



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Lysoňková Marie

Ing. Růžena Vorlová

2014/2015

Téma BP:

Měření spokojenosti zákazníků společnosti Michlovský – protlaký, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	8
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	44

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Zdroje literatury jsou sice jen základní, ale dostačující. Citační norma je respektována. Teoretická část je v souladu s částí praktickou, zbytečně jsou zde ale uváděny techniky pozorování a experimentu.

Základem praktické části je dotazníkové šetření na trhu B2B. Studentka bohužel neuvádí strukturu ani počet odběratelů firmy, takže nelze posoudit, zda 26 vyplněných dotazníků poskytuje relevantní podklady pro průzkum. Vyhodnocení dotazníků je pouze na úrovni jednotlivých otázek bez vzájemných vazeb, což snižuje celkový přínos této práce a samotného šetření. V dotazníku postrádám i identifikační údaje odběratele, které by umožnily segmentační přístup k jednotlivým skupinám odběratelů. Chybí zde také otevřené otázky, které by mohly nabídnout konkrétní identifikaci problémů či návrhy na zlepšení. Závěrečná doporučení nicméně vyplývají z předchozího textu.

Práce je až na drobné úklepy stylisticky a gramaticky v pořádku. Doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

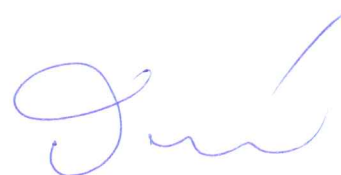
1. Kolik procent z celkového množství odběratelů bylo v rámci dotazování osloveno ?
2. Definujte rozdíl mezi marketingovým průzkumem a výzkumem ? O kterou z forem se jedná ve vaší práci ?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 10.5.2015



podpis hodnotitele BP