

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	David Polášek					
Název práce	Analýza marketingové komunikace Českého svazu házené					
Vedoucí práce	Mgr. Ing. Barbora Haltofová					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
<p>V teoretické části autor prokázal schopnost práce s informačními zdroji, jejich množství a strukturu hodnotím jako dostačující. Autor cituje dostatečné množství literatury včetně aktuálních zdrojů. Na teoretickou část vhodně navazuje část analytická, ze které je zřejmá autorova znalost zkoumané problematiky. Provedená analýza marketingové komunikace ČSH navazuje na stanovený cíl i teoretické poznatky. Větší pozornost mohla být věnována srovnání s ostatními sportovními odvětvími. Navrhovaná doporučení zlepšení marketingové komunikace jsou nicméně opodstatněná, promyšlená a přizpůsobená možnostem ČSH.</p> <p>Celkově práci hodnotím velmi pozitivně, a to zejména díky reálnému přínosu pro praxi. Jako vedoucí práce také oceňuji, že student téma průběžně konzultoval a k jeho řešení přistupoval velmi aktivně a se zájmem.</p>						
Otázky k obhajobě:						
Is CHF willing to realize any of your recommendations?						
Práce byla zkontrolována systémem pro odhalování plagiátů Theses s výsledkem negativním/pozitivním.*						
Celkové hodnocení**	A	B	C	D	E	F
Datum:	Podpis:					

* Zvolte odpovídající hodnocení. Výsledek negativní znamená, že systém Theses nenašel shodu s jinými pracemi a hodnocená práce tedy není plagiát.

** Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.