



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

VERONIKA HOROVYDOVA

Vedoucí/oponent BP:

Mgr. Jiří PERNICKÝ, MA

Ak. rok: 2015/2016

Téma BP:

NAVRH REKLAMNÍ KAMPANĚ SE ZAMĚŘENÍM NA  
BUERILLA MARKETING PRO FIRMU ABC

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>54</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### Připomínky k práci:

- \* VELMI HEZKY ZPRACOVANÁ BP, KTERÁ ROZSAHEM I ZPRACOVÁNÍM PŘEKONÁVÁ STANDARD.
- \* DOBRĚ PROMYSLENÁ PRAKTICKÁ ČÁST, KTERÁ UVŽAPOUJELA KREATIVNÍ MYŠLENÍ.
- \* NEUVYŽITNÉ A DROBNÉ NEBROUVNALOSTI, KTERÉ OUBÝV VYCHÁZÍ Z PRAXE A NĚDÍ SE POUŽÍVAT ZACHYBY.

### Otázky k obhajobě:

- \* NA STRANĚ ZA. TVRDÍTE, ŽE JE NĚJĎO DOBRĚ/NEJLÍCE ČÍTELNÝM MÉDIEM. NĚÍ INTERNET JEŠTĚ O FOCUS LEPŠÍ?
- \* JE GUERRILLA MARK. UVUŽITELNÝ I PRO STARŠÍ CÍLOUVY?
- \* GUERRILLA MARK. SE V ČR UVUŽÍVÁ UŽ DĚLE NEŽ 10 LET. BUDĚ ZA 10 LET PODCE VÁS STĚLE AKTUÁLNÍ.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 13.5.2016



.....  
podpis hodnotitele BP