


POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Kristína Beníčková					
Název práce	Misleading Advertising and Its Impact on Consumers					
Vedoucí práce	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
<p>Bakalářská práce je zpracována na odpovídající úrovni. Autorka vyhledala dostatečné množství odborných zdrojů, které se věnují problematice zavádějící reklamy i obecného působení reklamy na spotřebitele. V teoretické části využívá většinu zdrojů, cituje je a poskytuje základní vhled do zvolené problematiky. Kapitoly teoretické části jsou členěny logicky a navazují na sebe.</p> <p>Autorka popsala metodický postup práce, jako výzkumnou metodu zvolila vhodně hloubkové rozhovory, definovala cílovou skupinu respondentů. Praktická část práce mohla být zpracována obšírněji, provedené šetření poskytovalo dostatek prostoru pro hlubší analýzu. Praktická část je rozsahem na spodní hranici požadované pro kvalifikační práci. Pro potřeby práce by bylo vhodné přiložit např. nahrávku rozhovorů, případně přepis alespoň vybraného rozhovoru do přílohy práce. Taky by přispělo pro lepší pochopení závěrů vložit ukázkou zvolených reklam, které byly analyzovány.</p> <p>Práci doporučuji k obhajobě, navrhuji celkové hodnocení C – dobře.</p>						
Otázky k obhajobě:						
How did you select respondents for in-depth interviews?						
What were the differences in perception of misleading advertising among respondents by field of study?						
Práce byla zkontrolována systémem pro odhalování plagiátů Theses s výsledkem negativním/pozitivním.*						
Celkové hodnocení**	A	B	C	D	E	F
Datum:	Podpis: 					

* Zvolte odpovídající hodnocení.

** Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.