivity pro děti	Doprovodné služby
DL Miramonti	internet, lednice, pračka, sušička, mikrovlnná trouba, rychlovarná konvice, televize	dětský koutek, dětské hřiště, dětský bazén, klubovny, tělocvična	výlety do okolí, průvodce po lázeňském městě Luhačovice, ordinace lékaře
LD Vítkov	internet, lednice, pračka, sušička, mikrovlnná trouba, rychlovarná konvice, televize	klubovny, společenská místnost	výlety do okolí, průvodce po lázeňském městě Luhačovice, ordinace lékaře
Penzion Rodina	internet, lednice, mikrovlnná trouba, pračka, sušička	-	výlety do okolí, průvodce po lázeňském městě Luhačovice
Hotel Vega	parkování, internet, telefon, lednice, fén	dětský koutek, hřiště, knížky, hry, bazén, houpačky, prolézačky, minigolf	hlídání dětí, organizované opékání, dětská diskotéka, průvodce po Luhačovicích, organizované soutěže pro děti, výlet po cyklotrase s průvodcem
Vila Antoaneta	internet, televize, telefon, lednice, parkovací prostory za polatek	dětský koutek s kinem, půjčovna DVD, her, vodní relax centrum s 2 bazény – vnitřní a venkovní, které jsou vzájemně propojeny s chrličem a protiproudem vody, dětské hřiště, trampolína	výlety do okolí, po lázeňském městě Luhačovice, projížďka vláčkem, 5x zajištěn baby-sitting, konzultace s nutričním terapeutem, ordinace lékaře a zdravotnického personálu
Hotel Augustini- ánský dům**** superior	klimatizace, telefon, internet satelitní televize, trezor, fén, hlídané parkoviště	dětský koutek, půjčování X-BOX, DVD, promítání pohádek na plátně, v areálu sportovní areál s hřištěm pro děti, pískoviště trampolína, minigolf, tenis, vnitřní bazén	babysitting, možnost opékání špekáčků

Wellness hotel Pohoda ****	satelitní televize, internet, telefon, minibar, parkování za poplatek	dětský koutek	výlety do okolí, soutěže v minigolfu, dětská diskotéka, 10 fotografií v rámci posezení s fotografem, bezplatná lékařská konzultace
OREA Hotel Fontána ***	internet, satelitní televize, parkování za poplatek	krytý vyhřívaný bazén, dětské hřiště, dětský koutek, tělocvična	pořádání dětských diskoték, animačních programů, grilování

Zdroj: Vlastní zpracování dle internetových stránek jednotlivých lázeňských zařízení

Na základě provedené analýzy samopláteckých pobytů vyplynulo, že hotel Vega disponuje nejlepší nabídkou, v poměru cena a množství poskytovaných služeb. Dále na základě analýzy můžeme konstatovat nejširší nabídku doplňkových služeb vily Antoanety. Co se týče zastoupení jednotlivých volnočasových aktivit v areálu, patří hotel Augustiniánský dům, mezi největší poskytovatele.

Nejvyšší ubytovací kapacitou disponuje hotel Fontána ***, konkrétně 139 dvoulůžkovými pokoji. Ostatní ubytovací kapacity disponují 20-53 pokoji. Nejrozmanitější nabídkou jednotlivých druhů pokojů nabízí vila Antoaneta.

Vzhledem k hlavní cílové skupině komplexní formy lázeňské péče ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. jsou konkurenční zařízení u samoplátecké formy pobytu zanedbatelné.

6.7 SWOT analýza

SWOT analýza je důležitá zejména pro určení předností a nedostatků dětských léčebných zařízení, které mohou být společností Lázně Luhačovice, a.s. ovlivněny. Dále je důležité určení vnějších faktorů, které společnost nemůže přímo ovlivnit. Důležité je zohlednit zejména hledisko budoucího vývoje a budoucích trendů v oblasti lázeňského cestovního ruchu i vývoje ekonomické situace České republiky.

Tab. 17 SWOT analýza dětských léčebných zařízení

Silné stránky	Slabé stránky
tradice dětských léčebných zařízení	dopravní dostupnost Luhačovic
umístění v klidné části na okraji centra lázeňského města	nedostatek volnočasových aktivit pro děti
kvalifikovaný, vzdělaný a příjemný personál lékařů, sester, odborných asistentů a vychovatelů	omezená kapacita kluboven
zmodernizovaná dětská zařízení	areál dětských léčebných zařízení
vysoká úroveň poskytovaných služeb	parkovací prostory
dostatečná ubytovací kapacita	
Příležitosti	Hrozby
růst životní úrovně	klesající počet klientů
využití volného pozemku patřící společnosti	rostoucí nezaměstnanost
tržní skupina rodiny s dětmi	pokles reálných mezd
zvýšení povědomí o příznivých účincích lázeňské péče	zhoršení podmínek financování zdravotních pojišťoven
zahraniční klientela	změny v indikačním seznamu
nemocnost dětí	vstup nového konkurenta

Zdroj: Vlastní zpracování

6.7.1 Silné stránky

Dětská léčebná zařízení mají v Luhačovicích dlouholetou tradici, děti navštěvují léčebná zařízení již od roku 1951. Mezi výraznou silnou stránku dětských zařízení společnosti Lázně Luhačovice, a.s. patří především jejich umístění v klidném přírodním prostředí na okraji centra lázeňské kolonády v Luhačovicích. O děti se stará kvalifikovaný, vzdělaný a velmi příjemný personál lékařů, sester a odborných asistentů, kteří jsou jim po celou dobu pobytu nepřetržitě k dispozici. Navíc dětem bez doprovodu rodičů v DL Miramonti zpestřují volný čas paní vychovatelky, které dětem připravují program a zábavu. Z důvodu zvyšujících se nároků na poskytované služby reaguje společnost na tento fakt v průběhu posledních let postupnou modernizací. Poslední rekonstrukce proběhla na přelomu roku 2012/2013, kdy

byla zmodernizována polovina ubytovacích kapacit včetně léčebných prostor na DL Miramonti. Stejnou úpravou prošel i penzion Rodina, kdy byly zrekonstruovány všechny pokoje a vybudováno příslušenství (koupelna, WC). Klubovny pro děti byly rozšířeny o zázemí pro rodiče, kde mají nově k dispozici rychlovarnou konvici, lednici, mikrovlnnou troubu, pračku a sušičku. Dále byl v DL Miramonti vybudován dětský koutek přizpůsobený nejmenším návštěvníkům. Pokoje jsou vybaveny moderními televizemi, telefony a lze se zde bezplatně připojit k internetu. Dětská léčebná zařízení disponují dostatečnou ubytovací kapacitou, při maximální obsazenosti zde může být ubytováno na 248 hostů rozmístěných v 99 pokojích.

6.7.2 Slabé stránky

Slabou stránkou dětských zařízení je jejich dopravní dostupnost. V regionu Luhačovicko chybí přímé spojení s dálniční či rychlostní komunikací, nejbližší rychlostní komunikace je vzdálena 30 km od Luhačovic. Pro zahraniční klienty představuje výraznou slabou stránkou také úplná absence letiště, nejbližší se nachází v Brně, vzdáleném 104 km. Další výraznou slabou stránkou dětských zařízení jsou nedostatečné volnočasové aktivity. Vnitřní prostory jsou vybaveny pouze klubovny, jejich kapacita je velmi malá a nejsou příliš vybaveny. Místnosti ovšem nejdou nijak z kapacitních prostor zvětšit. Předškolní děti mohou využít dětský koutek v přízemním patře DL Miramonti. Areál dětských zařízení by potřeboval upravit či rozšířit. DL Miramonti má v zahradě postavené dětské pískoviště, které je neudržováno a není vhodné pro většinu dětí, které do léčebných zařízení přijíždějí s nejrůznějšími onemocněními. Parkovací místa jsou dalším problémem pro rodiče dětí, kteří přijedou do těchto zařízení, v objektu se nenacházejí žádná parkovací místa.

6.7.3 Příležitosti

Neustále se zvyšující životní úroveň obyvatelstva představuje velkou příležitost a to nejen pro tato léčebná zařízení. Lidé dbají více o své zdraví a o zdraví svých dětí. Pracovní doba se zkracuje a narůstá fond volného času, který chtějí lidé co nejefektivněji využít. Volný čas viz kapitola 2.1 je spojen s radostí, zábavou, prožitkem, kdy chtějí lidé co nejvíce prožít. Doplňkové služby jsou součástí každého zařízení. Společnost Lázně Luhačovice, a.s. vlastní volné pozemky, které jsou v současné době nevyužity a mohly by být využity pro výstavbu vhodných aktivit. Další příležitostí by mohlo být zvýšení propagace dětských

léčebných zařízení v zahraničí, kdy Česká republika patří mezi oblíbené destinace v lázeňském cestovním ruchu pro starší generace. Vhodným způsobem by mohlo být vytvoření programů pro děti ze zahraničí. Vhodně zvolená marketingová strategie by mohla zvýšit zájem tržního segmentu rodin s dětmi. Stejně jako v zahraničí by společnost měla i v tuzemsku být více informována o pozitivních účincích lázeňské péče, zejména pro děti již v útlém dětství. Nejúčinnější léčbou je prevence, důležitá je tedy komunikace poskytovatelů lázeňské péče s ošetřujícími lékaři a s potencionálními klienty o příznivých účincích lázeňské léčby a dalších výhod spojených s využívání přírodních léčivých zdrojů. V dnešní moderní době totiž neustále roste počet dětí s dýchacími, trávicími, pohybovými a dalšími potíži. Paní primářka Rydlová zhodnotila současnou situaci následovně: *„Rok od roku rostete počet alergiků, astmatiků i těch, kdo několikrát do roka onemocní zánětem dýchacích cest a plic. Hlavním důvodem je genová dispozice, nezdravou výživou a zhoršujícím se životním prostředím. Každý čtvrtý obyvatel naší republiky je alergik, každý třetí má geny pro alergii. Celkový výskyt astmatu v ČR se u dospělých osob pohybuje kolem 5 %, v dětské populaci již přesáhl 10 %. Navíc astma bronchiale ve více než 60 % začíná ve věku do 5 let věku dítěte a u dětí do 3 let se v 60 % v kojeneckém věku se projeví problém s atopickým ekzémem, snížení hranice má tedy velký význam.“* (Lázeňské listy, 01/2012, s. 1)

6.7.4 Hrozby

Výraznou hrozbu představuje dlouhodobě klesající počet klientů v dětských léčebných zařízeních. Dle interních materiálů společnosti bylo v roce 2010 ubytováno v dětských léčebných zařízeních celkem 2 233 osob, o rok později byl zaznamenán pokles na 2 204 klientů a v roce 2012 přijelo do léčebných zařízení 1 799 lázeňských hostů. Světová ekonomická krize představuje hrozbu nejen pro lázeňství, ale také další odvětví. S dlouhodobou finanční krizí je velmi úzce spojena nezaměstnanost lidí, která neustále roste. Lidé bez práce si tak nemohou dovolit využít léčebných pobytů hrazených PLP či jako samoplátci. Pokles reálných mezd by také mohl ovlivnit návštěvnost těchto zařízení, současný trend pozvolného růstu zatím nepředstavuje podstatnou hrozbu. Naopak závažnou hrozbou pro dětská lázeňská zařízení v Luhačovicích představuje zhoršení podmínek financování zdravotními pojišťovnami či změn v indikačním seznamu provedených Ministerstvem zdravotnictví. Největším zdrojem příjmů představují klienti KLP a PLP, kteří tvoří 76 % všech lázeňských klientů. Omezení přílivu finančního příspěvku pro tyto klienty či další změny

v indikačním seznamu by mohly být pro lázeňská zařízení mnohdy až likvidační. Dle Eduarda Bláhy, prezidenta Svazu léčebných lázní a generálního ředitele Lázní Jáchymov a Lázní Luhačovice, a.s. „výpadek tržeb způsobený indikačním seznamem se dotkne všech lázní. Celkově bychom mohli tímto krokem přijít až o 45 % loňských příjmů. Ty přitom ještě v roce 2011 tvořily kolem 56 % veškerých tržeb léčebných lázní v České republice.“ (COT Business, 06/2013, s. 16). Další hrozbou by mohl mít vstup nového konkurenta do odvětví. Tato hrozba není příliš velká u produktů hrazených ze zdravotního pojištění klientů, protože jsou zde obtížné podmínky vstupu, zejména legislativa.

V posledních letech je zaznamenán trend zkracování délky pobytů, což představuje pro společnost výrazné riziko. Velký vliv tedy bude kladen na návštěvnost dětských zařízení. Zatímco dříve byly pokoje obsazeny delší dobu stejnými klienty, nyní je potřeba ubytovat více klientů během kratší doby. Samoplátecká forma pobytu má v Luhačovicích konkurenty, ale z hlediska 7 % délky pobytových dnů těchto klientů neovlivňuje příliš společnost Lázně Luhačovice, a.s.

6.8 PEST analýza

PEST analýzu jsem se rozhodla zahrnout z důvodu odhalení vnějších vlivů, působících na akciovou společnost Lázně Luhačovice. Je nezbytné zmínit, že oblast lázeňství, zejména komplexní lázeňskou péči, ovlivňuje řada externích činitelů. Nejvýznamnější z nich jsou politická opatření, ovlivňující pojišťovny i samotný indikační seznam.

6.8.1 Politické faktory

Politická situace v České republice již dlouhodobě nevykazuje stabilitu, což má negativní dopad také na oblast lázeňství. Navíc dne 17. 7. 2013 bylo poslaneckou sněmovnou schváleno navýšení lázeňského poplatku z 15 Kč/den až na dvojnásobnou hodnotu 30 Kč/den. Města si mohou určit výši této částky za provozování služeb v oblasti lázeňství. Dle interních údajů z města Luhačovice bude tento poplatek od zahájení nové sezóny 2014 navýšen na 20 Kč/den. Pro osoby mladší 18 let, stejně jako osoby starší 70 let, se tento poplatek nevztahuje. Toto opatření bude mít negativní dopady na návštěvnost jednotlivých léčebných zařízení, kdy doprovod dítěte zaplatí za 14 denní pobyt o 70 Kč více. Regulační poplatek 100 Kč/den u KLP zůstává prozatím zachován. Další výraznou změnou je vyhláška Ministerstva zdravotnictví o úpravě indikačního seznamu, který vstoupil v platnost dne

1. října 2012. Nové opatření výrazně omezilo počet diagnóz s nárokem na úhradu z veřejného zdravotního pojištění, dále vyhláška zkrátila minimální délku léčebných pobytů hrazených zdravotními pojišťovnami. Dětská léčba ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. tyto změny nepostihly.

6.8.2 Ekonomické faktory

Cestovní ruch je velmi citlivým odvětvím národního hospodářství, jež se projevuje do ostatních ekonomických činností. Jeho zbytný charakter ovlivňuje v případě ekonomické recese značné omezení spotřeby daného produktu, což se negativně projevuje na vynakládání prostředků za služby. Za negativní faktor můžeme označit pokles HDP za rok 2012, který činil -1,2 % oproti roku 2011, kdy vykazoval růst o 1,7 %. Podíl cestovního ruchu na HDP České republiky činil 2,7 % v roce 2012. Tento fakt je výrazně ovlivněn dopady světové hospodářské a dluhové krize, podíl HDP na cestovním ruchu se postupně snižuje, což je ovlivněno poklesem výkonnosti a konkurenceschopnosti daného odvětví.

6.8.3 Sociální faktory

Město Luhačovice se nachází poblíž krajského města Zlín v chráněné krajinné oblasti Bílých Karpat. Svou jedinečnou architekturou Dušana Jurkoviče patří Lázně Luhačovice, a.s. mezi oblíbená turistická místa. K významným sociálním faktorům patří neustálý růst životní úrovně obyvatelstva a touha poznávat nová místa. Negativním faktorem pro dětská lázeňská zařízení je klesající trend porodnosti dětí. Zatímco dle údajů ČSÚ se v roce 2008 narodilo v České republice 119 570 dětí, v roce 2012 pouze 108 676 dětí, což je pokles o téměř 11tis. dětí. Hlavními důvody snížení porodnosti představuje narůst počtu bezdětných vztahů či větší míra rozvodovosti. (Český statistický úřad, © 2013)

Narůstá také počet onemocnění dětí, zejména rostou počty alergiků a astmatiků. Zájem rodičů o zdraví svých dětí je prvořadou starostí, a i z toho důvodu se pozvolna zvyšuje počet lázeňských léčebných pobytů.

6.8.4 Technologické faktory

V roce 2010 a na přelomu let 2012/2013 si prošla léčebná zařízení řadou rekonstrukcí a modernizací, což by mohlo být významnou rolí při rozhodování rodičů dětí při výběru lázeňských zařízení se stejnými indikacemi v České republice. Zaměstnanci léčebného

úseku se neustále vzdělávají v odborných vyšetřovacích metodách a balneologických postupech. Balneoprovozy v DL Miramonti a LD Vítkov jsou vybaveny moderní technikou pro poskytování vodoléčebných a elektroléčebných procedur, inhalací, obkladů a různých forem masáží. Zejména v léčbě dýchacích problémů patří společnost Lázně Luhačovice, a.s. mezi přední léčebná zařízení. Významnou roli mělo také zavedení internetového připojení, které je již dnes nedílnou součástí našich životů. Rodiče dětí tak mohou snadněji komunikovat s ostatními členy rodiny či vyhledávat zajímavá místa k návštěvě a zabavení tak svých dětí.

6.9 Volnočasové aktivity pro děti v lázeňském městě Luhačovice

- **Dětská hřiště v Luhačovicích**

V Luhačovicích se nacházejí dvě městská volně přístupná dětská hřiště, vzdálena cca. 2 km od Luhačovické kolonády. Hřiště v ulici Nábřežní a v ulici Masarykova jsou vybavena průlezkami, skluzavkou, houpačkou a pískovištěm.

Ceník: vstup zdarma

- **Jízda autovláčkem**

Vyhlídkový autovláček jezdí od dubna do října na trase Luhačovice – Pozlovice přehrada. V nabídce jsou tři okružní jízdy, které jsou lázeňským hostům dle vlastního výběru k dispozici.

Jednotlivé jízdy probíhají v době: 11:00 – 17:00

Ceník: děti do 3 let zdarma, 1. a 2. okruh 50 Kč (cca 50 minut), 3. okruh 70 Kč (cca 90 minut)

- **Kino Elektra**

Dětská představení se promítají dle vyhrazeného programu.

Ceník: do 3 let děti zdarma, 3-15 let vstupné 75 Kč

- **Luhaturf**

Rodiče mohou dětem zajistit individuální projížďky projet na koních, kontaktní osobou je pan Ing. Roman Dostálek.

Ceník: dle délky jízdy a věku dítěte

- **Plovárna Luhačovice**

Městská plovárna Luhačovice se nachází 2 km od Lázeňského náměstí v Luhačovicích. Plovárna nabízí svým návštěvníkům 25m dlouhý bazén, zážitkový bazén a dětský bazén. Areál plovárny je vybaven chrličí, masážními tryskami, skákacím zálivem, vodním ježkem a dalšími vodními relaxačními prvky.

Otevírací doba: PO, ÚT: 16:00 - 21:00; STŘ, ČTV: 10:00 – 21:00; PÁ - NE: 9:00 – 21:00

Ceník: cena u dospělých a mládeže se odvíjí od časové doby strávené v plovárně; děti do 3 let vstup zdarma, děti od 3 do 6 let mají stálou cenu 25 Kč/den

- **Projížďky na lodičkách a šlapadlech**

Luhačovická přehrada nabízí zájemcům všech věkových kategorií možnost projížďky na lodičkách nebo šlapadlech.

Ceník šlapadla: 80 Kč/ hod pro 2 osoby, 120 Kč/hod pro 4 osoby

Ceník lodičky: 60 Kč/ hod pro 1 osobu

- **Sportovní areál Golf**

Sportovní areál Golf se nachází cca 2,5 km od lázeňské kolonády. Rodinám s dětmi je zde k dispozici minigolf a tenisové hřiště.

Otevírací doba: PO – NE: 10:00 – 22:00

Ceník: dospělý 50 Kč/hod, děti do 14 let 20 Kč/hod, rodinné vstupné (2 dospělí, 2 děti) 100Kč/hod

6.10 Volnočasové aktivity dětí v okolí města Luhačovice

- **Aquapark Delfin**

Aquapark Delfin v Uherském Brodě nabízí řadu atrakcí nejen pro děti ale také pro jejich rodiče. Součástí areálu jsou plavecký bazén, zábavný bazén s řadou atrakcí jako je divoká řeka, tobogán, dále dětské brouzdaliště a dětský svět.

Otevírací doba: PO – PÁ: 14:00 – 22:00, SO – NE 9:00 – 22:00

Ceník: děti 1 – 6 let 25 Kč/den; mládež, studenti 60 Kč/hod; dospělí 70 Kč/hod

Vzdálenost od Luhačovic: 13 km

- **Ekopark Starý Světlov**

Naučně zábavný Ekopark Starý Světlov se nachází v obci Podhradí. Výjimečný je svou strukturou, kdy jsou v parku rozmístěny nejrůznější herní prvky ze dřeva a dále spousta naučných informačních panelů o luhačovickém okolí. Součástí Ekoparku je také naučná stezka vedoucí ke zřícenině hradu Starý Světlov.

Otevírací doba: volně přístupné

Ceník: vstup zdarma

Vzdálenost od Luhačovic: 5 km

- **Letní koupaliště DUHA Pozlovice**

Letní koupaliště DUHA bylo postaveno v roce 2010. Tento nově vybudovaný areál se nachází u Luhačovické přehrady, vzdálen cca. 3 km od centra města Luhačovic. Návštěvníci zde mohou využít plavecký bazén, bazén s nejrůznějšími atrakcemi či dětský bazén.

Otevírací doba: PO - NE: 9:00 – 20:00

Ceník: celodenní vstupné dospělí 75 Kč/den, mládež do 15 let 50 Kč/den, děti do 3 let zdarma

Vzdálenost od Luhačovic: 3 km

- **Pivečkův lesopark Slavičín**

Pivečkův lesopark Slavičín představuje odpočinkovou zónou pro děti a jejich rodiče. Součástí lesoparku je lesní bludiště, dále se zde nacházejí nejrůznější dřevěné plastiky převážně zvířat a další díla mladých sochařů a studentů vysoké školy.

Otevírací doba: volně přístupné

Ceník: vstup zdarma

Vzdálenost od Luhačovic: 13 km

- **Zábavní park Galaxie Zlín**

Zábavní park Galaxie Zlín je určen pro rodiny s dětmi, dětem jsou zde k dispozici nejrůznější atrakce připomínající jednotlivé planety. Hlavní věkovou kategorií zde tvoří děti ve věku od 2 do 12 let, ale na své si přijdou i starší děti i jejich rodiče.

Otevírací doba: ÚT – PÁ: 14 – 19, SO – NE: 10 -19

Ceník: děti od 2 let 159 Kč/den, dospělí 109 Kč/hod; rodinné vstupné (2 dospělí, 2 děti) 499 Kč/den

Vzdálenost od Luhačovic: 28 km

- **Zoo Zlín Lešná**

Jedna z nejkrásnějších zoo v České republice nabízí svým návštěvníkům nejrůznější aktivity. Kromě samotné prohlídky zoo zvířat ze všech kontinentů jsou zde pro děti připraveny speciální programy jako krmení zvířat, jízda vláčkem, svezení na ponících a velbloudovi, Australský dětský zábavný koutek, houpačky a prolézačky, archeologické naleziště, lanové centrum Lanáček a pravidelně se jsou dětem připravovány různé zábavné programy.

Otevírací doba: 8:30 – 18:00

Ceník: děti do 3 let zdarma, děti 3 – 15 let 80 Kč, studenti 110 Kč, dospělí 130 Kč; rodinné vstupné (2 dospělí, 2 děti) 380 Kč

Vzdálenost od Luhačovic: 30 km

6.11 Závěry pro projekt

Hlavní cílovou skupinu dětských léčebných zařízení představují pobyty hrazenou formou pobytu. Konkrétně komplexní lázeňská péče, která představuje 50 % celkové dětské klientely. Klienti KLP stráví v těchto zařízeních přibližně 33 tisíc pobytových dní. 25 % ubytovaných klientů s průměrnými 4 tisíci pobytovými dny je ubytováno formou samopláteckých pobytů. Zbylá 25 % klientela je obsazena doprovodem dětí.

Z kapitoly 6.5 analýzy marketingového mixu vyplývá, že dětská léčebná zařízení společnosti Lázně Luhačovice, a.s. poskytují svým klientům širokou nabídku základních služeb. Tato lázeňská zařízení disponují dostatečnou ubytovací kapacitou přizpůsobenou dětem různým věkovým kategoriím i pobytům pro rodiny s dětmi, které disponují pokoji s vlastním příslušenstvím. Stravovací služby jsou taky na vysoké úrovni, přizpůsobené co nejvíce dětské klientele i jejich zdravotnímu stavu (např. dietní programy atd.). Konkurenční výhodou společnosti Lázně Luhačovice, a.s. je její jedinečnost na Moravě v hrazené léčebné péči zdravotními pojišťovnami. Léčebné procedury jsou poskytovány všem dětem a dorostu ve věku od 1,5 do 18 let včetně. Samoplátecké pobyty hrazené z vlastních finančních zdrojů klientů jsou charakteristické širokým spektrem jednotlivých pobytových balíčků. Dále

z uvedených tabulek vyplývá, že hlavní cílová skupina pro dětská léčebná zařízení představují klienti s hrazenou zdravotní péčí formou KLP ve věku do 12 let a rodiny s dětmi přijíždějící jako doprovod dětí.

Kapitola 6.7 SWOT analýza poukazuje na výhodné umístění na okraji lázeňského města, kde děti mohou dýchat čerstvý lázeňský vzduch. Dětem jsou nepřetržitě k dispozici lékaři, sestry a odborní asistenti, kteří pečují o jejich zdraví. Tato zařízení se neustále snaží zvyšovat úroveň svých služeb a nabídnout tak svým klientům co nejvyšší pohodlí, neustále proto investují do modernizace. Stinnou stránku těchto zařízení představuje nedostatek volnočasových aktivit pro děti, kdy nabídka služeb je poměrně strohá. Zejména aktivity ve venkovním areálu léčeben nejsou téměř vůbec přizpůsobeny dětské klientele, zejména dětem v mladší věkové kategorii. Pro rodiče dětí je také značným nedostatkem parkovací plochy, které nemají léčebná zařízení vyhrazena pro své klienty.

Kapitola 6.8 PEST analýza je zaměřena na vlivy okolního prostředí na dětská léčebná zařízení. Politická opatření v tomto odvětví lázeňství jsou velmi důležitá, protože mají dopad zejména na návštěvu lázeňských zařízení ve formě komplexní a příspěvkové lázeňské péče. Pozitivním hlediskem dle indikačního seznamu bylo snížení věkové kategorie dětí pro návštěvu těchto zařízení na 1,5 roku. Rodiče dětí tak mohou navštěvovat tato zařízení již v průběhu rodičovské dovolené. Naopak negativním dopadem představuje schválení navýšení lázeňského poplatku až o polovinu současné částky. Důležitým hlediskem v oblasti lázeňství je sociální hledisko, kdy od roku 2008 výrazně klesá počet narozených dětí. Lidé kladou stále větší důraz nejen na své zdraví, ale také na zdraví svých dětí. Lázeňská zařízení jsou ideální místem a kombinací léčebně relaxačního pobytu.

Dětská léčebná zařízení společnosti Lázně Luhačovice, a.s. ani město Luhačovice nejsou příliš vybavena na volnočasové aktivity pro děti. Celkově tržní segment rodičů s dětmi spíše v pozadí, kdy jsou upřednostňovány jiné druhy pobytů jako například pobyty pro seniory, manažerské pobyty, atd. Přičemž pobyty rodiny s dětmi představují velký potenciál. Možnosti pro tuto věkovou kategorii jsou značně omezené, zejména volnočasové aktivity, kdy tak rodiče musejí vytvářet pro děti programy a výlety do okolí. Z tohoto důvodu jsem se rozhodla v rámci rozšíření služeb infrastruktury navrhnout projekt výstavby nového dětského hřiště, které bude určeno pro děti ve věku do 12 let. Zejména dětem ubytovaných formou hrazené lázeňské péče, které zde tráví 28 denní pobyty, by hřiště dětem zpříjemnilo lázeňský pobyt.

7 NÁVRH PROJEKTU VÝSTAVBY DĚTSKÉHO HŘIŠTĚ

Projekt výstavby dětského hřiště je navržen na základě nedostatečné nabídky v oblasti služeb infrastruktury. Uvedeným projektem by mělo být dosaženo zkvalitnění a rozšíření doplňkových volnočasových služeb v analyzovaných léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

7.1 Úvodní informace

Vstupní informace pro zpracování projektové části byly získány prostřednictvím analýzy, na jejímž základě byly vyhodnoceny nedostatky volnočasových aktivit pro děti v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s. i v lázeňském městě Luhačovice. Projekt se zabývá studií proveditelnosti výstavby dětského hřiště ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. Studie obsahuje soubor analýz, které jsou s projektem bezprostředně spojeny. Jednotlivé části projektu poskytnou čtenáři ucelený přehled o vybudování dětského hřiště. Pozornost bude věnována zejména finanční a rizikové stránce projektu. Vypracování studie dále poskytne důležité podklady, jež usnadní vedení společnosti rozhodování o realizaci daného projektu.

Zadavatel a investor projektu

Zadavatelem a zároveň hlavním investorem projektu je společnost Luhačovice, a.s., majitel dětské lázeňské léčebny Miramonti, lázeňského domu Vítkov a penzionu Rodina. Zadavatel bude dohlížet a vykonávat kontrolní funkci nad jednotlivými činnostmi, souvisejícími s projektem, včetně jeho časového plnění.

Tab. 18 Zadavatel a investor projektu

Země	Česká republika
Kraj	Zlínský
Obec	Luhačovice
Společnost	Lázně Luhačovice, a.s.
Sídlo společnosti	Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice

Zdroj: Vlastní zpracování

7.2 Popis projektu

Projekt je zpracován na základě nedostatečné nabídky volnočasových aktivit pro děti, přijíždějící do Lázní Luhačovice, a.s. na léčebný či ozdravný pobyt.

7.2.1 Předmět projektu

Projekt je nazván: „*Výstavba dětského hřiště pro rozšíření volnočasových aktivit pro klienty dětských léčebných zařízení*“. Hlavním předmětem projektu je výstavba nového dětského hřiště pro věkovou skupinu dětí do 12 let, ubytovaných v dětských léčebných zařízeních. Dětské hřiště by se mělo pohybovat v cenové relaci do 500 tisíc Kč bez DPH.

7.2.2 Cíle projektu

Cílem projektu je rozšíření služeb infrastruktury, respektive volnočasových aktivit, v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s. formou kombinace léčebného, relaxačního a zábavného pobytu, s cílem vypracování projektu na rozšíření volnočasových aktivit pro děti. Projekt bude realizován na venkovním prostranství, konkrétně na pozemku společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

7.2.3 Očekávané přínosy

Realizací projektu se rozšíří doplňkové služby v dětských léčebných zařízeních. U samoplátčkových pobytů se navíc očekává zvýšení návštěvnosti, což se kladně projeví v nárůstu poptávky v daných léčebných zařízeních. Předpokládaný nárůst činí 10 %. Přínosy, které jsou s výstavbou dětského hřiště spojeny, mají nejen ekonomický, ale také sociální charakter dopadu. Ubytování v léčebných zařízeních formou KLP je stanoveno na 28 dní. Během této doby mohou děti díky realizaci výstavby hřiště mnohem efektivněji využívat volný čas v uvedených zařízeních. Nové hřiště poskytne dětem nejen zábavu, ale rozvíjí zejména jejich tvořivé schopnosti a dovednosti. Dále se mezi dětmi prohlubují sociologické vazby v rámci kolektivu ostatních dětí. Dalším pozitivním přínosem je pobyt dětí na čerstvém lázeňském vzduchu, což má v kombinaci s léčebnou péčí pozitivní dopad na jejich zdravotní stav.

7.2.4 Lokalizace projektu

Společnost Lázně Luhačovice, a.s. disponuje dostatečnou kapacitou vlastních volných pozemků, nacházející se v lázeňské oblasti Luhačovicko. Pro účely realizace projektu byla vybrána travnatá plocha na okraji lázeňského parku, kde bude realizace dětského hřiště probíhat. Tento pozemek je situován ve vzdálenosti cca. 300 metrů od všech tří léčebných zařízení. Pro bližší názornost je uvedený pozemek společnosti vyznačen na obrázku 2.

Obrázek 2 Mapa realizace projektu



Zdroj: Internetové stránky společnosti Lázně Luhačovice, a.s.

7.2.5 Etapy projektu

Projekt bude realizován ve třech fázích – předprojektové, projektové a provozní fáze. Každá část má své specifické rysy, které musí být splněny.

Předprojektová fáze

V předprojektové fázi byl stanoven cíl a účel projektu, dále byly shromážděny potřebné informace, na jejichž základě byla vypracována studie proveditelnosti. Tato studie obsahuje jednotlivé analýzy, kdy v závěru práce byla zhodnocena realizovatelnost daného projektu.

Důležitou část studie tvoří náklady, které s projektem nezbytně souvisejí. Další podstatným krokem byl výběr dodavatelů včetně uzavření potřebných smluv, jež jsou důležitým podkladem k zajištění financování projektu.

Tab. 19 Časový harmonogram předprojektové fáze

Název činnosti	Období
Sběr a zpracování informací	1. 9. 2013 - 30. 9. 2013
Stavebně technická dokumentace + stavební povolení	1. 10. 2013 - 31. 10. 2013
Výběr dodavatelů	1. 11. 2013 - 31. 12. 2013

Zdroj: Vlastní zpracování

Projektová fáze

V této fázi bude realizována samotná výstavba dětského hřiště. První činnost v období 1. 1. 2014 – 31. 1. 2014 se bude věnovat návrhu a sestavení jednotlivých prvků dětského hřiště, v dalším období budou jednotlivé prvky vyráběny. Měsíc před zahájením provozu bude hřiště namontováno. Poté bude následovat vydání kolaudačního rozhodnutí, jež je nezbytnou součástí pro otevření a zahájení provozu dětského hřiště. Oficiální otevření je naplánováno na neděli 6. 4. 2014. Termín je stanoven měsíc před zahájením hlavní lázeňské sezóny kvůli možnosti vlivu nečekaných událostí či změn v projektu. Společnost by chtěla mít v nové sezóně 2014 již dětské hřiště plně funkční.

Zadavatel projektu bude po celou dobu realizace dohlížet na průběh a dodržování jednotlivých fází projektu, zejména časovou a finanční hodnotu, která bude kontrolována dle příslušných plánů. Financování projektu bude z vlastních zdrojů.

Tab. 20 Časový harmonogram projektové fáze

Název činnosti	Období
Návrh na sestavení jednotlivých prvků hřiště	1. 1. 2014 - 31. 1. 2014
Výroba jednotlivých prvků hřiště	1. 2. 2014 - 28. 2. 2014
Montáž prvků dětského hřiště	1. 3. 2014 – 31. 3. 2014
Zahájení provozu	neděle 6. 4. 2014

Zdroj: Vlastní zpracování

Provozní fáze

V rámci uvedení dětského hřiště do provozu bude realizováno několik kontrol řídicích se dle certifikovaných norem ČSN EN 1176 – Norma bezpečnostní pro zařízení dětských hřišť a ČSN EN 1177 – Povrch hřiště tlumící náraz. Provozovatel bude zajišťovat následující typy kontrol včetně údržby:

- **vizuální kontrola** - bude prováděna 1x za 14 dní proškoleným technikem z důvodu používání, vandalismu či povětrnostních podmínek. Tato kontrola bude zaměřena zejména na kontrolu čistoty, volného prostoru mezi jednotlivými prvky, stavu hracího povrchu, chybějících částí, nadměrného opotřebení či ostrých hran.
- **provozní kontrola** – četnost kontroly je stanovena na 1x za 3 měsíce, jedná se o podrobnější kontrolu zejména konstrukčních prvků, celkové stability konstrukce, opotřebení jednotlivých součástí. V rámci provozní kontroly bude pověřený technik zajišťovat celkové zachování bezpečnosti a funkčnosti zařízení dětského hřiště a údržbu dopadových ploch a volných povrchů v okolí hřiště. Součástí provozní fáze je také vypořádání veškerých vztahů s dodavatelem a zpracování hodnocení úspěšnosti projektu.
- **roční kontrola** – kontrola bude prováděna servisním technikem dodavatele dětského hřiště každých 12 měsíců od montáže zařízení. Hlavní činnost technika bude zaměřena na odhalení nedostatků v bezpečnosti zařízení, kontrola nedostatků hřiště a dopadových ploch, známky koroze či jiných změn či jiných změn v bezpečnosti zařízení vyplývající z provedených oprav. O roční kontrole bude veden zápis tzv. protokol o kontrole podepsaný odborným technickým kontrolorem dodavatelem společnosti. (Karim.cz, 2013)

7.3 Potenciální zákazníci

Dětské hřiště bude určeno výhradně klientům společnosti Lázně Luhačovice, a.s. Hlavní cílovou skupinu budou tvořit děti do 12 let věku a rodiny s dětmi. Vstup na dětské hřiště nebudou mít povoleno jiní návštěvníci lázeňského města či obyvatelé Luhačovic. Hřiště bude oploceno a uzamykáno přes noc. Vstup nebude důkladně kontrolován, v případě ničení prvků hřiště budou zavedeny preventivní opatření v podobě náhodných kontrol ze strany správce hřiště.

7.4 Zhotovitel projektu

Jako zhotovitel hlavní části projektu byla vybrána firma Karim Europe s.r.o. Tato firma předložila nejlepší cenovou nabídku v rámci konkurence ostatních firem, zabývajících se výstavbou a realizací dětských hřišť. Dětské hřiště bude doplněno o novinku roku 2013 sestavu SNUGmodul, jejímž dodavatelem je firma Novotech spol. s r.o. Oplocení dětského hřiště zajišťuje společnost Plotové centrum Zlín, kovovýroba Dobeš. Všechny tři firmy na základě požadavků vyhotovily konkrétní nabídky.

7.5 Odhad poptávky

Realizací projektu se zvýší kvalita poskytovaných služeb infrastruktury v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s. formou volnočasových aktivit.

- KLP, PLP – očekává se přibližně stejná návštěvnost
- samoplátecké pobyty - nárůst návštěvnosti o 10 %

7.6 Technické a technologické řešení projektu

Technické a technologické řešení projektu bude probíhat pod vedením hlavního zhotovitele projektu, firmou KARIM Europe s.r.o. Společnost KARIM působí na evropském trhu 21 let. Díky zkušenostem s realizací několika projektů dětských hřišť dokáže vyrobit a následně sestavit hřiště dle přání svých zákazníků. Dětská hřiště jsou bezpečná a umožňují dětem spoustu zábavy. Stavba dětského hřiště bude provedena kompletně uvedenou firmou, jedná se o stavbu na klíč. Dětské hřiště bude doplněno o další prvky - trampolínu a pryžovou podlahu o ploše 64 m². Tato plocha bude sloužit jako atraktivní a výukový program tzv. sestavu SNUGmodul od dodavatele firmu NOVOTECH spol. s r.o. Oplocení zajišťuje firma Plotové centrum Zlín, kovovýroba Dobeš se sídlem ve Zlíně-Lůžkovicích.

7.6.1 Technické vybavení

Dětské hřiště bude situováno na vlastním pozemku společnosti Lázně Luhačovice, a.s., konkrétně se jedná o parcelu č. 869/4 o rozloze 2174 m². Společnost KARIM Europe s.r.o. provede stavbu na klíč, terénní a jiné úpravy pozemku jsou plně v jejich kompetenci. Terénní úpravy, které jsou plně v kompetenci firmy KARIM Europe s.r.o. budou zahrnovat zemní práce jako:

- odbagrování terénu,
- uložení a dodávka kameniva pod pryžovou dlažbu,
- zhutnění a srovnání kameniva
- pokládka dlažby v celkové ploše 180 m². (Český úřad zeměměřický a katastrální, © 2004 – 2013)

7.6.2 Technologické vybavení

Důležitým faktorem pro výběr jednotlivých produktů hřiště jsou spolehlivost, stabilita, kvalita materiálu, provedení a povrchové zpracování. Dětské hřiště bude složeno z následujících prvků (jednotlivé prvky jsou vyobrazeny v Příloze V a VI) :

- SMART skluzavka s lezeckou stěnou – dle pokynů výrobce není nutno pod tento prvek vybudovat nárazovou plochu pro dopad z dětské skluzavky, uvedená skluzavka může být umístěna na travnatou plochu.
- Zvířátka na pružině ve tvaru slona a klokana.
- Dvojmístná houpačka – jedná se o dvě závěsné houpačky, které jsou ke konstrukci připevněny pozinkovanými řetězy na kovovém nosníku. Sedátka houpačky jsou složena z kovových desek, která jsou obalena měkkou a pohodlnou pryží. Dopadová plocha musí být doplněna o podlahu z pryžových dlaždic, které jsou speciálně přizpůsobeny na výšku případného dopadu dítěte z houpačky.
- Vahadlová houpačka – jedná se o hranol o délce 3, 5 metru, dvě děti ve věku do 10 let se mohou vzájemně houpat na tomto prvku hřiště.
- Točidlo Tornádo.
- Trampolína - komplet obsahuje trampolínu o průměru 457 cm, ochrannou síť, schůdky a horní ochrannou síť. Tvarové a bezpečnostní provedení dosahuje nejvyššího standardu s vlastními certifikáty, které podléhají nejpřísnějším světovým kritériím dle normy EN-71, německé zkušebny TÜV NORD a ASTM Internacional. Kvalita je také zaručena nekorodujícími galvanizovanými pružinami a trubkami. Skákací plocha je odolná i vůči UV záření. Trampolína je postavena na 10 opěrných nohou s nosností 120 kg. (Trampoliny.eu, ©2005-2013)

- SNUGmodul – SNUGmodul je tvořivý výukový a pohybový program. Jednotlivé prvky jsou interaktivně vytvořeny pro výchovu, učení a inspiraci dětí. Rozvíjí sociální a pohybové dovednosti dětí. Velkou výhodou je vysoká variabilita s mobilními prvky v mnohých kombinacích při jeho sestavování. Snadnou manipulací mohou děti přemísťovat prvky dle svých přání a kreativních nápadů. Pro projekt byla vybrána sestava C, která se skládá z prvků uvedených v příloze P VII. V areálu dětského hřiště je vyhrazena plocha o obsahu 64 m², která bude položena pryžovou podlahou, na které budou uvedené prvky umístěny. Sestava je vhodná pro děti ve věku 3-11 let a současně si na ní může hrát 20-30 dětí. (Novotech, ©2002-2013)

Dodatečné prvky hřiště:

- Lavička SONÁTA s dřevěným sedátkem a opěradlem.
- Odpadkový koš se sloupkem a stříškou o objemu 35 litrů.
- Pryžová dlažba – bude umístěna pod dvoumístnou houpačku a pod sestavu SNUGmodul, která je certifikována na výšku pádu do 1,6 metru. Jedná se o červenou pryžovou dlažbu o rozměru 500x500mm a tloušťce 45 mm.
- Provozní řád – dodavatel připevní na oplocení dětského hřiště tabulku ve formátu A4 s provozním řádem dětského hřiště viz příloha P VIII.
- Oplocení – oplocení dětského hřiště zajistí Kovovýroba Dobeš, která použije oplocení pletivem PVC STRONG. Zelené barevné provedení ve výšce 1800mm bude uchyceno na 3 napínacích drátech, rozměry oka pletiva budou 50x50mm. Použité sloupky o průměru 48/1,5mm s povrchovou úpravou zinek + komaxit budou opatřeny plastovou čepičkou. Sloupky budou osazeny do betonových patek o průměru 220mm ve hloubce 500mm. Osová vzdálenost sloupků bude maximálně 3m. V rozích, lomech a vždy po deseti polích průběžných úseků budou osazeny vzpěry do betonových patek. Uzamykatelná branka o rozměrech 1800x1000mm bude doplněna o zámek se zamykáním FAB o rozměrech 1800x1000mm.

7.7 Financování projektu

Celá investice dětského hřiště bude plně hrazena z vlastních zdrojů společnosti Lázně Luhačovice, a.s. K financování projektu nemůže být využita dotace, neboť město Luhačovice v současné době žádnou nevypsalo. Ze stejného důvodu není možné žádat ani o dotaci z fondů Evropské unie, do nichž by mohl být daný projekt zařazen.

7.7.1 Investice projektu

Investicí projektu se rozumí zajištění finanční a hmotné stránky projektu. Do investičních nákladů projektu bude započítána položka dlouhodobého hmotného majetku. Dlouhodobý majetek představují v projektu jednotlivé prvky dětského hřiště. Soubor movitých věcí bude odepisován lineárně s nulovou zbytkovou hodnotou. Zařazení prvků dětského hřiště patří do V. odpisové skupiny. V případě ničení prvků by v budoucnu mohlo být zavedeno střežení kamerovým systémem. V uvedeném projektu budou zabezpečovací opatření spojena s uzamykatelnou vstupní brankou, kterou bude správce hřiště každý den na noc zamýkat.

Tab. 21 Investice do dlouhodobého majetku v Kč

Kód prvku	Název prvku	Počet ks	Cena bez DPH	DPH	Cena včetně DPH
AS0101	SMART skluzavka s lezeckou stěnou	1	41 048	8 620	49 668
AP0400	Dvoumístná houpačka	1	13 734	2 884	16 618
AR008	Slon na pružině	1	7 280	1 529	8 809
AR023	Klokan na pružině	1	7 490	1 573	9 063
AP0511	Vahadlová houpačka	1	8 134	1 708	9 842
AP0351	Točidlo Tornádo	1	13 566	2 849	16 415
AU014C	Odpadkový koš	2	9 436	1 982	11 418
AU057P	Lavička SONÁTA	5	31 045	6 519	37 564
-	Pryžová dlažba	96	58 137	12 210	70 346
-	SNUGmodul sestava C	1	65 084	13 668	78 752
IN1339	Trampolína	1	7 077	1 487	8 563
	Provozní řád A4	1	2 890	607	3 497
	Oplocení hřiště vč. branky	54	29 890	6 382	36 167
Celkem			294 811	61 911	356 722

Zdroj: Vlastní zpracování dle podkladů společnosti Karim Europe s.r.o., 2013

Tab. 22 Popis stavebních prací včetně montáže a dopravy v Kč

Popis stavební úpravy včetně ceny dopravného	Cena bez DPH	DPH	Cena včetně DPH
Odbagrování terénu, uložení a dodávka kameniva pod pryžovou dlažbu, zhutnění a srovnání kameniva	88 320	18 547	106 867
Osazení betonových obrubníků	17 640	3 704	21 344
Doprava, montáž a další výkopové práce včetně dodávky betonu prvků dětského hřiště	34 380	7 220	41 600
Doprava sestavy SNUGmodul	9 200	1 932	11 132
Doprava trampolíny	645	135	780
Dodávka oplocení	1 653	347	2 000
Cena celkem	151 838	31 885	183 723

Zdroj: Vlastní zpracování dle podkladů společnosti Karim Europe, s.r.o., 2013

Tab. 23 Celkové investiční náklady projektu v Kč

	Cena bez DPH	DPH	Cena včetně DPH
Celkové náklady na stavební činnosti včetně dopravy a montáže	151 838	31 885	183 723
Ceny jednotlivých prvků dětského hřiště (včetně oplocení, pryžové dlažby, odpadkových košů, laviček)	294 811	61 911	356 722
Celkové investiční náklady	446 649	93 796	540 445

Zdroj: Vlastní zpracování

Celkové investiční náklady projektu budou činit 446 649 Kč bez DPH, v ceně jsou uvedeny veškeré stavební úpravy včetně dopravy a montáže prvků dětského hřiště.

7.8 Finanční plán projektu

Společnost Lázně Luhačovice, a.s. je společnost s obratem přesahující 2 mil. ročně. Akciová společnost tedy patří mezi plátce DPH s měsíční dobou platby DPH. Investice uvedeného projektu bude provedena v průběhu jednoho měsíce, kdy bude celá platba splacena do 25. března, další měsíc si jej uplatní u finančního úřadu a finanční úřad navrátí DPH v květnu daného roku ve výši 93 796 Kč.

7.8.1 Plán nákladů

Plán nákladů bude zahrnovat účetní a daňové odpisy. Dále zde budou zahrnuty provozní náklady, které jsou s výstavbou dětského hřiště bezprostředně spojeny.

Odpisy

Dětské hřiště bude odepisováno na základě zařazení dle klasifikace stavebních děl zavedených Českým statistickým úřadem s účinností od 1. 1. 2004. Podle uvedené klasifikace bude dětské hřiště zařazeno do V. odpisové skupiny s dobou odpisování 30 let. Uvedená skupina obsahuje položku - stavby pro sport a rekreaci, kde podtřída jsou dětská a školní hřiště. Celková odepisovaná částka činí 446 649 Kč. Bude uplatněno lineární odepisování s nulovou zůstatkovou cenou.

Tab. 24 Lineární odpisy dětského hřiště

	Koeficient	Výpočet	Odpis	Oprávky	ZC
1. rok	1,4	$\frac{446\,649 \times 1,4}{100}$	6 253 Kč	6 253 Kč	440 396 Kč
2. rok	3,4	$\frac{446\,649 \times 3,4}{100}$	15 186 Kč	21 439 Kč	425 210 Kč
Ostatní roky odepisování	3,4	$\frac{446\,649 \times 3,4}{100}$	15 186 Kč	36 625 Kč	410 024 Kč
∑ odpisy za dobu 30 let	-	-	-	446 649 Kč	0 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Tab. 25 Roční účetní odpis dětského hřiště

	Odpisová sazba	Výpočet	Odpis	Oprávky	ZC
1. rok	6,67	$\frac{446\,649 \times 6,67}{100}$	29 791 Kč	29 791 Kč	416 858 Kč
2. rok	6,67	$\frac{446\,649 \times 6,67}{100}$	29 791 Kč	59 583 Kč	387 067 Kč
Ostatní roky odepisování	6,67	$\frac{446\,649 \times 6,67}{100}$	29 791 Kč	89 374 Kč	357 276 Kč
Σ odpisy za dobu 30 let	-	-	-	446 649 Kč	0 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Ostatní náklady

Mezi ostatní náklady budou patřit provozní náklady:

- Opravy a údržba hřiště – cena je stanovena ve výši 7 000 Kč/rok. Uvedená výše ceny může být ovlivněna opotřebením hřiště v průběhu jeho užívání.
- Roční kontrola technikem ze společnosti Karim Europe s.r.o., dle podkladů společnosti, je stanovena ve výši 3 600 Kč. V rámci navyšování cen a na základě ročních revizních zpráv technika může být tato cena navýšena.

Tab. 26 Celkové roční provozní náklady

Opravy a údržba prostor hřiště	7 000 Kč
Roční kontrola technikem spol. Karim Europe s.r.o.	3 600 Kč
Celkové provozní náklady	10 600 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Celkové roční provozní náklady v případě výstavby dětského hřiště budou činit 10 600 Kč. Výše těchto provozních nákladů je pro společnost akceptovatelnou položkou. V rámci navyšování cen v důsledku opotřebením jednotlivých prvků dětského hřiště či na základě revizních zpráv mohou být ceny v průběhu let navýšeny.

7.8.2 Plán výnosů

Dětské hřiště bude volně přístupné pro všechny klienty společnosti Lázně Luhačovice, a.s. Do příjmů uvedeného projektu bude navrženo navýšení ceny lázeňského pobytu v rámci KLP v léčebných zařízeních (50 % všech pobytů) od pojišťoven o 1 Kč/pobyťový den. Dle zákona o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb. §58 Zdravotnické služby a zboží se na příjmy od pojišťoven nevztahuje DPH, je zde 0% sazba. Klienti, kteří přijíždějí do lázní v rámci KLP, strávili v roce 2012 v dětských léčebných zařízeních 49 677 pobytových dní. Tento počet není konstantní, ale podle interních údajů se počty této skupiny klientů pohybují ročně v přibližně stejných hodnotách. V případě schválení návrhu navýšení by tedy příjem pro společnost Lázně Luhačovice, a.s. představoval nárůst o 49 677 Kč/ročně.

Klienti ubytovaní formou samopláteckého pobytu představují 24,5 % lázeňských hostů. Uvedená klientela stráví v dětských léčebných zařízeních průměrně 11 dní, což představuje průměrný příjem celkem 11 500 Kč/pobyt. Celkové příjmy společnosti činí 1 045 Kč/pobyťový den. Náklady na jednoho lázeňského klienta jsou ve výši 627 Kč. Dle konzultací ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s. tvoří 60 % této částky náklady. Jeden klient představuje čistý příjem 418 Kč. V roce 2012 bylo v dětských léčebných zařízeních ubytováno 587 klientů. Realizací výstavby hřiště se očekává nárůst návštěvnosti o 10 %. Uvedená situace by se projevila zvýšením počtu klientů o 59, což by představovalo navýšení příjmů o 24 662 Kč (částka je uvedena bez DPH, DPH činí u této formy pobytu 15 %, tedy 3 699 Kč). Stanovená cena se může mírně lišit v průběhu jednotlivých let v důsledku finanční situace potenciálních klientů.

Celkový očekávaný příjem společnosti Lázně Luhačovice, a.s. na základě uvedených opatření by se dosahoval hodnoty 74 339 Kč/ročně.

7.8.3 Plán cash flow

Plán cash flow informuje o toku peněžních prostředků. Jednotlivé náklady budou výrazně převyšovat výnosy, společnost je i přesto ochotna zafinancovat daný projekt. Hlavním účelem daného projektu je zkvalitnění služeb pro lázeňské hosty společnosti, nikoliv budoucí zisk z této investice.

Tab. 27 Plán cash flow pro období let 2014-2020 v Kč

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Investice	-446 649						
Příjmy od pojišťoven		49 677	49 677	49 677	49 677	49 677	49 677
Příjmy samoplátecké po- byty		24 662	24 662	24 662	24 662	24 662	24662
Příjmy celkem		74 339	74 339	74 339	74 339	74 339	74339
Celkové pro- vozní náklady		10 600	10 600	10 600	10 600	10 600	10 600
Výdaje celkem		10 600	10 600	10 600	10 600	10 600	10 600
Zisk		63 739	63 739	63 739	63 739	63 739	63 739
Cash flow celkem		-382 910	-319 171	-255 432	-191 693	-127 954	-64 215

Zdroj: Vlastní zpracování

Plán cash flow uvedený v tabulce č. 27 je vytvořen pro období let 2014-2020. Provoz dětského hřiště spadá pod doplňkové služby jednotlivých zařízení, není tedy kladen důraz na ziskovost projektu.

7.9 Analýza a řízení rizik

Analýza rizik je poslední částí studie proveditelnosti. Dle Kruliše (2011, s. 140) jsou důležitým bodem pro analýzu těchto procesů identifikace možných selhání projektu, analýza procesů a podmínek a hledání příčin vzniku těchto neočekávaných událostí. V průběhu projektu se mohou vyskytnout neočekávaná rizika, která mohou ovlivnit realizaci projektu výstavby dětského hřiště. Autor rozlišuje jednotlivá rizika dle odhadu pravděpodobnosti a závažnosti následků (viz následující tabulky).

Tab. 28 Závažnost rizika projektu

Pravděpodobnost rizik	Závažnost rizik		
	Nízká	Střední	Vysoká
Nízká			
Střední			
Vysoká			

Zdroj: Vlastní zpracování dle Kruliše (2011, s. 140)

Tab. 29 Rizika projektu

Riziko	Pravděpodobnost	Závažnost	Označení
Nepředvídatelné události			
• škody způsobené přírodními živly	nízká	vysoká	
• dlouhodobě nepříznivé počasí	střední	střední	
Hmotné škody			
• zranění pracovníků	nízká	střední	
• krádež materiálu, vybavení	nízká	střední	
• riziko vadného materiálu	nízká	střední	
Finanční a ekonomická rizika			
• nedostatečné příjmy z provozu	nízká	vysoká	
• zvyšování stavebních nákladů	střední	střední	
• ostatní náklady	střední	střední	
Projekční činnost			
• nevydání stavebního povolení	nízká	vysoká	
Stavební rizika			
• zpoždění vlivem počasí	střední	střední	
• nízká produktivita práce	střední	střední	
• selhání strojů	nízká	nízká	
• nedodržení termínů	nízká	střední	

Zdroj: Vlastní zpracování

Nepředvídatelné události

- **Škody způsobené přírodními živly** - mezi nepředvídatelné události patří škody na majetku způsobené přírodními živly. Do této kategorie spadají záplavy, škody způsobené povětrnostními podmínkami či požárem. Riziko vzniku těchto událostí je velmi malé, přesto se s nimi musí počítat, protože by výrazně narušily harmonogram projektu a musely by být vynaloženy dodatečné finanční prostředky na odstranění a opravu vzniklých škod.
- **Dlouhodobě nepříznivé počasí** - dětské hřiště bude postaveno na volném prostranství, vytíženost klienty společnosti Lázně Luhačovice, a.s. bude velmi závislá na počasí. V případě nepříznivého počasí jako jsou příliš vysoké teploty či dlouhodobě trvalý déšť bude hřiště nevyužíváno.

Hmotné škody

- **Zranění pracovníků** – riziko spojené se zraněním pracovníků může nastat při každé pracovní činnosti. Většinou je způsobenou vlastní neopatrností, špatnými pracovními podmínkami či shodou nešťastných náhod. Předcházení této hrozby lze zabránit dodržováním bezpečnostních a pracovních podmínek a postupů.
- **Krádež materiálu, vybavení** - zadavatel je povinen v případě krádeže zajistit zhotoviteli vzniklou škodu.
- **Riziko vadného materiálu** - tato alternativa hrozby je snížena na minimum na základě zajištění vhodného dodavatele, který podléhá přísným bezpečnostním certifikovaným norem ČSN EN 1176 a ČSN EN 1177 popsaných v kapitole 6.2.5.

Finanční a ekonomická rizika

- **Neschválení navýšení financování o 1Kč/pobytový den ze strany zdravotních pojišťoven pro formu pobytu KLP.**
- **V případě výrazného poklesu počtu klientů ubytovaných formou samoplátčkových pobytů.**
- **Zvyšování stavebních nákladů** - řešení neočekávaných situací při terénních úpravách pozemku.
- **Ostatní náklady.**

Projekční činnost

- **Nevydání stavebního povolení** - riziko je velmi nízké, protože zadavatel projektu si nechal vypracovat kvalitně zpracovanou dokumentaci. Přesto se mohou objevit rizika spojená například ve vztahu k životnímu prostředí.

Stavební rizika

- **Zpoždění vlivem počasí** - počasí nelze ovlivnit, přesto toto riziko není pokládáno za příliš závažné. Stavební práce by byly výrazně ovlivněny pouze v případě teplot pohybujících se výrazně nad bodem mrazu, kdy by mohlo dojít k prodlevě realizace projektu. Montáž dětského hřiště je předpokládána na měsíc březen. V klimatických podmínkách uvedené oblasti dosahují teploty přijatelných hodnot pro jednotlivé stavební činnosti a montáže jednotlivých prvků.
- **Nízká produktivita práce** – zhotovitel i zadavatel projektu bude kontrolovat produktivitu práce a zajišťovat dodržení stavebních prací a termínů.
- **Selhání strojů** – použité pracovní stroje nebudou příliš náročné na technické podmínky. Riziko selhání stroje je velmi malé a v případě nečekaných poruch lze velmi snadno obstarat náhradní stroj.
- **Nedodržení termínů** – zhotovitel je povinen dodržovat na základě podepsané smlouvy o dílo termíny plnění. V případě nedodržení termínů bude zadavateli projektu vyplacena finanční kompenzace za prodloužení termínu plnění projektu.

7.10 Harmonogram projektu

Projekt realizace dětského hřiště se skládá z jednotlivých fází. Předprojektovou fází projektu vyhotovil zadavatel projektu, tedy společnost Lázně Luhačovice, a.s. Realizace projektu je zadána zhotoviteli projektu společnosti Karim Europe s.r.o. Tato společnost provede veškeré stavební úpravy včetně montáže jednotlivých prvků dětského hřiště. Zadavatel i zhotovitel projektu se budou řídit podmínkami, uvedenými ve smlouvě o díle. Celkový přehled o činnostech a termínech projektu vystihuje následující tabulka níže.

Tab. 30 Časový harmonogram jednotlivých fází projektu

Předprojektová fáze projektu – název činnosti	Období
Sběr a zpracování informací	1. 9. 2013 - 30. 9. 2013
Stavebně technická dokumentace + stavební povolení	1. 10. - 31. 10. 2013
Výběr dodavatelů	1. 11. 2013 - 31. 12. 2013
Projektová fáze projektu – název činnosti	Období
Návrh a sestavení jednotlivých prvků hřiště	1. 1. 2014 - 31. 1. 2014
Výroba jednotlivých prvků hřiště	1. 2. 2014 – 28. 2. 2014
Montáž prvků dětského hřiště	1. 3. 2014 – 31. 3. 2014
Zahájení provozu	neděle 6. 4. 2014

Zdroj: Vlastní zpracování

ZÁVĚR

Cílem práce bylo zkvalitnění služeb infrastruktury v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s., což bylo splněno. Hlavní přínos spočívá v rozšíření služeb volnočasových aktivit pro děti ve věku do 12 let a rodiny s dětmi.

Teoretická část je koncipována na základě studia odborné literatury, zabývající se lázeňstvím, volným časem, marketingovým mixem a dalšími analytickými metodami použitými v práci. Analytická část, sloužící jako podklad pro zpracování návrhu výstupního projektu, se zaměřuje na analýzu současného stavu poskytovaných služeb v dětských léčebných zařízeních. Dále jsou v práci využity metody SWOT a Pest analýzy. Součástí analytické části je přehled o nabídce volnočasových možností ze strany města Luhačovice a okolí. V závěru analytické části jsou shrnuty zjištěné poznatky. Projektová část práce je vypracována formou studie proveditelnosti projektu výstavby dětského hřiště.

Hlavním cílem a zároveň výstupem diplomové práce bylo rozšíření a zvýšení kvality doplňkových služeb, konkrétně volnočasových aktivit dětí, v dětských léčebných zařízeních společnosti Lázně Luhačovice, a.s. formou kombinace léčebného, relaxačního a zábavného pobytu vypracování projektu na rozšíření volnočasových aktivit pro děti. Stanovený cíl byl splněn. Vyhotovením diplomové práce jsem došla k závěru realizovatelnosti projektu. Dětské hřiště bude přínosnou investicí pro dětská léčebná zařízení z hlediska nabídky i kvality služeb. Záporná hodnota Cash flow v průběhu jednotlivých let není tedy pro realizaci daného projektu podstatná. Rizika projektu nejsou vysoká, nemohou tedy nějak výrazně ovlivnit průběh a náklady projektu.

Dětské hřiště jsem si pro svou práci vybrala z důvodu oblíbenosti této volnočasové aktivity u dětí. Jistou výhodou je rovněž pozitivní vliv na zdraví dětí, které budou moci svůj volný čas trávit na čerstvém lázeňském vzduchu v kolektivu ostatních dětí. To jim umožní rozvíjet řadu důležitých vlastností, jako jsou sociální schopnosti, motorické dovednosti, kreativita a další. Projekt je vypracován na základě informací z reálného prostředí, mnou vytvořené podklady tak mohou sloužit jako vhodný materiál k realizaci dětského hřiště.

Spolupráce s akciovou společností Lázně Luhačovice, a.s. byla pro mě velkým přínosem, při vypracovávání práce měla možnost být v kontaktu s odborníkem v oblasti lázeňství, který mě prohloubil mé znalosti o chodu z reálného prostředí. Dále mě práce obohatila o využití studie proveditelnosti v reálné praxi a o zkušenosti s řízením projektů.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Tištěné dokumenty

ČERTÍK, Miroslav a Věra FIŠEROVÁ. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2009, 103 s. ISBN 978-80-86578-93-4.

ČESKO. Zákon č. 267 ze dne 1. října 2012 o stanovení Indikačního seznamu pro lázeňskou léčebně rehabilitační péči pro dospělé, děti a dorost (zákon o veřejném zdravotním pojištění). In: Sběrka zákonů České republiky. 2012, částka 91, s. 3441-3520). ISSN 1211-1244. Dostupné také z: http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/Cislo_zakona_smlouvy.pdf

CHVALOVSKÝ, Václav. *Řízení projektů, aneb, Překážkový běh na dlouhou trať*. Praha: ASPI, 2005, 132 s. ISBN 80-7357-085-8.

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů : jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011, 408 s. ISBN 978-80-247-3293-0.

HOFBAUER, Břetislav. *Děti, mládež a volný čas*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004, 173 s. ISBN 80-7178-927-5.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, c2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

INDROVÁ, J., P. HOUŠKA a Z. PETRŮ. *Kvalita ve službách cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2011, 169 s. ISBN 978-80-245-1766-7.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2008, 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.

JANDOVÁ, Dobroslava. *Balneologie*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2009, 404 s. ISBN 978-80-247-2820-9.

KERZNER, Harold, *Project Management : a systems approach to planning, scheduling and controlling*. 10th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, ©2009.

KRULIŠ, Jiří. *Jak zvítězit nad riziky: aktivní management rizik – nástroj řízení úspěšných firem*. Praha: Linde, 2011, 568 s. ISBN 978-80-7201-835-2.

KOTLER, Philip. *Moderní marketing*. Vyd. 4. Praha: Grada, 2007, 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2002, 98 s. ISBN 8024504391.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. Vyd. 1. V Praze: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu 2. část*. Vyd. 1. Banská Bystrica: DALI-BB Slovak-Swiss Tourism, 2011, 150 s. ISBN 978-80-89090-94-5.

PEARCE, Philip, Sebastian FILEP, Glenn ROSS, *Tourists, tourism and good life*. New York: Routledge, 2011, ISBN 0-203-84586-2.

ROSENAU, Milton D. *Řízení projektů*. Vyd. 3. Brno: Computer Press, 2003, 344 s. ISBN 80-7226-218-1.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

SEDLÁČKOVÁ, Helena a Karel BUCHTA. *Strategická analýza*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006, 121 s. ISBN 80-7179-367-1.

SEIFERTO VÁ, Věra. *Marketing v lázeňském cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, 2003, 120 s. ISBN 80-86592-00-6.

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 380 s. ISBN 978-80-247-3611-2.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. Vyd. Praha: Lind Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Ostatní dokumenty

COT business: communication on-line travel : časopis pro profesionály v cestovním ruchu = magazine for professionals in travel & tourism. Praha: C.O.T. media, 2013, č. 06. ISSN 1212 – 4281. 1x měsíčně.

Lázeňské listy, I/2012, ročník XVII, vydavatel Lázně Luhačovice, a. s., Lázeňské náměstí 436, Luhačovice, IČ 46347828, bez ISSN

Lázeňské listy. I/2013, ročník XVII, vydavatel Lázně Luhačovice, a. s., Lázeňské náměstí 436, Luhačovice, IČ 46347828, bez ISSN

Propagační materiály lázní Luhačovice, vydavatel Lázně Luhačovice, a. s., Lázeňské náměstí 436, Luhačovice, IČ 46347828, bez ISSN

Elektronické dokumenty

ČESKÝ ÚŘAD ZEMĚMĚŘICKÝ A KATASTRÁLNÍ. *Nahlížení do katastru nemovitostí*
© 2004 – 2013, [cit. 2013-07-02]. Dostupný z
http://nahliznidokn.cuzk.cz/ZobrazObjekt.aspx?encrypted=syhx6EDqtouDr014LSgA14XQVkJ-sL4_16A5dE217unxN4RJaU9jtMcVH9ZX96pyU3niFcMJ3SRH484PttesbHVbp2Mn-3CQVOMEOg67orA9aCB8RuQEiyEoGfNjC2-v

LÁZNĚ LUHAČOVICE, INTERNETOVÉ STRÁNKY LÁZNÍ LUHAČOVICE, A.S.
[online] [cit. 2013-05-21]. Dostupný z <http://www.lazneluhacovice.cz/lazenska-lecba-deti.php?id=1048&nadid=104>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. ČSÚ: *Český statistický úřad* [online]. ©2013 [cit. 2013-07-11]. Dostupné z:
[http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/bce41ad0daa3aad1c1256c6e00499152/b1123af423f22be0c1257964005020a4/\\$FILE/727204.pdf](http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/bce41ad0daa3aad1c1256c6e00499152/b1123af423f22be0c1257964005020a4/$FILE/727204.pdf)

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. ČSÚ: *Český statistický úřad* [online]. ©2013 [cit. 2013-07-12]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/p/4032-13>

OFICIÁLNÍ SERVER ČESKÉHO SOUDNICTVÍ [online]. ©2012 [cit. 2013-07-06]. Dostupné z: <http://portal.justice.cz/Justice2/Uvod/uvod.aspx>

CZECHTOURISM. [online]. ©2005-2013 [cit. 2013-07-12]. Dostupné z:
<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>

KARIM. Karim Europe s.r.o. [online]. 2013 [cit. 2013-07-10]. Dostupné z: <http://www.karim.cz/cs/detska-hriste/>

NOVOTECH. Novotech spol. s r.o. [online]. ©2002-2013 [cit. 2013-07-10]. Dostupné z: <http://www.novotech.cz/snug/>

TRAMPOLINY.EU [online]. 2013 [cit. 2013-07-14]. Dostupné z: <http://www.pro-trampoline.eu/cz-detail-183752-sada-trampoliny-a-ochranne-site-457-cm.html>)

UNWTO [online]. ©2013 [cit. 2013-06-12]. Dostupné z: <http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

a.s.	Akciová společnost.
B	Pokoj bez vlastního příslušenství.
CF	Cash flow.
CR	Cestovní ruch.
DL	Dětská léčebna.
ČR	Česká republika.
HS	Hlavní sezóna.
KLP	Komplexní lázeňská péče.
KWC	Pokoj s vlastním příslušenstvím (koupelna + toaleta).
MS	Mezisezóna.
MZ	Ministerstvo zdravotnictví.
LD	Lázeňský dům.
OSN	Organizace spojených národů.
PLP	Příspěvková lázeňská péče.
RP	Regenerační program.
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu.
ZC	Zůstatková cena.
ZP	Zdravotní péče.
ZS	Zimní sezóna.

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obrázek 1 Schéma organizační struktury dětských léčebných zařízení.....</i>	<i>53</i>
<i>Obrázek 2 Mapa realizace projektu.....</i>	<i>75</i>

SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1 Počet ubytovaných klientů dle formy pobytu v dětských léčebných zařízeních.....</i>	<i>39</i>
<i>Graf 2 Počet pobytových dnů v dětských lázeňských léčebných zařízeních v roce 2012.....</i>	<i>40</i>
<i>Graf 3 Počet dětí dle věkové struktury dětské lázeňské klientely v roce 2012.....</i>	<i>41</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1 Indikace lázeňské léčby pro děti a dorost ve společnosti Lázně Luhačovice, a.s.</i>	24
<i>Tab. 2 Přehled o ekonomické výkonnosti společnosti v tis. Kč.....</i>	36
<i>Tab. 3 Struktura lázeňské klientely dle formy pobytu v dětských léčebnách</i>	38
<i>Tab. 4 Počet pobytových dnů v dětských lázeňských zařízeních v roce 2012</i>	39
<i>Tab. 5 Struktura počtu klientů dle věku v dětských léčebných zařízeních v roce 2012</i>	41
<i>Tab. 6 Ubytovací kapacita dětské léčebny Miramonti</i>	43
<i>Tab. 7 Ubytovací kapacita dětské léčebny Vítkov</i>	44
<i>Tab. 8 Ubytovací kapacita penzionu Rodina</i>	45
<i>Tab. 9 Ceník pobytu v dětských léčebných zařízeních v Kč/osoba a den.....</i>	50
<i>Tab. 10 Ceník pobytu v dětských léčebných zařízeních v Kč/osoba</i>	56
<i>Tab. 11 Ceník léčebného pobytu Lázeňská dovolená pro rodiny s dětmi v Kč/osoba</i>	56
<i>Tab. 12 Ceník léčebného pobytu pro děti 7/14/21 dní v Kč/osoba</i>	57
<i>Tab. 13 Doplnkové regenerační programy</i>	58
<i>Tab. 14 Ceník léčebného pobytu regeneračního programu v Kč/osoba.....</i>	58
<i>Tab. 15 Přehled ubytovacích zařízení určených pro rodiny s dětmi v Luhačovicích</i>	60
<i>Tab. 16 Doplnkové služby zařízení určených rodiny s dětmi v Luhačovicích</i>	61
<i>Tab. 17 SWOT analýza dětských léčebných zařízení</i>	63
<i>Tab. 18 Zadavatel a investor projektu</i>	73
<i>Tab. 19 Časový harmonogram předprojektové fáze</i>	76
<i>Tab. 20 Časový harmonogram projektové fáze</i>	76
<i>Tab. 21 Investice do dlouhodobého majetku v Kč</i>	82
<i>Tab. 22 Popis stavebních prací včetně montáže a dopravy v Kč</i>	83
<i>Tab. 23 Celkové investiční náklady projektu v Kč</i>	83
<i>Tab. 24 Lineární odpisy dětského hřiště</i>	84
<i>Tab. 25 Roční účetní odpis dětského hřiště</i>	85
<i>Tab. 26 Celkové roční provozní náklady</i>	85
<i>Tab. 27 Plán cash flow pro období let 2014-2020 v Kč</i>	87
<i>Tab. 28 Závažnost rizika projektu.....</i>	88
<i>Tab. 29 Rizika projektu</i>	88
<i>Tab. 30 Časový harmonogram jednotlivých fází projektu</i>	91

SEZNAM PŘÍLOH

- PŘÍLOHA P I: Mapa lázeňských zařízení v České republice
- PŘÍLOHA P II: Přehled lázeňských míst pro děti a dorost v České republice
- PŘÍLOHA P III: Fotogalerie jednotlivých léčebných zařízení společnosti Lázně Luhačovice, a.s.
- PŘÍLOHA P IV: Přehled slev pro lázeňské klienty společnosti Lázně Luhačovice, a.s.
- PŘÍLOHA P V: Jednotlivé prvky a doplňky dětského hřiště
- PŘÍLOHA P VI: ProgramSNUGmodul
- PŘÍLOHA P VII: Vizualizace dětského hřiště
- PŘÍLOHA P VIII: Provozní řád dětského hřiště

PŘÍLOHA P II: PŘEHLED LÁZEŇSKÝCH MÍST PRO DĚTI A DOROST V ČR

Lázeňské místo	Indikace nemocí	Věk léčby
Bludov	nemoci dýchací, onemocnění močových cest a ledvin, nadváha a obezita, nemoci poruchy látkové výměny a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci pohybového ústrojí, nemoci onkologické	děti od 1 roku a dorost
Lázně Bělohrad	nemoci nervové, nemoci pohybového ústrojí, kožní, gynekologické a onkologické	děti od 3 let a dorost
Františkovy Lázně	nemoci nervové, nemoci oběhového a pohybového ústrojí, nemoci trávicího traktu, nemoci poruchy látkové výměny a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci kožní a gynekologické	dorost
Janské Lázně	onkologická onemocnění, netuberkulózní nemoci dýchacího ústrojí, neurologická onemocnění, nemoci pohybového aparátu	děti od 2 let a dorost
Jeseník	nemoci poruchy látkové výměny a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci dýchacího ústrojí, duševní poruchy, kožní a onkologické	děti od 3 let a dorost
Karlovy Vary	nemoci trávicího ústrojí, nemoci z poruchy výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci nervové, pohybového ústrojí a onkologické	děti od 2 let a dorost
Klimkovice	nemoci oběhového ústrojí, nemoci z poruch výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí, léčba pohybových, nervových a gynekologických onemocnění	děti od 2 let a dorost
Lázně Kynžvart	dýchacího ústrojí, kožním onemocněním, nemocemi ledvin a močových cest, nemocemi trávicího ústrojí, lehkých duševních poruch a obezity	děti od 1,5 roku a dorost
Lipová Lázně	nemoci z poruchy výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci dýchacího ústrojí, duševní poruchy, nemoci kožní a nemoci onkologické	děti od 3 let a dorost
Luhačovice	nemoci dýchacího ústrojí, nemoci trávicího ústrojí, nemoci kožní, nemoci onkologické, nemoci poruchy výměny látkové a žláz s	děti od 1,5 roku a dorost

	vnitřní sekrecí	
Poděbrady	nemoci oběhového ústrojí, nemoci z poruchy výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci nervové, nemoci pohybového ústrojí, nemoci onkologické	děti od 2 let a dorost
Teplice nad Bečvou	nemoci oběhového ústrojí, nemoci z poruchy výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci pohybového ústrojí, nervové a onkologické	děti od 3 let a dorost
Teplice v Čechách	nemoci poruchy výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí, nemoci pohybového ústrojí, nemoci nervové a nemoci onkologické	děti od 2 let a dorost
Velké Losiny	nemoci pohybového ústrojí, nemoci kožní, nervové a onkologické	děti od 3 let a dorost

Zdroj: Vlastní zpracování dle sbírky zákonů ČR a dle COT Business 06/2013

PŘÍLOHA P III: FOTOGALERIE JEDNOTLIVÝCH LÉČEBNÝCH ZAŘÍZENÍ VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE, A.S.

Dětská léčebna Miramonti



Zdroj: Internetové stránky společnosti

Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Lázeňský dům Vítkov



Zdroj: Internetové stránky společnosti

Lázně Luhačovice, a.s., 2013

Penzion Rodina



Zdroj: Internetové stránky společnosti

Lázně Luhačovice, a.s., 2013

PŘÍLOHA P IV: PŘEHLED SLEV POSKYTOVANÝCH KLIENTŮM SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE, A.S.

ČERPÁNÍ DALŠÍCH SLEV VÁM UMOŽŇUJE PRŮKAZ LÁZEŇSKÉHO HOSTA:



ALEXANDRIA**** SPA & WELLNESS HOTEL

SLEVA 20 % na 2 hod. vstup do wellness centra od 17:00 -21:00, běžná cena 300 Kč, cena po slevě 240 Kč, ještě výhodněji za 170 Kč v kombinaci s poukázkou na 30% slevu.

SLEVA 50 % na 2 hod. vstup do wellness centra (cena 150 Kč/2 hod., nelze kombinovat s jinou slevou) při zakoupení procedury.

Wellness pro 2 (hydromasážní relaxační vana, vodní lůžko, keramická pamí lázeň, ochlazovací sprcha, vonná esence do koupele, láhev sektu - 1,5 hod.) + 1 hod. vstup do wellness centra. Běžná cena 1 990 Kč, cena pro naše hosty 1 090 Kč/790 Kč pro hosty hotelu Alexandria.

LÁZEŇSKÁ POLIKLINIKA

SLEVA 30 % na zakoupení procedur (s výjimkou balíčku inhalací) poskytovaných v Lázeňské poliklinice, Inhalatoru a Centrálních lázních.

SLEVA 50 % na vstup do bazénu a whirlpoolu v Centrálních lázních. Cena po slevě 30 Kč/1 hod.

CESTOVNÍ AGENTURA LUHANKA

SLEVA 10 % na zakoupení zájezdu. K ceně zájezdu nad 300 Kč navíc bonus poukaz na 30 % slevu do wellness centra v hotelu Alexandria.

SLEVY, KTERÉ JSME PRO VÁS VYJEDNALI V PRODEJNÁCH V LUHAČOVICÍCH:



SKLO A PORCELÁN MARTA SLEVA 5 %
Kolonáda 554 při platbě v hotovosti

ART GALLERY SLEVA 10 %
Prodej originálů výtvarného umění
Malá kolonáda (vedle haly Vincentka)

BOUQUET VALENTINA SLEVA 10 %
Dr. Veselého 169

GATEX SLEVA 10 %
Dámská pánská móda/ Kožená galanterie
Dr. Veselého 1006/ Dr. Veselého 182

HEZKÝ DOMOV SLEVA 10 %
Masarykova 263

ČAJOVÝ OBCHŮDEK SLEVA 10 %
Masarykova 199 při platbě v hotovosti

DÁRKOVÉ ZBOŽÍ A PŘÍRODNÍ KOSMETIKA SLEVA 10 %
Masarykova 199 při platbě v hotovosti

LÁZEŇSKÁ POLIKLINIKA

PŘÍRODNÍ UHLIČITÁ KOUPEL
SLEVA 50 %



Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

ALEXANDRIA**** SPA & WELLNESS HOTEL

VSTUP DO WELLNESS CENTRA
SLEVA 30 %

Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

ALEXANDRIA**** SPA & WELLNESS HOTEL

VSTUP DO FITNESS CENTRA
ZDARMA

Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

ALEXANDRIA**** SPA & WELLNESS HOTEL

VSTUP DO NOČNÍHO KLUBU ZDARMA

Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

NEBO

JURKOVICŮV DŮM****

KONZUMACE NA LETNÍ ZAHRÁDCE SLEVA 20 %

Platnost od 1. 5. do 30. 9. 2013.

LÁZNĚ LUHAČOVICE, a.s.

UVÍTACÍ DRINK
ZDARMA

Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

LÁZEŇSKÁ CUKRÁRNA

KONZUMACE
SLEVA 20 %

Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

DŮM BEDŘICHA SMETANY****

KONZUMACE VE SNACK BARU
SLEVA 20 %

Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

PRODEJNA CUKROVINEK A LÁZEŇSKÝCH OPLATKŮ

LUHAČOVICKÁ BYLINNÁ/SLIVOVICE
SLEVA 15 %

Platnost od 1. 4. do 30. 11. 2013.

Zdroj: Interní materiály společnosti Lázně Luhačovice, a.s., 2013

PŘÍLOHA P V: JEDNOTLIVÉ PRVKY A DOPLŇKY DĚTSKÉHO HŘIŠTĚ

SMART skluzavka s lezeckou stěnou

ASO101-1



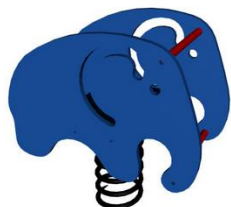
Dvoumístná houpačka

AP0400



Slon na pružině

AR008



Klokan na pružině

AR023



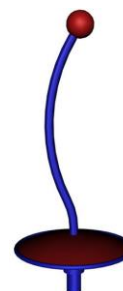
Vahadlová houpačka

AP0511



Točidlo Tornádo

AP0351



Zdroj: Karim Europe s.r.o, 2013

Trampolína

IN 1339



Zdroj: Trampoliny.eu, 2013

Lavička SONÁTA

AU057P



Zdroj: Karim Europe s.r.o., 2013

Odpadkový koš

AU14C



Zdroj: Karim Europe s.r.o., 2013

Pryžová dlažba

červená



Zdroj: Karim Europe s.r.o., 2013

Oplocení hřiště



Zdroj: Dobeš Kovovýroba, ©2013


























PŘÍLOHA P VI: PROGRAM SNUGMODUL

Novinka roku 2013 představuje tvořivý, výchovný a pohybový program pro děti od 3 do 11 let. Každý prvek tohoto hřiště lze jednoduše přenášet a upravovat dle potřeb dětí při jeho sestavování. Rozvíjí také způsob myšlení dětí při hře. Tento program je vhodný zejména pro školy, školky, družiny, lázeňská zařízení pro děti, hotely a wellness zařízení vhodné pro rodiny s dětmi, dětské koutky v zábavních a obchodních centrech. Velkou výhodou je jeho vnitřní i venkovní použití.



Zdroj: Novotech spol. s r.o., © 2002-2013

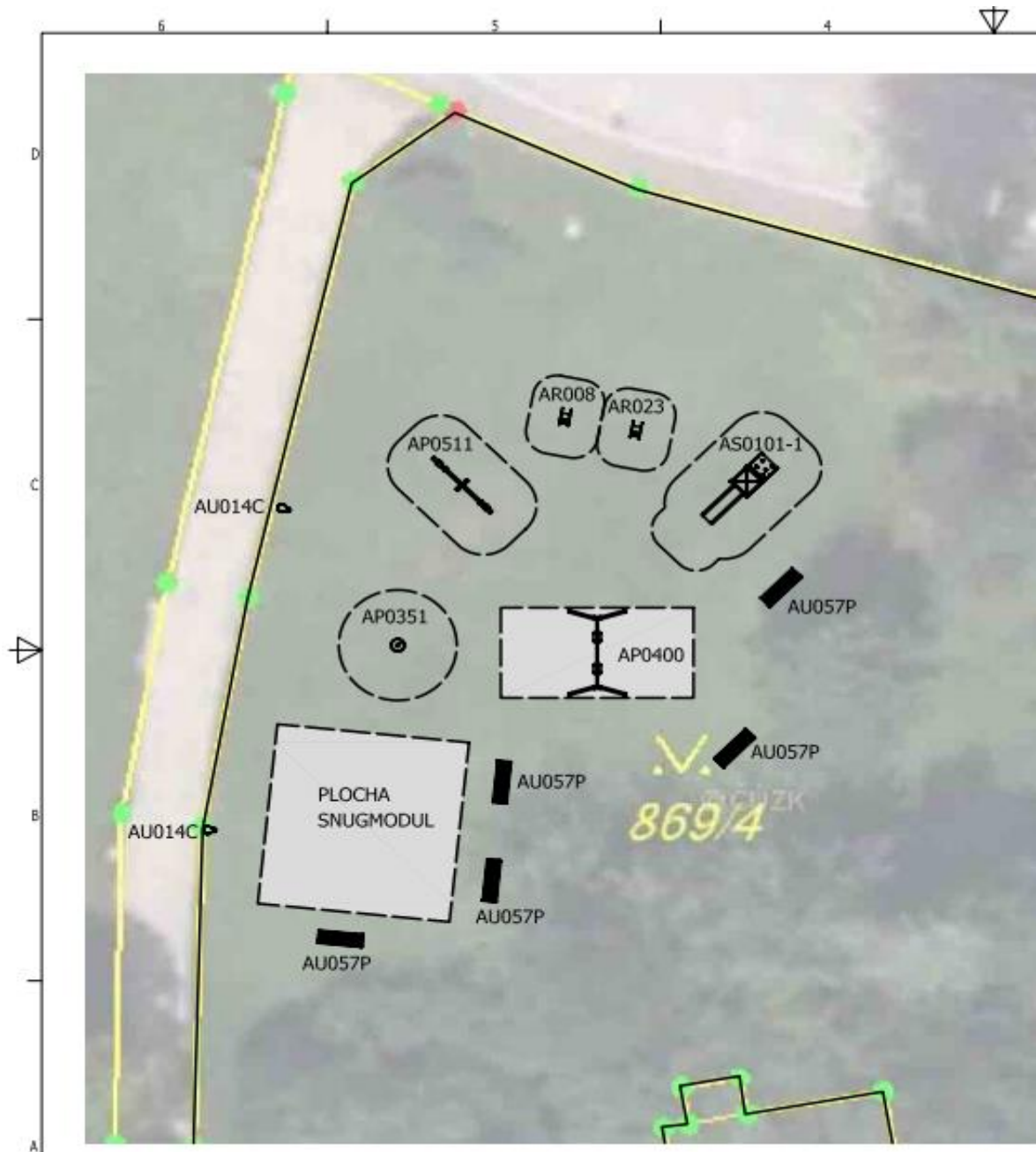
CENÍK SNUGmodul - SESTAVY

	BOULE	TUNEL	ŽÍŽALA	MINI		
A	 1	 1	 2	1 026 EUR		
B	 2	 1	 4	1 475 EUR		
C	 2	 2	 2	 6	3 029 EUR	
D	 2	 4	 1	 2	 6	4 214 EUR
E	 3	 4	 1	 3	 8	5 374 EUR
F	 4	 5	 2	 4	 10	7 460 EUR

Jedná se o doporučené sestavy.
Prvky lze objednat i samostatně.

Zdroj: Novotech spol. s r.o., © 2002-2013

PŘÍLOHA P VII: VIZUALIZACE DĚTSKÉHO HŘIŠTĚ



- nárazová zóna
- Plocha tlumící účinky pádu
pryžová dlažba dle ČSN EN 1176

Dětské hřiště LUHAČOVICE	Kreslil	Karel Jež	KARIM Europe s.r.o. Wolkerova 1279, 768 24 Hulín (CZ) www.karim.cz, tel.: 573 350 586
	Měřítko	1:200	
	Datum	7.8.13	
	List	1/1	
	Č. výkresu	N 33 13	

Zdroj: Zpracování společností Karim Europe s.r.o., 2013

PŘÍLOHA P VIII: PROVOZNÍ ŘÁD DĚTSKÉHO HŘIŠTĚ

1. Tento provozní a návštěvní řád je bezvýhradně závazný pro všechny návštěvníky a uživatele hřiště.
2. Provozovatelem hřiště je společnost Lázně Luhačovice, a.s. Provozovatel nenese odpovědnost za škody vzniklé nedodržování tohoto řádu a ostatních předpisů.
3. Provozní doba je: duben – říjen 8:00 – 20:00, listopad – březen 8:00 – 17:00
4. Používání hřiště, jeho vybavení a zařízení je určeno dětem ve věku od 1,5 roku do 12 let. Starší osoby nemají na vybavení a zařízení přístup, mimo osob vykonávající dozor a dohled nad dětmi.
5. Dětem mladším 6 let je vstup na dětské hřiště, užívání herních prvků a vybavení dětského hřiště povoleno jen v doprovodu a pod trvalým dozorem rodičů, zákonného zástupce či jiné odpovědné osoby.
6. Osobám podnapilým, pod vlivem omamných a psychotropních látek a nemocným infekční nebo jinou přenosnou nemocí je vstup zakázán.
7. Pobyť na dětském hřišti je na vlastní nebezpečí uživatele, za děti ručí rodiče, odpovědný zástupce či jiná, dítě doprovázející dospělá osoba.
8. Úmyslné poškození, zničení a znečištění dětského hřiště a herních prvků je trestné. Každý, kdo způsobí poškození nebo zničení dětského hřiště je povinen uhradit vzniklou škodu ve prospěch provozovatele.
9. Nosnost jednotlivých herních prvků je max. 50 kg, trampolíny 120 kg.

Návštěvník je povinen:

- seznámit se s tímto řádem a dodržovat jej a dbát na pořádek, čistotu, bezpečnost
- šetřit a chránit prostory i vybavení hřiště
- dospělá osoba je povinna předtím, než se dítě dostane do kontaktu s herními prvky, toto zařízení překontrolovat, je-li z hlediska bezpečnosti hrajících si dětí v pořádku
- zajistit si proti krádeži veškeré své věci vnesené na hřiště, provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu těchto věcí

Návštěvníkům je zakázáno:

- vstupovat do prostoru dráhy houpačky v době jejího pohybu
- je výslovně zakázáno klouzání se hlavou dolů a ve stoje
- houpání na houpačkách bez přidržování se oběma rukama, popř. vyskakování ze sedátka za pohybu
- provádět bez souhlasu provozovatele jakékoliv úpravy nebo neodborné zásahy s vybavením a zařízením dětského hřiště
- používání zařízení dětského hřiště nad rámec běžného užívání, přičemž běžným užíváním se rozumí takové užívání, které je pro herní prvek dané a provozovatel neručí za případné následky nesprávného a zakázaného užívání
- používání skluzavky v horkém počasí, kdy její povrch je rozpálen na teplotu, při níž hrozí vznik popálenin při doteku
- vstup na dětské hřiště, pokud je herní zařízení nebo vybavení hřiště kluzké, nebo je jeho povrch namrzlý.
- přinášet na dětské hřiště střelné zbraně, výbušniny a hořlaviny všeho druhu, nebezpečné látky, ostré a skleněné předměty (vyjma dětských lahví)
- odkládat a vyhazovat odpadky mimo místa k tomu určená a jakkoliv znečišťovat hřiště a jeho okolí
- kouřit, konzumovat alkohol, užívat omamné, toxické a psychotropní látky
- stanovat, nocovat nebo manipulovat s otevřeným ohněm
- vstup se psy a jinými zvířaty
- pohybovat se v prostoru dětského hřiště na kolech, kolečkových bruslích apod.

Zdroj: Vlastní zpracování dle provozních řádů dětských hřišť