

### Posudek vedoucího diplomové práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>BcA. Vojtěch Podlesný</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimedia a design/Grafický design</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2015/2016</b>
<b>Název práce</b>	<b>Grafický design na cestách</b>		
<b>Oponent práce</b>	<b>doc. PaedDr. Jiří Eliška</b>		

Téma zpracoval diplomant s jasnou představou, chce ukázat netradiční (a nečekaný) postup v práci grafického designéra. Pokud je uvedený postup spojen s životním postojem, pak najde své zájemce. Podnikat se dá i netradičně, je v textu popsáno s nadhledem a se znalostí problematiky digitální nomádství. To se dá zvládnout s malou pomocí přátel, radami a předáním zkušeností. Protože si student vyzkoušel na vlastní kůži život nomáda s notebookem, lze uvedená data a informace považovat za ověřená a seriózní. Obrazová dokumentace podporuje zájem téma, práce s citacemi je seriózní. Autor v textu podrobně rozebírá, definuje a podrobně informuje o všech okolnostech, výhodách, nevýhodách, ekonomice, jak být, jak začít být digitálním nomádem. Tato kapitola je vlastně „manuálem k přežití“, podrobná a důležitá. Zajímavou informací je existence konferencí a přednášek a také existence digitálních nomádů v Czechii. Od krátké historie fenoménu, až k vlastní zkušenostem je linie sdělení a struktura práce solidní, věcná a přímočaře modulovaná. Podrobnosti a zdánlivé detaily jsou nutné k pochopení všech aspektů takového řešení. Blogy, weby komunitní sítě jsou dnes výraznou pomocí na cestě s dobrovolnými omezeními. Autor některé weby preferuje s patřičným zdůvodněním. Budoucnost digitálního nomádství se v textu posunuje do úvahy o kreativitě jako pracovní náplni, což je potěšující informace, obzvláště, když to tvrdí expert na kreativní ekonomiku, prof. Raichard Florida. „Kreativita je největší výhodou dnešní doby“. Že se svět ubírá i tímto směrem je v textu dokladováno a zdokumentováno v rozsahu odpovídajícím DP. Úroveň jazykového a vizuálního vyjádření je kvalitní, pomohla k tomu i forma sdělení. Autor má vlastní názor na digitální nomádství a píše tzv. na jistotu. Volně, ale přitom čistě i ve stylistice a gramatice. Práce má bezesporu přínos pro všechny, kteří vnímají pozici grafického designu jako problematickou a kteří hledají nové definice etiky oboru.

Návrh klasifikace A  
Brno 29. 5. 2016

.....  
podpis vedoucího práce

## Posudek vedoucího diplomové práce – praktická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>BcA. Vojtěch Podlesný</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimedia a design/Grafický design</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2015/2016</b>
<b>Název práce</b>	<b>Lifestylová značka z oblasti trampingu</b>		
<b>Oponent práce</b>	<b>doc. PaedDr. Jiří Eliška</b>		

Součástí teoretické části práce je i popis příprav a stav všech souvisejících okoností pro realizaci „live“ experimentu, i když časově omezeného. Oproti očekávání, že digitální nomádství je něco jako netradiční dovolená, přípravy vypadají jako expedice na Aljašku. Od vybavení a vhodných úprav vozu, k plánování a promýšlení harmonogramu, k vyhodnocování a plnění pracovního plánu atd. se postupuje racionálně, strategicky. I takové položky jakou je spotřeba na 100 km a jak to udělat s úložištěm dat, když jste mimo signál, vše je zahrnuto do úvah a nakonec vyhodnoceno v závěru práce. Sebereflexe je výhodou pro každého tvůrce, pokud je jí schopen.

Lifestylová značka z oblasti trampingu byla od počátku záměrem, při úvahách o projektu DP. Chce s projektem pokračovat i po studiích, proto záměr a strategie značky a prochází všemi obvyklými procedurami. Navíc autor hledá oporu v historii i v kontaktu s lidmi, kteří takový styl života znají, dotkli se ho, preferují ho. Jméno, název, značka, logotyp je start. Když se nepovede, je malér. Wolfmate je dobrý název.... autor vhodně zvolil všechny typografické prvky, kombinuje tradici s moderními zdroji a jejich volbou (fonty), umí udržet stylovou a vizuální jednotu všech tvarových a grafických elementů (ilustrace), aniž by budil iluzi, že jde o snahu oživit tradiční český trampingu. Vizuální identita projektu je čistá, zřetelná, odkazuje na přírodní motivy, ale drží i rukopis autora. Použité materiály a grafické ztvárnění je drženo v jednom názoru, nenásilně, s estetikou, která „podbarvuje“ všechny prvky a vytváří tak identický a snadno definovatelný celek. Grafika je aplikovaná na produktech kvalitně, autor dokazuje, že je zkušeným grafikem, který umí zvládnout náročnou práci rozsahem i kvalitou provedení bez rozpaků, bez podbízivosti – profesionálně.

Rozsah práce je velký, odkazuje na budoucí život značky a produktů, se snahou držet parametry estetické i obchodní. Považuji diplomovou práci za kvalitní.

Návrh klasifikace      A - výborně  
Brno 30. 5. 2015

.....  
podpis vedoucího práce