



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jakub Doležel

oponent BP:

Ing. Hana Brišová

Ak. rok:

2015/2016

Téma BP:

Analýza marketingového mixu firmy VAKLIMA s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		44

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Teoretická část práce obsahem i rozsahem odpovídá části praktické. Rozsah použité literatury je pouze základní, ale dostačující. Citace obsahuje drobné nedostatky.

V praktické části jsou všechny provedené analýzy odpovídající danému tématu. Analýza mikroprostředí je chybně označená, jelikož faktory zde analyzované spadají do vnějšího mezoprostředí firmy. Samotný marketingový mix je sestaven správně, navrhované nástroje jsou kreativní.

K práci nemám závažnější připomínky, odpovídá požadavkům kladeným na BP.

Otázky k obhajobě:

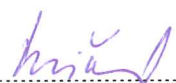
1. Jak firma akceptuje vaše doporučení „šťastné hodinky“?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Ve Zlíně dne: 17. 5. 2016



podpis hodnotitele BP