OBCHODNÍ AKADEMIE TOMÁŠE BATI
A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ ZLÍN
náměstí T. G. Masaryka 3669, 761 57 ZLÍN

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Smluvní partner

Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:	Vedoucí/~~oponent~~ BP:	Ak. rok:
Monika Půčková	**Mgr. Kateřina Gahurová**	**2015/2016**

Téma BP:

Veletrh FOR ARCH - nástroj marketingové komunikace firmy ELKO EP, s. r. o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	**8**
2	Splnění cílů práce	**9**
3	Teoretická část práce	**9**
4	Praktická část práce (analytická část)	**8**
5	Praktická část práce (řešící část)	**9**
6	Formální úroveň práce	**9**
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	**52**

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	**nesplněno** (odpovídá stupni **„F“** podle ECTC)
1 – 2 body	**splněno pouze na úrovni základních požadavků** (odpovídá stupni **„E“** podle ECTS)
3 – 4 body	**splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky** (odpovídá stupni **„D“** podle ECTS)

5 – 6 bodů	**splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky** (odpovídá stupni **„C“** podle ECTS)
7 – 8 bodů	**splněno zcela bez výhrad** (odpovídá stupni **„B“** podle ECTS)
9 – 10 bodů	**splněno nadstandardně** (odpovídá stupni **„A“** podle ECTS)

Připomínky k práci:

Práci slečny Půčkové hodnotím jako přínosnou pro zlepšení procesů při realizace veletrhu a podpoření hlubší corporate identity našich zaměstnanců.

Veletrh For Arch je klíčový nástroj k podpoře budování značky iNELS a zacílení na potencionální zákazníky ze segmentu B2C.

Shoduji se s jejím náhledem na sladění a inovací dress code a doplnění vhodných propagačních materiálů a předmětů. Řada jejich návrhu bude již součástí letošního veletrhu.

Jako drobný nedostatek uvádím, že postrádáme orientační konkrétní cenové nabídky k navrhovaným změnám.

Nicméně vzhledem k tomu, že její návrhy odpovídají směru image naší produktové skupiny iNELS, bude ji umožněno své výstupy z této práce prezentovat vedení obchodnímu týmu iNELS a při samotné realizaci změn bude aktivně zapojena.

Jako výstup z této práce bychom rádi navázali spolupráci při zjištění zpětné vazby ze strany zákazníka.

Práce je směřovaná na konkrétní veletrh, ale její výstupy jsou z hlediska corporate identity a corporate designu využitelná i pro ostatní kampaně a veletrhy realizované naší společnosti.

Otázky k obhajobě:

1) *Proč ELKO EP cílí zrovna na tento veletrh a v čem vidíte hlavní přínos při volbě tohoto druhu marketingové komunikace?*
2) *Dělá společnost ELKO EP hodnocení tohoto veletrhu a jaké nástroje při tom využívá?*

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP. ☒

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body). ☐

Ve Zlíně dne: 17.5.2016

.....
podpis hodnotitele BP