

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE									
Jméno a příjmení studenta	Michal Bém								
Název práce	A Marketing Mix Analysis of DV Buddy in Order to Increase Competitiveness								
Oponent práce	Mgr. Ing. Barbora Haltofová								
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi								
Forma studia	Prezenční								
<b>Kritéria hodnocení práce</b>	<b>Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS</b>								
<b>Formální stránka práce</b>									
Přehlednost a členění práce	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
Úroveň jazykového zpracování	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
Dodržení citační normy	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
<b>Obsahová stránka práce</b>									
Formulace cílů práce	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
Metodika zpracování výzkumného problému	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
Úroveň analytické a interpretační složky	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
Formulace závěrů a splnění cílů práce	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
Originalita a odborný přínos práce	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>			
<b>Odůvodnění hodnocení práce:</b>									
<p>Bakalářská práce je zpracována kvalitně. Teoretická část je dobře strukturovaná a logicky provázaná, autor v ní podrobně představuje teoretická východiska práce. V této části autor prokázal schopnost práce s informačními zdroji, které jsou v textu řádně ocitovány. To ovšem bohužel neplatí po kapitole 4 Competitive strategy, která není kritickou literární rešerší; tato kapitola je totiž celá citací jedné publikace.</p> <p>Na teoretickou část vhodně navazuje část analytická, ve které autor velmi podrobně popisuje produkt DV Buddy, jenž podrobuje několik analýzám. Provedené analýzy navazují na cíl práce i teoretické poznatky, autorovy závěry jsou formulovány logicky a srozumitelně. Analytická část práce, a zejména pak kapitola 11. Positioning of DV Buddy within marketing segments, jsou zpracovány velmi kvalitně. V závěru práce autor předkládá návrh marketingového mixu, který hodnotím rovněž pozitivně. Práci oceňuji zejména pro její potenciální praktický přínos společnosti MacTechCity.</p>									
<b>Otázky k obhajobě:</b>									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What kind of direct marketing to target the segment of diving training associations would you recommend?</li> <li>2. How could MacTechCity protect DV Buddy against the competition (and especially those from Asian markets)?</li> </ol>									
<b>Celkové hodnocení*</b>				<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
Datum: 22. 3. 2017				Podpis:					

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.