

### Hodnocení oponenta diplomové práce – praktická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>BcA. Tereza Čižmárová</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimédia a design / Produktový design</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2015 / 2016</b>
<b>Název práce</b>	<b>Systém prezentačních prvků</b>		
<b>Oponent práce</b>	<b>MgA. Blanka K. Špičáková</b>		

Další část bakalářské práce o značce Notebuuk prakticky definuje cestu za vlastní značkou. Zvolený název je sympatický, hlavně pokud máme rádi „anglické přesmyčky“.

V diplomové práci byl prostor pro zaznění claimu a hlavního „příběhu značky“, ale tato možnost nebyla plně využita. Logotyp je vizuálně nosný a v grafickém pojetí současný. Otázkou je nadčasovost, která je u současných trendů práce s písmem jediným otazníkem. Předložená značka reflektuje mladistvost a hravost, kterou si dává také za cíl. V tomto bodě dosahuje přesného a podařeného výsledku.

Jestliže je „hlavním tématem papír“ a z něj sešity, tak je určitě důležitý výběr papíru. Volba několika tonalit je skvělá a jen bych upozornila, že Munken Pure a Polar nejsou recyklované papíry. Toto označení je pro zákazníky matoucí a při komunikaci směrem ven je důležité informovat pravdivě... Také rozkrytí výrobních postupů ohledně Savana pláten II. kategorie je příjemným zpestřením textu, ale upozorňuji, může to poškodit vznikající jméno notebuuk. V další části je totiž zmíněna „vyšperkovanost, čas a pečlivost“, tomu pak odporuje fakt užití materiálu s vadou. Zákazníci se mohou cítit podvedeni i s ohledem na vysokou cenu sešitu. (cena je určitě přiměřená výsledku). Samotné sešity ooriginal, iideal, jsou řemeslně dotažené a graficky současné. Jako celek je to příjemné osvěžení české papírenské produkce.

Velice pozitivní je viditelná pružnost práce s počítačem, dále přirozená schopnost používání sociálních sítí (FB, Instagram etc.). Webové stránky přehledně komunikují způsob práce s materiály, jejich možnosti, kombinace atd.

Diplomantka si uvědomuje rostoucí nároky na obalový design a správně reflektuje nutnost balení produktů.

Praxe autorce také ukazuje jak prodávat, co je potřeba k prezentaci a instalaci. Zde je vidět zkušenost z oblasti produktového designu, např: *stojan na sešity* působí sám o sobě jako minimalistický až sochařsky působící solitér. Praktičnost *multifunkčního boxu* ukáže čas, tento box je „promyšlený“, ale doporučuji ještě jeden ochranný box, aby se nepoškodil, pak to ubírá na kráse při instalaci (je to zkušenost s převozy autem, rychle se ušpiní a pak již „není čas“ na retuše a opravy).

Grafické řešení – fixy, stylově je to velice podobné již známé ilustrátorce Kateřině Kynclové, stojí za uvážení, zda nehledat originální cestu a být opravdu jedineční. Fixu bych také opustila v realizaci vizitek a paternů na sešity. Jejich charisma a síla spočívá jinde. Ideální je postup „hledání“ jako v případě korkových obálek sešitů.

Závěr: Diplomantka BcA.Tereza Čižmárová ve své praktické části diplomové práce představila nosný koncept papírenské a produktové značky Notebuuk.  
Ráda doporučuji k obhajobě a přeji úspěšné vykročení do života.

---

Návrh klasifikace     A – výborně

V Praze

dne 24.5.2016

.....  
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	<del>B – velmi dobře</del>	<del>C – dobře</del>	<del>D – uspokojivě</del>	<del>E – dostatečně</del>	<del>F – nedostatečně</del>
-------------	----------------------------	----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------

---

\* nehodící se škrtněte