

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

**Projekt rozvoje cestovního ruchu v
mikroregionu Veselí nad Moravou**

Bc. Olga Kostelanská

Diplomová práce

2005

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav managementu

akademický rok : 2004/2005

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení : **Bc. Olga Kostelanská**

Studijní program : **N 6208 Ekonomika a management**

Studijní obor : **Management a marketing**

Téma práce : **Projekt rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu
Veselí nad Moravou**

Zásady pro zpracování :

1. **Zpracujte literární rešerši poznatků a podnětů využitelných v projektu**
2. **Popište a analyzujte současný stav daného území, zpracujte SWOT analýzu vymezené oblasti.**
3. **Zhodnot'te výsledky analýzy.**
4. **Vypracujte projekt rozvoje cestovního ruchu v dané oblasti.**
5. **Zdůvodněte efektivnost projektu spolu se závěrečnými doporučeními pro vymezené území.**

ABSTRAKT

Abstrakt česky

V první části se obeznámíte s poznatky z marketingu služeb, marketingu cestovního ruchu, s funkcí regionální politiky v České republice a v EU. Seznámíte se současnou situací cestovního ruchu v České republice a s opatřeními nutnými pro rozvoj cestovního ruchu v ČR.

Microregion Veselsko je v práci analyzován pomocí lokalizačních a realizačních faktorů, dále podle vypočítaných ukazatelů rekreačního potenciálu oblasti a v neposlední řadě i podle mínění dotazovaných subjektů. V praktické části jsou zpracovány marketingové, manažerské a ekonomické aktivity, které by měly vést k rozvoji cestovního ruchu v dané oblasti. Jsou to tyto aktivity : Zlepšení prezentace oblasti, zaměření na cílové skupiny turistů, tvorba turistických programů, zvýšení zájmu obyvatelstva a podnikatelů o cestovní ruch, vytvoření systému řízení cestovního ruchu v turistické oblasti, dobudování turistické infrastruktury...

Abstrakt ve světovém jazyce

In the first part of this work is knowledge of servis marketing, tourism marketing and function of regional policy in the Czech Republic and in EU. Here is informations about current situation of tourism in the Czech Republic and provision for development of tourism in the Czech Republic.

Microregion Veseli nad Moravou was analysed by means of located and realized factors. In the practic part was worked marketing, management, economics activities for the future development of tourism in the microregion Veseli nad Moravou. These activities are for example : better propagation of area, to create management of tourism in area, to create tourist programm, to build infrastruktur of tourism....

Na tomto místě bych ráda poděkovala panu prof. Ing. Jánů Porvazníkovi, CSc. za odborné vedení, cenné rady a připomínky.

Poděkovat chci i pracovníkům odboru regionální správy Městského úřadu ve Veselí nad Moravou za spolupráci při poskytování informací a cenných podnětů pro zpracování této diplomové práce.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala.

Ve Veselí nad Moravou 4.5.2005

ÚVOD.....	7
I.TEORETICKÁ ČÁST.....	8
1TEORETICKÁ VÝCHODISKA DO PROBLEMATIKY ROZVOJE	
CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU.....	9
1.1 CESTOVNÍ RUCH.....	9
1.1.1 Druhy cestovního ruchu.....	9
1.1.2 Specifika cestovního ruchu.....	10
1.1.3 Cestovní ruch a jeho význam.....	10
1.2 MARKETING SLUŽEB	11
1.2.1 Vlastnosti služeb.....	11
1.2.2 Důsledky vyplývající z vlastností služeb.....	12
1.2.3 Klasifikace služeb.....	13
1.3 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU.....	13
1.3.1 Marketingový mix.....	14
1.3.2 Marketingový informační systém.....	16
1.3.3 SWOT analýza.....	17
1.3.4 Výběr cílových trhů.....	18
1.4 REGIONÁLNÍ POLITIKA	18
1.4.1 Vymezení pojmů	18
1.4.2 Územně správní struktura ČR.....	18
1.4.3 Regionální politika České republiky.....	19
1.4.4 Regionální politika Evropské unie.....	21
1.5 CESTOVNÍ RUCH V ČESKÉ REPUBLICE PO VSTUPU DO EU.....	22
1.5.1 Opatření MMR pro rozvoj cestovního ruchu.....	24
1.6 PŘÍNOS TEORETICKÝCH POZNATKŮ PRO DALŠÍ ŘEŠENÍ	25
II. PRAKTICKÁ ČÁST.....	26
2ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU	27
2.1 UMÍSTĚNÍ A VYMEZENÍ OBLASTI.....	27
2.2 HISTORIE ÚZEMÍ.....	28
2.2.1 Historie Veselí nad Moravou.....	28
2.2.2 Historie Hornácka	28
2.2.3 Historie Strážnicka.....	29
2.3 SOCIÁLNĚ EKONOMICKÝ CHARAKTER OBLASTI.....	30
2.3.1 Struktura obyvatel	30
2.3.2 Zaměstnanost.....	31
2.4 LOKALIZAČNÍ FAKTORY.....	32
2.4.1 Přírodní podmínky.....	32
2.4.2 Přírodní atraktivita a zajímavosti.....	34
2.4.3 Společenské atraktivita.....	38
2.5 REALIZAČNÍ FAKTORY.....	40
2.5.1 Doprava a dostupnost dané oblasti.....	41
2.5.2 Turistická infrastruktura.....	44
2.6 REKREAČNÍ POTENCIÁL VESELSKA.....	48
2.6.1 Struktura půdního fondu.....	49
2.6.2 Míra rekreační využitelnosti.....	50

2.6.3 Teoretický počet rekreatantů.....	51
2.6.4 Koefficient rekreační využitelnosti funkce území (RKF) a koefficient zbylý rekreační potenciál (ZRP).....	52
2.7 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ.....	55
2.8 SWOT ANALÝZA.....	56
2. 9 SHRUTÍ POZNATKŮ Z ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	59
3PROJEKT ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA VESELSKU.....	60
3.1 ZLEPŠENÍ PREZENTACE OBLASTI.....	60
3.1.1 Presentace na veletrzích.....	60
3.1.2 Presentace na internetu.....	62
3.1.3 Zhodnocení propagačních materiálů.....	63
3.1.4 Zlepšení informovanosti turistů.....	65
3.2 TVORBA TURISTICKÝCH PRODUKTŮ.....	66
3.3 ZAMĚŘENÍ NA CÍLOVÉ SKUPINY TURISTŮ.....	66
3.4 ZAVEDENÍ SYSTÉMU ŘÍZENÍ CEST. RUCHU V TURISTICKÉM REGIONU SLOVÁCKO.....	67
3.4.1 Kroky při budování organizační struktury řízení cestovního ruchu ..	68
3.4.2 Cíle organizačního řízení cestovního ruchu.....	71
3.4.3 Problémy se zavedením systému řízení cestovního ruchu v turistickém regionu Slovácko.....	72
3.5 ZVÝŠENÍ ZÁJMU OBYVATELSTVA A DROBNÝCH PODNIKATELŮ O ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V OBLASTI.....	72
3.6 DOBUDOVÁNÍ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY.....	73
ZÁVĚR.....	75
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	77
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	80
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	81
SEZNAM TABULEK.....	82
SEZNAM PŘÍLOH.....	83
PŘÍLOHA PI : MÍRA NEZAMĚSTNANOSTI NA VESELSKU	84
PŘÍLOHA PII : STRUKTURA POZEMKŮ V OBCÍCH VESELSKA	84
PŘÍLOHA PIII : DOTAZNÍKOVÝ FORMULÁŘ.....	85
PŘÍLOHA PIV: FOTOGRAFIE KULTURNÍCH PAMÁTEK VESELSKA.....	86
PŘÍLOHA PV : FOTOGRAFIE PŘÍRODNÍCH ATRAKTIVIT.....	91
PŘÍLOHA PVI : SLOVÁCKÝ FOLKLÓR.....	94
PŘÍLOHA PVII: MAPY.....	97

ÚVOD

Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, sociální, politické, kulturní, ekologické a mnohé další dopady jsou významnou součástí proměn dnešního světa.

Je nepochybné, že cestovní ruch přispívá k rozvoji místa (vytváří pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší potřebné zahraniční investice, zvyšuje životní úroveň). Na druhé straně však vyžaduje určitou úroveň služeb , zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, bez potřebné infrastruktury (komunikace, dopravní dostupnost). Představuje však i určité sociální a ekologické hrozby. A právě zde lze spatřit základní přínos a úlohu místní veřejné správy a samosprávy pro rozvoj cestovního ruchu, a to v koordinaci místních aktivit, v iniciování podpůrných projektů a v preventivní ochraně podmínek životního prostředí.

V současnosti se mění trend koncentrace zahraničních turistů do velkých či známých měst na trend, kdy se turisté mnohem více zajímají i o regiony . Stejně jako i čeští turisté vyhledávají spíše méně známá místa naší země, kde se věnují různým druhům rekreace, odpočinku, sportu, poznávání místních tradic a pamětihodností.

Cílem mé práce je kvalitně zpracovat projekt rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Veselí nad Moravou, vyhodnotit současnou situaci v cestovním ruchu a vypracovat návrhy pro rozvoj cestovního ruchu v daném území do budoucna. Úkolem mé práce je nejen přiblížit danou oblast popsáním lokalizačních faktorů (společenských a přírodních aktivit), realizačních podmínek (dopravy, ubytovacích a stravovacích kapacit, doplňkových služeb), jenž jsou základními prvky k posouzení vhodnosti území pro rozvoj cestovního ruchu. Chci také zhodnotit rekreační potenciál daného území na základě několika skupin ukazatelů. Formou dotazování zjistím názory subjektů podílejících se na rozvoji cestovního ruchu v oblasti na současný stav cestovního ruchu a možnosti jeho rozvoje na daném území.

Ve své práci se budu věnovat i silným a slabým stránkám sledované oblasti, jejím případným příležitostem a ohrožením ve SWOT analýze. V projektové části jsem pak rozpracovala několik návrhů, které by měly přispět k rozvoji cestovního ruchu na Veselsku.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA DO PROBLEMATIKY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU

1.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch představuje u nás i ve světě velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky. Svým objemem tržeb se řadí ve světě na třetí místo za petrochemický a automobilový průmysl a rovněž rozsahem zaměstnanosti a tvorbou kvalitních pracovních příležitostí patří mezi nejvýznamnější ekonomická odvětví.

Jako **návštěvníka** můžeme označit každou osobu cestující do jiného místa, v němž nemá trvalé bydliště. Pokud přenocuje stává se **turistou**. Bez přenocování se jedná o jednodenního návštěvníka – výletníka, který v novém místě pobyl méně než 24 hod. O turistu na dovolené se jedná, pokud přenocuje tři a více dnů. Toto vymezení však není ve všech zemích (jakožto i v publikacích) přijímáno shodně.[5,8]

Za tři základní rysy cestovního ruchu se považují :

- dočasnost změny místa stálého bydliště a dočasnost pobytu mimo něj
- nevýdělečný charakter cesty a pobytu (může to však být obchodní či služební cesta)
- vztahy mezi lidmi, které cestovní ruch vyvolává [5,8]

1.1.1 Druhy cestovního ruchu

Druhů cestovního ruchu může být v závislosti na zvolených kritériích celá řada. Podle místa se bude jednat o domácí či zahraniční, podle času o krátkodobý či dlouhodobý, podle způsobu organizace o skupinový nebo individuální atd. Nejvýznamnější je však dělení podle účelu (motivů, cílů). Podle tohoto kritéria členíme cestovní ruch na :

- 1) Rekreační (s cílem odpočinku, zpravidla i krátkodobější na chatách a chalupách)
- 2) Kulturně-poznávací (poznávání historie, tradic, kultury, přírody vlastního i cizích národů)
- 3) Náboženský (poutní turistika)
- 4) Vzdělávací (naučit se jazyky, sporty, odborné dovednosti)
- 5) Společenský (setkávání příbuzných a přátel)
- 6) Zdravotní (lázeňsko – léčebný)
- 7) Sportovní (vlastní sportovní aktivity, pasivní diváctví)
- 8) Poznávání přírody (návrat k přírodě, ekoturistika)
- 9) Dobrodružný (adrenalinové sporty) [5, 8]

1.1.2 Specifika cestovního ruchu

V literatuře se často setkáváme s tím, že se za specifiku cestovního ruchu považují následující charakteristiky :

1. Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn politicko-správními podmínkami.
 2. Produkt cestovního ruchu nelze vyrábět na sklad.
 3. Místní vázanost, bezprostřední spojitost s územím, ve kterém se realizuje.
 4. Výrazná sezónnost.
 5. Trh je silně determinován přírodními faktory a dalšími nepředvídatelnými vlivy.
 6. Vysoký podíl lidské práce.
 7. Těsný vztah nabídky a poptávky (změny v cenách a příjmech se bezprostředně projeví na trhu).
 8. Poptávka je silně ovlivňována důchody obyvatelstva, fondem volného času, cenovou hladinou nabízených služeb, motivací, módou, prestiží, celkovým způsobem života.
- [5, 7]

1.1.3 Cestovní ruch a jeho význam

Postavení jakéhokoliv územního celku v cestovním ruchu je podmíněno především přírodními, kulturně historickými a ostatními atraktivitami, jakož i jeho vybaveností materiálně technickou základnou / infrastrukturou / . V řadě míst a oblastí, které nemají výraznější předpoklady pro rozvoj jiných ekonomických činností nebo u kterých jejich přírodní a kulturně historické atraktivity mají vysokou míru kvality či jedinečnosti, se stává cestovní ruch dominantním činitelem rozvoje území s významnými ekonomickými dopady.

Tím cestovní ruch vlastně ekonomicky zhodnocuje přírodně a kulturně historický potenciál daných míst, který by bez cestovního ruchu zůstával v převážné míře nevyužit. Význam cestovního ruchu pro určitý územní celek (oblast, region) je tím vyšší, čím více se opírá se místní či vnitroregionální politiku (průmysl, služby, místní trh apod.).

[13]

Ekonomický přínos cestovního ruchu

Ekonomické přínosy cestovního ruchu specifikují v následujících bodech :

- 1) Příjmy od zahraničních a domácích turistů v místě cestovního ruchu.
- 2) Vytváření podnikatelských příležitostí a pracovních příležitostí.

- 3) Příjmy z daní a různých poplatků, které jsou příjmy do místních rozpočtů a přispívají tak k dalšímu rozvoji.
- 4) Vytváření investičních příležitostí.
- 5) Zlepšování celkové úrovně infrastruktury a vybavenosti nejen pro účastníky cestovního ruchu, ale i pro místní obyvatelstvo.
- 6) Podněcování rozvoje řady místních ekonomických aktivit včetně místních řemesel apod.

1.2 Marketing služeb

Cestovní ruch především představuje specifickou oblast služeb a integrovaných produktů. A právě specifické problematice služeb se budu věnovat v této kapitole.

V posledním desetiletí došlo v České republice k nebývalému rozvoji všech druhů služeb. Zároveň se i zvýšil počet osob zaměstnaných v tomto terciálním sektoru. S růstem terciálního sektoru se rozvíjí a nabývá na významu i marketing služeb. [11]

Kotler definuje službu takto : „ Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojena s hmotným produktem.“ [12]

1.2.1 Vlastnosti služeb

Pro základní charakteristické vlastnosti služeb se používá pojmenování „4N“, což znamená nehmotnost, neoddělitelnost, nestálost, neskladovatelnost. Pokud zařadíme mezi vlastnosti i základní charakteristiku služeb – nemožnost vlastnictví, budeme mluvit o pěti veličinách „5N“. [8]

Nehmotnost - službu nelze hodnotit žádným fyzickým smyslem (nelze si ji před koupí vyzkoušet, prohlédnout). Zákazník usuzuje podle místa, kde je služba poskytována, podle lidí, reklamy, propagačních materiálů, doporučení a ceny.

Neoddělitelnost - producent služby a zákazník se musejí setkat v místě a čase tak, aby výhoda, kterou zákazník získává poskytnutím služby, mohla být realizována. Zákazník zpravidla nemusí být přítomen po celou dobu poskytování služby. Poskytovatel služby může být nahrazen i strojem (bankomat).

Nestálost – způsob poskytnutí jedné a téže služby se liší, a to dokonce i v jedné firmě. Lidé mají jiné schopnosti a existují i rozdíly v jejich výkonu.

Neskladovatelnost – nehmotnost služeb vede k tomu, že nelze služby skladovat, uchovávat, znovu prodávat či vracet.

Nemožnost vlastnictví - souvisí s vlastnostmi nehmotností a neskladovatelností. Zákazník si kupuje pouze právo na poskytnutí služby. Tato vlastnost má vliv na konstrukci distribučních kanálů, které jsou obvykle přímé nebo velmi krátké. [8]

1.2.2 Důsledky vyplývající z vlastností služeb

Nehmotnost služeb je příčinou, že zákazník :

- obtížně hodnotí konkurující si služby
- obává se rizika při nákupu služby
- klade důraz na osobní zdroje informací
- jako základ pro hodnocení kvality služby používá cenu

Vedení podniku musí reagovat omezením složitosti poskytování služby, zaměřením se na kvalitu poskytovaných služeb, usnadnění ústní reklamy (osobní doporučení). Producenti služeb by měli také usilovat o co největší zhmotnění nabízené služby zdůrazňováním hmotných podmětů.[11]

Neoddělitelnost služeb je příčinou, že zákazník :

- je spoluproducentem služby
- často se podílí na vytváření služby spolu s ostatními zákazníky
- někdy musí cestovat na místo produkce služby

Management podniku musí reagovat snahou o oddělení produkce a spotřeby, řízením vztahů zákazník – producent služby a zdokonalováním systémů dodávky služby.

Nestálost služeb je příčinou, že zákazník :

- nemusí vždy obdržet totožnou kvalitu služby
- obtížně si vybírá mezi konkurujícími produkty
- musí se často podrobit pravidlům pro poskytování služby tak, aby byla zachována konzistence její kvality

Vedení podniku musí reagovat stanovením norem kvality chování zaměstnanců, výchovou a motivací zaměstnanců, výběrem a plánováním procesů poskytování služeb.

Neskladovatelnost služeb je příčinou, že zákazník :

- obtížně reklamuje službu
- může být konfrontován jak s nadbytečnou, tak nenaplněnou kapacitou

Management podniku by měl reagovat stanovením pravidel pro vyřizování stížností, plánováním poptávky a využití kapacit.

Nemožnost vlastnictví služby je příčinou, že zákazník :

- vlastní pouze právo na poskytnutí služby
- službu mu přinášejí krátké (přímé) distribuční kanály

Vedení podniku, poskytující služby, musí reagovat zdůrazněním výhod nevlastnění a možností substituce služeb za zboží, pečlivým výběrem zprostředkovatelů. [11]

1.2.3 Klasifikace služeb

Nejjednodušší je členění služeb podle jejich odvětvové příslušnosti na : dopravu, telekomunikace, ubytovací a hotelové služby, finanční, pojišťovací a bankovní služby, poradenské a advokátní služby, opravárenské, zdravotnické, vzdělávací, kulturní a sociální služby.

Dalším členěním můžeme rozlišit **tržní** versus **netržní** služby. Veřejné služby jsou produkovány vládou a místní správou, popřípadě neziskovými organizacemi. Za tyto služby se neplatí žádné poplatky, popřípadě se platí ceny, které jsou dotované státem. Změn netržních služeb na tržní jsme byli svědky v průběhu transformace české ekonomiky. V některých odvětvích mohou vedle sebe existovat stejné typy tržních i netržních služeb (zdravotnictví, vzdělání).

V důsledku sílící konkurence si v posledním desetiletí nelze představit účinný marketing zboží bez doprovodných služeb, které představují dodatečnou výhodu pro zákazníka. Na druhé straně jsou mnohé služby doprovázeny zbožím, které službu pro zákazníka zhmotňuje. Dělení podle tzv. **míry zhmotnění služby** : služby pouze nehmotné (bezpečnost, komunikace, vzdělání...), služby plus doprovodný výrobek či doprovodná služba (reklama, poradenství, opravy...), služby zpřístupňující hmotný produkt (maloobchod a velkoobchod, pošta, půjčovny...). [11]

1.3 Marketing cestovního ruchu

Začátky rozvoje cestovního ruchu jsou bezpochyby spojeny s výrobní nebo prodejní orientací, kdy je zaměřeno na nejjednodušší a nejeftivnější produkci. Dnes však silně konkurenční prostředí, které je i v oblasti cestovního ruchu, vyžaduje marketingovou orientaci – tedy orientaci na zákazníka, na jeho potřeby, které jsou respektovány jako základní priorita.

Pro rozvoj cestovního ruchu lze využívat řadu marketingových nástrojů : marketingový mix, marketingový informační systém / MIS / , SWOT analýzu, marketingový plán, výběr cílových trhů.

1.3.1 Marketingový mix

Marketingový mix je soubor taktických nástrojů, které může poskytovatel určitých služeb využívat pro získání konkurenceschopnosti svého produktu a jeho prosazení se na trhu. Základní skupina marketingového mixu „4P“ (produkt, price, place, promotion) se pro marketing cestovního ruchu rozšiřuje o další „3P“ : people (lidé), packaging (tvoření balíčků), partnership (spolupráce, kooperace). Některé publikace uvádějí ještě další P – programování, společné projekty. [11]

Produkt

Hodnotit produkt můžeme podle jeho **kvality**, která vyjadřuje způsobilost produktu plnit své funkce. Zejména v marketingu cestovního ruchu je kvalita výsledkem spolupráce mnoha partnerských subjektů (dodavatelé, dopravci, zprostředkovatelé služeb cestovního ruchu, organizace podporující cestovní ruch).

Varianty produktu nám představují jeho provedení, kdy vedle základní nabídky jsou připraveny také vylepšené modifikace vyšší úrovně s nadstandardním vybavením či provedením.

Cena

Organizace prodávající produkty cestovního ruchu používají různé metody tvorby cen:

- tvorba cen podle nákladů
- tvorba cen podle poptávky
- tvorba cen podle konkurence

Cena má ve sféře cestovního ruchu jak obchodní, tak i informativní charakter, a zároveň funguje i jako významný propagační nástroj. Specifickou problematikou v oblasti cestovního ruchu ve sféře cen jsou cenové slevy a cenová diskriminace. Slevy pro určité skupiny obyvatel (děti, studenti, důchodci), v určitém období atd.

Místo a distribuce

Ve sféře cestovního ruchu dochází jak k přímé, tak k nepřímé distribuci. Při přímé distribuci nejsou využívány služby zprostředkovatelů. U nepřímé distribuce se dopravci, dodavatelé služeb i marketingové organizace, nalézající se v místě destinace, obrazejí na organizátory a zprostředkovatele služeb cestovního ruchu.

Organizátoři cestovního ruchu / touroperátoři / obvykle plánují, připravují a administrativně řídí balíky služeb cestovního ruchu většinou na základě kombinace služeb dodavatelů a přepraveců a prodávají je cestovním kancelářím. Projednávají rezervace, poplatky a sazby s dopravci a dodavateli, stanoví ceny zájezdů nebo balíků, připravují propagační materiály.

Zprostředkovatelé cestovního ruchu / cestovní kanceláře / se kromě toho specializují i na obstarávání různých druhů služeb (ubytovací, dopravní). Cestovní kanceláře plní řadu rozmanitých funkcí – kontaktní, informační, realizační, výchovnou atd.

Propagace

Marketingové pojetí propagace bývá označováno jako komunikační mix, který se opírá o tyto nástroje : reklamu, podporu prodeje, public relations, osobní prodej, direct marketing.

Reklama je jakákoliv placená forma neosobní komunikace a propagace o zboží a službách zadavatele reklamy. Volba médií závisí na cíli kampaně a finančních prostředcích.

Firmy cestovního ruchu používají **podporu prodeje** nepravidelně, zejména v případech sezónnosti trhu. Podpora prodeje může být formou slevy (děti zdarma atd.), nebo se používá zvýšení hodnoty produktu (dárky, doplňkové služby).

Udržování dobrých vztahů s médii a **PR** (vztahů s veřejností) organizacím cestovního ruchu napomáhají k dobrému obrazu firmy na veřejnosti, a řešit závažné události, které by jej jinak mohly poškodit.

Osobní prodej může být určen konečným zákazníkům a také zprostředkovatelům v distribučním kanálu. V porovnání s reklamou se zaměřuje na malé skupiny lidí nebo na

jednotlivce, ale má výhodu větší účinnosti a zpětné vazby. Pro organizaci je důležité, aby personál, který je v kontaktu se zákazníky, byl pečlivě vybraný a vyškolený. [8]

Lidé

Pro oblast služeb a cestovního ruchu je důležitý výběr a způsob řízení zaměstnanců. Je třeba pečlivě vybírat, školit, trénovat, motivovat i kontrolovat a oceňovat. Pozornost by měla být věnována vytváření podnikové komunikace, identity a kultury firmy. [11]

Tvorba balíků služeb

Vytváření balíků služeb cestovního ruchu je vlastně kombinací souvisejících a vzájemně se doplňujících služeb do komplexní nabídky za jednotnou cenu. Velmi úzce na ně navazuje obsahová specifikace programů, orientovaných na různé specializované činnosti, události či akce, které mají zvýšit přitažlivost služeb zákazníkem a rovněž prestiž a přitažlivost služeb cestovního ruchu, určeným různým typům klientů. Balíček znamená pro klienta možnost výběru. [11]

Partnerství

Spokojenost zákazníků je v cestovním ruchu závislá na partnerech (dodavatelích), kteří se často ani neznají a nepůsobí ve stejném místě, je nutné aby o sobě alespoň věděli, aby spolu komunikovali, a hlavně spolupracovali. Jsou na sobě existenčně závislí. Zákazník chápe svůj pobyt jako komplex , balíček. [7]

1.3.2 Marketingový informační systém

Vlastní marketingový informační systém / MIS / sestává z lidí, zařízení a procedur sběru, třídění, analýzy, hodnocení a předávání potřebných a včasných informací pro marketingové rozhodování. Informační náplň MIS získáme z těchto čtyř zdrojů :

- informace poskytované veřejnou správou
- interní zdroje firmy
- marketingové zpravodajství
- marketingový výzkum

Informace z interních zdrojů jsou nejrychlejší a levně dostupné, nemusí však plně vyhovovat marketingovému rozhodování. Informace shromažďované a poskytované veřejnou správou (místní a regionální úřady, Český statistický úřad apod.) nám napoví o vnitřních a vnějších podmínkách pro firmu. Marketingové zprávy obsahují každodenní

informace o vývoji marketingového prostředí (informace od dodavatelů, zprostředkovatelů, zákazníků, informace o konkurenci).Marketingový výzkum nám poskytne informace o tom , co se na trhu děje, chování, názory a postoje zákazníků.

1.3.3 SWOT analýza

SWOT analýza zahrnuje široký okruh problémů, jejichž podstatným jádrem jsou otázky spojené s marketingovým prostředím. Pod pojmem **marketingové prostředí** rozumíme nejen vlastní trh, ale souhrn mnohých dalších faktorů, které ovlivňují bezprostředně nebo zprostředkovaně marketingové možnosti našeho místa. Marketingové prostředí dělíme na dvě kategorie makroprostředí a mikroprostředí.

S-W analýza / Strengths and Weaknesses Analysis / - vymezení silných a slabých vnitřních činitelů firmy se provádí na těchto prvcích mikroprostředí:

- Fyzické a přírodní prostředí místa (zeměpisná poloha, přírodní zdroje, kvalita životního prostředí, klima..)
- Skladba obyvatelstva, hustota osídlení, demografická struktura, vzdělanost..
- Ekonomika sledovaného místa (zaměstnanost v jednotlivých odvětvích, struktura podniků, profesní skladba...)
- Trh práce, míra nezaměstnanosti, počet volných pracovních míst, problémové skupiny obyvatel, mzdové tarify...
- Technická infrastruktura a vybavenost, doprava, technické sítě, likvidace odpadů. Bytová politika, školství, zdravotnictví, kultura, sport, obchod a služby...
- Podnikatelské prostředí, podpora podnikání, vyjasněnost majetkoprávních vztahů atd.
- Státní správa a samospráva, její kvalita vstřícnost a koncepčnost.

Aby analýza silných a slabých stránek měla opravdu vysokou vypovídající schopnost, musíme sledovat jednotlivé charakteristiky daného místa (obce) s ohledem na tytéž charakteristiky v rámci širšího regionu či státu.

Součástí SWOT analýzy je O-T / Opportunities and Threats Analysis / analýza příležitostí a hrozeb na makroúrovni. Analýza příležitostí a hrozeb je spíše analýzou trendů ovlivňující obec i organizace v ní působící zvenčí, na makroúrovni. Mohou to být určité změny v organizaci území, vytvoření nových samosprávných celků, nové technologické postupy,

využití nových surovinových zdrojů, technické inovace, změny přírodního prostředí a klimatu, demografické trendy, změny životního stylu, legislativní rámec EU apod. [7]

1.3.4 Výběr cílových trhů

Na trhu se konfrontuje nabídka s poptávkou, případně s potřebami zákazníků a cena s kupní silou. Jelikož potřeby a poptávka zákazníků i jejich možnosti jsou rozdílné, měla by být i nabídka v cestovním ruchu diferencovaná, což je problém výběru cílového trhu. Cílový trh sestává se zákazníků, kteří mají podobné vlastnosti a požadavky a kterým jsme se rozhodli sloužit.

Při výběru cílových trhů vycházíme z co nejlepší znalosti zákazníků, z toho co mají společného a v čem se naopak odlišují např. základní sociodemografické charakteristiky (věk, místo bydliště, ekonomická aktivita, vzdělání, životní úroveň atd.). Na základě těchto znalostí a současně z objektivního posouzení našich podnikatelských možností vybereme nejvhodnější cílovou skupinu.

1.4 Regionální politika

1.4.1 Vymezení pojmů

Regionalistika – obor zaměřený na poznávání a zlepšování socioekonomické úrovně určité územní oblasti / regionu /.

Regionální a komunální politika – souhrn aktivit státního společenství k řešení a utváření regionálních / oblastních / a komunálních / municipálních / socioekonomických poměrů, jejichž míra a formy jsou závislé na daném politickém prostředí (politické vůli).

Mikroregion – sdružení obcí vznikající přirozenou vzájemnou dobrovolnou integrací do větších celků pro řešení nadmístních projektů

1.4.2 Územně správní struktura ČR

V Evropské unii se pro vzájemná porovnávání používají NUTS / La nomenclature des unités territoriales statistiques / - význam pro statistickou potřebu EUROSTATU (statistická služba EU). Po dohodě s EUROSTATEM byl na území ČR stanoven 5-ti stupňový hierarchický systém územních statistických jednotek NUTS v této podobě :

NUTS 1 = celé území ČR

NUTS 2 = 8 územních jednotek, sdružené nové kraje (Praha, Střední Čechy, Jihozápad, Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Střední Morava, Ostravsko)

NUTS 3 = 14 nových krajů

NUTS 4 = 77 současných okresů

NUTS 5 = obce

Od 1.1.2000 je rozčleněna Česká republika na 14 krajů a 77 okresů včetně teritoria hlavního města Prahy. Základní regionální strukturu České republiky (současně také statistické územní jednotky NUTS 3) tvoří kraje Praha, Středočeský, Budějovický, Plzeňský, Karlovarský, Ústecký, Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Jihlavský, Brněnský, Olomoucký, Zlínský a Ostravský.

Pro zachycení disparit mezi různými regiony má rozhodující význam zvolené geografické měřítko. Zatímco v rámci Evropského hospodářského prostoru je postačující úroveň regionů NUTS 2 a 3, v podmínkách České republiky je třeba zvolit měřítko jemnější a to ohledem na potřebu lokalizace problémů i efektivnosti vynakládaných prostředků. Územní diference většiny ukazatelů na úrovni regionů soudržnosti nebo krajů není tak výrazná a nevystihuje regionální problémy tak, jako vymezení regionů se soustředěnou podporou státu provedené na základě okresů. Právě na této úrovni sledování se v největší míře projevuje existence výrazných socio-ekonomických disparit v regionální struktuře České republiky. [21]

1.4.3 Regionální politika České republiky

Legislativní rámec regionální politiky v ČR je zakotven v zákoně č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, který stanoví věcné, programové a institucionální podmínky pro poskytování podpory regionálnímu rozvoji v rámci České republiky s cílem vyváženého rozvoje státu nebo územního obvodu kraje. Všechny ústřední správní úřady a rovněž i kraje mají za úkol přispívat k vyrovnávání rozdílů mezi úrovněmi rozvoje jednotlivých územních celků v rámci své působnosti.

Strategie regionálního rozvoje České republiky je střednědobým koncepčním dokumentem politiky regionálního rozvoje, do roku 2006 (cyklicky je inovován). Tento dokument obsahuje zejména analýzu regionálního rozvoje a to jak z hlediska odvětví či sektorů, tak i jednotlivých regionů, hodnocení dosavadních odvětvových opatření

ministerstev a přístupů regionů, vymezení slabých a silných stránek v rozvoji jednotlivých regionů, odvětví a sektorů. Součástí strategie je i další koncepce regionálního rozvoje, vymezení priorit a opatření k podpoře rozvoje a také vymezení strukturálně postižených a hospodářsky slabých regionů. V návaznosti na ni byly vypracovány státní programy podpory regionálního rozvoje pro strukturálně postižené a hospodářsky slabé regiony.

Česká regionální politika se harmonizovala s evropským systémem již v předvstupním období. [35]

V období 2004-2006 vedle sebe koexistují národní programy podpory regionálního rozvoje a operační programy strukturálních fondů (sektorové operační programy a Společný regionální operační program – SROP).

Regionální politika ČR má dva základní cíle:

- **cíl prorůstový** spočívající v aktivizaci nedostatečně využívaného potenciálu a podpoře hospodářského rozvoje regionů;
- **cíl vyrovnávací** sledující snižování meziregionálních rozdílů a pomoc ekonomicky slabším oblastem, jež by nebyly schopny zvládnout změny v ekonomické a sociální struktuře vlastními silami.

Česká republika zdělila na krajské úrovni poměrně malé regionální rozdíly, které jsou nižší ve srovnání s mnoha zeměmi západní Evropy. Předchozí systém centrálního plánování používal určité postupy, které přispívaly ke snižování regionálních disparit zejména prostřednictvím politiky přerozdělování příjmů a direktivní realokace průmyslových odvětví a dalších ekonomických aktivit, na druhé straně však určité disparity založil nebo podněcoval, např. koncentrací těžebního a energetického průmyslu. Současné rostoucí regionální rozdíly vyplývají z transformačních procesů a přechodu české ekonomiky na tržní ekonomiku.

Na roky 2004 – 2006 byla vládou schválena soustředěná podpora státu pro vymezené strukturálně postižené, hospodářsky slabé regiony a regiony s vysoce nadprůměrnou mírou nezaměstnanosti. Vymezené regiony zaujímají 29,3 % rozlohy území a 29 % počtu obyvatel ČR. Pro nejvíce postižené regiony (Severozápad, Moravskoslezský a Jihomoravský kraj) byli jmenováni zmocněnci vlády. Jejich hlavním úkolem je koordinovat činnosti spojené s realizací usnesení vlády, které se vztahují k problematice regionů a spolupracovat se všemi relevantními subjekty při řešení problémů jejich restrukturalizace a revitalizace.

Z uvedeného vyplývá, že **česká regionální politika v praxi** zohledňuje základní principy uplatňované v rámci Evropských společenství. Jedná se zejména o princip koncentrace prostředků podpory regionálního rozvoje na předem vymezené problémové regiony, zavedení víceletého programování a posílení koncepčnosti na tomto úseku. Důraz je kladen i na spolupráci orgánů na republikové a regionální úrovni včetně nestátních organizací při řešení problematiky podpory regionálního rozvoje v rámci principu partnerství. [21, 35]

1.4.4 Regionální politika Evropské unie

Regionální politika EU nebo-li politika hospodářské a sociální soudržnosti EU je politikou solidarity. Více než třetina rozpočtu Evropské unie je věnována na snížení rozdílů v rozvoji jednotlivých regionů a nerovností v blahobytu občanů. Prostřednictvím této politiky chce Unie přispět k rozvoji zaostávajících regionů, k restrukturalizaci průmyslových oblastí, které se ocitly v obtížné situaci, k ekonomické diverzifikaci venkovských oblastí, kde je zemědělství na ústupu, či k revitalizaci zanedbaných městských čtvrtí. Hlavním cílem je vytváření pracovních míst.

Vymezené cíle regionální politiky EU jsou :

- Cíl 1 – podpora rozvoje zaostávajících regionů (pro regiony s HDP pod hranicí 75% průměru EU)
- Cíl 2 – podpora oblastí potýkajících se s restrukturalizací (všechny oblasti, které nespadají pod Cíl 1, a které dlouhodobě vykazují vysokou míru nezaměstnanosti, kriminality, špatnou úroveň školství nebo životního prostředí)
- Cíl 3 –podpora politiky zaměstnanosti a vzdělání (snížení nezaměstnanosti prostřednictvím rekvalifikace, vzdělávání a školení) [41]

K financování strukturální pomoci Společenství slouží strukturální fondy Evropské unie, které jsou spravovány Evropskou komisí. V současné době existují čtyři strukturální fondy, ze kterých členské státy čerpají finance prostřednictvím národních programových dokumentů.

- Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF) - byl založen v roce 1975 a dodnes je objemem finančních prostředků největším fondem. Ze zdrojů ERDF jsou financovány projekty v regionech spadajících do cílů 1 a 2.

- Evropský sociální fond (ESF) - založen v roce 1960 je hlavním nástrojem sociální politiky a zaměstnanosti EU. Pomoc ESF je zaměřena na nezaměstnanou mládež, dlouhodobě nezaměstnané a sociálně znevýhodněné skupiny a ženy v rámci všech 3 cílů regionální politiky EU.
- Evropský orientační a záruční fond pro zemědělství (EAGGF) - funguje od roku 1962 a z jeho zdrojů je financován rozvoj venkovských oblastí. EAGGF je rozdělen do dvou sekcí. Orientační sekce podporuje rozvoj venkova v souladu s Cílem 1, což se promítá do modernizace a racionalizace zemědělské výroby. Záruční sekce působí v oblastech vývozních kompenzací, stabilizací cen atd.
- Finanční nástroj pro podporu rybolovu (FIFG) - založen 1994 za účelem zajištění financování rozvoje přímořských regionů i rybářského odvětví. [22,41]

Dalšími speciálními fondy jsou :

- Fond soudržnosti (Cohesion Fund) je speciálním fondem, který si klade za cíl pomáhat nejméně rozvinutým členským státům, tedy těm deseti novým, ale také Řecku, Portugalsku, Španělsku. Po prvním květnu 2004 navázal Fond soudržnosti na činnost předvstupního nástroje ISPA. Počátečním kritériem je, aby hrubý národní produkt (HNP) příslušného státu nedosáhl 90 % průměru Unie. Fond soudržnosti vstupuje na celé území státu, ale spolufinancuje nikoliv programy, nýbrž velké projekty v oblasti životního prostředí a transevropských dopravních sítí. Jeho původním cílem bylo, aby náklady na tyto práce nezatěžovaly rozpočet a snahu příslušných zemí splnit podmínky hospodářské a měnové unie. Fond navíc pomáhá těmto státům podřídit se evropským normám v daných oblastech. Třetina dotací z Fondu soudržnosti byla na období 2004–2006 vyhrazena pro nové členské státy.
- Fond solidarity obecně pomáhá regionům v členských i kandidátských státech postižených velkou přírodní, technickou či ekologickou katastrofou. Zaměřuje se na poskytnutí okamžité finanční pomoci, nikoli dlouhodobých opatření, která se mohou financovat ze strukturálních fondů či Fondu soudržnosti (v případě kandidátských zemí z fondů Phare, ISPA, SAPARD). Fond solidarity byl založen po povodních v srpnu 2002 jako nový finanční nástroj EU. [22, 41]

1.5 Cestovní ruch v České republice po vstupu do EU

Ve světě je cestovní ruch považován za odvětví budoucnosti – a to především proto, že se dotýká všech oblastí ekonomiky. Pozitivně působí na platební bilanci státu, zvyšuje zaměstnanost, příjmy státních i obecních rozpočtů, přispívá k tvorbě hrubého domácího produktu (HDP) a k rozvoji investičních aktivit.

I pro Českou republiku je cestovní ruch oblastí velmi významnou. Podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti činí 12 %, devizové příjmy z cestovního ruchu tvoří 4,2 % HDP a představují přibližně 8 % ekvivalent exportu.

Vstup České republiky do Evropské unie přinesl pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu u nás. V prvním roku členství v EU byl zaznamenán nárůst zájmu především ze strany obchodní klientely (navazování nových kontaktů, mapování trhu ..) a jednodenních návštěvníků (přijíždějících na nákupy, jednodenní výlety atd.), což znamenalo i nárůst objemu příjmů z cestovního ruchu. Mezi země s největším počtem turistů, kteří navštívili ČR v prvním pololetí 2004 patřilo Německo (765 tis.), Velká Británie (276 tis.), Itálie (179 tis.), Slovensko (133 tis.), Polsko (125 tis.), USA (125 tis.), Francie (113 tis.), Nizozemsko (110 tis.), Rakousko (87 tis.), Rusko (77 tis.). Průměrná doba pobytu cizinců v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu dosáhla v 1. pololetí 4,2 dne.

	1. – 9. 2003	1. – 9. 2004	Index 2004 / 2003
Příjmy (v mld. Kč)	73,7	79,6	107,9
Výdaje (v mld.Kč)	40,3	43,1	107,1
Bilance (v mld. Kč)	33,4	36,5	109

Tab.1: *Bilance cestovního ruchu leden - září 2004 (mil.)* [ČNB , údaje k 6.12.2004]

V dalších letech se však podle expertů MMR předpokládá, že mohou příjmy z cestovního ruchu klesnout, ale měli by si zachovat pozitivní růst kolem 5 %. Očekává se především zájem evropských turistů převážně z Německa, Slovenska, VB, Polska a Itálie.

Česká republika může po vstupu do EU čerpat finanční prostředky z tzv. strukturálních fondů a Fondu soudržnosti, pro období 2004 – 2006 je to přes 2 mld. EUR (cca 72 mld.Kč). Na rozvoj cestovního ruchu je přímo z rozpočtu EU vyčleněno

88,2 mil.EUR (cca 7,2 mld.Kč). Spolu s domácími zdroji (státní rozpočet, obecní a krajské rozpočty, soukromé investice) tak může být do rozvoje cestovního ruchu v ČR investováno v letech 2004 –2006 přes 263 mil. EUR (cca 8 mld. Kč). Dosud stát investoval do rozvoje cestovního ruchu ročně přibližně 150 – 200 mil.Kč, po vstupu ČR do EU tedy tato podpora vzrostla více než desetkrát.

O finanční prostředky z fondů se mohou ucházet jak obce či svazky obcí, tak soukromý podnikatelé v cestovním ruchu. Jde především o investice do rozvoje informovanosti a propagace na celostátní i regionální úrovni, o projekty z oblasti ekoturistiky, cykloturistiky, lázeňské a kongresové turistiky. Z finančních prostředků EU je možné opravovat také kulturní a historické památky, a to i regionálního významu. [35]

1.5.1 Opatření MMR pro rozvoj cestovního ruchu

MMR (Ministerstvo pro místní rozvoj) využívá svou příspěvkovou organizaci Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism k vytvoření systému spolupráce a koordinace na informační úrovni mezi jednotlivými turistickými regiony, kraji, podnikatelskými a zaměstnavatelskými svazy tak, aby byl vytvořený ucelený systém společných produktů cestovního ruchu, zaměřených především na kulturně poznávací turistiku, lázeňství, kongresovou a incentivní turistiku, venkovskou turistiku, včetně agroturistiky a ekoturistiky, cykloturistiky a pěší turistiky apod.

Prioritním cílem MMR je zvýšení účinnosti zahraniční prezentace České republiky jako významné turistické destinace na světovém trhu cestovního ruchu, podpora tvorby a realizace regionálních produktů cestovního ruchu a zajištění účinnějšího marketingu cestovního ruchu.

Součástí opatření je realizace Státního programu podpory cestovního ruchu a zabezpečení finanční podpory ze strukturálních fondů EU prostřednictvím Společného regionálního operačního programu (SROP).

Pro zvýšení úrovně poskytovaných služeb cestovního ruchu a tím i konkurenceschopnosti českého cestovního ruchu na mezinárodním trhu chce MMR podporovat ve spolupráci s MPSV za přispění prostředků Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů financovaných z Evropského sociálního fondu, zvyšovat kvalifikaci pracovníků a

podnikatelů vzděláváním v oblasti komunikačních technologií, inovací a Evropské legislativy v oblasti cestovního ruchu.

MMR chce také prohlubovat spolupráci s MPO (problematika živnostenského podnikání) a jejími dozorovými organizacemi (Česká obchodní inspekce) v rámci společného postupu při vytváření spotřebitelské legislativy a její aplikace v praxi pro ochranu spotřebitele v cestovním ruchu.

MMR bude prosazovat urychlené schválení novely zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, které reagují :

- na nápravu některých nedostatků, které se objevily v aplikaci stávajícího znění (např. definice zájezdu, rozsah podnikání cestovních kanceláří a cestovních agentur)
- na nutnost zvýšení odpovědnosti MMR za podnikání v oblasti činnosti cestovních kanceláří a původců v cestovním ruchu
- na nezbytnost zvýšení účinnosti kontroly a postihů za neetické jednání podnikatelů – cestovních kanceláří vůči spotřebitelské veřejnosti
- na nové podmínky spojené s plnoprávným členstvím ČR v EU. Jedná se zejména o dopracování aspektů spojených volným pohybem a poskytováním služeb v rámci jednotného trhu EU, včetně specifických požadavků na poskytování služeb odborných průvodců v místech, která jsou pro ČR jedinečná z pohledu kulturního a historického dědictví. [31]

1.6 Přínos teoretických poznatků pro další řešení

Cílem první části mé diplomové práce bylo zhodnotit teoretické poznatky, které budou v dalších kapitolách (v analytické a projektové části) dle potřeby následně využity.

V teoretické části se věnuji pěti okruhům, které jsou podstatné pro řešení problematiky rozvíjení cestovního ruchu v regionu. Zabývám se regionální politikou, regionálním marketingem, marketingem cestovního ruchu, marketingem služeb, cestovním ruchem v České republice. Kladla jsem důraz na aktuální informace, protože cestovní ruch je specifický pro svou dynamiku a poznatky v této sféře se rychle mění.

Snažila jsem se o komplexní pohled, který mi umožní řešit danou problematiku a následně vytvořit „Projekt rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Veselí nad Moravou“.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

2.1 Umístění a vymezení oblasti

Veselí nad Moravou je podle zákona ze dne 13. června 2002, z. č. 114/2002 Sb., městem s rozšířenou působností. Ve správní oblasti Veselí nad Moravou je evidováno 22 obcí. Mezi evidované obce patří : Blatnice pod Svatým Antonínem, Blatnička, Hroznová Lhota, Hrubá Vrbka, Javorník, Kněždub, Kozojídky, Kuželov, Lipov, Louka, Malá Vrbka, Moravský Písek, Nová Lhota, Radějov, Strážnice, Suchov, Tasov, Tvarožná Lhota, Velká nad Veličkou, Veselí nad Moravou, Vnorovy, Žeraviny. Tato oblast zaujímá rozlohu 342 km².

Veselí nad Moravou a jeho spádové obce jsou podle územního uspořádání České republiky součástí Jihomoravského kraje. Veselsko se pak nachází na severovýchodě okresu Hodonín. Východní hranici území tvoří státní hranice se Slovenskou republikou a severní hranici tvoří hranice se Zlínským krajem (okres Uherské Hradiště). Obce a města Veselska jsou sdružena ve třech mikroregionech : Hornácko, Strážnicko a Ostrožsko.

V mikroregionu Hornácko je sdruženo 10 obcí : Velká nad Veličkou, Javorník, Suchov, Nová Lhota, Hrubá Vrbka, Malá Vrbka, Kuželov, Lipov, Louka, Tasov.

Mikroregion Strážnicko sdružuje také 10 obcí, ale dvě obce (Sudoměřice a Petrov) nespadají do vymezeného území Veselska a nebudu je zde proto započítávat do tabulek. Obec Tasov je ve sdružení obou mikroregionů, v tabulkách ji budu započítávat pouze do mikroregionu Hornácka. V seznamu obcí Strážnicka jsou tyto obce : Strážnice, Kněždub, Radějov, Tvarožná Lhota, Hroznová Lhota, Žeraviny, Kozojídky, Tasov, Sudoměřice a Petrov.

Mikroregion Ostrožsko zasahuje do sledované oblasti jen zčásti, část ostrožského mikroregionu je na území Zlínského kraje (okres Uherské Hradiště). Do ostrožského mikroregionu budu zahrnovat tyto obce : Veselí nad Moravou , Vnorovy, Blatnice pod Sv. Antonínem, Blatnička. Na území Zlínského kraje jsou součástí tohoto mikroregionu ještě obce Uherský Ostroh, Ostrožská Nová Ves, Ostrožská Lhota, Hluk, Boršice u Blatnice. Moravský Písek je sice součástí již Bzenecka, ale do tabulek ho budu zahrnovat do ostrožského mikroregionu (z důvodu umístění na hranici mikroregionu).

2.2 Historie území

2.2.1 Historie Veselí nad Moravou

Stopy po nejstarším osídlení jsou známy již z mladší doby kamenné. Původní veselská osada ležela na levém břehu řeky Moravy při tzv. "svobodné cestě královské". Přejed přes řeku tehdy zajišťoval vodní hrad, o kterém se předpokládá, že byl v 11. století jednou z pohraničních uherských pevností, a po ovládnutí kraje českými vojsky ve 14. stol. naopak ochrana proti útokům z východu. 11. století. V druhé polovině 14. stol. je na ostrově před hradem založeno Šternberky vlastní město. Název město – civitas - je doloženo od roku 1396. V průběhu staletí se rozvoj města pro nedostatek místa na moravním ostrově stále intenzivněji přenášel na levý břeh na Předměstí Veselí.

Vodní hrad byl od 16. stol. postupně přestavován na zámek, v 19. stol. byly dobudovány i zámecké zahrady a parky. Zámku se nevyhnuly události 2. světové války, v roce 1945 byl silně poškozen, poté však opraven a využíván pro různé účely (okresní národní výbor, škola...). V současnosti čeká zámek na rozsáhlou rekonstrukci.

V roce 1950 byla k městu připojena obec Milokoš, v roce 1964 Zarazice. Historická zóna města zahrnuje nejstarší části města, Bartolomějské náměstí a okolí zámku.

2.2.2 Historie Horňácka

Kraj, který je dnes nazýván Horňáckem, tvoří deset obcí - městečko Velká nad Veličkou, které je jeho střediskem, Hrubá a Malá Vrbka, Kuželov, Javorník, Nová Lhota včetně Vápenek, Suchov, Lipov, Louka, Tasov a řada samot zvaných Mlýny, roztroušených podél Veličky mezi Javorníkem a Vápenkami. Horňácko vzniklo na základě historického vývoje a jeho spojovacím článkem je svébytná lidová kultura.

První písemné zmínky o dnešním území Horňácka jsou ze 13. stol. V celém rozsahu se Velká stává součástí strážnického panství v r. 1492, r. 1381 se stalo součástí strážnického panství i městečko Lipov a Suchov a Hrubá Vrbka. Naproti tomu Kuželov, Malá Vrbka a Louka patří k panství veselskému, ostatní obce k panství uherskoostrozskému

Obec Louka patří mezi nejstarší vesnice tohoto mikroregionu, což dokládá písemná zmínka z roku 1046. Naopak k nejmladším vesnicím patří Nová Lhota, která byla založena až koncem 16. století a vůbec nejmladší jsou Vápenky.

V 16. století dochází k rozvoji hospodářského i kulturního života Horňácka, zvyšuje se počet obyvatel a rozvoj řemesel. Byly zde cechy – mlynářský, krejčovský, kovářsko-

kolářský, kožešnický, tkalců. Zakládají se rybníky, rozvoj vinohradnictví. V 17.století je území zasaženo řadou pohrom, které představovali nepřátelské vpády. Během třicetileté války dochází k pustošení celého kraje. V 18.století dochází k obnově zpustlých gruntů, zemědělství zůstává však zaostalé a rybníky zpustlé. Čilejší hospodářský ruch přinesla silnice do Uher.

Velká nad Veličkou se stává střediskem společenského a kulturního života, v r.1870 byl založen Čtenářský spolek a v r.1885 odbor Národní jednoty.

Vinohradnictví zde bylo značně rozšířené, především ve Velké a v Lipově. Ke konci 19.století révokaz zničil velkou část vinic, z nichž byl ve 20.století obnoven jen zlomek. Zničením vinic zanikly i vinné sklepy.

V zemědělském hospodaření nebyl nejdůležitější součástí chov dobytka, i když se pro dostatek pastvin chovalo poměrně hodně koní, valašských ovcí a koz.

Ve dvacátém století války a hospodářské krize přinesly zvětšení bídy rodin na Hornácku, a to i přestože byla vybudována železnice.

2.2.3 Historie Strážnicka

Mikroregion Strážnicko byl založen poměrně nedávno, v roce 2002, za účelem řešení rozsáhlejších místních projektů. Sdružuje Strážnici a devět okolních obcí. Strážnicko se vyznačuje typickým dolňáckým folklórem a svébytnou vinařskou oblastí kvalitních vín.

Počátky města Strážnice jsou spojovány s upevňováním hranic českého státu v době vlády Přemysla Otakara II v 2. polovině 13. století, kdy došlo k trvalému připojení Strážnicka k Moravě. Na ochranu zemských hranic bylo zbudováno několik hradů, mezi nimiž se nacházel i hrad ve Strážnici, vystavěný po roce 1260. Samotné jméno města je odvozováno od strážní funkce, kterou měl hrad položený v těsné blízkosti moravské hranice vykonávat.

Strážnice byla původně královským majetkem, na počátku 14. století získal toto město významný moravský rod pánů z Kravař. Zasloužili se o velký rozmach města a také o rozvoj vinařství vydáním tzv. horenského práva.

Na počátku 15. století zakoupili město Žerotínové, další z předních moravských rodů. V době jejich vlády prožívala Strážnici dobu svého největšího rozmachu. Za Jana III ze Žerotína bylo město obklopeno valem s dřevěnou palisádou a vestavěnými malými baštami, hlavní přístupové cesty byly chráněny mohutnými branami s polokruhovými baštami,

schopnými odolávat i zbraním těžšího kalibru. Starý vodní hrad byl přestavěn do podoby renesančního zámku s vnitřními arkádami.

Na počátku 17. století se Strážnice řadila se svými 4 500 tisíci obyvateli a zhruba 700 sty domy k nejvýznamnějším moravským městům. V květnu 1605 však bylo město vypáleno, a události spojené s třicetiletou válkou znamenaly opět ničení a pustošení celého Strážnicka. Strážnici stíhala v 17. století jedna pohroma za druhou, morová epidemie, přepadení uherskými povstalci. Další série požárů v 1. polovině 18. století značně zpomalovaly obnovu Strážnice. Přesto se právě z této doby zachovala celá řada zajímavých architektonických památek. Došlo k obnově radnice, panského dvora i mnoha měšťanských domů. Vybudování barokního chrámu P. Marie s klášterní kolejí, později také gymnázium. Za správy Františka Antonína Magnise v první pol. 19. století byl upraven zámecký park se zahradou, došlo rovněž k založení skleníků pro pěstování jižních rostlin, v roce 1824 byl před zámkem postaven přes Moravu řetězový most.

Oživení národního hnutí ve 2. polovině 19. století znamenalo postupnou přeměnu německy orientovaného města na kulturní centrum strážnického regionu. Vznikaly české spolky, došlo k otevření české měšťanské školy a v roce 1897 ke zřízení českého gymnázia. Původně zcela zemědělské město se na počátku 20. stol. dočkalo i postupné industrializace.

Dnešní Strážnice je zapsána do podvědomí nejširší veřejnosti zejména díky folklorním festivalům, které se zde konají každoročně na přelomu června a července.

2.3 Sociálně ekonomický charakter oblasti

2.3.1 Struktura obyvatel

Ve správní oblasti Veselí nad Moravou je k trvalému pobytu (k 31.12.2004) přihlášeno 40 279 obyvatel. Z toho je 16 486 mužů nad 15 let, 3 275 chlapců do 15 let, 17 428 žen nad 15 let, 3090 dívek do 15 let, což znamená větší počet žen než mužů.

Z celkové počtu obyvatelstva je v produktivním věku asi 19 900 obyvatel, což znamená 49,4 %. Přesné hodnoty ekonomicky aktivního obyvatelstva v jednotlivých obcích sledovaného území jsou uvedeny v Příloze I. Procentuální rozložení produktivního a poproduktivního obyvatelstva se mění v závislosti na velikosti obce. Věkové složení ve větších městech oblasti se jeví jako ještě příznivé, v malých obcích je nárůst složky poproduktivního obyvatelstva větší (rodí se méně dětí, mladí odchází do větších měst, kde

je vyšší životní úroveň). Ve výhledu však bude celkově docházet ke zhoršování věkové skladby obyvatelstva, tak jako je trendem v celé Evropě.

Druhým problémem je celkový úbytek obyvatelstva způsobený záporným saldem v přirozeném přírůstku obyvatel (rodí se méně dětí, než umírá obyvatel).

Velikostní kategorie obcí :

- do 1000 obyvatel je na Veselsku 12 obcí: Blatnička, Hrubá Vrbka, Javorník, Kozojídky, Kuželov, Malá Vrbka, Nová Lhota, Radějov, Tvarožná Lhota, Suchov, Tasov, Žeraviny, ve kterých žije celkem 6 728 obyvatel.
- V kategorii 1000 – 1999 obyvatel jsou to 4 obce: Hroznová Lhota, Kněždub, Lipov a Louka s celkovými 5054 obyvateli.
- V kategorii 2000-4999 obyvatel jsou to opět 4 obce: Blatnice pod Sv. Antonínem, Moravský Písek, Velká nad Veličkou a Vnorovy. Celkový počet obyvatel v těchto obcích je 10 438 obyvatel.
- Ve sledované oblasti jsou pouze dvě města nad 5000 obyvatel – Strážnice s 5 932 obyvateli a Veselí nad Moravou s 12 216 obyvateli.

Průměrná hustota osídlení na Veselsku je 117,7 osob/km². V katastru města Veselí nad Moravou dosahuje hustota osídlení 350 osob/km². Naproti tomu mikroregion Hornácko má velmi nízkou hustotu osídlení 59 osob/km², poněvadž je zde vysoké procento zalesnění 30% a vysoké procento chráněných území přírody.

2.3.2 Zaměstnanost

Hodonínský okres byl vládou vymezen jako hospodářsky slabý region. Ministerstvem pro místní rozvoj byl jmenován vládní zmocněnec pro Jihomoravský kraj pan Ladislav Korbel, jehož kancelář má napomáhat zlepšení hospodářské situace i na Hodonínsku. Nezaměstnanost v okrese Hodonín v lednu 2005 dosáhla 16,67 %. Na Veselsku však byla průměrná nezaměstnanost o něco menší, v lednu 2005 dosáhla 15,8 %.

V některých obcích Veselska však nezaměstnanost přesáhla dokonce 20-ti procentní hranici, nejvyšší hodnotu má Nová Lhota 29,6 %, Javorník 24,56 % a obce Suchov, Tasov kolem 22 %. Největší nezaměstnanost tady vykazuje dlouhodobě především mikroregion Hornácko, ve kterém se nachází malé příhraniční obce, ve větší vzdálenosti od větších měst.

Přesné počty ekonomicky aktivního obyvatelstva a počty nezaměstnaných v jednotlivých obcích sledované oblasti a jejich procentuální vyjádření je uvedené v Příloze PI.

2.4 Lokalizační faktory

Lokalizační faktory mají rozhodující postavení při lokalizaci (umístění) realizace cestovního ruchu. Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností, charakteru a kvality společenských podmínek či atraktivit. V souhrnu tvoří fyzickou a objektivní základnu pro uspokojování poptávky a základní schéma pro územní uspořádání realizace cestovního ruchu ve vnitrostátní a mezinárodní měřítku. Rozdělujeme je tedy na přírodní podmínky a atraktivitu a na společenské podmínky a atraktivitu. [9]

2.4.1 Přírodní podmínky

Přírodní podmínky – reliéf, hydrologické poměry, klima, fauna a flóra mají ve vztahu k rozmístění cestovního ruchu význam v tom, že jsou stacionární, do značné míry konstantní. Svým charakterem vytvářejí předpoklady pro konkrétní formy cestovního ruchu. Atraktivita jsou pak jednotlivé zvláštnosti, jejichž ojedinělost a exotika činí konkrétní oblast pro cestovní ruch přitažlivější.

Půdní poměry

Jihovýchodní část oblasti se nachází v geomorfologicky členité oblasti Bílých Karpat. Charakteristická je její vyšší nadmořská výška, která se směrem k východu dále zvyšuje. Při hranicích se Slovenskou republikou prochází hlavní hřeben Bílých Karpat. Geologický podklad zde tvoří flyšové horniny, zastoupené převážně pískovci, které se střídají s jílovci, méně slínovci. V nich se často nachází značný podíl uhličitane vápenatého. Odolnější pískovce budují nejvyšší horské partie, jako Velká Javořina. V místech s měkčími horninami jsou převážně mírné, dlouhé svahy a oblé hřbety. Velmi častým jevem jsou zde sesuvy.

Největší rozlohu v dané oblasti zaujímá orná půda přes 40 %, pak následují lesy s téměř s 30 % zalesněním území. Významný je ještě podíl travnatého porostu na téměř 20 % plochy. Přesnou strukturu pozemků sledované oblasti i s procentuálním podílem na rozloze naleznete v Příloze II.

Hydrologické poměry

Hlavní údolí Hornácka vytváří Jamný a Hrubý potok, jejichž soutokem v Javorníku vzniká Velička, což je největší říčka Hornácka, která se vlévá u Strážnice do Moravy. Největším vodním tokem na daném území je Morava. Ostatní vodní toky, z nichž největší je právě Velička, odvodňují danou oblast a patří do povodí řeky Moravy.

Klimatické podmínky

Z hlediska podnebí patří Hodonínský okres k nejteplejším územím v České republice. Postupně k hřbetu Bílých Karpat se v oblasti průměrné teploty mírně snižují a roční úhrny srážek zvyšují.

Fauna a flora

Vegetace dané oblasti je pestrá. Na téměř 30 % daného území jsou lesy, které jsou zastoupeny polopřirozenými doubravami, dubohabřinami, ve vyšších polohách bučinami a na Velké Javořině suťovými lesy s javorem, klenem a jasanem ztepilým, doplněny umělými jehličnatými kulturami. Mimo les jsou krajinářsky nejceněnější květnaté louky s rozptýlenou zelení, pramennými výchozy, močály a potoky. Vzhled zdejší krajiny s jejím přírodním bohatstvím vznikl v úzké souvislosti s lidskou činností. Týká se to zejména luk, které potřebují pravidelnou údržbu, a to jednorozhodně kosení a následné uklízení sena - jinak by zarostly keři a vysokými trávami, čímž by zmizel nejen luční charakter, ale i většina cenných rostlin a živočichů.

Na jihovýchodě území v CHKO Bílé Karpaty lze vidět na 20 vzácných druhů planých orchidejí, hnízdiště lučních ptáků - ťuhýka šedého, ťuhýka obecného, bramborníčka černohlavého, strnada lučního či chřástala polního. Žije zde i mnoho vzácných druhů bezobratlých, např. z motýlů perleťovec dvouřadý a kopřivový, pestrokřídlec podražcový a jasoň dymníkový, a vzácných druhů hmyzu.

Rozšířená je zde zvěř jelení, černá a srnčí, v menší míře dančí a mufloní. Z velkých šelem se v Bílých Karpatech vyskytují vzácně medvěd brtník, rys ostrovid, kočka divoká, vydra říční. Nejhojněji zastoupenou šelmou je liška obecná.

2.4.2 Přírodní atraktivita a zajímavosti

Svým charakterem vytvářejí předpoklady pro konkrétní formy cestovního ruchu. Pro oblast Veselska jsou to především přírodní podmínky vhodné pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti pěší turistiky, cykloturistiky, jízdy na koni, rekreace u vody a vodní turistiky.

K dispozici jsou zde dobře značené turistické trasy (pěší či cyklotrasy), které navazují na hlavní hřebenovou trasu Bílých Karpat, i na trasy níže položených chráněných lučních enkláv. Relaxovat u vody můžete u vodních nádrží Lučina a Mlýnky, či u některého moderně vybaveného koupaliště. Vodní turistika je zde spojena především s plavbou na Baťově kanále, na kterém poznáváte krásu okolní přírody a v doprovodných programech se seznamujete s kulturními památkami, místním folklórem a vinařstvím, které jsou pro tuto oblast charakteristické.

Za příznivých sněhových podmínek lze využívat svahy v Bílých Karpatech, na kterých jsou vybudovány sjezdovky. Jsou tu lyžařské areály ve Filipově údolí a na Radějově. V příštím roce bude otevřen ještě nový lyžařský areál na Nové Lhotě.

Chráněná krajinná území

Většina Hornácka a část Strážnicka leží v Chráněné krajinné oblasti (CHKO) Bílé Karpaty, která je od roku 1996 zároveň biosférickou rezervací UNESCO. Pro tuto část CHKO jsou charakteristické rozsáhlé komplexy květnatých luk s rozptýlenými solitérními stromy. Bílé Karpaty se staly pojmem především jako území s velkým bohatstvím planých orchidejí ve střední Evropě. Návštěvníky tohoto kraje určitě upoutají překrásná údolí s loukami v nižších polohách a lesy na hřebenech. Nejvýznamnější vrchy jsou Výzkum, Kobyla, Hradisko, Čertoryje a nejvyšší Velká Javořina (970 m).

Nejzachovalejší příroda je chráněna ve 12 přírodních rezervacích (PR) a přírodních památkách (PP), z nichž 3 leží mimo CHKO. Na území CHKO jich má 6 národní význam (NPR, NPP). Pohyb v I. a v II. pásmu CHKO je možný jen po vyznačených trasách, zakázáno je stanování a rozdělování ohně na území CHKO.

PP Háj u Lipova

Tříhektarová přírodní památka Háj u Lipova přiléhá k jižnímu okraji obce Lipov za fotbalovým hřištěm. Jedná se o zbytek původní doubravy, ve které se vyskytuje například ladoňka dvoulístá nebo lilie zlatohlávek.

PP Háj u Louky

Území velké 16,5 ha, nacházející se nad levým břehem Veličky na jižním okraji Louky. Dělí je železniční trať Veselí nad Moravou - Javorník. Je to zachovalá původní habřina s pozoruhodnými jarními bylinami, např. ladoňkami, sněženkami a vstavači bledými.

PP Hloží

Bývalé pastviny o výměře 7,5 ha, částečně zarostlé hlohy. Památka leží na pravém břehu Veličky jihovýchodně od Louky. Význam území spočívá ve výskytu teplomilných živočichů a rostlin, např. kudlanky nábožné a omanu úzkolistého.

NPP Búrová

Louka o výměře 19 ha na severovýchodním svahu kopce Háj (573 m), asi 1 km západně od Suchova. Hlavním důvodem ochrany je výskyt kýchavice černé na jediném místě v Bílých Karpatech. Z dalších rostlin zde roste kozinec dánský, lilie zlatohlávek a plamének přímý. Jen na okraji rostou orchideje vstavač mužský a pětiprstka žežulník. Vyskytují se zde i někteří vzácní motýli.

NPR Čertoryje

Nejrozsáhlejší komplex květnatých bělokarpatských luk 205 - 4 km západně od Malé Vrbky s výměrou 326 ha. Ochranné pásmo zahrnuje dalších 369 ha. Rezervace má vysokou krajinářskou hodnotu. Vyskytuje se zde velký počet jinde vzácných rostlin a živočichů, např. 25 různých druhů orchidejí. Rezervace je také významným hnízdištěm lučních ptáků. Žije zde i mnoho vzácných druhů motýlů. Byla zde pozorována i kudlanka nábožná.

NPR a PR Javořina

Lesy pralesovitého charakteru pod vrcholem Velké Javořiny (970 m) o celkové výměře 178 ha. Již v roce 1909 zde původní majitelé, Lichtenštejnové, vyhlásili ochranný režim podobný dnešnímu. V současné době je území ponecháno přirozenému vývoji. Na vrcholu je do rezervace začleněna i horská louka. Většinu území pokrývají květnaté bučiny, na prudších sklonech suťové lesy s klenem a jasanem.

NPR Jazevčí

Komplex květnatých luk na jižním svahu údolí Jamného potoka mezi Javorníkem a Suchovskými Mlýny. Území má 99 ha, do ochranného pásma je začleněno dalších 252 ha. Na loukách lze najít spoustu chráněných rostlin, vzácnějších ptáků a druhů motýlů.

PR Machová

Území 112 ha květnatých luk, lemů a močálů na severním svahu kóty Machová, 3 km jižně od Javorníku. Ochranné pásmo má 131 ha. Rostou zde nejen různé plané orchideje, ale i kosatce. Významným prvkem je svahové prameniště se vzácnými mechy, vrbou rozmarýnolistou a orchidejemi krušíkem bahenním, prstnatcem pleťovým a májovým. Vyskytují se zde vzácní motýli.

NPR Porážky

Část velkého komplexu Přední louky o výměře 50 ha s 371 ha velkým ochranným pásmem, asi 1,5 km severně od Vápenek. Hlavním důvodem ochrany je výskyt všivce statného na jediném místě v České republice a desítky druhů orchidejí, tři druhů kosatců, hořce hořepníku aj. Je prokázán výskyt bramborníčka hnědého, křepelky polní, strnada lučního a chřástala polního. Výskyt řady ohrožených motýlů.

PP Vápenky

Téměř kilometr východně od obce Vápenky se nachází 11 ha velká dubová bučina. Ve stromovém patře převládá buk lesní, méně je zastoupen dub zimní. Les je dočasně nechán bez zásahů.

NPR Zahrady pod Hájem

Komplex luk a sadů na západním svahu kopce Háj u Velké nad Veličkou o výměře 162 ha. Najdeme zde poslední zbytky lučních společenstev na slínovitých půdách v Bílých Karpatech. Jednotlivé pásy květnatých luk a starých sadů oddělují pruhy keřů a lesíky. Rezervace je největší lokalitou tořiče čmelákovitého v České republice, rostou zde i další orchideje, jako vstavač vojenský a pětiprstka žežulník. Součástí rezervace je sad místních odrůd ovocných stromů (švestky, jabloně, hrušně) a dubohabrové hájky s dřínem obecným. Rezervace je zajímavá i z hlediska hmyzu.

Vodní plochy

Pro rozvoj dlouhodobější rekreace na daném území v letní sezóně je důležité mít dostatečné možnosti rekreace u vody s možností koupání v přírodních či moderně vybavených koupalištích, případně mít i jiné vodní plochy pro provozování dalších vodních sportů.

Na Veselsku je nejnavštěvovanějším místem pro rekreaci u vody vodní nádrž Lučina. Lučina a vodní nádrž Mlýnky se rozkládají na Strážnicku. Zde je ještě ke koupání možné využít i moderně zařízeného koupaliště ve Strážnici a Vnorovech.

Na Ostrožsku jsou koupaliště ve Veselí nad Moravou, v Blatnici pod Sv. Antonínem a přírodní nádrž Veselský štěrk. Pro svou blízkost jsou však místními hodně navštěvovaná Ostrožská štěrková jezera v Ostrožské Nové Vsi, která jsou součástí Ostrožského mikroregionu, podle mého vymezení však do sledované oblasti už nepatří.

Nedostatek koupališť je v mikroregionu Hornácko. Na tomto území jsou pouze dvě koupaliště, a to v rekreační oblasti Vápenky, katastr obce Nová Lhota, a koupaliště v Lipově. Pro zlepšení dané situace plánuje obec Velká nad Veličkou, že v horizontu 10 let zde vybuduje kryté aquacentrum, jehož využití by bylo celoroční a pro celou oblast Veselska. V současnosti obdobné zařízení v celé Veselské oblasti neexistuje.

Na přírodních nádržích a rybnících je možnost rybolovu s povolenkou.

Charakteristika dvou nejvýznamnějších vodních lokalit Veselska :

Přehradní nádrž Lučina

Dvouhektarová vodní plocha v rekreační oblasti LUČINA, v katastrálním území obce Tvarožná Lhota. V současné době probíhá revitalizace přehrady, práce mají být hotovy do začátku turistické sezóny 2005. Opravují se zde hráze a břehy, provádí se odbahnění dna. Bude zde vybudována písečná pláž, nové sprchy, záchody, infocentrum a půjčovna kol. Náklady činí 6 milionů korun, na financování se podílí dotací Státní fond životního prostředí, Ministerstvo pro místní rozvoj a obec Tvarožná Lhota.

Podle odhadů místostarosty Tvarožné Lhoty projde rekreační oblastí Lučina během sezóny na 50 tisíc lidí, což jsou rekreanti, chataři a lidé z blízkého okolí. Po zkvalitnění podmínek a služeb v této rekreační oblasti, lze očekávat nárůst zájmu o tuto lokalitu.

Baťův kanál

Baťův kanál byl budován v letech 1935 - 1938 za účelem zlepšení zavlažování zemědělských polí a dopravy lignitu z ratíškovických dolů do Baťových továren v Otrokovicích a ve Zlíně. Plavební kanál i zavlažovací systém byl využíván až do začátku 60. let, pak z politických a později i z ekonomických důvodů přestal fungovat. Impulsem pro obnovu a přeměnu Baťova kanálu na turistickou vodní cestu byla iniciativa obcí a měst podél této vodní cesty. Tyto obce založili v 90. letech agenturu na rozvoj cestovního ruchu na Baťově kanálu.

Bařův kanál vede z Otrokovic do Rohatce a měří 53 km. Zčásti vede korytem řeky Moravy a z toho důvodu jsou v místech křížení s řekou plavební komory. Celkem se čtrnácti komorami překonávají lodě výškový rozdíl 18 m.

Dnes slouží Bařův kanál pouze jako turistická vodní cesta. Ve Veselí nad Moravou se nachází přístaviště s informačním centrem a půjčovnou lodí. Na dalších místech (Vnorovy, Strážnice aj.) vzniká řada aktivit pro rozvoj cestovního ruchu (půjčovny lodí, kol, infocentra). Návštěvníci mohou využít výletní lodě k vyhlídkovým plavbám. K dispozici je loď pro 60 osob, dále kajaky, rafty, veslice. Bařův kanál je otevřen od května do září. Pravidelně se koná nedělní plavba z přístaviště ve Veselí nad Moravou do centra Strážnice a zpět. Po malé instruktáži mohou zájemci také vyrazit na malém motorovém člunu sami. Velmi oblíbené je spojení plavby s turistickými programy jako je návštěva skanzenu, hvězdárny, muzeí, galerií či ochutnávka vín ve vinných sklípčích.

2.4.3 Společenské atraktivita

Společenské atraktivita uspokojují především poptávku po poučení, vzdělání a zábavě. Jejich hodnotu může zvyšovat skutečnost, že se vyskytují v oblastech přítažlivých i z hlediska přírodních podmínek. Společenské atraktivita se dělí na kulturně-historické památky, kulturní zařízení a společenské akce. Veselsko má bohaté kulturní dědictví, stále živé tradice a bohatý folklórní život.

Charakteristiku těch nejvýznamnějších kulturně - historických atraktivit Veselska uvádím v následujícím přehledu:

Strážnické brány

Opevnění Strážnice z druhé poloviny 16.století, kdy byly zbudovány dvě brány s věžemi a bočními baštami. Brány dostaly jméno "Veselská" a "Skalická". Jejich pojmenování přetrvalo dodnes. Z obou bran se zachovaly pouze boční bašty.

Strážnický zámek

Strážnický zámek - původně vodní hrad, založený ve 2. pol. 13. století. Měl strážní funkci (od něj také název města). Pro časté nájezdy uherských a tureckých, později i protihusitských vojsk jej Jiří z Kravař přestavěl v gotickém slohu a obehnal valem a příkopem (zbytky se dochovaly). Nejvíce změnil tvář zámku Jan Jetřich ze Žerotína, přebudoval hrad v renesanční zámek s arkádami, který přetrval až do 19. stol. Od 19. stol. je v novorenesanční podobě. Nyní se v něm nachází museum s expozicí lidové keramiky,

hudebních nástrojů, sbírka obrazů a knihovna. V okolí zámku je anglický park založený v 1. polovině 19. stol.

Zámek a zámecký park ve Veselí nad Moravou

Původně středověký vodní hrad byl od 16. stol. postupně přestavován na zámek, v 19. stol. byly dobudovány i zámecké zahrady a parky. Za války byl silně poškozen, opraven a používán na různé účely (okresní národní výbor, škola). Od 80. let zámek zcela osířel. Dnes čeká na rekonstrukci.

Kostel P. Marie ve Strážnici

Kostel Nanebevzetí P. Marie byl postaven na místě dřívější bratrské školy a sboru r. 1747.- Čeští bratři byli ze Strážnice vyhnáni a hrabě František Magnis místo nich povolal r. 1633 italské piaristy. Ti postavili kostel a r. 1765 kolej se školou a gymnáziem vedle. Na gymnáziu vyučoval i J. E. Purkyně (1805-6) a studoval zde T.G. Masaryk (1865).

Kostel je postaven ve slohu italského baroka.

Větrný mlýn v Kuželově

Postaven v roce 1842 tzv. holandského typu. Ukázkový provoz mlýna, v přilehlých obytných a hospodářských budovách je umístěna expozice hornáckého bydlení a místního způsobu zemědělského hospodaření z přelomu 19. a 20. století.

Muzeum vesnice jihovýchodní Moravy ve Strážnici

Je zde umístěno 65 objektů ze všech národopisných oblastí Slovácka. Pro návštěvníky jsou pořádány pořady o zvyklostech – stavění mája, zarážení hory, dožínky a ukázky rukodělných technik.

Výletní centrum SALAŠ Travičná

Stylový areál roubených staveb pod rozhlednou Travičná, chov ovcí a koz, ukázky řemeslné výroby. Sportovní, přírodovědné a rukodělné vyžití pro děti i dospělé.

Další významné kulturní atraktivity jsou : strážní bílá věž, židovský hřbitov a synagoga ve Strážnici, kostel sv. Panny Marie, kostel sv. Bartoloměje a kostel sv. Andělů Strážných ve Veselí nad Moravou, Městské muzeum a Městská galerie ve Veselí nad Moravou, stavby lidové architektury v Javorníku, Kněždubě, Blatnici, monastýr svatého Gorazda v Hrubé Vrbce, zbytky základů hradu Kanšperk, kostely, kaple a pamětní domky v jednotlivých obcích.

K **technickým atraktivitám** patří na Veselsku funkční vodní elektrárna u zámku ve Veselí nad Moravou, hvězdárna u přístavního mola Baťáku ve Veselí nad Moravou a rozhledna Travičná u obce Tvarožná Lhota. Z ochozu rozhledny je vidět na celé Pomoraví od Pálavy přes Chřiby až po Hostýnské vrchy, na vrcholy Bílých Karpat, za jasného dne lze vidět až horské masívy Alp.

K Veselsku neodmyslitelně patří i **kulturní a společenské akce**, které mají dlouhou tradici, velkou popularitu a vychází ze stále živého lidového folklóru této oblasti. Lidé tu kulturou a lidovými tradicemi žijí. V obcích se stále snaží dodržovat lidové tradice a zvyky jako jsou krojované hody, dožínky, stavění mája, fašank, tři krále atd.

Nejvýznamnější společenské a kulturní akce nadoblastního charakteru uvádím v následujícím přehledu :

- Mladé Hornácko – dětský folklórní festival Velká nad Veličkou - duben
- Ekojarmark ke Dni Země – Veselí nad Moravou – duben
- Odemykání Baťova kanálu – Baťův kanál – květen
- Pout' na Kopci sv. Antonína – Blatnice pod Sv. Antonínem – červen
- Mezinárodní folklórní festival – Strážnice - červen
- Strážnické dotyky - festival folkové hudby Strážnice – červen
- Hornácké slavnosti – Velká nad Veličkou - červenec
- Krojovaná děkovná pout' – Blatnice pod Sv. Antonínem – srpen
- Tradiční strážnická pout' – Strážnice – srpen
- Ozvěny Hornácka – Velká nad Veličkou – srpen
- Bartolomějský jarmark – Veselí nad Moravou - srpen
- Na Veselském rynečku – mezinárodní přehlídka dechových hudeb - Veselí nad Moravou
- Vinobraní – Blatnice pod Sv. Antonínem, Hroznová Lhota
- Zamykání Baťova kanálu – Baťův kanál – září

2.5 Realizační faktory

K velmi významným faktorům, které ovlivňují rozvoj cestovního ruchu, patří dopravní dostupnost oblasti, kde chceme cestovní ruch rozvíjet a taktéž úroveň turistické infrastruktury dané oblasti.

2.5.1 Doprava a dostupnost dané oblasti

Toto území je dobře napojeno na významné silniční a železniční tahy. Nejbližší letiště je v Brně, pro vnitrostátní lety v Kunovicích.

Silniční a železniční doprava

Hlavní dopravní koridory jsou vedeny západně v pásu Pomoraví, zde je situován II. hlavní železniční koridor vedený od severu k jihu a prakticky v podobném koridoru je veden návrh rychlostní silnice R 55, využívající v současné době trasu silnice I/55. Územím prochází hlavní severojižní tah I/55 Břeclav – Olomouc a I/54 Pohořelice – Kyjov – Veselí nad Moravou – Nové Mesto nad Váhom. V Blatnici ji křížuje silnice II/499 Uherský Ostroh – Velká nad Veličkou – státní hranice. Dále jsou územím vedeny silnice III.třídy, které zajišťují napojení všech obcí.

Hlavní železniční tratě jsou 330 Břeclav – Přerov a 340 Brno - Kyjov – Veselí nad Moravou – Vlárský průsmyk, na které navazují tratě regionálního charakteru.

Cykloturistická doprava

Pro cyklistickou dopravu jsou v oblasti vhodné podmínky. Celým územím probíhá řada dobře značených cyklotras. Vedeny jsou převážně po místních komunikacích III.třídy, kde je nízká intenzita motorové dopravy, a po dalších účelových komunikacích. Některé části dálkových cyklotras a Strážnické vinařské stezky jsou však vedeny i po silnici I.třídy, což je zcela nevyhovující a pro cyklisty nebezpečné.

Územím Veselska prochází v rámci projektu Moravskoslezská dálková cyklotrasa **dálková Moravská stezka**, která na severu navazuje v Uherském Ostrohu a vede přes Veselí nad Moravou – Vnorovy – Strážnice – na Rohatec a Hodonín.

Mimo této páteřní Moravské cyklostezky prochází oblastí i regionální stezka **IV. Jihovýchodní příhraniční trasa česko/slovenská (Ostrava –Vsetín –Hodonín -Břeclav)**, která vede Veselskem na trase : Lopeník – Strání – Kamenná bouda – Vápenky – Javorník – Velká nad Veličkou – Hrubá Vrbka – Malá Vrbka – Lučina – Radějov – Strážnice – Hodonín.

Na jižní Moravě je deset Moravských vinařských stezek. Územím Veselska prochází **Strážnická vinařská stezka**, v délce 101 km. Trasa vede přes Hodonín – Rohatec – Pet-

rov- Radějov – Tvarožná Lhota – Kněždub – Hroznová Lhota – Tasov – Lipov – Louka – Blatnice pod Sv. Antonínem (pokračuje směr Hluk) – Veselí nad Moravou – Vnorovy – Strážnice.

Cyklotrasy po Bílých Karpatech a Hornácku :

Velká cesta na Javořinu , 47 km – náročná, trasa : Velká nad Veličkou – Vápenky – po modré na Javořinu – okolo Lesné do Němčí – Slavkov – Boršice – Suchov – Suchovské Mlýny – Velká nad Veličkou

Východní hřebenová, 20 km – náročná, trasa vede z Velké nad Veličkou ke státní hranici – na Kobylu po cestě M.Kudeřkové – Výzkum a podél Veličky – Hájovna -Velká nad Veličkou

Hřebenová do Nové Lhoty, 26 km – lehká, trasa : Velká nad Veličkou –Machová – Filipovské údolí – Nová Lhota – Suchovské Mlýny – Velká nad Veličkou

Lesní z Háje na Hradisko, 19 km – náročná, trasa : Velká nad Veličkou – Suchov – Nová Lhota – Hradisko – Velká nad Veličkou

Vinařská lehká, 22 km, trasa : Velká nad Veličkou – Suchovské Mlýny – Suchov – Blatnička – Louka –Velká nad Veličkou

Územím Veselska vede i několik naučných stezek vhodných jak pro cyklisty tak pěší :

Naučná stezka Javořinská

Poznání přírody a kultury Hornácka od Velké nad Veličkou až po Velkou Javořinu. Okružní naučná stezka začíná ve Velké nad Veličkou a pokračuje přes Javorník (lidová architektura), Filipovo údolí, Novou Lhotu, Vápenky, Velkou Javořinu, Suchov, Suchovské Mlýny a kolem Petruchoových mlýnů se vrací zpět do Velké nad Veličkou. Délka trasy je 23 km, střední trasy 16 km, krátká trasa 5 km. Možnost 14 zastavení, na trase jsou naučné tabule, vhodná je především pro pěší a cyklisty.

Naučná stezka Šumárnická

Na této stezce lze se seznámit s historickými a přírodovědnými zajímavostmi v oblasti Dolňácka a Hornácka. Naučná stezka začíná ve Strážnici, pak pokračuje přes Žerotín,

Radějov, Tvarožná Lhota (rozhledna Travičná), Kněždub, Šumárník (Čertoryje), Malá Vrbka, Hrubá Vrbka, Kuželov (větrný mlýn) do Velké nad Veličkou. Po trase je rozmístěno 18 naučných tabulí. Délka trasy je 18 km, 18 zastavení, je možné ji rozdělit na kratší trasy pro pěší. Je vhodná pro pěší i cyklisty.

Oskerušová stezka

Stezka vede krajinou podhůří Bílých Karpat z Radějova do Tvarožné Lhoty a zpět. Místy navazuje na jiné cyklostezky a naučné stezky. Povede Vás kolem chráněných mohutných stromů oskeruší (stromy s léčivými plody a tvrdým dřevem) na rozhlednu Travičná. Pak na návsi v Tvarožné Lhotě v budově Inklubu je turistické a přírodovědné infocentrum, kde lze zakoupit sazenice oskeruší a různé oskerušové produkty. Délka trasy je 6 km.

Na území jsou vytvořeny i trasy po hřebenech pro horská kola. Možné trasy jsou:

- Hroznová Lhota – Výzkum – Kobyla – U Tří kamenů – Vrbovce
- Tasov – Velká nad Veličkou
- Velká nad Veličkou – Háj – Suchov
- Javorník – Hradisko – Nová Lhota

Pěší turistika

Území je propojeno řadou značených turistických tras a již zmíněných naučných stezek, jenž se mohou doplňovat a je možné vytvářet okruhy. Základní trasy jsou vedeny ve směrech západ východ na trasech :

- červená – Výzkum – Kobyla – státní hranice
- červená – Velká Javořina – hřebenová trasa
- modrá – Tasov- Velká nad Veličkou – Javorník – Nová Lhota –Vápenky –Velká Javořina
- modrá – Vrbovce – Kubíkův vrch
- zelená – U Tří kamenů – Kuželov – Velká nad Veličkou –Suchov
- zelená –Javorník – Megovka –státní hranice
- žlutá –Vápenky – hřebenová trasa
- žlutá –Filipovské údolí – modrá značka po státní hranici

2.5.2 Turistická infrastruktura

K využití oblasti pro cestovní ruch je nezbytná existence ubytovacích zařízení, stravovacích zařízení, sportovišť, zařízení pro volný čas a doprovodných služeb cestovního ruchu (půjčovny kol, lodí, infocentra, atd.) na daném území. Existence těchto zařízení a služeb umožňuje turistu zdržet v dané lokalitě po delší dobu a nestává se tato lokalita pouze jakousi tranzitní oblastí či oblastí pro jednodenní výlety.

Veselsko poskytuje dostatečnou nabídku sportovišť, hřišť a zařízení pro volný čas. Téměř v každé obci je fotbalové hřiště, dětské hřiště, tenisový kurt, tělocvična či sportovní hala - vše přístupné i pro veřejnost. Ve větších obcích a městech jsou navíc víceúčelové haly, fitness centra se saunou, bowlingy, koupaliště.

Většina hotelů či rekreačních středisek nabízí svým rekreantům pro volný čas kulečnick, šipky, minigolf, stolní tenis, fitness centrum, solárium, saunu, půjčování horských kol, hřiště na volejbal, nohejbal či fotbal.

Ubytovací kapacita

Ubytovací zařízení by zde mělo být různého typu – hotely, penziony, turistické ubytovny, soukromé ubytování, chaty a autokempinky, aby mohly být pokryty různé potřeby turistů.

Podle informací, které jsem získala dotazováním na obecních úřadech a městských úřadech ve sledované oblasti, je sféra ubytovacích služeb na Veselsku stále problémem. Za jako „zcela nedostatečnou ubytovací kapacitu v mikroregionu Hornácko“, ji označila naprostá většina dotazovaných.

Pokud bude však i nadále přetrvávat nedostatek ubytovacích zařízení, nedává tato situace mnoho šancí na prodloužení pobytu turistů a na jejich důkladnější poznání atraktivit dané oblasti. Veselsko se tak bude stávat spíše cílem jednodenních výletů, které jsou zaměřeny pouze na návštěvu některé zajímavosti či kulturní akce. Následný zájem turisty pak bude směřován do jiné lokality.

Rozvoj cestovního ruchu na Veselsku hodně závisí od zlepšení ubytovací kapacity a doplnění některých forem ubytování. Ubytovací zařízení Veselska je sice zastoupeno všemi typy, ale v některé oblasti ubytování zcela chybí. Podle mého názoru je na Veselsku velmi málo turistických ubytoven.

Veselsko je lákavé především pro mladé rodiny s dětmi, vyznavače turistiky, aktivní lidi na kolech, kteří chtějí hodně poznat, ale levněji. Často pak cestují ve větších skupinkách a podmínky turistické ubytovny jim jak cenově, tak standardem vyhovují.

Velký potenciál zde skýtá především rekreační oblast Lučina s chatami a rekreačními středisky u stejnojmenné přehradní nádrže, na které v současnosti probíhá revitalizace. Nachází se tu i tři autokempinky s bohatým sportovním vyžitím – půjčovna kol, minigolf, kulečnick, kuželky, stolní tenis, volejbalové a dětské hřiště. Po dokončení prací na přehradě s dobudováním písčité pláže, sprch a záchodů a dalších služeb, jistě poroste i zájem o tuto rekreační oblast. V současnosti podle odhadů projde za sezónu touto rekreační oblastí na 50 tisíc lidí.

Typy ubytování na Veselsku :

Hotely:

Černý orel - Strážnice (50 lůžek , 2,3,4lůžkové, 600-1080,- /pokoje) tel: 518333330

Flag *** - Strážnice (116 lůžek, 1,2,3lůžkové, 650 /os.) , www.hotelflag.cz

Richard Grossmann s.r.o. - Veselí nad Moravou (109 lůžek, 2,3lůžkové, 260 – 660,- /os.)

Filipov - Javorník (82 lůžek , 2,4,5lůžkové, 120 – 500,-/ os.) www.hotel-filipov.com

Radějov s.r.o. *** - Radějov (161 lůžek, 300,- / os.+s.) www.hotel-radejov.cz

Penziony :

Penzion u Maléřa -Hroznová Lhota (10 lůžek, 1,2lůžkové, 400-700,-/pokoje)tel: 518327099

Penzion Jana - Radějov (50 lůžek, 230 /os.)

Penzion Roseta - Radějov (16 lůžek, 1 a 2lůžkové, 600,- /os.+s.) www.roseta-penzion.cz

Penzion Queen bar - Radějov (22 lůžek, 2lůžkové, 770,- /p.)

www.penziony2000.cz/queen

Penzion sdružení ANIMA – Radějov (27 míst, 2,4 a 7lůžkové, 120,-/os.) tel:518337035

Penzion Hokinka – Tvarožná Lhota (40 míst, 4lůžkové, 300,-/os.) www.hokinka.cz

Restaurace a penzion U Andrášků – Veselí nad Moravou (16 lůžek, 1,2 a 3lůžkové, 320-750,- /pokoje) www.hotelandrysek.cz

Penzion U Světlíků – Suchov – Mlýny (17 lůžek, 2, 4 a 6lůžkové, 120,- /os.) tel: 518383131

Penzion Parnas – Blatnice pod Sv.Antonínem (45 lůžek, 2 a 4lůžkové, 200,-/os)

www.parnas-valasek.cz

Penzion Mičulka - Blatnička (25 lůžek, 4 a 5lůžkové, 140,-/os.) www.sklep-miculka.unas.cz

Penzion a vinařství Minařík - Blatnička

Motorest Rybníček - Blatnice pod Sv. A.(17 lůžek, 3 a 4lůžkové, 130,- /os.)
tel:518331675

Turistické ubytovny :

TJ Jiskra - Strážnice (47 míst, 2 a 3lůžkové, 130,- / os.) www.straznice-mesto.cz

DM Interstudent – Strážnice (205 lůžek, 2 a 3lůžkové, 350,-/pokoj) tel: 518332359

Dům dětí a mládeže Strážnice (40 míst, pro dětské kolektivy, 60,-/os.)tel: 518334241

Ubytovna SOU - Veselí nad Moravou (54 lůžek, 2a 3lůžkové, 150,- / os.)

Ubytovna „Penzion Eva“ – Veselí nad Moravou (50míst, 2-4lůžkové, 150,-/os.)

Turistická ubytovna – Blatnice pod Sv.A. (44 míst, 2a 4lůžkové, 150,- /os.)tel:518331672

TJ Sokol – Lipov (17 lůžek, 12,3, a 4lůžkové, 150,-/os.) tel: 518338157

Rekreační střediska :

RS Jana -Mlýnky - Strážnice (165 lůžek, penzion a chatky) www.mlynky.com

RS Čertův mlýn - Radějov (130 lůžek, 160,- /os.,)

RS HUTNÍK František Kaluža – Radějov (100 lůžek, 2,3, a 4lůžkové, 150,-/os.)

RS Anna Lučina - Radějov (130 lůžek, 2-4lůžkové, 200,- /os.) www.anna.nn.com.pl

RS Vápenky - Nová Lhota (40 lůžek, 4-6lůžkové, 150,- /os.,) www.vapenky.webz.cz

Kemp :

Autokempink Strážnice (300 lůžek, 135 – 215,- / os., sportovní vyžití)

www.camp.cz/straznice

Autokempink Lučina (216 lůžek v chatkách, 100 /os., 0,5 ha plochy pro stanování, 0,5 ha pro přívěsy s elektrickou přípojkou v areálu minigolf, stolní tenis, volejbal, kuželky) www.tvarozna-lhota.cz

Minikemp Aquatour – CA Hana Habartová Veselí nad Moravou (ve stanech, obytných autech, hausbotech – 50,-/os., chata pro 8 lidí - 160,-/os.)
www.batacanal.cz

Ubytování v soukromí :

Ubytování rodinného typu Javor – Radějov (10 míst, 2 pokoje) www.javor.cz

Specifickým druhem ubytovacího zařízení jsou **objekty individuální rekreace**. Tyto objekty jsou charakteristické vysokou koncentrací výskytu na malém území, je zde nízká ubytovací kapacita, úzký okruh uživatelů (rodinní příslušníci, známí) a s tím souvisí i pravidelné využívání stejnými účastníky cestovního ruchu. Za objekty OIR jsou obecně považovány chaty a chalupy vyčleněné z bytového fondu.

Vyhlášené chatové lokality na tomto území jsou Lučina (u přehradní nádrže Lučina), Vápenky (chatová osada u Nové Lhoty), Mlýnky, Radějov a Filipovo údolí .

Na příslušných stavebních úřadech jsem získala přibližné počty chat a chalup na daném území. Tento počet je přibližný, protože stavební úřady nevedou evidenci chat, údaje se odvíjí od stavebních povolení (např. chaty vedené jako zahradní domky toto povolení nepotřebují). Na základě získaných údajů je na Hornácku (především oblast Vápenek a Filipova údolí) 180 chat. Na víkendovou a letní rekreaci je využíváno i asi 100 trvale neobydlených domů v obcích. Na Strážnicku se nachází přibližně 900 soukromých chat. Z toho asi pouze 20 chat je pronajímáno.

Stravovací služby

Dalším podstatným faktorem pro rozvoj cestovního ruchu je kvalitní síť stravovacích zařízení. Na Veselsku jsou v dostatečné míře zastoupeny restaurace s bohatou nabídkou jídel i místních specialit, obecní hostince s tzv. hotovkami, pizzerie, rychlá občerstvení, cukrárny, kavárny, bary , pivnice, vinné sklepy a venkovní zahrádky s grilem. Naleznete zde i stylově zařízené restaurace s tradičně hornáckým či strážnickým vybavením. Nezapomenutelná je i atmosféra ve vinném sklípku při cimbále s vínečkem a s tradičním slováckým jídlem.

Ve větších obcích a městech Veselska je pestrá nabídka různých forem stravovacího zařízení. V malých obcích fungují většinou pouze obecní hostince, v některých se vaří. Většina hotelů, penzionů a rekreačních středisek nabízí kvalitní gastronomické služby přímo v ubytovacím zařízení, případně využívají služeb blízké restaurace či jídlo dovážejí.

Podle mého názoru je z hlediska stravování na tom daná oblast dobře. Služby svým rozsahem vyhovují běžnému standardu, i když i zde by šlo ještě mnoho věcí vylepšit, aby se sem turisté rádi a často vraceli.

Doplňkové služby cestovního ruchu

Turistická infocentra :

- Informační centrum Baťova kanálu – Veselí nad Moravou , www.batacanal.cz
- Vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty,o.p.s.- Veselí nad Moravou,+ekologická výchova, ekoporadna, www.bilekarpaty.cz
- Infocentrum obcí Strážnicka – Strážnice, Městské muzeum Strážnice, www.straznicko.cz
- Infocentrum Radějov – Radějov, www.straznicko.cz
- Infocentrum Lučina – Tvarožná Lhota, rekreační oblast Lučina, + půjčovna kol,
- INKLUB – Tvarožná Lhota, informace pro turisty + regionální produkty
- ČD Centrum – Veselí nad Moravou, základní turistické informace i o víkendech

Půjčovny lodí :

- CA Aquatour, Hana Habartová – Veselí nad Moravou, zapůjčení motorových lodí a člunů, hausbótů, kol., www.batacanal.cz
- Moravská lodní doprava, Jan Šulc – Vnorovy, vyhlídkové plavby, zapůjčení kajaků, raftu, veslic, motorových člunů, hausbótů atd., www.batakanal.cz
- Půjčovna lodí Strážnice – www.batakanal.net

Půjčovny kol :

- CA Aquatour – Veselí nad Moravou
- Infocentrum Lučina – rekreační oblast Lučina
- Hotel Radějov a hotel Filipov
- Přístaviště Baťova Kanálu - Strážnice

Servis a oprava kol :

- Cykloservis - Zarazice, Veselí nad Moravou ,tel: 603967277
- Cykloservis Zdeněk Němeček – Veselí nad Moravou, tel: 518323031
- Kola AUTHOR – Veselí nad Moravou, tel: 602494778
- Náhradní díly, oprava kol – Veselí nad Moravou, tel: 518325717
- Jízdní kola Miroslava Mráková – Strážnice, tel: 518334627
- Oprava kol – Velká nad Veličkou

2.6 Rekreační potenciál Veselska

Vhodné pro zpracování návrhu jak rozvíjet cestovní ruch na Veselsku je i zjištění rekreačního potenciálu dané oblasti, který nám hodně napoví o současném stavu rekreačního využívání území a jaké možnosti ve využitelnosti jsou. Posuzovat území budu podle několika ukazatelů :

- struktura půdního fondu
- míra rekreační využitelnosti
- teoretický počet rekreantů
- koeficient rekreační funkce
- koeficient zbylý rekreační potenciál

2.6.1 Struktura půdního fondu

Prvořadým bylo zjištění výměry jednotlivých druhů pozemků ve sledovaném území. Tyto informace jsem získala na Katastrálním úřadě v Hodoníně. Výměry druhů pozemků v jednotlivých katastrech obcí uvádím v Příloze II. Hodnotila jsem ornou půdu, zahrady, vinice, ovocné sady, travnaté porosty, lesní pozemky, vodní plochy, zastavěné plochy a ostatní plochy. Hodnoty v tabulkách jsem uvedla v hektarech. Tyto hodnoty jsem pak sečetla podle příslušnosti obce k jednotlivým mikroregionům (Příloha II). Hodnoty zde uvádím v hektarech i v procentech, což je podíl jednotlivých druhů pozemků k celkové rozloze daného mikroregionu.

Největší podíl na rozloze mikroregionů zabírá orná půda, na Hornácku a Strážnicku je to téměř stejně 41,5 %. Na Ostrožsku dosahuje dokonce nadpoloviční většinu 55%, což je zapříčiněno rovnými plochami, které jsou pro ornou půdu nejvíce využívány. Druhý největší podíl mají lesy. Na Strážnicku a Hornácku je zalesnění 25 – 28,5 % plochy území, tyto mikroregiony totiž zasahují do oblasti Bílých Karpat. Třetím rozšířeným druhem pozemků jsou travnaté porosty. Na Hornácku je to dokonce až 22 %, což je v důsledku, že velká část území leží v CHKO Bílé Karpaty, které je známo svými květnatými loukami. Velký podíl travnatých ploch má i Strážnicko 15,5 %.

Druhy pozemků jako jsou vinice, ovocné sady, vodní plochy, zastavěné plochy zaujímají velmi malý podíl od 1 % do 3 % z celkové rozlohy mikroregionu. Větší hodnoty můžeme zaznamenat ještě v kategorii ostatní pozemky, do kterých je zahrnuta rozloha silnic, komunikací, veřejného prostranství měst a obcí, hřbitovy atd. Největší podíl zastavěné plo-

chy je v mikroregionu Ostrožsko 3,32 %, což znamená i nejhustější osídlení, a nejmenší na Hornácku 1,33 %, nejřidší osídlení.

2.6.2 Míra rekreační využitelnosti

Nejdříve si zavedu dva pojmy : 1. Plocha rekreační (PR)

2. Plocha redukováná (PL red)

Plocha rekreační je území, které ještě lze využít pro rekreační účely, tzn. součet rozlohy zahrad, luk, pastvin, lesních a vodních ploch. Při výpočtu rekreační plochy vycházím z údajů v Příloze PII. Vypočítanou rekreační plochu v hektarech a v procentech uvádím v tab.3.

Kategorie ploch	Koeficient V
Orná půda , vinice	0,2
Zahrady, ovocné sady	0,7
Travnaté plochy	1
Lesní plochy	1
Vodní plochy	0,7
Zastavěné plochy	0
Ostatní plochy	0,4

Tab. 2 : *Koeficient rekreační využitelnosti ploch [2]*

Pomocí PR se vypočítá **plocha redukováná** (PL red), která je zapotřebí k výpočtu míry rekreační využitelnosti území. Redukovanou plochu zjistíme redukcí skutečné výměry jednotlivých ploch koeficientem rekreační využitelnosti, který se značí písmenem V a jeho hodnoty vyjadřují vhodnost druhů ploch pro rekreaci (tab. 2).

Při výpočtu plochy redukovévané vycházím z hodnot v Příloze II., které násobím koeficientem V. Výsledné hodnoty plochy redukovévané pro jednotlivé mikroregiony v procentech a v ha jsou uvedeny v tab.3.

Součet redukovaných ploch v poměru k celkové rozloze mikroregionu pak vyjadřuje míru jeho rekreační vhodnosti. Míru rekreační využitelnosti pak vypočítáme tak, že vydělíme plochu redukovanou celkovou rozlohou mikroregionu. Míra rekreační využitelnosti se pohybuje v intervalu od 0 – 1, což znamená čím více se hodnota blíží jedné, tím větší je i rekreační využitelnost území. Neznamená to však, že se dá oblast zcela rekreačně využít. [2]

Při výpočtu rekreační využitelnosti preferuji plochu redukovanou před rekreační, neboť má lepší vypovídací hodnotu. Rekreační plocha přesahuje v jednom případě 50

% a to na Hornácku, které má největší míru zalesnění a travnatých ploch. V mikroregionech, kde je velké množství orné půdy, jsou procenta nižší, protože orná půda není do rekreační plochy zahrnuta.

Název mikroregionu	Hornácko	Strážnicko	Ostrožsko
Celková rozloha (ha)	150 364	103 315	89 816
Plocha rekreační (PR) v (ha)	76 347	50 366	26 725
Plocha rekreační (PR) v (%)	50,77	48,75	29,76
Plocha redukována (PL red) v (ha)	90 240	60 164	38 236
Plocha redukována (PL red) v (%)	60	58,23	42,57
Míra rekreační využitelnosti (0 – 1)	0,6	0,58	0,43

Tab. 3 : Míra rekreační využitelnosti v jednotlivých mikroregionech

Míra rekreační využitelnosti území se pohybuje v intervalu 0,43 – 0,6, což znamená, že je rekreační využitelnost celkem vyhovující. Nejvíce rekreačně využitelná oblast je Hornácko a Strážnicko. Neplatí zde pravidlo, že vyšší míra rekreační využitelnosti znamená kvalitnější turistickou infrastrukturu v dané oblasti.

2.6.3 Teoretický počet rekreantů

Teoretický počet rekreantů v určitém okamžiku na nějakém území je vyjádřen pomocí počtu lůžek v oblasti. Při výpočtu teoretického počtu rekreantů v rekreačních objektech se musí sečíst jak lůžková kapacita v jednotlivých rekreačních objektech (RO) - (hotely, penziony, turistické ubytovny a ostatní ubytování v soukromí), tak i v objektech individuální rekreace (OIR) – chaty a chalupy vyčleněné z bytového fondu. OIR se převede na lůžkovou kapacitu vynásobením čtyřmi, což odpovídá průměrnému počtu rekreantů v objektu. Nepočítají se tedy počty RO, ale lidé, kteří je využívají.

Počty lůžek jsem získala dotazováním na jednotlivých obecních úřadech a v rekreačních objektech. Přibližné počty soukromých chat na daném území jsem získala od příslušných stavebních úřadů. Převážná lůžková kapacita oblasti je zajištěna soukromými objekty – chatami. Menší míru zastoupení zde mají hotely, penziony či jiná ubytovací zařízení.

Potencionální hustota rekreantů se sleduje podle počtu lůžek na 1 ha redukováné plochy. Dalším ukazatelem je počet lůžek na 1 obyvatele.

Název mikroregionu	Hornácko	Strážnicko	Ostrožsko
Celková rozloha (ha)	150 364	103 315	89 816
Plocha redukovaná (PL red) v (ha)	90 240	60 164	38 236
Počet obyvatel	9 707	10 709	19 977
Teoretický počet rekreantů	1276	5435	402
Potencionální hustota rekreantů	0,014	0,089	0,01
Počet lůžek na 1 obyvatele	0,13	0,5	0,02

Tab. 4: *Teoretický počet rekreantů*

Z tabulky vyplývá, že na Strážnicku může být v určitém okamžiku ubytováno až 5435 rekreantů, což tento mikroregion staví na nejlepší pozici ve sledované oblasti. Následně pak Strážnicko dosahuje i nejlepší hodnoty v potencionální hustotě rekreantů i v počtu lůžek na 1 obyvatele. Nejhuře dopadlo Ostrožsko, z důvodů vysoké míry stálého obyvatelstva a absence chat a chalup v této oblasti.

2.6.4 Koeficient rekreační využitelnosti funkce území (RKF) a koeficient zbylý rekreační potenciál (ZRP)

Současný stav rekreace na vymezeném území vyjadřuje koeficient rekreační funkce (RKF), výhodou tohoto koeficientu je, že můžeme porovnávat i území se značně rozdílnou rozlohou, výsledek není závislý na plošných jednotkách a omezuje nežádoucí vliv velkého počtu trvale žijících obyvatel na výslednou hodnotu.

Pomocí koeficientu zbylý rekreační potenciál (ZRP) můžeme srovnávat jednotlivé mikroregiony z hlediska možného růstu rekreace. Předpokladem je, že ZRP stoupá s velikostí rekreační (redukované) plochy a klesá s růstem počtu lůžek pro rekreaci. Závisí také na velikosti uvažovaného území. Oba tyto koeficienty berou v úvahu jak plochu, tak i trvale zde žijící obyvatelstvo a dále potencionální rekreanty. [2]

Koeficient rekreační funkce (RKF) vyjadřuje současný stav rekreace na daném území.

$$RKF = (L / TBO) \times (PL / PR)$$

L – počet lůžek v rekreačních objektech

PL – celková plocha území

TBO – počet trvale bydlících obyvatel

PR – plocha rekreační (v ha)

Rekreační objekty se nenacházejí jen na rekreační ploše, a proto rekreační plochu nahradím plochou redukovanou (PL red) :

$$RKF = (L / TBO) \times (PL / PL \text{ red })$$

Tímto koeficientem mohu porovnat území i se značně rozdílnou rozlohou a počtem trvale žijících obyvatel, neboť výsledek není závislý na plošných jednotkách a patrný není ani vliv trvale žijícího obyvatelstva na celkovou výslednou hodnotu. Hodnota výsledku se může pohybovat v rozmezí od nuly po nekonečno. Nule se bude rovnat tehdy, když na území nebude ani jedno lůžko pro rekreaci. Koeficient se může rovnat nekonečnu v důsledku poklesu trvale žijících obyvatel či při téměř nulové velikosti redukované plochy. Výsledné hodnoty můžeme rozdělit do intervalů (tab.5). [2]

Interval	Současná rekreační funkce
0,0 – 1,99	Malá
2,0 – 3,99	Únosná
4,0 – 5,99	Nadprůměrná
6,0 – 9,99	Silná
10,0 – 19,9	Velmi silná
20,0 a více	Enormní

Tab.5 : *Současná rekreační funkce* [2]

Vypočtené hodnoty koeficientu rekreační funkce (RKF), který jsem počítala s použitím redukované plochy, uvádím v následující tabulce.

Název mikroregionu	Hornácko	Strážnicko	Ostrožsko
RKF s použitím PL red	0,22	0,86	0,047

Tab.6: *Koeficient rekreační funkce území s použitím redukované plochy*

Podle zařazení do intervalů dosáhly výsledné hodnoty všech mikroregionů malé současné rekreační funkce, jejich hodnoty se pohybovali v intervalu 0 – 1,99.

Koeficient zbylý rekreační potenciál (ZRP) – tímto koeficientem můžeme dosáhnout porovnání vzhledem k možnosti růstu rekreace na těchto územích. Předpokladem je, že roste s velikostí rekreační plochy a klesá s růstem počtu lůžek pro rekreaci. Závisí také na velikosti daného území.

$$ZRP = (PR / L) \times (PL / TBO)$$

L – počet lůžek v rekreačních objektech

PL – celková plocha území

TBO – počet trvale bydlících obyvatel

PR – plocha rekreační (v ha)

Lepší vypovídací hodnotu si myslím bude mít opět, když nahradíme plochu rekreační plochou redukovanou.

$$ZRP = (PL_{red} / L) \times (PL / TBO)$$

Tento koeficient má smysl pouze tam, kde již existuje alespoň minimální rekreace (L se nesmí nikdy rovnat nule). Hodnota ZPR je pouze vodítkem k posouzení dalšího vývoje rekreace, protože do vzorce nelze zahrnout ostatní důležitá hlediska, která ovlivňují formování míry rekreace na daném území (např. znečištěné vodní zdroje, ovzduší...). Výsledné hodnoty koeficientu můžeme opět rozdělit do intervalů (tab.7).

Interval	Možnost dalšího rozvoje rekreace
0,0 – 0,99	nevyužitelnost
1,0 – 1,99	velmi malá
2,0 – 2,99	malá
3,0 – 3,99	střední
4,0 – 9,99	velká
10,0 a více	maximální

Tab. 7 : Možnost dalšího rozvoje rekreace [2]

Vypočtené hodnoty koeficientu zbylého rekreačního potenciálu (ZRP), který jsem počítala s použitím redukované plochy, uvádím v následující tabulce.

Název mikroregionu	Hornácko	Strážnicko	Ostrožsko
ZRP s použitím PL _{red}	1095	108	427

Tab.8 : ZRP s použitím redukované plochy

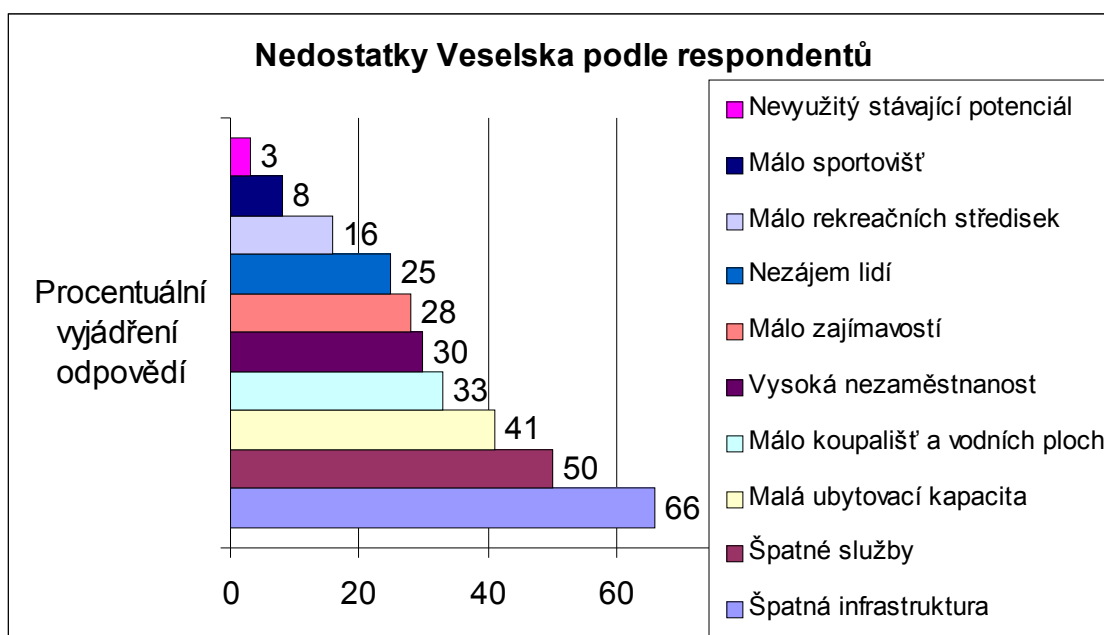
Výsledky ukazují, že celá oblast má maximální možnosti dalšího rozvoje rekreace, což jenom potvrzuje její současné malé rekreační využití.

2.7 Vyhodnocení dotazníků

Formou dotazování jsem zjistila jak samosprávy obcí a měst, subjekty podnikající v cestovním ruchu hodnotí cestovní ruch na Veselsku a jak napomáhají jeho možnému rozvoji. Dotazník, který jsem respondentům předkládala uvádím v příloze PIII. Počet respondentů byl 33.

Na první otázku „V čem spatřujete atraktivitu Veselska pro cestovní ruch?“, respondenti odpovídali : krásná krajina, folklór a živé tradice, vinařství ,Baťův kanál.

Vyhodnocení druhé otázky „Jaké největší nedostatky má Veselsko pro rozvoj cestovního ruchu?“ je uvedeno v grafu 1.



Graf 1: Největší nedostatky Veselska pro rozvoj cestovního ruchu podle respondentů

Do rozvoje cestovního ruchu v dané oblasti se města a obce zapojují aktivní účastí na veletrzích, vydáváním propagačních materiálů, budováním infrastruktury pro cestovní ruch (cyklostezky, infocentra, sportoviště, ubytovací zařízení ...), udržováním lidových tradic a místního folklóru. Subjekty podnikající v cestovním ruchu se snaží rozšířit a zkvalitnit nabídku poskytovaných služeb.

Nejčastějšími návrhy pro rozvoj cestovního ruchu byly :

- Zlepšení koordinace při dobudování infrastruktury cestovního ruchu.
- Dobudování infrastruktury cestovního ruchu.
- Lepší komunikace a spolupráce mezi obcemi, státní správou a subjekty cestovního ruchu.
- Zvýšení podnikatelského zájmu o cestovní ruch a jeho podpora.
- Komunikace s občany, vzbudit zájem o pronájem chat, domů, zahrad.

2.8 SWOT analýza

SWOT analýza je zkratka z anglických slov Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats. Tato moderní metoda je již běžně používaná v oblasti státní správy a samosprávy při regionálním plánování.

Podstatou této metody je odhalení a současně vzájemné porovnávání vnitřních silných a slabých stránek hodnocené územní jednotky, a možností a hrozeb, které na něj působí zvenčí. Smysl SWOT analýzy samozřejmě spočívá v akceptování silných stránek a v odstraňování (nebo alespoň omezování) stránek slabých, čímž se zvyšuje pravděpodobnost budoucí realizace příhodných možností, a naopak se omezuje dopad takto pojmenovaných hrozeb.

SWOT analýza má být formulačně jednoduše stylizovaná, ale s pregnantní a pokud možno s objektivním pojmenováním vlastních předností a slabin a z nich vyplývajících pozitivních a negativních výsledků určitého vývojového procesu. Při zařazování jednotlivých faktorů do základních složek SWOT analýzy je třeba zodpovědně posuzovat jejich místně podmíněnou situaci a podíl na regionálním rozvoji.

Při dodržení zásad pro správné zpracování SWOT analýzy jsem se pokusila formulovat silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení pro cestovní ruch na Veselsku. Vycházela jsem především ze získaných informací o dané oblasti, které jsem specifikovala v analytické části práce, a z výsledků vlastního šetření.

Vnitřní analýza – silné a slabé stránky oblasti

Do této analýzy zahrnu faktory, které mají přímý či nepřímý, pozitivní nebo negativní dopad na cestovní ruch na Veselsku. Tyto silné a slabé stránky vycházejí z vnitřní analýzy oblasti.

Silné stránky oblasti (Strengths)

- zachovalý ráz krajiny
- rozmanitost krajiny (roviny, kopce, lesy, vodní plochy)
- velká část v CHKO
- patří k nejteplejší oblasti Česka
- přírodní atraktivita
- vhodné území pro pěší turistiku
- vhodné pro cykloturistiku a jízdu na koni
- navazující dobře značená a rozsáhlá síť cyklotras
- možnost spojení pohybu v přírodě s poznáváním
- turistická vodní cesta Baťův kanál
- bohatý kulturně-společenský život
- zachovalé kulturní tradice, folklór a řemesla
- památky a pamětihodnosti
- dobrá dopravní dostupnost
- tradice vinařství, návštěvy vinných sklípků
- nabídka místních produktů (vína, bylinné čaje, produkty z oskeruší, slivovice, zabijačka, výrobky místních lidových řemeslníků ...)
- vysoký image regionu v oblasti folklóru a krásy přírody
- ubytovací potenciál soukromých chat a podnikových objektů (zatím málo využitý)
- relativně dostatečné stravovací služby
- dostatečné množství sportovišť a zařízení pro volný čas
- obce pečují o svůj vzhled (Hroznová Lhota, Blatníčka - ocenění „Vesnice roku“)

Slabé stránky (Weaknesses)

- pouze jedna větší rekreační oblast
- značná omezení ve využití území díky ochraně území
- řídká síť turisticky značených cest pro pěší
- málo vybudovaných cyklostezek
- špatný stav a zanedbanost některých historických objektů
- špatný stav některých komunikací
- nedostatečné ubytovací kapacity Hornácka

- vysoká sezónnost cestovního ruchu
- vysoká nezaměstnanost v regionu
- obyvatelé nejsou připraveni na podnikání v turistice
- nezáměr o poskytování služeb v turistice
- krátká délka pobytu turistů v oblasti
- image regionu není dostatečně prezentována
- málo rozvinutý management cestovního ruchu
- nedostatečný marketing cestovního ruchu

Vnější analýza – příležitosti a ohrožení

V této části se zabývám faktory a vlivy, které mohou představovat pozitivní (příležitosti) nebo negativní (hrozby) dopad na danou oblast. Do těchto kategorií rozděluji i vnější vlivy, které oblast nemůže sama nijak ovlivnit, a které mají nadregionální nebo celonárodní (celosvětovou) platnost.

Příležitosti (Opportunities)

- zvyšující se zájem turistů o regionální oblasti
- trendem je aktivní dovolená
- zájem státní správy a samosprávy obcí o rozvoj cestovního ruchu v oblasti
- možnost využití soukromých chat k pronájmu
- možnost pronajímání neobydlených či málo využívaných domů v obcích
- možnost pronajímání zahrad ke stanování
- stimulace rozvoje služeb cestovního ruchu
- pracovní příležitosti v cestovním ruchu
- zkvalitnění spolupráce subjektů v cestovním ruchu
- zlepšení propagace a marketingu oblasti
- zlepšení práce managementu v cestovním ruchu

Ohrožení (Threats)

- narušení ekologické stability území v případě zintenzivnění cestovního ruchu
- úpadek folklórních tradic
- nízká mzdová úroveň
- legislativa, která ztěžuje podmínky podnikání

- nepříznivé počasí
- odchod mladých lidí

Tento výčet faktorů silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb oblasti hraje významnou roli pro posouzení rozvoje cestovního ruchu v dané oblasti. Měla by zde být snaha negativní faktory eliminovat a zaměřit se na příležitosti, které rozvoj cestovního ruchu na daném území podpoří.

2. 9 Shrnutí poznatků z analytické části

V analytické části jsem charakterizovala Veselsko z hlediska současného stavu. Snažila jsem se popsat alespoň základní charakteristiky tohoto území, které umožňují následné zhodnocení ve SWOT analýze.

Nejprve jsem stručně popsala umístění, historii, sociálně-ekonomický charakter oblasti. Dále jsem podrobně zpracovala lokalizační (přírodní a společenské atraktivita) a realizační faktory území (dopravní dostupnost, ubytovací, stravovací a doplňkové služby).Veselsko má velký potenciál přírodních, společenských a historických atraktivit. V dané oblasti převládají pro ubytování objekty individuální rekreace, které mají zatím malé rekreační využití, je zde nedostatek turistických ubytoven a nadstandardního ubytování. Vybavenost služeb je dostatečná, v některých místech oblasti však zcela nevyhovující.

Podle mínění samosprávy obcí a subjektů podnikajících v cestovním ruchu jsou největšími problémy Veselska špatná infrastruktura, špatné služby a nedostatečný ubytovací potenciál v oblasti. Měla by se koordinovaně dobudovat turistická infrastruktura a zlepšit komunikace mezi samosprávou, podnikateli i občany a vzbudit jejich zájem o cestovní ruch.

Podstatnou částí byla kapitola o rekreačním potenciálu Veselska. Podle zhodnocení má oblast zatím malé rekreační využití, ale je to oblast s maximální možností rozvoje rekreace. Jsou však zde i omezení rozvoje, na které se musí brát zřetel, a to především, že velká část území spadá do CHKO Bílé Karpaty.

Na základě zjištěných údajů o sledovaném území jsem zhodnotila současnou situaci daného území v cestovním ruchu ve SWOT analýze, rozdělené na silné a slabé stránky oblasti, příležitosti a ohrožení oblasti. V projektové části pak rozpracuji návrhy, kterými se pokusím slabé stránky oblasti eliminovat a zaměřím se i na příležitosti, které rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti podpoří.

3 PROJEKT ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA VESELSKU

Žádaného rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Veselí nad Moravou můžeme dosáhnout využitím následujících marketingových, manažerských a ekonomických aktivit.

Z marketingových aktivit je to především zlepšení prezentace oblasti (prezentace na veletrzích, prezentace na internetu, zlepšení propagačních materiálů, zlepšení informovanosti turistů), dále pak vytvoření nabídky turistických produktů (programů) a zaměření se na určité cílové skupiny turistů.

Z manažerských aktivit bude přínosem pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti vytvoření systému řízení cestovního ruchu v turistické oblasti Slovácko, jíž je Veselsko součástí, a dále je nutné vzbudit zájem obyvatelstva a drobných podnikatelů o cestovní ruch.

Z ekonomického pohledu je nutné koordinovaně dobudovat turistickou infrastrukturu na sledovaném území v horizontu do 5 let.

3.1 Zlepšení prezentace oblasti

Prezentace patří k základním podmínkám rozvoje cestovního ruchu na daném území. Získávání informací o oblasti a jejích turistických možnostech potencionálních zákazníků se děje prostřednictvím komunikačních médií (televize, rozhlas, internet aj.), reklamních letáků a brožur, veletrhů, informačních kanceláří, cestovních kanceláří atd.

3.1.1 Prezentace na veletrzích

Prezentace na veletrhu patří k nejlepším způsobům marketingové komunikace (při vynaložení poměrně nízkých finančních prostředků), kdy pomocí komunikací face to face lze oslovit spousty cestovních kanceláří , zájemců o pobyt či turistiku. Veletrh se podobně jako internet neobrací k mase, ale oslovuje především ty aktivní, kteří něco hledají. Toho by se vystavovatelé měli naučit využívat.

Účast na veletrhu je také jednou z málo možností, kdy města a mikroregiony mohou něco udělat pro svou image.

Veselsko se v období 2004/2005 prezentovalo na těchto veletrzích :

MADI TRAVEL MARKET

Ve dnech 2.- 4.11.2004 se v Praze Letňanech uskutečnil 11. mezinárodní odborný veletrh cestovního ruchu a hotelnictví MADI TRAVEL MARKET. Pracovníci z MěÚ Veselí nad Moravou prezentovali oblast Veselska dne 4.11.2004, který byl věnován prezentaci regionů a měst. Tento veletrh je určen především pro odborníky a cestovní kanceláře. Vystavovatelé zde nabízeli nové produkty a programy na novou sezónu.

REGIONTOUR

Od 13. do 16.1.2005 proběhl na Výstavišti v Brně 14. mezinárodní veletrh REGIONTOUR 2005 spojený s konáním mezinárodního veletrhu průmyslu cestovního ruchu GO. Zástupci Veselska, Hodonínska, Kyjovska, Čejkovic vystupovali společně ve stánku **Slovácko**, druhou polovinu stánku vytvořily obce Uherskohradištska. Slovácko se těšilo značné oblibě u odborníků a veřejnosti, přispěly k tomu cimbálové muziky střídající se v jednotlivých dnech na malém podiu uprostřed stánku a vinaři s ochutnávkou vín. Zájemem návštěvníků stánku byly hlavně cyklistické trasy, Baťův kanál, přehled pořádaných akcí, mapy.

ITF SLOVAKIATOUR

Ve dnech 20.-23. 1.2005 se uskutečnil ve Výstavním a kongresovém centru Incheba Bratislava 11. mezinárodní veletrh cestovního ruchu ITF Slovakiatour 2005. Tentokrát (Hodonínsko, Kyjovsko a Veselsko) vystavovalo ve stánku Jihomoravského kraje společně se zástupci KÚ JKM a městem Mikulov. Tato expozice byla vyhodnocena jako jedna ze tří nejlepších na veletrhu. Zájem byl o cyklotrasy, akce spojené s vínem, možnosti ubytování.

HOLIDAY WORLD

Ve dnech 17.-20.2.2005 proběhl v Praze na Výstavišti veletrh cestovního ruchu Holiday World 2005. Veselsko se ho zúčastnilo poprvé. Veselsko vystavovalo opět společně ve stánku Jihomoravského kraje.

INFOTOUR a CYKLOTURISTIKA

Od 23.-24.3. 2005 se uskutečnily v Hradci Králové veletrhy Infotour a Cykloturistika. Těchto veletrhů se zúčastnilo pouze město Hodonín, které však prezentovalo i Veselsko prostřednictvím jeho propagačních materiálů, brožur a nabídkou jeho produktů.

Návrh na zlepšení společné prezentace na veletrzích

Kladem společné prezentace je, že přináší jednotlivým spoluvystavovatelům především snížení finančních nákladů na akci, v kontextu s regionem se zvyšuje atraktivita jednotlivého města, podnikatelského subjektu a umožňuje poskytnout potencionálním klientům komplexní nabídku. Pro společnou prezentaci se však nestačí setkat ve společné expozici, ale měli by mít společné informační materiály, nabízet společné na sebe navazující integrované produkty, jejichž vznik lze podpořit společnými projekty.

Společná prezentace má znamenat :

- mít společnou marketingovou koncepci
- mít společné materiály
- řešit společná témata, společné projekty
- mít propojené informační centra
- propojení společnou cestovní kanceláří
- koordinovat své prezentační aktivity

Cílem společné prezentace může být :

- ušetřit finanční prostředky
- poskytnout co nejpestřejší, komplexní nabídku
- vyvolat zájem potencionálních zákazníků
- získat podporu domácích obyvatel
- zlepšit služby v regionu
- vznik nových pracovních příležitostí

3.1.2 Prezentace na internetu

Využití internetu jako zdroje informací o cestovním ruchu u nás stoupá. Nabídka na internetu je především zajímavá při hledání **komplexních informací** o možnostech v daném místě.

Internet je v dnešní době „nej“- komunikační médium. Vedle pozitiv můžeme najít i negativum. Problémem pro prezentaci na internetu se stále více stává obrovské množství informací a jejich nepřehlednost. Proto dnes nestačí na internetu „být“ ale „být nalezitelní. Pravděpodobnost nalezení však nesouvisí ani tak s velikostí města, jeho

turistikou, počtem institucí jde spíše o nadšení a zaujetí osob, do jejichž kompetence prezentace na internetu spadá.

Internetovou prezentaci měst Veselí nad Moravou, Strážnice, Velké nad Veličkou, Radějova, Tvarožné Lhoty a mikroregionu Strážnicko a Baťova kanálu považují za kvalitní s dostatečnou informovaností o turistických možnostech a službách daného místa. Ostatní obce Veselska webové stránky buď nemají, anebo je mají jednoduché bez turistických zajímavostí či bez aktualizace dat. Internetové adresy těchto měst naleznete v seznamu použitých internetových zdrojů.

Potencionální turisté se vzdálenějších míst republiky či zahraničí však budou vyhledávat informace spíše pod heslem Hodonín, Slovácko či jižní Morava. Proto spatřuji jako nejdůležitější internetové adresy pro prezentaci Veselska webové stránky turistického regionu Slovácko – www.slovacko.cz, webové stránky jihomoravského kraje – www.jizni-morava.cz. V současnosti jsou informace o turistických možnostech a službách Veselska na těchto stránkách nedostatečné.

Návrh doplnění informací

Navrhovala bych na www.slovacko.cz a na www.jizni-morava.cz doplnit :

- kulturní zajímavosti + jejich fotografie
- u některých již prezentovaných objektů doplnit fotografií
- seznam ubytovacích zařízení + krátký popis
- seznam stravovacích zařízení
- termíny společenských a kulturních akcí nadoblastního charakteru, každoročně aktualizovat
- údaje o cyklotrasách, naučných stezkách

3.1.3 Zhodnocení propagačních materiálů

Jednotlivé subjekty (města, obce, ubyt.zařízení, mikroregiony atd.) vydávají jednoduché propagační materiály, které upozorní na nabídku daného subjektu.

Vydané propagační materiály :

- Veselí nad Moravou – plán města (vydáno 2001)
- Zajímavosti města Veselí nad Moravou – historie, památky, kultura, příroda (2001)
- Strážnická vinařská stezka – mapa (2001)

- Mikroregion Strážnicko – prezentace obcí mikroregionu (2003)
- Oskerušová stezka – turistika na Strážnicku (2003)
- Hvězdárna Veselí nad Moravou (2003)
- Veselí nad Moravou město na Baťově kanále (2003)
- Moravské Slovácko Ostrožsko – informační mapa (2003)
- Hornácko – informační mapa (2003)
- Cyklomapa Hodonínsko, Kyjovsko, Veselsko (2004)
- Baťův kanál 2005 – průvodce přístavy, loděmi, programy
- Akce ve Veselí nad Moravou a spádových obcí v roce 2005 – každoročně vydávaný přehled akcí
- Ubytování na Veselsku, Strážnicku a Hornácku – seznam a popis ubytovacích zařízení
- Propagační materiály hotelů a penzionů

V posledních letech se kvalita vydávaných propagačních materiálů zlepšila. Materiály poskytují turistům dostatečné informace o oblasti či subjektu.

Na základě spolupráce, a to nejen mezi obcemi a městy, ale i podnikatelskými subjekty cestovního ruchu vznikly a nadále by měly vznikat komplexní propagační materiály, které přispívají ke zprůhlednění oblasti pro turistiku a umožňují turistovi jednodušší výběr pro něj atraktivní lokality.

V roce 2003 vydal Region Slovácko, sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, díky grantu České centrály cestovního ruchu a přispění MMR, **Průvodce turistickým regionem Slovácko - „Ve víru barev a chutí“**. Turistický průvodce má několik částí, první je věnována tematickým kapitolám (příroda, památky, kultura, folklor, vinařství, lázeňství, aktivní dovolená, cykloturistika...) v další jsou doporučené trasy a programy, informace na cestu a mapy (cca 50 stran). Součástí je i katalog služeb a turistických cílů (seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, galerií, muzeí, vinných sklípků – jejich adresy, tel., otevírací doba, služby – cca 30 stran).

Návrh

Navrhovala bych, aby za finanční spoluúčasti měst a obcí Slovácka byl obdobný turistický průvodce Slováckem znovu vydán, s aktualizováním některých dat a akcí a doplněním o další turistické zajímavosti a turistické programy, které tato oblast nabízí.

V roce 2004 vydalo Město Hodonín (spolufinancováno z dotačního programu Krajského úřadu Jihomoravského kraje) CD-ROM/ miniDVD **Hodonínsko – Kyjovsko – Veselsko**, které charakterizuje tuto oblast v tématických kapitolách (přírodní zajímavosti , kultura a památky, volný čas, vinařství, folklor a řemesla) dále obsahuje 300 fotografií a 5-ti minutový videozáznam.

Další projekt chystá kancelář vládního zmocněnce pro Jihomoravský kraj, a to natočit dokument k propagaci Slovácka s názvem „**Od Veselí nad Moravou po Mikulov**“. Financován bude MMR z prostředků SROP. Dokument má být na konci roku 2005 hotov a bude k dispozici i zahraničním zájemcům.

3.1.4 Zlepšení informovanosti turistů

Snahou managementu cestovního ruchu musí být kvalitně informovat turisty, kteří cílevědomě jedou do této oblasti, a to prostřednictvím vybudované sítě informačních center, kde se turista dozví vše potřebné. Musí být i snaha zachytit skupinu turistů, kteří nemají pevný cíl a rozhodují se teprve na základě získaných informací. Pro získání těchto turistů je třeba zajistit potřebné informace v dosahu alespoň 100 km, tedy v hlavních centrech Brně, Zlíně, Bratislavě, Vídní. Samozřejmě je třeba zajistit dostatek informačního a propagačního materiálu i v bližších větších městech – Hodonín, Kyjov, Uherské Hradiště, Myjava. Každá obec je totiž vedlejším nástupním centrem do určité oblasti, a jejich vzájemné informační propojení je nezbytné pro rozvoj cestovního ruchu.

Území, ve kterém se turista pohybuje, musí nabízet dostatek informací dostupných a srozumitelných na první pohled. Tím jsou tabule, směrovky, značky upozorňující na významná místa, budovy či přírodní útvary, informující o nejrůznějších zajímavostech, možnostech využití nejrůznějších dopravních prostředků (autobusy, vlaky, lodě, kola, lety balónem atd.). Možnost získání těchto informací by měla být i u čerpacích stanic, v restauracích, hotelích dané oblasti.

Návrhy opatření

1. Dobudování mapových stojanů s turistickou a cyklistickou mapou.
2. Vybudování informačního centra ve Velké nad Veličkou
 - dosud na území mikroregionu Hornácka není vybudované žádné infocentrum, informace turistům poskytují obecní úřady

- předpokládaná realizace infocentra v roce 2006, v budově bývalého Obecního úřadu Velká nad Veličkou
 - bude financováno z rozpočtu obce Velká nad Veličkou
3. Dobudování a otevření informačních center v Radějově a v rekreační oblasti Lučina
4. Zajištění dostatečného množství propagačního a informačního materiálu v okruhu 100 km tj. v Brně, Zlíně, Bratislavě, Vídní. Zajistit dostatek informačního a propagačního materiálu i v bližších větších městech – Hodonín, Kyjov, Uherské Hradiště, Myjava, dále i v hotelích, restauracích a čerpacích stanicích dané oblasti.

3.2 Tvorba turistických produktů

Moderní a účinnou formou propagace jsou ucelené nabídky jednotlivých turistických produktů. ***Turistickým produktem*** je komplex vnitřně provázaných, seriózně fungujících základních a doplňkových služeb, které jsou závazné pro jejich provozovatele, a jenž je uplatnitelný na trhu cestovního ruchu prostřednictvím cestovních kanceláří. Služby o různé komplexnosti musí být časově provázány a náležitě a přesně oceněny.

Cestovní kanceláře mají zájem o nabídku turistických programů víkendových až 7 denních. Turistické programy v dané oblasti nabízí zatím jen Baťův kanál, který spojuje plavbu s návštěvou muzeí, zámků, hvězdárny či vinných sklípků. Propojení plavby a cykloturistiky.

Navrhují vytvořit několik turistických programů, které bude možné nabídnout cestovním kancelářím. Např. „aktivní víkend na Slovácku“ – 1.den Veselí nad Moravou prohlídka památek a zámeckého parku – odpoledne plavba do Strážnice – ubytování a večeře ve vinném sklípku, 2. den prohlídka Strážnice, muzea a zámku – odpoledne na kole po Bílých Karpatech – večeře, 3.den okružní výlet kanoí po přírodních meandrech řeky Moravy .

3.3 Zaměření na cílové skupiny turistů

Navrhovala bych zaměřit se na získání dvou hlavních cílových skupin turistů :

senioři

Senioři jsou sice náročnější na ubytování, ale na druhé straně dávají přednost klidným procházkám přírodou, poznávání místních tradic, posezení ve vinném sklípku

při cimbále apod. Jejich počet v celé Evropě narůstá. Především zahraniční turisté by byli značným ekonomickým přínosem pro tuto oblast. Navíc senioři nejsou vázáni pouze na krátký časový úsek prázdnin, nejsou tak nároční na doplňková zařízení (sportovní vybavení..), naopak vyžadují ubytování a gastronomii na určité úrovni, klidné a nerušené prostředí.

Pro oslovení této skupiny turistů je třeba vylepšit dosavadní vybavení některých hotelů a penzionů. Dobudovat nadstandardní pokoje a apartmány.

mladé rodiny

Mladé rodiny hledají aktivní a levnější způsob dovolené a pro svoje děti možnost poznávat život na venkově a v čisté přírodě. Poněvadž mladí hledají levnější formu dovolené, nemají tudíž zájem o finančně náročné ubytování, i když určitý standard vybavení turistickou infrastrukturou je žádoucí.

kulturní turista

Kulturní turista by byl doplňkem obou výše uvedených skupin, je to kulturně motivovaný či inspirovaný návštěvník, který v oblasti nebude trávit asi delší dobu.

3.4 Zavedení systému řízení cest. ruchu v turistickém regionu Slovácko

Podle mého názoru je zavedení systému řízení cestovního ruchu v turistickém regionu Slovácko nejvýznamnějším faktorem pro rozvoj cestovního ruchu v tomto regionu a tím i pro rozvoj cestovního ruchu na Veselsku, které do turistického regionu Slovácko spadá (viz příloha mapy).

Turistické regiony potřebují být odpovídajícím způsobem řízeny, potřebují management, stejně jako kterýkoliv podnik či organizace. Aby řízení regionu bylo úspěšné a docílilo se požadovaných ekonomických efektů, je nutné toto řízení založit na marketingových principech.

Rozvoj cestovního ruchu ve většině regionů není v ČR nikým řízen. Ojedinele existují regionální rozvojové agentury, jenž se cestovním ruchem sice zabývají, ale neřídí jej. V přirozeném turistickém regionu Slovácko, který je dán historií a zahrnuje území okresů Uherské Hradiště, Hodonín, částečně pak okres Zlín a Břeclav, existují tyto agentury pro rozvoj cestovního ruchu :

Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, což je dobrovolné sdružení měst a obcí za účelem rozvoje cestovního ruchu v přirozeném turistickém regionu Slovácko. Sdružení sídlí v Uherském Hradišti, bylo založeno v roce 1999. Cílem je zajištění veřejných a soukromých fondů a grantů pro realizaci rozvojových strategií, přilákání investic do veřejného i soukromého sektoru, zpracování plánu rozvoje cestovního ruchu v regionu Slovácko, všestranná prezentace regionu včetně jednotného grafického stylu informačních materiálů, rozvoj regionálního informačního systému, vytváření jednotných regionálních produktů a jejich společná nabídka cestovním kancelářím a tourooperátorům, spolupráce s ČCCR a s Centrem pro regionální rozvoj při MMR.

Agentura pro rozvoj turistiky na Baťově kanálu, nadační fond, je sdružením sedmi měst a obcí podél Baťova kanálu, sídlí ve Veselí nad Moravou. Tato agentura vznikla za účelem zprovoznění Baťova kanálu pro turistické účely. V roce 2002 tato agentura založila společnost **Baťův kanál, o.p.s.** se sídlem ve Veselí nad Moravou. Jejich činností je organizování a řízení pravidelných koordinačních jednání ve věci provozu, údržby a dokončení Baťova kanálu s Povodím Moravy s. p., Státní plavební správou, Ředitelstvím vodních cest (Ministerstvo dopravy) a dalšími participujícími subjekty, dále je to správa, údržba, obstarání a zajištění provozu na Baťově kanálu, zajištění provozu informačního centra Baťova kanálu, propagace Baťova kanálu, zajištění pravidelných plaveb atd.

Při samosprávních úřadech měst jsou zřízeny **odborné regionální správy a rozvoje**, které se starají i o cestovní ruch v dané oblasti. Jednotlivé mikroregiony, či sdružení obcí mají své **projektové manažery**, kteří usilují také o rozvoj cestovního ruchu a propagaci dané oblasti.

3.4.1 Kroky při budování organizační struktury řízení cestovního ruchu

1. Vytvoření organizační struktury neziskového typu

Řídící orgány sdružení:

1. Valná hromada - je nejvyšším orgánem projednává a schvaluje základní programové dokumenty - stanovy, výroční zprávy, plány, rozpočty
2. Správní rada - je statutárním orgánem sdružení a jeho nejvyšším výkonným orgánem v období mezi valnými hromadami, zajišťuje plnění usnesení valné

hromady. Rozhoduje o všech záležitostech sdružení, které nejsou vyhrazeny valné hromadě. Svolává zasedání valné hromady apod. Může být pověřena správou Regionálního fondu cestovního ruchu - otevřeného a vícezdrojového systému financování aktivit cestovního ruchu.

3. Dozorčí rada - je kontrolním orgánem, který je podřízen výhradně valné hromadě. Vykonává dohled nad hospodařením sdružení, dodržováním stanov a plněním usnesení valných hromad.

Management sdružení

A) Vlastní management sdružení - profesionální pracovníci zaměřeni na strategický marketing v cestovním ruchu. Činnosti tohoto managementu :

- zajištění komunikace a spolupráce v horizontálním směru (všechny turistické oblasti regionu subjekty cestovního ruchu) i vertikálním směru (od obce až po Czech Tourism)
- příprava strategií a plánů rozvoje CR (společně s konzultační firmou) a dohled nad realizací
- příprava rozpočtu na příslušný rok, dohled nad čerpáním rozpočtu
- sponzoring

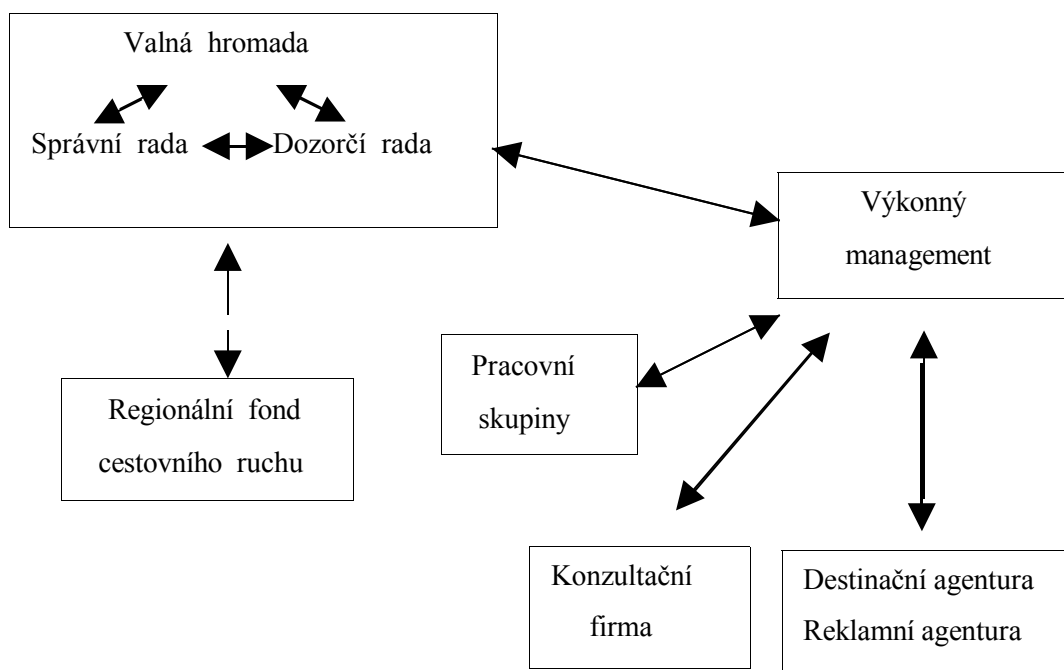
B) Destinační agentura případně marketingová společnost, reklamní agentura – plnění úkolů jako smluvní partner. Hlavní úkoly :

- průzkum trhu, analýzy
- tvorba produktů a programů
- propagace (tvorba tiskovin, veletrhy, ..)
- spolupráce při prodeji produktů a programů
- komunikace a PR
- vzdělávání
- výroba a distribuce suvenýrů
- příprava a zpracování projektů
- spolupráce při tvorbě ročních marketingových plánů

C) Ostatní partneři - např. konzultační firma (najímána na základě smlouvy na konkrétní úkoly)

Pracovní skupiny - marketingová pracovní skupina, projektová pracovní skupina, pracovní skupina na informační systémy. Hlavní úkoly :

- sběr dat, aktualizace dat, průzkum trhu a výzkum
- zavedení jednotné značky, loga regionu
- iniciace a koordinace investičních záměrů
- aktualizace www prezentace a její rozšíření, zajištění vyhledávačů získávání finančních prostředků na realizaci projektů (granty, dotace apod.)
- tvorba a aktualizace koncepčních materiálů
- tvorba marketingových produktů
- spolupráce s médii
- vytváření informačně-navigačního systému, značení pěších tras, cyklotras, úprava běžeckých lyžařských tras
- pravidelná komunikace se členy sdružení a komunikace s nečleny sdružení a získávání nových členů
- systematická spolupráce s podnikatelskou sférou (získávání dat, finančních prostředků, spolupráce na přípravě produktů a propagace regionu, vyhodnocování nejlepších služeb atd.)
- komunikace s místními obyvateli prostřednictvím médií a průzkumů



Graf 2: Návrh struktury řídicí organizace cestovního ruchu v regionu

2. Postupné vybudování profesionálního systému řízení cestovního ruchu v regionu, tzn. vytvoření destinačního managementu

- využití i pracovníků městských a obecních úřadů a projektových manažerů mikroregionálních sdružení obcí a měst (např. ustanovením pracovních, marketingových a projektových skupin)
- vytvoření sítě spolupracujících partnerů – významných reprezentantů soukromého a veřejného sektoru, kteří odborně a finančně podpoří manažerský tým a současně napomůžou realizovat rozvojové aktivity cestovního ruchu
- v rámci turistického regionu v případě potřeby definovat i menší území – turistické oblasti (Uherskohradištsko, Uherskobrodsko, Veselsko, Kyjovsko, Hodonínsko, Baťův kanál ...)

3.4.2 Cíle organizačního řízení cestovního ruchu

- vytvoření účinné řídicí a koordinační struktury s regionální působností – destinační management
- maximální využití potenciálu území turistického regionu
- vytvoření sítě spolupracujících partnerů
- zajišťování dostupnosti finančních prostředků na realizaci strategie rozvoje především z fondů EU na principu zapojení se do regionálních projektů
- podpora a iniciace vzniku regionálních partnerství za účelem rozvoje cestovního ruchu
- koordinace vzájemné a efektivní spolupráce státní i soukromé sféry, zájmových sdružení a občanů
- akceptovat existenci vyšších organizačních struktur na úrovni krajů
- využít vícezdrojové financování pomocí dvou základních složek:

A) Stabilní složka: - členské příspěvky na sdružení

- přímá podpora krajských úřadů a státních centrálních orgánů

- doplňková činnost (obchodní činnost atd.)

B) Složka příležitostných finančních zdrojů : - granty, dotace

- sponzoři

- Fond cestovního ruchu

- příspěvky samosprávy

3.4.3 Problémy se zavedením systému řízení cestovního ruchu v turistickém regionu Slovácko

- rozdílnost hranic turistického regionu a administrativních hranic krajů
- existence řady soukromých i veřejných subjektů s širokým spektrem zájmů, odlišnou územní působností, ale doposud s malou ochotou spolupracovat
- nedostatečné finanční prostředky v regionu na vybudování profesionální struktury řízení cestovního ruchu
- pro tento systém řízení a rozvíjení cestovního ruchu nebyl dosud vypracován legislativní rámec

3.5 Zvýšení zájmu obyvatelstva a drobných podnikatelů o rozvoj cestovního ruchu v oblasti

Velmi důležité v cestovním ruchu je partnerství. Partnerství v cestovním ruchu by však nemělo být chápáno pouze jako vztah mezi místní správou a místními podnikatelskými subjekty cestovního ruchu, ale mělo by být rozšířeno i o místní občany a občanská sdružení. Samotní občané by měli být zapojováni do rozvojových aktivit obce, města či celé dané oblasti. Toto zapojování občanů by nemělo být pouze nějakou jednorázovou akcí, ale mělo by jít o celou škálu způsobů jakými radnice, obecní úřady iniciují zapojování občanů do rozhodování o budoucnosti města (obce), o jeho vzhledu, pohostinnosti, nabídce služeb.

Vzbudit zájem obyvatelstva o rozvoj cestovního ruchu v oblasti vyžaduje dlouhodobější úsilí. Půjde o dlouhodobější posilování vzájemných vztahů například formou občanských diskusí, které by se konaly periodicky a představitelé veřejné správy a samosprávy by mohli komunikovat přímo s občany.

Veselsko je chudší převážně zemědělská oblast, kde je velká míra nezaměstnanosti. Naproti tomu je zde překrásná příroda a značný ubytovací potenciál, který je nevyužitý. Měla by být snaha samospráv překonat tradiční konzervatismus zdejšího obyvatelstva a zvýšit jeho zájem o poskytování ubytování v soukromí, o pronájem chat a pronájem trvale neobydlených domů. Mělo by zde fungovat poradenství pro drobné podnikatele

v cestovním ruchu, či vytvořit finanční úlevy pro začínající podnikatele v cestovním ruchu. Například zdejší zemědělské farmy by mohly poskytovat služby turistům – projížďky na koni, seznámení s chovem ovcí, koz atd., a tím přispět k rozvoji agroturistiky v oblasti.

3.6 Dobudování turistické infrastruktury

Důležitým faktorem při budování turistické infrastruktury by měla být koordinace jednotlivých projektů, aby výsledkem byla kvalitní, na sebe navazující turistická infrastruktura. V horizontu 5 let by měly být dokončeny tyto projekty.

Výčet největších plánovaných projektů v oblasti Veselska :

Lipov – rekonstruovat ubytovnu a koupaliště, dobudovat u koupaliště sportovní areál a stravování

Louka - snaha rekonstruovat objekt bývalé sýpky na ubytovací zařízení (penzion), zatím probíhá jednání obce s majiteli objektu

Kněždub – rekonstrukce domu Jožky Úprky a vybudování expozice o jeho životě a díle

Nová Lhota – vybudování lyžařského střediska

Radějov – dokončení stavby informačního centra - provoz již tuto sezónu, investiční náklady 800 tis.Kč, získaná dotace 350 tis.Kč

Tasov - dokončení rekonstrukce ubytovacího zařízení, otevření již tuto sezónu, počet lůžek 30

Tvarožná Lhota - dokončení revitalizace přehradní nádrže Lučina, vybudování písečné pláže, WC a infocentra s půjčovnou kol. Investiční náklady 6 mil.Kč, dotací se podílí Státní fond životního prostředí, Ministerstvo pro místní rozvoj.

Tvarožná Lhota – dokončení areálu „Salaš Travičná“ – přírodní expozice, ukázky řemesel

Velká nad Veličkou – vybudování infocentra a krytého Aquacentra s plaveckým bazénem

Veselí nad Moravou – rekonstrukce Bartolomějského náměstí

Nejrozsáhlejším projektem je vybudování **cyklostezky Veselí nad Moravou – Hodonín podél Baťova kanálu**. Celkové náklady jsou odhadovány na 130 mil Kč. Navržená konstrukce cyklotrasy má šířku 3 m – oboustranná cyklotrasa a výšku 48 cm z důvodů odolnosti proti pojezdu vozidel údržby, promrzání, vzniku boulí, sedání a prorůstání stromů. Asfaltový povrch je navržen pro kolečkové brusle, vozičkáře (podél trasy jsou i bezbariérové přístaviště) a pro každodenní cyklistický provoz.

Podél kanálu vedle potahová stezka, která má pod všemi mosty vybudované objezdy, často vede ve stínu stromů a stále u vody, v krásném přírodním prostředí, také je zde mnoho technických i přírodních památek, vybudovaných občerstvení se sociálním zařízením. Celá trasa je bezbariérová a umožňuje i zajímavé pohledy na projíždějící turistické lodě.

Navržená trasa bude sloužit nejen místním obyvatelům ale i turistickému ruchu a její úspěch povede snad ke stavbě navazujících tras s konečným cílem propojení všech obcí v regionu sítí cyklotras jdoucích mimo stávající úzké silnice.

Zdroje financování : z prostředků EU (INTERREG IIIa), Jihomoravského kraje, Ministerstvo dopravy prostřednictvím SFDI (Státní fond dopravní infrastruktury), Ministerstvo zemědělství, MMR, města a obce podél Baťova kanálu a dobrovolní sponzoři

Investoři : Agentura pro rozvoj turistiky na Baťově kanále, nadační fond

Baťův kanál, o.p.s., který bude i správcem stavby

V současné době probíhá projektové řízení (řízení s vlastníky pozemků – obce, Povodí Moravy,s.p.), zpracovává se projektová dokumentace, je připravena smlouva o spolupráci.

ZÁVĚR

V současné době se stal cestovní ruch velmi rychle se rozvíjejícím odvětvím. Zahrnuje různé odvětví a služby, které rozšiřují nové formy cestování. Roste počet i šíře těchto činností, jejichž výsledkem je užitečný efekt individuální či společenský. Důležitým aspektem se stala rostoucí životní úroveň obyvatelstva, a tím i nárůst výdajů za služby obecně. Výdaje jsou závislé na příjmech, ale i na struktuře obyvatelstva, tuto oblast popisují v kapitole sociálně ekonomický charakter oblasti. Veselsko má velkou míru nezaměstnanosti, mladí lidé odcházejí za prací do velkých měst. Dostatečnou nadějí pro Veselsko by mohl být právě rozvoj cestovního ruchu, a tím i vznik pracovních příležitostí v činnostech s ním spojených.

V analytické části jsem se zaměřila především na lokalizační a realizační faktory, abych přiblížila danou oblast. Veselsko má velký potenciál přírodních, společenských a historických atraktivit. Ve sledované oblasti převládají pro ubytování objekty individuální rekreace, je zde nedostatek turistických ubytoven a nadstandardního ubytování. Vybavenost služeb je dostatečná, v některých místech oblasti však zcela nevyhovující. Podle mínění samosprávy obcí a subjektů podnikajících v cestovním ruchu jsou největšími problémy pro rozvoj cestovního ruchu Veselska špatná infrastruktura, špatné služby a nedostatečný ubytovací potenciál v oblasti. Podrobně jsem se zaobírala i rekreačním potenciálem oblasti. Podle zhodnocení má oblast zatím malé rekreační využití, ale je to oblast s maximální možností rozvoje rekreace. Jsou však zde i omezení rozvoje spojené s ochranou přírody v CHKO Bílé Karpaty.

Oblast má nejteplejší klima v republice, dobrou dostupnost do oblasti. Reliéf krajiny nabízí širokou škálu využití různých forem turistiky. Turisticky přitažlivý terén, kde se střídá kopcovitá zalesněná krajina Bílých Karpat s rovinami, je protkán rozsáhlou sítí silnic, polních a lesních cest, které jsou základem pro využití oblasti pro cykloturistiku a pěší turistiku. Oblíbená je i vodní turistika po Baťově kanále, který poskytuje stále lepší služby a turistické programy. Pro rozvoj moderní oblasti turistiky jakou je agroturistika či venkovská turistika však zatím není pochopení místního obyvatelstva a zemědělských farem.

Základem pro oblast Veselska zůstává krásná, zachovalá příroda v návaznosti s historickými atraktivitami, vinařstvím a tradičním folklórem. Daná oblast je zaměřena zvláště na letní typy turistiky, do budoucna snad dojde k posunu na celoroční rekreaci, díky podzimním koštům vín, vzniku nových lyžařským střediskům, udržováním turistických a běžeckých tratí a přilákáním turistů z řad seniorů.

Zatím je oblast využívána především majiteli chalup a chat a turisty z blízkého okolí, kteří zde oceňují klid, krásu přírody, zachovalé lidové tradice a kvalitu vína.

Realizací navrhovaných marketingových, manažerských a ekonomických aktivit rozpracovaných v projektové části, by se tento mikroregion mohl stát vyhledávaným místem i pro ostatní, kteří touží po odpočinku v čisté přírodě či aktivně stráveném volnu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie

- [1] ADAMČÍK, S. *Regionalistika, regionální politika a veřejná správa*. 1.vyd. Opava : Slezská univerzita 1997. 117 s. ISBN 80-85879-69-7
- [2] BIČÍK, I. *Hodnocení stavu, vývoje a výhledu struktury rekreace v zázemí Prahy*. 1.vyd. Praha: KERG PŘF UK 1988. 96 s. ISBN 80- 256-0365-7
- [3] BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, klasifikace*. 1.vyd. Praha: Karolinum 2002. 211 s. ISBN 80-246-0384-5
- [4] FORET, M. *Vystavujeme na veletrhu*. 1.vyd. Praha: Computer Press 2002. 110 s. ISBN 80-7226-645-4
- [5] FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing 2001. 178 s. ISBN 80-247-0207-X
- [6] HESKOVÁ, M. *Základní problémy cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha : Grada Publishing 1999. 150 s. ISBN 80-247-0225-9
- [7] HLADKÁ, J. *Technika cestovního ruchu*. 2.vyd. Praha: Grada Publishing 1997. 161 s. ISBN 88-7169-476
- [8] HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9
- [9] HRALA, V. *Geografie cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: VŠE Praha 1998. 80 s. ISBN 80-246-0439-1
- [10] JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. 1.vyd. Praha : Grada Publishing 1999. 95 s. ISBN 80-7169-750-8
- [11] JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb*. 1.vyd. Praha : Grada Publishing 2001. 180 s. ISBN 80-7169-995-0
- [12] KOTLER, P. *Marketing management*. 9.vyd. Praha : Grada Publishing 1998. 712 s. ISBN 80-7169-600-5
- [13] MALÁ, V. a kolektiv . *Základy cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha : Oeconomica 2002. 98 s. ISBN 80-245-0439-1
- [14] MATEŠ, P., WOKOUN, R. a kolektiv. *Malá encyklopedie regionalistiky a veřejné správy*. 1.vyd. Praha : Prospektrum 2001. 196 s. ISBN 80-7175-100-6
- [15] MATOUŠKOVÁ, Z. *Regionální a municipální ekonomika*. 1.vyd. Praha : VŠE 2000 . 156 s. ISBN 80-245-0052-3
- [16] MORRISON, A.M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha : Victoria Publishing 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2

- [17] PAYNE, A. *Marketing služeb*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing 1996. 248 s. ISBN 80-7169-276X
- [18] SKOKAN, K. *Evropská regionální politika v kontextu vstupu České republiky do Evropské unie*. 1. vyd. Ostrava : Repronis 2003. 114 s. ISBN 80-7329-023-5
- [19] VAŠKO, M. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. 1. vyd. Praha : Oeconomica 2002. 95 s. ISBN 80-245-0445-6
- [20] WOKOUN, R. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. 1. vyd. Praha : Oeconomica 2003. 326 s. ISBN 80-245-0517-7
- [21] WOKOUN, R., KADERÁBKOVÁ, J. a kolektiv. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 3. vyd. Praha : IFEC 2001. 266 s. ISBN 80-86412-08-3
- [22] WOKOUN, R., LUKÁŠ, Z., KOUŘILOVÁ, J. *Výkladový slovník regionální a strukturální politiky Evropské unie*. 1. vyd. Praha : IFEC 2002. 165 s. ISBN 80-86412-18-0
- [23] WRIGHT, G., NEMEC, J. *Management veřejné správy*. 1. vyd. Praha : Ekopress 2003. 420 s. ISBN 80-86119-70-X

Seriálové publikace

- [24] Rovnost s týdníkem Slovácko, 7.12.2004, *Začaly úpravy přehradní nádrže Lučina*, s.1
- [25] Rovnost s týdníkem Slovácko, 18.1.2005, *Radějov bude mít nové informační centrum*, s.6
- [26] Rovnost s týdníkem Slovácko, 1.2.2005, *Nová radějovská sjezdovka*, s.3

Elektronické zdroje

- [27] Agentura pro rozvoj turistiky na Baťově kanálu <http://www.batacanal.cz>
- [28] Blatnice pod Sv. Antonínem <http://www.obecblatnice.cz>
- [29] Blatnička <http://www.ho.cz/blatnicka/>
- [30] Česká centrála cestovního ruchu <http://www.cccr-info.cz>
- [31] Evropská unie <http://www.evropska-unie.cz>
- [32] Hroznová Lhota <http://www.ho.cz/hlhota/>
- [33] Kněždub <http://www.knezdub.obec.cz>
- [34] Lipov <http://lipov.wz.cz/index.htm>
- [35] Ministerstvo pro místní rozvoj <http://www.mmr.cz>

- [36] Nová Lhota <http://novalhota.cz/>
- [37] Program obnovy venkova <http://www.isu.cz/pov/>
- [38] Radějov <http://www.radejov.cz>
- [39] Strážnice <http://www.straznice-mesto.cz>
- [40] Strážnický mikroregion <http://www.straznicko.cz>
- [41] Strukturální fondy <http://www.strukturalni-fondy.cz>
- [42] Tvarožná Lhota <http://www.tvarozna-lhota.cz>
- [43] Velká nad Veličkou <http://www.obecvelka.cz>
- [44] Veselí nad Moravou <http://www.veseli-nad-moravou.cz>
<http://www.veselinadmoravou.cz>
- [45] Vzdělávací a informační centrum Bílé Karpaty <http://www.bilekarpaty.cz>
- [46] Úplný průvodce Slováckem <http://www.slovacko.cz>

Ostatní zdroje

- [47] Turistický průvodce regionem Slovácko – *Ve víru barev a chutí*
- [48] Propagační materiály a brožury Veselí nad Moravou
- [49] Propagační materiály mikroregionu Strážnicko
- [50] Propagační materiály mikroregionu Horňácko
- [51] Propagační materiály Baťova kanálu

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČCCR	Česká centrála cestovního ruchu
EAGGF	Evropský orientační a záruční fond pro zemědělství
ESF	Evropský sociální fond
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje
EU	Evropská unie
FIFG	Finanční nástroj pro podporu rybolovu
HDP	Hrubý domácí produkt
CHKO	Chráněná krajinná oblast
L	Počet lůžek v rekreačních objektech
MIS	Marketingový informační systém
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
NPP	Národní přírodní památka
NPR	Národní přírodní rezervace
NUTS	Územní statistické jednotky
OIR	Objekty individuální rekreace
PL red	Plocha redukováná
PR	Plocha rekreační
RO	Rekreační objekty
RKF	Koeficient rekreační využitelnosti funkce území
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SROP	Společný regionální operační program
SWOT	Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení

SEZNAM OBRÁZKŮ

Graf 1 : Největší nedostatky Veselska pro rozvoj cestovního ruchu podle respondentů

Graf 2 : Návrh struktury řídicí organizace cestovního ruchu v regionu

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Bilance cestovního ruchu leden – září 2004

Tab. 2: Koeficient rekreační využitelnosti ploch

Tab. 3: Míra rekreační využitelnosti v jednotlivých mikroregionech

Tab. 4: Teoretický počet rekreatantů

Tab. 5: Současná rekreační funkce

Tab. 6: Koeficient rekreační funkce území s použitím redukované plochy

Tab. 7: Možnost dalšího rozvoje rekreace

Tab. 8: ZRP s použitím redukované plochy

Tab. I: Nezaměstnanost v jednotlivých obcích Veselska v lednu 2005

Tab.II: Úhrnné hodnoty pozemků v jednotlivých katastrech obcí

Tab.III: Struktura pozemků v jednotlivých mikroregionech vyjádřené v ha a v %.

SEZNAM PŘÍLOH

- P I : Míra nezaměstnanosti na Veselsku
- PII: Struktura pozemků v obcích Veselska
- P III: Dotazníkový formulář
- P IV: Fotografie kulturních památek
- P V : Fotografie přírodních atraktivit
- P VI: Slovácký folklor
- P VII: Mapy

PŘÍLOHA PI : Míra nezaměstnanosti na Veselsku

Název obce	EAO	Nezaměstnaní	Míra nezaměstnanosti
Blatnicepod Sv.Anto.	1018	176	17,25
Blatnička	223	31	13,9
Hroznová Lhota	606	106	17,49
Hrubá Vrbka	341	48	14,08
Javorník	338	83	24,56
Kněždub	505	76	15,05
Kozojídky	201	29	14,43
Kuželov	188	24	12,77
Lipov	786	116	14,76
Louka	500	79	15,8
Malá Vrbka	93	14	15,08
Moravský Písek	1031	151	14,65
Nová Lhota	351	104	29,6
Radějov	382	74	19,37
Strážnice	2933	425	14,49
Suchov	270	62	22,9
Tasov	256	58	22,6
Tvarožná Lhota	367	77	20,8
Velká nad Veličkou	1622	263	16,2
Veselí nad Moravou	6301	957	15,2
Vnorovy	1495	191	12,7
Žeraviny	89	11	12,36
CELKEM	19 896	3 155	15,8

Tab. I : *Nezaměstnanost v jednotlivých obcích Veselska v lednu 2005*

(zdroj ÚP Hodonín)

*EAO – počet ekonomicky aktivních obyvatel

PŘÍLOHA PII : Struktura pozemků v obcích Veselska

Název obce	Druh pozemku								
	orná	vinice	zahrada	ov. sad	trav.	lesní	vodní	zastav.	ostatní
Blatnice pod Sv.A.	9090	1941	341	7	480	699	94	453	795
Blatnička	6085	222	101	8	708	830	207	114	497
Hroznová Lhota	6542	307	210	5,4	507	703	92	255	423
Hrubá Vrbka	5081	0	163	11	5274	1975	120	151	403,6
Javorník	5140	0	126	0	7726	10221	160	155	907
Kněždub	7376	21,5	263	0	5391	1952	143,7	244	700
Kozojídky	1927,8	508,6	72,8	7,5	2,6	2,2	16,6	71,5	312
Kuželov	4976	0	132,5	2,9	1765	2754	64,8	80,7	387
Lipov	10085	1960	377	629	620	238	89,8	267	861,5
Louka	6950	350	374	5,3	426	519	177	260	479
Malá Vrbka	2563	0,12	86,4	23	443	1028	25	62	216
Moravský Písek	5761	17	388	0	2806	3862	231	386	1438
Nová Lhota	6363	0	331	0	6763	11545	101	172	673
Radějov	1986	12	297	0	3397	17309	212	202	660
Strážnice	15633	1830	1048	842	3051	4279	1343	919	2463
Suchov	4571	0	281	6,6	4925	3883	865	146	567
Tasov	4119	10	119	14,5	1220	407	60,7	95,7	323
Tvarožná Lhota	7170	147	205	35	3626	5113	149	220	801
Velká nad Vel.	12807	576	656	681	3850	4753	330	610	1650
Veselí nad Mor.	19314	721	1187	184	4662	2403	1617	1627	3730
Vnorovy	9132	507	469	832	1747	1884	978	408	907
Žeraviny	1985	0	41	4,4	10	4	32	54	179
CELKEM	154 657	9130	7268	3298	59399	76363	7108	6953	19372

Tab.II : Úhrnné hodnoty pozemků v jednotlivých katastrech obcí (v ha)

(zdroj Katastrální úřad Hodonín)

Druh pozemku	Hornácko		Ostrožsko		Strážnicko	
	v ha	v %	v ha	v %	v ha	v %
Orná	62 655	41,67	49 382	55	42 620	41,25
Vinice	2 896	1,9	3 408	3,8	2 826	2,73
Zahrada	2 646	1,76	2 486	2,77	2 137	2,07
Ovoc.sad	1 373	0,91	1 031	1,15	894	0,86
Travní	33 012	21,95	10 403	11,58	15 985	15,47
Lesní	37 323	24,8	9 678	10,77	29 362	28,4
Vodní	1 993	1,3	3 127	3,48	1 988	1,92
Zastavěné	1 999	1,33	2 988	3,32	1 965	1,9
Ostatní	6 467	4,3	7 367	8,2	5 538	5,36
CELKEM	150 364	100	89 816	100	103 315	100

Tab.III : *Struktura pozemků v jednotlivých mikroregionech vyjádřená v ha a v %.*

PŘÍLOHA PIII : Dotazníkový formulář

DOTAZNÍK

Tento dotazník bude sloužit pouze k primárnímu sběru informací od kompetentních organizací podnikajících v oblasti cestovního ruchu a institucí státní správy a samosprávy pro účely zpracování analytické části diplomové práce s názvem „Projekt rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Veselí nad Moravou“, kterou zpracovává Bc. Olga Kostelanská, studentka 5.ročníku Fakulty managementu a ekonomiky, Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

1. V čem spatřujete atraktivitu Veselí nad Moravou a jeho spádových obcí pro oblast cestovního ruchu ?
2. Jaké největší nedostatky má Veselsko pro rozvoj cestovního ruchu ? Vyberte tři.
 - a) špatná infrastruktura
 - b) málo zajímavostí (hrady, zámky, pamětihodnosti)
 - c) málo rekreačních středisek
 - d) málo koupališť a vodních ploch
 - e) málo sportovních zařízení a středisek
 - f) malá ubytovací kapacita
 - g) malá informovanost a propagace kulturních akcí, sportovních a rekreačních možností
 - h) špatné služby
 - i) jiné - doplňte
3. Jak se vaše obec / město / organizace zapojuje do rozvoje cestovního ruchu na Veselsku, popřípadě co plánujete pro tento rozvoj ?
4. Co byste navrhoval/a pro rozvoj cestovního ruchu na sledovaném území ?

PŘÍLOHA PIV: Fotografie kulturních památek Veselska

Strážnické brány



Kostel P. Marie s klášterem ve Strážnici



Strážnický zámek



Větrný mlýn v Kuželově



Větrný mlýn v Kuželově



Muzeum vesnice jihovýchodní Moravy ve Strážnici



Zámek ve Veselí nad Moravou



Zámek ve Veselí nad Moravou a zámecký park

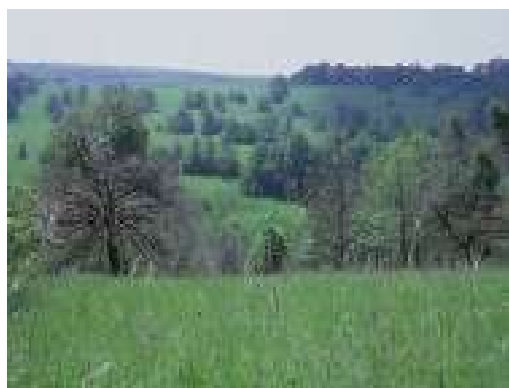


PŘÍLOHA PV : Fotografie přírodních atraktivit

NPR a PR Javořina



NPR Čertoryje



Rekreační středisko Lučina



Přehradní nádrž Lučina



Bat'ův kanál – přístav ve Veselí nad Moravou



Bat'ův kanál



PŘÍLOHA PVI : Slovenský folklór

Hornácké kosení luk v Malé Vrbce



Mezinárodní folklórní festival ve Strážnici



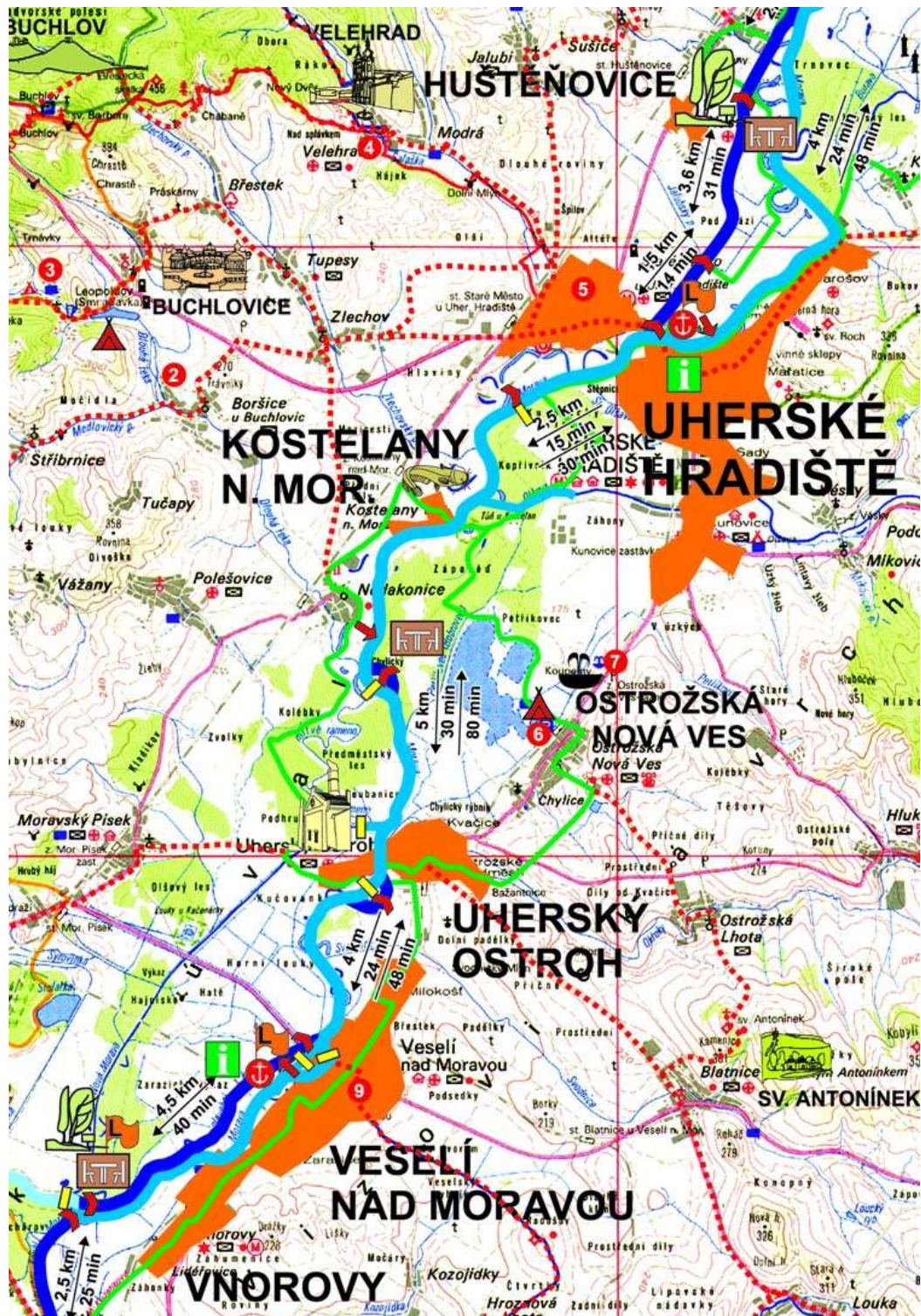
Na Veselském rynečku – mezinárodní přehlídka dechových hudeb



PŘÍLOHA PVII: Mapy



Střední část Baťova kanálu – mapa



Spodní část Bat'ova kanálu – mapa

