

Posudek vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Eugenie Štýsová	
Studijní program	N 8206/Výtvarná umění	
Obor/ateliér	8206T102/Multimedia a design/Ateliér Design obuvi	
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2015/2016
Název práce	Outdoorová obuv ve spolupráci s konkrétní firmou	
Vedoucí práce	MgA. Jana Buch	

Teoretická přípravná část práce je vytvořena na deseti stranách, obecně se zabývá trekingovou obuví, aspekty jejího výběru i materiálovou skladbou. Zmíněn je i stav českého trhu, respektive jeho fragment a to v rámci „výrobců outdoorové obuvi“. Praktická část představuje dvě mini kolekce, jednu outdoorou, a jednu city-outdoor.

Část teoretického základu je stručná a velmi obecná. Citované odkazy pochází většinou z firemních webů nikoliv odborných zdrojů.

V úvodu si autorka vytýčila za cíl zmapovat zákaznickou skupinu, tuto část zde ale nenalezneme. Popis jednotlivých částí trekingové obuvi je stručně doplněn o možné materiálové použití, účel a funkci jednotlivého prvku. Zmíněným prvků by pomohlo, pokud by autorka například porovnála např. určitý typ dezénu obuvi pro jaký povrch je vhodný a pro jaký ne, aby čtenář mohl nabývat orientaci v této problematice.

Popis výrobců obuvi v kapitole: „ 2 Současný stav českého“ trhu je zavádějící, jsou zde porovnány firmy, které samy obuv nevyrábí a obuv si nechávají vyrábět na základě svých návrhů, nebo je zde pouze u „ off shelve „ modelů natištěno logo jejich firmy. Uváděný výrobce je zde jeden a to Prabos plus a.s. Tato skutečnost je pro designéra velmi důležitá, protože utváření kolekce a průběh vývoje je odlišný.

Tvorba samotné kolekce je uvedena kapitolou: „3.1.4 Proces zavedení nového modelu ve společnosti Z-Style CZ a.s.. Tato kapitola detailně popisuje průběh zařazení modelu do prodejní kolekce. Následuje koláž prvních návrhů. Bohužel zde nenalezneme mnoho inspiračního materiálu či moodbard kolekce, jenž by mohl vizuálně doplnit záměr autorky, z popisu víme, že modely jsou inspirovány mořským světem, konkrétně chobotnicí. Jednotlivé modely jsou zde následně v několika větách popsány, ale chybí zde popis o jaký potisk se jedná u bočních spodních dílů a k čemu tento slouží. Tvorba kolekce „na dálku“ není vůbec jednoduchá a studentka zde měla víc štěstí než rozumu. Výsledné modely jsou velmi čistě zpracovány, mají jednotný rukopis a jsou propojeny i hravou barevností. Modely působí vzdušně a pohodlně.

Separátně a nesourodě pak působí další dva výrobky, taška 2in1 a Fashion-city-trek sandál. Tyto vznikaly v době, kdy studentka nevěděla zda a v jakém stavu přijdou z Číny modely trekové obuvi. Bylo by hezké, pokud by tato část práce byla jak barevně tak i tvarově více propojena, ale vím, že to nebylo tak snadné, neboť autorka uviděla výsledné modely několik dní před odevzdáním.

Fashion- city- trek působí jako z jiné práce, ale zároveň oceňuji autorčinu snahu pracovat na kolekci i „vlastníma rukama“.

Model sandálu je překvapivě pohodlný a deka působí až téměř elegantním dojmem.

Práce ač je nesourodá, přesto ilustruje studentčinu schopnost pracovat jako designér.

Modely obuvi už zbývá jen vyzkoušet, poučit se z chyb a jít dál.

Přeji šťastnou cestu.

Návrh klasifikace C

Ve Zlíně dne 2.6 2016

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte