



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

oponent BP:

Ak. rok:

Helena Nováková

Ing. Ivana Londová

2013/2014

Téma BP: **Marketingový mix obchodní firmy Pavel Šoula – „PAM“**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	5
2	Splnění cílů práce	5
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	5
5	Praktická část práce (řešící část)	4
6	Formální úroveň práce	8
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	35

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Analytická část práce obsahuje podrobné představení firmy a jejího marketingového mixu. Následuje situační analýza BCG a analýza SWOT. U poměrně rozsáhlých výsledků těchto analýz není jasné, jakým způsobem získala studentka informace pro jejich zpracování, z jakých zdrojů vycházela a jaké postupy použila při vypracování analýz.

V práci jsou dále navržena opatření pro firmu, která spočívají v návrhu portfolia nabídky a vyhodnocení slabých a silných stránek firmy a jejich následném řešení. Návrhy a opatření jsou uvedeny v obecné rovině (...firma by měla stále poskytovat kvalitní produkty s dlouhou záruční lhůtou..., nedostatečná komunikace se zákazníky pomocí inzerce ve specializovaných časopisech..., je důležité sledovat konkurenci). V uvedených návrzích postrádám konkrétní opatření s případnou ekonomickou náročností navrhovaných opatření.

Práce obsahuje drobné gramatické chyby.

Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlíte, z jakých zdrojů jste čerpala při vypracování SWOT a BCG analýzy.
2. Kdo je cílovou skupinou firmy PAM?
3. Navrhujete komunikaci formou inzerce v odborných časopisech, umístění reklamních tabulí v centru Zlína, či v prostředcích hromadné dopravy. O které časopisy se jedná, jaká by byla podoba reklamních tabulí a propagace v MHD. Je tato navrhovaná aktivita pro firmu PAM finančně dostupná?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 12.5.2014

.....
podpis hodnotitele BP