



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Michaela Pravcová

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Dagmar Stehlíková

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Marketingový plán firmy Metal Servis Czech, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		47

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Autorka bakalářské práce v teoretické části velmi dobře popisuje metody a jejich návaznosti dle teoretických poznatků, které jsou dostupné v literatuře a praxi.

Dle praktické –analytické části a jednotlivých stanovených cílů je zřejmé, že autorka důvěrně zná firmu i její silné a slabé stránky. Domnívám se, že navrhnutá řešení povedou k ekonomickému a systémovému zlepšení chodu firmy.

V případě, že dojde k zavedení marketingového plánu do praxe dle návrhu a doporučení, bude možno zhodnotit jejich přínos v návaznosti na časový harmonogram dle marketingového plánu.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 15.5.2014



.....
podpis hodnotitele BP