

# **Komparace řízení, správy a rozvoje sportovní infrastruktury a sportovních aktivit měst Zlín a Olomouc**

Petra Plšková

---

Bakalářská práce  
2014

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
akademický rok: 2013/2014

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Petra Plšková**  
Osobní číslo: **M11316**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management a ekonomika**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Komparace řízení, správy a rozvoje sportovní  
infrastruktury a sportovních aktivit měst  
Zlín a Olomouc**

Zásady pro vypracování:

Úvod

### I. Teoretická část

- Vymezte teoretické přístupy k řízení, správě a rozvoji sportovní infrastruktury a sportovních aktivit.
- Popište způsoby podpory rozvoje sportovní infrastruktury a sportovních aktivit v podmínkách ČR.

### II. Praktická část

- Zhodnoťte současný stav problematiky řízení, správy a rozvoje sportovní infrastruktury a sportovních aktivit měst Zlín a Olomouc.
- Identifikujte základní problémy v oblasti řízení, správy a rozvoje sportovní infrastruktury a sportovních aktivit měst Zlín a Olomouc.
- Navrhněte způsob podpory rozvoje oblasti sportovních aktivit formou projektu.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:


BEECH, John a Simon CHADWICK. The marketing of sport. Harlow: Prentice Hall/Financial Times, 2007, 555 s. ISBN 978-0-273-68826-6.  
ČÁSLAVOVÁ, Eva. Management a marketing sportu. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.  
HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. Základy ekonomie sportu. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006, 191 s. ISBN 80-86929-04-3.  
NOVOTNÝ, Jiří. Ekonomika sportu. 1. vyd. Praha: ISV nakladatelství, 2000, 263 s. ISBN 80-85866-68-4.  
SEKOT, Aleš. Sociologické problémy sportu. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 223 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lukáš Danko  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
Datum zadání bakalářské práce: 17. února 2014  
Termín odevzdání bakalářské práce: 16. května 2014

Ve Zlíně dne 17. února 2014

  
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková  
děkanka



  
doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.  
ředitel ústavu

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby<sup>1</sup>;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3<sup>2</sup>;
- podle § 60<sup>3</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

---

<sup>1</sup>zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělčně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlášení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

<sup>2</sup>zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

<sup>3</sup>zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60<sup>4</sup> odst. 2 a 3 mohou užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 15. 5. 2014 .....

Břehová .....

<sup>4</sup>zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k vyšší výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se zabývá řízením, správou a rozvojem sportovní infrastruktury ve městech Zlín a Olomouc. Cílem je zmapování současného stavu sportovní infrastruktury ve městech Zlín a Olomouc. Teoretická část se zabývá uvedením do problematiky a značnou část věnuje financování sportu z různých zdrojů. Součástí praktické části je stručná charakteristika měst a sportovních zařízení Zlína a Olomouce. Na závěr vyhodnotím dotazníkové šetření, které poskytuje informace týkající se spokojenosti a žádaným rozšířením nabídky sportovních zařízení v uvedených městech.

Klíčová slova: Sport, Řízení, Rozvoj, Sportovní infrastruktura, Finanční prostředky

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis deals with management, administrative and development of sports infrastructure in Zlin and Olomouc. The aim is to map the sports infrastructure and its current conditions in both cities. Theoretical part include introduction to sports infrastructure with different funding schemes. Brief characteristics of Zlin and Olomouc are carried out in the practical part. Moreover, it provides an evaluation of the surveys regarding satisfaction and demand for further development of sports facilities.

Keywords: Sport, Management, Development, Sports infrastructure, Financial means

Ráda bych na tomto místě poděkovala mému vedoucímu bakalářské práce Ing. Lukáši Dankovi za cenné rady, připomínky a strávený čas. Dále bych také poděkovala respondentům při dotazníkovém šetření za ochotu při vyplňování dotazníků.

Motto:

*„Bojuj za to, čemu věříš!“*

# OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST.....</b>	<b>11</b>
<b>1 ZÁKLADNÍ TERMINOLOGIE SPORTU.....</b>	<b>12</b>
1.1 ASPEKTY SPORTU .....	13
1.1.1 Ekonomické aspekty .....	14
1.1.2 Sociální aspekty .....	14
1.1.3 Právní aspekty .....	14
1.1.4 Historické aspekty .....	14
1.1.5 Psychologické aspekty .....	15
1.1.6 Kulturní aspekty .....	15
1.1.7 Globální aspekty.....	15
<b>2 ŘÍZENÍ A SPRÁVA SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY A SPORTOVNÍCH AKTIVIT.....</b>	<b>16</b>
2.1 ORGANIZOVÁNÍ.....	16
2.1.1 Organizační struktura sportu v České republice .....	16
2.2 LEGISLATIVA SPORTU .....	18
2.2.1 Legislativa sportu v ČR.....	18
2.2.2 Zákon o podpoře sportu .....	18
<b>3 ROZVOJ SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY A SPORTOVNÍCH AKTIVIT.....</b>	<b>21</b>
3.1 ROZVOJ PROSTŘEDNICTVÍM EU.....	21
3.2 REGIONÁLNÍ ROZVOJ SPORTU .....	22
3.2.1 Strategie regionálního rozvoje 2014 – 2020 .....	23
3.2.2 Národní program rozvoje sportu pro všechny.....	23
3.2.3 Koncepce státní podpory sportu v České republice .....	23
<b>4 ZDROJE FINANCOVÁNÍ SPORTU.....</b>	<b>24</b>
4.1 FINANCOVÁNÍ Z VEŘEJNÝCH ZDROJŮ .....	24
4.1.1 Státní rozpočet.....	25
4.1.2 Místní rozpočty .....	25
4.2 FINANCOVÁNÍ ZE SOUKROMÝCH ZDROJŮ.....	26
4.3 VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ.....	27
<b>5 KLADY A ZÁPORY SPORTU.....</b>	<b>29</b>
5.1 KLADY .....	29
5.2 ZÁPORY.....	29
<b>6 VLIV SPORTU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A VÝŽIVA VE SPORTU.....</b>	<b>30</b>
6.1 VLIV SPORTU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.....	30
6.2 VÝŽIVA VE SPORTU .....	30
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>32</b>
<b>7 ZLÍN .....</b>	<b>33</b>
7.1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA ZLÍN .....	33
7.2 KONCEPCE SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY VE ZLÍNĚ .....	33
7.2.1 Zimní stadion Lud'ka Čajky .....	34



7.2.2	PSG Aréna.....	34
7.2.3	Městské lázně Zlín .....	34
7.2.4	Fotbalový stadion .....	34
7.2.5	Zlínský lyžařský svah.....	34
7.2.6	Sportovní areál na Mladcové .....	35
7.2.7	Sportovní hala Euronics Zlín .....	35
7.2.8	Tenisová hala Růmy.....	35
7.2.9	Cyklostezky.....	35
7.3	FINANCOVÁNÍ .....	35
7.3.1	Financování sportu státem.....	35
7.3.2	Financování krajskými samosprávami .....	36
7.3.3	Podpora sportu statutárním městem Zlín .....	36
<b>8</b>	<b>OLOMOUC .....</b>	<b>38</b>
8.1	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA OLOMOUC.....	38
8.2	KONCEPCE SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY A SPORTOVNÍCH AKTIVIT VE MĚSTĚ OLOMOUC .....	39
8.2.1	Aquapark .....	39
8.2.2	Plavecký stadion Olomouc.....	39
8.2.3	Fotbalový stadion .....	39
8.2.4	Zimní stadion Olomouc.....	39
8.2.5	Sportovní hala UP .....	40
8.2.6	Cyklostezky .....	40
8.3	FINANCOVÁNÍ .....	40
8.3.1	Podpora sportu městem Olomouc .....	40
<b>9</b>	<b>DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ .....</b>	<b>41</b>
9.1	CÍL VÝZKUMU .....	41
9.2	PLÁN VÝZKUMU .....	41
9.3	REALIZAČNÍ FÁZE VÝZKUMU.....	41
9.4	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	42
<b>10</b>	<b>PROJEKTOVÝ BALÍČEK.....</b>	<b>52</b>
10.1	VOLNÉ VSTUPY .....	52
10.2	MEZIUNIVERZITNÍ SPORTOVNÍ SOUTĚŽ.....	54
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>56</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....</b>	<b>57</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>61</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>62</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>63</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>64</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>65</b>
	<b>PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK 1.....</b>	<b>66</b>
	<b>PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK 2 .....</b>	<b>68</b>

## ÚVOD

Sport je součástí našich životů již od raného věku a kořeny sportu zasahují v Evropě až do středověku. Někteří se sportem zabývají na profesionální úrovni (sport je jejich povolání), ale jsou tu i lidé neboli amatéři, kteří sportují z důvodu odpočinku, zábavy či zdraví. Existují dva druhy sportů, jednak sport aktivní, a jednak sport pasivní. Jaký je mezi nimi rozdíl? Jak již název napovídá, při aktivním sportu se člověk aktivně účastní sportovních aktivit a mezi pasivní sport se řadí sledování sportovních aktivit.

Při vypracování bakalářské práce se zaměřím na sportovní infrastrukturu a sportovní aktivity a jejich řízení, správu a rozvoj. Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí, a to na teoretickou a praktickou část.

Teoretická část je rozdělena do šesti kapitol, ve kterých se nejprve zabývám charakteristikou základních pojmů, které objasňují danou problematiku sportu. Důležitou součástí je téma týkající se rozvoje sportovní infrastruktury a sportovních aktivit. Značnou část teoretické části bakalářské práce se zabývám různými zdroji financování sportu, ze kterých putují finanční prostředky do oblasti sportu. V neposlední řadě se věnuji kladům a samozřejmě záporům, které sport přináší a krátce se zmiňuji o vlivu sportu na životní prostředí a výživu.

Součástí praktické části je socioekonomická charakteristika měst Zlín a Olomouc. Mimo jiné provádím analýzu finančních prostředků na řízení a rozvoj sportovní infrastruktury a sportovních aktivit. V rámci praktické části provádím dotazníkové šetření. Prostřednictvím dotazníků mají respondenti možnost se vyjádřit ke kvalitě sportovních zařízení, k nedostatkům v nabídce sportovních zařízení a v neposlední řadě k důvodu návštěvy jednak ve městě Zlín, a jednak ve městě Olomouc. Na základě výstupů z dotazníkového šetření zrealizuji návrhové řešení, do kterého zahrnu zorganizování sportovních událostí, které napomohou sportovištím mající menší návštěvnost než ostatní sportoviště.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 ZÁKLADNÍ TERMINOLOGIE SPORTU

Sport v dnešní době představuje fenomén, který ovládl snad celý svět. Samozřejmě s rozvojem sportu dochází k negativním vlivům. Sportovci ze sebe vydávají extrémní výkony, ke kterým jim pomáhá moderní vybavení, výstroje, stávají se z nich stroje. Se sportem je možné spojit také sázky na sportovní zápasy, které zaznamenaly velký rozmach. V poslední době klesá také podíl veřejných prostředků při financování sportu a v budoucnosti nebude situace o nic lepší. Sport bude financován převážně domácnostmi, obcemi a sportovními organizacemi, jedním slovem soukromým sektorem. (Sekot, 2008, s. 196-203)

### **Sport**

V zákoně č. 115/2001 Sb. je sport definován jako jedna z forem tělesné činnosti, která má za úkol rozvíjet tělesnou i psychickou stránku člověka a za cíl je považováno dosahování sportovních výkonů.

Podle Sekota (2003, s. 8-9, 15) sport v sobě skrývá sociální, politické a ekonomické znaky. Jedná se tedy o aktivní činnosti, která se vyvíjí v závislosti na vzájemném soužití lidí. Každý člověk vnímá sport trochu jinak. Pro některé je sport formou obživy a pro jiné znamená sport prostředí, ve kterém se cítí dobře. A sport vymezuje ve své knize definicí: „ Sport chápeme jako institucionalizovanou pohybovou aktivitu vyžadující systematické fyzické úsilí účastníků motivovaných zvýšením celkové kondice osobním prožitkem či cíleným výsledkem nebo výkonem.“

Hobza a Rektořík (2006, s. 9) charakterizovali sport jako rekreační fyzickou činnost, která vyplňuje volný čas, ale může být prováděna také na profesionální úrovni. Jiná definice popisuje sport jako pohybovou činnost, které má konkrétní pravidla a existuje zde soutěživost.

Mezi společný znak výše uvedených definic je možné uvést pohybovou činnost, kterou autoři uvedli ve všech zmíněných definicích v různých formách jako tělesná či aktivní činnost. Na slovo sport je možné se dívat z různých úhlů. Sport můžeme chápat jako aktivitu, nebo také jako pasivní činnost. Je tím myšleno pozorování sportu jako divák a neúčastnit se sportu aktivně. Ve společnosti se mezi sporty řadí také bridge, šipky, šachy a mnoho dalších aktivit, které podle mého názoru by neměly patřit mezi sporty, protože je nelze aplikovat na zmíněné definice. Sport lze provádět nejen pro pobavení a odreagování se, ale i na profesionální úrovni. Společným znakem je dosažení výsledku (vítězství nebo prohra).

### **Sportovní aktivita**

Z ekonomického hlediska je označována jako nabídka, se kterou přichází na trh sportovní kluby, organizace, podniky. A pokud tedy existuje nabídka, musí existovat také poptávka, která nabídku vynucuje. Jedná se tedy o organizovanou činnost. (Novotný, 2000, s. 47)

### **Sportovní odvětví**

Pod tímto slovním spojením si lze představit druhy sportu. V minulosti se každé sportovní odvětví vyvíjelo zvlášť. Sportovní odvětví se odlišují ve svých náplních a také svými cíli. V České republice existuje několik desítek odvětví a ve světě až stovek. Některá odvětví zahrnují jedinou činnost např. fotbal, ale jiná mohou zahrnovat i více činností a zde je možné zařadit atletiku, které v sobě skrývá běh, skok, hod, ... (Novotný, 2000, s. 15)

### **Tělesná kultura**

Jedná se o společenský způsob života, který se může postupem času měnit či rozvíjet. Člověk se pokouší během svého života do kultury vcítit. Prostřednictvím tělocvičných prostředků dochází k uspokojování biologických a sociálních potřeb člověka. Tělesná kultura se skládá ze sportu, tělesné výchovy a pohybové rekreaci neboli odpočinku. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 9, 142)

### **Tělesná výchova**

Uskutečňuje se za pomoci pedagogického dozoru. Tělesná výchova má za úkol všestranně zdokonalovat člověka a v neposlední řadě také zdokonalovat osobnost člověka. Tělesný výkon není chápán jako cíl, ale jako prostředek. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 9)

### **Sportovní infrastruktura**

Mezi sportovní infrastrukturu řadíme sportovní haly, tělocvičny, stadiony a další kryté i nekryté prostory pro uskutečňování sportovních aktivit. Sportovní infrastrukturu zabezpečují státní orgány, obce, kraje a sportovní svazy. Při výstavbě sportovní infrastruktury je povinností dodržovat technické požadavky na výstavbu sportovních staveb a technické a bezpečnostní předpisy pro uskutečňování sportovních soutěží. (S-EPI, ©2010-2014)

## **1.1 Aspekty sportu**

Mezi aspekty neboli znaky sportu se řadí například ekonomické, dále sem patří historické, sociální a v neposlední řadě také právní a psychologické aspekty. Lze tedy říci, že sport je širokým pojmem, který vychází ze spousty vědních disciplín.

### 1.1.1 Ekonomické aspekty

Ekonomické aspekty lze rozdělit na mikroekonomické a makroekonomické. Makroekonomické aspekty se zabývají změnou ukazatelů, mezi které patří zaměstnanost, hrubý domácí produkt a saldo platební bilance. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 62, 86). Výše zmíněné makroekonomické ukazatele jsou ovlivňovány agregátní poptávkou a agregátní nabídkou. Jako zástupce agregátní poptávky se uvádějí výdaje domácností a firem na sport, investice na budování sportovních zařízení, výdaje státu. Mezi agregátní nabídku patří především nabídka produktů a služeb. Pod službou si lze představit nabídky zájezdů cestovními kancelářemi a také sázení na sportovní výsledky. Mikroekonomické aspekty jsou zde vnímány jako vývoj výdajů jednotlivých sportovních skupin (profesionální sportovci, občasní sportovci, ...) a druhou oblastí je užitek sportovních zařízení v dané oblasti a následný dopad na důchod. (Novotný, 2000, s. 44-46, 75)

### 1.1.2 Sociální aspekty

Prostřednictvím sportu dochází k stmelování společnosti, ale mohou vznikat mezi jednotlivými členy společnosti i spory. Za společnost lze považovat např. rodinu. Rodinu mohou sblížit společné sportovní aktivity, které provádí společně ve svém volném čase. Narušit rodinu mohou spory ohledně televizních sportovních pořadů. Pozitivní vliv nemusí mít tréninky, kterým se musí celá rodina přizpůsobovat. Společnost se snaží o to, aby sport byl přístupný všem a to bez ohledu na pohlaví, věk, náboženskou orientaci a rasovou příslušnost. (Sekot, 2003, s. 12-13)

### 1.1.3 Právní aspekty

V dnešní době je sport podložen právními dokumenty jako např. ústava některých států, obecné zákony, ale dříve tomu tak nebylo. Sportovci využívají zákonů při zdaňování svých příjmů, nebo pokud se při sportu zraní. Právní aspekty zahrnují v neposlední řadě pravidla a řády, které sestavují sportovní organizace. (Sluka, 2007, s. 16-17)

### 1.1.4 Historické aspekty

V historii jsou počátky sportu spojovány se starověkými olympijskými hrami. V průběhu jednotlivých období prošel sport značným vývojem sportovních disciplín i sportovních zařízení. Sport se začal rozvíjet nejprve jako rytířské a jezdecké zápasy, přes míčové hry a střelbu až k atletice. Největší pokrok nastal v období mezi válkami ve výstavbě sportovních

ních zařízení, posílení pozice trenérů a managerů a sjednocování pravidel jednotlivých sportů. (Sekot, 2008, s. 14-16)

### **1.1.5 Psychologické aspekty**

Psychologie sportu se zabývá vzájemným propojením sportu a psychiky jedince. Jak sport, tak i psychika jsou hodně široké okruhy. Z tohoto důvodu jsou vnímány podle některých autorů pouze určité sporty a to sport vrcholový a soutěžní. Zde je psychologie sportu zaměřena na psychiku sportovců, která napomáhá sportovcům dosáhnout lepších výsledků. V širším pojetí se v rámci psychologie sportu zkoumá nejprve závislost sportu na psychice a osobnosti jedince a zadruhé je to obrácená závislost, tedy jak psychika jedince ovlivňuje sport. (Slepička, Hošek a Hátlová, 2009, s. 19)

### **1.1.6 Kulturní aspekty**

Sport lze bez pochyby zařadit do kultury. Sport vznikl zapříčiněním jedinců, kteří hledali smysl a důležitost činností neboli aktivit. Kulturní aspekty se liší podle způsobu života a přístupu různých zemí. Například v Asii mají zápasy sumo, naproti evropským státům, větší kulturní význam. Základem pro pochopení vnímání sportu jako celku je pochopit danou společnost. (Sociologie sportu, Sekot, 2006, s. 10, 13)

### **1.1.7 Globální aspekty**

Globální aspekty prostupují ve sportu ve formě prodírání se národních sportů do globálních, řadíme zde např. golf či baseball. Globalizace se také projevuje prodejem sportovců, založením soutěží a olympijských her. Globalizace je především vnímána v jednom druhu sportu a to vrcholovém. (Sekot, 2006, s. 273-275)

## 2 ŘÍZENÍ A SPRÁVA SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY A SPORTOVNÍCH AKTIVIT

### 2.1 Organizování

Proces organizování se skládá z několika kroků, které by měly být dodrženy. Nejprve je nutné si stanovit cíle, plány a takty. V následujícím kroku je nezbytné definovat činnosti potřebné k organizaci, dále činnosti rozdělit jednotlivým organizačním „oddělením“. Každé oddělení musí mít vedoucího, který bude dohlížet nad organizováním a zároveň musí být všechny oddělení vzájemně propojeny. Výsledkem procesu organizování je organizační struktura. (Čáslavová, 2009, s. 58-60)

#### 2.1.1 Organizační struktura sportu v České republice

Po roce 1990 nastaly zásadní změny především v organizaci sportu. Český svaz tělesné výchovy se stal občanským sdružením a opět se obnovovaly před tím zaniklé spolky jako např. Orel a Sokol. Do organizační struktury patří olympijské hnutí, které má za úkol organizovat přípravu a průběh olympijských her. Členství v jednotlivých sportovních spolcích je samozřejmě dobrovolné, takže nikdo nesmí být nucen ke vstupu do některých spolků. Tohle pravidlo platí i v případě, pokud by se chtěl spolek začlenit do výše postavené sportovní organizace. Jednotlivé druhy sportu spadají do různých sportovních svazů, mají svá vlastní pravidla a do jejich kompetencí spadá také výběr sankcí či poplatků. Pravidla sportovních svazů musí být v souladu evropským standardem nevládních spolkových tělovýchovných a sportovních organizací. (Sluka, 2007, s. 39)

Kvůli velkému množství sportovních organizací došlo ke sloučení do tří sektorů:

#### 1. státní správa pro tělesnou výchovu a sport

Stát má snahu se podílet na sportu a to především na úrovni základních a středních škol, kde zajišťuje povinnou tělesnou výchovu, která má výchovný a vzdělávací charakter. Částečně zasahuje do činnosti vysokých škol, kde se podílí na studijních programech. (Peková, Pilný, Jetmar, 2005, s. 371)

Státní správa je pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Poradním orgánem MŠMT je Rada pro tělovýchovu a sport. Skládá se z členů největších občanských sdružení. Jeho náplň práce spočívá v komunikaci mezi státním a soukromým sektorem a mimo jiné v nalezení společných názorů. Státní správu v oblasti sportu a tělesné výchovy



zajišťují vedle MŠMT ještě Ministerstvo vnitra s Ministerstvem obrany. (Hobza a Rejzinger, 2006, s. 43-45)

Vedle výše zmíněných ministerstev (MŠMT, MO, MV) fungují ještě ve státní správě krajské úřady a obce. Zde již hovoříme o komunální úrovni tělesné výchovy a sportu. (Čáslavová, 2009, s. 67)

## **2. spolková tělesná výchova a sport**

Tělovýchovné jednotky a kluby se sdružují do sportovních organizací. Existuje několik typů sportovních organizací: občanské sdružení, samostatný podnikatel a obchodní společnost. Sportovní kluby mohou spolu navzájem spolupracovat na základě smluvní spolupráce. Jedná se např. o tyto smlouvy: smlouvy o součinnosti, smlouva o sdružení či smlouva o tichém společenství. (Peková, Pilný, Jetmar, 2005, s. 371, 374)

Mezi sportovními organizacemi vyčnívají občanská sdružení, která jsou neziskovými organizacemi, jejichž hlavním úkolem není výdělek, ale provozování sportovních organizací a jejich členství spočívá v dobrovolnosti. Fungování občanských sdružení je financováno ze státního rozpočtu a rozpočtu obcí. (Peková, Pilný, Jetmar, 2005, s. 371)

Pokud chtějí sportovní organizace fungovat jako obchodní společnosti, mají na výběr ze dvou možností. Mohou existovat jako akciové společnosti a druhou možností jsou společnosti s ručením omezeným. Sportovní organizace nemusí společnost přímo založit, ale může být pouze společníkem, akcionářem či spoluzakladatelem. Takle forma účasti je považována za volnější způsob. (Peková, Pilný, Jetmar, 2005, s. 374)

Sportovní organizací obsahující nejvíce členů je ČSTV, jehož počet přesahuje tisíc členů. Mezi další organizace patří Česká obec sokolská, Autoklub České republiky, Česká asociace sportu pro všechny a spousta dalších.

## **3. podnikatelský sektor**

Do podnikatelského sektoru spadají wellness centra, fitness centra, solária, plavecké školy a další. Podmínkou těchto organizací je, že poskytují služby za peníze neboli úplaty. Třetí sektor se od druhého liší tím, že jejich cílem je zisk plynoucí ze sportovní činnosti, tudíž zde převládají ziskové organizace. (Čáslavová, 2009, s. 67-70)

## 2.2 Legislativa sportu

Když vznikl sport, tak se nikdo neřídil žádnými právními dokumenty, nebylo to ani zapotřebí. Je to zapříčiněno tím, že dřív byl sport vnímán jako odpočinek, relaxace, ale nyní je tomu jinak. Sport se provozuje v hojně míře na expertní rovině a daleko více je sport spojován s ekonomikou a právem. Některé zákony jsou na velmi obecné úrovni, ale na druhé straně jsou dokumenty důkladně propracovány. V různorodých legislativách lze nalézt společné prvky jako opatření ochranného a povzbuzujícího charakteru. Opatření ochranného charakteru v sobě skrývá slova jako doping, násilí a drogy. Lze tedy vyvodit, že ochranné opatření se snaží zabránit ve sportu negativním vlivům. Mezi povzbuzující opatření spadá vzdělání, daňové úlevy a v neposlední řadě finanční podpora. Často dochází k přejímání sportovní legislativy od jiných států. Převzatá legislativa se musí přizpůsobit podmínkám dané země, nelze ji převzít bez dalších úprav. (Králík, 2001, s. 169,189-190, 194)

### 2.2.1 Legislativa sportu v ČR

Pro Českou republiku jsou klíčové tyto dokumenty:

- Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu
- Usnesení vlád ČR na podporu sportu a zdravého životního stylu
- Ostatní zákony (ochrana osobnosti sportovců, ...)
- Předpisy EU

(MŠMT, 2011)

### 2.2.2 Zákon o podpoře sportu

Tenhle zákon je ve sbírce zákonů uveřejněn pod č. 115/2001 Sb. Zákon o podpoře sportu se zabývá sportem jako veřejně prospěšnou činností a stanovuje úkoly pro jednotlivá ministerstva jejich úřady a také pro orgány územní samosprávy. (MŠMT, 2001) Následující ministerstva mají za úkol plnit tyto povinnosti.

#### **Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy**

MŠMT má na starosti následující úkoly

- Tvorba koncepce státní politiky ve sportu
- Zajišťuje finanční prostředky pro sport ze státního rozpočtu

- Má na starosti sportovní reprezentaci, sportovní talenty, sport pro zdravotně postižené jedince
- Zpracovává antidopingový program a následně provádí kontrolu
- Vzdělávání
- Zřizování rezortních sportovních center a dohlíží nad jejich činností

(MŠMT, 2001)

### **Ministerstvo vnitra, obrany a zdravotnictví**

**Ministerstvo vnitra a obrany** se na rozdíl od MŠMT zabývá zřizováním resortních sportovních zařízení a následně MŠMT kontroluje jejich činnost. V režii obou ministerstev jsou úkoly jako:

- antidopingový program;
- zajištění peněžní prostředků ze státního rozpočtu; (Čáslavová, 2009, s. 67-70)
- podpora sportu pro handicapované lidi, děti a mládež;
- bezplatné vzdělávání dobrovolníků;
- dozor nad dodržováním pravidel Fair play;
- a spousta dalších.

(Hobza a Rektořík, 2006, s. 41-43)

**Ministerstvo zdravotnictví** provádí kontrolní činnost a to kontrolu dopingu v laboratořích ministerstva zdravotnictví, a tahle laboratorní činnost patří mezi organizační složky státu. Ale nejdůležitějším úkolem tohoto ministerstva je zajištění zdravotní péče státní sportovní reprezentaci a sportovním talentům. (MŠMT, 2001)

### **Kraje**

Kraje by se měly ve své samostatné působnosti zabývat tím, aby byl dostatečně zajištěn rozvoj sportu pro všechny včetně jedinců se zdravotním postižením a určitá pozornost by měla být věnována sportovním talentům. Hlavním úkolem krajů je udržovat sportovní zařízení v provozuschopném stavu a zajistit výstavbu či případné rekonstrukce sportovních zařízení. Kraje nesmí zapomenout, že do jejich kompetencí spadá provoz sportovních zařízení. A v rozpočtu krajů jsou vymezeny položky, z kterých čerpají kraje na financování sportu na svém území. (MŠMT, 2001)

## Obce

Obce a jejich kompetence jsou hodně podobné kompetencím, které mají kraje. Oproti krajům mají ještě ve své režii kontrolu účelnosti sportovních zařízení, tedy jestli je sportovní zařízení využíváno k té činnosti, které je určeno. (MŠMT, 2001)

## Další správní orgány

V České republice jsou další organizace, které působí v mimovládním sektoru. Tento typ organizací je financován z části z veřejných prostředků, protože nemají možnost se úplně osamostatnit. V České republice neexistuje příslušná legislativa umožňující osamostatnění a také zde není vhodné ekonomické prostředí. Pro sportovní mimovládní sektor je charakteristický vysoký počet organizací.

Ve sportu rozlišujeme ty právnické osoby:

**Český olympijský výbor:** zajišťuje účast českým sportovcům na olympijských hrách a má na starosti také přípravu sportovců.

**Český paralympijský výbor:** má na starost zajištění handicapovaných sportovců na paraolympijských hrách a stejně jako ČOV se stará o jejich přípravu

**Národní sportovní svazy:** jedná se o dobrovolné zájmové sdružení fyzických i právnických osob, které se řídí Zákonem č. 83/1990 Sb. Jejich činnost spočívá v organizaci různých druhů sportů v rámci ČR, Jejich činnost je podložena příslušnými stanovami.

**Sportovní kluby:** jde o právnické osoby, které slučují sportovce z důvodu výkonu sportu a účasti na sportovních soutěžích. Ve většině případů vznikají sportovní kluby jako občanské sdružení, ale mohou i jinou právní formu. (Havel, 2013)

### **3 ROZVOJ SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY A SPORTOVNÍCH AKTIVIT**

V posledních letech dochází k rozmachu jednak sportovní infrastruktury, ale na druhou stranu také sportovních aktivit. Sportovní aktivity a sportovní infrastruktura se již netýkají pouze tradičních běžných sportů, ale vznikají postupem času nové moderní sporty a samozřejmě vybavenost sportovišť jde rychle dopředu. Je důležité, aby rozvoj sportu byl propojen s regionální politikou (města, obce a kraje) a tím docházelo současně k rozvoji nejen sportu, ale i regionů samotných. Důležitou roli zde sehrává Evropská unie, která určuje stejné podmínky pro všechny členské státy. Regionální i evropský rozvoj sportu je zakotven v jednotlivých dokumentech státu, které podporují již zmíněný rozvoj sportovní infrastruktury i sportovních aktivit.

#### **3.1 Rozvoj prostřednictvím EU**

EU přispívá k rozvoji sportu osob se zdravotním postižením, zaměřuje se na antidopingový program, genderové rovnosti v rámci sportu a v neposlední řadě na organizaci a vedení sportu. Na rozvoj sportu se podílí vzdělání, regionální politika, mládež, zdraví a sociální kultura. V rámci EU je do sportu zapojeno přibližně 60 % obyvatelstva a vzniklo kolem 700 000 sportovních klubů. (Evropská unie, 2014)

V rámci EU není příliš často zmiňován sport, ale to neznamená, že by se této oblasti EU nevěnovala. Sport je v rámci EU zakotven v několika málo dokumentech. První podstatná zmínka o sportu v rámci EU se objevila v roce 1997 v Amsterdamské smlouvě, která zdůrazňuje sociální úlohy sportu, ale nemá právní vynutitelnost, protože je pouze doporučujícího charakteru. Důležitější roli zde hraje Smlouva z Nice z roku 2000, dříve Helsinská smlouva, která se věnuje amatérskému sportu a zdůrazňuje, že sport by měl být přístupný všem bez jakýchkoliv výjimek, neměly by zde tedy existovat ani genderové rozdíly. Důležitým rokem pro sport na evropské úrovni byl rok 2007, kdy byla vydaná Bílá kniha. Sport se v EU neřídí vlastními pravidly, ale opírá se o nařízení a pravidla jednotlivých členských států. Do budoucnosti se předpokládá, že sportu bude věnována stále větší pozornost a bude zakotvena ve více dokumentech. Takovou zvláštností ve spojení sportu a Evropské unie je, že v žádném dokumentu nelze najít jasnou definici pojmu sport, jedná se o unikátnost. (Ministerstvo vnitra, ©2010)

### **Bílá kniha sportu**

Bílé knihy EU jsou dokumenty, které pouze navrhuji změny v činnosti jednotlivých oblastí. Návrhy musí schválit Rada, ale i přes to slouží bílé knihy pouze jako návod jak by se mohlo v konkrétních situacích postupovat, ale není závazné se podle nich řídit. V bílé knize o sportu se zdůrazňuje dodržování právních předpisů v oblasti společenského a hospodářského významu sportu. A slouží jako strategický dokument pro podporu významu sportu na evropské úrovni. Vychází z ní také akční plán „Pierre de Coubertina“. (Hrubec, 2012)

### **Programové období 2014 – 2020**

V letech 2014 – 2020 vznikne nový program pro vzdělání, odbornou přípravu, mládež a sport, který dostal název Erasmus+. Tenhle nový program sdružuje sedm stávajících programů, ale poprvé bude obsahovat aspekty sportu. Přichází také se zjednodušováním a bude lépe přístupný. (Evropská komise, 2014)

## **3.2 Regionální rozvoj sportu**

Regionální rozvoj je definován jako celek procesu či změn probíhající uvnitř regionů. Pozitivní změny se týkají převážně sociálního, kulturního, environmentálního, sportovního prostředí regionů. Často se regionální rozvoj zaměřuje s regionálním růstem, který představuje zvýšení produktu regionu za časové období. A růst má za příčinu zvětšování regionálních disparit. Regionální rozvoj se liší podle pohledu různých subjektů jako např. podnikatelé, obyvatelstvo, úředníci. (TOPOLight, [b. r.] )

Na regionální úrovni dochází k začleňování sportovní infrastruktury, tedy zařízení, ve kterých se realizují sportovní aktivity. Regionální politika v sobě skrývá nejen rozvoj regionů, ale také mikroregionů a obcí. Rozvojový plán se začal realizovat kvůli příznivým přírodním podmínkám a ne jak by si mohl každý myslet kvůli infrastruktuře. Pro regiony i mikroregiony je typické vytváření plánu rozvoje, který se mimo jiné věnuje i průzkum sportu a tělovýchovy. Na plán rozvoje komunální úrovně mohou navazovat doplňující dokumenty: Rozvojové bariéry a předpoklady regionu, Očekávaný rozvoj investic a jejich krytí a Program strategie municipálního rozvoje regionu, mikroregionu a obce. I když stát velkou peněžní podporu investuje do průmyslu a zemědělství, mohou být tyto peněžní prostředky použity na rozvoj infrastruktury tělesné kultury. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 135)

### **3.2.1 Strategie regionálního rozvoje 2014 – 2020**

Jedná se o základní dokument v oblasti regionálního rozvoje. Dokument se z časového hlediska označuje za střednědobý. Jeho hlavním cílem samotná realizace rozvoje a následné řízení a kontrola rozvoje. Strategie 2014 -2020 navazuje na předcházející strategii a dále ji rozvíjí. Současná strategie se zabývá novými vlivy, které působí na regionální rozvoj (demografické změny, energetiky, dostupnost služeb, ...), hlavním úkolem je zapojení širšího okruhu aktérů rozvoje a využití všech dostupných nástrojů. Důležitou roli zde sehrává taktéž průběžné sledování plnění strategie regionální rozvoje (monitoring), které umožňuje okamžitě reagovat na případné změny. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012)

### **3.2.2 Národní program rozvoje sportu pro všechny**

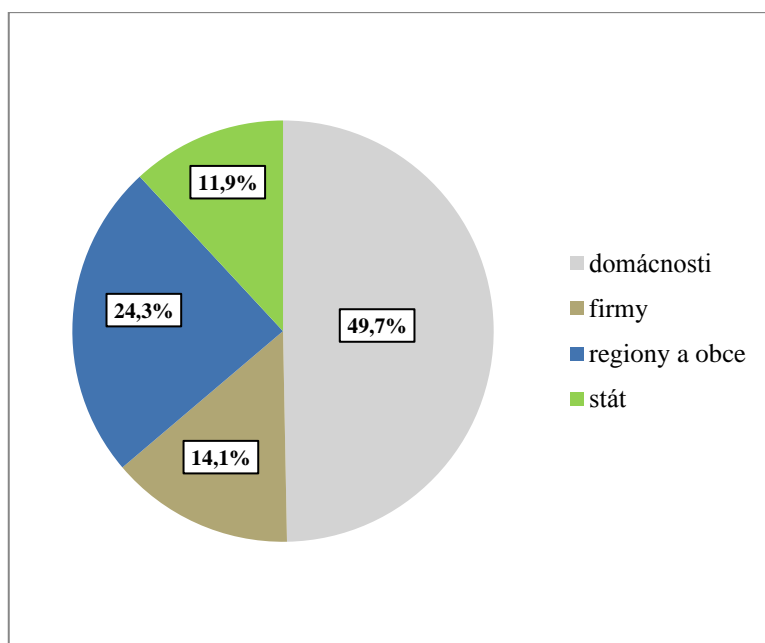
V České republice má národní program rozvoje sportu pro všechny za úkol společenské a materiální podmínky, které by umožnily co největšímu okruhu lidí využívat sportovní zařízení bezpečně a zároveň by nepoškozovaly životní prostředí. A čím toho docílit? Je potřeba změnit hodnoty občanů a rozšířit momentální nabídku sportovních zařízení pro různé typy občanů, aby vyhovovaly jejich požadavkům a preferencím. Těchto cílů lze docílit prostřednictvím tří orgánů: ústřední orgány státní správy, orgány samosprávy a za pomoci škol. (MŠMT, 2000)

### **3.2.3 Koncepce státní podpory sportu v České republice**

Samotnou koncepci vytvořilo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Cílem celé koncepce je zabezpečit dostatek finančních prostředků pro rozvoj sportu. Z analýzy roku 2009 vyplývá, že příjem finančních prostředků do státního rozpočtu je vyšší než dotace, které poskytuje stát na sport. Analýza podpořila vytvoření koncepce státní podpory. Úkolem koncepce je příliv většího množství peněžních prostředků aniž by došlo k oslabení státního rozpočtu. Dále se koncepce dotýká sportu jako celku se zaměřením na dobrovolníky, zdravotní péči a podmínky pro konání mezinárodních sportovních akcí. (MŠMT, 2009b)

## 4 ZDROJE FINANCOVÁNÍ SPORTU

Sport může být financován z veřejného a soukromého sektoru. Někdy se také uvádí centrální zdroje, kterými se označuje veřejný sektor a lokální neboli místní zdroje, které zastupují soukromý sektor. (Peková, Pilný a Jetmar, 2008, s. 435) V praxi může docházet k prolínání jednotlivých složek financování výše zmíněných sektorů. Pokud dochází k prolínání, tak se tato situace nazývá vícezdrojové financování. Největší část financí plyne do sportu ze státního a místního rozpočtu. V dnešní době můžeme sledovat snížení výdajů ze státního rozpočtu, výnosy z loterií (Sazka) a opačný efekt se projevuje u výdajů z místních rozpočtů, výdajů domácností, výrazný nárůst nastal u výnosů z reklamy a podpory podniků. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 52, 57)



Graf 1: Zdroje financování sportu (MŠMT, 2009a)

### 4.1 Financování z veřejných zdrojů

Mezi veřejné zdroje financování patří státní rozpočet přesněji řečeno rozpočet MŠMT, rozpočet územních celků, který je dále rozdělen na krajské, městské a obecní rozpočty, vlastní příjmy sportu a také poskytované prostředky z Evropské unie. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 52)



#### 4.1.1 Státní rozpočet

Státní rozpočet je omezen a může z něj plynout na sport pouze určité procento objemu peněžních prostředků. Nejméně peněžních prostředků je poskytováno na údržbu a provoz. Vedle významnějších způsobů financování se financování uskutečňuje prostřednictvím státního rozpočtu. Rozdělování státního rozpočtu má na starosti Rada pro tělovýchovu a sport. Ze státního rozpočtu putují finance buď na MŠMT, nebo na ministerstvo financí (MF). (Hobza a Rektořík, 2006, s. 53-54)

Vedle příjmů existují samozřejmě také výdaje, které se mohou dělit na neinvestiční a investiční. Nejvýznamnějšími neinvestičními výdaji jsou:

- veřejně prospěšné programy, které podporují především mladé a handicapované lidi
- výdaje na resortní sportovní centra na sportovní reprezentaci státu.

Investiční výdaje zaujímají menší část státního rozpočtu. Řadíme zde výdaje, které putují do:

- občanských sdružení (Český svaz tělesné výchovy, Orel a spousta dalších, jejich počet se pohybuje kolem 26 sdružení).
- sportovní reprezentace
- sportovních svazů

(Peková, Pilný a Jetmar, 2008, s. 437-439)

#### 4.1.2 Místní rozpočty

Do místních rozpočtů spadají finanční prostředky:

- krajů,
- obcí,
- měst,
- jiné zdroje, které se řadí mezi místní rozpočty. Patří mezi ně příspěvky od různých společností, sponzorství a dary.

(Peková, Pilný a Jetmar, 2008, s. 441)

V **místních rozpočtech** neexistuje žádná POLOŽKA pro poskytování peněžních prostředků do sportu. Avšak existuje zákon č. 115/2001 sb., který ukládá povinnost starat se o rozvoj sportu na jejich území. Je důležité, aby si kraje, města a obce stanovily, které sporty budou upřednostňovat na základě přírodních podmínek, infrastruktury a neposlední řadě

historie. Krajům, městům a obcím je uložena povinnost zajistit financování sportovních zařízení v místě. Financování sportu je ve městech zajišťováno prostřednictvím tzv. sportovních fondů. **Financování v obcích** se většinou potýká s finančními problémy, ale podpora sportu je velmi různorodá. U obcí existují jednotlivé možnosti financování, které se ve většině případů kombinují. Největší množství finančních prostředků přichází z MŠMT, takže je jednoznačné, že tyto finanční prostředky směřují do škol. Další možností obce je založení organizace, která se bude zabývat organizováním volného času. Zpravidla se jedná o příspěvkové organizace, ale mohou to být i jiné formy společností. Jako další možnost se nabízí granty a dotace, které mohou získat od soukromého sektoru. Mezi možnostmi financování sportu obcí je jednorázová výpomoc, která je obvykle ve formě darů. (Novotný, 2000, s. 221-223)

**Sponzorství** by se dalo stručně vystihnout jako podpora sportu. Jde zde především o smluvní vztah mezi poskytovatelem a příjemcem. Poskytovatel sponzorství má u příjemce různé výhody, kterou jsou podmíněny poskytnutím sponzorství. Nemusí se vždy jednat pouze o finanční podporu, ale lze poskytnout i podporu hmotného charakteru. Výsledkem celého procesu je zvýšení marketingového plánu. Jedná se ve většině případů o podporu, která má dlouhodobé dopady na sport. (Beech a Chadwick, 2007, s. 269-270)

**Dary** tvoří významnou položku patřících do místních rozpočtů. Poskytování darů se týká ve většině případů občanských sdružení. Dary jsou v tomto kontextu brány jako výdaj, protože jsou poskytovány ze sportu a sport není tudíž příjemcem, ale poskytovatelem. Dary nelze zahrnout mezi daňově uznatelné položky. Ve sportu se musí dodržovat podmínka, která stanovuje, že příjemcem daru může být jen a pouze právnická osoba. Nesmí se jednat o fyzickou osobu jako jednotlivce. (Peková, Pilný a Jetmar, 2008, s. 444-445)

## 4.2 Financování ze soukromých zdrojů

Do soukromých zdrojů financování tělesné kultury spadají výnosy z vlastní činnosti, výdaje domácností, výnosy z reklam a v neposlední řadě podpora podniků a institucí.

Největší podíl na financování ze soukromých zdrojů mají výdaje domácností. Tyto výdaje výrazně vyčnívají nad ostatními a pro představu tvoří přibližně 59 % ze všech zdrojů financování, je tím myšleno ze všech soukromých i veřejných zdrojů.

Velký rozmach zaznamenaly hazardní hry, takže se z velké části na financování sportu ze soukromých zdrojů podílejí sázkové kanceláře, např. SAZKA. I ČR má legislativu, která

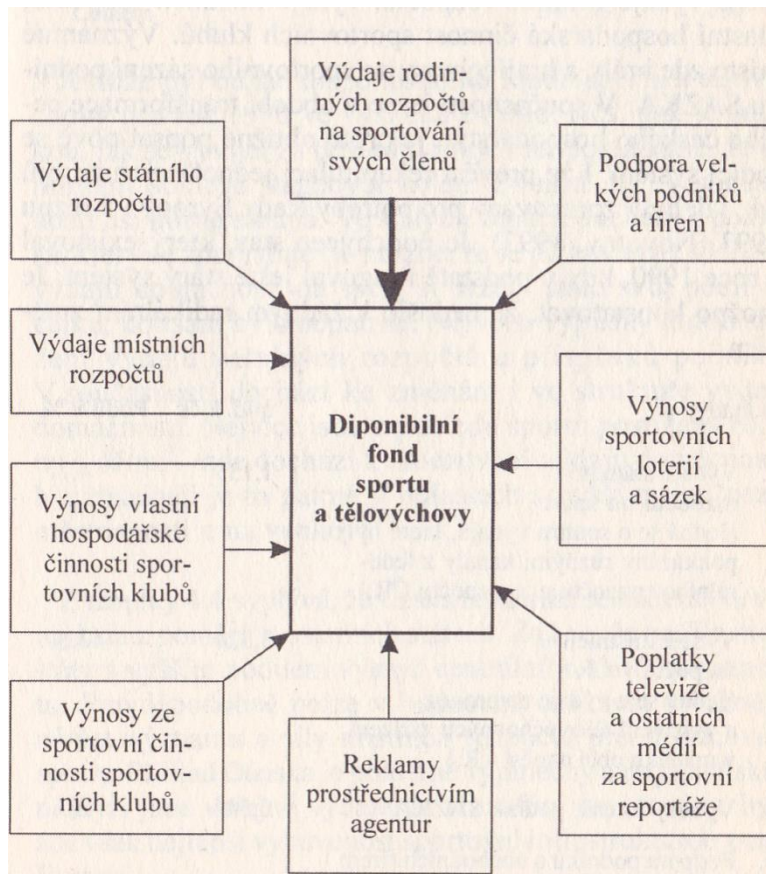
upravuje podmínky sázení a odvodu části zisku do státního rozpočtu či na různé projekty. Existují i další sázkové kanceláře, ale jejich příjmy nepatří do státního rozpočtu a tedy ani na podporu sportu. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 56-58)

Výnosy z reklamy zaujímají malou část soukromých zdrojů. Ale je velké množství možností, kde reklamu zveřejnit. Reklamy jsou zveřejňovány prostřednictvím sportovního oblečení, přímo na sportovních plochách či mantinelech, budovách sportovišť, sportovních nářadí a náčiní. Nelze opomenout běžné typy reklam, mezi které spadá reklama v televizi, tisku a rozhlasu. Jedná se o typ reklamy prostřednictvím mass médií. Důležitý aspekt reklamy je psychologický vliv. (Čáslavová, 2000, s. 107, 111)

Výnosy z vlastní činnosti ve sportu představují v dnešní době především příspěvky, které hradí sami sportovci za účast v dané sportovní organizaci. Jedná se skoro o 50 % příjmů, které tvoří výnosy z vlastní činnosti. Do budoucna se vyžaduje změna zákona, protože většina sportovních organizací jsou občanské sdružení a ty nejsou založeny za účelem podnikání, proto jejich úkolem není vytváření zisku. Cílem sportovních organizací je, aby si mohly hradit část svých výdajů z činnosti, kterou vytvářejí. (MŠMT, 2011)

### **4.3 Vícezdrojové financování**

Vícezdrojový systém financování je realizován prostřednictvím disponibilního fondu sportu a tělovýchovy. Spadají zde veřejné rozpočty a neodmyslitelně také finanční podpora od soukromých subjektů. Jedná se tedy o zobecnění všech existujících variant financování sportu. Z tohoto fondu by měla být financována také dobrovolnická činnost. (Novotný, 2000, s. 56-57)



Obr. 1: Disponibilní fond sportu (Novotný, 2000, s. 57)

Předcházející schéma znázorňuje jednotlivé příjmy, které putují do disponibilního fondu sportu. Tohle schéma se může lišit podle jednotlivých druhů sportů, ale výše uvedené schéma znázorňuje sport pro všechny. Jako u soukromých zdrojů financování zde zaujímají největší část výdaje domácností (příjmy do disponibilního fondu sportu), ale u vrcholového sportu by tomu bylo jinak, zde by největší část příspěvků tvořily příjmy z velkých podniků. (Novotný, 2000, s. 58)

## 5 KLADY A ZÁPORY SPORTU

Jako každá činnost, tak i u sportu či sportovní činnosti tomu není jinak, skrývají v sobě určité klady a zápory. Důležité je, aby pozitivní stránka převažovala nad negativní. Pokud by tomu bylo naopak, určitě by se tolik lidí nevěnovalo aktivnímu způsobu života a nenavštěvovalo často sportovní zařízení. (Nova Internet, ©2011-2014)

### 5.1 Klady

- + odreagování a uvolnění se od každodenního stresu
- + po zdravotní stránce předcházení nemocem
- + udržení si kondice
- + velké množství míst, kde provozovat různorodou sportovní činnosti
- + bez věkového omezení
- + zabraňuje mládeži provádění nekalých činností např. užívání drog, alkoholu, cigaret
- + předcházení obezitě

(Nova Internet, ©2011-2014)

### 5.2 Zápory

- nesprávné cvičení způsobuje zdravotní potíže
- doping
- časová náročnost
- opotřebení zatěžovaných částí lidského těla

(Nova Internet, ©2011-2014)

Po vyjmenování všech kladů a záporů jsem dospěla k výsledku, že klady převažují nad zápory, což bylo žádoucí. Posuzování sportu po zdravotní stránce je zahrnuto jak v kladech, tak i záporech, proto je nutné si objasnit důvod proč tomu tak je. V záporech je to myšleno z pohledu, že dochází k opotřebení kloubů a ostatních částí lidského těla při fyzické námaze, která je nezbytná při výkonu sportu. V kladných stránkách je to obsaženo z toho důvodu, že při sportu dochází k zlepšování fyzického (kondice) a duševního zdraví (odreagování se od všedního stresu).

## 6 VLIV SPORTU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A VÝŽIVA VE SPORTU

Pohybové aktivity nebo sport společně s dalšími vlivy jakými jsou životní prostředí, výživa, a také neméně důležitý přístup člověka ke svému vlastnímu zdraví působí na zdraví jako celek. Není možné výše uvedené vlivy ničím nahradit, jsou tedy nezastupitelné. (Horká a Hromádka, 2010)

### 6.1 Vliv sportu na životní prostředí

Mezi již zmíněnými vlivy patří životní prostředí k těm nejzákladnějším. Sport působí na životní prostředí pozitivně, ale také negativně. K vybudování sportovních zařízení je zapotřebí místo, kde bude toto zařízení vybudováno a často dochází ke zničení části chráněné přírody jako např. národní parky. Poškození životního prostředí nemá jen tu špatnou stránku, ale budování nových sportovních zařízení má také na svědomí to, že sport se stává více atraktivní a tím přiláká více lidí. Nežádoucí následky spočívají v tom, že poškození přírody je již nenávratné. Musí se zde brát také v úvahu zdraví člověka a budováním nových sportovišť ke zlepšení zdraví přispívá zlepšením kondice, vytrvalosti, spánku a mnoho dalších faktorů. Vznik nových druhů sportovních aktivit nepříznivě ovlivňuje faunu a flóru. Mezi ty zásahy do přírody, které nejvíce ničí faunu a flóru patří turistické dopravní zařízení (vleky, lanovky, sněhové rolby...), umělé zasněžování, výstavba nových cyklistických a pěších tras a již zmíněné sportoviště (golfové hřiště, zábavné parky a další sportovní zařízení). Důvody, proč je tímto způsobem ničena příroda, jsou, že se v současné době zvyšuje počet zájemců o sport a zároveň se zvyšují nároky sportovců na kvalitu vybavenosti sportovišť. A na závěr je nutno dodat, že ničení životního prostředí sportovní činností způsobuje stárost lidí o své zdraví. (Horká a Hromádka, 2010)

### 6.2 Výživa ve sportu

V dnešní době pokud chce člověk něčeho dosáhnout ve sportu, nestačí pouze přirozený talent, se kterým se člověk rodí. Výživa je ve sportu důležitá pro všechny bez ohledu na druh sportu či sportovní úroveň. Za pomoci zdravé, ale i správné výživy může sportovec dosahovat lepších výsledků a udržoval se v dobré kondici. A také správné rozvržení konzumace výživy může přispět k menší míře únavy. Při sportu je důležitým faktorem rovnováha mezi příjmem a výdejem energie. K většímu výdeji energie dochází ve většině případů už při tréninku a ne až v závodech samotných. K největším chybám dochází v případě, kdy sportovec neudává skutečný příjem stravy a pití. Ve většině případů dochází u spor-

tovců k nadhodnocování (sportovci uvádějí více, než skutečně snědli) a ne k zapření určitého množství výživy. Takle situace nastává u žen, tedy sportovkyň. V některých případech je zapotřebí užívat doplňky stravy. Při užívání takových medikamentů, je důležité si důkladně prostudovat dávkování. Pro sportovce na vysoké úrovni je důležité znát, jestli tímto doplňkem stravy neporušuje antidopingový program. A v neposlední řadě je důležité se věnovat informacím o zdravotní stránce doplňků. (Maughan a Burke, 2006, s. 11-12, 15, 23-25, 211)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



## 7 ZLÍN

### 7.1 Základní charakteristika města Zlín

Největším městem a sídlem Zlínského kraje je město Zlín. Město Zlín se nejvíce proslavilo za dob Tomáš Bati, který zde nechal postavit velký průmyslový areál zvaný Svit. Zlín je městem zeleně, kultury, sportu a dětí. Město s rozlohou 11 885 ha se nachází v údolí řeky Dřevnice a lemují ho Hostýnské a Vizovické vrchy. Oproti městu Olomouc se Zlín dělí na městské části. Jednou z částí je samotné město Zlín a dalšími částmi jsou: Jižní Svahy, Mladcová, Kudlov a Paseky. Včetně městských částí se zde nacházejí příměstské části, mezi které se řadí např.: Malenovice, Prštné, Louky, Příluky, Jaroslavice, Štípa, Kostelec, Velíková a další. Zlín se v celkovém počtu člení na 15 katastrálních území. V nedávné době se od Zlína odtrhlo katastrální území Želechovice. V přenesené působnosti působí Zlín jako obec s rozšířenou působností. (Zlín, [b. r.]

Ve Zlíně byl k 31. 12. 2013 zjištěn stav obyvatelstva více než 75 500 obyvatel a z toho 39 378 žen, takže je zde mírná převaha žen. Stejně jako v Olomouci je zde převaha obyvatelstva ve věku 15-64 let, je to téměř 67 %. (Krajská správa ČSÚ ve Zlíně, 2012) Na rozdíl od Olomouce je zde vyšší průměrný věk, který je 43 let. K datu 31. 12. 2011 byla registrovaná míra nezaměstnanosti 7,3 %. V roce 2012 byl ve městě zaznamenán celkový přírůstek v záporných hodnotách, činí -1,4 %. (Český statistický úřad, 2011)

Sport zaujímá ve Zlíně své místo a má dlouholetou tradici, existuje zde již od konce 19. století. Velkých sportovních úspěchů dosahují významní sportovci jako Jiří Gryga, Pavel Březina a nesmíme opomenout také Jarmilu Slovenčíkovou. Město Zlín každým rokem vyhlašuje soutěž o nejlepšího zlínského sportovce, a že je z čeho vybírat. (Činčová, 2011, s. 6-7). Každoroční velkou sportovní událostí koncem měsíce srpna je Barum Rally, která přiláká do Zlína spoustu fanoušků automobilového závodění.

### 7.2 Koncepce sportovní infrastruktury ve Zlíně

Ve Zlíně se nachází spousta sportovních zařízení, na kterých je možné provozovat hodně druhů rozdílných sportů. Jedná se o klasické sporty, ale najdeme zde i druhy modernějších sportů, které se stávají stále více populární. Mezi sport nepatří jen ten aktivní, ale zařazuje se zde i pasivní sport neboli diváctví. Nyní si představíme podrobněji některá sportovní zařízení nacházející se na území města Zlína.

### **7.2.1 Zimní stadion Lud'ka Čajky**

Zimní stadion slouží především pro veřejnost ke sledování hokejových zápasů. Působí zde hokejový tým HC PSG Zlín o. s. Kapacita stadion je 7 000 diváků, kteří mohou využít místa k sezení (4 525 sedících) i ke stání (2 475 míst). Stadion byl provozu schopný od roku 1957, ale krytý byl až v roce 1962. Majitelem stadion je sám hokejový tým HC PSG Zlín.

### **7.2.2 PSG Aréna**

PSG Aréna se nachází hned za zimním stadionem, ale jeho využití je rozdílné. Hlavní rozdíl je ve velikosti a kapacitě. PSG Aréna umožňuje maximální počet návštěvníků 529, z toho je 429 míst k sezení a pouhým 100 míst ke stání. Provoz Arény byl zahájen před 10 lety, tedy v roce 2004. Tahle Aréna slouží především pro mladší hráče ledního hokeje a proamatérské hokejové týmy. Je zde také možnost veřejného bruslení. V areálu PSG Arény je mimo jiné možnost broušení, opravy bruslí.

### **7.2.3 Městské lázně Zlín**

Městské lázně obsahují kromě 50 m a 25 m bazénu, dětského a venkovního bazénu také koupaliště na Jižních Svazích Panorama a koupaliště Zelené. Samozřejmě venkovní bazén a obě koupaliště jsou otevřeny v závislosti na počasí. Občerstvení je zde zajištěno prostřednictvím bufetu. Nevýhodou bufetu je možnost občerstvení až po koupání, takže nelze využívat bufet během koupání. Další služby nabízející lázněmi jsou masáže, pára a také sauna. Městské lázně byly vybudovány už v roce 1952.

### **7.2.4 Fotbalový stadion**

Fotbalový stadion je znám pod názvem Letná. Na stadion působí fotbalový tým FC Fastav Zlín. Provozovatelem stadion je akciová společnost nesoucí stejnojmenný název jako fotbalový tým. Kapacita stadion je 6 375 diváků.

### **7.2.5 Zlínský lyžařský svah**

Lyžařský svah funguje ve Zlíně od roku 1990. Lyžařský svah nabízí možnost lyžování na umělém svahu o délce 220 m. Další služby, které můžeme využít, jsou výuka lyžování (lyžařská škola), půjčovna lyží, ski servis a dnes tak populární snowpark.

### **7.2.6 Sportovní areál na Mladcové**

Sídlí zde klub SK Zlín Mladcová. Kromě tenisu můžeme využít také saunu a whirlpool. Nachází se zde celkem 10 kurtů, z toho jsou 4 vnitřní a 6 venkovních. Areál se rozkládá na území o rozloze téměř 30 000 m<sup>2</sup>.

### **7.2.7 Sportovní hala Euronics Zlín**

Sportovní hala slouží k účasti na sportovních a kulturních akcích, výstavách. Působí ve Zlíně jako víceúčelové hala. Je umístěno v blízkosti centra města, takže je hodně využívaná veřejností. V areálu se také nachází sauna, fitness centrum, masáže a další služby. V přílehlé části se nachází 2 venkovní hřiště.

### **7.2.8 Tenisová hala Růmy**

Tenisová hala neslouží pouze ke hře tenisu, ale také badmintonu. Možnost provozování těchto dvou sportů je možné na 7 kurtech. Pro badminton jsou vymezeny 4 kurty a pro tenis 3 kurty.

### **7.2.9 Cyklostezky**

Ve Zlíně není příliš mnoho možností kde si vyjet na kole či kolečkových bruslích. Největším problémem je návaznost jednotlivých cyklostezek, protože jednotlivé cyklostezky nejsou vzájemně propojeny. Jedinou významnější cyklostezkou je trasa ze Zlína do Uherského Hradiště. K rozvoji cyklostezek přispěje nová výstavba nové cyklostezky Zlín - Otrokovice. Tahle výstavba je již dlouho plánována, ale do teď zůstávala stále jenom na papíře, ale už od března tohoto roku by měla být výstavba zahájena.

## **7.3 Financování**

Zlín i ostatní města v České republice jsou financovány podobným způsobem. Mohou získat finanční prostředky ze státního rozpočtu, od krajských samospráv a obcí.

### **7.3.1 Financování sportu státem**

Je obtížné zjistit, kolik finančních prostředků získá konkrétně Zlínský kraj. Je to zapříčiněno tím, že finanční prostředky putují do sportovních svazů a ty je následně rozdělují příslušným sportovním klubům. Takže výši poskytnutých finančních prostředků lze pouze odhadovat. Výjimkou je investiční program, u kterého známe přesná čísla. Z investičního programu putovalo v roce 2011 subjektům sportu ve Zlínském kraji 30 mil. Kč. Dalšími

zhruba 5 % přispěl stát z ostatní programů, ale jedná se o pouhý odhad. Takže celkové výše finančních prostředků ze státního rozpočtu činí přibližně 80 mil. Kč. (Koncepce rozvoje tělovýchovy a sportu ve Zlínském kraji, 2012)

### **7.3.2 Financování krajskými samosprávami**

Finanční prostředky poskytované Zlínským krajem jsou uvedeny za rozmezí let 2007 – 2011 Odborem školství, mládeže a sportu Krajského úřadu Zlínského kraje. V letech 2007 – 2011 bylo celkově poskytnuto 165,6 mil. Kč. V roce 2007 výše finančních prostředků činila 27,2 mil. Kč, v následujícím roce to bylo rekordní částka 40,4 mil. Kč, v roce 2009 částka klesla na 38,3 mil. Kč, v roce 2010 dosáhla finanční podpora výše 31,8 mil. Kč a v roce 2011 27,9 mil. Kč. Takže od roku 2009 může pozorovat mírný pokles. (Koncepce rozvoje tělovýchovy a sportu ve Zlínském kraji, 2012)

Nejvíce finanční prostředků je poskytováno na dotační program, Podpora mládežnického sportu, jehož výše se pohybuje mezi 13 až 16 mil. Kč. Tyhle finanční prostředky putují na mládež Zlínského kraje, která reprezentuje Českou republiku a účastní se mezinárodních soutěží. Na druhém místě je investiční dotace poskytovaná do sportu. Dotace se pohybuje v rozmezí 4 – 12 mil. Kč. Investiční dotace slouží k rekonstrukci či výstavbě nových sportovních zařízení. Další položkou výdajů je Fond mládeže a sportu ve Zlínském kraji. Výdaje činí 3 – 6 mil. Kč. Prostřednictvím tohoto fondu jsou podporovány různé projekty a aktivity týkající se sportu. Zbývající finanční prostředky jsou poskytovány na akci sportovec roku Zlínského kraje a olympiády dětí a mládeže a další sportovní akce organizované Zlínským krajem. (Koncepce rozvoje tělovýchovy a sportu ve Zlínském kraji, 2012)

### **7.3.3 Podpora sportu statutárním městem Zlín**

Stejně jako stát a kraj, tak i samotné město přispívá k rozvoji sportovní činnosti ve svém městě. Jsou zde dva druhy výdajů městských rozpočtů podle členění odvětví, z kterých plynou finanční prostředky na sport, jsou jimi kapitálové a běžné výdaje. Ale v mé práci nebudu výdaje rozlišovat.

V rozmezí let 2007 – 2012 se výdaje pohybují od 76,5 mil. Kč až po částku překračující 218 mil. Kč. Rekordní výše výdajů bylo dosaženo v roce 2010, kdy výdaje dosáhly 218 617 070 Kč. Je to zapříčiněno výstavbou zlínského koupaliště na Jižních Svazích, Panorama, a navíc rekonstrukcí Stadionu mládeže. Nejnovější dostupné informace udávají výdaje na sport ve výši přesahující 88 mil. Kč. (Zlín, [b. r.]

Statutární město Zlín poskytuje dotace na základě dvou fondů: Fond mládeže a tělovýchovy a Fond pro mezinárodní styky.

#### **Fond pro mezinárodní styky**

Tento fond spadá mezi účelové fondy, slouží tedy k podpoře určité akce, činnosti či projektu. Fond slouží k rozvoji mezinárodních styků mezi jednotlivými partnerskými městy. Neslouží pouze k podpoře mládeže, tělovýchovy a sportu, ale také kultury, vzdělání a kriminality. Akce jsou většinou pořádány za účasti zahraničních partnerů. (Magistrát města Zlína, ©2014a)

#### **Fond mládeže a tělovýchovy**

Stejně jako předcházející fond, tak i tento fond je účelový. Fond slouží především k podpoře dětí, mládeže, tělovýchovy a v neposlední řadě k podpoře programů týkající se sociálně patologických jevů. Využití fondu spočívá ve finanční výpomoci poskytnuté dětským, mládežnickým a sportovním organizacím a ještě se zabývají prevencí již zmíněných patologických jevů. Do fondu putují i prostředky z darů FO a PO. (Magistrát města Zlína, ©2014b)

## 8 OLOMOUC

### 8.1 Základní charakteristika města Olomouc

Město Olomouc se nachází ve středu Moravy, takže má výhodnou pozici pro turisty, podnikatelé a také obchodníky. Dříve se pyšnila jako hlavní město Moravy. A současně se Zlínským krajem tvoří územně statistickou jednotku Střední Morava neboli jednotku NUTS II. (Magistrát města Olomouce, ©2012a) Olomouc je jedním z okresů Olomouckého kraje a město Olomouc je statutárním městem. Jako územně samosprávný celek se nedělí na městské obvody či části. Ve výkonu samostatné působnosti hospodaří s vlastním majetkem, zřizuje příspěvkové organizace, organizační složky a také akciové společnosti. Přenesenou působnost v Olomouci vykonává Magistrát města Olomouce. Město o rozloze 10 333 ha se nachází v okolí řeky Moravy. Jeho povrch je na západě rovinatý, ale na východní straně převažuje hornatý reliéf. (Magistrát města Olomouce, © 2012b)

Počet obyvatel k 31. 12. 2012 se blíží 99 500 a z toho je 52 327 žen, takže je zde mírná převaha ženského pohlaví. V Olomouci je průměrný věk 41,2 roků. Nad ostatními věkovými skupinami výrazně převažuje věková skupina zahrnující obyvatelstvo ve věku 15-64 se svými 68 %. (Krajská správa ČSÚ ve Zlíně, 2012) Podle velikosti se řadí na osmé místo a šesté místo zaujímá podle počtu obyvatel. Je druhým městem s největším počtem kulturních památek hned po Praze. Ukazatel míry nezaměstnanosti se řadí v Olomouci mezi města s nižší mírou nezaměstnanosti. Nejnovější údaje nám ukazují, že podíl nezaměstnaných osob (dříve míra nezaměstnanosti) k 30. 6. 2013 činí 8,3 %. Celkový nárůst v roce 2012 činí -0,6 %. (Statutární město Olomouc, 2013)

V městě Olomouc zaujímá sport významnou roli, jako ve většině dalších měst. Lze zde najít zastoupení jak v tradičních, tak i v neobvyklých sportech. Nedaleko centra se nachází fotbalový, zimní a plavecký stadion. Oproti Zlínu se v Olomouci nachází aquapark, který byl vybudován v roce 2009. Nejen sport, ale i květinové výstavy jsou pro toto město typické, pořádají se zde mezinárodní květinové výstavy FLORA. (Statutární město Olomouc, 2013)

## **8.2 Koncepce sportovní infrastruktury a sportovních aktivit ve městě Olomouc**

V této části bakalářské práce se zaměřím na podrobnější popis jednotlivých sportovních zařízení, která mají pro město Olomouc význam z hlediska uspokojování potřeb obyvatelstva.

### **8.2.1 Aquapark**

Aquapark můžeme najít poblíž nákupního centra Haná a výpadovky na Brno. Na výstavbě se podílelo jednak statutární město Olomouc se soukromým investorem. Nachází se zde spousta vodních atrakcí a relaxační zóna. V aquaparku lze využít různých druhů služeb (masáže, sauna, ...) a je zde možnost hlídání dětí v dětském koutku a občerstvení v restauračních zařízeních (restaurace, bistro, bar a letní restaurace). Kromě restaurace, jsou vždy restaurační zařízení rozděleny na mokrou a suchou zónu. Provoz zde byl zahájen v roce 2009 a výstavba aquaparku trvala 3 roky.

### **8.2.2 Plavecký stadion Olomouc**

Plavecký stadion je provozován firmou OLTERM & TD Olomouc, a.s. Můžeme zde najít krytý a dětský bazén, saunu, páru, whirlpool a taky tobogány. Plavecký stadion začal v Olomouci fungovat v roce 1965.

### **8.2.3 Fotbalový stadion**

Fotbalový stadion vystupuje pod názvem Andrův stadion. Stadion je určen pro zápasy místního týmu SK Sigma Olomouc a hrají se zde některá fotbalová utkání české fotbalové reprezentace. Na stadion má maximální kapacitu ve výši 12 566 diváků. Provoz stadion byl zahájen v roce 1940. Během uplynulých let zde proběhly přestavby a poslední přestavba proběhla v roce 2010.

### **8.2.4 Zimní stadion Olomouc**

Přezdívkou zimního stadion je „Kohoutí plechárna“. Stadion byl poprvé otevřen v lednu roku 1948, ale zastřešen byl téměř o 20 let později, v roce 1967. Je zde k dispozici celkově 5 500 míst, z toho 3 800 k sezení a zbylých 1700 míst ke stání. Stadion je možné navštěvovat jako divák hokejových zápasů hokejového týmu HC Olomouc a ve vymezených dnech je zde možnost veřejného bruslení. Maximální kapacita veřejného bruslení je 300 osob.

### **8.2.5 Sportovní hala UP**

Sportovní hala v Olomouci je provozována Palackého univerzitou. Veřejnost může halu využívat pro hry basketbalu a volejbalu. Ke sportovní hale jsou ještě připojena venkovní hřiště. Během letních prázdnin je zde možnost konání i kulturních akcí. V hale se nacházejí ještě 2 samostatné hřiště, pro soustředění či různá sportovní utkání.

### **8.2.6 Cyklostezky**

V Olomouci jsou příznivé podmínky pro výstavbu cyklostezek díky její výhodné poloze a převážně rovinnému povrchu. V Olomouci je podstatně hustší síť cyklostezek než ve Zlíně. Město slibuje ještě další výstavbu nových cyklotras a opravu či propojení stávajících cyklotras. Mezi strategické cyklostezky se řadí Moravská a Jantarová, které mají pro město nadregionální význam.

## **8.3 Financování**

### **8.3.1 Podpora sportu městem Olomouc**

Jako všechna města v České republice, tak i Olomouc vyčleňuje finanční prostředky z městského rozpočtu na podporu sportu.

Výdaje z městského rozpočtu na sport mají od roku 2007 v Olomouci rostoucí charakter. K rapidnímu nárustu došlo v roce 2012, kdy výdaje dosáhly rekordní výše, která činila něco málo přes 258,5 mil. Kč. V roce 2007 se výše výdajů pohybovala okolo 80 mil. Kč, což bylo v rozmezí let 2007 – 2012 nejnižší výdaj. Rapidní nárůst výdajů v roce 2012 byl zapříčiněn příspěvkem města na údržbu běžeckých tras v Jeseníkách a navíc město poskytlo finanční prostředky k dostavění zázemí pro sportovní klub TJ Lokomotiva Olomouc. (Olomouc, [b. r.]



## 9 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

V rámci této bakalářské práce jsem zpracovala dva typy dotazníků, které se zaměřují na „Řízení, správu a rozvoj sportovních aktivit a sportovních zařízení“. Jeden z dotazníků se zabývá městem Zlín a druhý městem Olomouc.

### 9.1 Cíl výzkumu

Cílem použití dotazníkového šetření je zjistit jak (z jakého důvodu) občasně Zlína či Olomouce využívají sportovní zařízení, které jim města nabízí. A druhý, možná i podstatnější, záměr použití dotazníků je získat přehled o tom, co veřejnosti v daných městech schází v rámci sportovní infrastruktury.

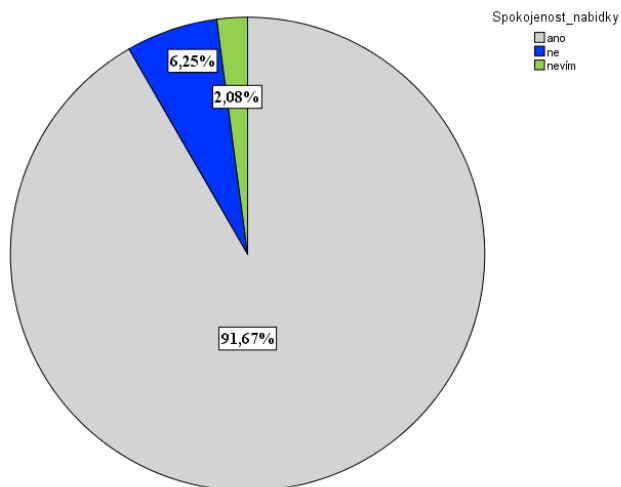
### 9.2 Plán výzkumu

Dotazníky byly poskytnuty 96 respondentům a rozděleny mezi výše uvedená města rovným dílem, tedy v každém městě bylo rozdáno 48 dotazníků. Respondenti měli možnost vyjádřit svůj postoj k problematice v 7 otázkách. Otázky se týkají spokojenosti se sportovními zařízeními ve svém městě, chybějících sportovišť a důvodu návštěvy sportovních zařízení. Dotazník obsahuje různé typy otázek. Použila jsem jednak otázky otevřené i uzavřené a navíc ještě škálování.

### 9.3 Realizační fáze výzkumu

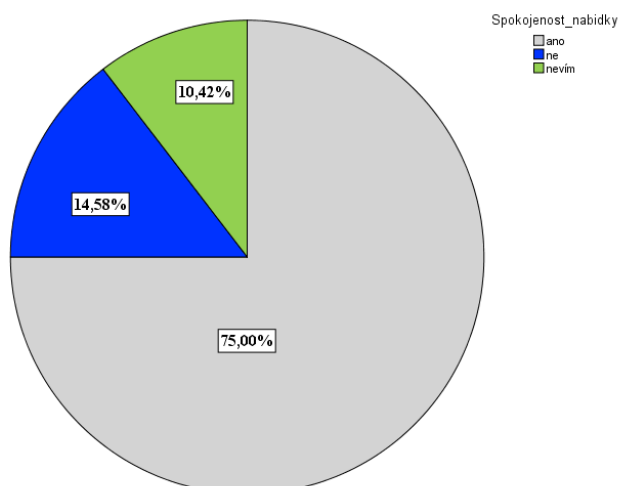
Dotazníkové šetření proběhlo v průběhu 3 měsíců a to v rámci ledna, února a března letošního roku 2014. Sesbíraná data byly následně zkontrolovány z hlediska úplnosti a správnosti vyplnění. Při vyhodnocení dotazníků mě byl nápomocný program SPSS Statistics jehož úkolem je data zpracovat a poskytnout uživateli požadované výstupy jednak ve formě tabulek, jednak v podobě grafického zpracování.

## 9.4 Vyhodnocení dotazníkového šetření



*Graf 2: Spokojenost se sportovními zařízení v Olomouci (vlastní zpracování)*

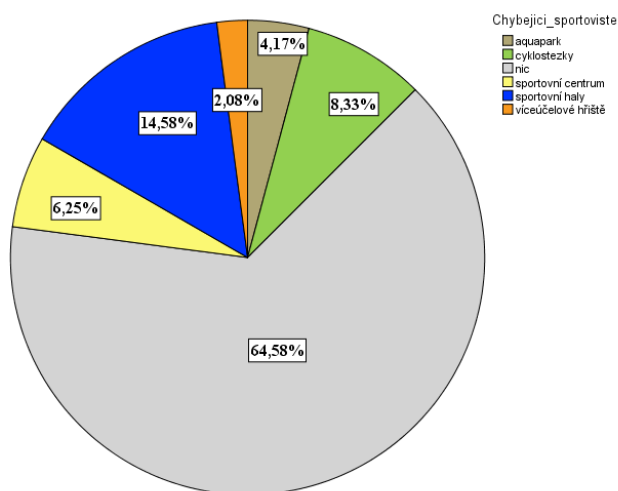
Z grafu lze vyčíst, že většina dotazovaných je spokojena s možností výběru sportovních zařízení ve městě Olomouc, jedná se tedy o 91,7%. Zbylých 8,3% dotazovaných je s nabídkou buď nespokojena, nebo nedokáže vyjádřit svůj názor. Mezi 8,3 % lze zahrnout také odpovědi, kdy dotazovaní nenavštěvují žádná sportovní zařízení, a tedy nemohou zaujmout určitý postoj ke konkrétní odpovědi.



*Graf 3: Spokojenost se sportovními zařízení ve Zlíně (vlastní zpracování)*

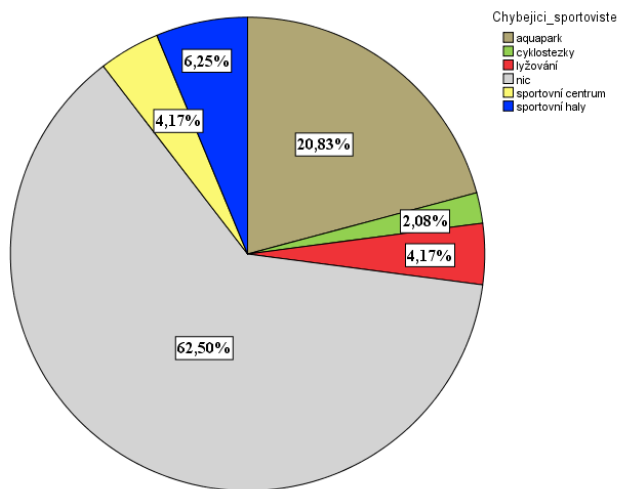
Ve Zlíně je s nabídkou sportovních zařízení spokojeno 3/4 dotazovaných. Je to tedy méně než v Olomouci, lze předpokládat, že zde je menší nabídka sportovních zařízení nebo dotazovaní ze Zlína mají zájem o jiná sportovní zařízení, než se ve městě nacházejí. Téměř 15 % dotazovaných, to znamená, že z celkového počtu 48 dotazovaných pouze 7 dotazovaných není spokojeno s nabídkou sportovních zařízení.

Odpovědi u další otázky v dotazníkovém šetření týkající se sportovišť, která veřejnosti schází, jsem sloučila do několika kategorií. Jedná se o 6 kategorií: aquapark, cyklostezky, sportovní centrum, sportovní haly, víceúčelové hřiště a lyžování. Samozřejmě převážná část dotazovaných uvedla jako odpověď nic, jelikož jim žádná sportovní zařízení ve městech nechybí. Do kategorie sportovní haly jsou zařazeny sportovní aktivity či zařízení jako: boulder, badminton, skydive aréna. A do sportovních center jsem zařadila moderní tanec, step, zumbu, posilovnu se specifickým vybavením, workout park, lanové a horolezecké centrum.



*Graf 4: Chybějící sportovní zařízení v Olomouci  
(vlastní zpracování)*

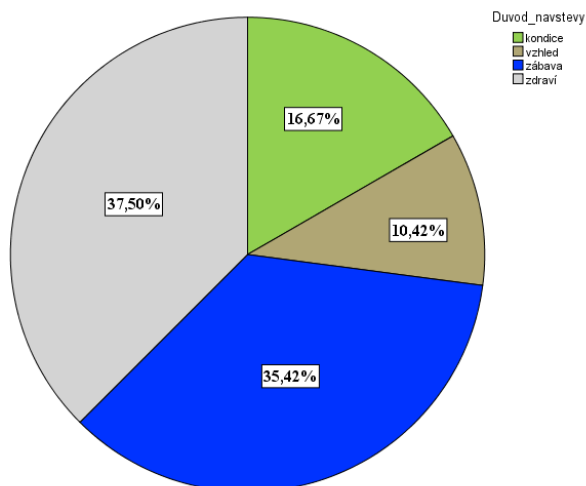
Otázka týkající se sportovních zařízení, které dotazovaným schází, má jednoznačnou odpověď. Většinu dotazovaných v Olomouci žádná sportovní zařízení nechybí, navazuje to teda na otázku, týkající se spokojenosti, kde 91,67 % bylo spokojeno. Na druhém místě by 14,58 % dotazovaných uvítalo ve městě novou sportovní halu. Dotazovaným schází ještě navíc cyklostezky, pro které je v Olomouci vhodný reliéf. Pro vybudování nových cyklostezek bylo pouhých 8,3 %. Nejméně dotazovaným schází víceúčelové hřiště (2,08 %).



Graf 5: Chybějící sportovní zařízení ve Zlíně

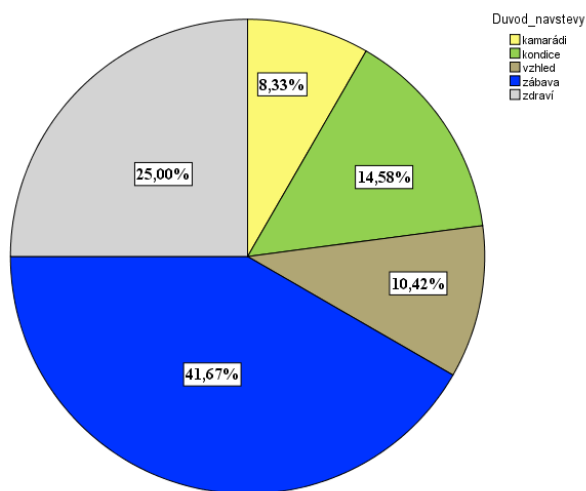
(vlastní zpracování)

Stejně jako v Olomouci, tak i ve Zlíně, většině (62,5 % dotazovaných) ve městě žádná sportovní zařízení nechybí. Je také možné, že dotazované v době vyplňování dotazníku žádné sportovní zařízení nenapadlo, proto tolik dotazovaných zvolilo možnost nic. Na rozdíl od Olomouce, ve Zlíně 20,83 % označilo jako chybějící sportovní zařízení aquapark. Je to samozřejmě dáno tím, že v Olomouci již aquapark byl vybudován. Nejméně dotazovaným (2,08 %) chybí ve Zlíně cyklostezky, postačuje jim tedy momentální nabídka cyklostezek. Dle odpovědí lze předpokládat, že ve Zlíně je proti Olomouci postačující nabídka cyklostezek. Překvapivou odpovědí pro mě bylo, že 4,17 % dotazovaným chybí lyžování, protože nad Zlínem se přeci nachází umělý lyžařský svah. Je to dáno pravděpodobně tím, že dotazovaní by spíše chtěli rozšíření či modernizaci lyžařského svahu a ne nový lyžařský svah.



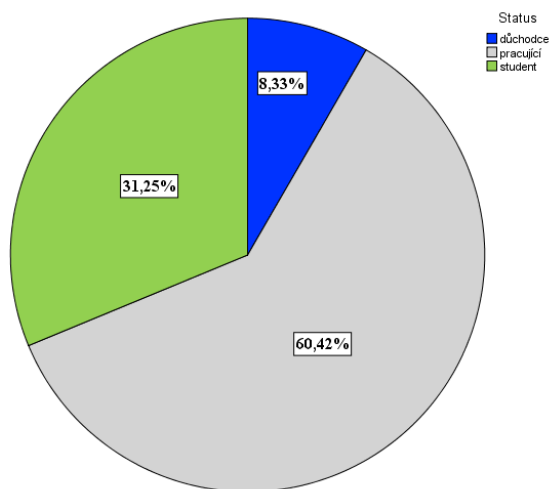
*Graf 6: Důvod návštěvy sportovišť v Olomouci  
(vlastní zpracování)*

Proč lidé navštěvují sportovní zařízení? V Olomouci je to u 37,5 % z důvodu zlepšení zdravotního stavu, je to nejčastější odpověď. Na druhém místě uváděli dotazovaní (35,42 %) zábavu. A naopak nejméně dotazovaných využívá sportovní zařízení z důvodu zlepšení svého zevnějšku tedy vzhledu.



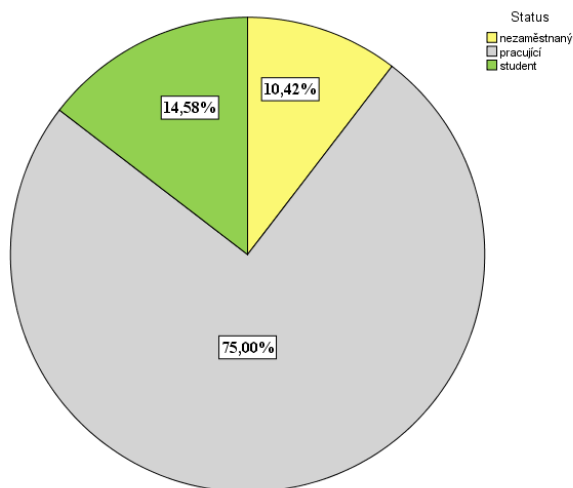
*Graf 7: Důvod návštěvy sportovišť ve Zlíně  
(vlastní zpracování)*

Jak je tomu ve Zlíně? Nejčastěji dotazovaní uváděli jako důvod návštěvy sportovních zařízení zábavu. A přesně 1/4 dotazovaných uvedly jako důvod zdraví. Na rozdíl od Olomouce pár dotazovaných zvolilo i kamarády (8,33 %), tuhle odpověď v Olomouci nezvolil ani jeden dotazovaný.



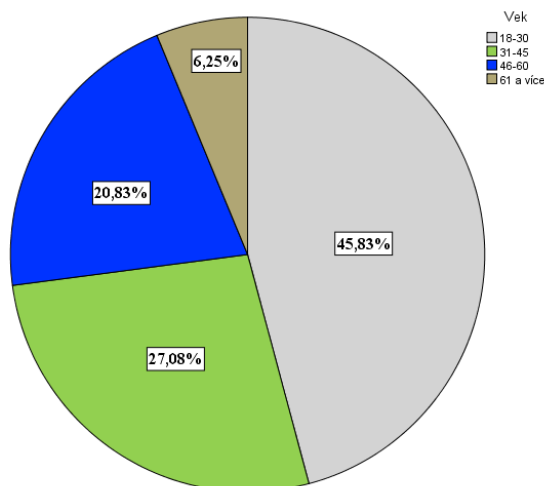
*Graf 8: Status dotazovaných Olomouc  
(vlastní zpracování)*

Mezi 48 dotazovanými se mi nepovedlo v Olomouci oslovit žádného dotazovaného z kategorie nezaměstnaný. Mezi dotazovanými převažovali pracující (téměř 60,5 %) a studenti nad důchodci. Je to dáno tím, že dotazníky byly nejčastěji rozeslány do firem a na Univerzitu Palackého.



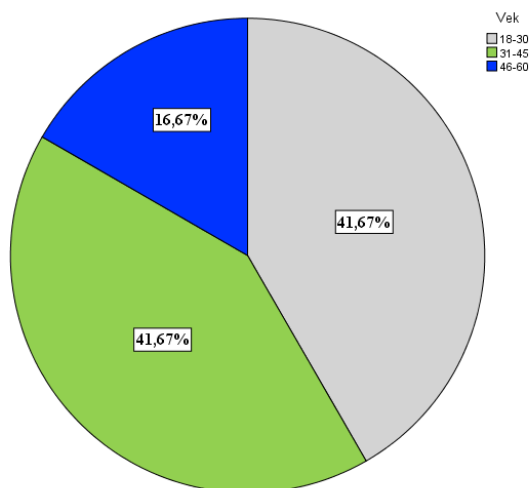
*Graf 9: Status dotazovaných Zlín  
(vlastní zpracování)*

Ve Zlíně se mi nepodařilo oslovit s dotazníkem žádného důchodce, ale na rozdíl od Olomouce jsou mezi dotazovanými i nezaměstnaní. Nejvíce dotazovaných (75 %) se řadí do kategorie pracující a hned za ní následuje kategorie student.



*Graf 10: Věk dotazovaných Olomouc  
(vlastní zpracování)*

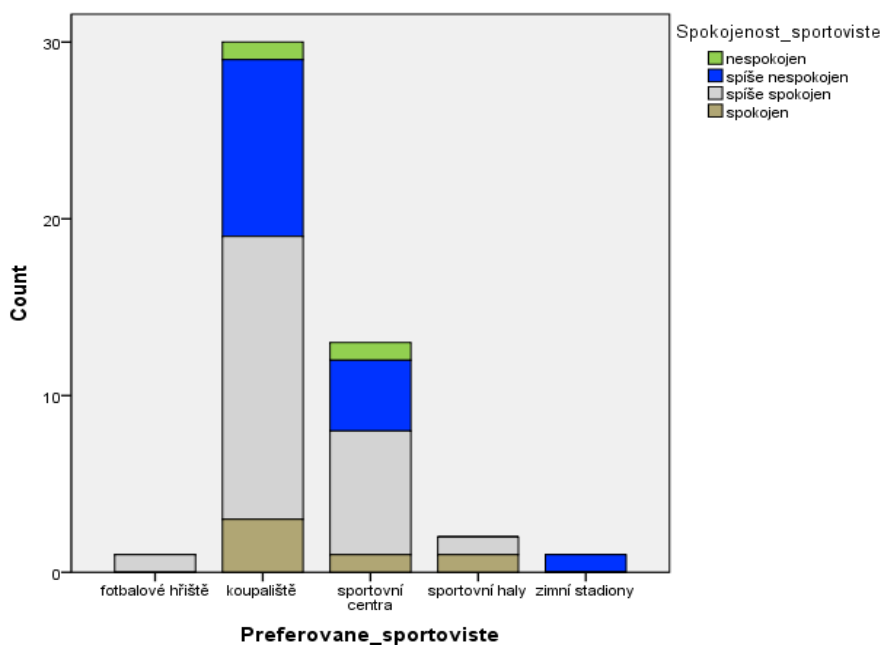
Nejvíce bylo osloveno dotazovaných v rozmezí let 18 – 30. A druhou nejčastěji oslovenou věkovou skupinou byla skupina 31 – 45 let. Naopak věková skupina, která se mezi dotazovanými téměř neobjevila je označena jako 61 a více. V Olomouci se mi podařilo do dotazníkového šetření zahrnout všechny věkové skupiny.



*Graf 11: Věk dotazovaných Zlín  
(vlastní zpracování)*

Ve Zlíně byly ve stejném poměru osloveny 2 věkové skupiny dotazovaných s 41,67 %. A to věkové skupina 18 – 30 a 31 – 45. Další věková skupina, která se mezi dotazovanými objevila je v rozmezí let 46 – 60. Bohužel se mi nepodařilo zahrnout do dotazníkového

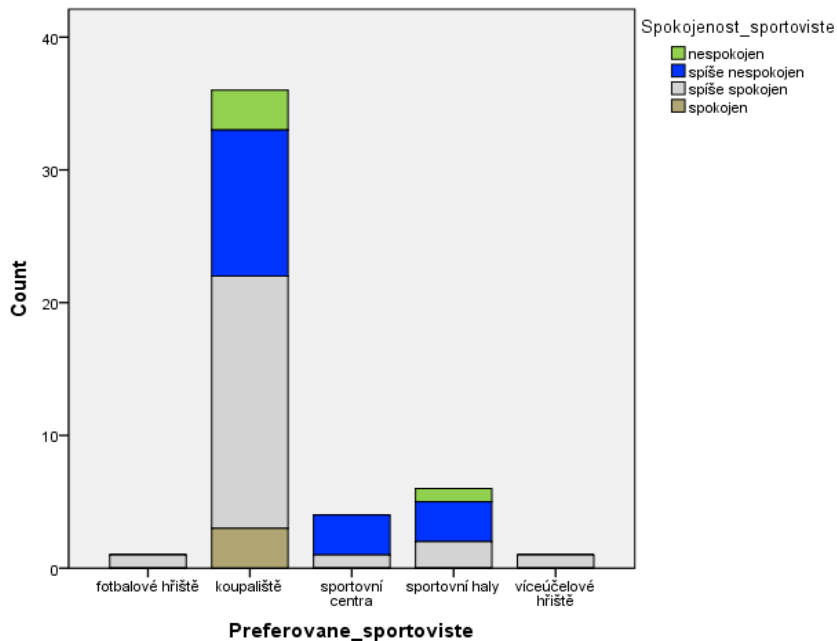
šetření ve Zlíně, všechny věkové skupiny jako tomu bylo v Olomouci. Neobjevuje se zde žádný dotazovaný ve věku 61 a více let.



Graf 12: Spokojenost se sportovišti v Olomouci (vlastní zpracování)

Dotazovaní jsou nejvíce spokojeni či spíše spokojeni v Olomouci s koupališti, ale na druhou stranu je zde také největší nespokojenost či spíše nespokojenost. Je to dáno situací, že dotazovaní nejčastěji nevštěvují právě koupaliště či aquaparky. Dotazovaní dávají dále přednost před ostatními sportovními zařízeními sportovnímu centru, kde převažuje spokojenost nad nespokojeností. S fotbalovými hřišti a sportovními halami nevyjádřil ani jeden dotazovaný nespokojenost. Opačná situace, nikdo nevyjádřil spokojenost, nastala u zimních stadionů.





Graf 13: Spokojenost se sportovišti ve Zlíně (vlastní zpracování)

Ve Zlíně byly výsledky rozdílné. Nejvíce dotazovaných vyjádřilo spokojenosti či spíše spokojenost u koupališť. Pozitivním jevem je, že spokojenost u koupališť převyšuje nespokojenost či spíše nespokojenost. Dotazování jsou spíše spokojeni s fotbalovými a víceúčelovými hřišti. U sportovních center výrazně převažuje odpověď spíše nespokojen nad spíše spokojen. Podobná situace nastala i u sportovních hal.

Tab. 1: Věk versus chybějící sportoviště Olomouc (vlastní zpracování)

		Věk				Celkem
		18-30	31-45	46-60	61 a více	
Chybějící sportoviště	aquapark	1	0	0	1	2
	cyklostezky	1	1	1	0	3
	nic	14	9	8	1	32
	sportovní centrum	2	0	0	1	3
	sportovní haly	4	3	0	0	7
	víceúčelové hřiště	0	0	1	0	1
Celkem		22	13	10	3	48

Většina dotazovaných ve všech 4 věkových kategoriích uvedla možnost, že jim nic ve městě neschází. 14 dotazovaných z 32 uvedlo právě tuhle možnost, předpokládala jsem, že

právě tato věková kategorie bude požadovat rozšíření nabídky sportovních zařízení z důvodu větší návštěvnosti ve sportovních zařízeních.

Tab. 2: Věk versus chybějící sportoviště Zlín (vlastní zpracování)

		Věk			Celkem
		18-30	31-45	46-60	
Chybějící sportoviště	aquapark	6	2	2	10
	cyklostezky	1	0	0	1
	lyžování	0	0	2	2
	nic	10	16	4	30
	sportovní centrum	1	1	0	2
	sportovní haly	2	1	0	3
Celkem		20	20	8	48

Jak se dalo předpokládat, ve Zlíně byly výsledky podobné jako v Olomouci a tedy nejčastější odpovědi ve všech věkových kategoriích, které se mě podařilo oslovit, byla odpověď nic. Bohužel pro mě není možné ze získaných výstupů určit sportovní zařízení, které by scházelo většině dotazovaných. Značný zájem mají dotazovaní o aquapark ve Zlíně, nejvíce ve věkové kategorii 18-30 let. Problém s vybudováním aquaparku spočívá ve finanční náročnosti a vliv mají také aquaparky v Uherském Brodě či Uherském Hradišti, které nejsou příliš vzdálené od Zlína.

Údaje ze dvou předcházejících kombinačních tabulek by mohly být užitečné v případě, že města se rozhodnou vybudovat nová sportovní zařízení. Kombinační tabulky se mohou stát podkladem pro to, jaké sportovní zařízení veřejnosti ve městě schází a jaké je tedy potřeba vybudovat, aby byly uspokojeny potřeby veřejnosti.

Tab. 3: Status versus preferovaná sportoviště Olomouc (vlastní zpracování)

		Status			Celkem
		důchodce	pracující	student	
Preferovaná sportoviště	fotbalové hřiště	0	1	0	1
	koupaliště	3	15	12	30
	sportovní centra	0	11	2	13
	sportovní haly	0	1	1	2
	zimní stadiony	0	1	0	1
	žádné	1	0	0	1
Celkem		4	29	15	48

Více než polovina dotazovaných (30 dotazovaných) dává přednost koupalištím před ostatními sportovními zařízeními. Koupaliště upřednostňují jak důchodci, tak i studenti a pracující. Je to možná dáno tím, že koupaliště jsou cenově nejdostupnější. Další hojně navštěvované sportoviště v Olomouci jsou sportovní centra, ale většinou u pracujících.

Tab. 4: Status versus preferovaná sportoviště Zlín (vlastní zpracování)

		Status			Celkem
		nezaměstnaný	pracující	Student	
Preferovaná sportoviště	fotbalové hřiště	0	1	0	1
	koupaliště	4	26	6	36
	sportovní centra	1	2	1	4
	sportovní haly	0	6	0	6
	víceúčelové hřiště	0	1	0	1
Celkem		5	36	7	48

Podobné výstupy jsem zaznamenala taktéž ve Zlíně, kdy koupaliště převyšují ostatní sportovní zařízení a to u 36 dotazovaných což je 75 %. Největší zájem mají o koupaliště pracující a využívají je více než nezaměstnaní či studenti. Naopak nejméně navštěvují fotbalové a víceúčelové hřiště, kdy projevíli zájem o tyto sportovní zařízení pouze pracující ze všech dotazovaných skupin.

## 10 PROJEKTOVÝ BALÍČEK

### 10.1 Volné vstupy

Tab. 5: Shrnutí akce „Vолné vstupy“

(vlastní zpracování)

Doba trvání projektu	5. 7. – 6. 7. 2014
Místo konání	Zlín, Olomouc
Financování	rozpočet města, provozovatelé sportovišť
Cílová skupina	široká veřejnost
Cíle projektu	zvýšit návštěvnost sportovních center, zimního stadionu, sportovní haly
Propagace	internetové stránky, plakáty ve městech, magazín města, kalendář akcí
Nevýhody	kapacita sportovišť

Akce „Vолné vstupy“ spočívá v přilákání nových i stávajících zájemců o sportovní vyžití do vybraných sportovních zařízení. Vybrané sportoviště budou nabízet volné vstupy pro všechny sportovně aktivní občany v období od soboty 5. 7. do neděle 6. 7. 2014. Akce proběhne ve městech Zlín a Olomouc.

Sportoviště jsou vybrána dle výstupů z dotazníkového šetření, které odhalilo zájem dotazovaných o jednotlivá sportovní zařízení. Zaměřím se především na podporu zimních stadionů, sportovních hal a víceúčelových hřišť, které u veřejnosti nebudí příliš velký zájem.

Problém by se mohl vyskytnout s kapacitou sportovních zařízení. Pokud by byl totiž o sportoviště nadměrný zájem, takže zájemci musí počítat s případným čekáním na uvolnění místa či problému předejít rezervací.

**Sportoviště ve Zlíně:**

Zimní stadion Ludka Čajky

Schwinn Maty

Tenis – badminton Růmy

Sokolovna

Lezecké centrum Vertikon

**Sportoviště v Olomouci:**

HC Olomouc s.r.o. (zimní stadion)

Sportovní hala UP

Omega centrum sportu a zdraví

Plavecký stadion Olomouc

Club Koruna (squash)

Na financování se budou podílet v jednotlivých městech samotná města (tedy Zlín a Olomouc) neboli finanční prostředku poputují z rozpočtu města a podstatnou část budou financovat také provozovatelé vybraných sportovních zařízení. Náklady na akci spočívají v propagaci akce na plakátech, internetových stránkách a zveřejnění v kalendáři akcí města, které by zajistilo město Zlín či Olomouc. Velkou položkou nákladů bude také ušlý zisk provozovatelů sportovních zařízení, ale ten se jim může vykompenzovat získáním nových klientů, kteří zvýší návštěvnost sportoviště.

Cílem celé akce je pomoci výše uvedeným sportovním zařízením přilákat nové klienty a na druhé straně umožnit veřejnosti zcela zdarma navštívit daná sportoviště. A co to přinese městu? V době svátků se lidé budou zdržovat ve městě a nebudou odjíždět za zábavou do jiných měst.

## 10.2 Meziuniverzitní sportovní soutěž

Tab. 6: Shrnutí o meziuniverzitní soutěži

(vlastní zpracování)

Termín konání finále	Květen 2016
Místo konání finále	Zlín
Financování	startovné, dotace ze státního rozpočtu na podporu sportu
Cílová skupina	studenti
Cíle projektu	zvýšit návštěvnost víceúčelových hřišť
Propagace	internetové stránky, sdělovače na univerzitách, vývěsky na univerzitách
Nevýhody	nedostatek přihlášených studentů

Soutěž by se odehrála mezi Univerzitou Tomáše Bati a Univerzitou Palackého, byla by tedy určena pro studenty těchto fakult. Vše by se odehrávalo na víceúčelových hřištích ve Zlíně a Olomouci. Ve Zlíně by se konkrétně jednalo o víceúčelové hřiště na Bartošově čtvrti a v Olomouci o víceúčelové hřiště v rámci ZŠ Zeyerova, která jsou přístupná i veřejnosti. Týmy se mezi sebou utkají v malé kopané, basketbalu a poslední disciplínou je štafetový běh. Soutěž se skládá ze dvou kol. První kolo by se odehrálo pouze mezi jednotlivými týmy složených ze studentů konkrétní univerzity a ve druhém kole by se proti sobě utkaly z každé disciplíny dva nejlepší týmy z UTB a UP. Týmy budou mít možnost se přihlásit na internetových stránkách univerzit. Symbolický poplatek by činil 10 Kč na osobu nikoli za tým.

Složení týmů (možnost i smíšených týmů)

1. malá kopaná: 5 studentů (4 hráči + 1 brankář)
2. basketbal: 5 studentů
3. štafetový běh: 4 studenti

Termín konání prvního kola meziuniverzitního turnaje by se nechalo na UTB a UP podle vlastního uvážení. Finále (2. kolo) by se uskutečnilo v přesně stanovený termín, tedy k 15. výročí založení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, které proběhne v měsíci květnu roku 2016.

Touto soutěží bych chtěla docílit, aby spíše mladí lidé (studenti) více ve svém volném čase využívali víceúčelové hřiště, které jsou veřejnosti dostupná, ale málo využívaná. Hřiště převážně využívají základní nebo střední školy v rámci předmětu tělesná výchova.

Finanční prostředky potřebné pro realizace projektu nejsou nijak vysoké, spočívají pouze v pronájmu víceúčelového hřiště, který by nemusel být nijak vysoký z důvodu propagace hřiště, takže by to pro provozovatele mohlo mít pozitivní dopad. A pronájem by bylo možné uhradit ze symbolických poplatků, které bude muset každý účastník zaplatit jako startovné. K získání finančních prostředků se pokusím využít možnosti programu „Podpory sportu ze státního rozpočtu“. Z tohoto důvodu (vyřízení žádosti o podporu sportovní akce ze státního rozpočtu) se konání celé akce uskuteční až o 2 roky později, tedy v roce 2016.

Překážky se skrývají v neochotě studentů se přihlásit do meziuniverzitního turnaje, kdyby se nepodařil sestavit dostatečný počet týmů ke konání turnaje. Možností předejít takovým problémům, je určit termín konání turnaje v době výuky studentů bez ztráty účasti na hodinách.

## ZÁVĚR

Dnešní mládež se již příliš nevěnuje sportovním aktivitám, ale dává přednost počítačům nebo jiné informační technologii. Tudíž jejich fyzická kondice není příliš dobrá, a spíše nabírají kilogramy a mají tendenci k obezitě. V důsledku tohoto trendu se snižuje i návštěvnost sportovišť mládeží a zároveň se zvyšuje průměrný věk návštěvníků sportovních zařízení.

Ve Zlíně i Olomouci se nacházejí sportovní zařízení různých druhů, takže veřejnost má výběr z dostatečného množství sportovišť. Ale i přes mnoho sportovišť nacházejících se v těchto městech jsou sportoviště, které veřejnosti ve městech schází a uvítali by jejich vybudování. Tuhle problematikou jsem se zabývala v rámci dotazníkového šetření, jehož výstupy jsem použila při vytvoření projektového balíčku. Při vyhodnocení výstupů z dotazníkového šetření vyplynulo pozitivní zjištění, že většina dotazovaných je spokojena se sportovišti. Hlavními důvody, proč dotazovaní navštěvují sportoviště, jsou zábava a zdraví. Nejvíce dotazovaných preferuje při výběru sportovišť koupaliště, bez ohledu jestli se jedná o pracující či studenty. Většina dotazovaných u otázky týkající se sportovišť, které jim ve městě schází, uvedla odpověď nic, což na jednu stranu je pozitivní výsledek, ale pro můj výzkum nebyla příliš žádaná. Uvítala bych raději nové nápady na vybudování sportovišť, které by oživily nabídku sportovišť a přilákaly veřejnost.

V rámci projektového balíčku jsem navrhla dvě sportovní akce (Volné vstupy a Meziuniverzitní turnaj), které by se uskutečnily na území Zlína i Olomouce. Zmíněné akce jsou organizovány za účelem větší účasti veřejnosti na sportovním dění měst a cílem je také podpora sportovišť, které veřejnost při sportu příliš mnoho nevyužívá. Rozdíl mezi uvedenými akcemi je v cílové věkové skupině, pro kterou je akce určena. Akce „Volné vstupy“ se může zúčastnit kdokoli, ale druhá sportovní akce je určena pro studenty Univerzity Tomáše Bati a Univerzity Palackého.

Zpracováním bakalářské práce se mi podařilo zmapovat současnou situaci ohledně vybavenosti měst Zlín a Olomouc sportovními zařízeními. Závěrem tedy mohu říci, že ve městech se nachází dostatek sportovních zařízení, ale bylo by potřeba zlepšit jejich technickou stránku a v budoucnu dobudovat nové sportovní zařízení, které by oživily nabídku sportovních zařízení.



**SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ**

BEECH, John a Simon CHADWICK, 2007. *The marketing of sport*. Harlow: Prentice Hall/Financial Times, xxxv, 555 s. ISBN 978-0-273-68826-6.

ČÁSLAVOVÁ, Eva, 2009. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.

ČÁSLAVOVÁ, Eva, ©2000. *Management sportu*. 1. vyd. Praha: East West Publishing Company, 172 s. ISBN 80-7219-010-5.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2011. *Veřejná databáze* [online]. [cit. 2014-02-18]. Dostupné z:

[http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola\\_id=327&potvrd=Zobrazit+tabulku&go\\_zobraz=1&cislotab=UAP6030UU\\_OB&pro\\_1\\_90=585068&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola_id=327&potvrd=Zobrazit+tabulku&go_zobraz=1&cislotab=UAP6030UU_OB&pro_1_90=585068&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp)

ČINČOVÁ, Yvona, 2011. *Sláva zlínského sportu*. 1. vyd. Ve Zlíně: Muzeum jihovýchodní Moravy, 243 s. ISBN 978-80-87130-18-6.

EVROPSKÁ KOMISE, 2014. *Erasmus+: Program EU pro vzdělání, odbornou přípravu, mládež a sport* [online]. [cit. 2014-02-19]. Dostupné z:

[http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_cs.htm)

EVROPSKÁ UNIE, 2014. *Evropská unie: Sport* [online]. [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: [http://europa.eu/pol/spo/index\\_cs.htm](http://europa.eu/pol/spo/index_cs.htm)

HAVEL, Vojtěch, 2013. *Řízení, správa a rozvoj sportovní infrastruktury a sportovních aktivit měst Zlín a Trenčín* [online]. [cit. 2014-03-05]. Zlín. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <http://dspace.k.utb.cz/handle/10563/25578>

HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK, ©2006. *Základy ekonomie sportu*. 1. vyd. Praha: Ekopress. 191 s. ISBN 80-86929-04-3.

HRUBEC, Petr, 2012. *Právní aspekty sportovního prostředí* [online]. [cit. 2014-02-12]. Dostupné z: [http://www.ftvs.cuni.cz/katedry/kms/Dvor/Pravni\\_aspekty\\_sportu.pdf](http://www.ftvs.cuni.cz/katedry/kms/Dvor/Pravni_aspekty_sportu.pdf)

*Koncepce rozvoje tělovýchovy a sportu ve Zlínském kraji* [online], 2012. [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/zakladni-koncepcni-dokumenty-cl-47.html>

KRAJSKÁ SPRÁVA ČSÚ VE ZLÍNĚ, 2012. *Vybrané údaje podle krajských měst* [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z:

[http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/vybrane\\_udaje\\_podle\\_krajских\\_mest\\_v\\_roce\\_2012/\\$File/721011132714.pdf](http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/vybrane_udaje_podle_krajских_mest_v_roce_2012/$File/721011132714.pdf)

KRÁLÍK, Michal, 2001. *Právo ve sportu*. Vyd. 1. Praha: C. H. Beck, 278 s. ISBN 8071795321.

MAGISTRÁT MĚSTA OLOMOUCE, ©2012a. *Statutární město Olomouc: O městě* [online]. [cit. 2014-02-17]. Dostupné z: <http://www.olomouc.eu/o-meste>

MAGISTRÁT MĚSTA OLOMOUCE, ©2012b. *Statutární město Olomouc: Profil města* [online]. [cit. 2014-02-15]. Dostupné z: <http://www.olomouc.eu/podnikatel/profil-mesta-a-informace-pro-investory/profil-mesta/zakladni-informace>

MAGISTRÁT MĚSTA ZLÍNA, ©2014a. *Fond pro mezinárodní styky* [online]. [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.zlin.eu/fond-pro-mezinarodni-styky-cl-893.html>

MAGISTRÁT MĚSTA ZLÍNA, ©2014b. *Fond mládeže a tělovýchovy* [online]. [cit. 2014-03-25]. Dostupné po kliknutí na Statut z: <http://www.zlin.eu/fond-mladeze-a-telovychovy-cl-897.html>

MAUGHAN, Ronald J. a Louise M. BURKE, 2006. *Výživa ve sportu: Příručka pro sportovní medicínu*. Praha: Galén. SBN 80-7262-318-4.

Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012. *Strategie regionálního rozvoje pro období 2014-2020* [online]. [cit. 2014-03-05]. Dostupné z:

[http://www.mmr.cz/getmedia/5acbe736-6893-4ff6-b548-c3d5b57dbc83/SRR-\(2012-12-11\).pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/5acbe736-6893-4ff6-b548-c3d5b57dbc83/SRR-(2012-12-11).pdf)

Ministerstvo vnitra, ©2010. *Sport a Evropská unie* [online]. [cit. 2014-02-18]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/sport-a-evropska-unie.aspx>

MŠMT, 2000. *Národní program rozvoje sportu pro všechny* [online]. [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/narodni-program-rozvoje-sportu-pro-vsechny>

MŠMT, 2001. *Zákon o podpoře sportu* [online]. [cit. 2014-02-18]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/zakon-o-podpore-sportu>

MŠMT, 2009a. *Analyzování financování sportu v České republice* [online]. [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/analyza-financovani-sportu-v-ceske-republice>

MŠMT, 2009b. *Koncepce státní podpory sportu v České republice* [online]. [cit. 2014-02-21]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/narodni-program-rozvoje-sportu-pro-vsechny>

MŠMT, 2011. *Koncepce státní podpory sportu v České republice* [online]. [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/koncepce-statni-podpory-sportu-v-ceske-republice>

NOVA INTERNET, ©2011-2014. *Pohyb, jeho klady a zápory* [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z: <http://www.novesluzby.cz/zdravi-a-zdrava-vyziva.206/pohyb-jeho-klady-a-zapory.20442.html>

NOVOTNÝ, Jiří, 2000. *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: ISV nakladatelství. 263 s. ISBN 8085866684.

Olomouc, [b. r.]. In: Rozpočet obce [online] Kamenné Žehrovice: Rozpočet Veřejně [cit. 2014-03-26]. V textu použity informace z části Výdaje – tělovýchova a zájmová činnost. Dostupné z: <http://www.rozpocetobce.cz/seznam-obci/500496-olomouc>

PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR, 2008. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3. aktualizované vyd. Praha: ASPI, 712 s. ISBN 978-80-7357-351-5.

PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR, 2005. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 2. přepracované vyd. Praha: ASPI, 556 s. ISBN 80-7357-052-1.

SEKOT, Aleš, 2008. *Sociologické problémy sportu*. 1. vyd. Praha: Grada. 223 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

SEKOT, Aleš, 2003. *Sport a společnost*. Brno: Paido. 191 s. ISBN 80-7315-047-6.

S-EPI, ©2010-2014. *Zákony pre ľudí.sk: Predpis č. 300/2008* [online]. [cit. 2014-02-04]. Dostupné z: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/2008-300>.

SLUKA, Tomáš, 2007. *Profesionální sportovec: (právní a ekonomické aspekty)*. 1. vyd. Praha: Havlíček Brain Team, 199 s. ISBN 80-903609-5-5.

STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC, 2013. *Profil města Olomouce 2012-2013* [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z:

[http://www.olomouc.eu/administrace/repository/gallery/articles/88\\_/8827/profil-mesta-olomouce-2012-2013.cs.pdf](http://www.olomouc.eu/administrace/repository/gallery/articles/88_/8827/profil-mesta-olomouce-2012-2013.cs.pdf)

ŠÍŠKA, Pavel, Václav HOŠEK a Běla HÁTLOVÁ, 2009. *Psychologie sportu*. 1. vyd. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1602-5.

TOPOLIGHT, [b. r.]. *Metodická podpora regionálního rozvoje* [online]. [cit. 2014-03-05]. Dostupné z: <http://www.regionálnírozvoj.cz/index.php/regionalni-rozvoj.html>

*Zlín* [online], [b. r.]. [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: [http://notes3.czso.cz/csu/2007ediciplan.nsf/t/99003EE2A9/\\$File/137237071.pdf](http://notes3.czso.cz/csu/2007ediciplan.nsf/t/99003EE2A9/$File/137237071.pdf)

Zlín, [b. r.]. In: *Rozpočet obce* [online] Kamenné Žehrovice: Rozpočet Veřejně [cit. 2014-03-26]. V textu použity informace z části Výdaje – tělovýchova a zájmová činnost. Dostupné z: <http://www.rozpocetobce.cz/seznam-obci/585068-zlin>

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČOV Český olympijský výbor

ČR Česká republika

ČSTV Český svaz tělesné výchovy

ČSÚ Český statistický úřad

EU Evropská unie

FC Fotball Club

FO Fyzická osoba

MO Ministerstvo obrany

MŠMT Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

MV Ministerstvo vnitra

PO Právnícká osoba

TJ Tělovýchovná jednota

## SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1: Disponibilní fond sportu</i> .....	28
---	----

**SEZNAM TABULEK**

<i>Tab. 1: Věk versus chybějící sportoviště Olomouc</i> .....	49
<i>Tab. 2: Věk versus chybějící sportoviště Zlín</i> .....	50
<i>Tab. 3: Status versus preferovaná sportoviště Olomouc</i> .....	51
<i>Tab. 4: Status versus preferovaná sportoviště Zlín</i> .....	51
<i>Tab. 5: Shrnutí akce „Volné vstupy“</i> .....	52
<i>Tab. 6: Shrnutí o meziuniverzitní soutěži</i> .....	54

**SEZNAM GRAFŮ**

<i>Graf 1: Zdroje financování sportu .....</i>	24
<i>Graf 2: Spokojenost se sportovními zařízení .....</i>	42
<i>Graf 3: Spokojenost se sportovními zařízení .....</i>	42
<i>Graf 4: Chybějící sportovní zařízení v Olomouci .....</i>	43
<i>Graf 5: Chybějící sportovní zařízení ve Zlíně.....</i>	44
<i>Graf 6: Důvod návštěvy sportovišť v Olomouci .....</i>	45
<i>Graf 7: Důvod návštěvy sportovišť ve Zlíně .....</i>	45
<i>Graf 8: Status dotazovaných Olomouc .....</i>	46
<i>Graf 9: Status dotazovaných Zlín .....</i>	46
<i>Graf 10: Věk dotazovaných Olomouc .....</i>	47
<i>Graf 11: Věk dotazovaných Zlín .....</i>	47
<i>Graf 12: Spokojenost se sportovišti v Olomouci .....</i>	48
<i>Graf 13: Spokojenost se sportovišti ve Zlíně .....</i>	49



## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha PI: Dotazník 1

Příloha PII: Dotazník 2

## PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK 1

Vážení respondenti,

jsem studentkou 3. ročníku Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dotazník doplňuje moji bakalářskou práci týkající se sportovních zařízení a sportovní infrastruktury v Olomouci. Analýzou výsledků bych ráda zjistila návštěvnost sportovních zařízení a spojenost s jejich kvalitou, a také jaké sportovní zařízení lidem v Olomouci chybí. Při vyplňování dotazníku bude respektována Vaše anonymita.

Děkuji za Váš čas a ochotu.

Petra Plšková

### Vyhovuje Vám nabídka sportovních zařízení v Olomouci?

- ano
- ne
- nevím

### Jaké sportovní zařízení využíváte? (můžete uvést i více možností)

- koupaliště, lázně
- sportovní haly
- fotbalové hřiště
- sportovní centra
- víceúčelové hřiště
- zimní stadiony
- žádné

### Jste spokojena s kvalitou sportovních zařízení?

velmi spokojen      1      2      3      4      5      velmi nespokojen

### Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy sportovních zařízení?

- Vzhled
- Zdraví
- Zábava
- Kondice
- Kamarádi
- Zaměstnání

### Jaké sportovní zařízení Vám ve městě chybí?

.....

**Status:**

- student
- pracující
- důchodce
- nezaměstnaný

**Věk:**

- 18-30
- 31-45
- 46-60
- 61 a více

## PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK 2

Vážení respondenti,

jsem studentkou 3. ročníku Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dotazník doplňuje moji bakalářskou práci týkající se sportovních zařízení a sportovní infrastruktury ve Zlíně. Analýzou výsledků bych ráda zjistila návštěvnost sportovních zařízení a spojenost s jejich kvalitou, a také jaké sportovní zařízení lidem ve Zlíně chybí. Při vyplňování dotazníku bude respektována Vaše anonymita.

Děkuji za Váš čas a ochotu.

Petra Plšková

### Vyhovuje Vám nabídka sportovních zařízení ve Zlíně?

- ano
- ne
- nevím

### Jaké sportovní zařízení využíváte? (můžete uvést i více možností)

- koupaliště, lázně
- sportovní haly
- fotbalové hřiště
- sportovní centra
- víceúčelové hřiště
- zimní stadiony
- žádné

### Jste spokojena s kvalitou sportovních zařízení?

	1	2	3	4	5	
velmi spokojen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	velmi nespokojen

### Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy sportovních zařízení?

- Vzhled
- Zdraví
- Zábava
- Kondice
- Kamarádi
- Zaměstnání

### Jaké sportovní zařízení Vám ve městě chybí?

.....

**Status:**

- student
- pracující
- důchodce
- nezaměstnaný

**Věk:**

- 18-30
- 31-45
- 46-60
- 61 a více