

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Hana Šimková					
Název práce	Analýza trhu pre slovenskú event planning agentúru					
Oponent práce	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	<u>B</u>	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	<u>B</u>	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	<u>A</u>	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	<u>C</u>	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
Bakalářská práce se zabývá analýzou trhu pro založení agentury se zaměřením organizace svateb ve městě Pezinok. Práce je logicky strukturovaná.						
<p>Teoretická část se zabývá analýzou trhu a vysvětlení problematiky plánování eventů. Diplomantka pracuje se všemi zdroji uvedenými v bakalářské práci. Místy je teoretická část spíše popisného charakteru místo kritické literární rešerše. V analytické části studentka představuje marketingový mix zamýšlené agentury organizující svatby v západoslovenském regionu a analyzuje příslušný trh. Makroekonomicky je zpracována PESTLE analýza se snahou vymezit dopady jednotlivých faktorů přímo na danou společnost. V analytické části práce není zmíněno, zda se bude jednat o podnikání na živnost či právnickou osobu, což může významně ovlivňovat dosažené závěry. Dotazníkové šetření se zaměřuje na potenciální cílovou skupinu zákazníků s cílem provést průzkum trhu na určitém vzorku respondentů. Analytická část je dobře propracovaná z pohledu informací, které se snaží problematiku pojmout komplexněji, ale postrádám alespoň základní ekonomické vyhodnocení, jestliže diplomantka pracuje s částkami/balíčky konkurentů tak, aby bylo možné fakta porovnat. Naopak oceňuji, že se diplomantka nenechala strhnout tématem a dokázala vyhodnotit, že myšlenka založení eventové agentury zaměřené na organizaci svateb není za daných faktů reálná.</p>						
Otázky k obhajobě:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Have you had any experience with wedding organizing? 2. How much money you need to start this type of business? 						
Celkové hodnocení*						
A B <u>C</u> D E F						
Datum: 26. 05. 2017	Podpis:					

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.