

doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.

Oponentský posudek
disertační práce

Mgr. Evy Kotové

Metodika efektivního event marketingu
The methodology of effective event marketing

Disertační práce Mgr. Evy Kotové je zaměřena na event marketing a deklarovaným cílem práce je zpracování metodiky efektivního event marketingu jak z pohledu úspěšné realizace eventu, tak z pohledu splnění stanovených cílů firmy. **Pohledem praxe se jedná o moderní, zajímavé a žádané téma. V oblasti teorie je ambicí autorky zpracovat a obhájit metodiku efektivního event marketingu a rozšířit tak vědecké poznání v této konkrétní oblasti.**

Předložená práce navazuje na **osobní praktické zkušenosti autorky, která působila jako projektová manažerka ve firmě COMTECH.**

Teoretická kapitola 2 vychází z dostupné literatury, především ŠINDLER, P., *Event marketing* a GOLDBLATT, J. *Special Events*. Autorka čerpá také z JURÁŠKOVÁ a HORŇÁK, *Velký slovník marketingových komunikací*. Zvláštní pozornost je věnována teoretickému vymezení pojmů efektivnosti a účinnosti, kde odkazuje na efektivnost ve významu „neutrálním“ (celková efektivnost) – efektivnost neboli výkonnost podle LAMMING, BESSANT. Pro potřeby disertační práce využívá koncept komplexního pojetí efektivnosti v marketingu podle PAVLY STAŇKOVÉ (viz obrázek 6, strana 43), který dává do vztahu také s pojmem účinnosti, tak jak jej definují VYSEKALOVÁ a KOMÁRKOVÁ.

Autorka uvádí jako hlavní cíl své disertační práce na základě analýzy primárních a sekundárních dat **vypracovat metodiku pro realizaci efektivního event marketingu.** Tento cíl rozpracovává do tří dílčích cílů, na které navazuje vymezením tří výzkumných otázek a dvou hypotéz. Výzkumnou otázku č. 1 ověřuje na základě sekundárních zdrojů dat, výzkumné otázky č. 2 a 3 na základě vlastních primárních dat (analýza viz strana 60 až 68 a výsledky viz strana 68 a 69). Pro ověření dvou hypotéz autorka využila statistické testování hypotéz. Na základě dat z kvantitativního dotazníkového šetření z jara 2014 (66 vrácených dotazníků z oslovených 100 vybraných firem z databáze) byla získána data pro kontingenční tabulky (tabulky 26 až 29). Pro první hypotézu dva ze tří testů nenalezly důkaz pro tvrzení existence očekávaných vztahů, ale i na základě jednoho nalezeného statistického potvrzení a na základě literární rešerše autorka považuje **H1 za platnou - Způsob použití metod měření efektivnosti event marketingových akcí není závislý na oblasti podnikání firmy.** Pro druhou hypotézu *H0* byla zamítnuta ve prospěch hypotézy alternativní *HA*, **tedy autorka shledává, že existuje vztah mezi velikostí podniku a důležitostí měření event marketingových aktivit;** na druhou stranu si je autorka vědoma poměrně malého vzorku respondentů a nezevšeobecňuje své závěry.

Stanovený postup práce a prezentace jejích výsledků jsou přehledné a zpracované v logických návaznostech. Výsledná metodika efektivního event marketingu, která je základním přínosem autorky, je uvedena v kapitole 4.3. Ověření proběhlo formou tří konkrétních eventů, které jsou zpracovány jako případové studie v kapitole 4.4.

Na práci je potřeba ocenit také aktualizaci do nových legislativních podmínek nového občanského zákoníku, který od ledna 2014 razantně změnil právní úpravu pro ziskové i neziskové organizace v ČR (viz popis strana 51 až 56).

Cíle vytyčené autorkou disertační práce považuji za splněné.

Přehled použité literatury je reprezentativní, jsou použity domácí i zahraniční zdroje.

Očekávané přínosy práce pro praxi a rozvoj vědního oboru jsou relevantní úrovni disertační práce.

K formální a jazykové úpravě tezí disertační práce nemám zásadní připomínky. Pouze bych upozornila na nepřesnost odkazů na straně 50, kde ve třetí fázi je odkazováno na kapitolu 4.2, ovšem reálně se jedná o kapitolu 4.3; a následně ve čtvrté fázi se jedná o kapitolu 4.4. Toto formální pochybení ovšem nepovažuji za podstatné při hodnocení kvality předkládané práce.

Publikační činnost autorky je odpovídající doktorské úrovni a zahrnuje 11 publikovaných článků ve sbornících z vědeckých konferencí a odborných časopisech.

Vzhledem k celkové úrovni zpracování **disertační práci doporučuji k obhajobě** a po úspěšné obhajobě doporučuji udělení titulu Ph.D.

Ve Zlíně 24. 11. 2014

