Projekt využití potenciálu vybrané obce během Barum Czech Rally Zlín

Bc. Martina Matušů

Diplomová práce
2013

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení:	**Bc. Martina Matušů**
Osobní číslo:	**M110053**
Studijní program:	**N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor:	**Podniková ekonomika**
Forma studia:	**prezenční**
Téma práce:	**Projekt využití potenciálu vybrané obce během Barum Czech Rally Zlín**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I.Teoretická část

- **Proveďte průzkum literárních zdrojů a zpracujte literární rešerši na dané téma.**
- **Vymezte analytické metody používané v práci.**

II.Praktická část

- **Popište a zhodnoťte současnou situaci využití území obcí při konání rally ve Zlínském kraji.**
- **Zpracujte analýzu vytipované obce vhodné pro Barum Czech Rally Zlín.**
- **Vytvořte projekt využití potenciálu vybrané obce.**

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran

Rozsah příloh:

Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

ADAIR, Daryl and Brent RITCHIE. Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues - Aspects of Tourism. Bristol: Channel View Publications, 2004, 316 p. ISBN 978-1-87315-065-8.
KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Nové trendy pro pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, 100 s. ISBN 978-80-87147-05-4.
ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 208 s. ISBN 978-80-247-3748-5.
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČEROVÁ. Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky

Datum zadání diplomové práce: **21. června 2013**

Termín odevzdání diplomové práce: **12. srpna 2013**

Ve Zlíně dne 21. června 2013

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka

L.S.

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta managementu a ekonomiky

doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA
BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby[1];

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,

- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3[2];

- podle § 60[3] odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

---

[1] *zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:*

(1) Vysoká škola nevýdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

[2] *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:*

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li umělec za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

[3] *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odepře-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60[4] odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);

- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;

- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 9.8.2013 ..... Matušů .....

---

[4] *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tato diplomová práce je zaměřena na vytvoření projektu využití potenciálu vybrané obce během Barum Czech Rally Zlín. V teoretické části práce je provedena literární rešerše na sportovní cestovní ruch, sportovní akce a jejich přínosy pro cestovní ruch a na analytické metody použité v práci. Analytická část charakterizuje rally ve Zlínském kraji a analyzuje současnou situaci a potenciál cestovního ruchu v obci Lukov. Dále analyzuje akci BCRZ v Lukově pomocí řízeného rozhovoru a ekonomické přínosy BCRZ pro obec. Projektová část diplomové práce se zabývá zpracováním organizačního a finančního konceptu sportovní akce Barum Czech Rally Zlín 2013 v Lukově s poukázáním na možnost využití potenciálu vybrané obce během této akce. Tento projekt je následně podroben ekonomické a rizikové analýze.

Klíčová slova: sportovní cestovní ruch, sportovní akce a události, geografická analýza, Barum Czech Rally Zlín, potenciál obce Lukov

ABSTRACT

This particular diploma thesis aims at a development of the project of using potential of selected village during Barum Czech Rally Zlín. The literature search is processed in the theoretical part focusing on sports tourism, sports events and their contribution on tourism, and on analytical methods applied in the thesis. The analytical part characterizes the rallye in the Zlín Region and analysis of the current situation and potential of tourism in the village of Lukov. Thereinafter, it analysis the rally event in Lukov using the structure interview and economical contribution of Barum Czech Rally Zlín for the village. The project part of the diploma thesis deals with the event organization and financial scheduling in Lukov with regard to the potential of selected village during this event. Consequently the project is subject to economic and risk analysis.

Keywords: sports tourism, sports actions and events, geographical analysis, Barum Czech Rally Zlín, potential of the village of Lukov

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí diplomové práce paní doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za cenné rady a odborné vedení při zpracování diplomové práce.

Dále bych chtěla poděkovat Ing. Janu Regnerovi a celému týmu BCRZ za poskytnuté informace a materiály, bez kterých by tato práce nemohla vzniknout.

Na závěr patří poděkování i místostarostovi obce Lukov panu Michalovi Teplému za spolupráci a pomoc při konzultaci této práce.

Prohlášení

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD **11**

I TEORETICKÁ ČÁST **12**

1 SPORTOVNÍ CESTOVNÍ RUCH **13**

1.1 HISTORIE SPORTOVNÍHO CR 13

1.2 CHARAKTERISTIKA SPORTOVNÍHO CR 14

1.3 KLASIFIKACE SPORTOVNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU 14

1.3.1 Druhy sportovního CR 14

1.3.2 Formy sportovního CR 15

1.4 TRENDY SPORTOVNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU 16

2 SPORTOVNÍ UDÁLOSTI A AKCE V OBLASTI CR **18**

2.1 VYMEZENÍ POJMU AKCE A UDÁLOST 18

2.2 DRUHY SPORTOVNÍCH AKCÍ 19

2.3 VÝZNAMNÉ SPORTOVNÍ AKCE A UDÁLOSTI 20

2.3.1 Významné sportovní eventy ve světě 20

2.3.2 Významné sportovní eventy v České republice 21

2.4 PŘÍNOSY SPORTOVNÍCH AKCÍ PRO CESTOVNÍ RUCH 22

3 ANALYTICKÉ METODY POUŽITÉ V PRÁCI **23**

3.1 GEOGRAFICKÁ ANALÝZA 23

3.1.1 Lokalizační předpoklady 23

3.1.2 Selektivní předpoklady 23

3.1.3 Realizační předpoklady 24

3.2 MARKETINGOVÝ VÝZKUM 24

3.2.1 Telefonické dotazování 26

3.2.2 Řízený strukturovaný rozhovor 27

4 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ **28**

4.1 DEFINICE PROJEKTU 28

4.2 FÁZE PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ 28

II PRAKTICKÁ ČÁST **29**

5 RALLY VE ZLÍNSKÉM KRAJI **30**

5.1 BARUM CZECH RALLY ZLÍN 30

5.1.1 Barum Czech Rally Zlín 2013 32

5.2 RALLYSPRINT KOPNÁ 33

5.2.1 MIT Metal Rallysprint Kopná 2013 34

5.3 VALAŠSKÁ RALLYE 34

5.3.1 Valašská Rallye 2013 35

5.4 PARTR RALLY VSETÍN 35

5.4.1 PSG – Partr Rally Vsetín 2012 36

6 VYUŽITÍ ÚZEMÍ OBCÍ PŘI KONÁNÍ RALLY 37
6.1 ZHODNOCENÍ VYUŽITÍ ÚZEMÍ OBCÍ STAROSTY 38
6.1.1 Výstupy z rozhovorů 38
7 OBEC LUKOV 40
7.1 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE OBCE 40
7.1.1 Geografie obce 40
7.1.2 Demografické údaje 42
7.1.3 Ekonomické ukazatele 43
7.1.4 Občanská vybavenost 44
7.1.5 Spolky v obci 45
7.2 ANALÝZA POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU V OBCI 45
7.2.1 Lokalizační předpoklady 46
7.2.2 Selektivní předpoklady 50
7.2.3 Realizační předpoklady 50
7.3 ANALÝZA SPORTOVNÍ AKCE BCRZ V OBCI 52
7.3.1 Řízený rozhovor 52
7.4 ANALÝZA EKONOMICKÝCH PŘÍNOSŮ BCRZ PRO OBEC 54
7.4.1 Přínosy z rally akce pro obec 54
7.4.2 Lukov jako turistický potenciál pro návštěvníky během BCRZ 2012 55
8 ZÁVĚRY ANALÝZ PRO PROJEKT 57
9 PROJEKT VYUŽITÍ POTENCIÁLU OBCE LUKOV BĚHEM BARUM CZECH RALLY ZLÍN 2013 58
9.1 CHARAKTERISTIKA A CÍL PROJEKTU 58
9.2 KONKRÉTNÍ PODOBA A LOKALITA PROJEKTU 59
9.3 KULTURNÍ PROGRAM „Z RALLY NA HRAD“ 60
9.4 JEDNOTLIVÉ FÁZE PROJEKTU 61
9.4.1 Předprojektová fáze 61
9.4.2 Projektová fáze 62
9.4.3 Poprojektová fáze 65
9.5 MATERIÁLNĚ-TECHNICKÁ REALIZACE PROJEKTU 66
9.6 PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ 68
9.7 PROPAGACE PROJEKTU 70
9.7.1 Propagace BCRZ 70
9.7.2 Propagace obce Lukov 71
9.8 FINANČNÍ PLÁN PROJEKTU 72
9.8.1 Odhad návštěvnosti a plán příjmů 72
9.8.2 Analýza nákladů rally v obci 73
9.8.3 Ekonomická efektivnost 74
9.9 FINANČNÍ PLÁN OBCE 75
9.9.1 Ekonomická analýza kulturního programu 75
9.9.2 Plán ekonomických přínosů BCRZ pro Lukov 77

9.10 ANALÝZA RIZIK SPOJENÁ S PROJEKTEM 79
ZÁVĚR 81
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY 82
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK 87
SEZNAM OBRÁZKŮ 88
SEZNAM TABULEK 89
SEZNAM GRAFŮ 90
SEZNAM PŘÍLOH 91

ÚVOD

Každoročně na konci srpna ožívá Zlínský kraj jedinečnou sportovní akcí, která na pár dní prolne běžným životem mnoha obcí v regionu a vzbudí zájem fanoušků, médií i široké veřejnosti. Jedná se o fenomén s názvem Barum Czech Rally Zlín, jenž se řadí k nejvýznamnější motoristickým akcím v České republice. Letos se uskuteční již 43. ročník tohoto motoristického závodu, což vypovídá o jeho dlouholeté tradici.

Cílem organizátorů akce Barum Czech Rally Zlín je nejenom zorganizovat řádně zabezpečený kvalitní sportovní podnik pro jezdce a diváky, ale také přinést Zlínskému kraji prostřednictvím tohoto prestižního mezinárodního podniku nemalou publicitu a finanční prostředky. Během akce se jedná především o navýšení příjmů pro ubytovací a stravovací zařízení, maloobchody, kulturní atraktivity, prodejce pohonných hmot, suvenýrů a další jiné přivýdělky pro místní občany. Záleží jen na každé z obcí, do jaké míry této příležitosti využije, jakou nabídku si pro návštěvníky připraví. Obce, které se účastní BCRZ, se zviditelní v očích mnoha českých i zahraničních fanoušků rally, což lze považovat za velký přínos.

Diplomová práce je členěna na část teoretickou, analytickou a praktickou. Při zpracování teoretické části jsem vycházela ze studia odborné literatury zaměřené na sportovní cestovní ruch, sportovní události a akce a analytické metody. Hlavní výstupy z analytické části slouží prostřednictvím geografické analýzy obce Lukov, analýzy sportovní akce BCRZ v obci provedené pomocí řízeného rozhovoru a analýzy ekonomických přínosů BCRZ pro obec jako podklady pro projektovou část.

V projektové části je zpracován koncept organizačního a finančního zajištění akce BCRZ 2013 v Lukově, který napomůže k úspěšné realizaci letošního ročníku. Součástí projektu je také návrh kulturního programu, který poukáže na možnost využití potenciálu obce během této ojedinělé akce.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 SPORTOVNÍ CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch (dále jen CR) má v České republice velmi dlouhou tradici. Stává se nejenom neodmyslitelnou součástí životního stylu a potřeb lidí, ale také je významným a nepostradatelným jevem české ekonomiky. Účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování potřeb účastníků souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště. Obvykle se tak děje ve volném čase za účelem získání zážitku podmíněného odpočinkem, poznáváním, zdravím, zábavou, kulturním nebo sportovním vyžitím, kterým se bude zabývat tato diplomová práce. (Orieška, 2010, s. 7; Ryglová, 2009, s. 7)

„Cestovní ruch motivovaný sportem je inovačním produktem, který nabízejí celé regiony a firmy, aby přizpůsobily již existující produkty a služby novým podmínkám, a přilákaly tak do regionu další nové zájemce.“ (Hobza, Dohnal, 2008, s. 28)

„*Sport tvoří součást dědictví každého muže a ženy a nelze jej ničím jiným nahradit.*“

(Pierre de Couberti)

1.1 Historie sportovního CR

První spojitost mezi sportem a cestovním ruchem můžeme přiřadit do doby olympijských her v antickém Řecku. Sport se společně s cestovním ruchem vyvíjel i v dalších stoletích. Ve středověku se objevily rytířské turnaje, které lze považovat za předchůdce sportovních klání. V éře novověku přivezli cestovatelé do Evropy nové sportovní disciplíny. Na přelomu 15. a 16. století se objevily první míčové hry. V této době se šlechtici věnovali i lukostřelbě. V 16. století se k oblíbeným aktivitám přidalo sáňkování a bruslení. Další rozvoj přineslo 17. století, kdy se zrodil sportovní šerm. V době průmyslové revoluce v 19. století došlo k navýšení fondu volného času a ke zlepšení podmínek pro rozvoj materiálně-technické základny. Teprve však od 19. století, kdy byl založen sportovní a tělovýchovný spolek Sokol, lze hovořit o skutečném sportu a jeho organizaci. (Standeven, De Knop, 1999, s. 16 – 17; www.czech.cz, ©2013)

1.2 Charakteristika sportovního CR

Dle Evropské charty (1992, článek 2) vypracované pod záštitou Rady Evropy se sportem rozumí *„všechny formy tělesné činnosti, které, ať již prostřednictvím organizované účasti či nikoli, si kladou za cíl projevení nebo zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních*.“

Sportovní cestovní ruch lze považovat za jednu z nevýznamnějších forem cestovního ruchu, jelikož při této formě je možné využívat jak aktivně, tak pasivně přírodní a uměle vytvořené podmínky pro rozvoj turistiky. Tento druh cestovního ruchu je spojován s pobytem v přírodě za účelem vykonávání různých sportovních aktivit. (Orieška, 2010, s. 164 – 165)

Sportovní cestovní ruch v sobě nezahrnuje pouze turistiku (pěší, horskou, vodní, cykloturistiku, mototuristiku), ale také sportovní služby jako je např. účast na olympijských hrách nebo motoristických akcích. (Lacina, 2010, s. 10)

Do zvláštní kategorie sportovního cestovního ruchu spadá tzv. „Nostalgia sport tourism.“ Tento sportovní cestovní ruch se zaměřuje především na památkové atraktivity spojené s poznáním sportu, např. prohlídka olympijských vesniček, slavných sportovních stadionů nebo výlety na sportovních lodích. (Adair, Ritchie, 2004, s. 12-13)

1.3 Klasifikace sportovního cestovního ruchu

1.3.1 Druhy sportovního CR

Charakteristickým znakem sportovního cestovního ruch je vykonávání různých sportovních aktivit, které jsou oblíbené především díky příznivým účinkům na fyzickou a duševní rovnováhu účastníka. Podle toho, jakým způsobem a kdy sportovní cestovní ruch vykonáváme, rozdělujeme sportovní cestovní ruch na následující druhy.

Podle způsobu využití

* **Aktivní sportovní CR** se vyznačuje méně náročnými sportovními aktivitami, jimiž je např. koupání, pěší turistika, cykloturistika, golf či tenis. Tento druh CR může být provozován na poloprofesionální či profesionální úrovni. V tomto případě je nejedná pouze o koníček, ale i konkrétní pracovní pozici v oblasti sportu.

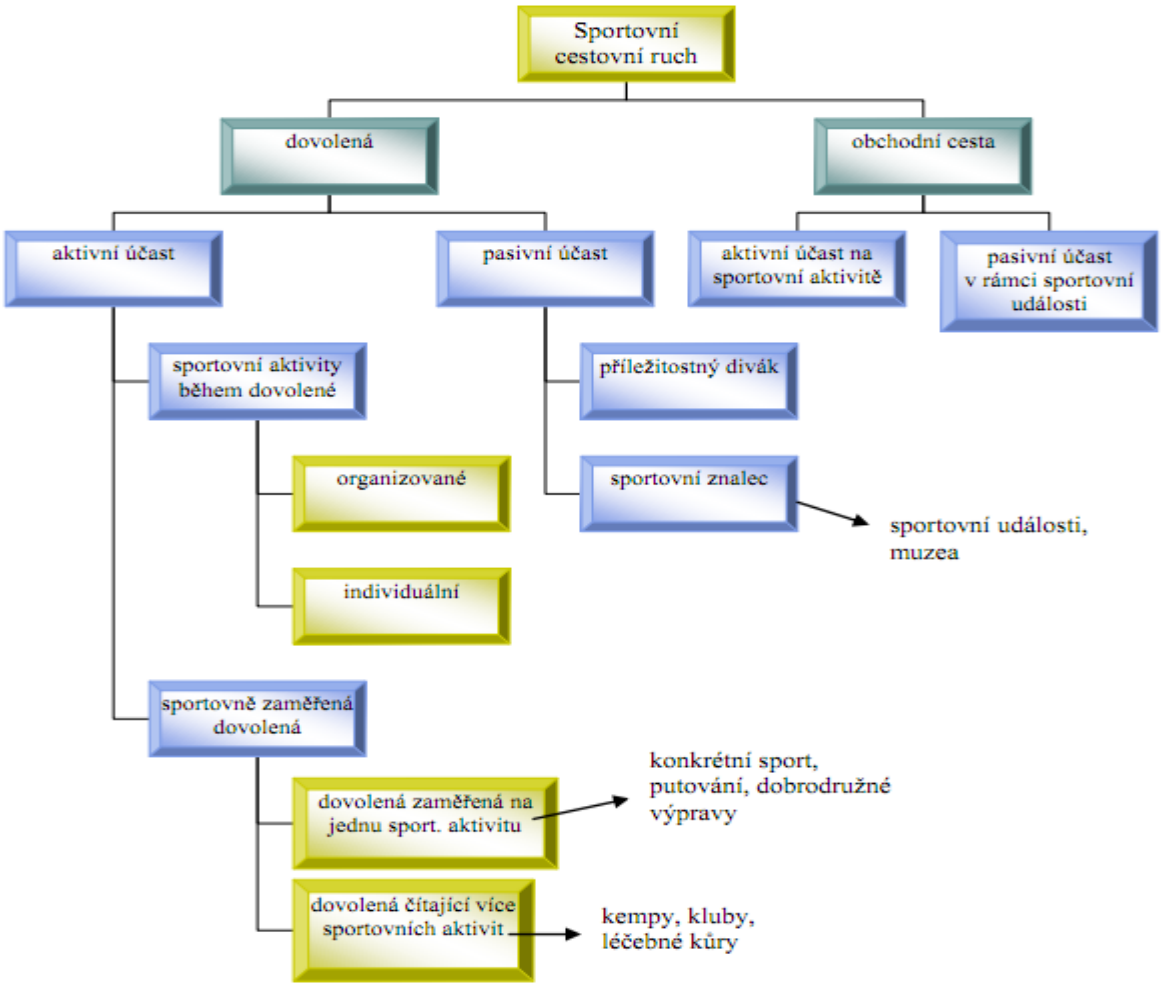
- **Pasivní sportovní CR** je vykonáván sportovními diváky, jimž jsou buď skalní fanoušci, pro které je sledování sportu hlavním koníčkem nebo diváci, pro něž je zájezd za sportem něčím výjimečným, novým zážitkem. Jedná se především o technicky náročné druhy sportu, kterým se sportovní diváci věnují pasivně. Může se jednat o různé sportovní závody, soutěže a hromadné sportovní akce, např. o mistrovství v atletice, míčových hrách (fotbal, volejbal aj.) a dalších sportech v národním i mezinárodním měřítku. (Orieška, 2010, s. 164 – 165)

Podle doby realizace

- **Letní sezóna** využívá služeb různých sportovně-rekreačních zařízení, jako jsou např. bazény, přírodní koupaliště, travnaté plochy ke slunění, hřiště, loděnice, tenisové kurty, cyklotrasy, golfová hřiště, trasy pro jogging a in-line bruslení. Jedná se o sportovní aktivity vykonávané ve volném čase doma nebo na letní dovolené.
- **Zimní sezóna** nabízí lyžování, snowboarding, bruslení, sáňkování a další sporty. V tomto období se uplatňují služby související s využitím sjezdovek, sáňkařských drah, lanovek, vleků, kluzišť, lyžařských běžeckých tratí apod. V zimních střediscích jsou využívány i služby osobních horských dopravních zařízení. (Orieška, 2010, s. 166 – 168)

1.3.2 Formy sportovního CR

Sportovní cestovní ruch se rozděluje podle toho, zda je vykonáván aktivně (přímá účast) nebo pasivně (zážitek). Jak ukazuje obrázek číslo 1, pasivní zážitková forma se týká především příležitostného diváka či sportovního znalce. Aktivní forma se naopak orientuje na přímou účast při sportovních aktivitách během dovolené, které jsou buď organizované nebo individuální nebo na přímo sportovně zaměřenou dovolenou, která je zaměřena na jednu či více sportovních aktivit. Sportovní cestovní ruch se nemusí týkat jen dovolené, ale také obchodní cesty. I při této příležitosti může dojít k aktivní či pasivní účasti na sportovní aktivitě.



Obr. 1 Formy sportovního cestovního ruchu

(Zdroj: Standeven, De Knop, 1999, s. 13)

1.4 Trendy sportovního cestovního ruchu

V posledních letech se v rámci sportovního cestovního ruchu objevily nové formy, např. golfový CR, adrenalinový CR, lovecký sportovní CR, zábavní a atrakční sportovní CR a další.

* **Golfový CR** je dynamicky se rozvíjející forma cestovního ruchu, a to i v podmínkách ČR. Ke realizaci golfu je zapotřebí velmi kvalitní a speciální materiálně-technické zabezpečení. Nejedná se jen o sport, ale také životní filozofii, způsob relaxace a poznávání lidí. V České republice jsou nabízeny tzv. golfové balíčky, kde je golf kombinován s nějakou další pro turisty atraktivní službou. Jedná se o nákladný sport, golfoví turisté se řadí do segmentu více utrácejících. ČR

patří mezi čím dál víc oblíbenější evropské golfové destinace. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 187)

* **Adrenalinový CR** lze zařadit mezi zážitkový cestovní ruch. Někdy je také označován jako dobrodružný cestovní ruch. Hlavním motivem účastníků této formy CR je hledání hranic svých možností a získání neobvyklých zážitků. Čertík a Fišerová (2009, s. 43 – 48) člení adrenalinové sporty dle prostředí, ve kterém se dají realizovat:
    - *sporty ve vzduchu* – např. paragliding, létání v balonu, rogalo, skoky na lyžích, bungee jumping, tandemový seskok;
    - *sporty ve vodě* – např. windsurfing, rafting, potápění, freediving, vodní skútry, vodní lyžování;
    - *sporty na zemi* – např. zorbing, horolezectví, umělé lezecké stěny, paintball, horská kola, čtyřkolky.
* **Lovecký sportovní CR** je jedním ze specifických odvětví cestovního ruchu. Lze jej definovat jako cestování prováděné za účelem lovu zvěře, a to buď v přírodě nebo ve speciálně vytvořených prostorech pro lov. Lovecký sportovní cestovní ruch je zaměřen především na lov divoké zvěře a ptáků. Někdy se tak děje za pomoci speciálně vyškolených průvodců. Lovecké revíry nabízejí možnost odstřelu zvěře za poplatek. Motivem tohoto trendu je pobyt na čerstvém vzduchu, zájem o lov, odpočinek a celkovou regeneraci. (Orieška, 2010, s. 169)
* **Zábavní sportovní CR** je realizován ve sportovních zábavních centrech. Tato centra jsou budovány v místech, kde nejsou vhodné přírodní podmínky pro ostatní formy cestovního ruchu. Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 187) člení zábavní sportovní cestovní ruch následovně:
    - *zábavní parky* – Disneyland, Legoland, Vidámpark;
    - *světové a národní výstavy, technoparky* – IQ Park v Liberci;
    - *aguaparky* – Tropical Islands, Tatralandia, Aquapalace, Centrum Babylon;
    - *velké sportovní a kulturní podniky* – mistrovství světa a Evropy, megakoncerty.

2 SPORTOVNÍ UDÁLOSTI A AKCE V OBLASTI CR

Šindler (2003, s. 61) člení sportovní události v cestovním ruchu na olympijské hry, mistrovství, závody, turnaje a sport ve volném čase. Zmíněné akce jsou řazeny do zábavně orientovaných eventů, které svou jedinečností slouží k uspokojení návštěvníka. Hlavním úsilím těchto eventů je zábava a vybudování image destinace.

Sport má v oblasti cestovního ruchu dle Schwartzhoffové (2010, s. 158) vliv na společnost především ve sféře:

- ekonomické;
- sociálně-kulturní;
- zdravotní;
- environmentální.

2.1 Vymezení pojmu akce a událost

Akce a události (ang. events) jsou významnou složkou potenciálu cestovního ruchu. Pojem event je definován různorodě. Mezinárodní sdružení vědeckých odborníků v oblasti cestovního ruchu (AIEST, 1987) označuje eventy jako *„významné jednorázové nebo opakující se akce omezeného trvání, které mají zvýšit povědomí, atraktivitu a zisk destinace cestovního ruchu z dlouhodobého i krátkodobého hlediska. Tyto eventy zakládají svůj úspěch na jedinečnosti, prestiži a aktuálnosti s cílem vzbudit zájem a vyvolat pozornost.“*

Podle Kotíkové a Schwartzhoffové (2008, s. 9) je každý event charakterizovaný těmito znaky:

- *„Je jedinečný a originální.*
- *Je vymezený v určitém čase.*
- *Je spojen s konkrétním místem.*
- *Jedná se o uměle vytvořenou, dopředu naplánovanou událost.“*

Dalšími znaky eventů jsou: event má místní přesah, je činitelem zvyšující poptávku, vyžaduje osobní přítomnost návštěvníků, je spojen je silným zážitkem, má pevný harmonogram, má předem stanovený rozpočet a na pořádání eventu se zpravidla podílí více subjektů.

Šindler (2003, s. 61 – 64) se domnívá, že základními pravidly eventů vycházejících z praxe je to, že je každý úspěšný event:

- třídimenzionálním zážitkem;
- jedinečný a neopakovatelný;
- multisenzitivní událostí;
- dokonale dramaturgován;
- podmíněn integrovanou komunikací.

2.2 Druhy sportovních akcí

Sportovní akce a události se člení z mnoha hledisek. Při tomto dělení jsem vycházela opět z publikace Kotíkové a Schwartzhoffové (2008, s. 12 – 21).

Sportovní události podle místa

Venkovní eventy (open-air) se odehrávají pod širým nebem na otevřeném prostranství za účasti stovek až tisíců účastníků. Rizikem u těchto událostí je nepříznivé počasí.

Eventy pod střechou jsou situované do zastřešených areálů a budov.

Sportovní události podle významu a jejich dopadu na destinaci CR

Mezinárodní eventy (mega events) mají mezinárodní až globální charakter a velmi pozitivní dopad na ekonomiku dané země.

„Značkové" eventy (hallmarks events) dotváří image daného místa, se kterým jsou úzce spjaty.

Regionální eventy (regional events) jsou omezeny na určitý region, jen zřídka se jich účastní návštěvníci z jiných regionů.

Místní eventy (local events) představují akce určené pro místní obyvatele a návštěvníky z velmi blízkého okolí.

Sportovní akce podle počtu účastníků

Velké sportovní akce a mega akce mají celosvětový význam, jelikož se jich účastní velká řada diváků i sportovců z ČR i ze zahraničí. Akci navštíví více než 500 000 účastníků.

Malé sportovní události jsou postaveny na amatérských sportovních výkonech. Na této akci se počítá s méně než 10 000 návštěvníky.

Mezi mega akce a malé eventy lze zařadit:

velké eventy – 100 000 – 500 000 účastníků;

střední eventy – 10 000 – 100 000 účastníků.

Sportovní akce podle návštěvnosti

Eventy orientované na návštěvníky jsou velmi oblíbené a mají řadu fanoušků. V České republice je nejvíce populární fotbal a hokej, i přesto však není návštěvnost těchto utkání oproti jiným zemím nijak zvlášť významná.

Eventy orientované na účastníky nejsou pro diváky nijak zajímavé, jelikož jsou sami hlavními účastníky. Jedná se např. o maratónský běh nebo známý pochod Praha – Prčice.

Sportovní akce podle doby trvání

Krátkodobé události (1 den) – např. fotbalový zápas, utkání boxerů.

Eventy střednědobé (několik dní) – Barum Czech Rally Zlín, Slovácký okruh.

Eventy dlouhodobé (déle než týden) – Mistrovství světa v ledním hokeji, Rally Dakar.

2.3 Významné sportovní akce a události

V následujících podkapitolách se budu zabývat nejvýznamnějšími sportovními akcemi u nás a ve světě. Každou významnou událost krátce charakterizuji.

2.3.1 Významné sportovní eventy ve světě

Mezi nejvýznamnější sportovní události ve světě bezpochyby patří:

- **Olympijské hry** – jsou nejvýznamnějším eventem na světě. Jedná se o hromadnou mezinárodní soutěž v mnoha různých disciplínách a sportech. Této akce se účastní nejvíce sportovců a diváků. Zimní i letní olympijské hry probíhají ve čtyřletém intervalu vždy po dobu 16 dní. Od roku 1992 se začaly zimní a letní olympijské hry střídat po dvou letech. V roce 2014 se uskuteční zimní olympijské hry v Soči.
- **Mistrovství světa ve fotbale** – je soutěží mužských fotbalových družstev probíhající každé čtyři roky. Odehrává se vždy ve více městech a trvá zpravidla jeden

měsíc. Fotbalová utkání jsou četně navštěvovaná. Poslední mistrovství světa ve fotbale konané v Jihoafrické republice shlédlo přes 3 miliony diváků. Další mistrovství tohoto druhu se uskuteční v roce 2014 v Brazílii.

- **Mistrovství světa v hokeji** – se v letošním roce odehrálo během měsíce května ve Švédsku a Finsku. Koná se každoročně již od roku 1920. Tento sport však v posledních letech zaznamenává úbytek diváků. Letos činila průměrná návštěvnost utkání 6 684 diváků, což je o přibližně 400 diváků méně než v loňském roce.

- **Mistrovství světa v rugby** – se koná od roku 1987 každé čtyři roky. Poslední, v pořadí již sedmé mistrovství světa v tomto sportu se konalo v roce 2011 na Novém Zélandě. Mistrovství probíhající téměř dva měsíce navštívilo přibližně 100 000 fanoušků. Příznivci tohoto sportu se mohou těšit na další mistrovství, které se odehraje v roce 2015 v Anglii.

Mezi další významné sportovní eventy konané ve světě patří: cyklistické závody (Tour de France), motoristické závody (Formule 1), šampionáty kolektivních her (házená, volejbal, basketbal) či mistrovství v některých ze zimních sportů (lyžování, biatlon).

2.3.2 Významné sportovní eventy v České republice

I v České republice se odehrávají uznávané a hojně navštěvované sportovní eventy. Za významné sportovní události na našem území lze považovat:

- **Mistrovství světa v ledním hokeji** (Praha) – se uskutečnilo v České republice pouze jedenkrát, a to v roce 2004. Tento světový šampionát navštívilo okolo 550 tisíc návštěvníků. Sportovní akce tohoto rozsahu se může v ČR konat zhruba jednou za deset let. Další mistrovství světa v ledním hokeji u nás proběhne v Praze a Ostravě v roce 2015.

- **Velká cena české republiky** (Brno) – je nejprestižnější pořádaná motoristická událost v České republice. Závod Grand Prix se koná každoročně na Masarykově okruhu. Tuto ojedinělou sportovní akci navštíví ročně odhadem až 130 tisíc zahraničních diváků, přičemž k ziskovosti akce stačí sto tisíc návštěvníků.

- **Mistrovství světa v biatlonu** (Nové Město na Moravě) – je pořádáno již od roku 1958. Letošní ročník byl v naší zemi premiérou. Jednalo se již o 46. ročník, který trval

10 dní a navštívilo jej okolo 200 tisíc návštěvníků. Tato sportovní událost byla skvělou reklamou pro celou Českou republiku.

- **Mistrovství světa v klasickém lyžování** (Liberec) – bylo jednou z velkých sportovních událostí v České republice, které se uskutečnilo v roce 2009. Návštěvnost se pohybovala okolo 150 tisíc návštěvníků. Náklady na pořádání přesáhly 2 miliardy korun. Po této akci zůstal obrovský dluh, organizátoři skončili v úpadku.
- **Velká pardubická** (Pardubice) – se koná každou druhou říjnovou neděli na dostihovém závodišti. Jedná se o sportovní událost, která má u nás nejdelší tradici. Každoročně ji navštíví desítky tisíc návštěvníků. Letos se uskuteční již 123. ročník tohoto závodu. Koně musí na dostihové dráze překonat 31 překážek.

Mezi další významné události pořádané v České republice lze zařadit: atletický mítink Zlatá tretra (Ostrava), lyžařský závod Zlatá lyže (Nové Město na Moravě), Pražský mezinárodní maraton (Praha), Mezinárodní golfový turnaj (Hluboká nad Vltavou) či motoristická akce Barum Czech Rally Zlín konaná (Zlíně a okolí), která je podrobně rozebrána v analytické části práce (kapitola 5).

2.4 Přínosy sportovních akcí pro cestovní ruch

Konání každé sportovní akce s sebou přináší řadu přínosů. Nejvýznamnější jsou ekonomické přínosy v podobě vyšších příjmů, které plynou ze sportovních událostí zejména do oblasti ubytovacích služeb, stravovacích služeb, maloobchodu a atraktivit. Množství těchto příjmů se odvíjí od velikosti a druhu sportovní akce, útrat diváků a sportovců a také od doby, kterou zúčastnění stráví na sportovní akci. Sportovní akce mohou také generovat příjem od sponzorů či z médií. Dalším přínosem je propagace dané lokality. Každá sportovní akce napomůže ke zviditelnění dané destinace včetně místních památek a dalších turistických atraktivit. Pořádání eventů v daném místě jednoznačné přispívá ke zvýšení hodnoty dané lokality. Jako příklad lze uvést Mistrovství světa ve fotbale konané v roce 2010 v Jihoafrické republice, jehož se zúčastnilo přibližně 3,18 milionů diváků. Návštěvníci zde poznali novou kulturu, mentalitu a přispěli k celkovému zlepšení image destinace. (Schwartzhoffová, 2010, s. 102 – 104)

3 ANALYTICKÉ METODY POUŽITÉ V PRÁCI

3.1 Geografická analýza

Geografická analýza udává předpoklady cestovního ruchu v dané lokalitě. V publikaci od Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011, s. 34) jsou tyto předpoklady členěny do tří skupin, a to na předpoklady lokalizační, selektivní a realizační.

3.1.1 Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady jsou na určitém území dané a neměnné. Udávají charakter a druh cestovního ruchu, který se bude na daném území rozvíjet. Určují také to, čím se bude turistická lokalita odlišovat od konkurence.

Hrala (2002, s. 15 – 26) dělí lokalizační předpoklady následovně:

Přírodní atraktivity

Mezi přírodní atraktivity patří klimatické, hydrologické a morfologické poměry, reliéf, rostlinstvo a živočišstvo. Každá krajina je něčím unikátní nebo specifická. Obecně platí, že čím je podnebí příjemnější, reliéf nezvyklejší a fauna a flóra exotičtější, tím jsou příznivější předpoklady pro cestovní ruch.

Společenské atraktivity

Společenské atraktivity existují díky činnosti lidí. Řadí se mezi ně kulturní předpoklady, kulturně historické památky a sportovní zařízení a akce. Jedná se o stálé objekty – např. hrady, muzea nebo jednorázové akce – olympijské hry, koncerty či festivaly.

Podle Palatkové a Zichové (2011, s. 58) mají veškeré atraktivity cestovního ruchu schopnost přilákat návštěvníky do cílové destinace. Rozhodují o využití daného prostředí pro konkrétní typ turismu z hlediska motivace návštěvníka.

3.1.2 Selektivní předpoklady

Jedná se o takové předpoklady, které nejrůznějšími způsoby ovlivňují účast obyvatelstva na cestovním ruchu. Pomocí selektivních předpokladů se určuje, zda je turista vůbec ochoten navštívit danou lokalitu a za jakým účelem. Selektivní faktory se dělí na objektivní a subjektivní.

Mezi objektivní selektivní předpoklady pro cestovní ruch se řadí faktory demografické, urbanizační a ekonomické, sociálně-kulturní a sociálně-politické. Mezi subjektivní selektivní předpoklady pak patří řada psychologických pohnutek, které ovlivňují jedince či skupinu osob. (Hrala, 2002, s. 12 – 15)

3.1.3 Realizační předpoklady

Realizační podmínky jsou konečnou fází umožňující uskutečnění cestovního ruchu. Člení se na komunikační předpoklady a předpoklady materiálně-technické základny. Komunikačními předpoklady se rozumí různé druhy dopravy, které turisté využívají k přepravě do cílového místa a pohybu v destinaci. Do materiálně-technické základny pak patří především ubytovací, stravovací, sportovně rekreační a účelová zařízení. (Ryglová, 2009, s. 28)

3.2 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum je definován jako *„funkce, jež propojuje spotřebitele, zákazníky a veřejnost s firmou pomocí informací, které jsou používány pro identifikaci a definici marketingových příležitostí a problémů, vytváření, zlepšení a hodnocení marketingových aktivit, monitoring marketingového výkonu a lepší porozumění marketingovému procesu.“* (Kotler, 2007, s. 406)

McDaniel a Gates (2002, s. 6) uvádějí, že *„marketingový výzkum zahrnuje plánování, sběr a analýzu dat, která jsou relevantní pro marketingové rozhodování a komunikaci výsledků této analýzy řídícím pracovníkům.“*

Cílem marketingového výzkumu je *„systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro účinné řešení konkrétních marketingových problémů.“* (Kotler, Armstrong, 2004, s. 224)

Existuje mnoho typů marketingového výzkumu. Tyto typy popisuje autorka Simová (2005, s. 12 – 20) následovně:

- **Primární výzkum** pracuje s konkrétními informacemi určenými pro řešení daného problému, které byly získány přímo v terénu.
- **Sekundární výzkum** je zaměřený na získávání, analýzu a vyhodnocení informací, které existují, byly již shromážděny někým jiným.

- **Příležitostný marketingový výzkum** se provádí jednorázově, za určitým účelem. Slouží k řešení určitého problému.
- **Stálý, opakovaný marketingový výzkum** shromažďuje informace opakovaně. V rámci tohoto výzkumu lze sledovat vývoj během delšího časového období.
- **Interní výzkum** je prováděn uvnitř podniku. Mimo výzkum samotného podniku se může jednat i o výzkum marketingové agentury.
- **Externí výzkum** je prováděn mimo podnik. V externím výzkumu je zkoumán trh nebo faktory, které na daný trh působí.
- **Kvantitativní výzkum** testuje Účelem kvantitativního výzkumu je získat číselné údaje. Ptáme se: Co, jak, kolik?
- **Kvalitativní výzkum** se snaží hlouběji porozumět zkoumané skutečnosti. Cílem tohoto výzkumu je zjistit především názory a postoje dotazovaných. Ptáme se: Proč?

Při realizaci výzkumu je důležitý postup. Foret a Stávková (2003, s. 20) dělí proces marketingového výzkumu do následujících pěti kroků:

- definování problému a cíle výzkumu;
- sestavení plánu výzkumu;
- shromáždění informací;
- analýza údajů;
- prezentace výsledků.

Součástí marketingového výzkumu jsou také základní metody a možné techniky, kterými mohou být tyto metody prováděny. Tyto metody a techniky ilustruje obrázek číslo 2.

Obr. 2 Přehled metod a technik marketingového výzkumu

(Zdroj: Kozel, 2006, s. 126)

V diplomové práci jsem se zabývala příležitostným marketingovým výzkumem, v rámci něhož jsem získávala primární data. Výzkum kvalitativního charakteru byl proveden pomocí dotazovací metody. Jako výzkumnou techniku jsem zvolila telefonické dotazování a řízený rozhovor.

3.2.1 Telefonické dotazování

Telefonické dotazování je nejrychlejší technikou při shromažďování informací Při telefonickém dotazování chybí osobní kontakt, komunikace je zprostředkována pouze sluchem. Proto je nutné, aby se tazatel pokusil při telefonickém hovoru respondenta dostatečně zaujmout a udržet jeho pozornost. Otázky by měly být jasné, srozumitelné a snadné k zapamatování.

Výhodou telefonického dotazování je rychlost, cenová dostupnost, vysoká flexibilita dotazování, rozsáhlé telefonické pokrytí a také to, že v případě nezastižení respondenta lze hovor opakovat v jinou denní dobu.

Nevýhody mohou spočívat v omezené délce hovoru, špatně položených otázkách tazatelem, neporozumění na straně respondenta, kontaktování v nevhodnou dobu nebo nemožnosti oslovit domácnosti bez telefonních přístrojů. (Solomon, Marschall, Stuart, 2006, s. 324)

3.2.2 Řízený strukturovaný rozhovor

Jedná se o výzkumnou techniku, ve které je vycházeno z ústní komunikace. Tento rozhovor se rozvíjí na základě souboru předem připravených otázek, které mají stanovené pořadí. Řízeného rozhovoru se dopouštíme, když chceme něco upřesnit nebo něco konkrétního zjistit. Trvání rozhovoru může být časově omezeno. (Khelerová, 2010, s. 78)

Výhodou strukturovaného řízeného rozhovoru je dle Reichela (2009, s. 112) jednoduché vyhodnocování informací. Jako nevýhodu vnímá nemožnost přirozené komunikace v průběhu dotazování.

Hlavní rozdíl mezi strukturovaným a standardizovaným rozhovorem spočívá v poskytování variant respondentům. Zatímco standardizovaný rozhovor je charakteristický nabízením variant, strukturovaný rozhovor varianty zpravidla nenabízí. (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011, s. 192)

4 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

Rosenau (2000, s. 15) definuje projektové řízení jako *„proces, který je zaměřený na dosažení cílů v jakékoli organizační struktuře bez ohledu na působení protikladných sil. Projektové řízení se tak skládá z pěti manažerských sil – definování, plánování, vedení, sledování a ukončení.“*

4.1 Definice projektu

Projekt je dle Rosenaua (2000, s. 15) „*dočasný úkol s přesně stanoveným cílem, jehož splnění vyžaduje organizované využití odpovídajících zdrojů. Jeho charakteristickými rysy jsou trojrozměrný cíl, jedinečnost, zapojení zdrojů a součinnost s danou organizací.“*

Projekt popisuje ve své publikaci i Pitra (2008, s. 173), a to následovně: *„Projekt je koordinované úsilí skupiny lidí, které směřuje k vytvoření něčeho nového, dosud neexistujícího – ve stanoveném termínu a s přidělenými prostředky.“*

4.2 Fáze projektového řízení

Struktura projektového řízení je dle Hradilové-Bočkové (2010, s. 49) následující:

- předprojektová fáze;
- projektová fáze;
- a poprojektová fáze.

Předprojektová fáze (přípravná fáze) – první etapa je započata formulací smluv, které jsou nezbytnou součástí každého projektu. Nutností přípravné fáze je také stanovení hlavního cíle a vize zamýšleného projektu.

Projektová fáze – tato část projektového řízení navazuje na přípravnou fázi. Zakládá se již na konkrétní podobě projektu. V této fázi je důležité zajistit veškeré aktivity spojené s realizací projektu. Dělí se na 4 etapy – zahájení, plánování, realizace a předání výstupu projektu.

Poprojektová fáze – jedná se o poslední etapu projektu, v níž je analyzován a hodnocen průběh celého projektu. Na základě výsledku organizátoři rozhodnou, zda bude projekt realizován i v dalších letech a případně s jakými změnami.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 RALLY VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Příroda i dosavadní infrastruktura Zlínského kraje poskytuje mnoho možností pro rozvoj různých typů cestovního ruchu. Významné zastoupení s dlouholetou tradicí zde má mimo jiné i sportovní CR, konkrétně pak automobilový sport – rally. Díky pestrým přírodním atributům je Zlínsko ideálním místem předurčeným pro závodění.

Zlínský kraj je spojován se jmény mnoha rally talentů. Z dříve působících jezdců stojí za zmínku velká osobnost československého rally sportu osmdesátých let Jiří Sedlář, kterému se stal tento sport i osudným nebo nezapomenutelný jezdec Josef Sivík, který se letos dožil svých sedmdesátých narozenin. Ze stále soutěžících pak můžeme jmenovat úspěšného zlínského rodáka Romana Krestu či nástupníka svého otce, závodníka Jaroslava Orsáka.

Soutěže v rally pořádané ve Zlínském kraji:

- Barum Czech Rally Zlín
- Rallysprint Kopná
- Valašská Rallye
- Partr Rally Vsetín

V následujících podkapitolách představím jednotlivé rally. Každou výše jmenovanou rally krátce charakterizuji, zmapuji její návštěvnost a popíši poslední konaný ročník včetně rozboru tras rychlostních zkoušek a přejezdů. V příloze přikládám nejnovější celkové mapy, časové harmonogramy a programy rally (viz Příloha I – IV).

5.1 Barum Czech Rally Zlín

Barum Czech Rally Zlín (dále jen BCRZ) je jedna z nejvýznamnějších motoristických akcí v České republice. Jedná se o soutěž českého mistrovství v rally, mistrovství Evropy (FIA European Rally Championship) a v posledních letech také šampionátu Intercontinental Rally Challenge (dále jen IRC). Centrem dění je již od roku 1971 moravské město Zlín, kam každoročně zavítá několik desítek tisíc příznivců rally sportu.

Star Rally Historic

Jedná se o volný mezinárodní podnik historických vozidel. Závod historických vozů se jezdí jako připomínka bohaté historie soutěže Barum Rally. Star Rally Historic je součástí

pouze některých vybraných rychlostních zkoušek (dále jen RZ). Tento specifický podnik se nejede na čas, důležitá je co největší show pro diváky. Této demonstrační jízdy se mohou zúčastnit jak původní historické vozy, tak jejich repliky. Vozidla musí reprezentovat historii rallysportu.

Návštěvnost

Informace o počtu diváků jsou od testovací zkoušky – shakedownu konaném před startem rally až po slavnostní cílový ceremoniál shromažďovány státní a městskou policií a vedoucími rychlostních zkoušek a jednotlivých úseků, kteří zajišťují bezpečnost diváků při rally. Dalším faktorem jsou prodané permanentky či jednorázové vstupy na RZ. Jedná se spíše o přibližné odhady, jelikož díky neohraničeným RZ a velkému množství lidí není statisticky možné zachytit kompletní informace o počtu návštěvníků. (interní materiály BCRZ, 2012)

Jak ukazuje tabulka číslo 1, v roce 2006 byl výrazně nižší počet účastníků BCRZ. Jednalo se o dobu, kdy se po 2leté přestávce vrátil na trať úspěšný jezdec Roman Kresta, ale nebylo povoleno bodování silných a divácky atraktivních vozů WRC do závěrečné klasifikace ME. Od zařazení do prestižního světového seriálu IRC v roce 2007 můžeme sledovat strmě narůstající návštěvnost až do roku 2009. Nejvíce diváků navštívilo BCRZ v letech 2009 a 2011. Za hlavní příčinu poklesu návštěvnosti v roce 2010 lze považovat extrémně špatné počasí, které panovalo po celou dobu této ojedinělé akce. Nižší návštěvnost v roce 2012 byla ovlivněna tím, že bylo divákům, kteří v minulých ročnících patřili k přímým návštěvníkům, umožněno sledovat živé přenosy z RZ na sportovních kanálech Eurosport a ČT4 Sport.

Tab. 1 Účast diváků na BCRZ v letech 2006 – 2012

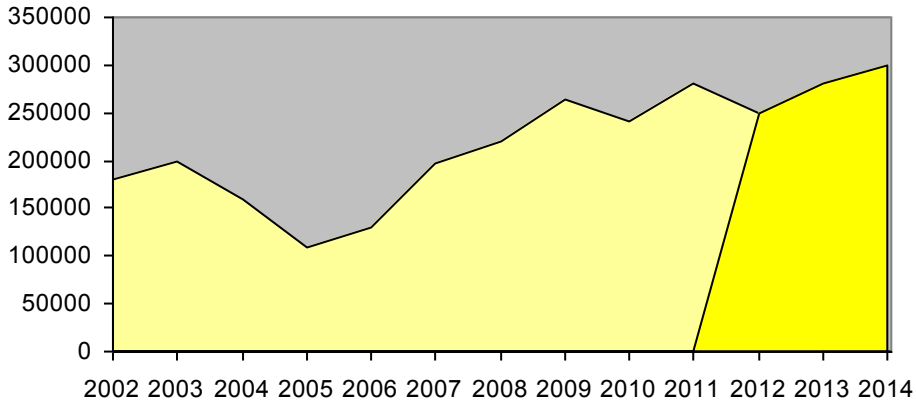
	BCRZ 2006	**BCRZ 2007**	**BCRZ 2008**	**BCRZ 2009**	**BCRZ 2010**	**BCRZ 2011**	**BCRZ 2012**
Městská rychlostní zkouška	30 000 diváků	40 000 diváků	37 000 diváků	43 000 diváků	35 000 diváků	40 000 diváků	37 000 diváků
Celkem	130 000 diváků	196 500 diváků	205 500 diváků	265 000 diváků	240 000 diváků	265 000 diváků	248 000 diváků

(Zdroj: Vlastní zpracování; Interní materiály BCRZ, 2012)

Na grafickém zobrazení vývoje předpokládané účasti diváků BCRZ lze pozorovat zvyšující se návštěvnost v letech 2013 a 2014. Návštěvnost evropských rally bude v dohledné době dle prognóz Eurosportu srovnatelná se soutěžemi Mistrovství světa.

Faktory ovlivňující nárůst účasti diváků (Interní materiály BCRZ, 2012):

- zájem jezdců a týmů o podniky IRC;
- zvýšená mediální propagace televizí Eurosport;
- atraktivita soutěžních vozů kategorie S2000;
- nově vznikající speciály R5.



Graf 1 Předpokládaná návštěvnost BCRZ 2002 – 2014

(Zdroj: Interní materiály BCRZ, 2012)

5.1.1 Barum Czech Rally Zlín 2013

Termín: 30. 8. – 1. 9. 2013

Zařazení do kategorií dle Národních sportovních řádů 2013:

- Mistrovství Evropy v rally;
- Mezinárodní mistrovství České republiky v rally.

VI. Star Rally Historic

V letošním šestém ročníku závodu historických automobilů dojde ke změně. Poprvé v historii akce bude posádkám vozů staršího data výroby měřen čas dosažený na RZ.

43. ročník BCRZ měří celkem 722,9 km a obsahuje 15 rychlostních zkoušek na osmi úsecích – Zlín, Biskupice, Troják, Semetín, Pindula, Maják, Janovice a Žlutava v celkové délce 234,78 km. Shakedown – Hvozdná, Slušovice.

Trať BCRZ zavítá především na úseky známé z předchozích ročníků s výjimkou slušovické RZ, která se letos nepojede. Podrobný přehled tras RZ závodu je možné sledovat v uvedené tabulce.

Tab. 2 Trasy RZ Barum Czech Rally Zlín 2013

Název RZ	Výčet obcí
RZ Zlín	Zlín
RZ Biskupice	Biskupice, Řetechov, Pozlovice
RZ Troják	Lukov, Vlčková, Držková, Troják, Hošťálková
RZ Semetín	Hošťálková, Vsetín
RZ Pindula	Lípa, Želechovice, Březnice
RZ Maják	Zlín, Karlovice, Oldřichovice, Pohořelice, Komárov
RZ Jankovice	Košíky, Jankovice, Bunč, Kostelany, Újezdsko, Milovice,
RZ Halenkovice	Bělov, Žlutava, Halenkovice, Napajedla

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Přejezdy:

Lukov, Hošťálková, Vsetín, Lhota u Vsetína, Liptál, Všemina, Neubuz, Slušovice, Hrobice, Velíková, Hvozdná, Fryšták, Horní Lapač, Zahnašovice, Miškovice, Machová, Otrokovice, Zlín, Štípa, Zádveřice, Horní Lhota, Dolní Lhota, Luhačovice, Pozlovice, Biskupice, Dobrkovice, Častkov, Nedachlebice, Bílovice, Topolná, Napajedla, Březnice, Březolupy, Šarovy, Bohuslavice u Zlína, Tečovice, Sazovice, Babice, Spytihněv, Kudlovice, Košíky, Cvrčovice, Zdounky, Šelešovice, Jarohněvice, Trávník, Střížovice, Kvasice, Kroměříž

5.2 Rallysprint Kopná

Rallysprint Kopná se řadí k nejpopulárnějším automobilovým soutěžím v České republice s centrem dění ve Slušovicích. Koná se již od roku 1993 na rozhraní Hostýnských a Vizovických vrchů, jedná se tedy o nejstarší rallysprintový podnik u nás.

Návštěvnost

V roce 2012 navštívilo rally cca 12 000 diváků, kdy největším tahákem pro diváky byla účast Romana Kresty, který jel vozem Ford Focus WRC.

V roce 2013 bylo diváků méně, cca 8 000. Za důvody poklesu návštěvnosti jsou považována neštěstí, která se odehrála v minulém roce a špatná mediální informovanost.

5.2.1 MIT Metal Rallysprint Kopná 2013

Termín: 10. 5. – 11. 5. 2013

Zařazení do kategorií dle Národních sportovních řádů 2013:

- Mistrovství České republiky ve sprintrally;
- Pohár České republiky v rally.

21. ročník Rallysprintu Kopná měří celkem 175,96 km a obsahuje 8 rychlostních zkoušek na čtyřech úsecích – Kameňák, Kopná, Hvozdná a Raková v celkové délce 76,74 km.

Tabulka číslo 3 obsahuje informace o jednotlivých RZ soutěže.

Tab. 3 Trasy RZ MIT Metal Rallysprint Kopná 2013

Název RZ	Výčet obcí
RZ Kameňák	Držková, Vlčková
RZ Kopná	Kašava, Podkopná Lhota, Trnava,Všemina
RZ Hvozdná	Slušovice - Nové Dvory, Březová, Hvozdná, Veselá
RZ Raková	Zádveřice, Raková, Vizovice

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Přejezdy:

Držková, Kašava, Lípa, Hrobice, Velíková, Neubuz, Všemina, Slušovice, Veselá, Vizovice, Zádveřice

5.3 Valašská Rallye

Valašská Rallye je jednou z nejstarších a nejnáročnějších automobilových soutěží s centrem ve Valašském Meziříčí, jejíž první start se uskutečnil v roce 1982. Nejobtížnější RZ je považován úsek mezi Vsetínem, Valašskou Bystřicí či Bystřičkou.

Návštěvnost

Odhadovaná návštěvnost rally v roce 2012 je 120 – 150 tisíc diváků. V roce 2013 pak Valašská Rallye vypadla z kalendáře Mezinárodního mistrovství České republiky. Vzhledem k termínu a zařazení rally bylo diváků v tomto roce pouze cca 20 – 30 tisíc.

5.3.1 Valašská Rallye 2013

Termín: 4. 7. – 5. 7. 2013

Zařazení do kategorií dle Národních sportovních řádů 2013:

- Mistrovství České republiky v rally historických automobilů;
- Pohár České republiky v rally;
- Volný.

32. ročník Valašské Rallye měří celkem 281,47 km a obsahuje 6 rychlostních zkoušek na třech úsecích – Lešná, Helfštýn a Vesník v celkové délce 70,24 km.

V následující tabulce jsou uvedeny trasy RZ závodu.

Tab. 4 Trasy RZ Valašská Rallye 2013

Název RZ	Výčet obcí
RZ Lešná	Lešná (Vysoká, Příluky, Mštěnovice, Jasenice, Perná)
RZ Helfštýn	Lipník nad Bečvou – Podhůra, Hlinsko, Lhota, Paršovice
RZ Vesník	Vsetín (Vesník, Horní Jasénka), Růžďka (Dušná), Malá Bystřice

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Přejezdy:

Lipník nad Bečvou, Hranice, Paršovice, Opatovice, Černotín, Milotice nad Bečvou, Hustopeče nad Bečvou, Lešná, Valašské Meziříčí, Jarcová, Bystřička, Jablůnka, Vsetín, Malá Bystřice

5.4 Partr Rally Vsetín

Sprintrally Partr Rally Vsetín se koná od roku 2004, v České republice se jedná tedy o jednu z mladších motoristických soutěží pořádanou v České republice. Centrem dění je každoročně město Vsetín, nacházející se ve Zlínském kraji na Valašsku.

Návštěvnost

I přes velmi chladné podzimní počasí, v roce 2011 i 2012 navštívilo rally přibližně 8 000 diváků.

5.4.1 PSG – Partr Rally Vsetín 2012

Termín: 20. 10. – 21. 10. 2012

Zařazení do kategorií dle Národních sportovních řádů 2012:

- Mistrovství České republiky ve sprintrally;
- Pohár České republiky v rally;
- Pohár pořadatele.

9. ročník Partr Rally Vsetín měří celkem 226,4 km a obsahuje 7 rychlostních zkoušek na třech úsecích – Santov, Vesník a Jabloňová v celkové délce 67 km.
V roce 2013 se tato rally pojede v termínu od 18. 10. – 19. 10. 2013.

V tabulce číslo 5 lze vidět rozpis tras RZ této rally.

Tab. 5 Trasy RZ PSG – Partr Rally Vsetín 2012

Název RZ	Výčet obcí
RZ Malá Bystřice – Velká Lhota	Malá Bystřice, Valašská Bystřice, Velká Lhota
RZ Vesník – Růžďka	Vsetín (Vesník, Horní Jasénka), Růžďka
RZ Vsetín – Malá Bystřice	Vsetín, Růžďka (Dušná), Malá Bystřice

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Přejezdy:

Valašské Meziříčí, Malá Lhota, Velká Lhota, Bystřička, Růžďka, Jablůnka, Vsetín, Malá Bystřice

6 VYUŽITÍ ÚZEMÍ OBCÍ PŘI KONÁNÍ RALLY

Spolupráce s obcemi je při konání rally nezbytnou součástí, komunikace obcí jsou využívány jako část tratě. Vyhnout se obcím nelze, jelikož díky velké hustotě osídlení je to z obce do obce kousek. Pak by byly RZ příliš krátké a muselo by jich být více, což by bylo pro rally kluby finančně náročné.

Po stanovení podoby tratě organizací soutěže následuje schvalovací fáze. Sport může být provozován pouze tam, kde se na tom shodnou obyvatelé, jejich zástupci a orgány státní správy. Pokud obecní zastupitelstvo či starosta nevydá souhlas, soutěž nelze pořádat. Povolení do zvláštního užívání schvaluje u místních komunikací příslušná obec, v případě státních komunikací II., III. třídy obec s rozšířenou působností, komunikace I. třídy a dálnice pak Ředitelství silnic a dálnic. Ke všem povolením je nutné zajistit také schválení dopravního značení Policií ČR, která se nyní musí vyjádřit před schválením obcí. Dále je zapotřebí souhlasu majitelů pozemků potřebných k zajištění soutěže, správců pozemků účelových cest, cest ležících v ochranných zónách, chráněných oblastech, v prostoru správců – např. Lesů ČR, správy silnic, družstev majitelů, zemědělských podniků a další. Dosáhnout všech povolení je velmi časově náročné.

Ředitel BCRZ adresuje starostům obcí písemnou „Žádost o povolení průjezdu rychlostní zkoušky“ (viz příloha P V). Ve většině případů je žádostem vyhovováno. Především v místech, kde soutěž již znají, není problém dosáhnout souhlasu. Teprve po získání všech souhlasů mohou organizátoři BCRZ přistoupit k dalším činnostem souvisejícím s přípravami závodu, jakými jsou např. určení časového průběhu závodu, spojení nejdůležitějších bodů tratě, zajištění pracovní skupiny časoměřičů, nutná lékařská péče, pořadatelské zabezpečení RZ, stanovení startu a cíle, zabezpečení prostor pro přejímku a kontrolu vozidel a další.

Obce nabízí návštěvníkům rally ojedinělou podívanou na rychlé sportovní automobily ze zajímavých diváckých míst, služby v oblasti stravování, ubytování, maloobchodu a turistické atraktivity.

6.1 Zhodnocení využití území obcí starosty

V této části práce jsem použila metodu kvalitativního výzkumu, konkrétně individuální telefonický rozhovor. Cílovou skupinu tvoří starostové obcí, kterých se dotýká akce Barum Czech Rally Zlín 2013. Během hovorů jsem si rozhovor zapisovala a následně jej zpracovala. Metodu jsem zvolila z důvodu rychlosti a časové nenáročnosti.

Otázka: Jak byste zhodnotil současnou situaci využití území Vaší obce při konání rally?

6.1.1 Výstupy z rozhovorů

Zlín

Město Zlín je pro pořádání této soutěže klíčovým místem. Zde Barum Czech Rally Zlín startuje i končí, sídlí zde organizační štáb, konají se zde doprovodné akce. Město Zlín je také jedním z nejvýznamnějších partnerů soutěže, proto je i v jejím názvu. Výjimečným zážitkem jsou starty rally z náměstí Míru i vyhlašování vítězů, dále noční městská RZ, která soutěž v posledních letech otevírá.

Otrokovice

Město Otrokovice je jedním z významných a důležitých míst v rámci soutěže Barum Czech Rally Zlín, což je dáno zřízením servisní zóny v prostorách hlavního partnera soutěže, společnosti Barum Continental, s.r.o. Pro město to znamená nejen dopravní komplikace, se kterými se umí vypořádat, ale i příliv fanoušků. Město Otrokovice je také jedním z partnerů soutěže.

Březnice

Katastr obce Březnice je součástí jedné z nejvyhledávanějších a divácky atraktivních rychlostních zkoušek s názvem Pindula. Přes samotnou obec závodníci nejedou, jedná se pouze o tranzitní obec, kudy projíždí spousta fanoušků a diváků na tuto RZ. Vzhledem ke skutečnosti, že místní komunikace v obci nejsou dimenzované na větší počet vozidel, způsobuje průjezd diváků menší komplikace v dopravě.

Jankovice

Průjezd Barum Czech Rally Zlín obcí Jankovice znamená splnění přání sportovních fanoušků s možností sledovat z bezprostřední blízkosti v obci a blízkém okolí tuto soutěž. Zájem o konání mezi občany je velký, je spojen s návštěvami rodin a přátel.

Želechovice

Konání sportovní akce Barum Czech Rally Zlín je v Želechovicích vnímán jako průjezd RZ obcí po městské komunikaci, kde Sbor dobrovolných hasičů pomáhá s pořadatelskou službou. V posledních ročnících obec preferuje pronájem za průjezd, kdy případné opravy silnice si obec po skončení závodu provádí na vlastní náklady.

Lukov

Obec Lukov je již po dobu několika let součástí jedné z rychlostních zkoušek. Motoristická akce BCRZ je mezi místními obyvateli oblíbena. Obec neměla doposud v souvislosti se závody žádné problémy. Soutěž je zde díky řadě přínosů, které tato akce obci přináší vnímána velmi pozitivně.

Slušovice

Rally sport má ve Slušovicích a nejbližším okolí bohatou historii, která má své pokračovatele i v dnešní době. Katastr města nabízí v rozsahu zpevněných komunikací a ploch možnosti, které jsou v porovnání s jinými obcemi a městy ojedinělé. Letošnímu ročníku Barum Czech Rally Zlín však Slušovice poslouží pouze jako přejezdové místo mezi jednotlivými RZ.

Pozlovice

Pozlovice jsou tradičním místem pro rekreaci a každá kulturní i sportovní akce je vítaným zpestřením pro trávení volného času návštěvníků a lázeňských hostů. Takto je vnímána i motoristická akce Barum Czech Rally Zlín. Každá taková akce může být příležitostí pro podnikatele - je už jen na nich, zda jsou schopni připravit speciální nabídky pro své klienty.

Území obcí je při konání rally využíváno pro průjezd rychlostní zkoušky nebo slouží pouze jako přejezdové místo mezi jednotlivými RZ. V obojím případě se však obce díky soutěži zviditelní, čehož mohou nadále využít ve svůj prospěch. Motoristická soutěž Barum Czech Rally Zlín přináší obcím zapojeným do této akce řadu přínosů.

7 OBEC LUKOV

Na základě výše uvedené analýzy jsem se rozhodla práci zaměřit na obec Lukov, která se nachází na úpatí Hostýnských vrchů. Právě díky této poloze se zde nabízí velké možnosti různého využití i pro automobilové závody. Místní komunikace navazují na lesní cesty, které vedou do překrásných lesních komplexů nacházejících se ve zdejší kopcovité krajině. V následujících podkapitolách se budu věnovat analýzám obce Lukov. Nejprve zanalyzuji současnou situaci a potenciál cestovního ruchu v obci, poté zde konanou sportovní akci BCRZ, a nakonec ekonomické přínosy BCRZ pro obec.

7.1 Analýza současné situace obce

V analýze současné situace se budu zabývat geografií obce, demografickými údaji, ekonomickými ukazateli a občanskou vybaveností obce.

7.1.1 Geografie obce

* *Poloha*

Obec Lukov se nachází na jižní Moravě, přibližně 10 km severovýchodně od krajského města Zlín. Rozkládá se na úpatí kopcovité oblasti Hostýnských vrchů, uprostřed krásné přírody turistických oblastí Beskyd a Valašska. Obec má rozlohu 10,85 km^2 a leží přibližně na 49° severní šířky a 17° východní délky. Průměrná nadmořská výška obce činí 316 m n. m.

Obr. 3 Mapa lokality

(Zdroj: Mapy Google, ©2013)

* *Podnebí*

Jak vyplývá z tabulky číslo 6, průměrná roční teplota činí 8,6 °C. Nejteplejším měsícem je červenec, kdy se průměrná teplota vzduchu pohybuje okolo 19 °C, naopak nejchladnější je podle údajů Českého hydrometeorologického úřadu leden, kdy se teplota vzduchu pohybuje okolo – 2,2° C. Na území spadne ročně průměrně okolo 600 mm srážek. Nejvíce srážek připadá na červenec a srpen, nejméně pak na únor. Na základě zjištěných údajů můžeme obec Lukov řadit do teplé oblasti s mírnou zimou.

Tab. 6 Rozložení teploty vzduchu do jednotlivých měsíců

Měsíc	**01**	**02**	**03**	**04**	**05**	**06**	**07**	**08**	**09**	**10**	**11**	**12**
Teploty (°C)	-2,2	-0,7	3,7	8,7	14,2	16,9	18,8	17,8	14,2	8,9	3,7	-0,1

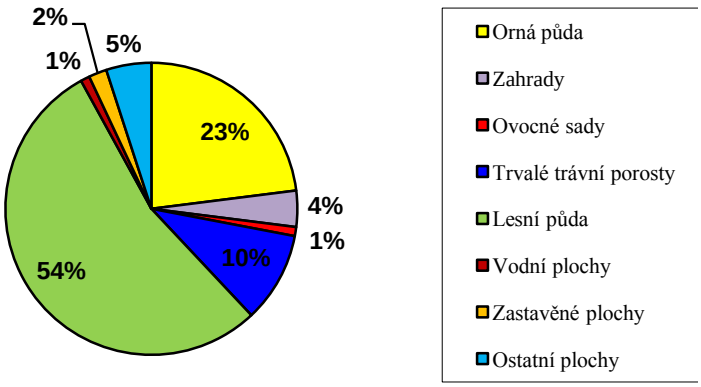
(Zdroj: Vlastní zpracování; ČHMÚ, ©2013)

* *Vodstvo*

Lesnatá krajina Lukova je protkaná sítí potoků, z nichž nejznámější je potok Bělovodský. Jedná se o potok, který se vlévá do stejnojmenného rybníka. Dva Bělovodské rybníky vybízí ke koupání a rekreaci. Třetí rybník Bezedník je přírodní památkou (viz podkapitola 7.2.1). V lesích a lukách v okolí Lukova se nachází několik studánek. Ze známějších jsou to např. Rybárka, Korýtko a Ťůkalka.

* *Využití ploch*

Jak je uvedeno ve veřejné databázi Českého statistického úřadu (dále jen ČSÚ), Lukov se skládá pouze z jednoho katastrálního území, jehož výměra je k 31. 12. 2011 1085 hektarů. Jak můžeme vidět v grafu číslo 2, více než ½ území obce pokrývají lesy a téměř ¼ tvoří orné půdy.



Graf 2 Struktura ploch

(Zdroj: Vlastní zpracování; ČSÚ, ©2013)

* *Fauna*

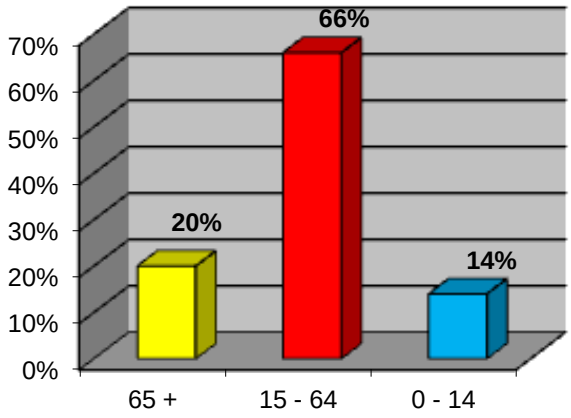
Fauna je zastoupena běžnými středoevropskými druhy lesních živočichů. Můžeme zde vidět většinu druhů obojživelníků. Z ptactva se udržel např. jeřábek lesní, čáp černý, holub doupňák nebo sluka lesní.

* *Flóra*

V lesích převažují buky a jedle. V důsledku lesnického hospodaření byly na části území vysazeny smrkové monokultury. Na pastvinách a prameništích se vyskytují některé vzácné druhy rostlin, především druhy z čeledi Orchidaceae.

7.1.2 Demografické údaje

Z dat ČSÚ bylo zjištěno, že ke dni 31. 12. 2012 v obci žije 1721 obyvatel, z toho 816 mužů a 905 žen. Průměrný věk obyvatel dosahuje 43 let. Lukov obývá 236 osob v předproduktivním věku, 1140 osob v produktivním věku a 345 osob ve věku poproduktivním. Procentuelní věkové složení obyvatelstva ilustruje následující graf číslo 3. Z grafu je patrné, že je zde obyvatel v poproduktivním věku více, než ve věku předproduktivním, což není pro budoucnost obce příliš pozitivní.



Graf 3 Věková struktura obyvatel

(Zdroj: Vlastní zpracování; ČSÚ, ©2013)

7.1.3 Ekonomické ukazatele

* *Ekonomická aktivita*

Ekonomická situace obce záleží na tom, v jakém poměru je obyvatelstvo ekonomicky aktivní a neaktivní. Tato data jsem získala z Českého statistického úřadu z nejnovějšího Sčítání lidu, domů a bytů, které proběhlo v březnu roku 2011. Z tabulky 7 vyplývá, že ekonomicky neaktivní občané v roce 2011 převyšovali ekonomicky aktivní o 100 osob, což je způsobeno především vysokým počtem obyvatel v poproduktivním věku (viz kap. 7.1.2). Více než ½ ekonomicky neaktivních obyvatel totiž tvoří nepracující důchodci.

Tab. 7 Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity v obci

Ekonomická aktivita		**26.3.2011**
Obyvatelstvo celkem		1 742
Ekonomicky aktivní		809
v tom	zaměstnaní	747
	nezaměstnaní	62
Ekonomicky neaktivní		909
v tom	nepracující důchodci	494
	ostatní s vlastním zdrojem obživy	20
	osoby v domácnosti, děti předškolního věku, ostatní závislé osoby	111
	žáci, studenti, učni	284
Nezjištěno		24

(Zdroj: Vlastní zpracování; ČSÚ,©2009-2011)

- *Míra nezaměstnanosti*

Míra registrované nezaměstnanosti dosahovala k 31. 12. 2011 5,44 %, což je v porovnání s celorepublikovou registrovanou mírou nezaměstnanosti, která v tu dobu činila 8,6 %, podprůměrný stav. Uchazečů o zaměstnání, kteří mohou bezprostředně nastoupit do zaměstnání při nabídce vhodného pracovního místa, bylo evidováno 40, z toho 15 mužů a 25 žen. Počet zájemců o práci registrovaných úřadem práce po dobu více než 12 měsíců bylo 15. (ČSÚ, ©2013)

- *Zastoupení ekonomických subjektů*

Dle ČSÚ je k 31. 12. 2012 v obci evidováno 471 podnikatelských subjektů. Největším subjektem je výrobní družstvo Podhoran Lukov, a.s. Z dalších významných firem sídlících v Lukově můžeme jmenovat např. KAROP, s.r.o. zabývající se kompletním servisem automobilů, pneuservisem a odtahovou službou, Parabel, s.r.o. vyrábějící strojírenské výrobky a zdravotnické prostředky či stavební a dřevozpracující firmu TEKOM-P, s.r.o. V obci je nejsilněji zastoupen velkoobchod a maloobchod, případně některé z průmyslových odvětví. Objevují se zde i odvětví úzce související s cestovním ruchem, např. ubytování, stravování a pohostinství, doprava či rekreační činnost. V obci je také mnoho živnostníků – stolaři, instalatéři, malíři, tesaři, autodopravci atd.

7.1.4 Občanská vybavenost

- *Školství*

V Lukově se nachází Základní škola a Mateřská škola. Základní škola Lukov zajišťuje vzdělávání až 130 žáků ve třídách 1. až 5. ročníku a školní družinu s kapacitou 50 žáků. Mateřská škola v obci je součástí budovy Obecního úřadu. Skládá se ze dvou moderně vybavených tříd pro 60 dětí. (Základní škola Lukov, ©2011)

- *Zdravotní a sociální péče*

Ve víceúčelové budově, která je majetkem společnosti Podhoran Lukov, a.s., se nachází zubař, 2 obvodní lékaři, 1 dětský lékař a lékárna. Významnou budovou v obci je také Domov pro seniory, který nabízí starším lidem kompletní péči s možností ubytování v jedno, dvou či více lůžkových pokojích. V moderním objektu žije přibližně 200 mužů a žen ve věku od 65 let. (Domov pro seniory Lukov, ©2013)

- *Služby*

Dům služeb je v obci v provozu již od roku 1990. Sídlí zde Česká pošta, potraviny, kadeřnictví, kosmetika, pedikúra, masáže a právní kancelář. Ve víceúčelové budově Obecního úřadu mohou občané využít služeb jako je knihovna, školní jídelna nebo mateřská škola. Zdejší volné prostory slouží především členům místních spolků. (Lukov, ©2010)

Fotografie budov občanské vybavenosti v Lukově – viz příloha P VI.

7.1.5 Spolky v obci

Z bohaté činnosti místních obyvatel je třeba zmínit několik dobrovolných spolků. V obci se nachází:

- nejstarší sdružení – *Sbor dobrovolných hasičů*;
- klub rozvíjející svoji činnost v areálu na Padělkách – *Sportovní klub Lukov*;
- sdružení zájemců o historii a především o zlepšení neutěšeného stavu zříceniny hradu Lukova – *Spolek přátel hradu Lukova*;
- oddíl tří družin: Káňata, Kopretiny a Pomněnky – *Skauti Lukov*;
- sdružení se vznikem v roce 1950 – *Myslivecké sdružení Lukov-Vlčková*;
- občanské sdružení napomáhající nejen slabým, ale i strádajícím či zraněným – *Český červený kříž*;
- spolek zabývající se chovem, výcvikem a pořádáním výstav – *Svaz chovatelů holubů* a další. (Lukov, ©2010)

7.2 Analýza potenciálu cestovního ruchu v obci

V této části práce se budu zabývat konkrétním zhodnocením předpokladů cestovního ruchu v Lukově. Do této analýzy spadají lokalizační, selektivní a realizační předpoklady (viz kapitola 3.1). Lukov je středně velká obec, která má svým návštěvníkům co nabídnout. Tato obec láká turisty hlavně od jara do podzimu. Nejvytíženější je však v letních měsících, kdy do Lukova zavítají tisíce turistů.

7.2.1 Lokalizační předpoklady

Předmětem analýzy lokalizačních předpokladů je zhodnocení přírodních a společenských atraktivit. Ty určují, čím se daná lokalita odlišuje od ostatních.

* **Přírodní předpoklady**

Přírodním poměrům, tedy podnebí, vodstvu, rostlinstvu a živočišstvu se zabývala předešlá analýza, přejdeme tedy rovnou k jednotlivým přírodním atraktivitám oblasti.

- Přírodní park

Hostýnské vrchy

Hostýnské vrchy můžeme charakterizovat jako zalesněnou vrchovinu. Nejvyšším vrcholem je Kelčský Javorník (865 m n. m.). Díky mírně zvlněným hřebenům jsou oblíbenou rekreační oblastí. Nalézá se zde řada památek lidové architektury, zajímavé technické památky či naučné stezky. (Czech Tourism; Kudyznudy.cz, © 2013)

- Přírodní památky

Na přírodní památky a zajímavosti flóry a fauny je zaměřena **Naučná stezka Lukov**, jejíž trasa vede i katastrálním územím obce Lukov. Její součástí je 8 zastávek, včetně následujících přírodních památek (dále jen PP).

PP Bezedník

Přírodní památka Bezedník se nachází v Hostýnských vrších 1 km severozápadně od obce Lukov. PP tvoří rybník a jeho blízké okolí – krátký úsek Bělovodského potoka nad i pod rybníkem, včetně smíšeného lesa v nivě potoka. Území bylo vyhlášeno roku 1991 na celkové výměře 1,6 ha plochy. (Beskydy – Valašsko, ©1998 – 2013)

PP Králky

Přírodní památku Králky najdeme nedaleko zříceniny hradu Lukov v Hostýnských vrších. Jedná se o skalní útvary o výměře 2,5 ha, které jsou tvořeny pískovcovými a slepencovými lavicemi. Přírodní památka byla vyhlášena v roce 1991 z důvodu ochrany skalních útvarů. (Beskydy – Valašsko, ©1998 – 2013)

PP Velá

Tato přírodní památka se rozkládá přibližně 2 km severozápadně od Lukova. PP je součástí dominantního vrcholu Velá (526 m n. m.), který chrání poslední zbytky původních bukových lesů v Hostýnských vrších. Území s rozlohou 8,3 ha bylo vyhlášeno za PP v roce 1987. (Turistika.cz, ©2007-2013)

PP Ondřejovsko

Ondřejovsko je nejvyšším vrchem Lukovského katastru. PP leží v nadmořské výšce 634 m. Na jeho vrcholu se nachází zalesněný skalnatý hřbet. PP o výměře přibližně 4 ha byla vyhlášena v roce 1987. (Beskydy – Valašsko, ©1998 – 2013)

Fotografie přírodních památek nacházejících se v Lukově – viz příloha P VI.

* **Společenské předpoklady**

  - Kulturní předpoklady

V zimních měsících se v Lukově každoročně koná několik plesů – Myslivecký ples, Maškarní ples, Ples mladých či Valašský bál. Bohatá kulturní nabídka je spojená také s hradem Lukov. Mezi nejatraktivnější a nejnavštěvovanější patří noční prohlídky se strašidly. Dále jsou zde pořádány akce se šermíři, divadelní představení nebo víkendy se řemesly, kde je atraktivitou vypalování keramiky v peci, která je umístěna přímo na hradě. Tradičně jsou v obci pořádány končiny spojené s masopustní zábavou a bohatým programem. Z dalších významných akcí konaných přes rok můžeme jmenovat např. stavění a kácení máje, oslavu Dne dětí, sportovní akci Barum Czech Rally Zlín, Lukovské hodování či Mikulášskou nadílku. Zastoupení v obci má i dětský folklorní soubor Lukovjánek, který své písně, kroje, tance či zvyky předvádí při nejrůznějších kulturních akcích. Již několik let obec vydává časopis Lukovský zpravodaj, který vychází šestkrát ročně a je pro občany Lukova bezplatný. Mimo jiné zajímavosti se zde dočtete také o kulturních a společenských akcích pořádaných v obci.

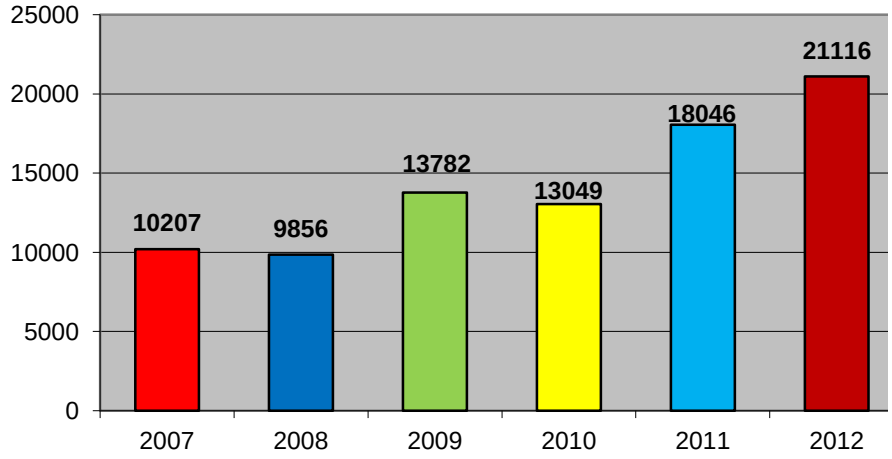
  - Kulturně historické památky

Hrad Lukov

Mezi nejvýznamnější kulturně historické památky Lukova patří neodmyslitelně stejnojmenná romantická zřícenina kdysi slavného hradu. Zřícenina gotického hradu z 1. poloviny 13. století patří rozlohou mezi jednu z největších na Moravě. Součástí této četně

navštěvované turistické atraktivity je zachovalý pilířový most a vstupní brána. Hrad je spojován s řadou pověstí. Nejen že je zde ukryto velké množství zlata a stříbra – ztracený poklad templářů, ale pobývá tu i zlatá kachna, která každou noc snese tři zlaté dukáty. (Czech Tourism; Kudyznudy.cz, © 2013)

Graf číslo 4 zachycuje návštěvnost hradu Lukov v letech 2007 – 2012. Pokles návštěvnosti hradu Lukov v roce 2008 lze odůvodnit především špatným počasím v hlavní sezóně, v červenci a srpnu. V roce 2010 se pak na hradě stavělo (projekt „Lukov – Brána Hostýnských hor“), což neslo omezení pro návštěvníky. Dokončení projektu přineslo nové expozice a zatraktivnění prohlídek, což se odrazilo na výrazně vyšší návštěvnosti v následujících dvou letech. Mimo to Spolek přátel hradu Lukova zapracoval na propagaci hradu a začal intenzivněji realizovat výukové programy pro děti.



Graf 4 Návštěvnost hradu Lukov v letech 2007 – 2012

(Zdroj: Výroční zpráva Spolku přátel hradu Lukova, 2012)

Kostel sv. Josefa

Kostel byl vystavěn v letech 1810 – 1813 v empírovém stylu s prvky napodobující baroko. Se stavbou kostela začali Seilernové, což byli tehdejší majitelé lukovského panství. Na oltáři je situovaný obraz vykreslující smrt svatého Josefa. Jeho tvůrcem je vídeňský malíř Georg Schilling. Okraj kruchty krášlí plastika svatého Jiří. (Bohumil Samek, 1999, s. 433 – 434)

Fara

Tato jednopatrová budova byla postavena po levém boku farního kostela na konci 18. století v době josefínských reforem. Vstup do budovy zdobí rodový erb Seilernů. Na konci 20. století nabyla fara po rozsáhlých úpravách původního vzhledu a spolu se zahradou a kostelem vytvářejí malebné prostředí lemované stromořadím kaštanů a líp. (Lukov, ©2010)

Socha sv. Jana z Nepomuku

Socha sv. Jana Nepomuckého z poloviny 18. století je dílem pozdního baroka. V jejím okolí rostou více než 200 let staré lípy. Od sochy vede na hrad Lukov značená turistická stezka. Z místa je pěkný výhled do okolní krajiny. (Lukov, ©2010)

Boží muka

Lukovská Boží muka se nachází uprostřed obce, vedle křižovatky cest do Lešné, Fryštáku a do Hostýnských vrchů. Jedná se o barokní hranolovitou věžičku mezi starými lípami, která je nahoře zakončená pískovcovou soškou Madony. (Bohumil Samek, 1999, s. 434)

Kaplička v ulici K Boří

Dříve stála v kapličce na oltářní desce sádrová soška Božského Srdce Páně, která byla začátkem 90. let 20. století poškozena. Místo ní byla do výklenku vsazena plechová deska s vyobrazením Božského Srdce Páně. V roce 1999 zde proběhla rekonstrukce střechy a omítky. (Lukov, ©2010)

Pomník padlým vojákům

Pomník válečným obětem z Lukova a Velíkové byl vztyčen v roce 1922 v parku před vchodem do farního kostela v Lukově. V pískovcovém bloku je vytesán raněný voják, kterého pozvedá anděl a ukazuje mu na vycházející slunce, nové rodící se svobody. (Lukov, ©2010)

Fotografie kulturně historických památek, kterými se pyšní obec Lukov – viz příloha P VI.

- *Sportovní zařízení a akce*

Centrum volnočasových aktivit

V roce 2012 bylo v Lukově otevřeno nově vybudované sportovní centrum (foto viz příloha P VI), na které lidé Lukova čekali téměř dvacet let. Součástí centra je sportovní hala, menší

sportovní sál, čtyři prostorné šatny, venkovní hřiště s umělým povrchem a dětské hřiště. Výstavba stála 19 milionů korun. 11,5 milionu obec získala z Regionální rady soudržnosti Střední Morava, zbylých 7,5 milionu doplatila ze svého rozpočtu. (Zlínský deník.cz, ©2012)

Sportovní akce pořádané v obci:

- turnaje ve sportovních disciplínách pořádané Sportovním klubem Lukov;
- soutěž v požárním sportu „O pohár starosty Lukova“;
- nebo významná sportovní akce Barum Czech Rally Zlín.

7.2.2 Selektivní předpoklady

V této kapitole se zaměřím pouze na faktory, které spadají do objektivních selektivních předpokladů (viz kapitola 3.1.2).

Lukov jako středisko cestovního ruchu je vhodný pro návštěvníky všech věkových kategorií. Své místo si zde najdou jak rodiny s dětmi či senioři, tak aktivní sportovci nebo rekreační nadšenci. Lukov se svým hradem a malebným okolím je vhodným místem pro turistiku a rekreaci. Lukov nabízí řadu památek, sportovního vyžití i možnost relaxace.

Lukov je středně velká obec, v jejímž okolí se nachází krásná příroda. Jedná se o klidnou oblast. Proto si myslím, že sem jezdí převážně lidé z větších měst, který si chtějí odpočinout a užít si pobyt v přírodě. Další velkou skupinu návštěvníků Lukova tvoří dle mého odhadu vzhledem k návštěvnosti hradu milovníci historie a památek.

Lukov jako rekreační oblast lokálního charakteru navštěvují převážně rodiny, páry či menší skupinky přátel. Lidé cestující hromadně ve velkých skupinách jsou v obci viděni velmi zřídka, masový cestovní ruch zde není příliš častým jevem.

Politická situace, kulturní i životní úroveň obyvatel Lukova je stejná jako všude jinde v České republice. Turisté se tedy nemusí z jakéhokoliv důvodu obávat návštěvy této lokality.

7.2.3 Realizační předpoklady

Ani Lukov, jakožto rekreační oblast navštěvovaná mnoha turisty, se neobejde bez realizačních předpokladů (viz kapitola 3.1.3).

* **Komunikační předpoklady**

Komunikačními předpoklady jsou myšleny služby dopravní. Dopravní dostupnost je pro rozvoj cestovního ruchu velmi důležitá, neboť právě díky dopravě lze cestovní ruch v dané oblasti realizovat. Lokalita Lukov je dostupná především automobilem a autobusem. Lukovem prochází silnice druhé třídy číslo 489/II (směr Kašava a Fryšták) a silnice třetí třídy číslo 49015/III (směr ZOO Lešná). Povrch komunikací je živičný, v zachovalém stavu. Nejčastějším přestupním místem autobusové dopravy je město Zlín. V Lukově se nachází autobusové zastávky Domov důchodců, Horní a Točna. Autobusovou dopravu zde zajišťuje dopravní společnost ČSAD Vsetín, a.s. či HOUSACAR, s.r.o. Vlakem je možné dostat se pouze do okolí Lukova. Nejbližší vlakové nádraží najdeme ve Zlíně nebo v Holešově. Začátkem měsíce srpna 2013 je v plánu začít s vybudováním cyklostezky. Ta naváže na konec stávajícího úseku, jenž vede z centra Zlína k ZOO Lešná a bude pokračovat až do Lukova. Jedná se o trasu dlouhou 1322 metrů. (Zlín, ©2008)

* **Předpoklady materiálně-technické základny**

  - *Ubytovací zařízení*

*Hotel Tuskulum****

Hotel Tuskulum je jedním z nejkvalitnějších **** hotelů v kraji. Nachází se zde 20 dvoulůžkových pokojů v patře nebo v přízemí (z toho dva bezbariérové), 2 apartmány a 1 luxusní prezidentské apartmá. Každý pokoj je vybaven koupelnou s kompletním sociálním zařízením, barevnou TV se satelitním příjmem, telefonem, minibarem. K dispozici je připojení k internetu. (Yonad.cz, ©2006-2011)

Penzion na Pivovaře

Tento penzion hotelového typu je nejstarší dochovanou zděnou stavbou v Lukově. Jedná se o zrekonstruovanou budovu starého pivovaru z roku 1646. Jsou zde k dispozici 2, 3 a 4 lůžkové pokoje s možností přistýlek. Součástí pokojů je WC a koupelna, k vybavení patří TV a možnost připojení k internetu. (Penzion na Pivovaře, ©2013)

Fotografie Hotelu Tuskulum a Penzionu na Pivovaře – viz příloha P VI.

  - *Stravovací zařízení*

Gurmánské okamžiky můžete zažít díky kvalitní české i světové gastronomii v zámecké restauraci, která je součástí *Hotelu Tuskulum*. Kapacita zámecké restaurace je 35 míst.

K hotelu patří i vinný sklípek nebo lobby bar, který vyzývá k příjemnému posezení u kávy či jiného nápoje. V budově *Penzionu na Pivovaře* se nachází restaurace s letní zahrádkou. Jídelníček restaurace zahrnuje kromě osvědčených receptů také místní a krajové speciality. Stravování zabezpečuje i *Školní jídelna*, která vznikla na začátku roku 2003. Slouží ke stravování žáků a zaměstnanců školy. Mimo to se zde mohou stravovat důchodci, pracovníci obecního úřadu nebo je jídelna pronajímána pro společenské akce. Z dalších objektů poskytujících stravovací služby můžeme jmenovat např. *Podhoran Lukov*, *Hospodu Pod Hradem* či *Hospodu Na Hřišti*.

7.3 Analýza sportovní akce BCRZ v obci

V následující kapitole bude formou řízeného rozhovoru popsána sportovní akce BCRZ v Lukově jedním ze statutárních zástupců obce Lukov.

7.3.1 Řízený rozhovor

Řízený strukturovaný rozhovor byl proveden při osobním setkání s místostarostou Lukova, Michalem Teplým. Cílem výzkumu bylo zjištění informací o sportovním eventu BCRZ v obci Lukov. Rozhovor na předem připravené otázky byl po souhlasu respondenta nahráván na diktafon a následně zpracován. Předpokládaná doba na zodpovězení otázek byla stanovena na 30 minut. Rozhovor začal ve 14 hodin, ukončen byl v 14:30 hodin.

Otázky stanovené pro řízený rozhovor:

1. Jaké máte doposud zkušenosti s automobilovými závody BCRZ v Lukově?
2. Mohl byste zhodnotit dosavadní ročníky rally ve Vaší obci?
3. Jaký má soutěž pro Lukov přínos? Dokážete jej odhadem vyčíslit?
4. Kdo všechno se na přípravě a následné realizaci BCRZ v Lukově podílí?
5. V čem spočívá spolupráce obce s pořadateli rally?
6. Co byste mi mohl říci o dalších akcích pořádaných v obci ve srovnání s Barum Rally?

Odpovědi:

Ad 1) Automobilový sport má v Lukově velkou tradici. Z nedaleké vesnice Kašava pocházel vynikající řidič motokár a závodník rally Jiří Sedlář, který však v roce 1989 tragicky zahynul. V Lukově měl svou dílnu a veškeré zázemí pro svůj team. Proto nejen já, ale i většina obyvatel Lukova mají k automobilovým závodům blízko. Jsme velmi rádi, že

se BCRZ koná také na našem území a místní lidé mají tak jedinečnou šanci shlédnout klání v automobilovém sportu tak říkajíc „pod oknem“.

Ad 2) Když se poprvé konala rychlostní zkouška v Lukově, měli jsme z celé organizace a bezpečnosti na silnicích velký respekt. Jak jsem uvedl v předchozí otázce, nebylo to sice nic nového a při starších ročnících jsme měli zkušenosti s přejížděním jezdců přes Lukov, když se chystali na RZ v obci Držková, ale toto bylo něco nového. Díky vynikající organizaci a výborně zvládnuté pořadatelské činnosti nevznikly žádné komplikace a vše proběhlo v pořádku. Proto doposud hodnotím probíhající ročníky BCRZ jako perfektně organizovanou sportovně-společenskou událost v Lukově.

Ad 3) Přínosů pro Lukov je hned několik. Lidé z Lukova a okolí se mohou podívat na jeden z nejprestižnějších mezinárodních automobilových závodů v České republice, aniž by museli urazit stovky kilometrů. Do Lukova se sjedou lidé z celé ČR a mnoha zemí EU a mají možnost se podívat nejen na automobilové závody, ale také na jiná krásná místa, které Lukov nabízí. Jde zejména o hrad Lukov, který rok od roku navštěvuje víc a víc turistů a stále se zde na toto překrásné místo vracejí. V průběhu konání BCRZ jsou asi nejspokojenější provozovatelé restauračních zařízení. V těchto dnech bývají tato zařízení plná a tržby jsou více než dvojnásobné oproti všedním dnům. V době konání BCRZ se také zapojují podnikaví občané Lukova a na svých pozemcích prodávají občerstvení a produkty ze svých zahrad. Jak sama vidíte, přínos pro Lukov je velmi rozmanitý.

Ad 4) Veškerou přípravu a organizaci celé akce necháváme na organizátorech BCRZ. Díky tomu, že doposud máme velmi dobré zkušenosti s celým realizačním týmem BCRZ, nezasahujeme do tohoto procesu. Spolupracujeme s Policií ČR po celý rok, a pokud by se vyskytl nějaký problém během BCRZ, vše řešíme operativně.

Ad 5) V dostatečné předstihu před konáním BCRZ nás osloví ředitel soutěže pan Regner s žádostí o povolení konání rychlostní zkoušky na katastru naší obce. Žádost řádně projednáme v orgánech obce a vystavíme povolení k BCRZ. Veškeré informace jsou vždy velmi podrobné a my máme kompletní přehled o tom, co se na našem území bude odehrávat. Dohodneme si veškeré podrobnosti k průběhu celé akce a po jejím ukončení provedeme kontrolu dotčených ploch a komunikací. Pokud je poškozena komunikace či příkop u cesty, vše je v co nejkratším termínu uvedeno do původního stavu.

Ad 6) Akce podobného formátu se na území naší obce neodehrává. Proto se jedná o ojedinělou akci se spoustou návštěvníků ze zahraničí. Hlavní turistickou atrakcí v Lukově je hrad Lukov, kde jsou pravidelně pořádány zejména dvě významné události. Jedná se o „Pálení čarodějnic“ a „Strašidelnou prohlídku“. Každou z uvedených akcí navštíví cca 1000 lidí. Nejedná se však o tak velkou akci, jako je BCRZ. Na území obce Lukov se odehrávají i jiné kulturní a sportovní akce, např. hasičská soutěž „O pohár starosty“, Dětský den, Dětský maškarní karneval, několik plesů, venkovní hudební akce, Živý betlém atd.

7.4 Analýza ekonomických přínosů BCRZ pro obec

Obsahem analýzy je celá řadu přínosů, které přináší obci Lukov sportovní akce Barum Czech Rally Zlín.

7.4.1 Přínosy z rally akce pro obec

Přínosy plynoucí z motoristické akce Barum Czech Rally Zlín pro Lukov jsem se rozhodla rozdělit na přímé a nepřímé.

* Přímé:
  - nové pracovní příležitosti – využití místních obyvatel na pořadatelskou činnost během rychlostní zkoušky;
  - stánkový prodej – živnostníci si na nejatraktivnějším místě pro diváky postaví stánek s občerstvením a prodávají jídlo a pití;
  - lepší výdělky pro ubytovací a stravovací zařízení, památky.
* Nepřímé:
  - díky propagaci zvýšení povědomí o obci (i v celosvětovém měřítku);
  - zviditelnění symbolů obce a kulturních památek;
  - několikanásobně vyšší návštěvnost způsobená přílivem turistů.

7.4.2 Lukov jako turistický potenciál pro návštěvníky během BCRZ 2012

- **Ubytovací zařízení**

Kapacity ubytovacích zařízení v Lukově jsou vzhledem k velikosti obce během celého roku dostačující. V případě největší akce konané v obci – BCRZ, se však tyto kapacity jeví jako nedostačující. Lidé mají o ubytování v Lukově během této sportovní akce velký zájem, a to především proto, aby to měli blízko k jednotlivým rychlostním zkouškám. Během jednotlivých dní absolvují většinu rychlostních zkoušek, ale zejména navečer se vrací do Lukova k odpočinku. Každoročně jsou ubytovací kapacity hotelu a penzionu během akce BCRZ maximálně naplněny. Dle informací provozovatelů těchto zařízení by se v době konání rally v obci naplnilo ještě minimálně jedno ubytovací zařízení, jelikož celková kapacita místního hotelu a penzionu je příliš nízká a zájem o ubytování je oproti normálu opravdu velký.

- *Hotel Tuskulum****

V Hotelu Tuskulum se v roce 2012 ubytovalo celkem 548 hostů, což vychází v průměru 2 osoby/den. Maximální ubytovací kapacita hotelu je 24 hostů. Během BCRZ 2012 se v hotelu ubytovalo 24 osob. Kapacita hotelu byla maximálně naplněna.

- *Penzion na Pivovaře*

V Penzionu na Pivovaře se v roce 2012 ubytovalo celkem 393 hostů, což vychází v průměru 1 osoba/den. Penzion má celkovou kapacitu maximálně 44 míst. Během BCRZ 2012 se v penzionu ubytovalo 44 osob, tzn. přibližně 11 % z celoročního počtu ubytovaných.

- **Stravovací zařízení**

Stravovací zařízení jsou stejně jako ubytovací zařízení z každé větší akce, jakou je bezpochyby i BCRZ, nadšeni. Lidé se zde občerství a načerpají nové síly pro další etapu závodu.

- *Hospoda Pod Hradem*

Za běžného provozu se v Hospodě Pod Hradem vyčepuje 90 piv/den. Během konání akce BCRZ 2012 se zde vyčepovalo 200 piv/den, což bylo o 110 piv/den více. Tržby byly vyšší o cca 122 %.

- *Hospoda Na Hřišti*

Když se v obci nekoná žádná akce, v Hospodě na Hřišti se průměrně vyčepuje 200 piv/den. Během BCRZ 2012 se zde vyčepovalo 450/den, což bylo o 250 piv/den více. Tržby byly vyšší o 125 %.

* **Památky**

Největší památkou v Lukově je hrad Lukov, který je od roku 1990 spravován Spolkem přátel hradu Lukova. Hrad je otevřen i v době konání BCRZ. Návštěvníci si zde vždy cestu najdou, i když je zhoršen přístup ke hradu a na obvyklé parkovací plochy se nemohou dostat. Stačí nechat auto dole v obci a jít na hrad pěšky.

V obci se nachází mnoho dalších zajímavých památek, které stojí za zhlédnutí (viz kapitola 7.2.1). BCRZ má obrovský přínos na jejich propagaci, neboť se o nich dozví i lidé z jiných regionů, kteří by do Lukova nikdy nezavítali a nedozvěděli by se o nich. Během BCRZ zjistí, že se v Lukově nachází hrad či jiná památka a když ji nestihnou navštívit rovnou, tak se zde vydají v jiný termín i s celou rodinou.

- *Hrad Lukov*

V roce 2012 hrad navštívilo celkem 21 116 osob (viz graf 4). Hrad byl otevřen po dobu cca 120 dnů, tudíž průměrná denní návštěvnost hradu činila 175 návštěvníků. Během BCRZ 2012 hrad navštívilo přibližně 280 návštěvníků, což převýšilo průměrnou denní návštěvnost.

Zájem o ubytovací služby, stravovací služby i atrakce je během BCRZ mnohem vyšší než obvykle. Provozovatelé si tuto ojedinělou akci, která přiláká spoustu turistů, nemohou vynachválit. Jednoznačně se jedná o pozitivní dopad této akce ve vztahu k těmto sektorům průmyslu cestovního ruchu, neboť získávat nové hosty je v dnešní době stále těžší.

8 ZÁVĚRY ANALÝZ PRO PROJEKT

Z výše uvedených analýz vyplývá:

- Barum Czech Rally Zlín je největší pořádaná rally jak ve Zlínském kraji, tak v celé ČR. Každoročně je tato sportovní akce navštěvována desítkami tisíci diváků a ovlivňuje desítky obcí na trati rychlostních zkoušek i v okolí. (viz kapitola 5.1)

- Hlavním centrem dění sportovní akce BCRZ je město Zlín. Servisní zóna závodu se nachází v Otrokovicích. V ostatních obcích, sloužících buď jako přejezdové místo či pro průjezd RZ, je soutěž spojována např. s možností sledovat motoristickou soutěž z bezprostřední blízkosti v obci či v blízkém okolí, návštěvou rodin a přátel nebo přivýdělkem pro místní spolky a podnikatele. (viz kapitola 6.1)

- Lukov má díky bohatým přírodním, kulturním a kulturně-historickým předpokladům potenciál přilákat mnoho turistů. Ti mohou v Lukově navštívit hrad Lukov, kostel sv. Josefa, faru, kapličku v ulici K Boří či shlédnout sochu sv. Jana z Nepomuku, Boží muka nebo pomník padlým vojákům. V katastru obce se nachází přírodní památky Bezedník, Králky, Velá a Ondřejovsko. Obec má potenciál také v oblasti sportovního cestovního ruchu. Mimo konání rally v obci se zde provozuje nově vybudované sportovní centrum a v blízké době se plánuje začít s budováním cyklostezky. K ubytování slouží hotel Tuskulum či Penzion na Pivovaře. (viz kapitola 7.2)

- BCRZ v obci Lukov je ojedinělou akcí, na jejímž začátku přichází ředitel BCRZ s žádostí o povolení konání rychlostní zkoušky. Ta je následně řádně projednána obcí. Veškerou další přípravu a organizaci celé motoristické akce zde zajišťuje zkušený tým organizátorů BCRZ za pomoci místních obyvatel. (viz kapitola 7.3.1)

- Rychlostní zkouška BCRZ přináší obci Lukov řadu přímých a nepřímých přínosů. Jedná se např. o lepší výdělky pro provozovatele ubytovacích a stravovacích zařízení, možnost stánkového prodeje, propagaci kulturně historických památek či zvýšení povědomí o obci. Nejvíce navštěvovanou památkou v Lukově je hrad Lukov. (kapitola 7.4)

Na základě zjištěných údajů lze konstatovat, že má soutěž Barum Czech Rally Zlín v Lukově a dalších obcích smysl. BCRZ lze charakterizovat jako motoristickou akci, které se není důvod stranit, jelikož přispívá k rozvoji sportovního cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Díky této akci mohou zúčastněné obce ještě více využít svého potenciálu.

9 PROJEKT VYUŽITÍ POTENCIÁLU OBCE LUKOV BĚHEM BARUM CZECH RALLY ZLÍN 2013

Tato část práce diplomové práce je zaměřena na vytvoření projektu, který by měl poukázat na možnost využití potenciálu vybrané obce během Barum Czech Rally Zlín 2013. Uskutečnění tohoto projektu by mělo napomoci nejen využít potenciál obce, ale zároveň propagovat Lukov jako zajímavou lokalitu České republiky. Podkladem pro zpracování projektové části budou závěry analýz, které jsou uvedeny v kapitole 8.

V následujících kapitolách se pokusím nastínit celou realizaci daného projektu. Nejprve charakterizuji projekt a vytyčím si cíle, dále se věnuji popisu jednotlivých fází projektu, včetně nutného materiálně-technického a personálního zabezpečení a v neposlední řadě projekt podrobím ekonomické a rizikové analýze.

9.1 Charakteristika a cíl projektu

Předmětem předkládaného projektu je zpracování organizačního a finančního návrhu sportovní akce Barum Czech Rally Zlín 2013 v Lukově. Jelikož má většina místních obyvatel k automobilovým závodům blízko a obec je příznivcem rally, rozhodla jsem se zde navrhnout další ročník této ojedinělé akce. Bude se jednat o největší událost v obci, díky níž bude mít obec možnost ještě více využít svého potenciálu.

Hlavním cílem tohoto projektu je zpracování kompletního návrhu koncepce sportovní akce BCRZ 2013 v obci Lukov, který:

- bude co nejlépe organizačně a finančně naplánován,
- umožní obci ještě více využít svého potenciálu.

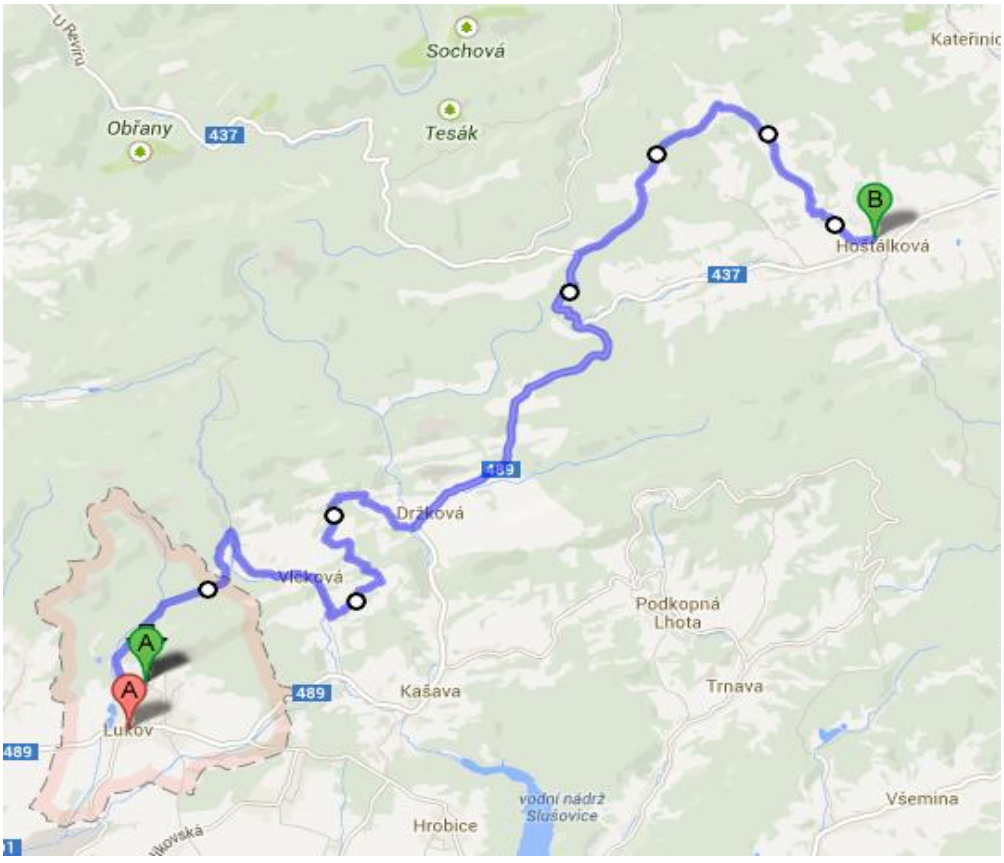
Dílčími cíly projektu je naplánování rally v obci tak, aby:

- přinesl divákům nezapomenutelný rally zážitek;
- došlo k řádnému materiálně-technickému a personálnímu zajištění;
- byla akce pro obec co největším přínosem.

9.2 Konkrétní podoba a lokalita projektu

Obec Lukov, která je popsána v analytické části práce (viz kap. 7.1 a 7.2), je součástí druhé nejdelší rychlostní zkoušky Troják, která měří 22,03 km (viz obr. 4). Start této rychlostní zkoušky se nachází v Lukově poblíž ulice Hradská (viz zelený bod - písmeno A). Místní komunikace je jak místem průjezdu RZ, tak místem přejezdovým. Díky červenému ohraničení katastrálního území obce Lukov, lze vidět úsek trasy týkající se právě této obce. Jedná se o etapu dlouhou 2,8 km, která vede především zalesněným územím obce. Cíl RZ Troják je situován v Hošťálkové (viz zelený bod – písmeno B). Kompletní podoba rychlostních zkoušek BCRZ je znázorněna v celkové mapě (viz příloha P I).

Součástí RZ Troják je několik atraktivních divácých míst. V případě katastrálního území Lukova se krátce po startu vyskytují dvě serpentiny a ostré pravé odbočení. Bude se jednat o přehledné divácké místo přístupné od Lukova, které přinese divákům skvělou podívanou (viz příloha P VII).



Obr. 4 RZ Troják

(Zdroj: Vlastní zpracování)

9.3 Kulturní program „Z rally na hrad“

Aby byl využit potenciál místního hradu, navrhla jsem kulturní program s názvem „Z rally na hrad“, který se uskuteční během sportovní akce BCRZ v Lukově. Sobotní program na hradě bude určen především návštěvníkům Barum Czech Rally Zlín 2013, ale i dalším milovníkům historie a památek. Místem realizace speciální prohlídky bude hrad Lukov, který je od startu závodu vzdálen přibližně 1,7 km (cca 23 min. pěší chůze). Zájemci se na hrad dostanou po Naučné stezce Lukov (viz kapitola 7.2.1). Pořadatelem této speciální prohlídky bude občanské sdružení Spolek přátel hradu Lukova.

Během BCRZ bude otevírací doba hradu upravena: 8:00 hod. – 20:00 hod. Doba prohlídek s průvodcem (viz tabulka 8) byla naplánována tak, aby nenarušovala harmonogram BCRZ 2013. Celkově je v plánu 11 prohlídek tohoto typu, které zajistí 2 průvodci. Ti jsou placeni od vykonané prohlídky. Pro zájemce budou v době závodu probíhat prohlídky bez výkladu průvodce. Součástí ceny této prohlídky je barevný skládací průvodce pro dospělou osobu a pohlednice s námětem hradu pro dítě, studenta či důchodce. Pohlednice a skládací průvodce budou k zakoupení i pro návštěvníky prohlídky s průvodcem.

Tab. 8 Informace k programu „Z rally na hrad“

<table>
<tr><th></th><th colspan="2">Prohlídka s průvodcem</th><th colspan="2">Prohlídka bez průvodce</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Čas prohlídky</td><td colspan="2">08:00 – 10:00 hod.</td><td colspan="2">10:00 – 14:00 hod.</td></tr>
<tr><td colspan="2">14:00 – 15:00 hod.</td><td colspan="2">15:00 – 17:30 hod.</td></tr>
<tr><td colspan="2">17:30 – 20:00 hod.</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Cena vstupného</td><td>Dospělí</td><td>50 Kč</td><td>Dospělí</td><td>30 Kč
(v ceně barevný skládací průvodce)</td></tr>
<tr><td>Děti 6-14let
Studenti
Důchodci</td><td>40 Kč</td><td>Děti 6-14let
Studenti
Důchodci</td><td>20 Kč
(v ceně pohlednice)</td></tr>
<tr><td>Délka okruhu</td><td colspan="2">30 minut (max. 30 osob)</td><td colspan="2">cca 15 minut</td></tr>
</table>

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Prohlídka s průvodcem bude obsahovat výklad o historii hradu, regionální zajímavosti a pověsti. Součástí výkladu bude krátké povídání o historii BCRZ a rally v obci Lukov. Příjemným zpestřením pro návštěvníky bude historický automobil Fiat 520 (rok výroby

1928) stojící na nádvoří hradu Lukova, který bude zapůjčen z muzea historických vozidel ve Zlíně. Vzhledem k tomu, že se jedná o vůz ze sbírky pana Aloise Samohýla, který byl jedním ze zakladatelů BCRZ a vášnivým fanouškem rychlých aut, bude historický vůz pro tuto příležitost zapůjčen zdarma (včetně zajištění dopravy). Automobil bude po celý den pod dozorem jednoho ze členů Spolku přátel hradu Lukova.

Akci bude Spolek přátel hradu Lukova propagovat formou plakátů formátu A3, které budou vylepeny na viditelných místech v obci. Na diváckých místech budou rozdávány letáky formátu A6 upozorňující na tuto akci (viz příloha P VIII). Akce bude také zveřejněna na webových stránkách hradu, v Lukovském zpravodaji a oficiálních stránkách BCRZ v sekci „doprovodné akce během rally“.

9.4 Jednotlivé fáze projektu

9.4.1 Předprojektová fáze

Příprava 43. ročníku automobilové soutěže BCRZ začala již v loňském roce, ihned po ukončení předchozího ročníku. Jednou z mnoha činností organizátorů při přípravě rally byla diskuze o nové trati, která odstartovala na začátku měsíce října 2012. Finální podoba trati vznikla až během měsíce dubna 2013.

Následně začalo vyjednávání s obcemi ve Zlínském kraji o povolení průjezdu RZ, které byly osloveny formou písemné žádosti (viz příloha P V). Jednou z obcí byl i Lukov, kde proběhlo jednání bez problémů. "Barum Rally nám nevadí, protože jsme v souvislosti s ní neměli nikdy žádné problémy. Tento závod u nás má tradici," řekl starosta Jiří Jangot. Kompletní schvalovací procesy nutné k realizaci rally v obci (viz kapitola 6) probíhaly během měsíce května 2013.

„Žádost o povolení průjezdu rychlostní zkoušky“ obsahuje:

- kroky BCRZ nutné k důkladnému zajištění rally v obci;
- přínosy rychlostní zkoušky pro obec;
- detaily k rychlostní zkoušce.

9.4.2 Projektová fáze

- **Zahajovací fáze**

První etapou projektové fáze, probíhající od konce května do konce června 2013, bylo především doladění stručné rámcové koncepce rally v obci Lukov, což spočívalo především ve zvolení členů projektového týmu (hlavních činovníků RZ) Organizačním výborem rally a naplánování podrobného programu RZ Troják se startem v Lukově.

Stručná rámcová koncepce:

Místo konání: obec Lukov – RZ 3/6 Troják

Termín: 31. 8. 2013

Akce: Barum Czech Rally Zlín 2013

Pořadatel: Autoklub Barum Zlín v AČR

Projektový tým (hlavní činovníci RZ):

Vedoucí RZ (dále jen VRZ)

VRZ se nachází na startu RZ. Má velkou zodpovědnost, neboť dohlíží a řídí celý průběh RZ – např. odpovídá za správnou pozici bezpečnostních vozidel RZ, všechny důležité informace oznamuje ředitelství rally nebo informuje dispečink o případných potížích s měřením času.

Vedoucí bezpečnosti RZ (dále jen VBRZ)

VBRZ je v průběhu závodu na startu RZ. Zodpovídá za bezpečnostní plán RZ, kontroluje, zda všechna bezpečnostní opatření na trati odpovídají danému plánu nebo např. zajišťuje správné používání mobilních telefonů dalšími činovníky.

Hlavním činovníkům byly přiděleny funkce, s nimiž se pojí konkrétní odpovědnost. Zvolený vedoucí rychlostní zkoušky spolupracuje s Barum Rally již několik let.

Struktura programu byla vytvořena ve stejném duchu jako v minulém roce. Změna nastala pouze u obsahu Star Rally Historic (viz kapitola 5.1.1).

Plánovaný program RZ 3/6 Troják se startem v Lukově:

Sobota 31. 8. 2013

05:16	Uzavření pro výběr a regulaci diváků
08:16	Uzavření trati
10:16 – cca 12:16	RZ č. 3
12:26 – 13:26	Star Rally Historic
15:05 – cca 17:05	RZ č. 6
18:05	Otevření trati

- **Plánovací fáze**

Pro přehlednost plánování jsem vytvořila následující tabulku, v níž jsou uvedeny činnosti, které byly v této etapě řešeny, termín jejich plnění a odpovědné osoby (ŘR – ředitel rally, HČB – hlavní činovník bezpečnosti, OV – Organizační výbor, VRZ – vedoucí rychlostní zkoušky, Z – závodník, PM – pracovník médií, SR – sekretariát rally, P – partner BCRZ, B – brigádníci, O – organizátoři BCRZ).

Tab. 9 Plánovací fáze – BCRZ 2013 v Lukově

Název: BCRZ 2013 v Lukově – plánovací fáze	**Termín: 29. 6. 2013 – 27. 8. 2013**	
Činnost	**Termín**	**Zajistí**
Zajištění potřebného personálu	1. 7. – 5. 7. 2013	ŘR
Školení činovníků RZ	29. 6. – 16. 8. 2013	ŘR, HČB, OV
Kontrola Safety plánu	21. 7. – 29. 7. 2013	VRZ, HČB, Z, PM
Propagace rally v obci	14. 8. – 27. 8. 2013	VRZ, SR, P, B, O

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Během prvního týdne v červenci byl zajišťován potřebný personál. Byly uzavřeny dohody s posádkami sanitek, rescue systémem a odtahovou službou. Obyvatelům Lukova bylo nabídnuto, zda si nechtějí přivydělat jako pořadatelé na rally. Dále byli zajištěni další činovníci RZ – časoměřiči, spojař, technik a ostatní personál.

Od konce června přibližně do poloviny srpna se konala povinná školení činovníků RZ. 29. 6. 2013 se uskutečnilo školení hlavních činovníků RZ ve Lhotě u Zlína. Mnohokrát

před rally probíhala hromadná školení RZ nebo školení jednotlivých RZ. Jedno z hromadných školení bylo provedeno dne 22. 7. 2013 v 18 hodin v sídle organizátorů. Činovníci RZ byli proškoleni ředitelem rally, hlavním činovníkem pro bezpečnost či některým ze členů Organizačního výboru. Účastníci školení byli seznámeni s problémy, které nastaly v minulých ročnících a upozorněni na to, jak se jich v letošním ročníku vyvarovat. Byl promítán i film, jak dovede být rally nebezpečná.

V rámci plánovací fáze byl organizátory BCRZ vytvořen bezpečnostní plán, jehož finální podoba vznikla 21. 7. 2013. Safety plán byl do konce července zkontrolován VRZ a hlavním činovníkem pro bezpečnost. Dále byl přizván jeden ze závodníků, který se na vše podíval ze svého pohledu, jelikož bylo potřeba zohlednit i jezdeckou bezpečnost, nejen diváckou. To samé se provedlo s pracovníkem médií, který zhodnotil bezpečnost médií.

Poslední částí plánovací fáze bylo stanovení plánu propagace rally v obci Lukov organizátory (viz kapitola 9.7.1). Propagace bude probíhat po dobu 14 dnů v měsíci srpnu. O informační letáky do schránek v celé obci se postará sekretariát rally, o informační tabule podél trati upozorňující na konání rally RZ brigádníci, o propagaci na oficiálních stránkách a oficiální program organizátoři BCRZ a o rozhlasové vozidlo jeden z partnerů BCRZ. V rámci propagace budou osobně vedoucím rychlostní zkoušky, případně jeho týmem předány v domácnostech podél trati RZ bezpečnostní letáky a oznámeny detaily zabezpečení dané RZ.

- **Realizační fáze**

Třetí etapa projektové fáze, tedy realizace sportovní akce Barum Czech Rally Zlín 2013 v obci Lukov, bude probíhat v termínu od 28. do 31. 8. 2013.

28. 8. 2013 – Příprava rally v místě konání

Vzhledem k tomu, že je RZ Troják dlouhá, je potřeba začít s přípravami již 3 dny před samotným závodem. Jelikož je v Lukově umístěn start RZ, začne se s přípravou nejdříve zde a bude se pokračovat dále po trati. Na trať budou hlavními činovníky RZ za pomoci 7 traťových komisařů instalovány kolíky zamezující „řezání“ zatáček, natažená bezpečnostní páska, dána zábradlí, cedule zakázaného prostoru (dále jen ZP) a plachtovina. Na příjezdy k diváckému místu v obci budou zkušenými brigádníky rozmístěny bezpečnostní tabule s upozorněním na bezpečné sledování rally.

29. 8. 2013 – Seznamovací jízdy

Seznamovací jízdy jsou součástí každé rally. Dochází při nich k seznámení posádek s tratí rychlostní zkoušky. V případě RZ Troják se startem v obci Lukov se tato testovací zkouška bude konat 2 dny před samotným závodem. Každá posádka si tento úsek bude moci projet dvakrát. Od 8 hodin budou probíhat seznamovací jízdy závodníků se startovním číslem 1 – 60, od 10 hodin pak seznamovací jízdy závodníků se startovním číslem 61 a výše.

31. 8. 2013 – Den závodu

Rally začne v 5:16 hodin uzavřením obce pro výběr a regulaci diváků. K uzavření trati dojde dvě hodiny před časem prvního jezdce. Rychlostní zkouška číslo 3 bude probíhat od 10:16 hodin do cca 12:16 hodin. Následujících 10 minut budou k vidění předjezdci Star Rally Historic. Od 12:26 hodin se zde pojede závod historických automobilů, který potrvá přibližně hodinu. Následně se uskuteční v době od 15:05 hodin do cca 17:05 hodin rychlostní zkouška číslo 6. K otevření trati dojde v 18:05 hodin.

- **Předání výstupu projektu**

Za výstup projektu jsou považovány výsledky ve formě časů jezdců, které budou časoměřiči po ukončení RZ předány sportovním komisařům nebo řediteli závodu. Cíl soutěže včetně vyhlášení těchto výsledků a závěrečného předání cen je plánován na náměstí Míru ve Zlíně následujícího dne v 16 hodin.

9.4.3 Poprojektová fáze

V poslední fázi ihned po ukončení závodu budou pořadatelé čistit trať od odpadků a odstraňovat věci související s pořádáním rally. To bude následně dočišťováno organizátory v čele s ředitelem rally, jelikož vždy někde něco zůstane. Bude se jednat o vstřícný způsob propagace rally, kdy bude trať dočištěna klíčovými pracovníky. Dále budou s obcí co nejdříve projednávány případné opravy komunikace či jiné újmy na majetku obce. Tyto škodné události budou řešeny přes pojišťovnu. Obci bude zaslán elektronickou formou děkovný dopis za účast na BCRZ 2013. Předpokládaný konec je plánován na 30. 9. 2013.

9.5 Materiálně-technická realizace projektu

Nezbytnou součástí rally je řádné materiálně technické zabezpečení, které je základem bezpečnosti. Kapacitně a kvalitativně odpovídající materiálně-technická základna je pro organizátory BCRZ prioritou. V tabulce číslo 10 je uveden přehled potřebného materiálně-technického vybavení akce BCRZ 2013 v Lukově.

Tab. 10 Přehled potřebného vybavení

Potřebné vybavení		Počet
Páska (m)		1300
Kolíky (ks)	dřevěné	55
	železné	40
Zábrany (ks)		4
Cedule ZP (ks)		45
Plachtovina (m)		300
Vesty (ks)		25
Píšťalka (ks)		21
Majáček (ks)		1
Informační tabule (ks)		10
Bezpečnostní tabule (ks)		2
Stojany (ks)		4
Tabule (ks)		4
Ostatní materiál (ks)		6

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Páska

Jedná se o ohraničovací vytyčovací pásku, která slouží mimo jiné ke zviditelnění nebezpečných sportovních drah. Rozměry této šrafované bílo-červené pásky jsou šířka 75 mm a délka 500 m. Tloušťka pásky je 50 mikronů a hmotnost 2 kg. Cena pásky činí 1 Kč/1 m. Pásky dodává společnost Mitoma Rolls, s.r.o.

Kolíky

Na tyto dřevěné či železné kolíky jsou umísťovány cedule ZP. Kolíky se také používají při natahování plachtoviny či páskování. Kde nelze dát dřevěný kolík, např. v místech se suchou půdou, použije se kolík železný. Rozměry dřevěného i železného kolíku jsou 2,5

cm x 5 cm x 1,2 m. Cena dřevěného kolíku je 10 Kč/ks. Dodavatelem těchto kolíků je pan Oškera z Kašavy.

Zábrany

Jedná se o žlutomodré zábrany, které přepažují silnici v místě příjezdu k RZ. Rozměry této zábrany jsou délka 2 m a výška 1 m.

Cedule ZP

Cedule „zakázaný prostor“ se musí dávat na místa, kde není divácké páskování kolem RZ. Jsou umísťovány kolem trati RZ, přibližně 5 – 10 metrů od cesty. Doporučená vzdálenost mezi cedulemi je cca 25 metrů. Četnost těchto cedulí je důležitá. Formát cedulí ZP je A2 (přeloženo na A3), jednostranný barevný tisk, cena 5 Kč/ks. Tisk zajišťuje společnost Z-Studio.

Plachtovina

Na místech s předpokládaným větším množstvím diváků se používá plachtovina, která je méně tažná a diváci ji respektují více než ohraničovací pásku.

Vesty

Každý z činovníků RZ – pořadatelé, vedoucí RZ i spojaři jsou povinni mít oblečenou vestu, popřípadě být označeni visačkou. Pořadatelům přísluší oranžová vesta, vedoucímu RZ zelená vesta a spojaři žlutá vesta se znakem RB (blesk).

Píšťalka

Plastové píšťalky jsou výbavou traťových komisařů. Zapískáním na píšťalku se upozorňují diváci na jejich neodpovídající chování a hlavně na každé blížící se soutěžní auto. Jedná se o barevné píšťalky se šňůrkou k zavěšení na krk.

Majáček

Jedná se o houkající majáček, který potřebuje ke svému provozu tři tužkové baterie. Tento majáček slouží jako doplněk na automobil vedoucího RZ.

Informační tabule

Tyto tabule upozorňující na konání rally včetně přesných údajů o uzávěrách trati a průjezdu soutěžních vozidel budou umístěny podél celé trati RZ. Jedná se o tabule formátu A3,

jednostranný černobílý tisk, cena 3 Kč/ks. Tyto informační tabule si tisknou organizátoři BCRZ sami.

Bezpečnostní tabule

Tabule s upozorněním na bezpečné sledování rally budou rozmístěny na příjezdy k diváckému místu v obci. Jedná se o tabule formátu A2, jednostranný barevný tisk, oboustranná laminace, cena 68 Kč/ks. Tisk těchto tabulí zajišťuje společnost Z-Studio.

Stojany + Tabule

Na stojany železné konstrukce jsou připevněny tabule o výšce 1 m a šířce 80 cm. Na návěští se nachází tabule žluté barvy, v místě letmého cíle tabule červené barvy, na stanovišti Stop opět tabule červené barvy a konec zóny je označen tabulí béžovou.

Ostatní materiál

Mezi ostatní materiál patří další pomůcky, např. kladiva, nastřelovací pistole či sešívačky.

Veškerý materiál kromě pásky, dřevěných kolíků a cedulí ZP je majetkem organizátorů BCRZ, proto jejich pořízení nebude zahrnuto do nákladů.

9.6 Personální zabezpečení

Pro fyzickou realizaci rally v obci bude zapotřebí projektový tým hlavních činovníků (viz kapitola 9.4.2) rozšířit o další činovníky RZ (viz tabulka 11), kteří se budou podílet na organizaci BCRZ 2013 přímo v místě konání.

Tab. 11 Plánované personální zabezpečení akce BCRZ 2013 v Lukově

Personální zabezpečení	Počet osob
Traťoví komisaři	21
Posádka sanitek	3
Posádka rescue systému	2
Časoměřiči	4
Spojaři	2
Odtahová služba	1
Technici	1
Výběrčí služba	8
Ostatní	5

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Traťoví komisaři (pořadatelé)

Pořadatelé dbají o bezpečnost návštěvníků rally a ostatních osob na RZ. V místě konání budou např. zajišťovat zabezpečení trati připraveným materiálem, dohlížet na zákaz vstupu na trať, směřovat diváky do diváckých zón či každou zvláštní situaci oznamovat VRZ. V Lukově bude přítomných 15 pořadatelů místních a 6 dojíždějících osob. Cestovné bude proplaceno za podmínky, že se v jednom automobilu dopraví alespoň 3 osoby.

Posádka sanitek

Sanitní vozidlo je umístěno u startu RZ směrem do RZ. Sanitka s profesionální posádkou rychlé záchranné služby zasahuje v případě zranění či ohrožení života osob. Spolupracuje s posádkou rescue systému.

Posádka rescue systému

U startu je vozidlo rescue systému řazeno jako první, aby mohlo vyjet v případě nutnosti co nejdříve. Posádka rescue systému poskytuje první pomoc, vyprošťuje zraněné osoby z vozů a uhašuje vozidlo v případě požáru.

Časoměřiči

V případě Lukova bude stanovištěm časoměřičů start. Jejich hlavním úkolem je měření časů dosažených závodníky. Časoměřič na základě rozhodnutí ředitele odstartuje závod a po ukončení závodu sepíše na vlastní odpovědnost protokoly měření.

Spojaři

Spojaři jsou pořadatelé zajišťující radiové spojení na trati. Jejich stanovištěm jsou radiobody. Jedná se o osoby, které jsou schopny učinit na místě nezvratné rozhodnutí, které může ovlivnit průběh celé rally. Jejich hlavním úkolem je zajistit bezpečnost posádky na trati RZ. Při sledování průjezdu soutěžních vozidel spolupracují všechny radiobody.

Odtahová služba

Odtahová služba zasahuje v případě nehody či poruchy některého ze závodních vozů. Zabezpečuje odtah nebo vyproštění vozidla z prostoru trati na bezpečné místo. Mezi BCRZ a odtahovou službou se jedná o reciproční plnění.

Technici

Technici jsou pověřeni především kontrolou vozidel z hlediska dodržování technických a bezpečnostních předpisů dle Národních sportovních řádů.

Výběrčí služba

Na příjezdových komunikacích se nachází členové výběrčí služby, u kterých si mohou diváci zakoupit lístek „jednorázový vstup“ na RZ v ceně 80 Kč nebo visačku „volný vstup“ v ceně 220 Kč. Jednorázové lístky jsou určeny zejména pro ty, kteří během rally navštíví dvě až tři RZ. Lidé, kteří si zakoupí visačku, se dostanou do všech diváckých prostorů – na všechny RZ, technickou přejímku, shakedown i do servisní zóny.

Ostatní

Mezi ostatní pracovníky patří pomocný personál. Jedná se o osoby, které musí být k dispozici jako náhradníci nebo v případě nutné pomoci, např. při posílení kritických míst.

9.7 Propagace projektu

Když se dříve RZ Troják jmenovala jako RZ Lukov, byla propagace obce mnohonásobně větší. Nicméně díky tomu, že je v Lukově nádherná a divácky vděčná pasáž po startu RZ (případně u cíle RZ – když se jede naopak), tak lidé Lukov znají. Před pár lety natáčel Eurosport zříceninu gotického hradu v Lukově.

9.7.1 Propagace BCRZ

- **Oficiální stránky Barum Rally**

S blížícím se datem soutěže jsou na oficiální stránky Barum Rally organizátory přidávány veškeré informace týkající se závodu. Lidé se zde o rally v Lukově dozvědí z celkové mapy RZ, časového harmonogramu nebo programu.

- **Tištěná propagace formou letáků**

Před akcí bude do poštovních schránek všech domácností v obci a na obecní úřad umístěno celkem 600 kusů informačních letáků formátu A5, oboustranného jednobarevného tisku. Obsahem letáků bude doba uzávěry rychlostní zkoušky a bezpečnostní pokyny pro diváky a místní obyvatele. Do 52 domácností podél trati RZ budou dodány bezpečnostní letáky formátu A4, oboustranného barevného tisku, obsahující detaily zabezpečení dané RZ.

Během akce se budou na příjezdových cestách rozdávat bezpečnostní letáky formátu A5, oboustranného barevného tisku. V Lukově bude k dispozici 800 ks těchto letáků. Mimo základní bezpečnostní informace budou v letáku popsány funkce inspekčních vozů.

- **Rozhlasové vozidlo**

Rozhlasové vozidlo bude v obci jezdit týden před rally, denně od 16 hodin. Budou jím podávány důležité informace pro místní obyvatele ve formě přesných údajů o uzávěrách trati a průjezdu soutěžních vozidel. Automobil bude zapůjčen od společnosti Synot Auto Zlín, která je partnerem akce BCRZ.

- **Oficiální program Barum Czech Rally Zlín**

Programy budou k sehnání přibližně 14 dní před podnikem na čerpacích stanicích, v e-shopu BCRZ a na dalších prodejních místech, která budou během srpna zveřejněna na oficiálních stránkách Barum Rally.

- **Informační tabule**

Podél celé trati RZ budou vyvěšeny informační tabule formátu A3 upozorňující na konání rally včetně přesných údajů o uzávěrách trati a průjezdu soutěžních vozidel.

9.7.2 Propagace obce Lukov

- **Místní rozhlas**

Do vysílání obecního rozhlasu budou začleněny důležité informace týkající se rally. Hlášení pro místní občany bude probíhat týden před rally, obden v dopoledních hodinách.

- **Lukovský zpravodaj**

Jedná se o reklamu v dvouměsíčníku zpravodaje obce Lukov. Inzerce proběhla v měsíci červnu. Obec věnovala ve zpravodaji minimálně dvě strany na propagaci BCRZ. Náklady tisku na tento zpravodaj, který má uzávěrku okolo 10. dne každého druhého měsíce, činí 750 ks (600 ks je distribuováno do domácností a 100 ks do Domova pro seniory – vše zdarma). Vydavatelem je Obec Lukov.

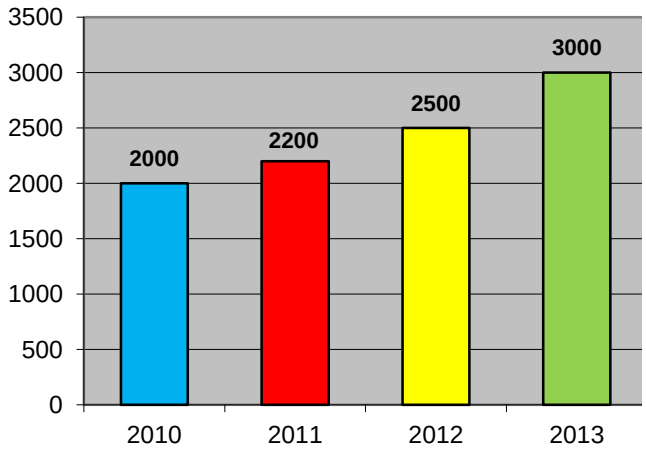
9.8 Finanční plán projektu

Realizace každého projektu sebou nese řadu finančních nákladů. Ve finančním plánu projektu nejprve odhadnu návštěvnost a naplánuji příjmy na základě prodaných jednorázových vstupů a visaček, poté se budu zabývat oceněním nákladů členěných dle druhů a nakonec zjistím, zda je projekt efektivní či nikoliv.

9.8.1 Odhad návštěvnosti a plán příjmů

Odhad návštěvnosti

Motoristická akce BCRZ je jela v Lukově poprvé v roce 2006. Od té doby se zde závod konal každoročně, avšak organizátoři se nezabývali obcí Lukov do hloubky. Změna přišla v roce 2009, kdy bylo vytvořeno nádherné divácké místo, které se jede dodnes. Odhad návštěvnosti je pro celý projekt velmi důležitý, neboť napomůže vyjádřit příjmy, které z projektu vyplynou. Při sestavování odhadu návštěvnosti rally v Lukově jsem vycházela z návštěvnosti RZ Troják. Graf číslo 5 ukazuje zvyšující se návštěvnost BCRZ v Lukově.



Graf 5 Odhadovaná návštěvnost BCRZ v Lukově

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Plán příjmů

Příjmy pro pořadatele plynou z prodeje jednorázových vstupenek a visaček, který přímo v Lukově zajistí výběrčí služba (viz kapitola 9.6). Množství prodaných vstupenek a visaček jsem odhadla na základě znalosti prodeje v loňském roce, který jsem vhledem k předpokládané vyšší návštěvnosti v roce 2013 souměrně navýšila. Je důležité podotknout,

že mnoho diváků, kteří přijedou na rally do Lukova, má již visačku zakoupenou z předprodeje. Tento počet osob však není znám. Další skupinu tvoří neplatící návštěvníci, kteří projdou tzv. „načerno“.

Jednorázové vstupenky	966 ks x 80 Kč = 77 280 Kč
Visačky	218 ks x 220 Kč = 47 960 Kč

9.8.2 Analýza nákladů rally v obci

Náklady podle druhového členění:

- **Spotřeba materiálu**

Páska	1300 m x 1 Kč = 1 300 Kč
Dřevěné kolíky	40 ks x 10 Kč = 400 Kč
Cedule ZP	45 ks x 5 Kč = 225 Kč

- **Spotřeba služeb**

Informační letáky	600 ks x 0,70 Kč = 420 Kč
Bezpečnostní letáky	800 ks x 1,2 Kč = 960 Kč
	52 ks x 4,75 Kč = 247 Kč
Informační tabule	10 ks x 3 Kč = 30 Kč
Bezpečnostní tabule	2 ks x 68 Kč = 136 Kč
Záchranná služba	8 000 Kč
Služby v oblasti rescue	5 000 Kč
Služby techniků	3 000 Kč

- **Osobní náklady**

Dohoda o provedení práce:

VRZ	5 000 Kč
VBRZ	5 000 Kč
Traťoví komisaři	honorář: 21 x 500 Kč = 10 500 Kč

	cestovné: 2 x 100 Kč = 200 Kč
	příprava rally: 7 x 300 Kč = 2 100 Kč
Časoměřiči	4 x 1 500 Kč = 6 000 Kč
Spojaři	2 x 1 200 Kč = 2 400 Kč
Výběrčí	8 x 500 Kč = 4 000 Kč
Ostatní	5 x 500 Kč = 2 500 Kč

9.8.3 Ekonomická efektivnost

V této kapitole se budu zabývat tím, zda je akce BCRZ 2013 v obci Lukov ekonomicky efektivní. Data pro výpočet ekonomické efektivnosti jsem získala analýzou nákladů rally v obci (viz kapitola 9.8.2) a prostřednictvím plánu příjmů (viz kapitola 9.8.1).

Celkové náklady 57 418 Kč

Příjmy (výnosy) 125 240 Kč

HV = výnosy – náklady

HV = 125 240 Kč – 57 418 Kč

HV = 67 822 Kč

Z hlediska srovnání celkových nákladů s příjmy se rally v Lukově jeví jako efektivní, neboť byl generován zisk ve výši 67 822 Kč. Zisk bude ve skutečnosti ještě vyšší, jelikož v příjmech nejsou započítány vstupy diváků, kteří si zakoupili visačku v předprodeji. Je však nutné konstatovat, že plánovaný odhad HV z BCRZ 2013 je ztráta ve výši 484 tis. Kč. Nejedná se totiž jen o rally na RZ, ale také o ředitelství, přeskupení, servisní zónu, tankovací zóny, mzdy činovníků na jiných úsecích, materiály, programy, samolepky, startovní rampu, přejímku nebo o poplatek promotérovi Mistrovství Evropy – Eurosport. Dále se platí helikoptéra z Francie na natáčení, natáčecí tým z Belgie, onboard kamery z Francie a Itálie, přenosový vůz atd. To vše dá dohromady veškeré náklady. I když se jedná o neefektivní akci, nebude ztráta tak vysoká jako v předešlých letech. V roce 2013 se organizátoři pokusí zvýšit ekonomickou efektivnost hospodárným vynakládáním finančních prostředků a optimalizací nákladů. Příjmy budou letos trochu nižší kvůli absenci nových vozů třídy R5 a postupnému útlumu dosavadních top vozů třídy S2000. Hlavní

úspora bude naopak spočívat v tom, že se letos nebudou konat přímé přenosy z RZ jako v loňském roce.

9.9 Finanční plán obce

9.9.1 Ekonomická analýza kulturního programu

V rámci ekonomické analýzy chci zjistit, kolik finančních prostředků přinese realizace tohoto kulturního programu na hradě organizátorům.

Analýza nákladů

Náklady na tisk:
- plakáty: 25 ks x 9 Kč = 225 Kč
- letáky: 500 ks x 2,20 Kč = 1 100 Kč
- skládací průvodce: 250 ks x 4,40 Kč = 1 100 Kč
- pohlednice: 350 ks x 2,30 Kč = 805 Kč

Průvodce: 11 x 80 Kč = 880 Kč

Hlídání vozu: 12 hod. x 65 Kč = 780 Kč

Cash flow kulturního programu

Příjmem z kulturního programu na hradě je pro organizátory Spolku přátel hradu Lukova vstupné, prodané pohlednice a barevné skládací průvodce (viz kapitola 9.3). Na začátku každé akce je vhodné vytvořit si odhad peněžních toků podle odhadnuté návštěvnosti a ten po skončení akce porovnat s reálnými hodnotami. Tím organizátoři zjistí, zda akce splnila jejich očekávání nebo ne.

Na základě zvýšeného zájmu o prohlídku hradu během minulého ročníku BCRZ je předpokládaná účast hradu 400 návštěvníků, což je téměř 14 % všech účastníků rally v obci. Organizátoři počítají s 90 % návštěvností prohlídek s průvodcem, což je 297 osob. Dalších 103 zájemců absolvuje prohlídku bez průvodce. Při výpočtu peněžních toků budu vycházet z průměrné ceny prohlídky s průvodcem 45 Kč a z průměrné ceny prohlídky bez průvodce 25 Kč, jelikož lze těžko odhadnout kolik dospělých a dětí, studentů či důchodců bude mít o prohlídku zájem. Na tuto akci na hradě bude pořízeno 250 ks barevných průvodců a 350 ks pohlednic, které budou k dispozici zdarma k prohlídkám bez průvodce a ostatním návštěvníkům k prodeji. Odhaduje se 160 ks prodaných pohlednic a 100 ks

průvodců. Prodejní cena pohlednic činí 8 Kč/ks, prodejní cena papírových průvodců 15 Kč/ks. Další kusy poslouží k prohlídkám bez průvodce a zbytek bude doprodán během následujících dnů.

* Vstupné z prohlídek: s průvodcem 297 x 45 Kč = 13 365 Kč

  bez průvodce 103 x 25 Kč = 2 575 Kč

  Prodané pohlednice: 160 ks x 8 Kč = 1 280 Kč

  Prodané skládací průvodce: 100 ks x 15 Kč= 1 500 Kč

* Náklady celkem: 4 890 Kč

  CF = 18 720 Kč – 4 890 Kč

  CF = 13 830 Kč

Návratnost investice (ROI): 18 720 / 4 890 x 100 % ≐ 383 %

Jak je patrné z výsledku, tato akce by měla organizátorům přinést slušné příjmy. Každá koruna vložena do kulturního programu se jim vrátí přibližně 3,8krát.

Bod zvratu (BEP)

Při výpočtu bodu zvratu použiji modifikovaný vzorec s haléřovým koeficientem (h), v němž místo celkových tržeb dosadím celkové náklady.

Variabilní náklady (VN) 1 905 Kč

Fixní náklady (FN) 2 985 Kč

Celkové náklady (CN) 4 890 Kč

Výpočet:

h = VN / CN

h = 1 905 / 4 890

h ≐ 0,39

$$BZ_{NÁKLADY} = FN / (1 - h)$$

$$BZ_{NÁKLADY} = 2\,985 / (1 - 0{,}39)$$

$BZ_{NÁKLADY}$ ≐ 4 893 Kč

Při celkových nákladech ve výši 4 893 Kč bude dosaženo bodu zvratu, tedy situace, kdy nebude generován zisk ani ztráta.

Určení průměrné ceny návštěvy hradu (vstupné + prodané pohlednice a barevné průvodce):

Ø cena návštěvy hradu = součet cen dle typu prohlídky / počet typů prohlídek + Ø útrata za pohlednice a barevné průvodce

Ø cena návštěvy hradu = (50 + 40 + 30 + 20) / 4 + 2 780 / 400

Ø cena návštěvy hradu ≐ 42 Kč

$$BZ_{NÁVŠTĚVNOST} = BZ_{NÁKLADY} / Ø \text{ cena návštěvy hradu}$$

$$BZ_{NÁVŠTĚVNOST} = 4\,893 \text{ Kč} / 42 \text{ Kč}$$

$$\mathbf{BZ_{NÁVŠTĚVNOST} \doteq 117 \text{ návštěvníků}}$$

Kulturní program na hradě musí navštívit alespoň 117 návštěvníků, aby příjmy z tržeb vstupného, programů a tištěných průvodců pokryly celkové náklady.

9.9.2 Plán ekonomických přínosů BCRZ pro Lukov

Sportovní akce BCRZ 2013 představuje pro obec Lukov značné přínosy, jejichž popisu jsem se věnovala v rámci analytické části (viz kapitola 7.4). Součástí této kapitoly bude vyčíslení ekonomických přínosů akce BCRZ pro obec Lukov. Jak ukazuje tabulka číslo 12, při výpočtu ekonomických přínosů vycházím v sekci ubytování z rozdílu kapacit jmenovaných ubytovacích zařízení v porovnání průměrná kapacita v den, kdy se v obci nekoná žádná akce (viz kapitola 7.4.2) a předpokládané plné obsazení ubytovacích kapacit během BCRZ 2013. Tento rozdíl představuje celkem 65 osob. Z tohoto počtu přibližně 77 % českých návštěvníků a 23 % cizinců.

Tab. 12 Přehled ubytovaných návštěvníků v Lukově

Ubytovací zařízení v Lukově	**BCRZ**	**Žádná akce**	**Rozdíl**
Penzion na Pivovaře	24	2	22
Hotel Tuskulum	44	1	43
Celkem turistů ubytovaných v Lukově	68	3	65
Z toho: počet českých turistů	*52*	*2*	*50*
počet zahraničních turistů	*16*	*1*	*15*

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z tabulky číslo 13 vyplývá, že český turista stráví v Lukově 2 dny, zahraniční turista o den déle. Průměrnou částku jsem stanovila dle propočtu nákladů na 1 400 Kč/den/český turista a 2 400 Kč/den/zahraniční turista. Částka zahrnuje poplatek za ubytovací služby, stravu, památky a suvenýry. Zahraniční turista utratí v Lukově více především díky vyšší částce za ubytování. Zahraniční turisté chtějí lepší ubytování, proto se ubytují v Hotelu Tuskulum, kde jsou v porovnání s Penzionem na Pivovaře pokoje útulnější a vybavenější, avšak ubytování je zde podstatně dražší. Čeští turisté se ubytují jak v místním penzionu, tak v hotelu.

Jestliže sečtu útratu českých a zahraničních turistů v souvislosti s jejich ubytováním v Lukově při zaplněné kapacitě během BCRZ a odečtu kapacitu, kdy se nekoná v obci žádná akce, vyjde mi u českých turistů tento rozdíl ve výši 140 000 Kč, u zahraničních turistů pak 108 000 Kč, celkem tedy 248 000 Kč. Tento příjem považuji za ekonomický přínos akce BCRZ v Lukově.

Tab. 13 Přehled útrat ubytovaných v Lukově

Útrata ubytovaných v Lukově (v Kč)	**BCRZ 2013**	**Žádná akce**	**Rozdíl**
Útrata všech českých turistů / 2 dny	145 600	5 600	140 000
Útrata všech zahraničních turistů / 3 dny	115 200	7 200	108 000
Celková útrata všech turistů	260 800	12 800	**248 000**

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Další kategorií ekonomických přínosů akce BCRZ 2013 pro obec Lukov jsou jednodenní návštěvníci akce, kteří přijedou Lukov navštívit pouze v den rychlostní zkoušky v obci. Vzhledem k tomu, že předpokládaná celková návštěvnost Lukova během BCRZ je 3000 návštěvníků (viz kapitola 9.8.1) a je známo, že se zde 68 osob ubytuje (viz kapitola 7.4.2), jednodenních návštěvníků je 2932. Průměrnou jednodenní útratu takového návštěvníka jsem stanovila dle propočtu nákladů na 325 Kč/osoba. V částce jsou započítány výdaje na stravu, památky a suvenýry. => 2932 x 325 Kč = **952 900 Kč**

Celkový přínos pro Lukov: 248 000 Kč + 952 900 Kč = **1 200 900 Kč**

Z výše uvedených výpočtů vyplývá, že sportovní akce BCRZ 2013 zajistí obci Lukov příjmy ve výši 1 200 900 Kč.

9.10 Analýza rizik spojená s projektem

S každým projektem se pojí řada rizik. Jedná se o ovlivnitelná rizika, která lze eliminovat či zcela odstranit a neovlivnitelná rizika, která mají na projekt zpravidla negativní dopad. Rizikovým faktorem, který může rally v obci ovlivnit nejvíce, je nehodovost, která může vést ke zrušení rychlostní zkoušky, v horším případě až ke zrušení celého závodu. V následující tabulce je vyjádřena pravděpodobnost výskytu a míra dopadu jednotlivých rizikových faktorů.

Tab. 14 Přehled rizikových faktorů

Rizikový faktor	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu
Nízká návštěvnost	Střední	Vysoká
Nepříznivé počasí	Střední	Střední
Nevhodná propagace	Nízká	Nízká
Neukáznění diváci	Střední	Vysoká
Nehodovost	Vysoká	Vysoká
Zrušení rychlostní zkoušky	Nízká	Vysoká

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Nízká návštěvnost

Nízká návštěvnost rally v Lukově, stejně jako v dalších obcích, představuje pro Barum Czech Rally Zlín velké riziko, které má vliv nejen na celkovou prestiž této sportovní akce, ale také na ekonomickou efektivnost projektu. Eliminace tohoto rizika není vždy možná, jelikož návštěvnost mnohdy závisí na rozmarech počasí či ekonomické situaci účastníků.

Nepříznivé počasí

Závod BCRZ se koná pod širým nebem za každého počasí. Počasí lze na základě dlouhodobé předpovědi předvídat, nicméně eliminace tohoto rizika je dá se říci nemožná. Je důležité, aby organizátoři počítali i s průběhem soutěže za nevlídného počasí, které se často odrazí na konečných výsledcích závodníků a počtu návštěvníků rally.

Nevhodná propagace

Pravděpodobnost rizika nevhodně zvolené propagace je nízká. Při volbě propagace BCRZ v Lukově vychází jak organizátoři akce, tak samotná obec ze zkušeností získaných v minulých ročnících BCRZ.

Neukáznění diváci

Neukázněnost diváků spočívá především v nedodržování bezpečnostních předpisů. Často se zdržují na nebezpečných místech mimo ohraničená divácká místa na trati RZ a tím ohrožují vlastní zdraví. Někteří neukáznění diváci poškozují i životní prostředí, čímž ohrožují dobré jméno sportovního podniku. K eliminaci tohoto rizika přispívají na rally pořadatelé, kteří jsou v případě nutnosti povinni zasáhnout.

Nehodovost

Věčné téma: rally a nehody. Rally je sport oblíbený, ale zároveň i nebezpečný. Loňská sezona se do dějin rallysportu zapsala černým písmem, a to z důvodu hned několika smrtelných nehod. Nehodovost je nehůře ovlivnitelný faktor, který lze eliminovat především řádným zabezpečením tratě rychlostní zkoušky a dodržováním pravidel.

Zrušení rychlostní zkoušky

K riziku zrušení rychlostní zkoušky mohou přispět předchozí dva rizikové faktory. Může se tak stát na základě posouzení bezpečnostního pracovníka rally a rozhodnutí ředitele rally v případě neuposlechnutí neukázněných diváků příkazu pořadatelů nebo havárie, která může vést až ke zrušení celého závodu.

ZÁVĚR

Cílem diplomové práce bylo zpracování projektu týkajícího se zvýšení potenciálu vybrané obce během Barum Czech Rally Zlín. Práci jsem zaměřila na obec Lukov.

V teoretické části diplomové práce jsem zpracovala základní informace z odborné literatury nejen o sportovním cestovním ruchu, ale také o sportovních událostech, mezi něž se bezpochyby řadí i BCRZ a přínosech těchto akcí pro cestovní ruch. Následně jsem charakterizovala základní analytické metody diplomové práce, konkrétně geografickou analýzu a marketingový výzkum a nakonec jsem se věnovala popisu projektového řízení.

Analytická část zahrnovala tři části. V první části jsem charakterizovala rally ve Zlínském kraji, kam spadá Barum Czech Rally Zlín, Rallysprint Kopná, Valašská Rally a Partr Rally Vsetín. V druhé části jsem popsala a zhodnotila současnou situaci využití území obcí při konání rally ve Zlínském kraji. Zhodnocení využití území obcí při konání rally jsem provedla prostřednictvím krátkých telefonických hovorů se starosty obcí, které se účastní motoristické akce BCRZ. Poslední část byla seskládána z několika analýz věnovaných vybrané obci Lukov. Zde jsem se zabývala analýzou současné situace obce Lukov, jež obsahovala geografickou charakteristiku obce, demografické údaje, ekonomické ukazatele, občanskou vybavenost a spolky v obci. V analýze potenciálu cestovního ruchu v obci Lukov jsem popsala všechny přírodní a společenské atraktivity v rámci lokalizačních předpokladů. Dále jsem zhodnotila předpoklady selektivní a realizační. Analýza sportovní akce BCRZ v obci vznikla na základě řízeného rozhovoru s místostarostou obce Lukov. Poslední byla analýza ekonomických přínosů BCRZ pro obec, v níž jsem se zaměřila na konkrétní přínosy, které tato akce obci přináší a zároveň na zhodnocení přínosů této akce během BCRZ 2012. Při zpracování projektové části jsem vycházela ze závěrů výše zmíněných analýz.

V projektové části jsem se zabývala návrhem organizačního a finančního zajištění akce BCRZ 2013 v Lukově, během níž bude mít obec možnost využít svého potenciálu. Jako možné řešení využití potenciálu během BCRZ jsem navrhla kulturní program „Z rally na hrad“. Realizací tohoto kulturního programu dojde ke zvýšení návštěvnosti hradu a zároveň k využití jednoho z mnoha potenciálů obce.

Věřím, že navržený projekt napomůže k úspěšné realizaci letošního ročníku BCRZ v Lukově, a že kulturní program „Z rally na hrad“ přiláká na hrad mnoho návštěvníků.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje

ADAIR, Daryl and Brent RITCHIE. *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues – Aspects of Tourism.* Bristol: Channel View Publications, 2004, 316 p. ISBN 978-1-87315-065-8.

ČERTÍK, Miroslav a Věra FIŠEROVÁ. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch.* 1. vyd. Praha:Vysoká škola hotelová v Praze, 2009, 104 s. ISBN 978-80-86578-93-4.

FORET, Miroslav a Jitka STÁVKOVÁ. *Marketingový výzkum – jak poznávat své zákazníky*. Praha: Grada, 2003, 160 s. ISBN 80-247-0385-8.

HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. 4. vyd. Praha: Idea servis, 2002, 173 s. ISBN 80-85970-43-0.

KHELEROVÁ, Vladimíra. *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. 3. doplněné vydání. Praha: Grada, 2010, 144 s. ISBN 978-80-247-3566-5.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Nové trendy pro pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu.* 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, 100 s. ISBN 978-80-87147-05-4.

KOTLER, Philip. *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004, 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

KOZEL, Roman. Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti. 1.vyd. Praha: Grada, 2006, 277 s. ISBN 802470966X.

KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.

LACINA, Karel. *Management a marketing cestovní ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2010, 82 s. ISBN 978-80-7408-035-7.

MCDANIEL, Carl and Roger GATES. Marketing Research : The Impact of the Internet. 5th ed. South – Western, 2002, 727 p. ISBN 0-324-13166-6.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu.* 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 397 s. ISBN 978-80-85-970-68-5.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu – turismus České re-publiky.* 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 208 s. ISBN 978-80-247-3748-5.

PITRA, Zbyněk. *Podnikový management*. Praha: ASPI, 2008, 295 s. ISBN 978-80-7357-372-0.

REICHEL, Jiří. *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů.* 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 184 s. ISBN 9788024730066.

ROSENAU, Milton D. Řízení projektů: příprava a plánování, zahájení, výběr lidí a jejich řízení, kontrola a změny, vyhodnocení a ukončení. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2000, 344 s. ISBN 80-722-6218-1.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch – soubor studijních materiálů.* 3. rozšířené vyd. Ostrava-Přívoz: KEY Publishing, 2009, 187 s. ISBN 978-80-7418-28-6.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

SAMEK, Bohumil. Umělecké památky Moravy a Slezska, 2. díl (J – N). Praha: Academia, 1999, 780 s. ISBN 80-200-0695-8.

SIMOVÁ, Josefina. *Marketingový výzkum*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005, 121 s. ISBN 80-7372-014-0.

SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL a Elnora W. STUART. *Marketing.* 1. vyd. Brno: Computer Press, a. s., 2006, 576 s. ISBN 80-251-1273-X.

STANDEVEN Joy and Paul De KNOP. *Sport tourism*. 1. vyd. Champaign: Human Kinetics, 1999, 367 p. ISBN 0-87322-853-7.

ŠINDLER, Petr. *Event marketing: jak využít emoce v marketingové komunika-ci.* 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003, 236 s. ISBN 80-247-0646-6.

Elektronické zdroje

Cílová skupina. *Domov pro seniory Lukov* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-03]. Dostupné z: http://www.ds-lukov.cz/cilova-skupina-okruh-osob

Co nabízíme. *Domov pro seniory Lukov* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-03]. Dostupné z: http://www.ds-lukov.cz/co-nabizime

Evropská charta sportu. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy [online]. ©2013 [cit. 2013-06-28]. Dostupné z: http://www.msmt.cz/sport/evropska-charta-sportu

Historie sportu v ČR a důležité sportovní organizace. *Česká republika* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-09]. Dostupné z: http://www.czech.cz/cz/Objevte-CR/Zivotni-styl-v-CR/Historie-sportu-v-CR-a-dulezite-sportovni-organiza

HOBZA, Vladimír a Tomáš Dohnal. Sport jako perspektivní potenciál rozvoje zaměstnanosti v EU. *Fakulta tělesné kultury, Univerzita Palackého, Olomouc* [online]. ©2008 [cit. 2013-08-09]. Dostupné z: http://www.telesnakultura.upol.cz /index.php/ telesnakultura/article/viewFile /8/8

Hostýnské vrchy – místo opředené bájnými pověstmi. *Czech Tourism; Kudyznudy.cz* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-04]. Dostupné z: http://www. kudyznudy. cz/ Aktivity-a-akce/Aktivity/Hostynske-vrchy-%E2%80%93-nejen-misto-opredene-bajnymi-pov.aspx

Hotel Tuskulum. *YONAD.cz* [online]. ©2006 – 2011 [cit. 2013-06-20]. Dostupné z: http://hotel.tuskulum.yonad.cz/ubytovani/lukov/beskydy-valassko/

HOUSER, Marek. Lukov jásá. V obci už stojí sportoviště za 19 milionů. *Zlínský deník.cz* [online]. ©2012 [cit. 2013-07-31]. Dostupné z: http://zlinsky.denik.cz/ zpravy_region/lukov-jasa-v-obci-uz-stojisportoviste-za-19-milionu20120731.html

Hrad Lukov – romantické zříceniny kdysi slavného hradu. *Czech Tourism; Kudyznudy.cz* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-02]. Dostupné z: http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce /Aktivity/Hrad-Lukov---romanticke-zriceniny-kdysi-slavneho-h.aspx

Mapy Google. *Google maps* [online]. ©2013 [cit. 2013-06-20]. Dostupné z: https: //maps. google.cz/

Národní sportovní řády. *Autoklub České republiky* [online]. ©2012 [cit. 2013-06-20]. Dostupné z: http://www.autoklub.cz/text/69-narodni-sportovni-rady.html

Obyvatelstvo podle pohlaví a podle ekonomické aktivity v obci. *Český statistický úřad – Sčítání lidí, domů a bytů 2011* [online]. ©2009 – 2011 [cit. 2013-08-8]. Dostupné z: http://vdb.czso.cz/sldbvo/#!stranka=podle-tematu&tu=30708&th =&v=&vo=null&vseuze mi=null&void=

Památky. *Lukov – Brána Hostýnských hor* [online]. ©2010 [cit. 2013-08-04]. Dostupné z: http://www.lukov.cz/obec-a-okoli/pamatky/

Počet uchazečů o práci a míra nezaměstnanosti v obcích. *Český statistický úřad – veřejná databáze* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-7]. Dostupné z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=AGTPR6010PU _OB1.199&vo=tabulka

Propojení Zlína s okolím prostřednictvím cyklostezek se blíží. *Zlín – oficiální stránky města* [online]. ©2008 [cit. 2013-07-31]. Dostupné z: http://www.zlin.eu/ article/99129. propojeni-zlina-s-okolim-prostrednictvim-cyklostezek-se-blizi/

Přírodní památka Bezedník. *Beskydy – Valašsko* [online]. ©1998 – 2013 [cit. 2013-08-04]. Dostupné z: http://beskydy-valassko.cz/encyklopedie/objekty1.phtml? id=74522

Přírodní památka Králky. *Beskydy – Valašsko* [online]. ©1998 – 2013 [cit. 2013-08-04]. Dostupné z: http://beskydy-valassko.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id= 74556

Přírodní památka Ondřejovsko. *Beskydy – Valašsko* [online]. ©1998 – 2013 [cit. 2013-08-03]. Dostupné z: http://beskydy-valassko.cz/encyklopedie/objekty1. phtml?id=75137

Služby. *Lukov – Brána Hostýnských hor* [online]. ©2010 [cit. 2013-08-04]. Dostupné z: http://www.lukov.cz/obec-a-okoli/sluzby/

Spolky. *Lukov – Brána Hostýnských hor* [online]. ©2010 [cit. 2013-08-04]. Dostupné z: http://www.lukov.cz/obec-a-okoli/spolky/

Ubytování. *Penzion na Pivovaře* [online]. ©2013 [cit. 2013-06-20]. Dostupné z: http://www.penzionnapivovare.cz/ubytovani.html

Územní teploty. *Český hydrometeorologický úřad* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-7]. Dostupné z: http://portal.chmi.cz/portal/dt?action=kontent& provider=JSPTabContainer&menu=JSPTabContainer/P4_Historicka_data/P4_1_Pocasi/P4_1_4_Uzemni_teploty&nc=1&portal_lang=cs#PP_Uzemni_teploty

Velá – Přírodní památka. *Turistika.cz* [online]. ©2007 – 2013 [cit. 2013-08-03]. Dostupné z: http://www.turistika.cz/mista/vela-prirodni-pamatka

Vybrané statistické údaje za obec. *Český statistický úřad – veřejná databáze* [online]. ©2013 [cit. 2013-08-7]. Dostupné z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?Cislotab=MOS+ZV01&kapitola_id=5&voa=tabulka&go_zobraz=1&aktualizuj=Aktualizovat&pro_1_154=585467

Základní škola Lukov. *ZŠ Lukov.* [online]. ©2011 [cit. 2013-07-06]. Dostupné z: http://www.zslukov.cz/

Interní materiály

Interní materiály BCRZ, 2012 – *Návštěvnost při Barum Czech Rally Zlín*

Výroční zpráva Spolku přátel hradu Lukova, 2012

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AČR	Autoklub České republiky
AIEST	Mezinárodní sdružení vědeckých odborníků v oblasti cestovního ruchu
BCRZ	Barum Czech Rally Zlín
CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSAD	Česká autobusová doprava
ČSÚ	Český statistický úřad
ČHMÚ	Český hydrometeorologický úřad
FIA	Federace automobilového sportu
IRC	Intercontinental Rally Challenge
ME	Mistrovství Evropy
PP	Přírodní památka
RZ	Rychlostní zkouška
VRZ	Vedoucí rychlostní zkoušky
VBRZ	Vedoucí bezpečnosti rychlostní zkoušky
WRC	World Rally Championship
ZP	Zakázaný prostor

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Formy sportovního cestovního ruchu 16
Obr. 2 Přehled metod a technik marketingového výzkumu 26
Obr. 3 Mapa lokality 40
Obr. 4 RZ Troják 59

SEZNAM TABULEK

Tab. 1 Účast diváků na BCRZ v letech 2006 – 2012 31
Tab. 2 Trasy RZ Barum Czech Rally Zlín 2013 33
Tab. 3 Trasy RZ MIT Metal Rallysprint Kopná 2013 34
Tab. 4 Trasy RZ Valašská Rallye 2013 35
Tab. 5 Trasy RZ PSG – Partr Rally Vsetín 2012 36
Tab. 6 Rozložení teploty vzduchu do jednotlivých měsíců 41
Tab. 7 Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity v obci 43
Tab. 8 Informace k programu „Z rally na hrad“ 60
Tab. 9 Plánovací fáze – BCRZ 2013 v Lukově 63
Tab. 10 Přehled potřebného vybavení 66
Tab. 11 Plánované personální zabezpečení akce BCRZ 2013 v Lukově 68
Tab. 12 Přehled ubytovaných návštěvníků v Lukově 77
Tab. 13 Přehled útrat ubytovaných v Lukově 78
Tab. 14 Přehled rizikových faktorů 79

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Předpokládaná návštěvnost BCRZ 2002 – 2014 32
Graf 2 Struktura ploch 42
Graf 3 Věková struktura obyvatel 43
Graf 4 Návštěvnost hradu Lukov v letech 2007 – 2012 48
Graf 5 Odhadovaná návštěvnost BCRZ v Lukově 72

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Barum Czech Rally Zlín 2013

Příloha P II: MIT Metal Rallysprint Kopná 2013

Příloha P III: Valašská Rallye 2013

Příloha P IV: PSG – Partr Rally Vsetín 2012

Příloha P V: Žádost o povolení průjezdu rychlostní zkoušky

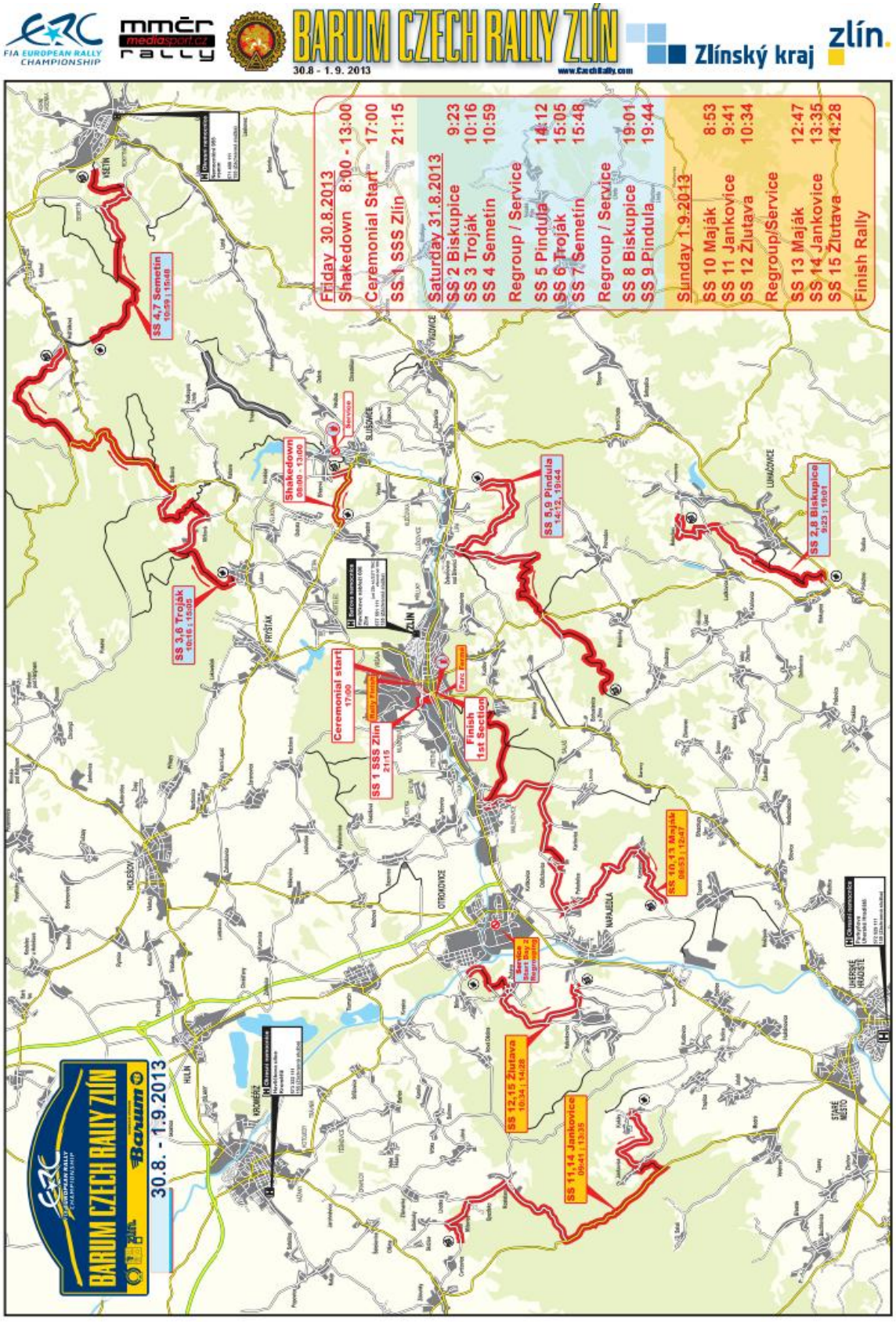
Příloha P VI: Obec Lukov

Příloha P VII: Divácké místo v Lukově

Příloha P VIII: Návrh letáku „Z rally na hrad“

PŘÍLOHA P I: BARUM CZECH RALLY ZLÍN 2013

Barum Czech Rally Zlín 2013 – celková mapa:



PŘÍLOHA P I: (2/4)

Barum Czech Rally Zlín – časový harmonogram:

BARUM CZECH RALLY ZLÍN

30.8.-1.9.2013 www.CzechRally.com

zlín. Zlínský kraj

LEG 1, Section 1 (Sunrise: 6:01, Sunset: 19:34) — Friday 30 August 2013

SS/RZ TC/ČK	Location / Místo	SS distance RZ délka	Liaison dist. Trať bez RZ	Total dist. Spoj. úsek	Target time Jízdní doba	First car due Čas I. jezdce
	Ceremonial Start - Zlín (City square / Náměstí Míru)		—	—		17:00
1	Start of Leg 1 - Zlín (Street / ulice Vodní)		—	—		21:12
SS 1	***SSS Zlín** (3 laps)*	***9,36***	—	—		***21:15***
1A	Parc Fermé - Zlín (Next HQ / Pod Velkým Kinem) (Early check-in permitted)		2,98	12,34	0:30	21:45

Sect. 1

LEG 1, Section 2-4 (Sunrise: 6:02, Sunset: 19:33) — Saturday 31 August 2013

SS/RZ TC/ČK	Location / Místo	SS distance RZ délka	Liaison dist. Trať bez RZ	Total dist. Spoj. úsek	Target time Jízdní doba	First car due Čas I. jezdce
1B	Re-start Leg 1 - Zlín (Next HQ / Pod Velkým Kinem)		—	—		7:55
1C	Service in	—	10,30	10,30	0:25	8:20
	Service A (Otrokovice)	(9,36)	(13,28)	(22,64)	0:15	
1D	Service out	—	—	—		8:35
	Refueling Zone	*(8,81)*	*(59,74)*	*(68,55)*		
2	Biskupice	—	34,21	34,21	0:45	9:20
SS 2	***Biskupice***	***8,81***	—	—		***9:23***
	Remote Refueling Zone (Slušovice)	*(33,54)*	*(65,22)*	*(98,76)*		
3	Lukov	—	33,90	42,71	0:50	10:13
SS 3	***Troják***	***22,03***	—	—		***10:16***
4	Hošťálková	—	1,95	23,98	0:40	10:56
SS 4	***Semetín***	***11,51***	—	—		***10:59***
4A	Regrouping & Technical Zone in	—	54,90	66,41	1:15	12:14
	Regrouping (Otrokovice)				0:40	
4B	Regrouping out, Service in	—				12:54
	Service B (Otrokovice)	(42,35)	(124,96)	(167,31)	0:30	
4C	Service out	—	—	—		13:24
	Refueling Zone	*(18,43)*	*(52,06)*	*(70,49)*		
5	Lípa	—	41,11	41,11	0:45	14:09
SS 5	***Pindula***	***18,43***	—	—		***14:12***
	Remote Refueling Zone (Zlín)	*(33,54)*	*(69,5)*	*(103,04)*		
6	Lukov	—	23,60	42,03	0:50	15:02
SS 6	***Troják***	***22,03***	—	—		***15:05***
7	Hošťálková	—	1,95	23,98	0:40	15:45
SS 7	***Semetín***	***11,51***	—	—		***15:48***
7A	Regrouping & Technical Zone in	—	54,90	66,41	1:15	17:03
	Regrouping (Otrokovice)				0:40	
7B	Regrouping out, Service in	—	—	—		17:43
	Service C (Otrokovice)	(51,97)	(121,56)	(173,53)	0:30	
7C	Service out	—	—	—		18:13
	Refueling Zone	*(27,24)*	*(83,26)*	*(110,5)*		
8	Biskupice	—	34,21	34,21	0:45	18:58
SS 8	***Biskupice***	***8,81***	—	—		***19:01***
9	Lípa	—	21,39	30,20	0:40	19:41
SS 9	***Pindula***	***18,43***	—	—		***19:44***
9A	Parc Fermé & Technical Zone in	—	27,66	46,09	0:50	20:34
9B	Parc Fermé out / Flexi Service in	—	—	—		
	Flexi Service D (Otrokovice)	(27,24)	(83,26)	(110,5)	0:45	
9C	Flexi Service out / Parc Fermé in (Early check-in permitted)					
	All Cars (except re-starting crews) to be in Parc Fermé no later than					23:30

Section 2 | Section 3 | Section 4

Leg 1 totals	130,92	343,06	473,98

BARUM CZECH RALLY ZLÍN

30.8. -1.9. 2013 www.CzechRally.com

zlín. Zlínský kraj

LEG 2, Section 5-6 (Sunrise: 6:04, Sunset: 19:31) — Sunday 1 September 2013

SS/RZ TC/ČK	Location Místo	SS distance RZ délka	Liaison dist. Trať bez RZ	Total dist. Spoj. úsek	Target time Jízdní doba	First car due Čas I. jezdce
9D	Parc Fermé out / Service in	—	—	—		8:00
	Service E (Otrokovice)	(0)	(0)	(0)	0:15	
9E	Service out	—	—	—		8:15
	Refueling Zone	*(51,93)*	*(62,4)*	*(114,33)*		
10	Zlín (U Mejáku)	—	20,26	20,26	0:35	8:50
SS 10	***Maják***	***23,66***	—	—		***8:53***
11	Košíky	—	13,76	37,42	0:45	9:38
SS 11	***Jankovice***	***19,42***	—	—		***9:41***
12	Bělov	—	22,30	41,72	0:50	10:31
SS 12	***Žlutava***	***8,85***	—	—		***10:34***
12A	Regrouping & Technical Zone in	—	6,08	14,93	0:25	10:59
	Regrouping (Otrokovice)				0:40	
12B	Regrouping out, Service in	—	—	—		11:39
	Service F (Otrokovice)	(51,93)	(62,4)	(114,33)	0:30	
12C	Service out	—	—	—		12:09
	Refueling Zone	*(51,93)*	*(62,4)*	*(114,33)*		
13	Zlín (U Mejáku)	—	20,26	20,26	0:35	12:44
SS 13	***Maják***	***23,66***	—	—		***12:47***
14	Košíky	—	13,76	37,42	0:45	13:32
SS 14	***Jankovice***	***19,42***	—	—		***13:35***
15	Bělov	—	22,30	41,72	0:50	14:25
SS 15	***Žlutava***	***8,85***	—	—		***14:28***
15A	Technical Zone in	—	6,08	14,93	0:25	14:53
15B	Service in	—	—	—	0:03	14:56
	Service G (Otrokovice)	(51,93)	(62,4)	(114,33)	0:10	
15C	Service out	—	—	—		15:06
	Refueling Zone	*(0)*	*(18,64)*	*(18,64)*		
15D	Zlín (Street / ulice Zarámí)	—	18,43	18,43	0:35	15:41
15E	Zlín (City square / Náměstí Míru) (Early check-in permitted)	—	0,21	0,21	0:10	15:51
	Prize Giving / Vyhlášení (City square / Náměstí Míru)					(16:00)

Section 5

Section 6

Leg 2 totals	103,86	143,44	247,30

RALLY TOTALS

Leg Etapa	No. of SS Počet RZ	SS dist. RZ délka	Liaison dist. Trať bez RZ	Total. dist. Délka celk.	
1	9	130,92	343,06	473,98	27,62%
2	6	103,86	143,44	247,30	42,00%
Overall Totals	15	234,78	486,50	721,28	32,55%

(Zdroj: www.barum.rally.cz, ©2013)

PŘÍLOHA P I: (3/4)

VI. STAR RALLY HISTORIC 2013 – časový harmonogram:

STAR RALLY - Section 1 (Sunrise: 6:01, Sunset: 19:34) — Friday 30 August 2013

SS/RZ TC/ČK	Location / Místo	SS distance RZ délka	Liaison dist. Trať bez RZ	Total dist. Spoj. úsek	Target time Jízdní doba	First car due Čas I. jezdce
	Ceremonial Start (Zlín, City square)		—	—		15:30
1	Start of Leg 1 (Zlín)	—	—	—		19:30
SS 1	***SSS Zlín*** *(3 laps)*	***9,36***	—	—		***19:45***
1A	Finish of 1st Section (Stop SSS)		0,11	9,47		

Sect. 1

STAR RALLY - Section 2-3 (Sunrise: 6:02, Sunset: 19:33) — Saturday 31 August 2013

SS/RZ TC/ČK	Location / Místo	SS distance RZ délka	Liaison dist. Trať bez RZ	Total dist. Spoj. úsek	Target time Jízdní doba	First car due Čas I. jezdce
1B	Zlín (Service out)		—	—		10:50
2	Biskupice	—	20,00	20,00	0:40	11:30
SS 2	***Biskupice***	***8,81***	—	—		***11:33***
3	Lukov	—	33,90	42,71	0:50	12:23
SS 3	***Troják***	***22,03***	—	—		***12:26***
4	Hošťálková	—	1,95	23,98	0:40	13:06
SS 4	***Semetin***	***11,51***	—	—		***13:09***
4A	Regrouping in	—	36,76	48,27	0:55	14:04
	Regrouping **(Zlín)**				0:57	
4B	Regrouping out		—	—		15:01
4C	Service in	—	0,31	0,31	0:03	15:04
	Service (Zlín)	(51,71)	(93,03)	(144,74)	0:40	
4D	Service out	—	—	—		15:44
5	Lípa	—	10,50	10,50	0:25	16:09
SS 5	***Pindula***	***18,43***	—	—		***16:12***
6	Biskupice	—	12,14	30,57	0:35	16:47
SS 6	***Biskupice***	***8,81***	—	—		***16:50***
6A	Rally Finish - Zlín (City square / Náměstí Míru) (Early check-in permitted)		29,83	38,64	0:50	17:40

Section 2

Section 3

Rally Totals	78,95	145,50	224,45

25.6.2013

(Zdroj: www.barum.rally.cz, ©2013)

PŘÍLOHA P I: (4/4)

Barum Czech Rally Zlín 2013 – program:

Středa 28. srpna 2013	
08:00 – 19:00 hodin	seznamovací jízdy
Čtvrtek 29. srpna 2013	
09:00 – 23:45 hodin	seznamovací jízdy
18:30 – 22:30 hodin	administrativní přejímka
19:30 – 23:30 hodin	technická přejímka
Pátek 30. srpna 2013	
00:20 – 00:45 hodin	seznamovací jízdy
08:00 – 13:00 hodin	testovací RZ – shakedown
12:00 hodin	vyvěšení startovních listin
15:30 hodin	tisková konference před startem
17:00 hodin	slavnostní start rally – Zlín, náměstí Míru
21:15 hodin	divácká Super RZ Zlín
Sobota 31. srpna 2013	
07:55 hodin	start 1. etapy – Zlín pod Velkým kinem
21:22 hodin	cíl 1. etapy – Otrokovice u servisního areálu
Neděle 1. září 2013	
08:00 hodin	start 2. etapy – Otrokovice u servisního areálu
15:51 hodin	cíl rally – Zlín, náměstí Míru
16:00 hodin	vyhlášení výsledků a rozdělení cen
19:00 hodin	vyvěšení oficiálních konečných výsledků

(Zdroj: www.barum.rally.cz, ©2013)

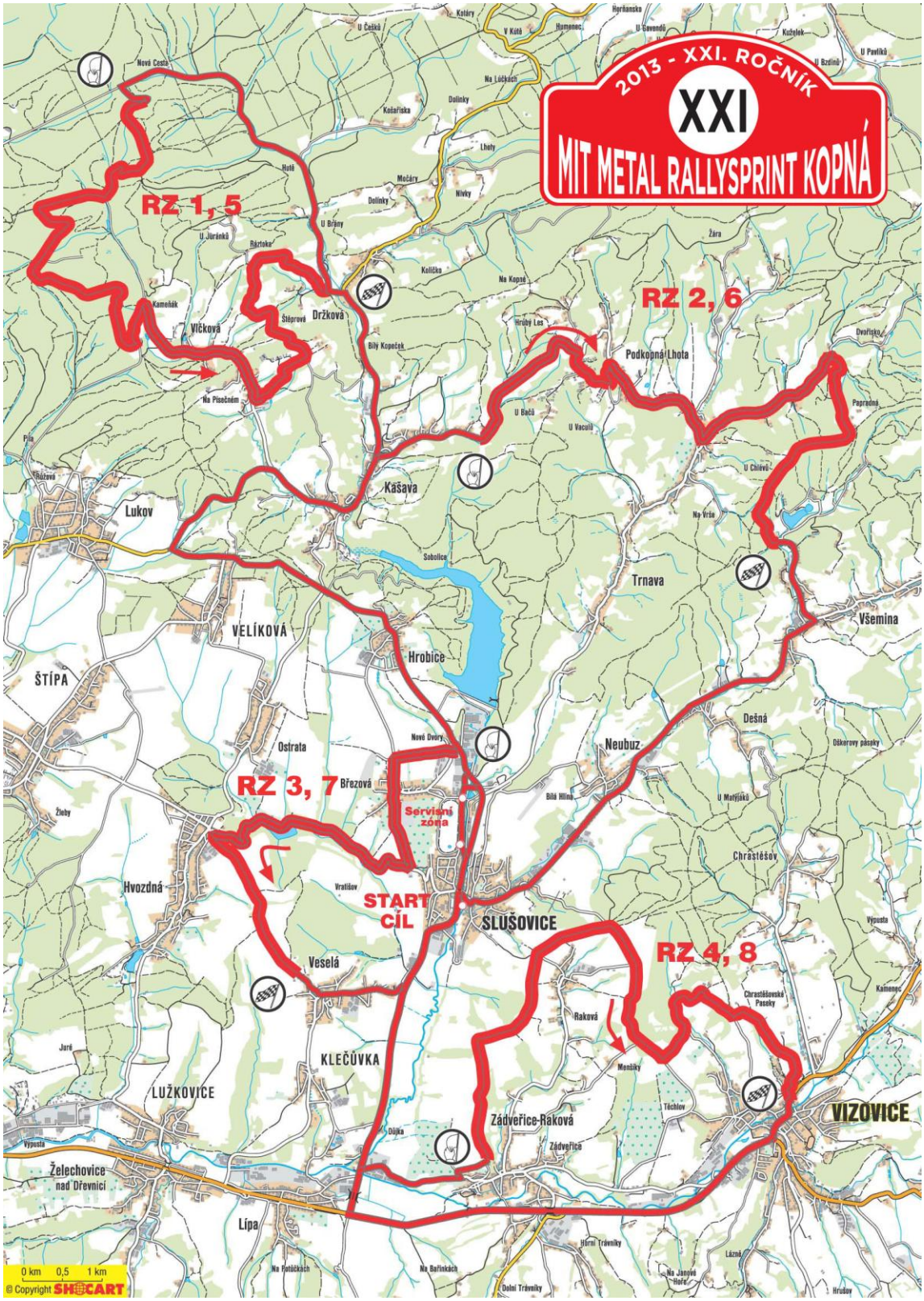
VI. STAR RALLY HISTORIC 2013 – program:

Pátek 30. srpna 2013	
15:30 hodin	slavnostní start – Zlín, náměstí Míru
19:45 hodin	divácká Super RZ Zlín
Sobota 31. srpna 2013	
11:33 hodin	RZ Biskupice
12:26 hodin	RZ Troják
13:09 hodin	RZ Semetín
16:12 hodin	RZ Pindula
16:50 hodin	RZ Biskupice
17:40 hodin	cíl rally, vyhlášení výsledků

(Zdroj: www.barum.rally.cz, ©2013)

PŘÍLOHA P II: MIT METAL RALLYSPRINT KOPNÁ 2013

MIT Metal Rallysprint Kopná 2013 – celková mapa:



(Zdroj: www.rallysprintkopna.cz, ©2013)

PŘÍLOHA P II: (2/3)

MIT Metal Rallysprint Kopná 2013 – časový harmonogram:

XXI. MIT METAL RALLYSPRINT KOPNÁ 2013

Časový harmonogram – sobota 11.5.2013

ČK/TC	Místo	RZ délka	Trať bez RZ	Spoj. úsek	Jízdní doba	Čas I.jezdce
0	Slušovice náměstí - start					9:00
1	Pod Oklukem		17,98	17,98	25	9:25
RZ 1	***Kameňák***	***12,39***				***9:28***
2	Kašava		3,84	16,23	22	9:50
RZ 2	***Kopná***	***10,45***				***9:53***
2A	Přeskupení začátek - in		8,88	19,33	24	10:17
	Přeskupení **(Slušovice)**				50	
2B	Přeskupení konec – out, Servis začátek – in					11:07
	Servis **A (Slušovice)**	(22,84)	(30,7)	(53,54)	30	
2C	Servis konec - out					11:37
	Tankovací zóna (Slušovice) Vzdálenost do další tank.	*(38,37)*	*(49,41)*	*(87,78)*		
3	Nové Dvory		1,48	1,48	8	11:45
RZ 3	***Hvozdná***	***6,51***				***11:48***
4	Zádveřice		6,58	13,09	16	12:04
RZ 4	***Raková***	***9,02***				***12:07***
5	Pod Oklukem		28,63	37,65	45	12:52
RZ 5	***Kameňák***	***12,39***				***12:55***
6	Kašava		3,84	16,23	22	13:17
RZ 6	***Kopná***	***10,45***				***13:20***
6A	Přeskupení začátek - in		8,88	19,33	24	13:44
	Přeskupení **(Slušovice)**				30	
6B	Přeskupení konec – out, Servis začátek – in					14:14
	Servis **B (Slušovice)**	(38,37)	(49,41)	(87,78)	30	
6C	Servis konec - out					14:44
	Tankovací zóna (Slušovice) Vzdálenost do další tank.	*(15,53)*	*(19,11)*	*(34,64)*		
7	Nové Dvory		1,48	1,48	8	14:52
RZ 7	***Hvozdná***	***6,51***				***14:55***
8	Zádveřice		6,58	13,09	16	15:11
RZ 8	***Raková***	***9,02***				***15:14***
8A	Slušovice náměstí - cíl		11,05	20,07	25	15:39

Celkem	76,74	99,22	175,96

(Zdroj: www.rallysprintkopna.cz, ©2013)

PŘÍLOHA P II: (3/3)

MIT Metal Rallysprint Kopná 2013 – program:

Pátek 10. května 2013	
08:30 – 15:00 hodin	seznamovací jízdy
14:00 – 18:30 hodin	administrativní přejímka
15:00 – 19:00 hodin	technická přejímka
17:00 – 19:00 hodin	shakedown (Neubuz – Slušovice)
21:00 hodin	vyvěšení startovní listiny
Sobota 11. května 2013	
09:00 hodin	start rally – Slušovice, náměstí Míru
15:39 hodin	cíl rally – Slušovice, náměstí Míru
18:30 hodin	vyvěšení oficiálních konečných výsledků

(Zdroj: www.rallysprintkopna.cz, ©2013)

PŘÍLOHA P III: VALAŠSKÁ RALLYE 2013

Valašská Rallye 2013 – celková mapa:

(Zdroj: www.valasskarally.eu, ©2013)

PŘÍLOHA P III: (2/3)

Valašská Rallye 2013 – časový harmonogram:

ČASOVÝ HARMONOGRAM | *TIME SCHEDULE*
PÁTEK 5. 7. 2013 | *FRIDAY 5. 7. 2013*

SS/RZ TC/ČK	Location Místo	SS distance RZ délka	Liaison dist. Trať bez RZ	Total dist. Spoj. úsek	Target time Jízdní doba	First car due Čas I. jezdce	Prům. rychl.
0	START - Valašské Meziříčí		—	—		9:00	
1	Lešná	—	8,82	8,82	15	9:15	35,28
RZ 1	*LEŠNÁ (Lešná - Lešná)*	*9,47*	—	—		*9:18*	
2	Lipník nad Bečvou – Podhůra	—	33,24	42,71	45	10:03	56,95
RZ 2	*HELFŠTÝN (Podhůra – Paršovice)*	*13,90*	—	—		*10:06*	
2A	Regrouping & TZ in	—	28,37	42,27	45	10:51	56,36
	Regrouping (Valašské Meziříčí)				29		
2B	Regrouping out					11:20	
2C	Service in	—	1,28	1,28	5	11:25	15,36
	Service A (Valašské Meziříčí)	(23,37)	(71,71)	(95,08)	30		
2D	Service out	—	—	—		11:55	
	Refueling Zone	*(23,37)*	*(70,22)*	*(93,59)*			
3	Lešná	—	7,33	7,33	16	12:11	27,49
RZ 3	*LEŠNÁ (Lešná - Lešná)*	*9,47*	—	—		*12:14*	
4	Lipník nad Bečvou – Podhůra	—	33,24	42,71	45	12:59	56,95
RZ 4	*HELFŠTÝN (Podhůra – Paršovice)*	*13,90*	—	—		*13:02*	
4A	Regrouping & TZ in	—	28,37	42,27	45	13:47	56,36
	Regrouping (Valašské Meziříčí)				23		
4B	Regrouping out					14:10	
4C	Service in	—	1,28	1,28	5	14:15	15,36
	Service B (Valašské Meziříčí)	(23,37)	(70,22)	(93,59)	30		
4D	Service out	—	—	—		14:45	
	Refueling Zone	*(23,5)*	*(98,68)*	*(122,18)*			
5	Vesník	—	17,09	17,09	28	15:13	36,62
RZ 5	*VESNÍK (Vesník – Malá Bystřice)*	*11,75*	—	—		*15:16*	
5A	Regrouping & TZ in	—	17,61	29,36	35	15:51	50,33
	Regrouping (Valašské Meziříčí)				25		
5B	Regrouping out					16:16	
6	Vesník	—	16,99	16,99	21	16:37	48,54
RZ 6	*VESNÍK (Vesník – Malá Bystřice)*	*11,75*	—	—		*16:40*	
6A	CÍL – Valašské Meziříčí rally (UP)	—	17,61	29,36	35	17:15	50,33
	Trať celkem	**70,24**	**211,23**	**281,47**			

Sekce 1 | Sekce 2 | Sekce 3 | Sekce 4

(Zdroj: www.valasskarally.eu, ©2013)

PŘÍLOHA P III: (3/3)

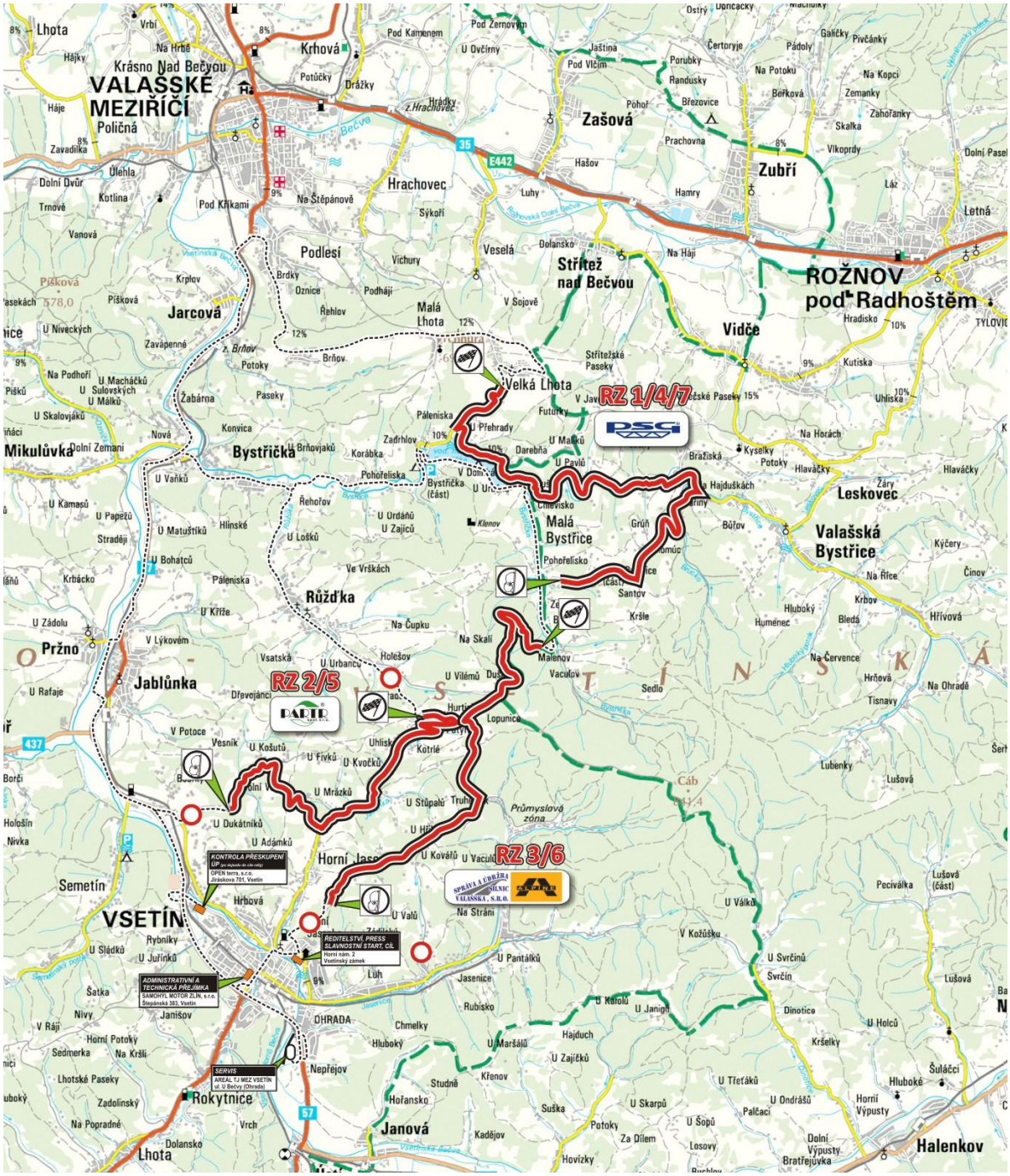
Valašská Rallye 2013 – program:

Čtvrtek 4. července 2013	
08:00 – 17:00 hodin	seznamovací jízdy
17:30 – 21:30 hodin	administrativní přejímka
18:00 – 22:00 hodin	technická přejímka
Pátek 5. července 2013	
06:30 hodin	zveřejnění startovní listiny
08:00 hodin	tisková konference
09:00 hodin	start XXXII. Valašská rally 2013 (náměstí)
10:51 hodin	kontrola přeskupení (náměstí)
13:46 hodin	kontrola přeskupení (náměstí)
15:48 hodin	kontrola přeskupení (náměstí)
17:15 hodin	cíl XXXII. Valašská rally 2013 (náměstí)
18:40 hodin	tisková konference
19:30 hodin	zveřejnění konečných výsledků

(Zdroj: www.valasskarally.eu, ©2013)

PŘÍLOHA P IV: PSG – PARTR RALLY VSETÍN 2012

PSG – Partr Rally Vsetín 2012 – celková mapa:



(Zdroj: vu2012.virt5.inext.cz, ©2012)

PŘÍLOHA P IV: (2/3)

PSG – Partr Rally Vsetín 2012 – časový harmonogram:

NEDĚLE 21. října 2012

ČK/TC	Místo	RZ délka	Trať bez RZ	Spoj. úsek	Jízdní doba	Čas I. jezdce	km/h	
0	START - TJ Mez Ohrada - servis (out)	-	-	-		8:30		
1	Malá Bystřice	-	23,10	23,10	37'	9:07	37,5	
RZ1	***SANTOV (Malá Bystřice - Velká Lhota)***	***11,04***				***9:10***		
2	Vesník	-	22,86	33,90	40'	9:50	50,9	
RZ2	***VESNÍK (Vesník - Růžďka)***	***8,05***				***9:53***		
2A	OPEN terra - Jiráskova - KP - in	-	17,98	26,03	34'	10:27	45,9	
	přeskupení vozidel				25'			
2B	OPEN terra - Jiráskova - KP - out	-	-	-		10:52		
2C	TJ Mez Ohrada - servis (in)	-	5,19	5,19	9'	11:01	34,6	
	A-servis (pneu-ANO)(tank-ANO)	***19,09***	***69,13***	***88,22***	30'			
2D	TJ Mez Ohrada - servis (out)	-	-			11:31		
	Tankovací zóna (vzdálenost do další tankovací zóny)	*27,98*	*52,69*	*80,67*				
3	Vsetín	-	4,58	4,58	16'	11:47	17,2	
RZ3	***JABLOŇOVÁ (Vsetín - Malá Bystřice)***	***8,89***				***11:50***		
4	Malá Bystřice	-	2,08	10,97	15'	12:05	43,9	
RZ4	***SANTOV (Malá Bystřice - Velká Lhota)***	***11,04***				***12:08***		
5	Vesník	-	22,86	33,90	40'	12:48	50,9	
RZ5	***VESNÍK (Vesník - Růžďka)***	***8,05***				***12:51***		
5A	OPEN terra - Jiráskova - KP - in	-	17,98	26,03	34'	13:25	45,9	
	přeskupení vozidel				25'			
5B	OPEN terra - Jiráskova - KP - out	-	-	-		13:50		
5C	TJ Mez Ohrada - servis (in)		5,19	5,19	9'	13:59	34,6	
	B-Servis (pneu-ANO)(tank-ANO)	***27,98***	***52,69***	***80,67***	30'			
5D	TJ Mez Ohrada - servis (out)					14:29		
	Tankovací zóna (vzdálenost do další tankovací zóny)	*19,93*	*34,36*	*54,29*				
6	Vsetín	-	4,58	4,58	16'	14:45	17,2	
RZ6	***JABLOŇOVÁ (Vsetín - Malá Bystřice)***	***8,89***				***14:48***		
7	Malá Bystřice	-	2,08	10,97	15'	15:03	43,9	
RZ7	***SANTOV (Malá Bystřice - Velká Lhota)***	***11,04***				***15:06***		
7A	TJ Mez Ohrada - servis (in)	-	27,70	38,74	45'	15:51	51,7	
	C-servis (pneu-ANO)(tank-ANO)	***19,93***	***34,36***	***54,29***	10'			
7B	TJ Mez Ohrada - servis (out)	-	-	-		16:01		
	Tankovací zóna (vzdálenost do další tankovací zóny)	*0,00*	*3,22*	*3,22*				
7C	CÍL - Vsetínský zámek	-	3,22	3,22	9'	16:10	21,5	
	RZ CELKEM	**67,00**	**159,40**	**226,40**	**29,59%**	**7:40**		

1.sekce

2.sekce

3.sekce

změněno Prováděcím ustanovením č. 1

PŘEHLED UZÁVĚR KOMUNIKACÍ

	název RZ	délka RZ	uzávěra od	uzávěra do	1. průjezd	2. průjezd	3. průjezd
RZ 1/4/7	SANTOV (Malá Bystřice - Velká	11,04	7:45	17:00	9:10	12:08	15:06
RZ 2/5	VESNÍK (Vesník - Růžďka)	8,05	8:30	14:45	9:53	12:51	-
RZ 3/6	JABLOŇOVÁ (Vsetín - Malá	8,89	8:30	16:45	11:50	14:48	-

(Zdroj: vu2012.virt5.inext.cz, ©2012)

PŘÍLOHA P IV: (3/3)

PSG – Partr Rally Vsetín 2012 – program:

Sobota 20. října 2012	
07:30 – 14:30 hodin	seznamovací jízdy
14:00 – 18:30 hodin	administrativní přejímka
14:30 – 19:00 hodin	technická přejímka
19:00 – 20:15 hodin	představení posádek před rally
21:00 hodin	vyvěšení startovní listiny
Neděle 21. října 2012	
08:30 hodin	start rally – stadion Vsetín – Ohrada
16:10 hodin	cíl rally s předáním cen
18:45 hodin	vyvěšení oficiálních konečných výsledků

(Zdroj: vu2012.virt5.inext.cz, ©2012)

PŘÍLOHA P V: ŽÁDOST O POVOLENÍ PRŮJEZDU RYCHLOSTNÍ ZKOUŠKY

Věc:	**Žádost o povolení průjezdu rychlostní zkoušky 43. Barum Czech Rally Zlín, automobilové soutěže Mistrovství Evropy a IRC ve dnech 30. 8. - 1. 9. 2013**

Vážený pane Starosto,

letošní Barum Czech Rally Zlín se uskuteční ve Zlínském kraji na území okresů Zlín, Kroměříž, Vsetín, Uherské Hradiště. Jedná se o automobilovou rally, která se jede na rychlostních zkouškách, které jsou vyčleněny ze silničního provozu, a na spojovacích úsecích za dodržování pravidel silničního provozu. Letošní uspořádání bude mít stejnou koncepci jako v minulém roce, tj. v pátek 30. 8. ve večerních hodinách úvodní RZ v ulicích Zlína a potom v sobotu a v neděli klasické rychlostní zkoušky v regionu.

Jsme si vědomí toho, že automobilová soutěž jistým způsobem jednorázově omezí běžné dění ve Vaší obci, uděláme však maximum možného pro to, aby místní obyvatelé toto omezení pocítili co nejméně a naopak mohli využít pozitiva, které z přítomnosti automobilové soutěže vyplývají. Pro důkladné zajištění rally ve Vaší obci plánujeme tyto kroky:

- V dostatečném předstihu před soutěží budou do všech domácností v obci a na obecní úřad doručeny informační letáky, kde bude popsána doba uzávěry rychlostní zkoušky (RZ) a bezpečnostní pokyny pro diváky a místní obyvatele. Podél celé trati RZ budou rovněž vyvěšeny upozornění o konání rally obsahující přesné údaje o uzávěrách trati a průjezdu soutěžních vozidel.
- Detaily zabezpečení dané RZ budou osobně oznámeny v domácnostech podél trati RZ. Místním obyvatelům bude popsáno, jak bude situace v daném místě, na jejich pozemcích a zahradách, vypadat při rally.
- Zabezpečení rychlostní zkoušky bude zpracováno ve spolupráci s místním zastupitelstvem.
- Na příjezdy k diváckým místům budou rozmístěny tabule s upozorněním na bezpečné sledování rally a budou popsána místa pro doporučené sledování rally.
- Zastupitelstvu obce nabízíme možnost vysvětlení problematiky rally, doložíme pojištění závodu s garancí odstranění případných škod a následků, popřípadě opravy komunikací.
- Rozhlasovým vozidlem se budou informovat místní obyvatelé o konání závodu. Doporučená doba od 16.00 hod. týden před rally. Informace budou obsahovat detaily RZ a pravidel bezpečného sledovaní rally.
- Projednáme začlenění informací týkajících se rally do vysílání obecního rozhlasu, popřípadě do kabelových TV.
- Při rally se budou na příjezdových cestách rozdávat bezpečnostní letáky. Ty budou k dispozici rovněž na prodejních místech programů, informačních střediscích a veřejných vývěskách v obcích. Mimo základní bezpečností informace budou v letáku také popsány funkce inspekčních vozů.
- Na trati rychlostní zkoušky budou instalovány kolíky zamezující „řezání“ zatáček. Tím se zamezí nadměrnému poškození místních cest a zvýší se bezpečnost.

- Pořadatel opraví cesty před rally a po rally tak, aby se kvalita cesty udržela, ne-li zlepšila.
- Problematická místa na trati RZ budou ošetřena větším počtem pořadatelů.
- Po skončení rally pořadatel vyčistí okolí trati RZ od odpadků po divácích a věcí souvisejících s pořádáním rally - bezpečnostních pásek, letáků, atd.

Rychlostní zkouška BCRZ může mít pro Vaši obec řadu přínosů. Jen namátkou nabízíme:

- Větší zapojení obcí do organizace podniku přes využití místních celků (hasiči, fotbalisti, místní fandové) jako pořadatelů - společný výdělek pro daný spolek, použití hasičských vozidel, vlastní stánky s občerstvením, organizace parkování, kde výdělek by šel do obecní kasy, objednání kontejneru s likvidací, případně výběr vstupného od diváků apod. Bližší informace a možnosti případně vysvětlíme osobně.
- Obec uvedená jako partner při Barum rally.
- Umístění znaku obce do programu rally a na internetové stránky Barum Czech Rally Zlín
- Možnost zpropagování místních atrakcí a zařízení (hrady, vinotéky, restaurace, ubytování atd.) na internetových stránkách rally.

Detaily k RZ:

Způsob uzavření rychlostní zkoušky:

- uzavření oblasti pro výběr a regulaci diváků 5 hodin před ideálním průjezdem prvního soutěžního vozidla - v této době bude umožněn volný průjezd místním občanům a obsluze této oblasti. Budou zpracovány přesné informace do domácností. Žádáme o sdělení počtu dotčených domácností, abychom informace mohli zaslat poštou.
- uzavření trati: cca 2 hodiny před ideálním průjezdem prvního soutěžního vozidla - po této době po odsouhlasení můžeme povolit průjezd veřejné hromadné dopravy.
- inspekční vozidla: cca 85 - 90 minut před ideálním průjezdem 1. soutěžního vozidla
- předjezdci (000-00-0): cca 15 - 5 minut před ideálním průjezdem 1. soutěžního vozidla
- čas prvního jezdce: viz časový harmonogram. Předpokládá se 90 - 100 soutěžních vozidel startujících v pravidelných minutových intervalech, doba průjezdu vozidel jednou RZ cca 90 – 120 minut včetně případného zpoždění některé posádky. Rychlostní zkouška se pojede 2x, mezi průjezdy trať zůstane uzavřena (po dohodě může být výjimečně vpuštěna hromadná doprava nebo místní obyvatelé).

V materiálech distribuovaných do místních domácností před rally budou rovněž uvedeny kontakty na Vedoucího RZ, na kterého se lidé budou moci obrátit i v případě událostí nesouvisejících s rally. Např. poskytujeme přednostně možnost zdravotního zásahu i pro neúčastníky rally za cenu přerušení podniku (platí pro jakákoliv ohrožení). Vzhledem k přítomnosti záchranných vozidel různých typů, které má pořadatel na místě k dispozici, může být případný zásah prakticky okamžitý.

Účastníkům rally je třeba dát možnost přípravy (seznamovacích jízd), která se uskuteční za dohledu pořadatelů a policie během jednoho půldne v týdnu před akcí. Pro tyto jízdy platí přísné bezpečnostní předpisy. Vozidla budou při seznamovacích jízdách vybavena sledovacím systémem GPS pro možnou kontrolu jejich chování. Jakmile bude

znám přesný časový harmonogram, bude Vám zaslán. Ředitelem rally je Miloslav Regner (602 772 430), zástupcem ředitele Jiří Svoboda (602 833 302).

Vzhledem k událostem, které potkaly automobilové soutěže v minulém roce, byla přijata řada opatření, která mají podpořit bezpečnost celé rally, ať jde o diváky, závodníky či místní obyvatele a jejich majetek. Soubor opatření, který byl vytvořen subkomisí spadající pod Svaz rally FAS AČR, obsahuje jak změny v zabezpečení trati rychlostních zkoušek a v tvrdších nárocích na jezdce podmiňujících zisk licence (a také její případné odebrání), tak novinky technického charakteru, které by se měly projevit v celkovém zpomalení soutěžních vozů. Standardní zabezpečení RZ by tak mělo být ještě více posíleno. Pro úplnost dodáváme, že vyšetřování loňské tragické nehody z Barum Czech Rally Zlín, kdy jeden z vozů vylétl z trati a smrtelně zranil jednoho z diváků, bylo ukončeno s tím, že nebylo shledáno zavinění pořadatelem rally.

Závěrem Vás ještě jednou žádáme o zaslání Vašeho stanoviska v co nejkratší době, abychom mohli pokračovat v návazných jednáních.

Děkujeme a těšíme se na další spolupráci!

Jiří S v o b o d a
zástupce ředitele

Miloslav R e g n e r
ředitel

PŘÍLOHA P VI: OBEC LUKOV

Občanská vybavenost

Základní škola Lukov

Domov pro seniory

Dům služeb

Přírodní památky

Bezedník

Králky

Velá

Ondřejovsko

PŘÍLOHA P VI: (2/3)

Kulturně historické památky

Zřícenina hradu Lukov

Kostel sv. Josefa

Fara

Socha sv. Jana z Nepomuku

Boží muka

Kaplička v ulici k Boří

Pomník padlým vojákům

PŘÍLOHA P VI: (3/3)

Sportovní zařízení

Centrum volnočasových aktivit

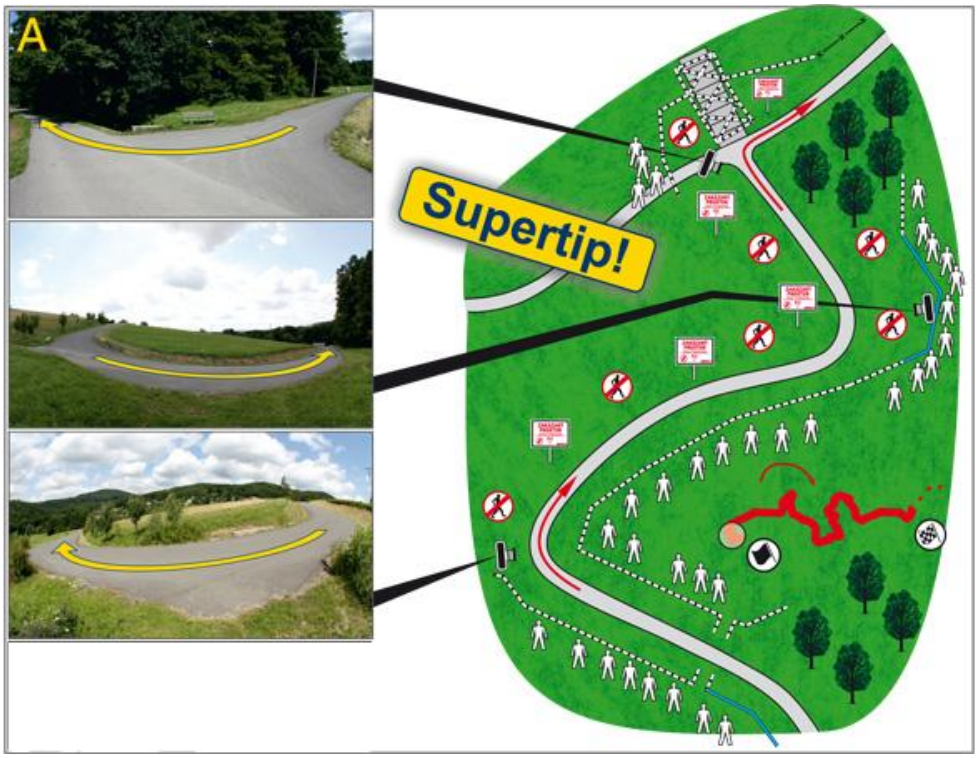
Ubytovací zařízení

Hotel Tuskulum

Penzion na Pivovaře

(Zdroj: www.lukov.cz, ©2010)

PŘÍLOHA P VII: DIVÁCKÉ MÍSTO V LUKOVĚ



(Zdroj:www.barum.rally.cz)

PŘÍLOHA P VIII: NÁVRH LETÁKU „Z RALLY NA HRAD“

Spolek přátel hradu Lukova
Vás srdečně zve na kulturní akci

„Z RALLY NA HRAD“

v sobotu 31. srpna 2013

Prohlídky hradu
- s průvodcem: 8 – 10hod., 14 – 15hod., 17:30 – 20 hod. (30min. intervaly)
Vstupné: dospělí – 50,-
děti, studenti, důchodci – 40,-

- bez průvodce: 10 – 14hod. a 15 – 17:30hod.
(cca 15 min.)
Vstupné: dospělí – 30 Kč
děti, studenti, důchodci – 20 Kč

Dobrou náladu s sebou. Těšíme se na Vaši návštěvu!

(Zdroj: vlastní zpracování)