

# **Program rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko**

Lucie Štefánková

---

Bakalářská práce  
2015



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
akademický rok: 2014/2015

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie Štefánková**  
Osobní číslo: **M11325**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management a ekonomika**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Program rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko**

Zásady pro vypracování:

### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Definujte cíle a metody práce včetně základních pojmů tématu.
- Zpracujte literární rešerši orientovanou na problematiku rozvoje cestovního ruchu a uveďte dotčenou legislativu.

#### II. Praktická část

- Analyzujte potenciál rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko.
- Realizujte dotazníkové šetření mezi aktéry cestovního ruchu v řešené oblasti orientované na rozvojové projekty pro programovací období 2014–2020.
- Na základě výše uvedených analýz navrhnete program rozvoje cestovního ruchu předmětného regionu.

### Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40**  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

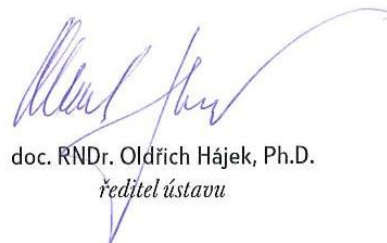
DAVID, Petr, Věra DOBROVOLNÁ a Vladimír SOUKUP. Slovácko – Hodonínsko. 1. vyd. Praha: Soukup & David, 2005, 135 s. ISBN 80-868-9901-2.  
DAVID, Petr, Věra DOBROVOLNÁ a Vladimír SOUKUP. Slovácko – Uherskohradištsko. 1. vyd. Praha: Soukup & David, 2006, 119 s. ISBN 80-868-9998-5.  
GOELDNER, Charles R. and J. R. RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. 11. ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009, 624 p. ISBN 04-700-8459-6.  
HÁJEK, Oldřich a Jiří NOVOSÁK. Kohezní politika v širších souvislostech. 1. vyd. Žilina: Georg, 2010, 216 s. ISBN 978-80-89401-19-2.  
INDROVÁ, Jarmila, Petr HOUŠKA a Zdenka PETRŮ. Kvalita ve službách cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2011, 169 s. Odborná kniha s vědeckou redakcí. ISBN 978-80-245-1766-7.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Slováková**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva  
Datum zadání bakalářské práce: **16. února 2015**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. května 2015**

Ve Zlíně dne 16. února 2015



prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková  
*děkanka*



doc. RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.  
*ředitel ústavu*

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE


### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byla jsem seznámena s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přípouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na bakalářské práci pracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 14. května 2015

  
.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

V teoretické části mé bakalářské práce jsou ve dvou kapitolách popsány základní pojmy vztahující se k tématu, jako cestovní ruch, region a regionalizace.

Praktická část obsahuje výzkum návštěvnosti regionu Slovácko. Výzkum proběhl u respondentů z celé České republiky. Byli vybráni respondenti, kteří navštívili region Slovácko minimálně jednou. Výzkum proběhl metodou dotazníkového šetření a výsledky budou zpracovány do grafů. Závěrem je vytvořen návrh projektu pro rozvoj cestovního ruchu v lázních Hodonín.

Klíčová slova: cestovní ruch, region, Slovácko, kultura, rozvoj

## **ABSTRACT**

The theoretical part of my Bachelor thesis is in two chapters describes the basic concepts related to the topic, such as tourism, region and regionalization.

The practical part includes research visits Slovacko region. The research was conducted by respondents from the Czech Republic. Respondents were chosen, who visited the region Slovacko least once. The research was carried out using a questionnaire and the results will be processed into graphs. Finally, it created a project proposal for the development of tourism in the spa Hodonin.

Keywords: Tourism, Region, Slovacko, Culture, Development

## **Poděkování**

Mé poděkování patří **Ing. Markétě Slovákové** a **doc. RNDr. Oldřichu Hájkovi, Ph.D.**, a to za vstřícnost, cenné náměty a rady, které mi při zpracování diplomové práce poskytli. Dále mé poděkování patří mé **matce, Daně Štefánkové**, za veškerou psychickou podporu.

V neposlední řadě mé poděkování patří také mému **příteli, Mgr. Marku Prokopovi**, za pomoc při zpracování a korektuře mé bakalářské práce.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>12</b>
<b>1 CESTOVNÍ RUCH</b> .....	<b>13</b>
1.1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....	14
1.2 SLOŽKY CESTOVNÍHO RUCHU .....	15
1.3 SEKTORY CESTOVNÍHO RUCHU .....	16
1.3.1 Sektor ubytovací služby .....	16
1.3.2 Sektor atrakce .....	16
1.3.3 Sektor doprava .....	16
1.3.4 Sektor zprostředkovatelé .....	17
1.3.5 Sektor organizace .....	17
1.4 CESTOVNÍ RUCH ČESKÉ REPUBLIKY .....	17
1.5 MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR A CESTOVNÍ RUCH .....	18
<b>2 ZÁKLADNÍ POJMY VZTAHUJÍCÍ SE K REGIONU</b> .....	<b>19</b>
2.1 NUTS .....	19
2.2 REGIONY SOUDRŽNOSTI .....	19
2.3 REGION .....	20
2.4 REGIONALIZACE.....	21
2.5 MIKROREGION.....	21
2.6 PROGRAM ROZVOJE REGIONU .....	22
2.7 SDRUŽENÍ REGION SLOVÁCKO .....	22
2.7.1 Folklor a tradice na Slovácku.....	23
2.7.2 Mezinárodní folklórní festival ve Strážnici.....	23
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>25</b>
<b>3 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA REGIONU SLOVÁCKO</b> .....	<b>26</b>
3.1 VYMEZENÍ A POPIS REGIONU SLOVÁCKO.....	26
3.1.1 Podoblasti Slovácka .....	27
<b>4 SLOVÁCKO - HODONÍNSKO</b> .....	<b>30</b>
4.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O OKRESE HODONÍN .....	30
4.1.1 Nezaměstnanost.....	30
4.1.2 Doprava .....	30
4.1.3 Památky a tradice .....	31
4.2 HISTORIE MĚSTA HODONÍN .....	31
4.2.1 Tomáš Garrigue Masaryk.....	32
4.2.2 Masarykovy památky v Hodoníně .....	32
<b>5 LÁZNĚ HODONÍN</b> .....	<b>34</b>
5.1 HISTORIE LÁZNÍ HODONÍN .....	34
5.2 KULTURA A VOLNÝ ČAS V LÁZNÍCH HODONÍN .....	35
<b>6 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ</b> .....	<b>36</b>

6.1	VÝBĚR RESPONDENTŮ .....	36
6.2	CÍLE VÝZKUMU .....	36
6.3	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ .....	36
6.4	SHRNUTÍ VÝZKUMU .....	46
<b>7</b>	<b>ROZVOJ LÁZNÍ HODONÍN .....</b>	<b>48</b>
7.1	PLÁN 1.: DENNÍ LÁZNĚ BLISS DAY SPA.....	48
7.2	PLÁN 2.: ZLEPŠENÍ ZÁBAVY, KULTURY A GASTRONOMIE.....	49
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>51</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>52</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>55</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>56</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>57</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>58</b>



## ÚVOD

Cestovní ruch je v nynější době velmi známý a propagovaný. Při slovech cestovní ruch se nám vybaví především volný čas a dovolená, kterou obvykle strávíme tím, že poznáváme nové místa, památky, místní kulturu a tradice.

Tématem mé bakalářské práce je „Program rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko“. Toto téma je mi blízké z toho důvodu, že v regionu bydlím a i proto, že region Slovácko je krásná oblast, která nabízí turistům mnoho krásných míst, o které se zajímám, a je účelné se o nich zmínit.

Práce je zaměřena na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném regionu. V teoretické části se budu věnovat charakteristice základních pojmů. Nejprve těch, které se vztahují k cestovnímu ruchu, jeho vymezení, sektory a objasnění situace cestovního ruchu v České republice. Dále budu pomocí literatury definovat pojmy jako region, regionalizace, regiony soudržnosti a v návaznosti na to konkretizovat sdružení, které vzniklo právě proto, aby do regionu Slovácko přilákali více turistů.

Praktická část bude zaměřena na konkrétní charakteristiku celého regionu a dále se pak v popisu budu soustředit jen na oblast Hodonínska.

Významnou část praktické části bude tvořit dotazníkové šetření, na jehož základě zjistím, jaká je návštěvnost regionu Slovácko z celé České republiky. Dále se budu soustředit na vypracování podrobných grafů, které nám sdělí výsledky výzkumu a budou nám nápomocné k závěrečné kapitole, která se zaměří na navrhovaný projekt a potenciál rozvoje cestovního ruchu v daném okrese.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

### Program rozvoje cestovního ruchu

Hlavním cílem mé bakalářské práce je program rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko.

Program rozvoje je koncepční dokument, pomocí kterého se stanovují základní rozvojové směry a cíle, jichž má být dosaženo. Klíčovým aspektem plánovacích procesů je sladění různorodých zájmů aktérů ve vztahu k rozvoji daného prostoru či věcné oblasti, tak aby mohla být využita místní specifika a příležitosti a současně aby nedocházelo k prostorovým či jiným konfliktům. Program je střednědobý koncepční dokument, který vychází a navazuje na strategii a ve střednědobém horizontu vytyčuje opatření, která bude subjekt realizovat, aby dosáhl strategických cílů. (Metodická podpora regionálního rozvoje, 2014)

Program rozvoje zpravidla obsahuje:

- Analýzu hospodářského a sociálního rozvoje územního obvodu
- Charakteristiku silných a slabých stránek
- Vymezení oblastí, jejichž rozvoj je třeba podporovat
- Úkoly a priority v rozmístění a rozvoji občanské vybavenosti, infrastruktury, životního prostředí, apod. (Metodická podpora regionálního rozvoje, 2014)

### Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření je jednou z nejčastějších metod sběru dat. Je méně časově náročný než například rozhovor. Při sestavování dotazníku je důležité promyslet a přesně určit hlavní cíl dotazníkového průzkumu a správně připravit otázky. Dotazník by měl být anonymní. Používá se jak při kvalitativních, tak při kvantitativních výzkumech. Dotazování může probíhat různým způsobem, avšak v poslední době je velmi populární dotazník v elektronické podobě rozeslaný přímo respondentům. (Managementmania, 2013)

Dotazníkové šetření má tři etapy:

- Příprava
- Zpracování a analýza dat
- Interpretace a prezentace výsledků (Managementmania, 2013)

V mém dotazníkovém šetření jsem také použila dva typy otázek, a to uzavřené a otevřené. Uzavřené mají určité výhody. Jsou rychlejší, odpověď je krátká, respondent si pouze vybe-

re a nemusí se zamýšlet nad odpovědí. Otevřené mají ovšem určitou hloubku, respondent může vyjádřit svůj názor, bývají delší a dá se z nich více zjistit. (Dotazník online, 2007)

Jak jsem již zmínila nejčastějším způsobem je elektronické dotazování. Existují ale i další typy:

- Osobní
- Telefonické
- Písemné (Dotazník online, 2007)

### **Literární rešerše**

Další metoda využitá v mé bakalářské práci je literární rešerše.

Je to soupis literatury k tématu, na kterém se pracuje. Cílem je prohledat dostupné informační zdroje, jako jsou katalogy knihoven, odborné elektronické databáze i zdroje na internetu. (Knihovna ČVUT, 2010)

Příprava na rešerši a její provedení zahrnuje několik kroků:

- Výběr odborných termínů
- Formulace rešeršního tématu
- Výběr informačního zdroje
- Vyhledávání v katalozích
- Posouzení získaných výsledků (Knihovna ČVUT, 2010)

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 CESTOVNÍ RUCH

Goeldner a Ritchie (2009, s. 5) specifikují pojem cestovní ruch takto: „Cestovní ruch představuje souhrn aktivit, služeb, hospodářských a společenských odvětví, která poskytují a zajišťují cestovní zážitky, mezi něž patří přeprava, ubytování, stravování, nakupování, zábava, nabídky zájmových aktivit a další hostitelské služby, jež jsou k dispozici pro cestující jednotlivce i skupiny. Zahrnuje veškeré poskytovatele služeb pro turisty a služeb s cestovním ruchem spojených.“

Dále také uvádí že: „Cestovní ruch je celosvětovým průmyslem zahrnujícím přepravu, ubytování a všechny ostatní složky (včetně propagace), které slouží potřebám a přáním turistů. Cestovní ruch je sumou celkových výdajů turistů na území daného státu, politické jednotky či ekonomické oblasti dvou sousedících států či národů, soustředěné kolem jedné přepravní sítě.“ (Goeldner, Ritchie, 2009, s. 5)

Naproti tomu Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 15) uvažují o cestovním ruchu takto: „Cestovní ruch patří celosvětově mezi nejvýznačnější hospodářská odvětví. Jeho pozoruhodnou vlastností je, že umí vytvářet příležitosti bez velkých investic a přinášet v mnoha směrech značnou přidanou hodnotu. Jeho přínosy se projevují v makroekonomických vztazích, v ekonomice mnoha podnikatelských odvětví spjatých s cestovním ruchem i ve vytváření nových pracovních míst, a to i v regionech problémových z hlediska zaměstnanosti.“

Dalšími autory, kteří se zmiňují o cestovním ruchu, jsou Indrová, Houška a Petru (2011, s. 9), kteří doplňují že: „Cestovní ruch představuje v současné době důležitou součást spotřeby obyvatelstva a v řadě zemí je i významnou částí národních ekonomik. Pro rozvoj cestovního ruchu jsou rozhodující tři základní podmínky“:

- Bezpečnost v určené destinaci
- Dostatečný fond volného času obyvatelstva
- Přiměřené disponibilní důchody (Indrová, Houška a Petru, 2011, s. 9)

Tuto teorii doplňují takto, citují: „Podíl obyvatelstva na cestovním ruchu patří k důležitým měřítkům životní úrovně země. Rozvoj cestovního ruchu je podporován řadou faktorů, které souvisejí s růstem počtu obyvatelstva naší planety, zlepšováním jejich zdravotního stavu a zvyšováním vzdělanosti, která postupně překonává jazykové bariéry a podněcuje

touhu po poznání nových míst, kultur a prožití neobvyklých zážitků.“ (Indrová, Houška a Petrů, 2011, s. 9)

„Cestovní ruch je průřezovým odvětvím: ovlivňuje tedy mnoho dalších hospodářských odvětví, jež pro něj pracují (doprava, stavebnictví, potravinářství a potažmo i zemědělství, výroba nábytku, fotografický průmysl, kartografie, překladatelské služby, tiskařský průmysl, softwarové služby). Tento tzv. multiplikační efekt způsobuje, že každé pracovní místo v cestovním ruchu otevírá možnost vzniku v průměru dalším třem pracovním příležitostem.“ (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 15)

Ryglová a kolektiv (2011, s. 15) také uvádí, že cestovní ruch oživuje, citují: „kulturní, historické, technické či přírodní atraktivita (např. hrady, zámky muzea, galerie, skanzeny, apod.). Z tohoto hlediska poskytuje cestovní ruch značné množství pro strukturální změny a rozvoj hospodářství.“

Další teorii o cestovním ruchu zmiňuje Jakubíková (2012, s. 11): „Cestovní ruch je odvětvím, jež se v celosvětovém měřítku dynamicky rozvíjí. Denně přibývají nová místa, která se snaží řešit své problémy tím, že se orientují na rozvoj cestovního ruchu na svém území. Podnikatelé, manažeři a také někteří zaměstnanci musí sledovat nové trendy, záliby a chutě a vycházet jim vstříc.“

Na základě toho, tuto teorii rozšiřuje: „O cestovním ruchu je známo, že má výrazné ekonomické přínosy, je – li správně rozvíjen. Na jedné straně se podílí na růstu HDP země, pomáhá vytvářet pracovní místa, znamená zvýšení příjmů domácností, má výrazné multiplikační efekty, apod. Na druhé straně má zřejmý sezónní charakter, znamená zátěž pro životní prostředí, vede k posílení procesu akulturace...“ (Jakubíková, 2012, s. 11)

## 1.1 Vymezení cestovního ruchu

„V hierarchii potřeb člověka se cestovní ruch postupně přesunuje z potřeb luxusních a zbytných do potřeb běžných, které jsou nedílnou součástí jeho spokojeného života. Zajištění potřeb účastníků cestovního ruchu vyžaduje řadu služeb, které spadají do různých sfér národního hospodářství. Cestovní ruch lze tudíž chápat jako sociálně ekonomický jev, který se bezprostředně dotýká různých oblastí národního hospodářství (např. rozvoj ubytovacích, stravovacích a dopravních služeb) a zprostředkovaně podněcuje rozvoj dalších oborů (stavebnictví, zemědělství, obchod, atd.)“ (Indrová, Houška a Petrů, 2011, s. 10)

Cestovní ruch má efekt na rozvoj národního hospodářství, taktéž zvyšuje zaměstnanost v určených oblastech a je důležitým faktorem pro rozvoj těchto oblastí. Cestovní ruch má mnoho různých hledisek (Indrová, Houška a Petruž, 2011, s. 10):

- **„Ekonomické** – zkoumá cestovní ruch z pohledu ekonomických procesů nutných k zajištění účasti obyvatelstva na cestovním ruchu i z hlediska účinků cestovního ruchu v ekonomice států a regionů
- **Ekologické** – hodnotí působení cestovního ruchu na životní prostředí dané lokality
- **Geografické** – zabývá se hodnocením potenciálu území pro rozvoj různých forem a typů cestovního ruchu
- **Sociologické a psychologické** – posuzuje vliv cestovního ruchu na člověka, na jeho potřeby, produktivitu práce, zkoumá motivy účasti obyvatelstva na cestovním ruchu podle různých sociálních skupin, vliv na místní obyvatelstvo, soužití místních obyvatel s účastníky cestovního ruchu.“ (Indrová, Houška a Petruž, 2011, s. 10)

## 1.2 Složky cestovního ruchu

Goeldner a Ritchie (2009, s. 10) ve své knize uvádí, že: „cestovní ruch je komplexní fenomén, který je nesmírně těžké pregnantně popsat. Jakýkoli model cestovního ruchu musí odrážet celou soustavu jednotlivých segmentů, stejně jako klíčové procesy a výstupy, ke kterým v rámci cestovního ruchu dochází. Tyto procesy a výstupy zahrnují pravou podstatu cestovního ruchu, cestovní zážitek a také podpůrné prostředky, které cestovní ruch umožňují realizovat.“

Mezi tyto procesy a výstupy řadíme tyto pojmy:

- „Turista – nachází se v samém jádru modelu fenoménu, spolu s cestovním zážitkem, který on či ona hledá při návštěvě turistických destinací. Teprve, když co nejdůkladněji porozumíme turistům, můžeme se zabývat rozvojem turistických zařízení, aktivit, událostí a programů, které odliší danou destinaci a učiní z ní pro turistu unikátní a atraktivní místo.
- Přírodní prostředí – stěžejní dimenzí celého modelu – a ve skutečnosti i základem většiny cestovního ruchu – jsou přírodní zdroje a složka životního prostředí.
- Kulturní prostředí – je to uměle vybudované prostředí, které vytvořili lidé. Zahrnuje především kulturu rezidentů hostitelského regionu.“ (Goeldner, Ritchie, 2009, s. 11)

### 1.3 Sektory cestovního ruchu

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2010, s. 17) vymezují sektory cestovního ruchu tímto způsobem: „cestovní ruch by měl být chápán jako průmysl poskytující veškeré služby spojené s cestováním a turistikou, jež lze rozdělit do jednotlivých sektorů“:

#### 1.3.1 Sektor ubytovací služby

Tento sektor zahrnuje veškeré ubytovací zařízení. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2010, s. 17)

Ve Slovácku najdeme mnoho objektů, které poskytují ubytování. Jsou to hotely od 3\*\*\* do 5\*\*\*\*\*, kdy jako pětihvězdičkový hotel můžeme konkrétně uvést Hotel Baltaci ve Zlíně. Na druhou stranu zde najdeme velké množství kempů, a to například Autokemp ve Strážnici či na Lučině, dále velmi známý a vyhledávaný Autokemp v Buchlovicích – Smraďavka, anebo Rekreační areál Pahrbek, který taktéž nabízí ubytování v chatkách. Samozřejmě se zde také nachází jiné typy ubytovacích zařízení, a to penziony, apartmánové domy, vily, hostely, ubytovny, atd.

#### 1.3.2 Sektor atrakce

Sektor atrakce zahrnuje národní parky, botanické zahrady, kulturní a historická místa a také sportovní centra. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2010, s. 17)

Slovácko může svým návštěvníkům nabídnout mnoho míst z kulturní a historické oblasti. Za nejznámější místo bych zřejmě považovala Lednicko – Valtický areál, který se nachází nedaleko od města Břeclav a je zapsán v Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Kde se můžeme pokochat krásnými zámky, skvostnou zahradou okolo a rozhlednou Minaret, která se tyčí do výše 62 metrů.

#### 1.3.3 Sektor doprava

Součástí tohoto sektoru je veškerá doprava, od letecké až po autobusovou a spadají sem i půjčovny a zprostředkovatelé půjčoven automobilů. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2010, s. 17)

Z mého pohledu je v regionu Slovácko velmi dobrá dopravní obslužnost, a to jak v autobusové, tak v železniční dopravě. Zejména ta železniční si myslím, že vyniká, protože už jsou zavedeny vlaky, které spojí Slovácko například s Prahou jednoduše a rychle.



V té autobusové zase můžeme zmínit společnost Student Agency, která taktéž uvádí do provozu spoje, které zjednoduší spojení s jinými vzdálenějšími oblastmi.

#### **1.3.4 Sektor zprostředkovatelé**

Do sektoru zprostředkovatelů řadíme cestovní kanceláře, agentury, organizátory konferencí, atd. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2010, s. 17)

Určitě bych zmínila cestovní kancelář, která sídlí v Hodoníně již od roku 1991 pod názvem KM TRAVEL (Kontakt Moravia). Je součástí akciové společnosti TVARBET MORAVIA, a. s. Hodonín a za ta léta svého provozování otevřela 12 poboček po celé Moravě.

#### **1.3.5 Sektor organizace**

Zahrnuje turistické centrály, regionální centra, apod. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2010, s. 17)

V tomto sektoru můžeme zmínit regionální a turistická centra nacházející se v regionu Slovácko. Prvním regionálním centrem bych zmínila Regionální centrum v Hodoníně, které se nachází přímo na Masarykově náměstí. Bylo založeno v roce 2010 a jeho činnost je zaměřena na propagaci města Hodonín a jeho okolí.

### **1.4 Cestovní ruch České republiky**

Cestovní ruch v České republice dostal určitých změn hlavně po roce 1989: „stal se významnou součástí české ekonomiky. Uvolnění hranic, svoboda podnikání a zpřístupnění devizového trhu se staly spouštěčem rychlých změn na dosud přísně regulovaném trhu cestovního ruchu, které se projeví jednak v obrovském nárůstu poptávky po výjezdech ze strany českých občanů, jednak zvýšením poptávky po „atraktivitě železné opony s velice nízkými cenami a relativně přijatelnými službami.“ (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 15)

„Česká republika má pro rozvoj cestovního ruchu velmi dobré předpoklady jak přírodní, tak i kulturně – historické. V roce 2009 činil podíl cestovního ruchu v České republice na tvorbě hrubého domácího produktu 2,9%, cestovní ruch vytvořil pracovní příležitost asi pro 236 588 pracovníků, což představuje podíl na celkové zaměstnanosti zhruba 4,56%.“ (Indrová, Houška a Petřů, 2011, s. 13)

Dle statistických údajů se počet turistů v České republice každým rokem zvyšuje. Každý rok představuje nárůst obvykle okolo 5-10%. Když se podíváme na číselné údaje od roku 2010 do roku 2014, tak můžeme vidět, že naše země je stále pro turisty velmi zajímavou destinací. V roce 2010 navštívilo Českou republiku 6,3 milionů turistů, v roce 2011 to bylo 6,8 milionů, v dalších dvou letech přesáhl počet 7 milionů a v roce 2014 přijelo do České republiky dokonce 8,08 milionů turistů. (ČSÚ, 2015)

„Česká republika je díky propracovanému systému značení husté sítě propojených turistických stezek a cest ideálním místem pro aktivní turistiku. Zároveň různorodost kulturních a architektonických atraktivit či památek zapsaných na seznamu UNESCO vytváří vysoký potenciál pro kulturní, městskou a poznávací turistiku a pro pobyty v lázních. Česká republika je výrazně příjezdovou zemí cestovního ruchu, což znamená, že příjezdy vysoce převyšují výjezdy našich občanů.“ (Rygllová, Burian a Vajčnerová 2011, s. 16)

## **1.5 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a cestovní ruch**

Ministerstvo je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Důležitým cílem ministerstva je využít legislativní nástroje při vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v České republice, a pomocí jasných pravidel dosáhnout lepší ochrany spotřebitele a stanovit pravidla pro provoz cestovních kanceláří a agentur. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015)

Česká republika je významně zapojena také do aktivit mezinárodních organizací. Prostřednictvím centrály cestovního ruchu CzechTourism, je Česká republika prezentována v zahraničí i doma jako významná turistická oblast. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015)

Ministerstvo realizuje řadu projektů financovaných ze strukturálních fondů EU, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu v České republice. A jsou to Hotelstars Union, což je systém klasifikování ubytovacích zařízení tzv. hvězdičkami. Dále je to Regionální Informační Servis – RIS, který spravuje Centrum pro regionální rozvoj ČR a v neposlední řadě Český systém kvality služeb, což je dobrovolný inovativní nástroj, který pomáhá ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015)

## 2 ZÁKLADNÍ POJMY VZTAHUJÍCÍ SE K REGIONU

### 2.1 NUTS

„EU rozděluje územní celky podle systému tzv. NUTS. Systém NUTS byl zaveden jednotně v celé EU pro potřeby statistiky a hodnocení úrovně regionů i pro stanovení způsobu a výše jejich podpory ze společných prostředků Evropské Unie. V běžné praxi cestovního ruchu se s termínem NUTS setkávají zejména žadatelé o dotace. V České republice nese normalizovaná klasifikace územních celků název CZ – NUTS.“ (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 40)

Sestává z následujících úrovní:

- NUTS 0 – stát (ČR) → 1
- NUTS 1 – území (ČR) → 1
- NUTS 2 – oblast (tzv. regiony soudržnosti) → 8
- NUTS 3 – kraj (vyšší územní samosprávné celky) → 14
- NUTS 4 – okres → 77
- NUTS 5 – obec (základní územní jednotka) → 6254 (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 40)

### 2.2 Regiony soudržnosti

„Celkem bylo vymezeno 8 regionů soudržnosti, jejichž vztah ke krajům České republiky je znázorněn na Obrázku 1. Vytvoření systému krajů a regionů soudržnosti vyřešilo problém spojený s chybějící regionální samosprávou v České republice.“ (Hájek a Novosák, 2010, s. 115)

Mezi regiony soudržnosti řadíme:

- Praha
- Střední Čechy
- Severozápad
- Jihozápad
- Severovýchod
- Jihovýchod
- Střední Morava
- Moravskoslezsko



Obrázek 1 – Regiony soudržnosti (Greenlighting, 2007)

### 2.3 Region

Čadil (2010, s. 1) ve své knize uvedl jednu z mnoha definic regionu: „Region bývá definován v řadě publikací různým způsobem. V zásadě žádná z definic přitom není (a ani nemůže být) pokládána za univerzální a obecně platnou. Můžeme pouze říci, že se správnost definice regionu odvíjí od účelu, pro který je používána. Společným znakem všech definic regionu je nicméně to, že region je taková určitá jednotná geografická oblast, že jsme schopni na tuto oblast nahlížet jako na jeden objekt (Hoover, Giarratani, 1999). Jsme tedy schopni např. říci, že region A má vyšší hustotu zalidnění než region B. Z této věty je mimo jiné zřejmé, že na region nahlížíme jako na agregovanou jednotku, což je nutná podmínka pro analýzu, která ale s sebou může nést i určité problémy.“

Naopak Grospič a kol. (2008, s. 67) rozvedli definici regionu tímto způsobem: „Regiony jsou vzájemně se odlišující části zemského povrchu. Při vynesení regionů na mapu mohou být odděleny pomocí linií nebo zón. Problémy vznikají zejména při výběru odpovídajících izolinií. Hranice homogenních regionů probíhají tam, kde charakteristické rysy jader sousedních regionů se stávají nejméně výrazné a navzájem se spojují. Hranice nodálních regionů se vedou v místech, kde se stanoví hranice mezi gravitačním působením sousedních center.“

## 2.4 Regionalizace

Regionalizací nazýváme: „činnost směřující k vymezení regionů. Podle cíle a druhu sféry, resp. druhu prostoru, který se delimituje, též v závislosti na historickém vývoji geografie jako vědy, na celkové úrovni poznání a tvořivé individualitě a informací vědeckého pracovníka se tato činnost opírá o různé metody.“ (Grospič et al., 2008, s. 69)

„Regionalizace je tedy zpracování informací o rozmístění předmětů a jevů na zemském povrchu. Vydělení geografických regionů se zpravidla provádí na základě dvou hledisek“ (Grospič et al., 2008, s. 69):

- Objektivního
- Subjektivního (Grospič et al., 2008, s. 69)

„Většina úkolů regionalizace se dosud řeší geografickou srovnávací metodou. Pro další rozvoj regionalizace je však nezbytné ve větší míře používat kvantitativních metod analýzy. Existují 4 metody vymezení regionů“ (Grospič et al., 2008, s. 70):

1. Metoda generalizace textu
2. Kartografická metoda
3. Metoda analýzy vzdálenosti
4. Metoda vymezení nodálních regionů (Grospič et al., 2008, s. 70)

## 2.5 Mikroregion

„Mikroregiony lze charakterizovat jako územní celky, v jejichž rámci jsou relativně uzavřeny nejintenzivnější regionální procesy, tj. především dojížděka za prací a za základními druhy služeb. V České republice je v zásadě vyvinuta dvoustupňová mikroregionální organizace: mikroregionu 1. a 2. stupně, vzácně se objevují i tři stupně. Nicméně rozlišení mikroregionů do dvou – tří stupňů není absolutní, protože vyšší stupeň mikroregionů byl dán zpravidla jen správní funkcí (okresní města). Vztahy mezi bydlištěm, pracovištěm, komplexem základních služeb jsou na mikroregionální úrovni zcela dominantní pro utváření příslušných celků.“ (Wokoun et al., 2004, s. 75)

Mikroregionální struktura má vždy nodální formu. Mikroregiony se mohou stát velmi vhodným základním podkladem při stanovování jakékoliv nové územně správní struktury nižšího stupně. To znamená v podstatě ve velmi podobné územně správní organizaci, která fungovala na území českých zemí zhruba od poloviny 19. století až do konce padesátých

let dvacátého století. V současnosti se mikroregionální struktura ČR velmi přibližují územní obvodů obecních úřadů s rozšířenou působností, tzv. III typu. (Wokoun et al., 2004, s. 75)

## 2.6 Program rozvoje regionu

„Návrh programu rozvoje regionu se zpracovává na podnět regionální samosprávy (krajů a regionů soudržnosti), orgánu státní správy, sdružení obcí a za eventuální podpory ústředních správních orgánů, např. Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Zaměření a struktura programu vyplývají jednak z požadavků zadavatele, jednak z aplikace běžných přístupů k regionální politice v Evropské unii a zároveň z příslušné české legislativy.“ (Grospič et al., 2008, s. 180)

Cílem programu rozvoje regionu je diagnostikovat území, identifikovat rozvojové předpoklady a problémy, vypracovat strategii regionálního a municipálního rozvoje regionu a poskytnou náměty na projekty k podpoře hospodářského a sociálního rozvoje regionu a jeho částí, včetně přiměřeného stanovení priorit prostorového rozvoje socioekonomických aktivit nadmístního významu v určitých časových horizontech. (Grospič et al., 2008, s. 180)

## 2.7 Sdružení Region Slovácko

Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Region Slovácko vznikl v dubnu roku 1999 jako výsledek snahy rozvíjet cestovní ruch v daném regionu. V současné době tvoří jeho členskou základnu 25 subjektů z řad místní samosprávy, podnikatelských firem i neziskových organizací z bývalých okresů Hodonín, Uherské Hradiště a Zlín. Sdružení má svoji Strategii rozvoje šetrného cestovního ruchu, své logo, své propagační materiály a upomínkové předměty, dokonce i svůj strom – oskoruši. (Slovácko, 2008)



Obrázek 2 – Logo Regionu Slovácko (Slovácko, 2008)

### 2.7.1 Folklor a tradice na Slovácku

Slovácký folklór je jedinečný. Akce typu Zarážení hory, Otevřené sklepy, Slavnosti vína a otevřených památek v Uherském Hradišti, Slovácký rok v Kyjově, Fašank či velkolepé Jízdy králů přitahují každoročně do Slovácka velké množství turistů. Není proto k údivu, že hned dvě kulturní folklórní tradice jsou na seznamu kulturního dědictví UNESCO a jsou to (Jižní Morava, 2013):

- **Slovácký tanec Verbuňk** – je to mužský skočný sólový improvizovaný tanec se staletou tradicí. Jeho součástí je předzpěv taneční písně. Od roku 2005 je zapsán na seznamu UNESCO. (České dědictví UNESCO, 2015)
- **Slovácké Jízdy králů** – tyto jízdy nemají nikde na světě obdobu, a proto je tato významná tradice od roku 2011 na seznamu UNESCO. Hlavními účastníky jsou král a jeho družina mladých, svobodných mužů v odvedeneckém věku, kteří na nádherně opentlených koních v doprovodu krojovaného průvodu objíždějí celou vesnici a vyvolávají prastaré i aktuální vtipné verše na oslavu svého krále i jako žádost k jeho obdarování. Dnes jsou nositeli Jízdy králů na Slovácku již jen čtyři obce: Vlčnov, Skoronice, Hluk a Kunovice. (Slovácko, 2008)

Slovácko je oblastí velmi bohatou na lidové kroje, zvyky a obyčeje, lidové písně, hudbu a slovesnost. V některých oblastech se stále udržují typické tradice a zvyky, které již od pradávna dělaly Slovácko zvláštním a neobvyklým regionem, a i proto je Slovácko hodně navštěvovanou oblastí. Velmi typickým znakem této oblasti jsou také hody, které se slaví v každé obci Slovácka. (Slovácko, 2008)

Poslední den v měsíci dubnu patří jako všude akci zvané Pálení čarodějnic, ale na Slovácku se hlavně přiklání k osvědčené tradici stavění májí s ozdobným vrškem, které se nyní staví obvykle na náměstích, ale dříve bylo pravidlem postavit je pod okna svých „galánek“. (Slovácko, 2008)

### 2.7.2 Mezinárodní folklórní festival ve Strážnici

Festival se koná každoročně, poslední víkend v červnu. Do Strážnice se sjíždějí tisíce návštěvníků, aby si užili výbornou atmosféru a zábavu, která panuje po celém městě, zámeckém parku a skanzenu. Během festivalu se mohou potěšit krásou lidových písní, tanců a krojů ve slavnostním průvodu i v mnoha různých pořadech, zkusit si i tance z cizokrajných koutů světa a společně si zaspívat a zatancovat u lidových muzik. Mnoho diváků se už léta

účastní hodnocení soutěže o nejlepšího tanečníka slováckého Verbuňku a někteří se i zapo-  
jí do tance. (Festival Strážnice, 2015)

Pořádání tohoto festivalu je jedním ze základních úkolů Národního ústavu lidové kultury.  
Festival vznikl v roce 1946 a již od počátku měl charakter celostátních slavností. Festival  
probíhá nejen na amfiteátrech zámeckého parku, ale také ve vinohradnickém areálu a před  
usedlostmi ve strážnickém skanzenu. (Národní ústav lidové kultury, 2008)

Zajímavostí je taktéž vystoupení zahraničních folklorních souborů, které na festivalu vy-  
stupují od roku 1957. Strážnický festival získal statut festivalu CIOFF (Mezinárodní rady  
organizátorů festivalů folkloru a lidového umění), čímž se zařadil mezi vybrané celosvět-  
ové folklorní festivaly a již dvakrát se stal festivalem Středoevropského sektoru CIOFF.  
(Národní ústav lidové kultury, 2008)



## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA REGIONU SLOVÁCKO

#### 3.1 Vymezení a popis regionu Slovácko



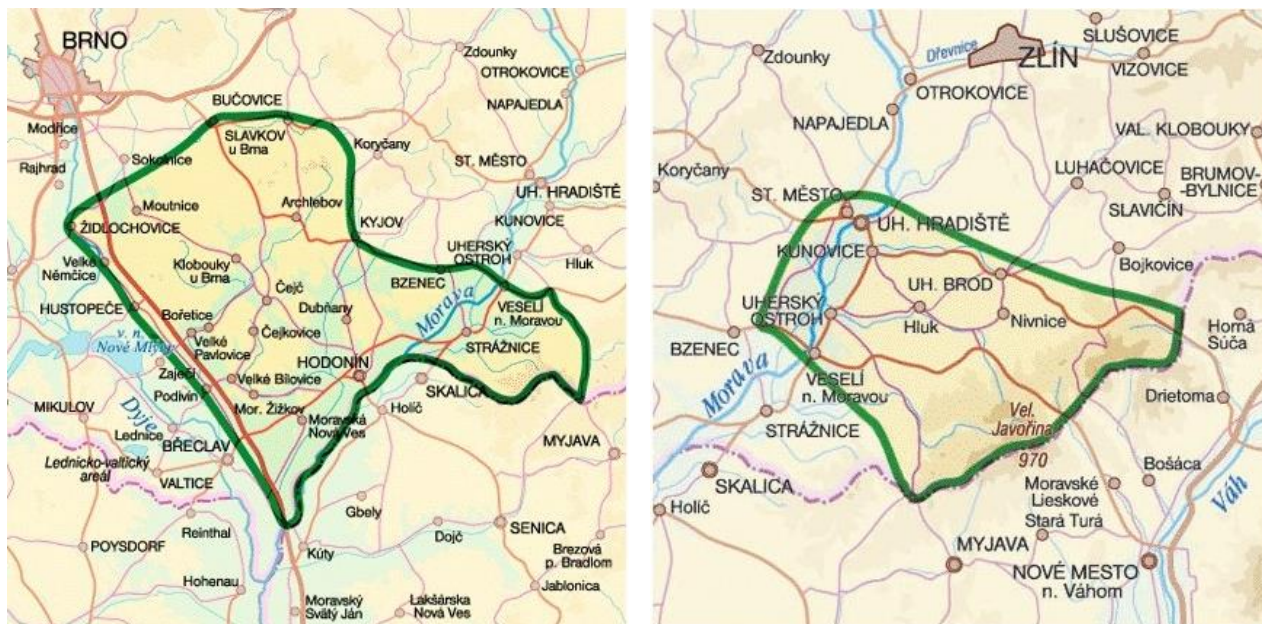
**Obrázek 3** – Region Slovácko (Slovácko, 2008)

Autoři knihy Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku, Petr David a kol. (2006, s. 8) popsali region Slovácko naprosto výstižně: „Slovácko je svérázný kraj s dosud velmi živými folklorními tradicemi, kraj vinic a ovocných sadů, borových lesů a voňavých luk, ale i ploché písčité nivy při toku řeky Moravy, kraj velmi bohaté historie, v němž se začaly psát první kapitoly našeho současného státu, státu Čechů a Moravanů. Po staletí bylo dolní Pomoraví současně i hraničním územím, sousedícím s Horními Uhry, dnešním Slovenskem. Po vzniku Československa, od r. 1992 je však opět vše „při starém“ – hřbety Bílých Karpat a řeka Morava jsou opět hranicí dvou samostatných států.“

Slovácko se nachází v oblasti jižní a jihovýchodní Moravy. Přírozené hranice tvoří na severu a severozápadě Ždánický les a Chřiby, na jihovýchodě hřeben Bílých Karpat na moravsko – slovenském pomezí na jihu tok řeky Dyje. Slovácko zahrnuje okresy Hodonín a Uherské Hradiště, ale zasahuje taky do okresů Zlín a Břeclav. (Slovácko, 2008)

Slovácko můžeme rozdělit na dvě hlavní oblasti, a to:

1. Hodonínsko
2. Uherskohradištsko



Obrázek 4 – Vymezení oblastí Slovácka (Průvodce Slovácko, 2006)

„Hranice oblasti Hodonínského Slovácka jsou tvořeny takto: Vracov – Kyjov – Nesovice – Bučovice – Slavkov u Brna – Křenovice – Újezd u Brna – Měnín – Židlochovice - Nosišlav – Velké Němčice – Hustopeče – dálnice D2 po Lanžhot – hranice se Slovenskem po Velkou nad Veličkou – Blatnice pod sv. Antonínkem – Veselí nad Moravou – Bzenec – Vracov.“ (David, Dobrovolná a Soukup, 2006, s. 8)

„A hranice druhé oblasti, a to Uherskohradištského Slovácka jsou spojnici těchto míst: Veselí nad Moravou – Staré město – Babice – Bílovice – Prakšice – Nezdenice – Bzová – Žitková – státní hranice se Slovenskem po železniční stanici Vrbovce – Velká nad Veličkou – Hroznová Lhota – Veselí nad Moravou.“ (David, Dobrovolná a Soukup, 2006, s. 8)

### 3.1.1 Podoblasti Slovácka

Slovácko se postupem času rozdělilo na podoblasti z důvodu odlišností typu krajiny, zemědělství, původu obyvatel, nářečí, lidové hudby, atd.

V současné době existuje šest podoblastí:

- **Dolňácko** – tzv. dolní část Slovácka, zahrnuje oblast mezi Napajedly a Hodonínem včetně přilehlých podhorských území. (Dolňácko, 2015)

Dolňácko se dále dělí na 4 části:

- Uherskohradištské – rozprostírá se kolem středního toku řeky Moravy a dolního toku Olšavy. V této oblasti se vyskytuje mnoho úrodných polí,

luk a lužních lesů, které jsou po obou březích řeky Moravy od Napajedel před Uherské Hradiště po Uherský Ostroh. (Park Rochus, 2011)

- Kyjovské – dominujícím městem v této oblasti je město Kyjov, které je známé hlavně svými folklorními akcemi, které každoročně přilákají mnoho turistů. Město Kyjov je hlavně společenským a kulturním centrem pro okolní obce.
- Strážnické – hlavním městem této oblasti je Strážnice. Město, které má bohatou historii a opět překypuje kulturními akcemi, hlavně v létě, kdy se zde koná jak Mezinárodní folklorní festival, tak Festival Slunce, což jsou akce, které jsou známé nejen v České republice ale i v okolních státech. Mezi obyvateli České republiky je také známé tím, že je rekordně nejteplejším městem, spolu s Hodonínem.
- Uherskobrodské – zde se také používá zastaralý název Záhoří. Uherský Brod, centrum této oblasti, kterou tvoří 28 obcí a 2 města, má velmi silnou historickou tradici navazující na odkazy Jana Ámose Komenského. Nachází se zde památky a muzeum související s touto významnou osobností. (Město Uherský Brod, 2014)
- **Podluží** – nachází se nejjižněji, přímo v cípu Moravy. Je rozdělené mezi okresy a správní obvody ORP Břeclav a Hodonín. Tuto oblast můžeme nazvat jako nejúrodnější z celého Slovácka. Je zde nejtepleji a výborně se tu daří zemědělcům, zejména vinařům. Podluží je doslova propletené vinařskými uličkami, sklípky a vinicemi. Jako v každé z oblastí Slovácka, tak i zde hraje významnou roli folklor a tradice. (Podluží, 2009)
- **Hornácko** – nachází se na úpatí Bílých Karpat pod Velkou Javořinou na moravsko – slovenském pomezí. Vyznačuje se lidovým stavitelstvím, krajinným rázem a velkou rozmanitostí přírody. Tvoří jej devět obcí: Lipov, Louka, Malá Vrbka, Hrubá Vrbka, Javorník, Kuželov, Nová Lhota, Suchov, Velká nad Veličkou a řada samot zvaných Mlýny. (Hornácko, 2010)
- **Moravské Kopanice** – jinak taktéž zvané „Hrozenkovské Kopanice“ z toho důvodu, že centrální obcí této oblasti je Starý Hrozenkov. Oblast poté tvoří okolní obce: Vápenice, Žitková a Vyškovec. V širším smyslu za centrum Moravských Kopanic lze považovat i obce Strání a Březová. (Slovácko, 2008)

Zmíněné čtyři oblasti můžeme nazvat jádrem Slovácka. Ale vyskytují se zde ještě dvě oblasti, které nazýváme přechodnými, a to z toho důvodu, že jsou přechodem mezi Slováckem a sousedními regiony. Jsou to:

- **Hanácké Slovácko** – oblast mezi Slováckem a Hanou, jejíž převážná část se rozkládá v severozápadní části okresu Břeclav a zasahuje také do okresu Brno – venkov a Hodonín. Tato oblast je protkaná vinohrady, vinařskými uličkami, typickými slováckými sklepními zástavbami, o čemž se lze přesvědčit např. ve Velkých Bílovicích, kde najdeme téměř 700 sklepů a nejmodernější vinařské domy. (Slovácko, 2008)
- **Luhačovské Zálesí** – oblast soustředěna okolo lázeňského města Luhačovice. Region ležící na hranicích Valašska, Slovácka a Hané. Zahrnuje 24 obcí. (Luhačovské Zálesí, 2015)

Všeobecně tyto oblasti spojují tři slova: kultura, tradice a památky, a tím je region Slovácko proslulý. Ovšem každá oblast se odlišuje tím, že má jak své vlastní tradice, které se stále dodržují, převážně v menších obcích. Mezi nejznámější se řadí hlavně tradiční hodové slavnosti.

Mezi zvláštnosti těchto oblastí patří lidové kroje, které jsou specifické tím, že každá oblast má svůj tradiční a něčím výjimečný. Pokud některé rodiny tyto kroje vlastní, tak se o ně pečlivě starají, aby zachovaly právě tuto tradiční památku, která se dědí z generace na generaci.

Předností regionu Slovácka je také hodně zajímavých památek. Některé jsou často spojovány s významnými osobnostmi, historickými událostmi anebo s náboženstvím. Zajímavým duchovním centrem je obec Velehrad, známá krásnou bazilikou, podzemními chodbami a celkově poutním místem, které láká návštěvníky z celé České republiky i z okolních států především na každoroční Národní poutní mši.

V charakteristice Slovácka jsem se snažila přiblížit bližší vymezení obou oblastí, jak Hodonínska, tak Uherskohradištska, ovšem dále se ve své praktické části zaměřím pouze na oblast mikroregionu Hodonínsko a zčásti jeho okolí.

## 4 SLOVÁCKO - HODONÍNSKO

### 4.1 Základní informace o okrese Hodonín

Okres Hodonín se rozkládá na území o rozloze 1099 km<sup>2</sup>, zaujímá tedy 15,3% rozlohy území Jihomoravského kraje. Pro okres je charakteristický členitý terén. Střední nadmořská výška okresu je 263 metrů. Nejnižší položený bod (159,5 m. n. m.) leží u obce Mikulčice, v místě, kde řeka Morava opouští území okresu. Naopak nejvyšší nadmořskou výšku dosahuje území okresu na trojmezí se Zlínským krajem a Slovenskem v blízkosti kóty Durda (842 m. n. m.). (ČSÚ, 2015)

V okrese najdeme 82 obcí, z toho 8 má statut města: Bzenec, Dubňany, Kyjov, Hodonín, Strážnice, Veselí nad Moravou, Ždánice a Vracov. Počtem obyvatel je okres Hodonín 3. největším v Jihomoravském kraji. (ČSÚ, 2015)

#### 4.1.1 Nezaměstnanost

Zánik, popřípadě určité změny ve velkých průmyslových podnicích, které v minulosti patřily k hlavním zaměstnavatelům obyvatel okresu Hodonín, se plně projeví ve vysoké míře nezaměstnanosti obyvatelstva. Ani vznik převážně menších podniků, ať už v průmyslové nebo zemědělské sféře, neměl vliv na zlepšení zaměstnanosti. Míra registrované nezaměstnanosti je z dlouhodobého hlediska v meziokresním srovnání jednou z nejvyšších v České republice. (ČSÚ, 2015)

**Tabulka 1** – *Nezaměstnanost v okrese Hodonín (ČSÚ, 2014)*

NEZAMĚŠTNANOST	1. ČTVRT.	2. ČTVRT.	3. ČTVRT.	4. ČTVRT.
<b>Neumístění uchazeči o zaměstnání</b>	12 916	10 769	10 461	11 397
<b>z toho ženy</b>	5 562	5 092	5 119	5 163
<b>Volná pracovní místa</b>	381	378	456	512
<b>Podíl nezaměstnaných osob (%)</b>	11,75	9,8	9,53	10,41
<b>Uchazeči na 1 volné pracovní místo</b>	33,9	28,5	22,9	22,3

#### 4.1.2 Doprava

Hodonínsko patří k územím s vysokou intenzitou především silniční dopravy. Mobilitu obyvatelstva a dopravy vůbec zajišťuje ve směru severovýchod – jihozápad železnice Přerov – Břeclav a téměř souběžná silnice. Ve směru západ – východ komunikace Znojmo – Kyjov – Veselí nad Moravou – Nové Město nad Váhom a ve směru na severozápad komu-

nikace Hodonín – Čejč – Brno. Se Slovenskou republikou jsou na východě území dva hraniční přechody. Na území je 115 km silnic I. Třídy a 435 km silnic nižších tříd. Výstavba železničního koridoru na trase Břeclav - Přerov zrychlila a odhlučnila železniční provoz. (ČSÚ, 2015)

#### **4.1.3 Památky a tradice**

Okres Hodonín přitahuje své návštěvníky kulturními památkami, udržováním lidových tradic, zajímavými turistickými cestami v Chříbech a v Bílých Karpatech a láká k projížďkám malebnou rovinou i strmou krajinou mezi vinohrady. Spokojenost návštěvníků úměrně stoupá s počtem navštívených vinných sklípků. (Slovácko, 2008)

Mezi zajímavé památky, které se nachází v okrese Hodonín, spadají určitě zámky a hrady. Je jich tu nespočet, ale mezi ty nejzajímavější patří hrad Buchlov, zámek Buchlovice, renesanční zámek Bučovice, dále zámek v Miloticích a především nejznámější zámek v celé České republice, zámek Lednice a celý areál kolem něj zvaný Lednicko – Valtický. V okrese najdeme také dvě zříceniny hradů, a to Cimburk u Koryčan a Dívčí hrady na Pálavě. (Pamětihodnosti, 2015)

Na Hodonínsku se dochovalo mnoho lidových staveb. Jejich největší soubor (65 objektů) najdete v Muzeu vesnice jihovýchodní Moravy ve Strážnici, kde můžete vidět příklad osady z Moravských Kopanic, z Hornácka i Dolňacka a nechybí tu ani vodní či vinohradnické stavby. Souborem unikátních vinných sklepů jsou „Plže“ u Petrova nebo „Nechory“ v Prušánkách. Jak vypadá zachovalá hornácká obec je možno vidět v Hrubé Vrbce v nedalekém Javorníku – Kopánkách nebo Nové Lhotě – Vápenkách. (Slovácko, 2008)

## **4.2 Historie města Hodonín**

První zmínka o Hodonínu byla již v roce 1046, avšak městem se stal až v roce 1228, kdy Královna Konstancie Uherská, udělila Hodonínu městská práva. Je proto přiřazován k nejstarším městům v České republice. (Město Hodonín, 2015)

Hodonín byl vždy hodně průmyslové město. Fungovaly zde cukrovary, strojírna, cihelny, ale hlavně tabáková továrna a ty těžily z blízkosti železnice a tím se také Hodonín stal v podstatě průmyslovým centrem jižní Moravy. Velkou dominantou je také elektrárna, která vznikla v roce 1951. (Město Hodonín, 2015)

V této době už v Hodoníně většina, nebála bych se říct, že všechny průmyslově založené továrny, skončily. Cukrovar je zbourán, místo něj vystavěli nákupní centrum. „Tabáčka“, jak si hodonínští zkracují název továrny na výrobu tabákových výrobků, taktéž nefunguje, ale její prostory jsou stále využívány ke kancelářským či výrobním procesům. Jediným stálým objektem, který v provozu je, je elektrárna. Samozřejmě zde stále průmysl funguje, ale už ne v takovém rozsahu jako dříve.

#### 4.2.1 Tomáš Garrigue Masaryk

Nejvýznamnější historickou osobností je bezpochyby Tomáš Garrigue Masaryk, narozený v okresním městě Hodonín. Narodil se 7. 3. 1850 jako nejstarší syn Josefa Masaryka a jeho manželky Terezie. Své dětství prožil právě v Hodoníně, kde s rodinou žili na císařském velkostatku. Kromě Hodonína žili také v Mutěnicích, Čejkovicích a Čejčích. (TGM, 2011)

Největší část dětství prožil v Čejkovicích, ale po absolvování školy v Hustopečích odešel zpět do Hodonína, ale dlouho zde nevydržel. Byl poslán do Vídně, kde se měl učit na zámečnicka. Avšak odtud se opět za krátkou dobu vrátil zpět na Moravu, kde dostudoval. Ve svých 28 letech se poté oženil s Charlottou Garrigue a v roce 1918 se stal prvním prezidentem samostatného Československa. (TGM, 2011)

#### 4.2.2 Masarykovy památky v Hodoníně

Tomáš Garrigue Masaryk je nejvýznamnějším hodonínským rodákem, proto zde byla vytvořena stálá expozice jemu věnovaná na území jeho rodiště. Nachází se v prostorách barokního zámečku.

Během prohlídky si návštěvník může prohlédnout předměty vztahující se k Masarykovi nebo ke členům jeho rodiny, jako je například kovadlina z kovárny A. Beneše v Čejčích, kde se mladý Tomáš Masaryk učil kovářem, klobouk, který byl součástí Masarykovy slavnostní poslanecké uniformy, replika Masarykova oblíbeného jezdeckého oděvu včetně jezdeckých bot a kufří, odlitek ruky paní Charlotty G. Masarykové od sochaře J. Štursy, ale také předměty dokreslující Masarykovu osobnost, jeho působení, dílo a dobu. (Masarykovo muzeum, 2015)

Obsahově hodnotnou součástí expozice jsou kopie nejrůznějších dokumentů, ať to jsou působivé zvětšeniny dokumentárních fotografií, pohlednice, karikatury, kresby či faksimile zajímavých rukopisů a tisků. Cestu Masarykovým životem obohacují tři krátké audiovizuální programy a celý Masarykův život je shrnut v závěrečném 25minutovém filmu. Zají-



mavou historií má ovšem i Masarykova socha v Hodoníně. Poprvé byla stržena v roce 1940. Na stejném místě a stejnou sochu Hodonínští postavili už v září roku 1945, ale za šest let musel pryč. A trochu kuriózní je, že se v Hodoníně, opět na stejném místě, objevila dva měsíce po okupaci v roce 1968 a v době normalizace tam vydržela devět let. Naposledy se odhalovala v roce 1990. (Masarykovo muzeum, 2015)



**Obrázek 5 – Pomník T. G. Masaryka (Město Hodonín, 2015)**

## 5 LÁZNĚ HODONÍN



**Obrázek 6** – Lázně Hodonín (Lázně Hodonín, 2014)

Lázně Hodonín jsou lázně spíše rodinného typu a nachází se na okraji města Hodonín v blízkosti místní nemocnice. Jsou významnou dominantou města Hodonín a jeho okolí. Příjemné prostředí, kvalitní procedury a příroda okolo, lákají jak turisty jen tak k nahlédnutí, posezení u kávičky, procházkám, anebo lázeňské hosty k ozdravným pobytům.

Lázně Hodonín jsou moderní lázně poskytující léčebnou a rehabilitační péči na vysoké odborné úrovni. Příroda obdarovala tyto lázně vlastním přírodním léčivým zdrojem, a to rozsáhlými zdroji jodobromové solanky, nacházejícími se v nedalekém okolí. Kromě nízké mineralizace vyniká tato jodová voda vysokým obsahem jodu a svým složením patří k nejkvalitnějším jodovým vodám v Evropě. V současné době se zde léčí hlavně pacienti s neurologickými či cévními nemocemi, s problémy s pohybovým aparátem a poúrazové nebo pooperační stavy. (Lázně Hodonín, 2015)

### 5.1 Historie Lázní Hodonín

Lázně byly dříve součástí Lázeňské organizace Luhačovice. Lázeňská činnost byla započata 1. 7. 1979 pod názvem Československé státní lázně Luhačovice v Hodoníně a její kapacita byla 180 lůžek. V roce 1993 získalo lázně město Hodonín a tím vznikly samostatné lázně s názvem již zmíněným Lázně Hodonín. (Lázně Hodonín, 2015)

Od roku 2001 je otevřen nový moderní balneoprovoz v samostatné lázeňské léčebně. V dalších letech docházelo postupně k rekonstrukcím, a to lázeňského domu Vladimír a parku okolo lázní. V roce 2006 byla dokončena stavba dalšího domu s názvem „Eva“, který byl vystavěn pro velký zájem. Tento dům má svou samostatnou recepci, balneoprovoz, kavárnu, ubytovací i stravovací část a slouží především pro samoplátce. (Lázně Hodonín, 2015)

## **5.2 Kultura a volný čas v lázních Hodonín**

V dnešní době se Lázně Hodonín snaží svým pacientům a ubytovaným zpříjemňovat pobyt velkým množstvím kulturních akcí a výletů. V areálu se nachází kongresový sál, ve kterém se konají jak módní přehlídky pro dámy, posezení u cimbálové muziky nebo vystoupení různých folklorních souborů. Přímo v prostorách lázní, kde se nachází lázeňský park, se každoročně pořádají také koncerty pod širým nebem nebo slavnosti vína.

Volný čas mohou lázeňští hosté využít různě. Lázně pro ně pořádají výlety do okolních vinných sklepů, na Baťův kanál, hrady a zámky a mnoho jiného. Nebo mohou volný čas využít k relaxaci a v areálu, kde je jim k dispozici bazén i s whirlpoolem anebo k masážím či jiným procedurám.

## 6 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

### 6.1 Výběr respondentů

Dotazníkové šetření probíhalo online pomocí internetového portálu, kde za základní vzorek byli vybráni všichni obyvatelé České republiky a výběrový vzorek byli vybráni Ti respondenti, kteří již region Slovácko navštívili a mohou se proto k problematice návštěvnosti tohoto regionu vyjádřit.

Výběr respondentů nebyl omezen věkem. Do našeho regionu cestují pravidelně různé věkové skupiny obyvatel České republiky a já jsem díky tomu chtěla zachytit názory i napříč věkovým spektrem.

### 6.2 Cíle výzkumu

Hlavním cílem výzkumu je zjistit návštěvnost regionu Slovácko z celé České republiky. Mimo jiné dalšími cíli je také zjistit jaká je věková kategorie přijíždějících turistů, účel jejich návštěvy, jejich preference při vyhledávání ubytovacího zařízení, a to cena, typ ubytování a poskytované služby. Dalším cílem je zjistit s kým a na jak dlouho tento region navštěvují a závěrem se tázat jaký mají respondenti názor na Lázně Hodonín, pokud je při svém pobytu v regionu Slovácko navštívili.

### 6.3 Výsledky dotazníkového šetření

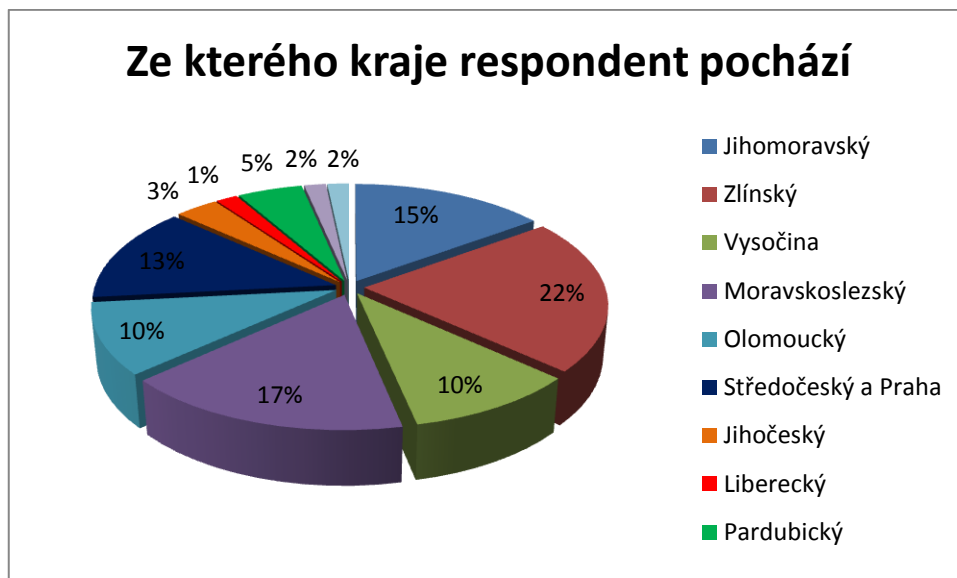
Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 60 respondentů, z toho bylo 31 žen a 29 mužů ze všech krajů České republiky.

První dvě otázky se týkaly obecných informací, a to pohlaví a věku, abychom si mohli respondenty rozřídít.

Níže uvedená tabulka nám ukazuje, že nejvíce dotazovaných respondentů bylo ve věkových kategoriích 16 – 25 let a 26 – 50 let.

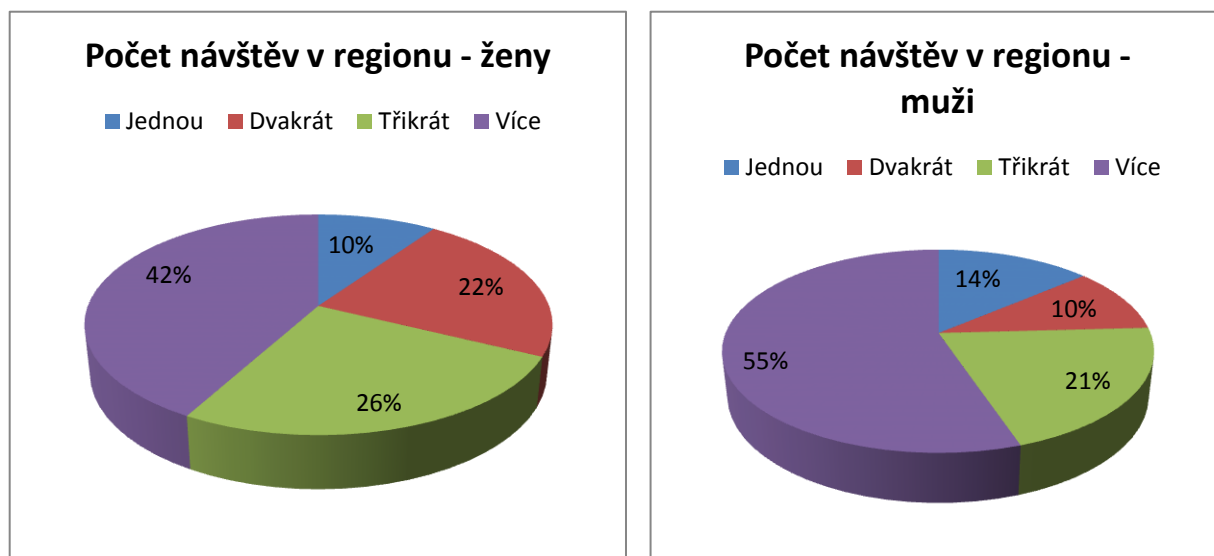
**Tabulka 2 - Věková kategorie (vlastní zpracování)**

Věková kategorie	Ženy	Muži
do 15 - ti let včetně	2	1
16 - 25	11	10
26 - 50	11	12
50 a více	7	6



**Graf 7** – Ze kterého kraje respondent pochází (vlastní zpracování)

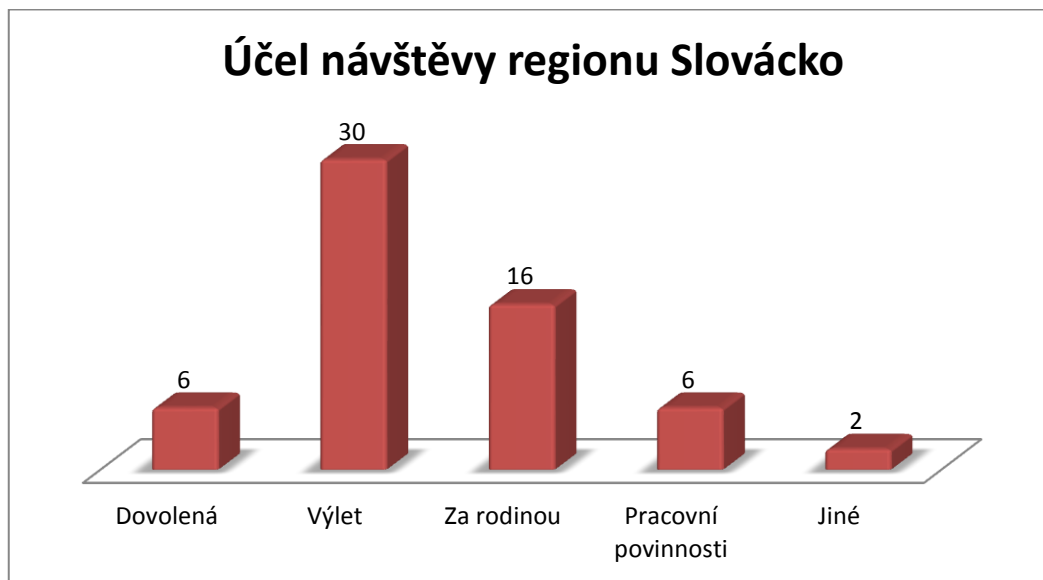
Graf číslo 6 nám ukazuje výsledky odpovědí na otázku číslo 3, která se ptala na to, ze kterého kraje České republiky respondent pochází. Z grafu můžeme vyčíst, že nejvíce respondentů je ze Zlínského kraje a to 22%, dále z Moravskoslezského 17% a Jihomoravského 15%. Pod 15% se dostaly kraje Středočeský spolu s Prahou se 13ti% , poté Olomoucký a Vysočina s 10ti%. Ostatní kraje se pohybují už okolo 5ti%. Plzeňský a Ústecký kraj se v grafu nevyskytuje, jelikož se z tohoto kraje nezúčastnil výzkumu žádný respondent.



**Graf 8** – Počet návštěv v regionu (vlastní zpracování)

V grafech číslo 7 se nachází údaje o počtu návštěv regionu Slovácko. V obou grafech vidíme, že dotazovaní navštěvují region převážně více než třikrát, z toho lze usoudit, že region Slovácko je stále hodně navštěvovanou oblastí pro turisty z celé České republiky. Pro

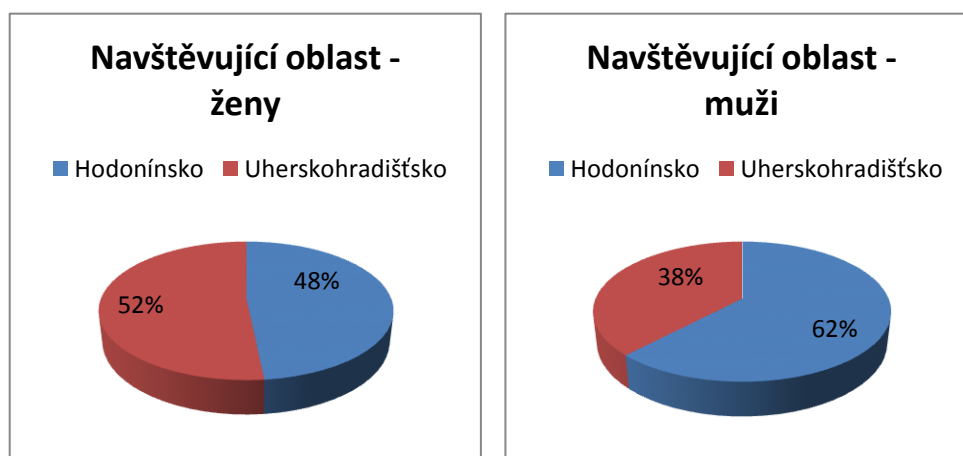
mužskou část populace je ovšem region zřejmě ještě o něco více zajímavý, protože celých 55% navštěvuje tento region více než třikrát, a to za jakým účelem se dozvíme z následujícího grafu.



**Graf 9** – Účel návštěvy regionu Slovácko (vlastní zpracování)

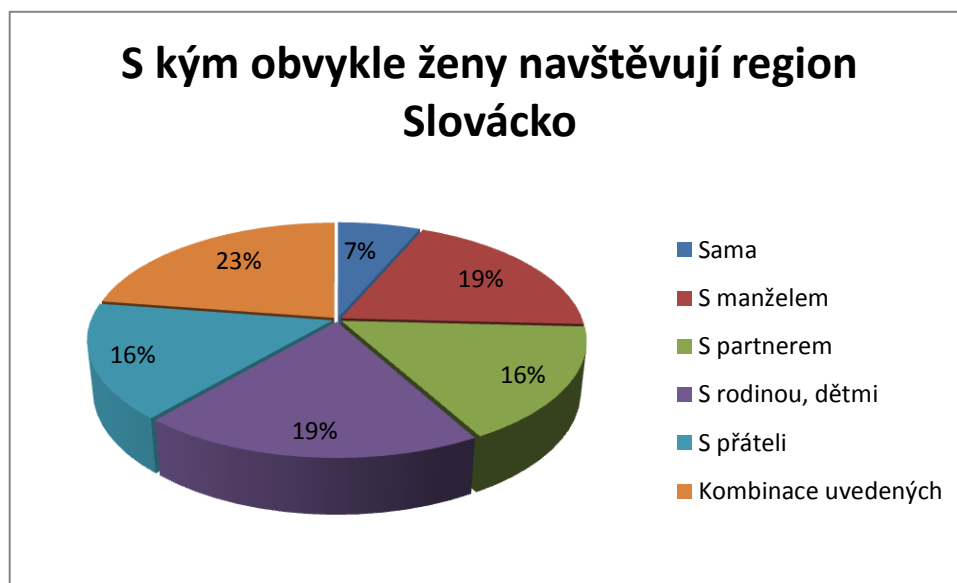
Graf číslo 8 nám ukazuje, za jakým účelem lidé navštěvují region Slovácko. V tomto grafu jsem uvedla muže i ženy dohromady, protože výsledky u obou pohlaví byly hodně podobné a nevymykaly se, tak jak například u jiných kladených otázek. Nejvíce lidí jezdí do regionu na výlet, a to celých 50% z 60 dotazovaných.

Zbýlých 50% se rozdělilo mezi rodinu, kterou zvolilo 16 lidí, poté pracovní povinnosti – 6 lidí a dovolená také 6 respondentů. A nakonec dva lidé zvolili poslední možnost jiné, kde uvedli, že regionu navštěvují z důvodu akcí typu Letní filmová škola v Uherském Hradišti, Slavnosti vína, aj. a nakonec jen tak k setkání s přáteli.



**Graf 10** – Navštěvující oblast (vlastní zpracování)

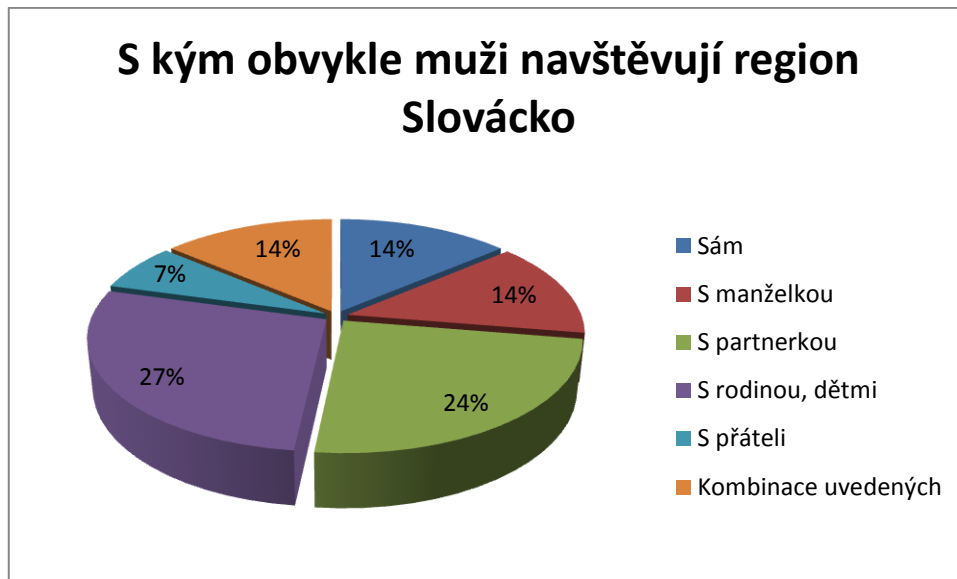
V grafech číslo 9 jsou zobrazeny výsledky odpovědí na otázku, kterou oblast Slovácka respondenti obvykle navštěvují. Vidíme zde, že u žen převládá návštěva v oblasti Uherskohradištska, kdežto u mužů spíše oblast Hodonínska. U žen se ovšem procenta tolik neliší. Uherskohradištsko zaujímá 52% a Hodonínsko 48%. Ovšem u mužů je vidět větší procentuální rozdíl. Hodonínsko převládá s 62%, Uherskohradištsko navštěvuje „jen“ 38% z dotazovaných respondentů.



**Graf 11** – S kým obvykle ženy navštěvují region Slovácko (vlastní zpracování)

Další otázkou bylo, s kým respondenti navštěvují region Slovácko. Z 6 možností, které měli na výběr, můžeme vidět v grafu číslo 10, že respondentky nejčastěji využívají cestování s kýmkoliv z této nabídky, ať už je to s rodinou, manželem, přáteli či partnerem. Pokud si vybraly konkrétní odpověď, tak 19% zvolilo jak možnost s rodinou či dětmi, tak s manželem. Nejméně jezdí samy, ovšem to spíše jen z důvodu pracovních povinností. Dále je také využívána možnost s přáteli nebo s partnerem, což se shodlo v 16%.

Graf číslo 11 nám ukazuje výsledky na tu samou otázku, ovšem tázanou opačného pohlaví. Zde vidíme, že muži nejčastěji cestují s rodinou, dětmi, či partnerkou. 14% respondentů zvolilo možnost sami, s manželkou či kombinací uvedených možností. Pouhých 7% dotazovaných zvolilo možnost s přáteli.



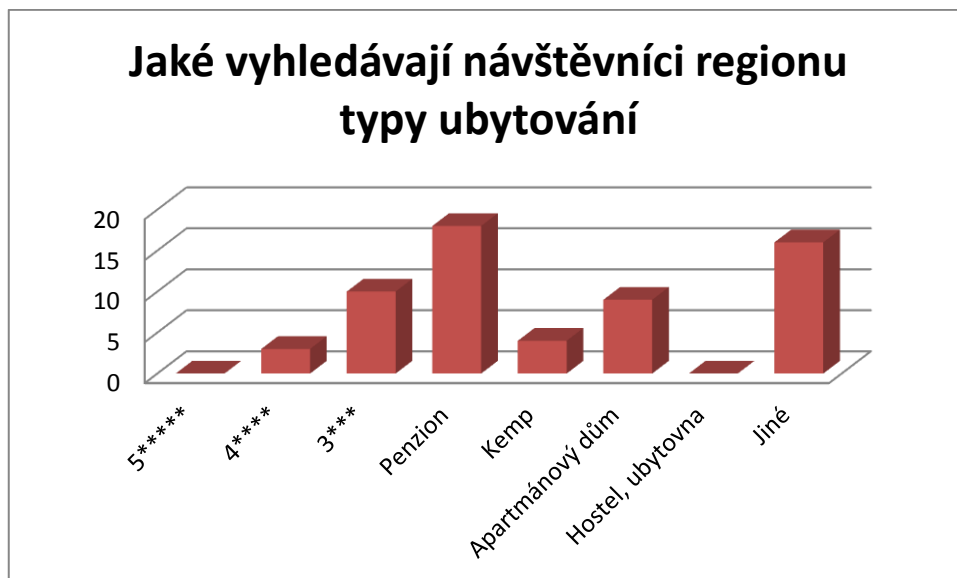
**Graf 12** – S kým obvykle muži navštěvují region Slovácko (vlastní zpracování)

Další otázkou dotazníkového šetření bylo, jak dlouhá obvykle bývá návštěva regionu Slovácko. Z grafu číslo 12 je čitelné, že jak muži, tak i ženy navštěvují region nejvíce na jednu noc či na víkend. V prvním grafu u respondentek vyčnívá odpověď víkend, kterou zvolilo 12 respondentek, jednu noc pak 9 dotazovaných a zbylé 3 odpovědi, čili prodloužený víkend, týden a více nocí zvolilo okolo 5 respondentek. Druhý graf se týká mužů, kteří nejvíce odpověděli na možnost více, poté následovala jedna noc či víkend, a nakonec po 3 respondentech zvolili možnost prodloužený víkend a týden.



**Graf 13** – Jak dlouhá bývá návštěva respondentů (vlastní zpracování)



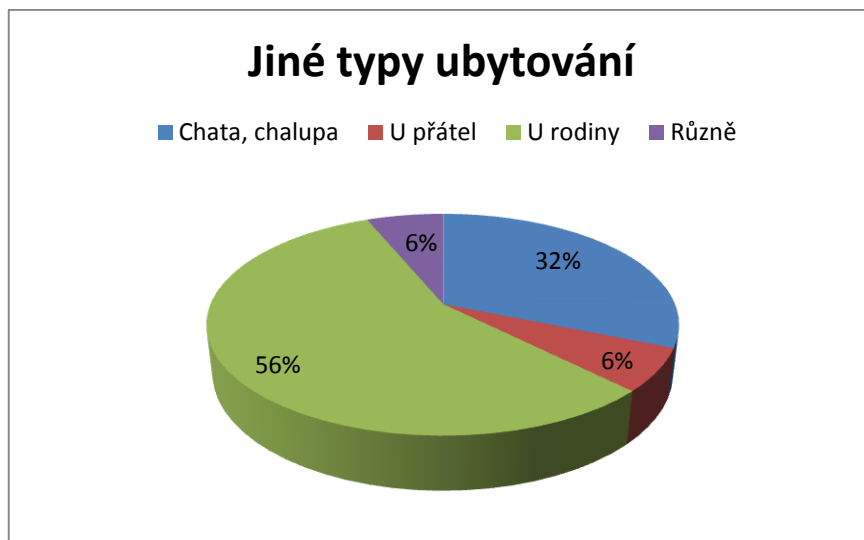


**Graf 14** – Preferované typy ubytování (vlastní zpracování)

Další otázkou bylo, jaký typ ubytování návštěvníci vyhledávají, když přijedou do regionu Slovácko. Z grafu 13 můžeme vyčíst, že žádný z respondentů nevyhledává ubytování v 5\*\*\*\*\* hotelech nebo v ubytovnách či hostelech. Z tohoto výsledku lze usoudit, že návštěvníci nevyhledávají nic drahého a ani naprostý opak, nic levného. Nejvíce respondentů uvedlo možnost penzion a jiné. Tyto odpovědi dohromady odpovídají zhruba 57%.

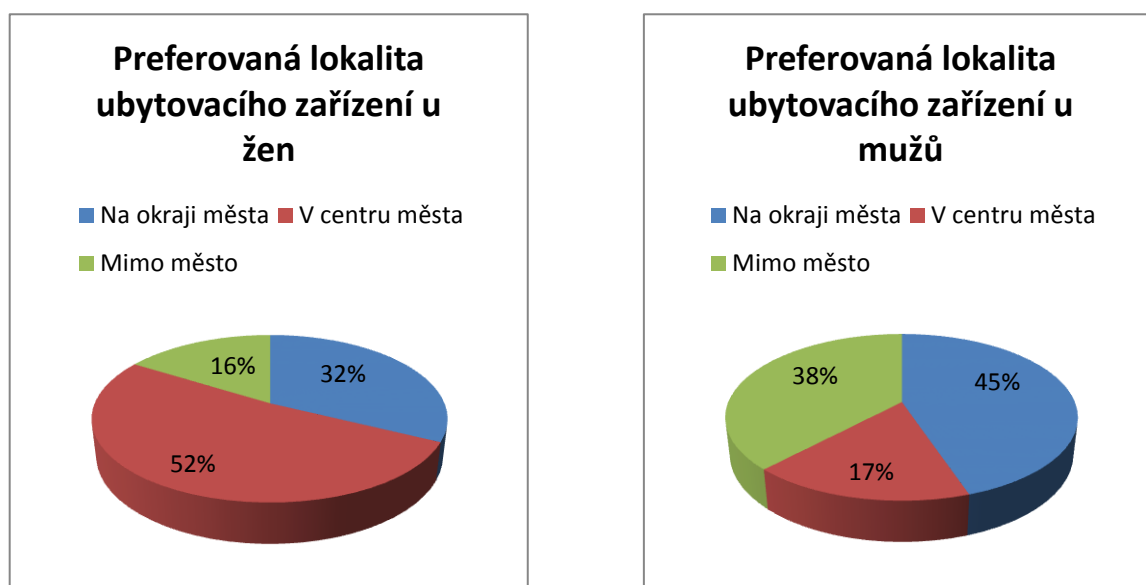
Je pravda, že region Slovácko nabízí k ubytování, právě převážně penziony a 3\*\*\* hotely, které jako odpověď zvolilo 17%. Tyto odpovědi podle mého názoru nejsou nijak překvapující. Lidé raději vyhledají levnější typ ubytování, jelikož je to finančně méně náročné například i pro rodiny s dětmi nebo partu přátel. Ti ovšem často vyhledávají také kempy nebo apartmánové domy, které v této otázce zvolilo dohromady asi 21% respondentů.

Na možnost „Jiné“ jsem vytvořila další graf, jelikož respondenti uvedli další 4 možnosti, kde se ubytovávají, když přijedou do regionu Slovácko.



**Graf 15** – Jiné typy ubytování (vlastní zpracování)

Zde můžeme vidět, že 56% respondentů, v případě, že zvolili možnost „Jiné“, uvedli, že využívají ubytování u rodiny, a to buď jen jako přespání na pár nocí, nebo i v případě delších návštěv. 32% respondentů uvedlo, že využívají chaty a chalupy, a to z důvodu velikosti objektu a ceny. Zbylé možnosti „u přátel“, anebo „různě“ zaujímají po 6%.



**Graf 16** – Preferovaná lokalita ubytovacího zařízení (vlastní zpracování)

Otázkou číslo 10 bylo, jaká lokalita je pro respondenty nejideálnější. Uvedla jsem tři možnosti. Z obou grafů číslo 15 lze vidět, že každé pohlaví preferuje něco jiného. U žen převládá s 52% centrum města. Na 2. místě se s 32% umístila odpověď na okraji a nejméně respondentek zvolilo možnost mimo město.

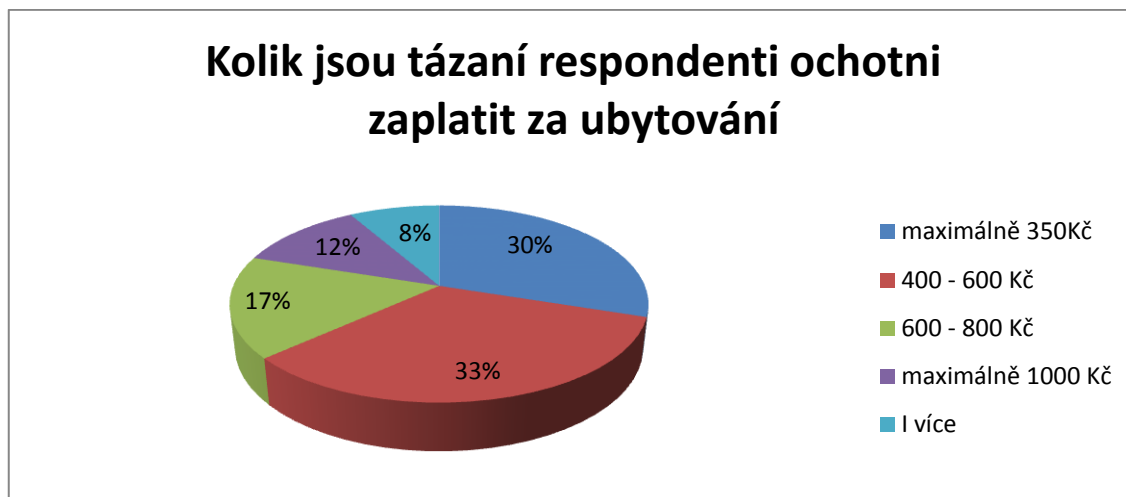
U druhého grafu, týkajícího se mužské populace, můžeme vidět rozdíl v preferování lokalit. Muži nejčastěji volí okraj města, a to celých 45%, dále 32% uvedlo, že rádi pobývají mimo město a jen 17%, což je značný rozdíl oproti ženám, uvedlo možnost centrum města.

Otázka číslo 12 byla otevřená, takže respondenti mohli vypsát libovolnou odpověď. Otázka se týkala toho, jakým způsobem vyhledávají ubytování v regionu Slovácko. Naprosto nepřekvapující odpovědí byl internet, který zvolila převážná většina dotazovaných. Někteří mají ovšem vytypované konkrétní webové stránky, které navštěvují a vyhledávají ubytování jen zde.

Respondenti uvedli tyto příklady: booking.com, mapy.cz nebo přímo stránky konkrétního města, které plánují navštívit. Jedna respondentka také zmínila stránky Centrály cestovního ruchu východní Moravy a uvedla, že tyto stránky využívá pravidelně a vždy byla s nabídkou velmi spokojená.

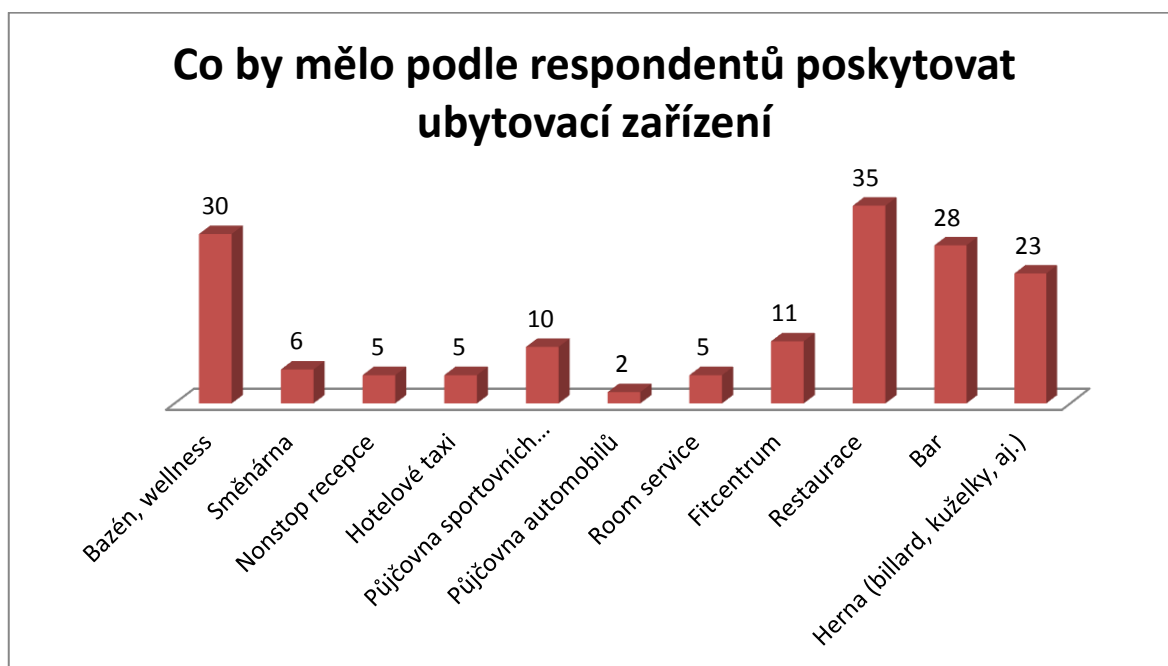
Další možností, která byla velice častá, byla možnost přes známé, čili na doporučení, anebo že přátelé, se kterými cestují, ubytování vyberou a respondent se podřídí. Objevili se i takové odpovědi, že respondenti vyhledávají ubytování podle ceny, podle recenze, v blízkosti vinných sklípků, atd. U mladších ročníků se samozřejmě objevila odpověď, že ubytování vyhledávají rodiče.

Poslední možností, která se objevila ve výsledcích, byla odpověď „na slepo“, kterou zvolili 3 respondenti. Uváděli také, že tímto způsobem si vždy nejlépe našli ubytování a této varianty se drží dlouhá léta. Jeden respondent uvedl, že tuto možnost preferuje kvůli tomu, že region navštěvuje z důvodu práce a někdy se tím pádem stává, že musí zůstat na noc, proto pak ubytování vyhledává tímto způsobem.



**Graf 17** – Kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za ubytování (vlastní zpracování)

Z grafu číslo 16 jsem zjistit, jaká je maximální cena, kterou je respondent ochoten zaplatit za ubytování. 33% respondentů označilo možnost 400 – 600 Kč a 30% možnost maximálně 350 Kč. Zde opět vidíme, že lidé raději využijí levnější typ ubytování a našetřené peníze investují do výletů, apod. 17% označilo možnost 600 – 800 Kč, 12% by bylo ochotno zaplatit i maximálně 1000 Kč, ale více už se rozhodlo jen 8%.



**Graf 18** – Co by mělo poskytovat ubytovací zařízení (vlastní zpracování)

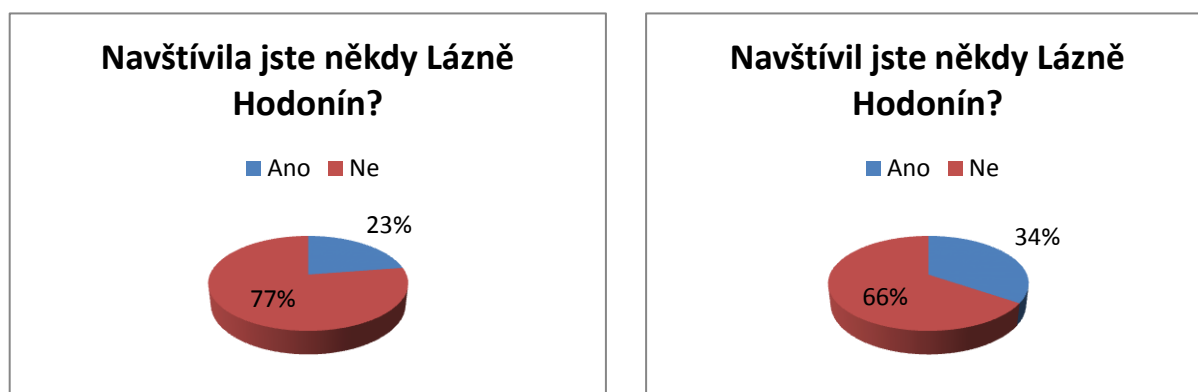
Další otázka, ve které mohli respondenti označit více možností, zjišťovala, co by mělo z uvedených služeb poskytovat ubytovací zařízení.

Na výběr měli 11 možností. Z grafu číslo 17 lze velmi dobře vidět, že nejvíce by lidé uvítali restauraci, a to více jak 50% respondentů. Dále přesně 50% vyhledává ubytování s bazénem či wellness. Většina respondentů také upřednostňuje bar nebo nějakou formu zábavy typu billiard, kuželky, aj.

Půjčovna sportovních potřeb nebo fitcentrum je v této době již taky velmi vyhledávanou službou v ubytovacích zařízeních. Půjčovny se týkají i hlavně zimních období, lyže, výbavy k lyžování, apod.

Na stejné úrovni se pak objevili služby typu směnárna, hotelové taxi, room service a non-stop recepce, což jsou služby, které se obvykle vyskytují spíše ve více hvězdičkových hotelech. A nakonec jen dva respondenti, a to muži, by rádi uvítali půjčovnu automobilů.

Poslední otázkou bylo, jestli respondent někdy při své návštěvě v regionu Slovácko navštívil Lázně Hodonín.



**Graf 19** – Návštěvnost Lázní Hodonín (vlastní zpracování)

Zde tedy vidíme, že návštěvnost Lázní Hodonín není nijak závratně vysoká, tedy co se týká dotazovaných 60 respondentů. Jak u žen (77%), tak u mužů (66%) převládá odpověď, že lázně nenavštívili. Tyto výsledky byly dost překvapivé, jelikož já jako rodačka z Hodonína jsem předpokládala, že tyto lázně jsou známé, ale když jsem viděla z výsledků, že odpověď ANO většinou uváděli jen respondenti z Jihomoravského kraje, tak jsem usoudila, že Lázně Hodonín mají velmi malou reklamu.

Poslední otázka z mého dotazníkového šetření zněla tak, že pokud respondent navštívil Lázně Hodonín, jak se mu líbily, či co by popřípadě změnil. Odpovědi se mi dostávaly různé. Přišly i takové klasické, jakože se líbily, nic by neměnili, plánují se podívat, atd.

Odpověď, která se objevila hlavně u obyvatel Hodonína, byla, že lázně jsou daleko od centra. Lázně se nachází v na okraji města, tím pádem pro obyvatele centra či druhé části města jsou lázně špatně dostupné.

Hodně lidí také uvedlo, že je zde málo restauračních zařízení. Areál nabízí dvě kavárny, ale žádnou restauraci, kde by se přijíždějící turisté občerstvili, což je poté velmi nelákavé zde zůstat například celý den. Pár lidí také zmínilo, že lázně ani neznají nebo že neví, že existují.

#### 6.4 Shrnutí výzkumu

Na základě dotazníkového šetření byly zjištěny všeobecné informace týkající se toho, odkud respondent pochází, kde bylo zjištěno, že převážná většina návštěvníků pochází buď z Jihomoravského, Zlínského či Moravskoslezského kraje. Dále jak často a za jakým účelem turisté do regionu Slovácko přijíždějí, kde jsem zjistila, že region Slovácko je oblastí, která je často navštěvovaná více než jedenkrát a obvykle na výlet nebo za rodinou.

Z výzkumu také vyplynulo, že respondenti navštěvují jak oblast Hodonínska, tak Uhersko-hradištska. Obvykle si místo vybírají na internetových stránkách města nebo na doporučení známých. Často navštěvují tuto oblast kvůli vyhlášeným vinným sklípkům nebo akcím typickým pro tento region.

Dále z výzkumu vyplynulo, že většina respondentů (38%) navštěvující region Slovácko je ve věkové kategorii 26-50let. Těsně za nimi navštěvuje náš region skupina respondentů ve věku 16-25let (35%). Tito respondenti navštívili Slovácko více než 3krát, nejčastěji do této lokality přijíždějí za účelem výletu, který má v 33 procentech případů délku trvání 3 dnů (víkendu).

Respondenti navštěvují zmiňovaný region v různém složení. Nejčastěji se v dotazníku objevila odpověď „s rodinou“ (23%). Dále byly výsledky tohoto dotazování velmi podobné, respondenti uváděli, že na Slovácko jezdí s partnerem/partnerkou, manželem/manželkou nebo s přáteli. Nemalá část dotazovaných také zvolila možnost „Kombinace uvedených“, a to konkrétně 18%.

Z výsledků také plyne, že respondenti jsou ochotni za ubytování zaplatit průměrně částku okolo 400 Kč za osobu, proto volí spíše ubytování v penzionech, apartmánových domech nebo kempech. Mnoho z nich také volilo odpověď u rodiny nebo na chalupě. Je tedy evidentní, že respondenti mají nízký zájem o hotelové ubytování ve zkoumané lokalitě regio-

nu Slovácko. Jen 16% dotazovaných by pro ubytování vyhledalo hotel zařazený do kategorie STANDART \*\*\*. O hotely vyšší kategorie nebyl u respondentů nijak zvlášť vysoký zájem. O kategorii FIRST CLASS \*\*\*\* byl zájem u 5% dotazovaných a o nejvyšší úroveň hotelů LUXURY \*\*\*\*\* nebyl zájem žádný.

Turisté pro své ubytování preferují ubytovací jednotky na okraji města (38%) nebo v centru města (35%). Klidné ubytování mimo oblast města vyhledává 27% respondentů. Výsledky této otázky odpovídají výsledkům z otázky, která zkoumala, kolik jsou ochotni návštěvníci Slovácka zaplatit za ubytování. Sečteme-li respondenty, kteří preferují ubytování na okraji města, případně mimo město, dostaneme celkem 65% dotázaných. Právě v těchto místech, periferie měst a oblasti mimo město, se nacházejí příjemné penziony a apartmánové domy, kde mohou respondenti zakoupit ubytování za ceny, které uvádí ve zmíněné otázce (cca 400Kč/osoba). V centru měst se většinou nacházejí spíše hotely a penziony, ve kterých turisté za ubytovací služby zaplatí vyšší částky.

Pokud by si respondenti mohli vybrat služby, které by mělo ubytovací zařízení poskytovat, tak ve většině případů by uvítali restaurační zařízení, bar, bazén nebo zábavní centrum.

Poslední dvě otázky byly zaměřeny na Lázně Hodonín, kde respondenti odpovídali, jestli lázně navštívili a jestli se jim líbily či nikoliv. Z důvodu toho, že velmi častou odpovědí bylo, že lázně nenavštívili, a někteří je dokonce ani neznají nebo neví, že existují, jsem se rozhodla v další kapitole zveřejnit projekt, který by mohl lázním pomoci zvýšit cestovní ruch.

## 7 ROZVOJ LÁZNÍ HODONÍN

Lázně Hodonín jsou součástí města Hodonín, ale nacházejí se na okraji, v blízkosti nemocnice. Dle mého názoru by lázně měli mít lepší marketingovou strategii, než mají doposud. Jsou známé hlavně v okolních obcích, ale dále už se dostatečně nepropagují. Proto jsem se rozhodla zde uvést strategický plán, který realizuje město Hodonín spolu s lázněmi a poté plán podobného rázu, ale s odlišnými službami, který bych spíše navrhla pro zlepšení cestovního ruchu v lázních.

### 7.1 Plán 1.: Denní lázně Bliss Day Spa

Jelikož nejsou hodonínské lázně tak známé jako ostatní lázně v České republice, rozhodlo se město Hodonín navrhnout projekt, který by měl přilákat turisty, kteří navštíví region Slovácko. Projekt s názvem Denní lázně Bliss Day Spa plánuje město od roku 2013. Lázně se tímto způsobem chtějí zaměřit spíše na samoplátce, jelikož nejsou moc ziskové a tímto krokem se snaží zlepšit svou finanční situaci.

Nový pavilon by měl sloužit jako takové wellness centrum, kterým se chtějí lázně přiblížit a konkurovat podnikům, jako je nově postavené aquacentrum v Pasohlávkách anebo již pár let zajetému wellness centru Laa an der Thaya v Rakousku poblíž hranic. V nové budově najdeme nový bazén s vířivkami, různé druhy koupelí, v poslední době vyhledávanou kryokomoru a spoustu odpočinkových místností.

Dalším krokem je také to, že chtějí lázně rozšířit léčebné metody, které provádí. Dosud to byly metody spíše na uzdravení pouze pohybového aparátu, avšak v novém pavilonu se zaměří i na kožní problematiku a gynekologické problémy. Denní lázně budou mít tři patra a suterén bude sloužit zaměstnancům. Tento projekt je také vytvořen z důvodu snížení nezaměstnanosti ve městě, protože zde bude potřeba spousta nových zaměstnanců.

**Celkový rozpočet:** 120 993 999 Kč

**Soukromé prostředky města:** 39 146 177 Kč

**Národní veřejné prostředky:** 58 719 266 Kč (RIS, 2014)





**Obrázek 20** – *Denní lázně Bliss Day Spa (Lázně Hodonín, 2015)*

To, že jsem v této kapitole uvedla jako první projekt vytvořený městem, je z toho důvodu, že nesouhlasím s tímto návrhem. Podle mého názoru v hodonínských lázních chybí úplně něco jiného. Ano, wellness centrum není špatný nápad, ale přiláká zájemce možná při otevření ze zvědavosti, ale myslím si, že to nebude to pravé, co by tyto lázně potřebovali, aby zlepšili svou finanční situaci.

## **7.2 Plán 2.: Zlepšení zábavy, kultury a gastronomie**

Z dotazníkového výzkumu, kde mi respondenti, kteří znají lázně a ví, co se v nich nachází a co lázně nabízí, odpovídali, že jim zde chybí spíše více restauračních a kavárenských zařízení, zábava a kulturní zpestření. Kultura v lázních se sice za poslední léta zlepšila, ale je zaměřena spíše na starší klientelu. Z vlastní zkušenosti z pobytu v lázních Luhačovice, které se sice nedají až tak srovnávat s lázněmi Hodonín, kde je to pouze objekt na okraji města, kdežto Luhačovice jsou celkově lázeňské město, zaměřené na léčbu jiných zdravotních problémů, bych si představovala kulturu v lázních Hodonín, více rozmanitější a zaměřenou na různou věkovou kategorii.

Jak jsem již zmiňovala, tak chce město Hodonín přilákat tímto projektem více samoplátců, ale podle mě jim mimo to nenabízí nic, čím by je pobyt v lázních co nejvíce zaujal. Sice jim nabídnou velké množství relaxace, koupelí a procedur, což je určitě dobré pro zlepšení zdravotního stavu ubytovaných, ale lidé by se také chtěli bavit a ne jen odpočívat. Lázně by se měly spíše zaměřit na projekt, který by nebyl určen jen pro ubytované, ale měl by se

snažit přilákat i obyvatele Hodonína, kteří by lázně rádi navštěvovali ve svém volném čase, ale v tuto dobu tam v podstatě není nic, co by je lákalo do lázní jít.

Proto bych si v areálu lázní představovala něco trochu jiného. Budovu bych rozdělila na dvě části. V podzemí bych vytvořila bazén, který by ale sloužil nejen ubytovaným, ale i veřejnosti. Spolu s ním klidně i menší saunové centrum, ochlazovací bazének a samostatný vířivý bazén. Ve zbylých dvou nadzemních podlažích bych vybuodovala podniky sloužící ke gastronomii a zábavě.

Z důvodu toho, že lázně také navštěvují příbuzní ubytovaných pacientů, bych zde uvítala nejen já, ale i dotazovaní respondenti, kvalitní restaurační zařízení, s větší kapacitou míst k sezení a s výběrem jídel regionální kuchyně jakou můžeme ochutnat například v restauraci Bukovanský mlýn. Podnik s gastronomií bych doplnila o zařízení, ve kterém by se spolupracovalo s místními výrobci vín či piv, kterých je v okolí nemálo.

Poslední patro bych si představovala jako malou lázeňskou kolonádu, kde byla možnost zakoupení suvenýrů s lázeňskou tematikou, obchody se zbožím, které je nyní dostupné až v centru města Hodonín, které je ale od lázní dosti vzdálené. Také by v tomto patře mohly být nabízené služby typu kadeřnictví a kosmetika, které v nynějším areálu chybí. Myslím si, že by tyto služby ocenili také pacienti a zaměstnanci v přilehlé nemocnici, která by mohla být propojena s lázněmi podzemním koridorem pro rychlejší přesun mezi budovami.

**Celkový rozpočet:** 130 – 150 milionů Kč

**Soukromé prostředky města:** okolo 40 milionů Kč

**Dotace z národních prostředků:** 75 milionů Kč

Výstavba by trvala maximálně rok až rok a půl. S těmito službami by se zrychlila návratnost peněz a lázně by tím také získali více návštěvníků.

Navíc by tímto projektem zaměstnali více než jen 14 zaměstnanců a snížili by tak nezaměstnanost, která je v okrese Hodonín velmi vysoká.

## ZÁVĚR

Má bakalářská práce je rozdělena do dvou částí. V teoretické části jsem se zaměřila na popis základních pojmů týkajících se cestovního ruchu a regionálního charakteru, jako je region, NUTS, regionalizace, atd. V praktické části jsem se věnovala charakteristice regionu Slovácko a poté samotnému okresu Hodonín. Hlavní částí bylo dotazníkové šetření, ze kterého jsem na základě výsledků vytvořila grafy a tabulky, pod kterými jsem konkrétně popsala jednotlivé výsledky výzkumu.

Region Slovácko je oblastí, která nabízí mnoho různých zajímavých míst, díky kterým je zde cestovní ruch na dobré úrovni. Láká své turisty na tradiční folklorní a kulturní akce, festivaly, tradiční památky, ale především je region jedinečný tím, že jsou zde oblasti, ve kterých najdeme rozsáhlé vinice a vinné sklepy. Zdejší vinaři mají prvenství ve výrobě vína v České republice, a to přivádí do regionu hlavně obyvatele Čech.

Region Slovácko je rozlehlou oblastí, proto jsem se dále ve své bakalářské práci rozhodla zaměřit pouze na oblast Hodonínska, zejména okresu Hodonín.

Závěr mé bakalářské práce obsahuje projekt lázní Hodonín, který již realizuje spolu s městem Hodonín. Na tento plán jsem se rozhodla reagovat jiným, něčím co by mnohem více přilákalo turisty i obyvatele města ke strávení volného času v těchto lázních. A především by tím projektem zaměstnali více osob a snížili by tak nepříjemně vysokou nezaměstnanost v okrese.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- [1] ČADIL, Jan. *Regionální ekonomie: teorie a aplikace*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010, 152 s. ISBN 978-80-7400-191-8.
- [2] DAVID, Petr, Věra DOBROVOLNÁ a Vladimír SOUKUP. *Slovácko - Hodonínsko*. 1. vyd. Praha: Soukup & David, 2005, 135 s. ISBN 80-868-9901-2.
- [3] DAVID, Petr, Věra DOBROVOLNÁ a Vladimír SOUKUP. *Slovácko - Uherskohradištsko*. 1. vyd. Praha: Soukup & David, 2006, 119 s. ISBN 80-868-9998-5.
- [4] GOELDNER, Charles R. and J. R. RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 11. ed. Hoboken, N. J.: John Wiley, 2009, 624 p. ISBN 04-700-8459-6.
- [5] GROSPÍČ, Jiří a kol. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 2. rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008, 455 s. ISBN 978-80-7380-086-4.
- [6] HÁJEK, Oldřich a Jiří NOVOSÁK. *Kohezní politika v širších souvislostech*. 1. vyd. Žilina: Georg, 2010, 216 s. ISBN 978-80-89401-19-2.
- [7] INDROVÁ, Jarmila, Petr HOUŠKA a Zdenka PETRŮ. *Kvalita ve službách cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2011, 169 s. Odborná kniha s vědeckou redakcí. ISBN 978-80-245-1766-7.
- [8] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
- [9] Kolektiv autorů. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2004, 447 s. ISBN 80-864-7380-5.
- [10] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

**Internetové zdroje:**

- [11] *České dědictví UNESCO* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.unesco-czech.cz/>
- [12] *Český statistický úřad* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/>
- [13] *Dolňácko* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.dolnacko.cz/>

- [14]*Dotazník online* [online]. 2007. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.dotaznik-online.cz/>
- [15]*Festival Strážnice* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://festivalstraznice.cz/>
- [16]*Greenlighting* [online]. 2007. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.greenlighting.cz/cz/redakce/financovani/operacni-programy-regionu/c147>
- [17] *Hornácko* [online]. 2010. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.hornacko.net/>
- [18]*Jižní Morava* [online]. 2013. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/>
- [19]*Knihovna ČVUT* [online]. 2010. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://knihovna.cvut.cz/uvod/>
- [20]*Lázně Hodonín* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.laznehodonin.cz/>
- [21]*Luhačovské Zálesí* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.luhacovskezalesi.cz/ops/>
- [22]*Managementmania* [online]. 2013.[cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/>
- [23]*Masarykovo muzeum* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: [www.masaryk.info/](http://www.masaryk.info/)
- [24]*Metodická podpora regionálního rozvoje* [online]. 2014 [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/home.html>
- [25]*Město Hodonín* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://hodonin.eu/>
- [26]*Město Uherský Brod* [online]. 2014. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.ub.cz/>
- [27]*Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Uvodni-strana>
- [28]*Národní ústav lidové kultury* [online]. 2008. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.nulk.cz/>
- [29]*Pamětihodnosti* [online]. 2015. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.pametihodnosti.cz/>
- [30]*Park Rochus* [online]. 2011. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.parkrochus.cz/>

[31]*Podluží* [online]. 2009. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.podluzi.cz/>

[32]*Regionální informační servis* [online]. 2014. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs>

[33]*Slovácko* [online]. 2008. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/>

[34]*TGM* [online]. 2011. [cit. 2015-05-13]. Dostupné z: <http://www.prezidentmasaryk.cz/cz/>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
HDP	Hrubý domácí produkt
ORP	Obce s rozšířenou působností
Apod.	A podobně
Atd.	A tak dále
Aj.	A jiné

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

<b>Obrázek 1</b> – <i>Regiony soudržnosti (Greenlighting, 2007)</i> .....	20
<b>Obrázek 2</b> – <i>Logo Regionu Slovácko (Slovácko, 2008)</i> .....	22
<b>Obrázek 3</b> – <i>Region Slovácko (Slovácko, 2008)</i> .....	26
<b>Obrázek 4</b> – <i>Vymezení oblastí Slovácka (Průvodce Slovácko, 2006)</i> .....	27
<b>Obrázek 5</b> – <i>Pomník T. G. Masaryka (Město Hodonín, 2015)</i> .....	33
<b>Obrázek 6</b> – <i>Lázně Hodonín (Lázně Hodonín, 2014)</i> .....	34
<b>Graf 7</b> – <i>Ze kterého kraje respondent pochází (vlastní zpracování)</i> .....	37
<b>Graf 8</b> – <i>Počet návštěv v regionu (vlastní zpracování)</i> .....	37
<b>Graf 9</b> – <i>Účel návštěvy regionu Slovácko (vlastní zpracování)</i> .....	38
<b>Graf 10</b> – <i>Navštěvující oblast (vlastní zpracování)</i> .....	38
<b>Graf 11</b> – <i>S kým obvykle ženy navštěvují region Slovácko (vlastní zpracování)</i> .....	39
<b>Graf 12</b> – <i>S kým obvykle muži navštěvují region Slovácko (vlastní zpracování)</i> .....	40
<b>Graf 13</b> – <i>Jak dlouhá bývá návštěva respondentů (vlastní zpracování)</i> .....	40
<b>Graf 14</b> – <i>Preferované typy ubytování (vlastní zpracování)</i> .....	41
<b>Graf 15</b> – <i>Jiné typy ubytování (vlastní zpracování)</i> .....	42
<b>Graf 16</b> – <i>Preferovaná lokalita ubytovacího zařízení (vlastní zpracování)</i> .....	42
<b>Graf 17</b> – <i>Kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za ubytování (vlastní zpracování)</i> .....	44
<b>Graf 18</b> – <i>Co by mělo poskytovat ubytovací zařízení (vlastní zpracování)</i> .....	44
<b>Graf 19</b> – <i>Návštěvnost Lázní Hodonín (vlastní zpracování)</i> .....	45
<b>Obrázek 20</b> – <i>Denní lázně Bliss Day Spa (Lázně Hodonín, 2015)</i> .....	49



**SEZNAM TABULEK**

<b>Tabulka 1</b> – <i>Nezaměstnanost v okrese Hodonín (ČSÚ, 2014)</i> .....	30
<b>Tabulka 2</b> - <i>Věková kategorie (vlastní zpracování)</i> .....	36

## SEZNAM PŘÍLOH

PI     Dotazník: Návštěvnost regionu Slovácko

# **PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK: NÁVŠTĚVNOST REGIONU SLOVÁCKO**

Vážený respondente,

jsem studentkou 3. ročníku Fakulty managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně a touto cestou bych Vás chtěla poprosit o vyplnění mého dotazníku, který bude následně analyzován a nápomocen k vytvoření mé bakalářské práce, která se týká regionu Slovácko.

## **1. Pohlaví:**

- Muž
- Žena

## **2. Váš věk:**

- Do 15- ti let včetně
- 16 – 25
- 26 – 50
- 50 a více

## **3. Ze kterého kraje pocházíte?**

- Jihomoravský
- Zlínský
- Středočeský a Praha
- Liberecký
- Královéhradecký
- Pardubický
- Ústecký
- Karlovarský
- Plzeňský
- Vysočina
- Moravskoslezský
- Olomoucký
- Jihočeský

## **4. Kolikrát jste již navštívili region Slovácko?**

- Jednou
- Dvakrát
- Třikrát
- Vícekrát

**5. Za jakým účelem jste přijeli do regionu Slovácko?**

- Dovolena
- Pracovní povinnosti
- Výlet
- Za rodinou
- Jiné:

**6. Kterou oblast Slovácka jste navštívili?**

- Hodonínsko
- Uherskohradištsko

**7. S kým obvykle navštěvujete region Slovácko?**

- Sám
- S manželkou/manželem
- S partnerkou/partnerem
- S rodinou, dětmi
- S přáteli
- Kombinace uvedených

**8. Jak dlouhá obvykle bývá návštěva tohoto regionu?**

- Jedna noc
- Víkend
- Prodloužený víkend
- Celý týden
- Více

**9. Jaký typ ubytování na svých cestách do regionu Slovácko vyhledáváte?**

- Hotel 5\*\*\*\*\*
- Hotel 4\*\*\*\*\*
- Hotel 3\*\*\*\*
- Hostel, ubytovna
- Apartmánový dům
- Penzion
- Kemp
- Jiné:

**10. Jaká lokalita ubytovacího zařízení je pro Vás nejideálnější?**

- V centru města
- Na okraji města
- Mimo město

**11. Jakým způsobem vyhledáváte ubytovací zařízení v regionu Slovácko?**

**12. Kolik jste ochotni maximálně zaplatit za jednu noc (1 osoba) v ubytovacím zařízení (bez stravy)?**

- Maximálně 350 Kč
- 400 – 600 Kč
- 600 – 800 Kč
- Maximálně 1000 Kč
- I více

**13. Které z následujících služeb by mělo ubytovací zařízení poskytovat?**

- Bazén, wellness
- Směnárna
- Restaurace
- Bar
- Herna (billiard, kuželky, aj.)
- Fitcentrum
- Půjčovna sportovních potřeb
- Půjčovna automobilů
- Nonstop recepce
- Hotelové taxi
- Room service

**14. Navštívili jste někdy při pobytu na Slovácku areál Lázní Hodonín?**

- Ano
- Ne

**15. Pokud ano, líbil se Vám nebo byste něco změnili či vylepšili?**