



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Dominika Ratulovská

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

2015/2016

Téma BP:

Online komunikační strategie společnosti Buket, s. r. o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		50

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce vychází z dostatečného počtu literárních i internetových zdrojů. Autorka práce provedla literární rešerši velmi zodpovědně a v dané problematice se velmi dobře orientuje.

Teoretická i praktická část je v souladu.

Praktická část charakterizuje společnost a popisuje produktové portfolio. Významnou součástí práce jsou analýzy PEST a SWOT. Autorka se také zabývá konkurencí a popsala segment zákazníků.

Stěžejní částí práce bylo vytvoření online komunikační strategie, která se zabývá všemi vhodnými prostředky pro společnost. Nechybí ani časový harmonogram a rozpočet.

Hlavním cílem BP bylo vytvoření online komunikační strategie pro společnost Buket, s. r. o. Tento cíl byl splněn a doporučuji práci v obhajobě. Samotná práce je využitelná v praxi a bude pro firmu přínosem.

V práci se vyskytují drobné gramatické a stylistické chyby.

Otázky k obhajobě:

1. Které Vaše návrhy společnost přijala? Byl Vámi navrhovaný rozpočet nějak omezen ze strany majitelů?
2. Jakým způsobem probíhá tvorba databáze zákazníků?
3. Proč jste navrhla řešení webových stránek v komunikační strategii až na letní měsíce?
4. Mohl by být deficit dětského koutku považován i za konkurenční výhodu?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 13. května 2016

Mikolana Kubickova

podpis hodnotitele BP