

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Barbora Rektoříková*

Oponent DP: *PaedDr. Drahomíra Vojtasiková* Ak. rok: 2014/2015

Téma DP: *Projekt zavedení nového nástroje marketingové komunikace ve firmě K-Profi, spol. s r.o.*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	ano
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	3
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	částečně
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	částečně
3. Teoretická část práce:	4
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	částečně
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	4
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	částečně
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	částečně

5. Praktická část práce – projekt:	4
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	částečně
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	částečně
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	částečně
CELKOVÝ POČET BODŮ	23

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Předložená diplomová práce splňuje zadání, které bylo stanoveno. V teoretické části byla kvalitně provedena charakteristika základních pojmů souvisejících s danou problematikou. Provedené analýzy v praktické části poskytují dostatek informací pro vypracování kvalitního projektu pro zavedení nového marketingového nástroje. Vypracovaný projekt bude pro firmu prospěšný.

Píšete, že rozpočet na marketingovou komunikaci není předem plánován a návratnost výdajů firma statisticky nevyhodnocuje. Napadá Vás, jakým způsobem by firma mohla stanovovat rozpočet a jak sledovat návratnost investic do marketingové komunikace?

Která část navrhnutého projektu bude mít podle Vás největší přínos pro firmu?

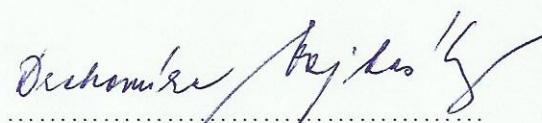
V čem vidíte hlavní přínosy Lyoness systému?

Jaké kroky by podle Vás společnost měla učinit k obeznámení se systémem Lyoness uvnitř společnosti?

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce *není* plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 6.5.2015


.....
podpis oponenta DP

¹ Práce naplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.