

Projekt vytvoření poznávacího cyklozájezdu pro segment 50+ na oblast Břeclavska

Ing. Markéta Rebendová

Diplomová práce
2017

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Ing. Markéta Rebendová
Osobní číslo: M15545
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Podniková ekonomika
Forma studia: prezenční

Téma práce: Projekt vytvoření poznávacího cyklozájezdu pro segment 50+ na
oblast Břeclavska

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte kritickou literární rešerši týkající se cestovního ruchu zaměřenou na oblast segmentu 50+ a cykloturistiky.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav poptávky a nabídky poznávacích cyklozájezdů zaměřených na oblast Břeclavska pro segment osob 50+ a proveďte analýzu výchozích podmínek pro vytvoření zájezdu.
- Zpracujte a vytvořte projekt poznávacího cyklozájezdu na Břeclavsko pro segment 50+.
- Projekt podrobně časové, nákladové a rizikové analýze.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

FLETCHER, John. Tourism: principles and practice. 5th ed. Harlow: Pearson, 2013, 643 s. ISBN 978-0-273-75827-3.
HOLLOWAY, J. Christopher a Claire HUMPHREYS. The business of tourism. 8th ed. Harlow, England: Financial Times/Prentice Hall, 2009, 776 s. ISBN 978-0-273-71710-2.
KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
REIDL, Andreas. Senior – zákazník budoucnosti: marketing orientovaný na generaci 50+. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2012, 256 s. ISBN 978-80-265-0018-6.
RYGLOVÁ, Katerřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Zuzana Jurigová**
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: **15. prosince 2016**
Termín odevzdání diplomové práce: **18. dubna 2017**

Ve Zlíně dne 15. prosince 2016



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



Ing. Petr Novák, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byla jsem seznámena s tím, že na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 18. 4. 2017

Jméno a příjmení: Markéta Rečendořová

Rečendořová

podpis diplomanta

ABSTRAKT

Cílem této práce je vytvořit projekt poznávacího zájezdu pro cyklisty ve věku 50+ do oblasti Břeclavska. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou zpracovány poznatky o cestovním ruchu a jeho klasifikaci, je vymezena oblast cykloturistiky a charakterizován segment 50+. Dále jsou definovány cestovní kanceláře a agentury i z hlediska jejich funkcí a také je vymezena zájezdová činnost. Jsou uvedeny použité analytické metody práce. Analytická část se věnuje analýze nabídky a poptávky cestovního ruchu Břeclavska, analýze nabídky a poptávky po poznávacích cyklisticky zaměřených zájezdech pro segment 50+ na Břeclavsko a SWOT analýze Břeclavska z pohledu cestovního ruchu. V projektové části je pak vypracován program cyklistického zájezdu pro segment 50+ na Břeclavsko s časovým harmonogramem a také časová, nákladová i riziková analýza projektu.

Klíčová slova: cestovní ruch, Břeclavsko, cykloturistika, zájezd, segment 50+, SWOT analýza, dotazníkové šetření

ABSTRACT

The aim of this thesis The Project of Creating Cycling Excursion Stay for Segment 50+ on Břeclavsko. The work is divided into theoretical and practical part. The theoretical part presents the knowledge about tourism and its classification, cycling tourism is defined and segment 50+ is characterized. The following defines a travel agencies and their functions and touring activities are defined. Further the analytical methods of work are presented. The analytical part is devoted to analysis of supply and demand of tourism of Břeclavsko, analysis of supply and demand of cycling excursion stays for segment 50+ on Břeclavsko a SWOT analysis of Břeclavsko from the perspective of tourism. In the project part there is formulated program of cycling excursion stay for segment 50+ on Břeclavsko with tour itinerary, time, cost and risk analysis.

Keywords: tourism, Břeclavsko, cyclotourism, excursion stay, segment 50+, SWOT analysis, questionnaire

Na tomto místě chci poděkovat především vedoucí mé diplomové práce Ing. Zuzaně Jurigové za odborné vedení, cenné rady a konzultace, které přispěly ke zpracování této práce. V neposlední řadě bych chtěla poděkovat mé rodině a mým nejbližším za projevenou podporu a trpělivost při zpracování této práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 CESTOVNÍ RUCH	12
1.1 DEFINICE A VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU.....	12
1.2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU.....	12
1.2.1 Druhy cestovního ruchu	12
1.2.2 Formy cestovního ruchu.....	13
1.3 NABÍDKA A POPTÁVKA V CESTOVNÍM RUCHU	14
1.3.1 Primární nabídka	15
1.3.2 Sekundární nabídka	16
1.3.3 Poptávka.....	16
2 CYKLOTURISTIKA	17
2.1 VYMEZENÍ POJMŮ.....	18
2.2 CYKLOTURISTIKA JAKO VHODNÁ MOŽNOST FYZICKÉ AKTIVITY SEGMENTU 50+ 20	
3 SEGMENT 50+ JAKO VÝZNAMNÁ CÍLOVÁ SKUPINA CESTOVNÍHO RUCHU	22
3.1 SENIORSKÝ CESTOVNÍ RUCH.....	23
3.2 PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU SENIORŮ V ČR A EU.....	26
4 CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY, ZÁJEZDOVÁ ČINNOST	27
4.1 KLASIFIKACE CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A CESTOVNÍCH AGENTUR.....	28
4.2 FUNKCE CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A CESTOVNÍCH AGENTUR	29
4.3 ZÁJEZDOVÁ ČINNOST	29
4.4 DĚLENÍ ZÁJEZDŮ	30
4.5 TECHNIKA ZPRACOVÁNÍ ZÁJEZDU	30
4.5.1 Trasování zájezdu.....	31
4.5.2 Sestavení programu zájezdu.....	31
4.5.3 Zajištění služeb.....	32
4.5.4 Kalkulace ceny zájezdu	32
5 ANALYTICKÉ METODY	34
5.1 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	34
5.1.1 Sekundární marketingový výzkum	35
5.1.2 Primární marketingový výzkum.....	35
5.2 SWOT ANALÝZA	35
5.3 ANALÝZA KRITICKÉ CESTY METODOU CPM.....	36
6 SHRUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI	37
II PRAKTICKÁ ČÁST	38
7 ANALÝZA REGIONU BŘECLAVSKO	39

7.1	SPRÁVNÍ OBVOD BŘECLAV.....	39
7.2	SPRÁVNÍ OBVOD MIKULOV	40
7.3	SPRÁVNÍ OBVOD HUSTOPEČE	40
7.4	ANALÝZA PRIMÁRNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA BŘECLAVSKU.....	40
7.4.1	Primární atraktivita přírodní	41
7.4.2	Vybudované/organizované atraktivita jako výsledek činnosti člověka	42
7.4.3	Účelově zbudované/organizované atraktivita	44
7.5	ANALÝZA SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA BŘECLAVSKU	45
7.5.1	Doprava a dopravní infrastruktura	45
7.5.2	Suprastruktura	50
7.6	ANALÝZA POPTÁVKY CESTOVNÍHO RUCHU NA BŘECLAVSKU.....	52
8	ANALÝZA NABÍDKY A POPTÁVKY CYKLOZÁJEZDŮ PRO SEGMENT 50+ NA BŘECLAVSKO	56
8.1	ANALÝZA CYKLOZÁJEZDŮ V SOUČASNOSTI NABÍZENÝCH ČESKÝMI CK.....	56
8.2	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ - ANALÝZA POPTÁVKY PO CYKLOZÁJEZDU NA BŘECLAVSKO	61
8.3	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	66
9	SWOT ANALÝZA	68
10	SHRNUTÍ A VYHODNOCENÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	70
11	PROJEKT POZNÁVACÍHO CYKLOZÁJEZDU PRO SEGMENT 50+ NA BŘECLAVSKO	72
11.1	PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU	72
11.2	SLUŽBY V RÁMCI NAVRHOVANÉHO ZÁJEZDU	74
11.2.1	Doprava v rámci zájezdu.....	74
11.2.2	Ubytování v rámci zájezdu.....	74
11.2.3	Stravování v rámci zájezdu	75
11.2.4	Pojištění v rámci zájezdu	75
11.3	PROGRAM A ČASOVÝ HARMONOGRAM	76
11.4	ČASOVÁ ANALÝZA PROJEKTU.....	82
11.4.1	Analýza metodou CPM	83
11.5	NÁKLADOVÁ ANALÝZA PROJEKTU	85
11.5.1	Předběžná kalkulace cyklozájezdu.....	85
11.5.2	Náklady během organizace zájezdu	90
11.6	RIZIKOVÁ ANALÝZA PROJEKTU	90
11.6.1	Návrhy eliminace rizik	93
	ZÁVĚR	95
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	96
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	103
	SEZNAM OBRÁZKŮ	104
	SEZNAM TABULEK.....	105
	SEZNAM PŘÍLOH.....	107

ÚVOD

Cestovní ruch je populární a rychle se rozvíjející odvětví světové ekonomiky. K jeho rozvoji napomáhá zvyšování životní úrovně populace převážně vyspělých zemí i možnost poznávat nová místa s vyšší frekvencí, než kdy bylo historicky vůbec možné. Často s sebou přináší značné ekonomické přínosy do oblastí, které mají vhodné a potřebné faktory k jeho realizaci. Cestovní ruch segmentu 50+ je pokládán za specifickou formu cestovního ruchu, jelikož z hlediska poptávky je významný už nyní a předpokládá se rostoucí tendence tohoto jevu díky nevyhnutelnému stárnutí populace v kombinaci s prodlužováním lidského života a možnosti jej kvalitně prožít. Cílením na tuto skupinu si společnosti působící v oblasti cestovního ruchu a nabízející produkty a služby pro něj typické mohou zajistit příjemnou budoucnost.

Ta tam je doba pasivně stráveného volného času, populárnějším se naopak stává cestování aktivního charakteru za přírodou, za poznáním, za kulturními i populárními akcemi. Cestování v rámci okolí velice zpříjemňuje kolo. Cykloturistika se mezi účastníky cestovního ruchu těší značné oblibě. Není divu, když se naskýtá tolik různým možnostem, jak čas v sedle kola strávit.

Tato práce je zaměřená na vytvoření produktu, který kopíruje současné trendy v oblasti cestovního ruchu. Nový navrhovaný cyklozájezd má vyplnit mezeru na trhu cestovních kanceláří.

Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou nejprve na základě prostudování literaturárních pramenů a elektronických zdrojů vydefinovány a osvětleny výchozí pojmy oblasti cestovního ruchu, cykloturistiky, segmentu 50+ a cestovních kanceláří a agentur a zájezdové činnosti.

V praktické části jsou vymezeny výchozí podmínky pro projekt. Břeclavsko je analyzováno z hlediska poptávky a nabídky primární i sekundární. Analýze bylo podrobena několik českých cestovních kanceláří, nabízejících cyklozájezdů po České republice. Dotazníkové šetření objasňuje faktory poptávky cyklozájezdu na Břeclavsko. V závěru je uvedena SWOT analýza.

Na základě těchto analýz je navrhnout projekt cyklozájezdu pro segment 50+ na Břeclavsko, který je podroben časové, nákladové i rizikové analýze.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem diplomové práce je na základě teoretických a praktických východisek práce vytvořit návrh projektu poznávacího zájezdu pro cyklisty 50+ pro oblast Břeclavska. Cílovou skupinou budou cyklisté 50+ z České republiky, kteří chtějí prostřednictvím cyklistiky poznávat nová místa a nové oblasti své země.

Díličními cíli práce je:

- zpracovat literární rešerši z oblasti cestovního ruchu, cykloturistiky, segmentu 50+ a zájezdové problematiky,
- na základě zjištěných informací analyzovat současný stav nabídky a poptávky poznávacích cyklozájezdů pro segment 50+ na Břeclavsku,
- provést analýzu výchozích podmínek pro vytvoření zájezdu,
- vytvořit návrh projektu poznávacího cyklozájezdu pro daný segment a oblast,
- provést časovou, nákladovou a rizikovou analýzu vytvořeného návrhu.

Východisky k objasnění pojmů, které souvisí s tématem diplomové práce, bude provedená literární rešerše pojící se k tématu. V analytické části bude charakterizována oblast Břeclavska a provedena analýza přírodních poměrů, kulturních památek, infrastruktury a ubytovacích a stravovacích zařízení. Poté bude provedena analýza současné nabídky zájezdů daného typu nabízených českými CK. K analýzám bude využito sekundárních i primárních dat. Sekundární zdroje budou ve formě webových stránek, létáků a brožur relevantních podniků cestovního ruchu, primární zdroje vzejdou z informací získaných z dotazníkového šetření určeného širší veřejnosti cyklistů 50+. Na základě vyhodnocení analytické části bude navržen projekt poznávacího cyklozájezdu na oblast Břeclavska vhodný pro aktivní osoby 50+.

V rámci práce budou použity metody deskriptivní a analytické.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

1.1 Definice a vymezení cestovního ruchu

Mezi organizacemi světového i národního charakteru a různými autory existuje kvantum odlišných definic, snažících se co nejpřesněji vystihnout a definovat, co je to cestovní ruch.

Cestovní ruch, jak jej definovala UNWTO (United Nations World Tourism Organization), představuje „*činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa.*“ Tato definice z roku 1995 se stala v praxi nepoužívanější. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 8)

AIEST (Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme) - Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu definuje cestovní ruch jako soubor jevů a vztahů vyplývajících z cestování a pobytu osob mimo místo bydliště a mimo místo výdělečné činnosti. (Kotíková, 2010, s. 83; Holloway, 2009, s. 7-8; Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 18)

Cestovní ruch je v současnosti uznávaným dynamickým a důležitým odvětvím světové ekonomiky. K rozvoji cestovního ruchu přispívá zvyšování životní úrovně populace především ve vyspělých zemích, ale nejen v nich, a poznávání nových míst s větší frekvencí než kdy dříve.

1.2 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch lze v praxi vymežit do mnoha druhů i forem, které se neustále vyvíjejí, obohacují, ale i navzájem provazují. V literatuře může čtenář nalézat určité nejasnosti způsobené tím, že někteří autoři vykládají druhy a formy naopak, lépe řečeno uvádějí typy cestovního ruchu, což lehce vede ke zmatkům.

1.2.1 Druhy cestovního ruchu

Klasifikace cestovního ruchu na jednotlivé druhy udává, jakým způsobem je cestovní ruch realizován. Může to být z hlediska:

- **délky trvání** - krátkodobý do 3 dnů, dlouhodobý delší než 3 dny;
- **teritoriálního rozmístění:**
 - domácí,

- zahraniční (aktivní-incoming, pasivní-outgoing),
- přeshraniční (tranzitní);
- **místa převažující realizace služeb:**
 - vnitřní (domácí a příjezdový),
 - národní (domácí a pasivní),
 - mezinárodní;
- **převažujícího prostředí pobytu:** městský, venkovský, lázeňský, v horských a přímořských střediscích;
- **vlivu na platební bilanci:**
 - aktivní (příjezdy zahraničních návštěvníků jsou ziskem pro zemi),
 - pasivní (odčerpávání prostředků země spotřebou v cizí zemi);
- **způsobu financování** - volný (komerční), vázaný (sociální);
- **využívání zdrojů** - masově-kozumní, alternativní;
- **vlivu na životní prostředí** - měkký (odpovědný, šetrný, zelený), tvrdý (spojen s investicemi, kdy hlavním měřítkem je zisk, a je to masový cestovní ruch);
- **rozložení během roku** - celoroční, sezónní, mimosezónní;
- **zabezpečení cesty** - neorganizovaný, organizovaný (cestu zajišťuje CK či jiný zprostředkovatel);
- **hromadnosti (počtu účastníků)** - individuální, hromadný;
- **věku účastníků:**
 - cestovní ruch dětí,
 - cestovní ruch mládeže,
 - cestovní ruch rodin s dětmi,
 - cestovní ruch „babyboomers“ (věková skupina osob mezi 40. a 50. rokem, jež mají již odrostlé děti, jsou ekonomicky aktivní se sklonem k cestování),
 - cestovní ruch seniorů. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 16; Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 20-22; Indrová 2008, s. 11)

1.2.2 Formy cestovního ruchu

Klasifikace podle Lochmanové (2015, s. 18-22) i Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011, s. 19-20) se vyznačuje tím, že formy cestovního ruchu mají odpovídat potřebám účastníků.

Nejširší požadavky uspokojují základní formy CR, kdežto specifickým potřebám vyhovují specifické formy CR. Do základních forem se řadí cestovní ruch:

- rekreační (vč. typicky českého chataření a chalupaření),
- kulturně poznávací,
- sportovně-turistický - důraz na aktivní odpočinek,
- léčebný a lázeňský.

Zelenka a Pásková (2012, s. 16) také pracují s tím, že formy CR vychází z motivace návštěvníků. Jejich dělení forem cestovního ruchu se ovšem odlišuje, a to na:

- | | | |
|----------------|---------------|---------------|
| – ekoturismus, | – léčebný, | – religiózní, |
| – etnický, | – poznávací, | – sportovní, |
| – kongresový, | – prožitkový, | – tematický, |
| – krajanský, | – přírodní, | – turistika, |
| – kulturní, | – rekreační, | – wellness. |

Petrů (2007, s. 29-30) souhlasí s Lochmanovou i Ryglovou, Burianem a Vajčnerovou s členěním základních forem cestovního ruchu a vyjmenovává navíc ještě specifické formy cestovního ruchu. Mezi ty řadí cestovní ruch mládeže, rodin s dětmi, třetí generace (seniorů), dále kongresový, lovecký, incentivní, motoristický a uvádí také cestovní ruch osamělých lidí, dobrodružný a zážitkový cestovní ruch, agroturistiku a cestovní ruch veletrhů a výstav. Upozorňuje, že všechny formy CR se neustále vyvíjejí, protože souvisí s novými specifickými potřebami, které jsou nebo teprve budou formovány. Lochmanová (2015, s. 23-35) ke specifickým formám cestovního ruchu přidává ještě svatební, filmový, dobrovolnický, vesmírný, sexuální a event turismus. To potvrzuje tvrzení Petrů o neustálém vývoji.

1.3 Nabídka a poptávka v cestovním ruchu

Pomocí analýzy nabídky a poptávky je možné rozpoznat potenciál destinace CR.

Nabídkou se v cestovním ruchu zpravidla označuje souhrn atraktivit cílového místa a vybavenosti cílového místa (infrastruktury a suprastruktury). Tato často užívaná charakteristika ovšem nezohledňuje skutečnost, že atraktivita a vybavenost místa nejsou produktem cestovního ruchu, ale spíše určitými zdroji využívanými a ekonomizovanými prostřednictvím poskytování zboží a služeb. S přihlédnutím k tomuto faktu je nabídka cestovního ruchu členěna na primární a sekundární. (Palatková a Zichová, 2014, s. 60)

1.3.1 Primární nabídka

Primární nabídku cestovního ruchu představují atraktivity cílových míst, jelikož jsou cílem účasti v cestovním ruchu a z tohoto hlediska uspokojují primární potřeby účastníků. Atraktivity jakožto dominantní složka nabídky dokáží přitáhnout návštěvníky do destinace. Předurčují, jak může být daná destinace využita pro konkrétní typ turismu z pohledu motivace návštěvníka. Atraktivity lze dělit na 3 hlavní skupiny, které se ještě dále rozčleňují:

1. primární atraktivity přírodní (podmínky klimatické, morfologické, hydrologické, fauna a flóra),
2. primární atraktivity vybudované/organizované, jež jsou výsledkem činnosti člověka:
 - a) architektonické a technické atraktivity:
 - historické profánní i sakrální stavby,
 - architektura moderní i lidová,
 - technické památky,
 - archeologická naleziště,
 - památníky aj.
 - b) vybudované přírodní atraktivity:
 - přírodní parky a jiné upravené výseky přírody,
 - ostatní parky a zahrady,
 - botanické a zoologické zahrady apod.
 - c) kulturní a sportovní atraktivity:
 - kulturní zařízení (muzea, galerie),
 - významná kulturní a historická místa,
 - hudební, divadelní a filmové festivaly,
 - sportovní události,
 - folklór, řemesla atd.
 - d) sociální atraktivity:
 - způsob života lidí,
 - tradice a obyčeje,
 - regionální gastronomie apod.
3. účelově zbudované/organizované atraktivity (tematické parky, lázeňská střediska, sportovní areály, kongresové a incentivní akce aj.). (Palatková a Zichová, 2014, s. 60-61)

1.3.2 Sekundární nabídka

Sekundární nabídka cestovního ruchu je reprezentována vybaveností cílové destinace, v rámci které je účastníkům CR poskytován servis při uspokojování jejich sekundárních potřeb, které pramení z pobytu mimo jejich obvyklé prostředí. Vybavenost a služby formují podmínky pro funkční využití atraktivit a svým rozsahem a strukturou musí korespondovat s charakterem, ale i množstvím primárních atraktivit. Sekundární nabídka běžně neindukuje rozvoj cestovního ruchu, ale podstatně jej podporuje. Vybavenost destinace lze členit na dvě skupiny:

- infrastrukturu (zejména dopravní infrastruktura),
- suprastrukturu (především ubytovací a stravovací služby, dále informační a jiné služby). (Palatková a Zichová, 2014, s. 61-62)

1.3.3 Poptávka

Poptávka představuje objem zboží a služeb, které si kupující může za určitou cenu na trhu pořídit. V cestovním ruchu odráží uspokojování potřeb jeho účastníků, mezi které se řadí potřeba relaxace, změna prostředí, seberealizace aj. Potřeby jsou v rámci cestovního ruchu primárními (motivačními) nebo sekundárními (realizačními), které jsou prostředkem k uspokojování těch primárních. Narůstající důležitost cestovního ruchu v uspokojování potřeb plyne z těchto činitelů:

- zvyšuje se uspokojování potřeb prostřednictvím cestovního ruchu a roste jejich váha,
- účastníci disponují větším množstvím volného času a kladou důraz na aktivnější formy jeho využití,
- sporná kvalita životního prostředí, znečištění,
- narůst potřeby návratu k přírodě,
- účastníci jsou vzdělanější a informovanější,
- dostupnější a jednodušší mobilita aj.

Úroveň poptávky lze zachytit například prostřednictvím geografických segmentů poptávky po destinaci. Stěžejní údaje o poptávce zahrnují, kolik návštěvníků přicestovalo, jakými dopravními prostředky, jak dlouho a v jakém ubytovacím zařízení setrvali a kolik vynaložili finančních prostředků. (Palatková, 2007, s. 11; Goeldner a Ritchie (2014, s. 323)

2 CYKLOTURISTIKA

Cyklistika se již od svých počátků rozvíjela jako rekreačně-turistický sport. Na přelomu 19. a 20. století byl díky technické i finanční stránce přístupnější stále většímu počtu organizovaných i neorganizovaných vyznavačů. Napomohla tomu rychlá technická zlepšení usnadňující ovládání kola a zvyšující se dostupnost díky průmyslové výrobě. (Waic, 2013, s. 124) Cyklistika se řadí k tzv. demokratickým, tj. běžně přístupným, formám sportů a obecně je preferována spíše mezi muži, tvrdí Sekot (2015, s. 27). Indrová (2008, s. 66) podotýká, že cykloturistika bývá často řazena k šetrným formám cestovního ruchu.

Kiral'ová a Straka (2013, s. 106-107) konstatují, že cyklistika se těší oblíbenosti v rámci domácího cestovního ruchu zemí. Cykloturistice se daří tam, kde se vyskytují výjimečné přírodní krásy a také tam, kde jsou rozvinuty speciální cyklotrasy. Destinace venkovského charakteru, zejména ty v poměrně rovinném terénu, ovšem s atraktivní krajinou, si stále více uvědomují rostoucí popularitu cyklistiky jako činnosti provozované návštěvníky a podporují tuto aktivitu poskytováním vhodných stezek a informačních zdrojů, jako letáky atp., o okolní krajině. Díky této aktivitě se objevují malé a střední podniky, jako např. půjčovny kol, poskytující své služby tomuto typu turistů. Někteří z cyklistů hledají úlevu od rostoucího provozu na frekventovaných komunikacích a pro své cesty volí polní cesty v případě, že tam neexistuje cyklostezka. Mohou zde panovat obavy, že cyklistika se díky tomu stává nebezpečnější, jelikož se zvyšuje i výskyt automobilů na tomto typu cest. Dostatečné pokrytí cyklostezkami a jejich budování je tudíž krok správným směrem a je tak vyvinuto úsilí ke zvýšení užívání kola jak ve smyslu lokálního transportu, tak také v rámci turismu. (Holloway a Humphreys, 2009, s. 473-474)

Účastníky cykloturistiky je možné členit na dvě skupiny, a to rekreační cyklisty, kteří jezdí na dovolené tam, kde mohou využít kolo jako prostředek k získání zážitků z různých zajímavých tras. Druhou skupinou jsou tzv. short-break cyklisté, kteří jezdí na kole během dovolené krátkodobějšího charakteru. Tito mají sklony cestovat s cestovní kanceláří a jezdí na kole denně. Zpravidla cestují společně se skupinou s rodinou či přáteli. Kiral'ová a Straka dále tvrdí, že typický cyklista má 30-55 let a nachází se v životní fázi buď před založením rodiny, nebo prázdného hnízda. Více než 70% cyklistů se je údajně ochotno připlatit za služby, které souvisí s převozem zavazadel, kol a jejich údržbou. (Kiral'ová a Straka, 2013, s. 106-107)

O tom, že je cykloturistika v Česku populární formou cestovního ruchu, svědčí celonárodní certifikační systém „Cyklisté vítání“. Tento označuje ubytovací a stravovací zařízení, kempy a turistické atrakitivity vybavené pro potřeby cyklistů. Cyklisté mají v takovýchto zařízeních k dispozici stojan na kolo, případně nařadí k drobným opravám. Poradit jim dokáže kvalifikovaný personál. Certifikace není prospěšná pouze cykloturistům, ale také zařízením, která se do systému zařadí, získají tím možnost propagace v různých materiálech cyklistům určených. Tento systém se snaží posunout cyklistickým poskytované služby směrem k vysokým standardům evropských destinací. (Kočová, 2015, s. 34-35) V zájmu zlepšování nebo alespoň neutrálního působení na životní prostředí lze pozorovat snahy o integraci vlakové dopravy a cyklistiky a o poskytování služeb tohoto charakteru, konstatují Holloway a Humphreys (2009, s. 475) Vlakem se lze přemístit z frekventovaných velkoměst na klidnější místa venkovského charakteru a užít si cykloturistiku tam. V České republice možnost vlakové přepravy jízdních kole nabízejí České dráhy jakožto největší celostátní poskytovatel přepravy cyklistů, které evidují nárůst využívání této služby. Cestujícím je proto doporučeno využívat rezervace z kapacitních důvodů. (České dráhy, 2009)

Cyklistickou dopravu lze všeobecně členit na tři často se vyskytující typy, na:

- *dopravní*, kde jízda na kole je prostředkem dosažení cíle;
- *turisticko-rekreační*, u kterého je záměr samotná jízda na kole,
- *sportovní*, jakožto prostředek ke zvýšení sportovní výkonnosti. (Cyklistika Krnov, © 2017)

2.1 Vymezení pojmů

V oblasti cyklistiky se objevuje značné množství pojmů, které bývají mnohdy nepochopeny nebo navzájem zaměňovány. K základním pojmům náleží:

Cykloturistika

O tomto pojmu, v angličtině uváděném jako cycling, cycle tourism, cyclo-touring nebo také biking, lze uvažovat jako o formě trávení volného času cestováním s využitím jízdního kola. Zelenka a Pásková (2012, s. 90-91) dle Mourka a kol., 2011, poznamenávají, že výletníci podnikají jednodenní cesty, kdežto dálkoví cykloturisté cesty vícedenní.

Z jiného úhlu pohledu může cykloturistika zastupovat jednu z forem turistiky, kdy je možné díky aktivnímu cestování s využitím zpravidla městského, horského nebo

cestovního (trekingového) kola poznávat přírodní a společenské atraktivity ve zvolené oblasti. Na atraktivnost prostředí a co největší bezpečnost cyklistů je přitom kladen důraz. Cyklisté by se měli snažit chovat bezpečně primárně samio od sebe, přičemž k tomu mohou využít reflexní prvky. Ty jako bezpečnostní element nachází své uplatnění kromě jiného právě při jízdě na kole nebo turistice nejen u dětí, ale také u dospělých osob. I když cyklistika bývá venku provozována zpravidla v období, kdy už nebývají krátké dny a brzy tma, na reflexní prvky by se nemělo zapomínat ani v létě, kdy slunečné a teplé počasí klame svou bezstarostností. (Zelenka a Pásková (2012, s. 90-91; Studenta, 2016)

Cykloturisté tvoří velice nehomogenní soubor vzhledem k rozličné motivaci, věku i výkonu. Na popularitě nabývají komplexní služby bike and ride, tzn. kombinace dopravy vlakem a jízdy na kole. V rámci cykloturistiky existují snahy o zvyšování kvality služeb pro tuto formu turistiky, o čemž v České republice svědčí projekty bike and ride, Česko jede, Cyklisté vítáni aj. Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 200) považuje cykloturistiku za fenomén posledních 10-15 let, kdy se kolo přetvořilo na jakýsi životní styl a není tak považováno již pouze za dopravní prostředek. Popularitu této fyzické aktivity dokazuje také budování cyklostezek, cykloturistických tras, místních i dálkových cyklotras a naučných stezek věnovaných právě cykloturistům. Tyto trasy ovšem nemohou vést chráněnými územími, především národními parky, často kvůli erozivnímu působení, a to i přesto, že jinak je cykloturistika považována za formu turismu poměrně šetrnou vůči životnímu prostředí. Zelenka a Pásková (2012, s. 90-91)

Cyklotrasa

těž cyklistická trasa, cykloturistická trasa (angl. cycle route, cycle rail) je názorně značenou komunikací sloužící k provozování cykloturistiky. U cyklotras se využívají již stávající místní a účelové komunikace se zahrnutím polních i lesních cest, často i horší kvality terénu. Tím je předurčena spíše vlastníkům horských kol. V rámci cyklotras bývají využívány také silnice III. a II. třídy, ale pouze takové, kde je velmi nízká frekvence provozu. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 90; Cyklistika Krnov, © 2017)

Cyklistické trasy je možné diferencovat s přihlédnutím k trasování, geografické poloze a převažujícímu druhu cyklistické dopravy na:

- **místní**, které jsou využívány ke každodenní cyklistice v obci, napojují se na trasy regionální, ještě se člení na:

- *základní* - spojují významné cíle cyklistické dopravy a tvoří základní síť cyklistických tras,
- *doplňkové* - spojují cíle menšího významu nebo působí jako propojovací médium v síti cyklistických tras,
- *regionální*, spojující konečná místa ležící mimo obce, mohou být dopravního i rekreačního charakteru,
- *dálkové*, nebo také nadregionální, spojující vzdálené cíle, např. Greenway Praha-Vídeň. Slouží zejména k rekreačním účelům. (Cyklistika Krnov, © 2017)

Cyklostezka

nebo také cyklistická stezka či stezka pro cyklisty (angl. cycle path), jak uvádí Zelenka a Pásková (2012, s. 89), je komunikace vymezená pouze cykloturistům a inline bruslařům, jiné dopravní prostředky na ni nemají přístup. Na jejím začátku a konci je vždy ohraničena. Cyklostezka je vyšší formou organizování řízeného pohybu cyklistů, dále je účelovou komunikací se zpěvněným povrchem a není součástí frekventované silniční dopravy, až na výjimky křížení se silnicemi. Není synonymem pro stezku pro chodce a cyklisty, protože ta je společnou pro cykloturistiku, inline bruslaře a i pěší turistiku. (Cyklistika Krnov, © 2017)

Greenway

Tento pojem lze definovat ze dvou hledisek. První, obecnějšího pojetí, zní, že greenway je přirozená trasa, která vede krajinou, přičemž je vhodná jak pro pěší turisty, tak i cykloturisty. Druhým hlediskem je program Zelené stezky - Greenways, což je v ČR jeden z programů, které zastřešuje Nadace Partnerství. Programovým zaměřením je zejména rozvíjení environmentální a šetrně dopravy a turistiky a je vymezen jak domácím, tak i zahraničním návštěvníkům. Rozmach v rámci České republiky zažívá ponejvíce v jižních Čechách a na jižní Moravě. Zde se progresivně uskutečňuje díky spolupráci s 240 vinařskými obcemi projekt chránící kulturní dědictví a rozvíjející vinařský turismus na jižní Moravě, projekt nese název Moravské vinařské stezky. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 190-191)

2.2 Cykloturistika jako vhodná možnost fyzické aktivity segmentu 50+

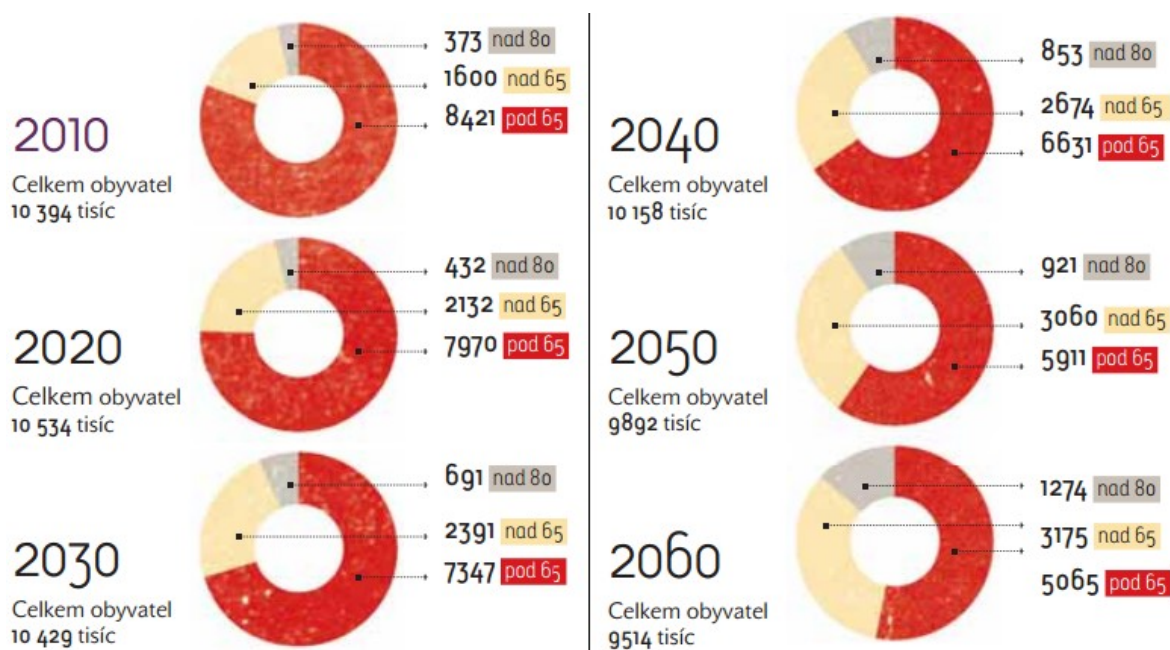
Bulánková (2017) konstatuje, že díky pravidelné fyzické aktivitě lze zpomalit opotřebení těla, což nelze nebrat v potaz, když se délka lidského života díky lékařské péči neustále

prodlužuje a Češi se dožívají v průměru bezmála osmdesáti let. V dnešní moderní době s velkou dostupností dopravních prostředků a technologizací každodenních aspektů života se lehce může stát fyzická aktivita omezenou. Vyšší věk také často bývá zatížen zvýšenou či vysokou nemocností, čemuž ale omezení fyzických aktivit nepomůže, naopak může situaci zhoršit. Kromě chůze, která je pro člověka přirozená, je vhodná jízda na kole zejména z toho důvodu, že při pohybu zmírňuje zatížení kloubů. U osob, které zůstávají aktivní i ve zralejším věku, má jakýkoli sport pozitivní účinky. Řadí se mezi ně např. zlepšení pohyblivosti, úprava krevního tlaku, zlepšení trávení, zvýšení kvality spánku, zlepšení nálady aj. Kromě uvedených a dalších fyzických dopadů přispívá sport také ke zlepšování psychické pohody jedince prostřednictvím utužování nebo navazování mezilidských vztahů. Bočková, Hastrmanová a Havrdová (2011, s. 82) v kontextu rozsáhlého průzkumu Respekt institutu 50+ Aktivně akcentují potřebu fyzické aktivity stárnoucích osob. Fyzická aktivita se podílí na zlepšování zdravotního stavu a kondice pod podmínkou, že jsou předpoklady takové aktivity uzpůsobeny možnostem a případným limitujícím faktorům fyzické kondice osob. Také je třeba brát v úvahu zajištění dostatečné bezpečnosti např. dbát na prevenci úrazů, pádů aj. Autorky zformovaly seznam příkladů vhodných fyzických aktivit pro osoby 50+, kde se jízda na kole umístila na 2. místě i proto, že je vhodnou aktivitou díky svému blahodárnému vlivu na klouby. Dalšími zmiňovanými aktivitami jsou na prvním místě turistika, jejíž výhodou je aktivita na čerstvém vzduchu, poznávání nových míst a při provozování této aktivity skupinově také napomáhá sociálnímu zakotvení osoby, dále jsou to plavání, běžkování, tanec, rehabilitační či zdravotní cvičení, jóga a tai-chi. Koncept aktivního stárnutí se pomalu rozšiřuje i v České republice, jelikož se o něj formou publikování zajímají různí autoři, proniká i do oblasti sociální politiky, kterou má na starost Ministerstvo práce a sociálních věcí, ale začíná být znám starším osobám samotným (Slepička, Mudrák a Slepičková, 2015, s. 103)

3 SEGMENT 50+ JAKO VÝZNAMNÁ CÍLOVÁ SKUPINA CESTOVNÍHO RUCHU

Společnost se ocitá v neprobádané éře. 99,9% času, po který se Homo sapiens prochází po planetě, se lidé dožívali v průměru 30 let. Současně to je a bude výrazně jinak. Již roku 2001 vyšla v německém týdeníku Der Spiegel série článků a statistik poukazujících na fakt, že vyspělá společnost stárne, ale tato skutečnost nevyvolává prakticky žádné reakce. Generace baby boomers, lidé narození v období poválečného babyboomu (mezi roky 1946 a 1964), již postupně odchází do důchodu a tento trend u ní bude ještě více než 10 let pokračovat. Nebude trvat dlouho a do důchodu půjdou i osoby příslušící ke generaci X (ta se obvykle vymezuje roky 1965 až 1985). (Holubec a Drtil, 2011, s. 20-22)

Holubec a Drtil (2011, s. 23-27) zdůrazňují odhady demografů z ČSÚ, že roku 2020 by v České republice měl počet obyvatel starších 65 let dosáhnout 2,17 milionu a v roce 2050 dokonce 3,38 milionu. Ve srovnání s rokem 2009, kdy v ČR žil asi 1,5 milionu těchto osob, se jedná o značný nárůst. Obrázek 1 ilustruje prognózu skladby obyvatel až do roku 2060. V současnosti dle dat ČSÚ jsou v české společnosti zastoupeny osoby starší 50 let v počtu téměř 4 milionů (3,992 mil.), z toho 2,86 mil. osob je ve věkovém rozmezí 50-70 let a ekonomicky aktivních (ještě nedosáhly, anebo právě dosáhly všeobecně uvažované věkové hranice pro odchod do důchodu 65 let) osob v rozpětí 50-65 let je v české populaci 2,2 milionu, tedy zhruba pětina české společnosti. (Český statistický úřad, 2016b)



Obr. 1 - Prognóza stárnutí obyvatel ČR

Zdroj: (Holubec a Drtil, 2011, s. 24)

Segment 50+ tedy v současnosti disponuje nezanedbatelnou tržní silou, a tak se mu přizpůsobují obchodníci, politici i média a více a více na něj cílí marketing a reklama, i když aktivní senior je často stále prezentován téměř jako zázrak. Významnou část české ekonomiky tvoří také pracující důchodci. Některá odvětví se bez nich těžko obejdou, obzvláště když to jsou vysokoškoláci pracující ve vysoce kvalifikovaných profesích jako vědci, technici, pedagogové, lékaři aj. Další velká skupina seniorů pracuje jako pomocná nekvalifikovaná síla. (Holubec a Drtil 2011, s. 23-27)

3.1 Seniorský cestovní ruch

Seniorský cestovní ruch (angl. senior tourism nebo grey tourism) je druhem cestovního ruchu realizovaným staršími generacemi. Lze jej považovat za nový produkt ČR z hlediska potřeb cílových skupin. Vymezení cílové skupiny seniorů není jednoznačně dáno, jelikož v různých zemích a různými autory je spodní věková hranice účastníků definována odlišně. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 513; Kotíková, 2013, s. 153) Jak uvádí Petřů (2008, str. 76-78), výklad pojmu senior se liší a závisí na okolnostech. Vzhledem k vyvarování se nepochopení je vhodné podotknout, že pojem senior nelze ztotožňovat s pojmem důchodce, což je z hlediska důchodového pojištění senior starší 65 let.

V cestovním ruchu se o seniorech mnohdy hovoří jako o turistech třetího věku, anglicky Third age tourists nebo Seniors. Je možné se setkat také s anglickými pojmy Older adults, Woopies (well-off older people) nebo Muppies (mature, upscale, post-professionals). I označení turisté třetího věku je běžně používáno. Ve společnosti se pomalu mění obraz seniorů z negativně či neutrálně znějící „mlčící generace“ či „šedé generace“ na pozitivněji vnímané aktivní osoby. Z hlediska cestovního ruchu bývají často za seniory označovány osoby nad 60 let, respektive 55 let a bývají členěny na podskupiny 55-64 let, 65-74 let a nad 74 let. Věkové rozmezí 50-64 let bývá označováno jako předdůchodový věk. (Petřů 2008, str. 76-78; Kotíková, 2013, s. 153, Zelenka a Pásková, 2012, s. 579) Kirařová (2008, s. 38-40) v závislosti na rozdílech ve věku člení seniory na podsegment mladších seniorů v rozmezí 50-64 let, starších seniorů s rozmezím 65-70 let a na veterány nad 70 let.

Z pohledu chování se dají senioři rozdělit do dvou skupin na:

- dynamické seniory, tedy dobře trénované, nevyžadující žádný speciální režim, i když často přeceňující své síly,
- pasivní seniory, zvyklé na ohledy či pomoc při namáhavějším programu a tyto ohledy a pomoc vyžadující. (Kirařová, 2008, 38-40)

Stejně jako Holubec a Drtil (2011, s. 23-27) si také autor Fletcher a kol. (2013, s. 28) všímají, že stárnutí populace v mnoha zemích utváří aktivní skupinu osob od 50 let, která bude chtít cestovat jak v rámci domácího cestovního ruchu, tak i zahraničního. Fletcher a kol. (2013, s. 28) upozorňují, že na seniory cestovatele nelze pohlížet jako na homogenní skupinu, jelikož je možné ji členit na mnoho různých kategorií podle míry fyzického zdraví, disponibilních finančních zdrojů a dalších faktorů. Rovněž možnost jít dříve do důchodu přímo souvisí se zlepšující se ekonomickou situací obyvatelstva a má pozitivní dopad na zvyšování fondu volného času. Starší osoby se stávají součástí čím dál tím více důležitějšího a rozrůstajícího se tržního segmentu konzumujícího služby a produkty cestovního ruchu. Změnou motivace těchto účastníků se také mění náplň cestovního ruchu, jelikož starší osoby klidně tráví program aktivněji včetně outdoorových aktivit. Tento trend nelze ignorovat, jelikož pro cestovní ruch tyto demografické změny formují také změny poptávky. Starší osoby se vyznačují tím, že preferují/poptávají:

- ❖ kvalitu, pohodlí a bezpečnost,
- ❖ jednoduché způsoby dopravy,
- ❖ také relaxační aktivity,
- ❖ produkty zaměřené i na jednotlivce,
- ❖ služby CR také mimo období hlavní sezóny, pokud jsou oproti hlavní sezóně cenově zvýhodněny; senioři tím snižují význam sezónnosti v cestovním ruchu,
- ❖ vzdálenější destinace, ale zároveň kratší pobyty (prodloužené víkendy),
- ❖ využívání služeb cestovní kanceláře.

Dále jsou charakterizováni dostatkem volného času, relativním dostatkem finančních zdrojů. Důležitý je i fakt, že se cítí mladší, než udává jejich věk a je potřeba pamatovat na přizpůsobení náročnosti programu jejich potřebám. (Český systém kvality služeb, © 2000-2017, s. 23; 82; Kotíková, 2013, s. 156; Zelenka a Pásková, 2012, s. 513)

V rámci seniorského cestovního ruchu je potřebné brát v potaz bezpečnost, zdravotní služby, kulturní vyžití, aktivity v přírodě, styk s místními komunitami, strukturované společenské aktivity, adekvátní prostory ke cvičení a pravdivé a jasné informace. Při nabídce služeb tomuto segmentu musí být brán ohled na pohodlí při dopravě a ubytování a eventuálně menší přizpůsobivost při stravování a denním režimu.

Osoby 50+ bývají zpravidla ochotny platit za kvalitní služby, pobyt si rezervují ve značném časovém předstihu, čímž tvoří určitou jistotu pro zařízení cestovního ruchu. Tento segment však za to očekává podstatně vysokou míru bezpečnosti, komplexnost

služeb a klidné, nestresující prostředí. Podílení se na cestovním ruchu do značné míry přispívá ke zmírňování negativních hledisek vyššího věku a zkvalitnění života osob. Příznivé je také pro poskytování příležitostí k navazování nových mezilidských vztahů a možností k seberealizaci.

Jak Kirařová (2008, 38-40) poukazuje, počet starších osob v populaci stále roste a předpokládá se tak jak nárůst účastníků cestovního ruchu tohoto typu, tak také nárůst cestovních výdajů. Předpokládá se, že v roce 2050 světové výdaje na cestovní ruch seniorů dospějí k částce až 2 mld. USD. Na tento trend působí prodlužující se věk, vzrůstající kultura cestování, prodlužující doba tělesné aktivity i delší ekonomická soběstačnost. Ovšem jako mnoho jiných skupin, i účast seniorů na cestovním ruchu závisí na jejich příjmech. Citlivě tak reagují zvláště na zvyšování cen bydlení a s ním spojených služeb a také na růst cen potravin, pozitivně ovšem reagují na poskytování slev.

Nejčastější formy cestovního ruchu segmentu seniorů jsou:

- rekreační cestovní ruch v přímořských letoviscích,
- zdravotní a lázeňský cestovní ruch za účelem prevence nebo regenerační lázeňské léčby či dokonce vykonání lékařského zákroku vč. plastické chirurgie,
- sportovní cestovní ruch - především pěší turistika,
- poznávací cestovní ruch, zpravidla realizovaný jako autokarový zájezd,
- kulturní cestovní ruch směřující zejména do hlavních měst EU,
- okružní plavby,
- nákupní cestovní ruch do okolních zemí,
- dobrodružné cesty do vzdálených míst s cílem užít si život,
- náboženský cestovní ruch, často v rámci poutních akcí. (Kirařová, 2008, 38-40)

Kubíčková (2012, s. 193-197) na základě rozsáhlého průzkumu mezi osobami staršími 55 let ve Zlínském kraji zjistila, že nejčastějším motivem k cestování je pro seniory poznávání nových krajů, následované aktivním odpočinkem, únikem od stereotypu a pobytem v kolektivu. V průzkumu byly nejvíce zastoupeny osoby ve věku 55-64 let a to asi ze dvou třetin. Z průzkumu dále vyplynulo, že kromě zimního období starší osoby nepreferují nijak výrazně žádné z dalších ročních období. Dalšími zajímavými závěry je, že pro 67% dotázaných osob je při výběru zájezdu klíčovým faktorem doporučení známých či přátel, následovaným cenou zájezdu v 52%. Nadpoloviční většina využívá služby CK a CA, pouze čtvrtina si naplánuje svou dovolenou sama. Nejčastěji starší osoby doprovází partner nebo přátelé. Nejraději cestují osoby ve věku 55+ autobusovou přepravou, poté leteckou a

kombinovanou. Dotazovaní preferují polopenzi, ubytování v hotelu či penzionu a soustavné služby průvodce. Nejraději mají senioři kombinaci poznávací a pobytové cesty a mezi nejčastěji provozovanými aktivitami figuruje turistika a cyklistika. U krátkodobých zájezdů se nijak výrazně neliší ochota (30-40% u všech tří) respondentů účastnit se jednodenního, víkendového (2 noci) nebo prodlouženého víkendového zájezdu (3-5 noci).

V ČR zažívá rozmach značné množství forem cestovního ruchu, jako aktivní formy trávení dovolené, mezi něž patří cykloturistika či golf, dále venkovský i městský a lázeňský cestovní ruch, zážitkové programy v turismu a další. Senioři projevují zájem především o aktivity v přírodě, nejčastěji tedy o cykloturistiku, plavání či pěší turistiku. Na rozvoji těchto forem CR se jistě podílel vstup České republiky do Evropské unie a benefity, které toto přineslo a všeobecné rozšíření internetu. (Jarolímková, 2008, s. 21; Kotíková, 2013, s. 159-160)

3.2 Podpora cestovního ruchu seniorů v ČR a EU

V Evropě seniorský cestovní ruch, jakožto jeden ze segmentů společnosti, podporuje program Calypso. V České republice tomuto ruchu napomáhá podprogram Cestovní ruch pro všechny, který je začleněn v Národním programu podpory cestovního ruchu. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 513) V rámci cestovního ruchu pro všechny rozděluje Kirařová (2008, s. 33) účastníky forem CR na mládež, rodiny s nízkými příjmy, zdravotně handicapované a právě seniory.

Seniorský cestovní ruch je významný díky odstraňování sezónnosti a je tak atraktivní pro mnoho investorů, uvádí Petřů (2008, str. 76-78). Cestovní ruch seniorů je tudíž i v České republice podporován pomocí:

- podpory od podnikatelských subjektů cestovního ruchu formou slev:
 - poskytovaných dopravci (ČD, ČSA, dopravci místní dopravy...),
 - poskytovaných kulturními a společenskými organizacemi,
 - poskytovaných CK,
 - poskytovaných ubytovacími zařízeními (např. OREA HOTELS SENIOR PASS),
 - poskytovaných lázeňskými zařízeními,
- státní podpory např. pomocí příspěvku na rekreaci a lázeňskou péči v rámci státní sociální podpory a dávek sociální péče,
- podpory příspěvkem na lázeňskou péči od zdravotních pojišťoven,
- podpory ze strany bývalých zaměstnavatelů.

4 CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY, ZÁJEZDOVÁ ČINNOST

Vzhledem k tomu, že poptávka po účasti na cestovním ruchu a nabídka cílové destinace cestovního ruchu zpravidla nevznikají na stejném konkrétním místě, mohly vzniknout subjekty, které tento nesoulad překlenují. Zprostředkovávání služeb cestovního ruchu obstarávají cestovní kanceláře a cestovní agentury. Cestovní kanceláře lze navíc nazývat organizátory zájezdů neboli tour operátory, jelikož narozdíl od cestovních agentur mohou ze služeb pořizovaných od dodavatelů tvořit balíčky služeb, tzv. zájezdy. Cestovní agentury lze nazývat zprostředkovateli či prodejci zájezdů, protože tyto služby pouze distribuují (Orieška, 2011, s. 111). Cestovní kancelář může dle české legislativy provozovat osoba na základě koncese oprávněná mmj. k nabízení a prodeji služeb, k nabízení a prodeji služeb jednotlivě i na základě individuální objednávky prodat jejich kombinaci, zprostředkovat prodej zájezdu jiné cestovní kanceláři, k prodeji věcí s cestovním ruchem souvisejících, což mohou být mapy, plánky, vstupenky aj. (Lochmanová, 2015, s. 38)

Legislativně upravuje podnikatelskou činnost v oblasti cestovních kanceláří a agentur množství zákonů od těch podnikání ve všeobecnosti upravujících, jako je primární živnostenský zákon, až po specifické. K nejdůležitějším se řadí zákony následující:

- zákon č. 455/191 Sb., o živnostenském podnikání;
- zákon č. 513/1990 Sb., obchodní zákoník;
- zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník;
- zákon č. 526/1990 Sb., o cenách;
- zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty;
- zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele;
- zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů;
- zákon č. 222/2009 Sb., o volném pohybu služeb;
- zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce;
- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví;
- zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách.

Kromě výše uvedených zákonů v tomto oboru podnikání najdou uplatnění také zákony bezprostředně související s již uvedenými, je to například zákon o zaměstnanosti, devizový

zákon, zákony a nařízení o dopravě a jiné. Zvláštní zákon upravující podnikání cestovních kanceláří a agentu je zákon č. 159/1999 Sb. (Palatková a kol., 2013, s. 16-17)

4.1 Klasifikace cestovních kanceláří a cestovních agentur

Jako mnohé jiné podnikatelské subjekty, i cestovní kanceláře a agentury se vzájemně odlišují v některých svých charakteristikách. Oriška (2011, s. 113-115) podle těchto charakteristik zformoval klasifikaci cestovních kanceláří a cestovních agentur. Primárním členěním k vyzdvihnutí rozdílů mezi subjekty je organizátorská působnost cestovní kanceláře, tedy CK organizuje zájezdy, agentura plní pouze roli zprostředkovací. Na základní a specializované se cestovní kanceláře i cestovní agentury rozdělují na základě rozsahu, charakteru a struktury jejich podnikatelských činností. Základní podnikatelský subjekt poskytuje různým tržním segmentům plný rozsah služeb, zatímco specializované CK či CA musí cílit na užší část trhu a trh segmentovat. Subjekt cestovního ruchu může své podnikání soustřeďovat buď na příchozí nebo výjezdový CR. Zpravidla se vyskytují cestovní kanceláře a agentury poskytující své služby celoročně, ale výjimečně, v závislosti na lokalitě subjektu, se lze setkat s provozem pouze sezónním. (Lochmanová, 2015, s. 39) dodává jednoduché členění cestovních kanceláří, kdy mohou územně působit mezinárodně, celostátně, regionálně a/nebo místně.

U kritéria velikosti cestovní kanceláře či agentury může být pomýšleno na počet zaměstnanců, počet zákazníků, dosažený objem tržeb aj. Vzhledem k počtu zaměstnanců bývají cestovní agentury zpravidla jen malými podniky, kdežto cestovní kanceláře mohou být jak malého charakteru s nanejvýše třemi zaměstnanci, tak také středně velké s dvaceti zaměstnanci nebo velké s více než 20 zaměstnanci, přičemž činnost takto velkých subjektů má často přeshraniční přesah. Cestovní kancelář a agentura se může naskýtat ve formě soukromé, družstevní nebo vlastněná municipalitou, tj. CK města, obce. Podle způsobu prodeje zájezdů se subjekty dají rozčlenit na klasické, tj. s tzv. kamenným místem nabídky služeb, a virtuální podnikatelské subjekty, které se v současnosti těší značné oblibě. (Oriška, 2011, s. 113-115)

4.2 Funkce cestovních kanceláří a cestovních agentur

Cestovní kanceláře a agentury vykonávají kromě úlohy služeb, jakožto své hlavní úlohy, ještě funkce další, a to:

- **informační** - je součinná spolu s kontaktní funkcí, jde např. o propagování ve vztazích s dodavateli a odběrateli.
- **kontaktní** - navazování kontaktů s obchodními partnery, jednotlivci i kolektivy.
- **kontrolní** - kontinuální zvyšování kvality služeb, řešení stížností a reklamací, problémů a nedostatků.
- **organizační** - nejvýznamnější činností CK je tvorba produktů a zájezdů jakožto balíčků služeb.
- **realizační** - prostřednictvím uspokojování poptávky chtějí CK a CA dosahovat zisku.
- **transformační** - služby dodavatelů pořizované CK do balíčků služeb při prodeji vypadají jako vlastní služby CK.
- **výchovnou** - díky tematickému zaměření zájezdů prodávaných klientovi.
- **zprostředkovatelskou** - CK a CA jednájí jako prostředníci mezi dodavateli služeb a koncovými zákazníky.
- **funkci překlenování prostoru a času** - souvisí s nesouladem nabídky a poptávky na trhu cestovního ruchu. CK kupuje služby a od ní si je kupuje zákazník. Služby jsou klientem spotřebovány až posléze na místě.
- **funkci zkoumání spotřebitelské poptávky** - nezbytná pro operativní řízení nabídky CK a CA. (Orieška, 2011, s. 112-113)

4.3 Zájezdová činnost

Za zájezd je dle § 1 odst. 1 zákona č. 159/1999 Sb. možné považovat pouze předem sestavenou kombinaci alespoň dvou služeb uvedených dále, pokud je tato prodávána či nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a pokud je poskytována po dobu přesahující alespoň 24 hodin nebo zahrnuje-li ubytování přes noc.

Kombinací alespoň dvou služeb tedy může být:

- a. doprava;
- b. ubytování;
- c. jiné služby cestovního ruchu, pokud nedoplňují dopravu nebo ubytování a pokud představují podstatnou část zájezdu nebo pokud jejich cena představuje alespoň 20% ze souhrnné ceny zájezdu.

Zájezdem podle zákona o některých podmínkách podnikání v oblasti CR není kombinace služeb cestovního ruchu,

- která byla sestavena až díky individuálnímu požadavku klienta základ,
- která má být prodána jinému podnikateli k jeho podnikání nebo
- jejíž nabídka a prodej nesplňují znaky živnostenského podnikání. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 636-637; Zájezd, © 1998-2017)

4.4 Dělení zájezdů

Z geografického hlediska lze rozlišovat zájezdy domácí a zahraniční. Domácí zájezdy se uskutečňují na území České republiky, zahraniční naopak v jiných zemích a mohou se konat i na jiných kontinentech. V závislosti na použitém dopravním prostředku se zájezdy člení na autokarové, vlakové, letecké, lodní, s kombinovanou přepravou a s vlastní přepravou. Vzhledem ke střídání ročních období a rozdílným klimatickým podmínkám se konají zájezdy v sezóně letní, zimní nebo v mimosezóně. S přihlédnutím k době trvání lze absolvovat krátkodobý zájezd (do 3 dnů) nebo dlouhodobý zájezd (delší než 3 dny). Zájezdy je možné segmentovat i podle tematického zaměření na rekreačně-pobytové, kulturně-poznávací, sportovní, turistické, lázeňské, incentivní, kongresově pojaté, ale i ekologicky založené jako pobyt na venkově, lovecké, rybářské a v poslední době velice populární gastronomické. Kunešová a Farková (2004, s. 8) do tematicky členěných zájezdů řadí navíc i zájezdy na výstavy a veletrhy. Ze sociologického hlediska, tedy vzhledem k účastníkům zájezdu rozlišujeme zájezdy pro rodiny s dětmi, mládež, seniory aj. (Orieška, 2011, s. 125)

Jinou formu dělení zvolili Zelenka a Pásková (2012, s. 636-637), kteří člení zájezdy dle způsobu realizace na doprovázené, skupinové zájezdy „vše v ceně“, zájezdy s vlastní dopravou, s vlastním stravováním a zájezdy s průvodcem podle účelu a zaměření, které ještě dále rozčleňují na seznamovací zájezdy, specializované a zájezdy na podporu prodeje. Jako další hledisko klasifikace volili způsob objednání a organizování a zájezdy při něm člení na forfaitované, garantované, standardní nebo zájezdy na míru.

4.5 Technika zpracování zájezdu

Při tvorbě a zpracování zájezdu je vhodné vycházet z výsledků průzkumu trhu (jak na straně poptávky především, tak na straně nabídky), možností zabezpečení zejména dopravních a ubytovacích služeb v místech poptávky, ale třeba i podnikatelského záměru

cestovní kanceláře. Tvorba a zpracování zájezdu prochází několika fázemi, jimiž jsou trasování zájezdu, sestavení programu, zajištění služeb a kalkulace ceny zájezdu.

4.5.1 Trasování zájezdu

U zájezdu je trasou myšlena cesta, po níž se pohybují účastníci díky dopravnímu prostředku nebo po které jdou pěšky. Trasa je určována cílem zájezdu, preferovaným dopravním prostředkem i poskytovanými službami. Při trasování je nutné zohledňovat místní přírodní, kulturněhistorické i uměle vytvořené atraktivity, ubytovací i stravovací možnosti, zvolený typ dopravy i požadavky klientů. Ke tvorbě tras jsou nezbytné geografické znalosti dopravy a cestovního ruchu. Využívání kombinace různých pomůcek, jako jsou knižní průvodci, prospekty a brožury cílových míst, přepravní řády dopravců nebo mapy různých charakterů. V současnosti trasování značně zjednodušuje využití internetu, který ovšem může být jak dobrým sluhou, tak špatným pánem. Obecným postupem pro tvorbu trasy je nejprve stanovit začátek cesty a místo, rozvrhnout úseky na jednotlivé dny a stanovit délky tras, vymezit plánované užití dopravní prostředky a nezapomenout určit čas potřebný k přepravě do požadovaného bodu. Dalším krokem je zjistit povahu tras, např. o jaký typ silnice se jedná, zda má nějaká dopravní omezení apod. Poté je vhodné zaměřit se na údaje charakteru materiálně technického, což představují zařízení ubytovací, restaurační, rekreační aj. Posledním všeobecným krokem je analytika destinace, tedy cílové země zájezdu, a to ze stránky hospodářské, finanční-měnové, společensko-kulturní, zdravotní i jiných. (Kunešová a Farková, 2004, s. 13-14; Oriška, 2011, s. 128)

4.5.2 Sestavení programu zájezdu

Tematika, na jakou je zájezd zaměřen, má přímý vliv na volbu programu a stanovení časového rozvrhu. Je nutné, aby zaměstnanci cestovní kanceláře program sestavili tak, aby vyvolal pozitivní a dostatečnou odezvu u potenciálních klientů. K tomu je vhodné kooperovat při sestavování s průvodci, kteří mají zkušenosti z praxe. Zájezd by měl obsahově vyvažovat stránku poznávací a odpočinkovou, pokud ovšem není známo, že klienti mají jiné požadavky. Často bývají k pevně stanovenému programu nabízeny ještě aktivity a výlety nad rámec, ty jsou fakultativní, neboli nepovinné. Kromě termínu konání zájezdu a jeho délky, počtu účastníků, trasy a druhu přepravy je v rámci zájezdu potřebné program podrobně rozebrat a stanovit také harmonogram, kontaktovat průvodce a tak dále.

Až je program zájezdu sestaven, je nutné v rámci zájezdu zabezpečit služby pro účastníky. (Kunešová a Farková, 2004, s. 15-16; Oriška, 2011, s. 128)

4.5.3 Zajištění služeb

Zajištění služeb pro účastníky zájezdu je nutné formou výběru dodavatelů ubytovacích, stravovacích zařízení a též je nutné zajistit služby průvodce a příp. jiné. Tito jsou vybíráni na základě výsledků průzkumu trhu, cenové hladiny a především i kvaliti nabízených služeb. Cestovní kancelář by měla na výběr dodavatelů služeb velice dbát, jelikož vůči klientovi na sebe bere odpovědnost za kvalitu i rozsah poskytnutých služeb. Podstatných faktorů pro výběr dodavatele je hned několik, jsou to:

- prodejnost a obsazenost kapacit v předchozím období,
- ziskovost kapacit,
- vlastní předchozí zkušenosti,
- zkušenosti klientů, zjistitelné nejčastěji pomocí počtů reklamací, komentářů, aj.
- disponování certifikátem kvality,
- kvalita destinace,
- rezervační a cenové podmínky zařízení,
- stornovací podmínky,
- nabídka a ceník služeb zjistitelné díky katalogové formě prodeje. (Oriška, 2011, s. 128-129; Palatková a kol., 2013, s. 133-134)

4.5.4 Kalkulace ceny zájezdu

Ceny se u zájezdů stanovují kalkulací, ve které cestovní kancelář bere v potaz nakupované služby od dodavatelů a vlastní náklady spojené s tvorbou a pořádáním zájezdů. Tržní cena zájezdu není pro cestovní kancelář dlouhodobě udržitelná, pokud není alespoň v takové výši jako je součet nákladů na nakupované a vlastní služby. Součástí ceny zájezdu je přírůžka, která slouží jako zdroj pro úhradu vlastních nákladů cestovní kanceláře a dále pro tvorbu zisku. Na konečnou cenu zájezdů má vliv také daň z přidané hodnoty. Kalkulace je sestavována prostřednictvím kalkulačních vzorců užívaných cestovními kancelářemi. Mohou do ní být zahrnuty ještě také různé slevy orientované na různé segmenty trhu, které chce cestovní kancelář přitáhnout nebo vztahující se k době zakoupení zájezdu. K takovýmto slevám se řadí slevy na první a poslední moment (first a last minute), slevy pro rodiny s dětmi, pro seniory často jako forma sezónních slev aj. (Oriška, 2011, s. 129; Kunešová a Farková, 2004, s. 18) Po předběžné kalkulaci, kterou je stanovena na základě

předpokládaných nákladů cena zájezdu před tím, než je zařazen do nabídky cestovní kanceláře a které se říká katalogová, je po uskutečnění zájezdu stanovena také výsledná kalkulace. Díky ní lze zjistit výši skutečných nákladů a důvody jejich změn oproti předběžné kalkulaci. Pro správnost kalkulace je nezbytné náklady členit na fixní a variabilní. Fixní jsou takové, které nezávisí na počtu osob účastnících se zájezdu, je to např. autobusová doprava, průvodce, akce za pevné ceny aj. Variabilní náklady se vážou na každého účastníka zájezdu a závisí tedy na počtu osob, je to např. ubytování, stravování, vstupy atd. U hromadných zájezdů se do kalkulace zahrnuje také riziko neobsazenosti, jež zpravidla bývá ve výši 20% objednané kapacity. K takto vykalkulované ceně se dále připočítává marže CK, která bývá obvykle mezi 15 a 30% z celkových nákladů zájezdu. Pro získání konečné ceny zájezdu, která se může ještě později upravit v řádu jednotek či desítek korun upravit na katalogovou, se v poslední řadě kalkuluje s daní z přidané hodnoty v současné výši 21%. (Kunešová a Farková, 2004, s. 18-23; Palatková a kol., 2013, s. 144-145)

5 ANALYTICKÉ METODY

V analytické části práce bude využito rozebrána nabídka a poptávka cestovního ruchu v destinaci ke zjištění, čím může dané místo účastníky cestovního ruchu přilákat. Dále bude provedena analýza nabídky cyklistických zájezdů pro segment 50+ nabízených v rozsahu českých CK. Analýza poptávky po cyklozájezdu daného typu a pro daný segment bude uskutečněna formou primárního kvantitativního marketingového výzkumu. V závěru budou zhodnoceny silné a slabé stránky dané destinace a její příležitosti i hrozby pomocí analytické metody SWOT. V projektové části bude použita nákladová, riziková a časová analýza, ta pomocí metody CPM.

5.1 Marketingový výzkum

Před započítím marketingového výzkumu je vhodně si nejprve ujasnit, jaký je jeho cíl a očekávaný výsledek. Před provedením výzkumu je nutné zjistit, zda již náhodou tатаž data nejsou zjištěna v minulosti, tedy zda nejsou k dispozici data sekundární.

Sekundární data jsou ta, která se vyskytovala již před započítím výzkumu, kdežto *primární* jsou opatřena díky výzkumu samotnému. Data lze členit ještě na *interní* a *externí*, kdy interní pochází z databází firem a externí jsou rovna mimofiremním. V neposlední řadě je důležité rozlišovat *kvalitativní* a *kvantitativní* data. Kvalitativní slouží k sociologickým rozborům, kvantitativní naopak ke statistické analýze. (Vaniček, 2013, s. 107; s. 111; Tahal, 2015, s. 11)

Marketingový výzkum je možné členit dle:

- časového hlediska na průzkum trhu a výzkum trhu,
- zdroje informací na primární a sekundární,
- systémového hlediska na deskriptivní (popisný), diagnostický (příčinný), prognostický a koncepční,
- předmětu zkoumání na různé typy.

Marketinový výzkum probíhá dvěma fázemi. Během přípravné fáze jsou identifikovány problémy, specifikována potřebná data, identifikovány zdroje dat, stanovena metoda sběru dat a vypracování výzkumný projekt. V průběhu realizační fáze jsou pak data shromažďována, zpracována a analyzována. Poté je možné prezentovat výsledky výzkumu. (Vaniček, s. 113-114)

5.1.1 Sekundární marketingový výzkum

Sekundární data jsou nejsnáze, nejrychleji a nejrychleji zjistitelná, čímž poskytují souhrn dané problematiky. Nejčastěji jsou jimi data z nejrůznějších databází, výročních zpráv, statistik atd. Jako názorný příklad z praxe může sloužit Český statistický úřad. Tomuto typu výzkumu se říká výzkum od stolu, anglicky desk research. Výhodami tohoto typu sběru dat jsou nízké náklady a poměrně rychlá dostupnost informací vlastními silami. K nevýhodám se řadí skutečnost, že data nemusí korespondovat se strukturou plánovaného výzkumu a mohou být zastaralá. (Tahal, 2015, 11-13)

5.1.2 Primární marketingový výzkum

Pokud potřebná data dříve neexistovala, jsou primárního charakteru. Data tohoto typu je možné kolektovat metodou dotazování, pozorování, experimentu či kvalitativního rozhovoru až po té, jestliže došlo k vyčerpání sekundárních zdrojů. Výhodou je, že data jsou aktuální, jelikož přesně korespondují s daty potřebnými pro daný výzkum.

Marketingový výzkum založený na dotazníkovém šetření

Podstatou kvantitativního výzkumu tohoto charakteru je, že dotázaní respondenti věrohodně reprezentují základní soubor. Respondent má být osloven výzkumníkem, může dotazník vyplnit sám nebo s pomocí tazatele. Dotazník může být šířen elektronicky nebo klasicky v tištěné podobě. (Tahal, 2015, s. 22)

5.2 SWOT analýza

Obecně je SWOT analýza jednou z nejčastěji používaných metod k analyzování silných a slabých stránek aktivity, projektu či záměru a vnějších příležitostí a hrozeb či omezení, jak píše Zelenka a Pásková (2012, s. 556) Své využití nachází při strategickém plánování v managementu i marketingu, lze díky ní rozpoznat kritické faktory úspěchu projektu. SWOT analýza je jednou z metod pro zhodnocení potenciálu dalšího rozvoje projektu a jeho rizik. Primárně vznikla k evaluaci celé organizace, ale v současnosti je využitelná v širokém spektru oblastí.

Jakubíková (2012, s. 98) poznamenává, že autoři analýzy mají nejdřív shromáždit faktory S, W, O, T a uspořádat je přehledně do tabulky se 4 kvadranty. Mezi faktory lze znázornit vztah pomocí zapisování znaménka plus, mínus nebo 0 při nezjištění vazby. Takovéto hodnocení jde provést, pokud jsou silné a slabé stránky zapsány v rádcích a příležitosti a

hrozby ve sloupcích. Následně lze provést kromě prostého vypsání klíčových fakt hodnocení i mezi kvadranty takto:

- ❖ S-O hodnocení - Jak lze díky silným stránkám využít příležitostí na trhu?
- ❖ W-O hodnocení - Jak využít příležitosti ke zmírnění dopadů slabých stránek nebo jejich eliminaci?
- ❖ S-T hodnocení - Jak je možné využít silných stránek k odklonu hrozeb?
- ❖ W-T hodnocení - Jak zmenšit hrozby vzhledem ke slabým stránkám?

Při tvorbě SWOT analýzy lze aplikovat ještě další metody, jako analýzu produktového portfolia, sektorovou neboli Porterovu analýzu pěti konkurenčních sil aj. (Managementmania, © 2011-2016b)

5.3 Analýza kritické cesty metodou CPM

Kolčavová (© 2017, s. 130-132) líčí metodu kritické cesty CPM (Critical Path Method) jako deterministickou, jelikož doby trvání všech aktivit jsou při ní pevně dány a neuvažuje se o možnosti jejich změny. Používá se pro projektovou analýzu, kdy projektem je míněn soubor činností s definovanými návaznostmi jejich provádění. V rámci metody se pro každou činnost projektu odvozuje nejdříve možný začátek a konec provedení činnosti a nejpozději přípustný začátek a konec provedení činnosti.

Metoda CPM probíhá ve 3 fázích - nejprve se vypočtou nejdříve možné začátky a konce činností, poté se vypočtou nejpozději přípustné začátky a konce činností a nakonec proběhne výpočet časových rezerv, přičemž pro každou z činností je možné určit 3 časové rezervy - celkovou, volnou a nezávislou.

Hlavním cílem časové analýzy projektu je určit nejkratší možnou dobu realizace celého projektu včetně časového rozložení jednotlivých aktivit. K tomuto účelu slouží identifikování tzv. kritických činností. Prodloužením kritické činnosti dojde k prodloužení celého projektu. Takovéto činnosti tvoří v síťovém grafu tzv. kritickou cestu, která reprezentuje nejdelší možnou cestu mezi vstupem a výstupem daného projektu. V síťovém grafu ji určuje sled kritických činností mezi vstupním a výstupním uzlem, tj. mezi začátkem a koncem projektu. Délka kritické cesty ovlivňuje nejkratší možnou dobu realizace projektu, přičemž v rámci projektu může existovat více než 1 kritická cesta. Dva základní zákony kritické cesty zní, že zpoždění aktivity ležící na kritické cestě se promítne do zpoždění projektu jako celku a že zrychlení prací na aktivitě ležící na kritické cestě zkracuje dobu trvání projektu jako celku. (Managementmania, © 2011-2016a)

6 SHRUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI

Teoretická část práce se člení na pět kapitol. První kapitola definuje a vymezuje cestovní ruch. Dále přibližuje typologii cestovního ruchu, tedy druhy a formy CR. Uvádí také teoretické poznatky týkající se nabídky a poptávky v cestovním ruchu.

Druhá kapitola je zaměřena na problematiku cykloturistiky jakožto oblíbené formy cestovního ruchu. Vymezuje několik základních pojmů, které bývají často navzájem nesprávně zaměňovány. Dále poukazuje na fakt, že cykloturistika je vhodnou formou pohybu pro starší osoby a objasňuje, proč tomu tak je.

Třetí kapitola se týká segmentu 50+ jakožto v posledních letech stále významnější cílové skupiny cestovního ruchu. Poukazuje na stárnoucí tendence populace, vymezuje pojem senior podle několika autorů. Dále přibližuje specifika seniorského cestovního ruchu a uvádí některé z možností podpory cestovního ruchu seniorů v ČR i EU.

Čtvrtá kapitola je zaměřena na činnost cestovních kanceláří a agentur. Legislativně tyto subjekty jednoznačně vymezuje a uvádí jejich klasifikaci a různé funkce. Kapitola také seznamuje se zájezdovou činností cestovních kanceláří. Dělí zájezdy z různých hledisek a popisuje také techniku tvorby zájezdu včetně významných součástí.

Poslední kapitola uvádí teoretický přehled použitých analytických metod použitých k vypracování projektu této práce.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

7 ANALÝZA REGIONU BŘECLAVSKO

Břeclavsko je pohraniční, nejjižnější a nejnižše položený jihomoravský okres se sídlem ve městě Břeclavi. Z jihu je vymezen státní hranicí s Rakouskem a z jihovýchodu se Slovenskem. Sousedí na západě s okresem Znojmo, na severozápadě s okresem Brno-venkov, na severu s okresem Vyškov, na severovýchodě s okresem Hodonín. Rozloha okresu je 1 038 km², počet obyvatel k 31. 12. 2015 činí 115 334 s hustotou zalidnění 111 obyvatel na km². (Okres Břeclav, ©2010-2014; Český statistický úřad, 2016a)

Následující obrázek 2 vystihuje polohu Břeclavska v rámci České republiky a Jihomoravského okresu.



Obr. 2 - Poloha Břeclavska na mapě ČR

Zdroj: (Okres Břeclav, © 2009-2017)

Současné administrativní rozdělení břeclavského okresu k 1. 1. 2016 včetně znázornění správních obvodů obcí s rozšířenou působností obsahuje v grafické podobě příloha PI. Po sladění hranic k 1. 1. 2007 se administrativně okres Břeclav člení na 63 obcí a 69 částí obcí. Celkem 9 obcí vlastní status města, je to Břeclav, Valtice, Podivín, Mikulov, Hustopeče, Velké Pavlovice, Klobouky u Brna a nejmladší z nich, Velké Bílovice a Lanžhot, obdržely statut měst v roce 2001. Od 1. 1. 2003 platí nové správní uspořádání obcí na území okresu Břeclav, jedná se správní obvod Břeclav, Mikulov a Hustopeče. (Český statistický úřad, 2016a)

7.1 Správní obvod Břeclav

Správní obvod Břeclav je nejjižnější částí Jihomoravského kraje při trojmezí s Rakouskem a Slovenskem. Má ze tří mikroregionů Břeclavska největší rozlohu - 439 km². Patří do něj 18 obcí, z toho 5 obcí se statutem města Břeclav, Valtice, Lanžhot, Podivín a Velké

Bílovice. Západní část obvodu je sdružena v Dobrovolném svazku obcí Lednicko-valtický areál, východní část se řadí k Dobrovolnému svazku obcí Podluží. Město Břeclav je sídlem obvodu a nachází se zhruba v jeho středu. I přes periferní polohu má Břeclav dobrou dostupnost vzhledem k průchodu dálnice a křížení dvou železničních koridorů. Také díky soutoku řek Dyje a Moravy je správní obvod jedinečný. (Novotný, 2011)

7.2 Správní obvod Mikulov

Do správního obvodu Mikulov s rozlohou 245 km² patří 17 obcí, z toho 1 obec má statut města - Mikulov. Všechny obce obvodu jsou obcemi vinařskými. Území je součástí Turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtického areálu. Z hlediska cestovního ruchu je obvod ojedinělý díky přírodní zajímavosti Pálavy a nádržím Vodního díla Nové Mlýny. Centrum Mikulova je historicky i kulturně významné a kompozici dotváří Svatý kopeček s poutní cestou tyčící se nad městem. (Pavlík, 2015)

7.3 Správní obvod Hustopeče

Do správního obvodu Hustopeče s rozlohou 355 km² spadá 28 obcí, z nichž 3 obce jsou se statutem města - Hustopeče, Velké Pavlovice a Klobouky u Brna. Obvod se nachází v severní části břeclavského okresu. Správním obvodem prochází dálnice spojující Brno, Břeclav a Bratislavu, tato v Brně navazuje na dálnici směrem na Prahu a v opačném směru na Ostravu. V SO ORP Hustopeče se nachází dvě vinařské oblasti: Velkopavloviská a Mikulovská. (Sekanina, 2011)

Okres Břeclav je bohatý na množství kulturních a přírodních památek, je protkán vinařskými i naučnými stezkami, pěšími trasami i cyklotrasami. V menších obcích regionu převládají památky v podobě kostelů, kapliček, soch, křížů, božích muk a far. V okrese se udržují folklorní a kulturní tradice, které jsou také podporovány konáním množství kulturních akcí.

7.4 Analýza primární nabídky cestovního ruchu na Břeclavsku

Primární nabídku cestovního ruchu Břeclavska zastupují přírodní i vybudované/organizované primární atraktivity a účelově zbudované/organizované atraktivity.

7.4.1 Primární atraktivita přírodní

Do primárních přírodních atraktivit okresu Břeclav je nutné zahrnout podmínky klimatické, morfologické i hydrologické a faunu s flórou. Oblast Břeclavska je krajem vinic, polí, lužních lesů a sněhobílých skal, mnoha památek, bohaté historie, lidových tradic a světového unikátu UNESCO, a tak má jistě návštěvníkům co nabídnout.

Klimatické podmínky

Okres leží v oblasti suchého a teplého podnebí a zároveň patří k nejteplejším oblastem jižní Moravy. Dlouhodobá průměrná roční teplota dosahuje 9°C. V jarním období dosahuje 14°C, v létě 17°C, na podzim 5°C a v zimě -0,6°C. Průměrné množství srážek je 519 mm. Z ročního úhrnu připadá 33 % srážek na jaro, 31 % na léto, 20 % na podzim a 16 % na zimu. (Český statistický úřad, 2016a)

Morfologické podmínky

Morfologicky v oblasti Dyjsko-svrateckého úvalu, Středomoravských Karpat a Dolnomoravského úvalu převažuje nížinaté území. V oblasti dominuje vyvýšenina Pálavských vrchů. Středomoravské Karpaty jsou tvořeny několika výškovými útvary, k nimž se řadí např. Pavlovské a Šakvické vrchy, Kloboucká pahorkatina, Stará hora, aj. Nejvyšším místem breclavského okresu je vrch Děvín v CHKO Pálava s nadmořskou výškou 554 m n. m. a nejnižším pak soutok Moravy a Dyje se 149 m n. m. v katastrálním území Lanžhota. Dalšími turisty vyhledávanými místy jsou vyhlídková Stolová hora a horolezecký terén strmé vápencové stěny Martinky. (Český statistický úřad, 2016a) Na mikulovské periférii se nachází Jeskyně Na Turoldu, která společně s jeskyní Liščí dírou tvoří 2,5 km dlouhý labyrint chodeb. (Jeskyně Na Turoldu, © 2007-2017)

Hydrologické podmínky Břeclavska

Břeclavským okresem protékají řeky Morava, Dyje, Jihlava, Jevišovka a Svatka. Zlepšování kvality vodních toků dosvědčuje obnovený výskyt bobrů při toku řek Dyje a Moravy. (Český statistický úřad, 2016a)

Fauna a flóra

Jako na mnoha místech České republiky, i v breclavském okrese se nachází rozmanité živočišné druhy a vegetace. Na pavlovských vrších, kde je chráněná příroda dostupná pouze pro pěší, se vyskytují vzácné stepi, lesostepi, teplomilné doubravy a suťové lesy. Klenotem oblasti je národní přírodní rezervace Slanisko u Nesytu, které je jednou

z posledních lokalit slanomilné vegetace ČR. Na jaře mohou návštěvníci, kteří sem zavítají, obdivovat kvetoucí koniklece, kosatce a hlaváčky. Lužní lesy nacházející se v břeclavské oblasti patří k významným lokalitám hnízdění vodního ptactva. Soustava Lednických rybníků trvale umožňuje chov ryb. (Obec Hrušky, © 2014)

7.4.2 Vybudované/organizované atraktivity jako výsledek činnosti člověka

Výsledkem činnosti člověka jsou vybudované organizované atraktivity, do nichž se na Břeclavsku řadí atraktivity architektonické a technické, vybudované přírodní, kulturní a sportovní a také sociální atraktivity.

Architektonické a technické atraktivity

Snad v každé obci okresu je vystavěn kostel či kostelík. Nejen známé zámky Lednice, Valtice, Břeclav a Mikulov se nacházejí na Břeclavsku. V rámci Lednicko-valtického areálu jsou ve volné krajině rozmístěny romantické stavby, tzv. salety, zpravidla v podobě loveckých zámečků a letohrádků jako je Pohansko, Lány, kolonáda na Reistně, chrám Tří Grácií, kaple sv. Huberta, Janův hrad aj. Unikátní je stavba Minaretu v lednickém zámeckém parku, který je romantickou nejstarší dochovanou rozhlednou českého území a zároveň jediným minaretem v České republice. Minaret byl vystavěn na přelomu 18. století a z jeho ochozu lze kromě dokola se rozprostírající jihomoravské krajiny dohlédnout až na vrcholek věže svatoštěpánského dómu ve Vídni. Dalšími vyhledávanými místy v oblasti jsou kromě Sirotčího hrádku na Pálavě i napodobenina hradní zříceniny Janohrad a zřícenina Děvičky.

Jako zástupce lidové architektury lze jmenovat například obci Vrbice, která je zároveň s 310 m n. m. nejvýše položenou obcí břeclavského okresu, se nachází více než 200 vinných sklepů vykopaných z hrubozrnného pískovce, později doplněných vstupními čely.

K technickým památkám okresu se řadí jedinečný lednický okrasný skleník z poloviny 19. století, který byl původně oranžerií, je tvořen litinovou konstrukcí nesoucí zpravidla skleněné tabule. Ve skleníku roste tropická i subtropická vegetace a návštěvníci si mohou odpočinout na některé z laviček uvnitř skleníku a relaxovat také u jezírka. (Zámek Lednice, © 2007; Tropický a subtropický svět, 2016, s. 12) V Kloboukách u Brna se nachází dřevěný mlýn, který je renovovaný a postavený na místě původního mlýna z poloviny 18. století. Ten původní byl jedním z osmi, které v Kloboukách kdysi stávaly. Současný mlýn je jedním z mála větrných mlýnů v České republice. (Klobouky u Brna, © 2017) V blízkosti Mikulova se nachází přírodní památka Lom Janičův vrch. Vytěžený

vápencový lom vznikl nastoupáním hladiny podzemní vody a tak vzniklo v podstatě jezero se speciickou faunou a okolní flórou. (Lom Janičův vrch - přírodní památka, © 2007-2017). Kromě několika dalších rozhleden v okrese je netypická Rozhledna Nedánov, která svým tvarem připomíná přesýpací hodiny. (Rozhledny a vyhlídky, 2015, s. 31)

U turistů velmi atraktivní, nejen kvůli fotogeničnosti stavby i okolí, je kaple sv. Cyrila a Metoděje, sv. Václava a sv. Urbana na Hradištku. Za pozornost stojí také památník bratří Mrštíků v Divácích. Právě v této obci je postaven proto, že zde bratři žili. K zajímavostem okresu patří kromě archeologického naleziště hradiska Pohansko především významné archeologické naleziště v Dolních Věstonicích, které je celosvětově proslulé nálezem sošky Věstonické Venuše.

Vybudované přírodní atraktivita

Chráněnou krajinnou oblastí byla oblast Pálava vyhlášena r. 1976. Pálava je populární cíl českých i zahraničních návštěvníků díky své nevšedně krásné krajině, přírodě, historickým i architektonickým památkám. (Obec Hrušky, © 2014) Za nejrozsáhlejší celek komponované krajiny v Evropě a patrně i na světě se považuje Lednicko-valtický areál, je zapsán na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Areál, vzniknuvší od konce 18. do poloviny 19. století nařazením Liechtensteinů, je jedním z nejpozoruhodnějších přírodních a současně i umělecko-historicky významných území střední Evropy. (Lednice perla jižní Moravy, 2014, s.8) Jakožto součást Lednicko-valtického areálu se na území okresu rozkládá národní přírodní rezervace Lednické rybníky, jež je soustavou rybníků trvale využívaných k chovu ryb s celkovou rozlohou přes 1 000 ha. Největšími rybníky jsou Nesyt, Novoveský rybník, Vrkoč, Apollo a Hlohovecký rybník. Na jihu Moravy se nachází soustava vodního díla Nové Mlýny, které je ve formě kaskády tří přehradních nádrží položená na řece Dyji pod Pavlovskými vrchy. Člení se na tři části - dolní nádrž (Novomlýnská), střední nádrž (Věstonická) a horní nádrž (Mušovská).

Pozoruhodný je mandloňový sad v Hustopečích, který bývá veřejnosti přístupný mj. proto, že je v něm situována rozhledna. V lednickém zámeckém parku probíhá výstava a letové ukázky dravců společnosti Zayferus, specializující se na ochranu dravých ptáků. Společnost umožňuje divákům zhlédnout více než 30 druhů domácích i cizokrajných dravců nejen staticky, ale také v letu a při lovu maket zvířat. Největšími lákadly jsou nejrychlejší dravec na světě sokol stěhovavý, symbol USA orel bělohlavý, česká největší sova výr velký i nejmenší sovička kulíšek nejmenší a mnoho dalších opeřenců. (Zayferus, © 2009-2017) V konírnách lednického zámku je situováno akvárium Malawi s expozicí o

rozloze cca 360 m². Návštěvníci si mohou prohlédnout vodní svět od Jižní Ameriky a Indonésie až po Afriku, kdy vodní nádrže nabízí pohled na faunu největší afrických jezer, jako je Malawi a Tanganika. Návštěvníci zde mají možnost spatřit desítky vodních živočichů, jako jihoamerické sumce či dravé piraněa dokonce smrtelně jedovaté perutýny. Mořská akvária obývají pestrobarevné korálové ryby, bezobratlí živočichové, murény i rejnoci. V neposlední řadě se zde nachází též terárium s několika druhy vodních želv. (Akvárium Malawi, © 2016)

Kulturní, sportovní a sociální atraktivita Břeclavska

V břeclavském okrese je rozseto poměrně značné množství muzeí. Jsou to Vlastivědné muzeum Velké Bílovice, Muzeum zahradnictví a životního prostředí Valtice, Městské muzeum a galerie Břeclav, Regionální muzeum Mikulov, Muzeum Kobylí a Městské muzeum Klobouky u Brna. Svou orientací je jedinečné muzeum kol v Břeclavi. Nachází se v břeclavském parku v blízkosti železničního i autobusového nádraží a kromě velké sbírky bicyklů jsou zde umístěny také dobové fotografie a jiné předměty mapující historii cyklistiky. (V Břeclavi otevřeli muzeum kol, 2013)

Břeclavsko, jakožto součást jižní Moravy, je již historicky na kulturním životě a folklóru založené. Kromě krojovaných hodů, konajících se v různých termínech na mnoha místech okresu, jsou pořádány i kulturní folklórní akce, za které lze zmínit například oblíbené Pálavské vinobraní. Region Břeclavska je úzce spjatý s vinařstvím, které zde má dlouholetou tradici. Do slunných svahů Pavlovských vrchů se táhnou vinice, ke kterým neodmyslitelně patří i vinné sklípky, které jsou jedním z největších lákadel pro české i zahraniční turisty.

7.4.3 Účelově zbudované/organizované atraktivita

Po mnohaletém úsilí má konečně i Břeclavsko lázně, a to díky Lednici, která získala statut lázeňského místa. Účinků léčivé vody je možné si v Lednici užívat ve dvou lázeňských domech. Díky lázeňství se obec může chlubit také lázeňskou kolonádou, kde jsou v amfiteátru v teplých měsících roku konány různé kulturní akce. (COT, 2017)

Kromě několika menších koupališť rozsetých po okrese se mohou návštěvníci osvěžit v letním koupališti a aquaparku v Hustopečích. Na jižní Moravě možná nečekaným je Skiareál Němčičky. S hlavní sjezdovkou krytou umělým materiálem je svým způsobem výjimečným lyžařským areálem. Na sjezdovce lze lyžovat i bez sněhu, ovšem při nedostatku přírodního sněhu je systémem na výrobu technického sněhu zajišťována

dostatečná sněhová pokrývka v rámci zimní sezony. Areál disponuje dvěma sjezdovkami délky 350 a 600m lehké a střední obtížnosti. (Ski areál Němčičky, © 2016)

7.5 Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu na Břeclavsku

Vybavenost okresu Břeclav je na dobré úrovni, což napomáhá k využití atraktivit. Toto zabezpečuje několik druhů dopravy v okrese, ubytovací a stravovací zařízení.

7.5.1 Doprava a dopravní infrastruktura

Po stránce dopravy je okres Břeclav a hlavně samotné město Břeclav historicky i současně velice důležité tranzitní území, zejména vzhledem k železniční a silniční dopravě, s významným postavením nejen v rámci státu, ale také mezinárodně.

Silniční doprava

Okresem prostupuje dálnice D2 z Brna přes Břeclav do Bratislavy a silnice I. třídy číslo I/40 z Břeclavi-Poštorné přes Valtice do Mikulova, I/52 z Brna přes Mikulov do Vídně a I/55 z Břeclavi přes Hodonín do Přerova. Dále je zde několik silnic II. a III. třídy. Situace silniční dopravy ve městě Břeclav, kdy řidiči z různých směrů mnohdy nemají jinou možnost, než projet jejím centrem, má zhoršující se tendenci. Ulehčit současnému stavu by výrazně napomohl roky plánovaný obchvat.

Veřejná autobusová doprava je především místními obyvateli hojně využívaným typem dopravy. V regionu funguje poměrně hustá síť autobusových linek, vzájemně spojující obce okresu, které byly sdruženy do Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje. Břeclav a Mikulov mají dálkové spojení do sousedních okresů a krajů.

Železniční doprava

V podstatě jediným významným železničním uzlem je Břeclav, do níž byla historicky jako do první obce Českých zemí zavedena roku 1839 železnice. Vybíhají z ní tratě do šesti směrů:

- Brno-Praha,
- Přerov-Olomouc,
- Lednice,
- Valtice-Mikulov-Znojmo,
- Lanžhot-Kúty-Bratislava; železniční přechod Břeclav-Kúty,
- Vídeň; železniční přechod Břeclav-Hohenau.

Vyjma tratí do Lednice a Znojma jsou ostatní tratě obsluhovány vlaky od vysoké kategorie SC, EC, IE a EN až rychlíky, expresy, spěšné a osobní vlaky.

Letecká doprava

Letecká doprava je na Břeclavsku zastoupena pouze v rámci travnatého letiště mezi Břeclaví a Ladnou, které má ovšem spíše sportovní charakter. V rámci ČR je nejbližším mezinárodním letištěm to v Brně - Tuřanech, jež je s využitím jiných typů dopravy do Brna vzdálené do 1 hodinu trvající cesty. Obdobně vzdálené jsou, díky pohraniční poloze regionu, také mezinárodní letiště v Bratislavě a mezinárodní letiště ve Vídni. Z tohoto pohledu je region dobře dostupný.

Lodní doprava

Lodní doprava na Břeclavsku funguje pouze v rámci cestovního ruchu a neprobíhá celoročně. V mikroregionu Břeclav jsou od dubna do září konány obousměrné vyhlídkové plavby po horním úseku řeky Dyje z Břeclavi k Janovu hradu. Na Mikulovsku jsou pořádány okružní plavby od května do září se 4 jak nástupními, tak zároveň výstupními zastávkami na březích dolní Novomlýnské nádrže vodního díla Nové Mlýny. Od konce dubna do září probíhá plavba také na horní Mušovské nádrži vodního díla Nové Mlýny. Plavit se lze i s jízdním kolem. (Lodní doprava, ©2008)

Cyklotrasy

Břeclavsko je protkáno sítí kvalitních značených cyklistických stezek včetně několika dálkových i mezinárodních tras. Trasy si zde lze plánovat dle fyzické zdatnosti nebo zájmů. Cyklistické stezky nejsou vedeny přírodními rezervacemi. Napojují se na dálkové trasy, kdy lze z Břeclavska pokračovat do sousedního Rakouska i Slovenska. Cyklistům především jsou určeny hraniční přechody směrem na Rakousko Nový Přerov-Alt Prerau, Mikulov-Ottenthal, Valtice-Schrattenberg nebo Poštorná-Reinthal a směrem na Slovensko Lanžhot-Kúty. (Cykloturistika, ©2008; Moravské vinařské stezky, © 2000 - 2017)

Okresem prochází následující celé nebo části stezek:

- Greenways Praha - Vídeň
- Jantarová stezka Greenway Krakow-Morava-Vídeň
- Moravská stezka
- Lichtenštejnské stezky
- Moravské vinařské stezky

Greenways Praha - Vídeň je síť stezek a tras nejen pro cyklisty. Páteř tvoří dálková trasa pojící dvě evropské metropole a na ni navazují tematické okruhy Greenway Rožmberského dědictví, Greenway řemesel a vyznání a Greenways Lichtenštejnského dědictví. V břevlavském okrese prochází oblastí Pálavy a Lednicko-Valtickým areálem. (Greenways Praha-Wien, © 1999-2017)

Moravská stezka spolu s tzv. **Jantarovou** tvoří páteř Moravsko-slezských dálkových cyklotras, protínajících Slezsko a Moravu. Celková délka je přes 1 000 km. Tyto cyklotrasy mají být v budoucnosti součástí pan-evropských cyklotras vedoucích až k Černému a Jaderskému moři. (Lichtenštejnské stezky, © 2017)

Lichtenštejnské stezky jsou pro břevlavský okres významné a lze po nich pokračovat až do Rakouska. Komplex Lichtenštejnských stezek se skládá z následujících pěti:

- **Knížecí stezka** je páteří Lichtenštejnských stezek, pokračuje až do Rakouska. Značena je žlutými značkami s lichtenštejnským erbem a korunkou. Stezka prochází např. Poštornou, Lednicí, Valticemi a vede kolem mnoha salet LVA.
- **Břevlavská stezka** je vedena po žlutých značkách s lichtenštejnským erbem a písmenem B. Stezka prochází např. Břevlaví, Pohanskem.
- **Poštoreská stezka** je spojnicí Knížecí a Břevlavské stezky. Vede po žlutých značkách s lichtenštejnským erbem a písmenem P. Jak značí její název, prochází Poštornou.
- **Valtická stezka** je značena žlutými značkami s lichtenštejnským erbem a písmenem V. Prochází např. Valticemi, Úvaly, Sedlecem a vede kolem několika salet.
- **Lednická stezka** se žlutými značkami s lichtenštejnským erbem a písmenem L prochází např. Lednicí, Nejdkem, Hlohovcem a vede kolem několika salet. (Lichtenštejnské stezky, © 2017)

Následující obrázek 3 ukazuje, jak jsou jednotlivé Lichtenštejnské stezky v okrese Břevlav značeny.



Obr. 3 - Značení jednotlivých Lichtenštejnských stezek

Zdroj: (vlastní zpracování)

Moravské vinařské stezky jsou u cyklistů velmi oblíbené. Celkový soubor stezek nevede jen po Břeclavsku, ale lze je dělit mezi 4 turistické oblasti Znojemskou, Velkopavlovickou, Mikulovskou a Slovácko. Kromě Znojemské vedou všechny více či méně okresem Břeclav, kde se lze projet po následujících cyklostezkách:

- Mikulovská vinařská stezka
- Moravská vinná stezka: Mikulovská a Velkopavlovická
- Velkopavlovická vinařská stezka
- Vinařská stezka Podluží
- Krajem André
- Modré Hory
- Stará hora

Mikulovská vinařská stezka má delku celkem 82 km, nejvyšší bod 290 m n.m. a nejnižší 190 m n.m. Značena je žlutou dopravní značkou s kolem a stylizovaným sklepním žúdem zelené barvy, viz obrázek 4. Prochází např. Mikulovem a Novosedly.

Mikulovská Moravská vinná stezka je 55 km dlouhá, s nejvyšším bodem 350 m n.m. a nejnižším 180 m n.m. Je označována cyklistickou značkou se stylizovaným sklepním žúdem červené barvy, viz obrázek 4. Prochází např. Mikulovem či Hustopečemi.

Velkopavlovická Moravská vinná stezka je 54 km dlouhá s nejvyšším bodem 310 m n.m. a nejnižším 180 m n.m. Tato stezka je značena stejně jako Mikulovská Moravská vinná stezka. Prochází např. Klobouky u Brna, Velkými Pavlovicemi a Hustopečemi.



Obr. 4 - Značení Moravských vinařských stezek

Zdroj: (vlastní zpracování)

Velkopavlovická vinařská stezka je dlouhá 110 km s nejvyšším bodem 370 m n.m. a nejnižším 200 m n.m. Značena je dle obrázku 4 dopravní cyklistickou značkou s kolem a stylizovaným sklepním žúdem modré barvy. V místech souběhu trasy se značením KČT je uvedeno i číslo příslušné trasy. Prochází např. Kobylím, Bořeticemi, Velkými Pavlovicemi či Šakvicemi.

Vinařská stezka Podluží vede celými 115 kilometry. Nejvyšší bod má ve 270 m n.m., nejnižší pak ve 165 m n.m. Značena je dopravní značkou s kolem a sklepním žúdem oranžové barvy (obrázek 4). Prochází např. Břeclaví, Lanžhotem a Moravskou Novou Vsí.

Stezka *Krajem André* je dlouhá jen 19 km. Značí ji dopravní cyklistické značky s kolem a stylizovaným sklepním žúdem modré barvy, viz obrázek 5. Prochází např. Hustopečemi, Starovičkami, Velkými Pavlovicemi, Bořeticemi či Vrbicemi.



Obr. 5 - Značení menších Moravských vinařských stezek

Zdroj: (vlastní zpracování)

Stezka *Modré Hory* se s 20 km také neřadí k nijak dlouhým trasám. Značena je pomocí žlutých tabulek s logem Modrých Hor a nápisem Modré Hory (obrázek 5). Prochází kupříkladu Velkými Pavlovicemi, Bořeticemi či Kobylím.

Stezka *Stará hora* je dlouhá 37 km. Provází jí, jak ilustruje obrázek 5, žlutá tabulka s kolem a nápisy Stará hora a vinařský okruh. Prochází Mikulovem, Novosedly, Novým Přerove, Brodem nad Dyjí i Dolními Dunajovicemi.

Jiné druhy dopravy

Břeclavskem prochází několik ropovodů, dálkových elektrovodů vysokého napětí i plynovodů. Plynovody jsou jednak v rámci vnitrostátního systému a druhak se jedná o tranzitní plynovod z Ruska.

Síť pošt, jichž je v okrese 54, zabezpečuje dopravu zpráv.

7.5.2 Suprastruktura

Ubytovací služby

V okrese Břeclav je možné ubytovat se v mnoha z turisty běžně využívaných kategorií hromadných ubytovacích zařízení. Dle tabulky 1 se v okrese v roce 2015 celkově nacházelo 241 hromadných ubytovacích zařízení různých kategorií s kapacitou 3 778 pokojů a 9 942 lůžek.

Tab. 1 - Celkové kapacity HUZ v okrese Břeclav

	2012	2013	2014	2015
Počet zařízení	251	249	238	241
Pokoje	3 841	3 763	3 710	3 778
Lůžka	10 381	10 114	9 796	9 942
Místa pro stany a karavany	593	452	871	847

Zdroj: (vlastní zpracování dle Veřejné databáze ČSÚ, © 2017)

V následující tabulce 2 jsou uvedeny údaje pro vybrané kategorie hromadných ubytovacích zařízení Penzion, Hotel, motel, hotel***, Turistická ubytovna a Ostatní. Nejčastěji se návštěvníci na Břeclavsku mohou ubytovat v penzionech, jelikož z celkového počtu HUZ na Břeclavsku v roce 2015 je více než polovina kategorie Penzion (153 penzionů z 241 HUZ). Počet zařízení tohoto typu se na Břeclavsku pomalu zvyšuje stejně jako počty pokojů a lůžek v nich. Další vybraných kategorií HUZ v okrese naopak postupně ubývá.

Tab. 2 - Vybrané nejpočetnější kategorie kapacit HUZ - okres Břeclav

Kategorie HUZ	2012	2013	2014	2015
Penzion	149	149	152	153
Pokoje	1 571	1 574	1 615	1 656
Lůžka	4 277	4 255	4 273	4 383
Hotel, motel, hotel ***	31	31	30	28
Pokoje	873	865	868	744
Lůžka	2 023	2 004	1 995	1 669

Zdroj: (vlastní zpracování dle Veřejné databáze ČSÚ, © 2017)

Stravovací služby

Břeclavsko poskytuje dostatečný výběr restaurací, kaváren, bister a dalších typů stravovacích služeb, které jsou více koncentrovány ve větších městech, ale stravovat se lze v každé malé obci okresu. V běžných stravovacích zařízeních lze okusit chutné jídlo, které je často připravováno z lokálních surovin, je ale také možné zavítat do luxusnějších restaurací jako je restaurace Na Celnici Břeclav-Poštorná, Port restaurant v centru Břeclavi, jehož patronem je mistr kuchař Marcel Ihnačák, U Tlustých v Lednici, restaurace zviditelněné v televizi díky známé gastronomické TV reality show, dále věhlasná Cafe Fara v Klentnici aj.

Díky tomu, že Břeclavsko je silně vinařsky orientované, osobitou atmosféru návštěvníkům nabízí velké množství malých i větších vinných sklepů rozestých po celém okrese. K proslulým se řadí Velké Bílovice a Vinařství U Kapličky v Zaječí. Ve sklepech je možné ochutnat vína různých odrůd, v sezóně také burčák a většinou je poskytováno také menší či větší občerstvení spíše lokálního charakteru.

Informační služby

Na Břeclavsku se nachází 12 infocenter obsluhovaných kvalifikovaným personálem, připraveným poskytnout návštěvníkům potřebné informace. Ve správním obvodu Hustopeče se nachází 3 TIC v Hustopečích, Velkých Pavlovicích a Kloboukách u Brna, v obvodu Mikulov jsou také 3 TIC Mikulov, Drnholec a Pavlov. V breclavském obvodu je infocenter nejvíce, a to 6, jsou ve Valticích, Novém Dvoře, Lednici, v Lanžhotě je Informační centrum Soutok a v Zaječí TIC Vinařství Nosreti. V Břeclavi je jediné TIC okresu disponující certifikací v rámci celonárodního projektu Cyklisté vítáni. To je chráněná značka, jejímž vlastníkem je Nadace Partnerství, určená ubytovacím a stravovacím zařízením, kempům a turistickým cílům, zajišťující certifikaci kvality turistických služeb s výborným zázemím pro cyklisty a jejich kola. K získání certifikace musí objekt splnit specifická kritéria. V rámci této certifikace TIC Břeclav jako služby cyklistům nabízí odstavné místo pro kola, uzamykatelné boxy pro bezplatné uschování kol a zavazadel, poskytnutí základního náradí pro jednoduché opravy kol, kontakty na půjčovny a opravny kol v okolí, mapy cyklistických tras v okolí, seznam ubytovacích možností v regionu, které jsou vhodné pro cyklisty, informační/rezervační servis pro zajištění ubytování poskytujících služby pro cyklisty, lékárníčku, spojení vlakem či lodí z místa k dalším cyklistickým cílům, přístup na internet, informační materiály

v cizojazyčných mutacích. TIC Břeclav také nabízí zpoplatněné půjčování kol. (Město Břeclav, © 2014-2017; Cyklisté vítání, © 2005-2017)

7.6 Analýza poptávky cestovního ruchu na Břeclavsku

Nejprve je vhodné alespoň okrajově zmínit všeobecné trendy českých turistů v domácím cestovním ruchu. Tyto trendy přehledně udává tabulka 3. Vybrané indikátory počet cest a přenocování mají meziročně vzrůstající tendenci až na u obou meziroční propad mezi roky 2014 a 2015. Počty přenocování ještě poklesly mezi lety 2012 a 2013. U Čechů převládají kratší cesty před těmi delšími. Průměrná počet přenocování na 1 delší cestě má od roku 2014 klesající tendenci, na 1 kratší cestě je až na výjimku roku 2014 shodný v délce 1,9 dne. Průměrné výdaje na 1 delší cestu poklesly mezi lety 2013 a 2014 a znovu mezi lety 2015 a 2016. Průměrné výdaje na 1 kratší cestu již několik let meziročně rostou.

Tab. 3 - Domácí cestovní ruch českých rezidentů v letech 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Počet cest (tis.)						
delších (přenocování 4+)	7 222	7 358	7 089	7 669	7 084	8 354
kratších (1-3 přenocování)	21 483	18 629	17 215	18 528	16 203	17 702
Počet přenocování (tis.)						
na delších cestách	55 598	56 977	55 492	58 977	54 166	61 974
na kratších cestách	41 029	36 200	33 439	37 078	31 472	34 238
Průměrný počet přenocování na 1 cestě						
delší	7,7	7,7	7,8	7,7	7,6	7,4
kratší	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9
Průměrné výdaje na 1 cestu						
delší	2 749	2 897	3 081	2 622	3 410	3 261
kratší	770	812	855	873	1 060	1 109

Zdroj: (vlastní zpracování dle Domácí a výjezdový CR v ČR, 2017)

Bezpočet kilometrů stezek protkávajících jihomoravské příhraničí láká lidi z regionu, ale i vzdálených míst. Cyklistům se naskýtá hned několik okruhů v celém příhraničním pásu, vybírat mohou z oddechových až po náročné trasy. Zvyšování návštěvnosti oblasti nahrávají nejen novinky i tradiční akce konané v sezoně, ale též kvalita místních stezek, jelikož mnohé z nich jsou i vyasfaltované. Leckteré z nich se vinou malebnými vinohrady a kolem vinných sklepů, kterých je v břeclavském okrese i jeho okolí hojnost, z čehož mají užitek provozovatelé penzionů i vinařství. Ti poznamenávají, že díky vybudování cyklostezek se počty turistů znatelně zvyšují, což pro ně představuje zisky. Pro cyklisty je

turistika po stezkách v neposlední řadě také zábavnější a bezpečnější než po silnicích. (Ivánek, 2017, s. 4)

Data analyzující poptávku cestovního ruchu na Břeclavsku byla získána s pomocí Centrály cestovního ruchu - Jižní Moravy a z Veřejné databáze ČSÚ.

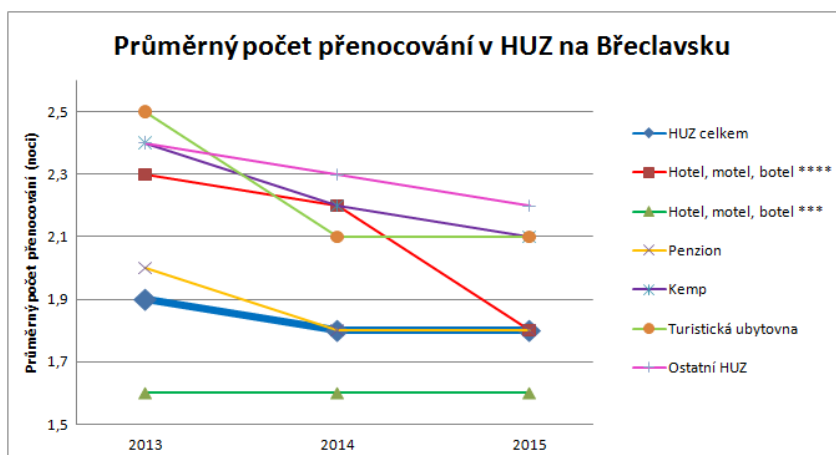
Jak ukazuje následující tabulka 4, v posledních několika letech se návštěvnost Břeclavska zvyšuje jak v rovině celkové návštěvnosti, tak v rovině účastníků domácího cestovního ruchu. Přestože průměrný počet přenocování velmi mírně poklesl, tak stejně jako návštěvnost také přenocování návštěvníků projevuje v poslední době narůstající tendence jak na celkové úrovni, tak na úrovni českých návštěvníků.

Tab. 4 - Hosté a přenocování v HUZ - okres Břeclav

	Hosté celkem	v tom rezidenti	Přenocování celkem	v tom rezidenti	Průměrný počet přenocování (noci)
2012	278 626	202 080	525 331	382 616	1,9
2013	292 916	207 721	558 287	399 334	1,9
2014	340 293	253 798	613 472	468 815	1,8
2015	361 362	280 079	647 765	524 397	1,8

Zdroj: (vlastní zpracování dle Veřejné databáze ČSÚ, © 2017)

Z grafu 1 lze vyčíst průměrné počty přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních na Břeclavsku. Údaje graficky zachycují přenocování v letech 2013-2015 v takových kategoriích hromadných ubytovacích zařízení, které byly z databází zjistitelné. Největší pokles přenocování lze v průběhu let pozorovat u kategorie Hotel, motel a hotel **** z 2,3 na 1,8 noci a u kategorie Turistických ubytoven, kde průměrné přenocování pokleslo z 2,5 na 2,1 noci.



Graf 1 - Průměrný počet přenocování v HUZ na Břeclavsku

Zdroj: (vlastní zpracování dle Veřejné databáze ČSÚ, © 2017)

Následná tabulka 5 udává přehled celkové návštěvnosti Břeclavska a také počty českých návštěvníků v období 2013-2015 pro jednotlivé kategorie hromadných ubytovacích zařízení. Jak je v tabulce okomentováno, pro některá období a kategorie HUZ nebylo možné informace zjistit. Z tabulky vyplývá, že nejčastěji hosté na Břeclavsku navštěvují Hotely, motely a botely *** a Penziony, přičemž návštěvnost penzionů českými turisty v průběhu let narůstá, ale návštěvnost hotelů, motelů a botelů *** v posledním roce ze tří sledovaných z předchozího nárůstu opět poklesla.

Tab. 5 - Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení dle kategorií v okrese Břeclav

	2013		2014		2015	
	Hosté celkem	z toho rezidenti	Hosté celkem	z toho rezidenti	Hosté celkem	z toho rezidenti
HUZ celkem	292 916	207 721	340 293	253 798	361 362	280 079
Hotel *****	údaje nejsou k dispozici					
Hotel, motel, motel ****	37 392	14 175	32 989	15 915	51 522	35 168
Hotel, motel, motel ***	128 494	86 413	134 994	87 679	120 310	72 152
Hotel, motel, motel **	jevy se nevyskytovaly		důvěrné údaje			
Hotel, motel, motel *	důvěrné údaje					
Hotel garni ****, ***, **, *	důvěrné údaje				5 995	4 745
Penzion	89 978	73 641	125 153	107 507	134 155	116 385
Kemp	14 424	13 219	19 456	18 216	23 507	22 222
Chatová osada	údaje nejsou k dispozici					
Turistická ubytovna	7 801	7 338	8 679	8 382	8 862	8 572
Ostatní HUZ	10 025	8 863	10 804	9 495	13 796	12 567

Zdroj: (vlastní zpracování dle Veřejné databáze ČSÚ, © 2017)

Další tabulka 6 prezentuje počty přenocování na území Břeclavska jak celkově, tak v jednotlivých kategoriích hromadných ubytovacích zařízeních. Trend koresponduje s návštěvností HUZ, tedy že nejčastěji hosté přenocují v kategorii Hotel, motel, hotel *** a Penzion s meziročně narůstající tendencí, ale poklesem v posledním sledovaném roce u hotelů, motelů a hotelů ***.

Tab. 6 - Přenocování v HUZ dle kategorie - okres Břeclav

	2013		2014		2015	
	Hosté celkem	z toho rezidenti	Hosté celkem	z toho rezidenti	Hosté celkem	z toho rezidenti
Hromadná ubytovací zařízení celkem	558 287	399 334	613 472	468 815	647 765	524 397
Hotel *****	údaje nejsou k dispozici					
Hotel, motel, hotel ****	86 598	25 123	71 401	29 628	93 639	65 610
Hotel, motel, hotel ***	203 900	141 014	220 739	152 963	191 685	134 021
Hotel, motel, hotel **	jevy se nevyskytovaly		důvěrné údaje			
Hotel, motel, hotel *	důvěrné údaje					
Hotel garni ****,***,**,*	důvěrné údaje				12 135	9 790
Penzion	178 813	151 017	220 654	193 879	245 194	216 850
Kemp	35 172	33 195	42 593	40 544	50 154	48 031
Chatová osada	údaje nejsou k dispozici					
Turistická ubytovna	19 610	18 643	18 196	17 611	18 910	18 372
Ostatní HUZ	24 393	21 788	24 336	21 559	30 708	28 039

Zdroj: (vlastní zpracování dle Veřejné databáze ČSÚ, © 2017)

8 ANALÝZA NABÍDKY A POPTÁVKY CYKLOZÁJEZDŮ PRO SEGMENT 50+ NA BŘECLAVSKO

Před tvorbou zájezdu je potřebné vědět, zda na trhu existují další nabídky podobného charakteru a také znát charakteristiky osob, na které bude zájezd cílen a jejich preference a požadavky.

8.1 Analýza cyklozájezdů v současnosti nabízených českými CK

Analýza nabídky konkrétního typu zájezdu byla provedena pomocí Asociace cestovních kanceláří České republiky, která je dobrovolným sdružením subjektů cestovního ruchu. Dále díky Asociaci českých cestovních kanceláří a agentur, která je profesním sdružením subjektů CR, sdružujícím cestovní kanceláře a agentury zabývající se příjezdovým, výjezdovým i domácím cestovním ruchem, na základě důkladné elektronické rešerše a konečně také díky cestovní agentuře Cyklozajezdy.cz, která sumarizuje aktuální informace a odkazy z internetu mající souvislost s cyklisty, cyklistikou a zejména cyklistickými zájezdy cestovních kanceláří z České republiky a Slovenska.

V současné době na českém trhu působí 53 cestovních kanceláří, nabízejících cyklistické zájezdy, které jsou ale ve valné většině případů směřovány do zahraničních zemí nejen Evropy, ale často také Asie. Ne všechny tyto cestovní kanceláře ovšem poskytují cyklistické zájezdy speciálně i segmentu 50+.

Z provedené analýzy vzešla informace, že na českém trhu neexistuje žádná cestovní kancelář nabízející zájezd zároveň:

- cyklistický,
- vymezený pro osoby starší 50 let a
- směřovaný na oblast Břeclavska.

Bylo zjištěno, že na českém trhu působí 3 cestovní kanceláře, které nabízí poznávací cyklozájezdy v rámci České republiky, nehledě na cílený segment. Jelikož lze cyklistické zájezdy v rámci České republiky považovat za navzájem poměrně snadno substituovatelné, budou dále stručně analyzovány zájezdy oněch 3 cestovních kanceláří.

Následující výčet poskytuje souhrn cestovních kanceláří, které nabízí poznávací cyklozájezdy po České republice, vč. počtu nabízených zájezdů:

1. CK BONDO - 4
2. CK Hoška-tour - 2
3. Jana Hudková CK - 7

Uvedené cestovní kanceláře jsou dále stručně popsány. Ke každé CK je uvedena také charakteristika jejich cyklistických zájezdů a přehledová tabulka s důležitými aspekty oněch zájezdů.

CK BONDO

Cestovní kancelář BONDO má sídlo v Ústí nad Labem. Kromě České republiky nabízí poznávací cyklozájezdy také do mnoha evropských destinací autobusovou dopravou. Zaměřuje se na západní Evropu, ale v nabídce lze nalézt i jihoevropské a středoevropské země. CK své zájezdy nijak necílí na segment 50+, ani seniorům neposkytuje žádné slevy.

Do České republiky nabízí CK BONDO 4 poznávací cyklozájezdy v několika termínech od května do září. Cyklozájezdy jsou dále charakterizovány délkou 5 dní, vlastní dopravou, ubytováním v penzionu s polopenzí, délkou denních tras na kole 15-75 km, shodnou cenou 3 980 Kč (CK BONDO, © 2017). CK účastníkům zájezdů nabízí výběr z cyklotras různých délek a obtížností a tak se zájezdů mohou zúčastnit rekreační i nároční cyklisté. Kromě služeb průvodce, který účastníky nedoprovází po celou dobu, ale je jim k dispozici, jsou účastníkům poskytovány ještě tištěné mapy a zdarma zapůjčovány GPS cyklonavigace do skupin cca 4 osob.

Tabulka 7 níže přehledně uvádí nabídku cyklozájezdů CK BONDO.

Tab. 7 - Analýza nabídky cyklozájezdů CK BONDO

Název zájezdu	Počet termínů	Délka (dny)	Ubytování	Strava	Doprava	Cena (Kč)
Česká Kanada na kole	2	5	penzion	polopenze	vlastní	3 980
České Švýcarsko: cyklotoulky	3	5	penzion	polopenze	vlastní	3 980
Český ráj na kole	2	5	penzion	polopenze	vlastní	3 980
Šumava na kole: Kvilda	3	5	penzion	polopenze	vlastní	3 980

Zdroj: (vlastní zpracování dle CK BONDO, © 2017)

CK Hoška Tour

Cestovní kancelář Hoška Tour se sídlem v Lázních Bělohrad byla založena již roku 1991. Kromě České republiky nabízí poznávací cyklozájezdy také do několika evropských destinací s autobusovou dopravou. Zaměřuje se na Německo, Maďarsko, Itálii, Rakousko a další. CK svými zájezdy nijak necílí na seniory, ale poskytuje slevu ve výši 2% ze základní ceny zájezdu osobám starším 60 let.

Do České republiky nabízí CK Hoška Tour 2 poznávací cyklozájezdy v termínech září a na přelomu září a října. Cyklozájezdy jsou dále charakterizovány délkou 3 dny, autobusovou dopravou, ubytováním v penzionu se snídaněmi, délka denních tras na kole v rozmezí 28-70 km, cenou v rozmezí 2 950 - 3 450 (CK Hoška Tour, © 2017). CK je ochotna účastníkům zájezdů vyjít vstříc s přizpůsobením náročnosti tras. Zájezdů se mohou zúčastnit rekreační i zdatní cykloturisté. Kromě služeb průvodce jsou účastníkům poskytovány ještě tištěné mapy a rozpisy tras. Průvodce účastníky na celé trase doprovází až na základě jejich žádosti.

Tabulka 8 níže představuje nabídku cyklozájezdů CK Hoška Tour.

Tab. 8 - Analýza nabídky cyklozájezdů CK Hoška Tour

Název zájezdu	Počet termínů	Délka (dny)	Ubytování	Strava	Doprava	Cena (Kč)
Znojenské historické vinobraní	1	3	penzion	snídaně	autobus	2 950
Cyklostezkou údolím Bečvy	1	3	penzion	snídaně	autobus	3 450

Zdroj: (vlastní zpracování dle CK Hoška Tour, © 2017)

CK Jana Hudková

Cestovní kancelář Jana Hudková má sídlo v Novém Hrádku. Kromě České republiky nabízí poznávací cyklozájezdy také do několika evropských destinací autobusovou dopravou. Zaměřuje se na Německo, Rakousko, Maďarsko, Itálii a jiné. CK svými zájezdy nijak necílí na seniory, ani osobám 50+ neposkytuje žádné slevy.

Do České republiky nabízí CK Jana Hudková 7 poznávacích cyklozájezdů v termínech od přelomu dubna do června, v srpnu a v září. Cyklozájezdy dále charakterizuje délka 3 dny, autobusová doprava, ubytování v různých typech ubytovacích zařízení s důrazem na cenovou nenáročnost, strava formou snídaní či polopenze, délka denních tras na kole v rozmezí 30-70 km, cenou v rozmezí 2 140 - 2 780 (CK Jana Hudková, © 2010-2016). CK

nabízí účastníkům zájezdů vesměs pohodové nenáročné trasy. Zájezdů se mohou zúčastnit rekreační i zdatní cyklisté, přičemž náročným účastníkům doporučí obtížnější trasy průvodce. Kromě služeb průvodce jsou účastníkům poskytovány ještě tištěné mapy a rozpisy tras. Průvodce účastníky na celé trase doprovází až na základě jejich žádosti.

Tabulka 9 níže přehledně shrnuje nabídku cyklozájezdů CK Jana Hudková.

Tab. 9 - Analýza nabídky cyklozájezdů CK Jana Hudková

Název zájezdu	Počet termínů	Délka (dny)	Ubytování	Strava	Doprava	Cena (Kč)
Brdy	1	3	chatky/ ubytovna	polopenze	autokar	2 320
Zábřeh a okolí	1	3	motel	snídaně	autokar	2 140
Mělnicko	1	3	hotel	snídaně	autokar	2 780
Cyklostezka Ohře	1	3	ubytovna	snídaně	autokar	2 360
České Švýcarsko	1	3	hotel	polopenze	autokar	2 480
Kobylí - Zarážení hory	1	3	penzion	snídaně	autokar	2 280
Znojmo – vinobraní	1	3	penzion	snídaně	autokar	2 620

Zdroj: (vlastní zpracování dle CK Jana Hudková, © 2010-2016)

Zhodnocení existujících cyklistických zájezdů

Nabídka poznávacích cyklozájezdů v České republice se soustřeďuje předně na oblast Čech, ale lze nalézt i pár zájezdů na jižní Moravu. Žádná ze zkoumaných cestovních kanceláří nezaměřuje své cyklozájezdy přímo na segment 50+ či jinak věkově konkrétně vymezené starší osoby.

CK BONDO se zaměřuje pouze na oblast Šumavy a Českého lesa. CK Hoška Tour nabízí kromě cyklozájezdů v Čechách také jeden na jižní Moravu, konkrétně do okresu Znojmo, který s břeclavským okresem přímo sousedí. CK Jana Hudková nabízí kromě převažujících cyklozájezdů do Čech dva na jižní Moravu, z toho jeden jako předchozí CK na Znojmsko a jeden přímo do okresu Břeclav. Hlavním cílem obou zájezdů pořádaných na Znojmsko je populární Znojmské vinobraní. Poznávací cyklistické zájezdy shodně trvají 3 dny a vzhledem k hlavnímu bodu programu se konají ve stejném termínu 15. 9. - 17. 9. 2017. Oba zájezdy jsou organizovány autobusou přepravou. Taktéž ubytování a stravování je shodné, a to ubytování v penzionu a stravování zahrnuté v ceně zájezdu je formou snídaně.

Tyto informace a cenu tohoto zájezdu u obou CK přehlednou formou podává následující tabulka 10.

Tab. 10 - Přehled cyklozájezdů pořádaných na jižní Moravě

Název zájezdu	Počet termínů	Délka (dny)	Ubytování	Strava	Doprava	Cena (Kč)
CK Hoška Tour						
Znojenské historické vinobraní	1	3	penzion	snídaně	autobus	2 950
CK Jana Hudcová						
Znojmo – vinobraní	1	3	penzion	snídaně	autokar	2 620
Kobylí - Zarážení hory	1	3	penzion	snídaně	autokar	2 280

Zdroj: (vlastní zpracování)

Jediný cyklozájezd pořádaný na Břeclavsko, který je v tabulce 10 zvýrazněn jiným typem rámečku, je pořádán cestovní kanceláří Jana Hudcová. Je plánován jako 3 denní zájezd v termínu 25. 8. - 27. 8. 2017 a jak vyplývá z jeho názvu, hlavním lákadlem má být tradiční vinařská slavnost Zarážení hory, kdy se obředně zavírají vinice před sklizní, což značí začátek vinobraní. Zájezdy je organizován z Hradce Králové a okolí, ubytování je v penzionu v Kobylí ve 2-4lůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením, strava je formou bufetové snídaně. Program cyklistického zájezdu je ve stručnosti následující:

1. den: Odjezd po poledni do Kobylí, ubytování.

najeto 0 km

2. den: Etapa vinařskými vesničkami Terezín, Čejč, Sardice, Mutěnice, Čejkovice, Vrbice. Navečer slavnost Zarážení hory v Kobylí.

najeto 45 km

3. den: Etapa Velké Pavlovice, Starovičky, Šakvice, Novomlýnské nádrže, Ivaň. Odjezd.

najeto 32 km

Je potřeba podotknout, že účastníci v rámci zájezdu nepobývají celou dobu v okrese Břeclav. Druhý den během dne na kole projíždí okres Hodonín, na Břeclavsko se vrací až díky slavnosti v Kobylí. Třetí den pobývají na Břeclavsku, ale zájezd již zakončují v okrese Brno-venkov.

8.2 Dotazníkové šetření - analýza poptávky po cyklozájezdu na Břeclavsko

V rámci analýzy bylo provedeno také dotazníkové šetření, které zkoumalo profil potenciálních účastníků cyklisticky zaměřeného zájezdu na Břeclavsko a míru zájmu o takto cílený zájezd. Účelem dotazníkového šetření tedy bylo rozpoznat poptávku po potenciálním cyklisticky zaměřeném zájezdu a skutečnost, jestli by měl cílový segment 50+ o takovýto produkt zájem.

V rámci práce byl na základě jednoho z dílčích cílů práce uskutečněn kvantitativní marketingový výzkum. Primárním cílem tohoto výzkumu bylo zjištění poptávky po cyklozájezdu pro segment 50+ na Břeclavsko. K těmto účelům byla využita výzkumná metoda dotazníkového šetření cílové skupiny osob ve věku 50+. Respondenti byli osloveni elektronicky na několika cyklisticky zaměřených webových stránkách nakole.cz, hedvabnastezka.cz, caravan24.cz a sociální síti Facebook (uzavřené skupiny Cyklistika pro radost, Cyklistická poradna, Seznamka Cyklistů, Křížem krážem na výlety, oslovení kolegů prostřednictvím studijních skupin). Šetřen byl výzkumný vzorek o velikosti 114 respondentů. Některé z odpovědí nebyly pro účel výzkumu využitelné (respondenti nevěnující se cyklistice, respondenti mladší 50 let) a bez takovýchto dotazníků validní vzorek čítal 98 respondentů, což činí 85,96% šetřeného vzorku.

Byly stanoveny následující výzkumné otázky:

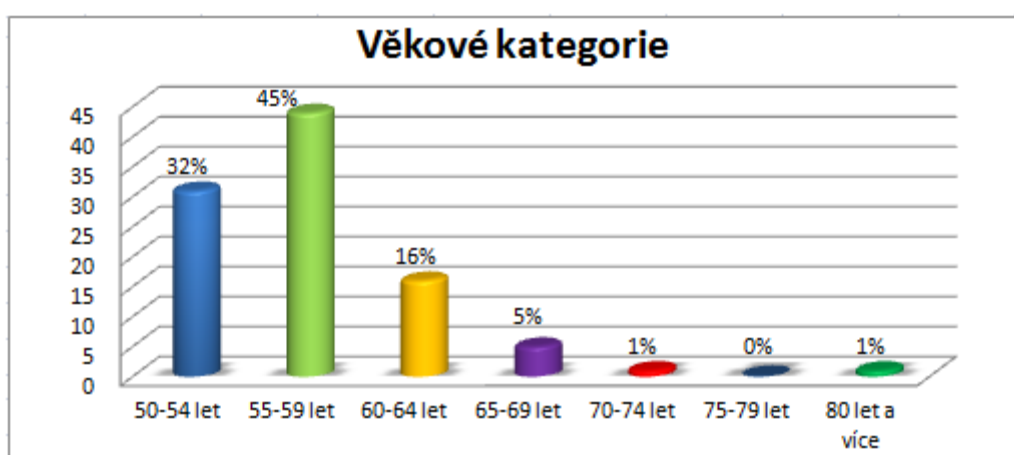
1. Jaký je charakteristický profil účastníka cykloturistiky 50+ v ČR?
2. Jaké motivy vedou takového účastníka k provozování cyklistiky?
3. Co u těchto účastníků patří k hlavním zdrojům dat pro rozhodování se/plánování cyklovýletů?
4. Jeví osoby 50+ interesované v cyklistice zájem o cyklozájezd na Břeclavsko?

Na základě formulace výzkumných otázek bylo vytvořeno 14 dotazníkových otázek. Otázky byly v dotazníku seřazeny a po sobě jdoucí tak, aby navazovaly, byly smysluplné, dotazník se v průběhu vyplňování jevil respondentům jasný, srozumitelný a poutavý a respondenti tak při vyplňování dospěli až k jeho konci. Bylo využito uzavřených otázek a na místech, kde bylo vhodné zjistit bližší názor respondentů, bylo využito také otázek polouzavřených. V závěru dotazníku, který je obsahem přílohy PII, byly kladeny demografické otázky.

Interpretace výsledků

Mužů, kteří vyplnili dotazník určený osobám 50+, bylo 63%. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 37% žen.

Nejpočetnější skupinou, která odpověděla na otázky v dotazníku (podle grafu 2), bylo 45% osob ve věku 55-59 let následováno osobami ve věku 50-54 let ve 32% případů. Dále se průzkumu zúčastnilo 16% tázaných ve věku 60-64 let. Zúčastnily se také osoby ve věku 65-69 let (5%), 70-74 let (1%) a 80 a více let (1%). Dotazníkového šetření se nezúčastnil nikdo ve věkovém rozmezí 75-79 let.



Graf 2 - Věkové kategorie respondentů

Zdroj: (vlastní zpracování)

V dotazníkovém šetření byli zastoupeni respondenti z celé České republiky. Nejvícekrát, a to v 17% případů, odpověděli dotazovaní z kraje Hlavního města Prahy, jen o nemnoho méně odpovědi poskytli respondenti z Olomouckého (15%) a Zlínského kraje (14%). Dále se šetření zúčastnili také osoby pocházející z Královéhradeckého (9%), Středočeského (9%) a Jihomoravského kraje (8%). Ještě méně početnou skupinou jsou respondenti z ostatních krajů České republiky. 4% osob uvedla původ v kraji Jihočeském, Libereckém a Pardubickém. Shodně 3% dotazovaných pocházela z Karlovarského, Moravskoslezského a Plzeňského kraje. Pouhá 2% respondentů uvedla jako kraj původu Vysočinu.

Provozování výletní cyklistiky systematicky, tj. více než 2x měsíčně, a na dlouhé trasy (30 a více km) charakterizuje 59% dotázaných respondentů. Dlouhé trasy, ovšem pouze příležitostně, tj. 1-2x měsíčně, jezdí 26% respondentů. Příležitostně a na krátké trasy (do 15 km) provozuje výletní cyklistiku 12% osob a systematicky krátké trasy jezdí 3% osob. Tyto skutečnosti zobrazuje graf 6 v příloze PIII.

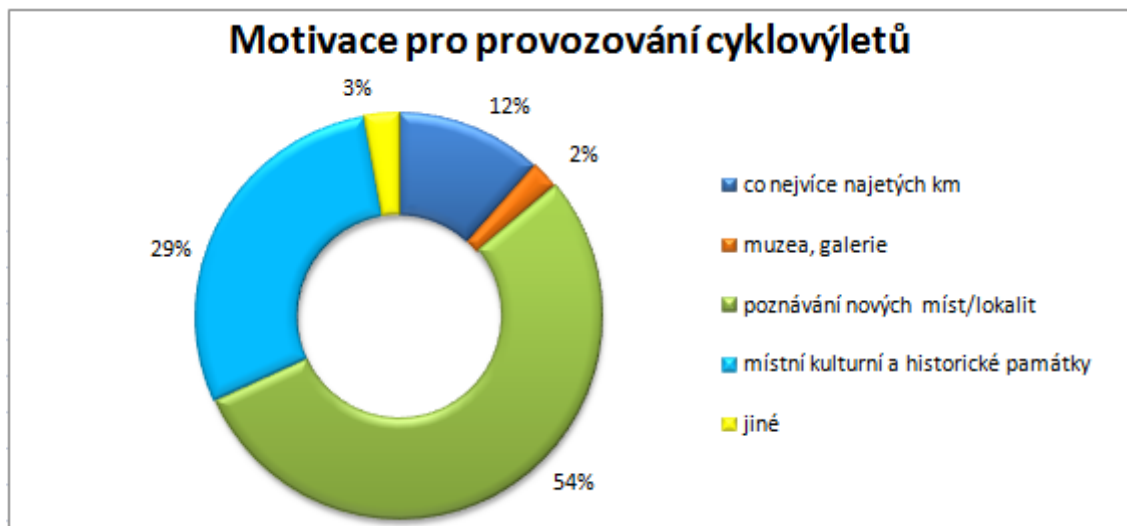
Graf 7 v příloze PIII vyobrazuje odpovědi na otázku zjišťující co je důvodem pro provozování výletní cyklistiky, na niž bylo možné vybrat více odpovědí. 87% odpovědí tak uvedlo fyzickou aktivitu. Další nejpočetnější odpovědí s 62% bylo lepší poznávání okolí. Dalším důvodem uvedeným respondenty je v 57% případů pozitivní dopad cyklistiky na zdraví. Shodně v 56% byl pro respondenty důvodem k provozování cyklistiky pobyt na čerstvém vzduchu a trávení času s přáteli. 16% odpovědí znělo, že důvodem k provozování cyklistiky je to, že je rychlejší než chůze. Pouze ve 4% zohledňují respondenti cyklistiku jako prostředek šetrnosti k životnímu prostředí. Součástí této otázky byla také možnost uvést jiný důvod k provozování cyklistiky, což využilo 11% respondentů. Důvodem provozování cyklistiky pro tyto respondenty je radost z jízdy na kole (4%), možnost prostřednictvím cyklistiky poznávat zajímavosti (1%), splynutí s přírodou (1%), odpočinek u kola (1%), čas strávený s rodinou (1%), někam dojet (1%), klid od lidí (1%), krásné počasí a důvod vypadnout z kanceláře (1%).

Na dotaz doby trvání cyklovýletů uvádí odpovědi graf 8 v příloze PIII. Zpravidla jednodenní cyklovýlety, tedy bez přespání mimo domov, provozuje 39% respondentů. Se 2 přespáními mimo domov následují třídenní cyklovýlety, které uvedlo 28% osob. Vícedenní cyklovýlety se 3 či více přespáními mimo domov praktikuje 22% respondentů a dvoudenní cyklovýlety s pouze 1 přespáním mimo domov jsou nejběžnější pro 11% respondentů.

Nejčastěji provozují respondenti cyklistiku **s přáteli** ve 38% případů. Následuje cyklistika provozovaná **s rodinným/i příslušníkem/příslušníky**, tedy partnerem/kou, manželem/kou, dítětem/děťmi nebo vnoučetem/aty, jak uvedlo 34% osob. **Sám/sama** pak jezdí 28% osob.

Při zjišťování motivace bylo možné zvolit více než jednu odpověď z nabízených možností. Největší motivací je v 54% případů pro respondenty poznávání nových míst/lokalit a jak znázorňuje graf 3, po tomto motivu následují místní kulturní a historické památky jakožto motivace provozování cyklovýletů pro 29% osob. Pro 12% dotázaných je nejdůležitější najet na kole co nejvíce kilometrů. Pouze 2% dotázaných motivuje k cyklistice návštěva muzeí či galerií.

U této otázky bylo možné ještě zvolit a uvést jinou motivaci k provozování cyklistiky, čehož využila 3% respondentů a uvedla zdolání určité oblasti pomocí vlastní síly, rehabilitace kolene, prostě cyklovýlet, zvýšení kondice na expediční putování (20-30 dní), geocaching.



Graf 3 - Motivace pro provozování cyklovýletů

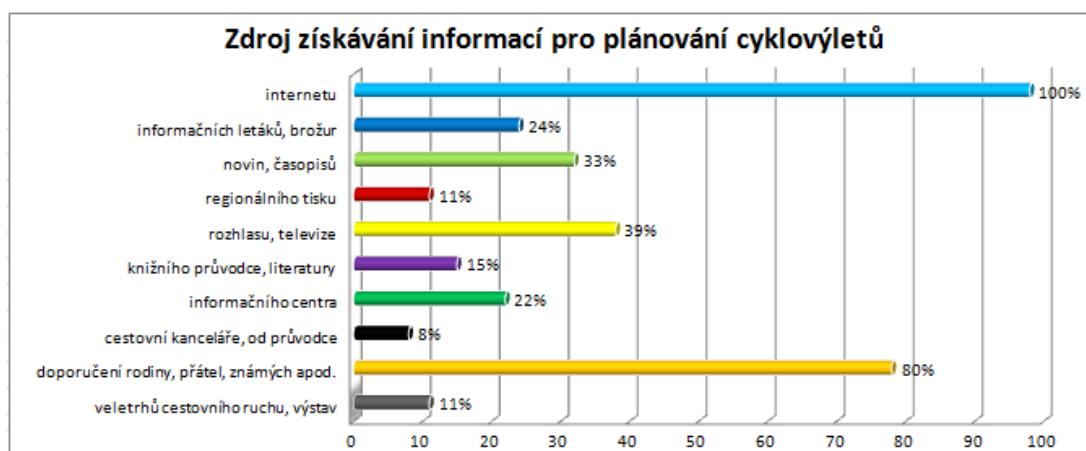
Zdroj: (vlastní zpracování)

Pokud by respondenti potřebovali za cyklovýletem cestovat (např. do jiného kouta republiky), k přepravě by 36% z nich zvolilo auto, 23% vlak a 10% kolo, viz graf 9 v příloze PIII. Kombinací předchozích by se přepravilo 25% osob. I u této otázky mohli dotazovaní odpovědět ještě jinak, a to využilo 6% osob, přičemž by volili v 5% obytné auto/obytný automobil/karavan/womo (z německého Wohnmobil = obytný vůz) a 1% dotázaných nepotřebuje za cyklovýletem cestovat.

Dle grafu 10 v příloze PIII chce 55% respondentů při cyklovýletech poznávat stále nová místa a jsou pro to ochotni cestovat 200 i více kilometrů daleko. Poznávat stále nová místa chce 19% osob, ale ty jsou ochotny cestovat jen do bližšího okolí (50 km). 17% dotázaných je pro prostřednictvím cyklistiky poznávání nových míst ochotno cestovat do širšího okolí (100 km). Pouze 9% osob pro cyklovýlety preferuje pouze blízké okolí v okruhu 15 kilometrů, kde žije.

Při zjišťování, jaké zdroje jsou využívány pro plánování cyklovýletů (jejich lokace, tras, okolí), mohli respondenti vybrat více odpovědí. Jak zachycuje graf 4, různou měrou jsou pro získávání informací využívány všechny předložené možnosti. Celých 100% dotazovaných získává informace na internetu. Dalším nejčastějším zdrojem je doporučení rodiny, přátel, známých apod. v 80% případů. Z médií čerpá pro cyklovýlety informace 39% osob, a to z rozhlasu či televize, 33% osob pak z novin a časopisů. Informační letáky a brožury využívá 24% dotázaných, informační centra 22% osob. 15% dotázaných uvedlo, že informace čerpá z knižních průvodců či jiné literatury. Shodně v 11% případů uvedli respondenti regionální tisk a veletrhy a výstavy cestovního ruchu jako zdroj získávání

informací. Nejméně, v 8%, využívají respondenti jako zdroj informací pro plánování cyklovýletů cestovní kanceláře a průvodce.



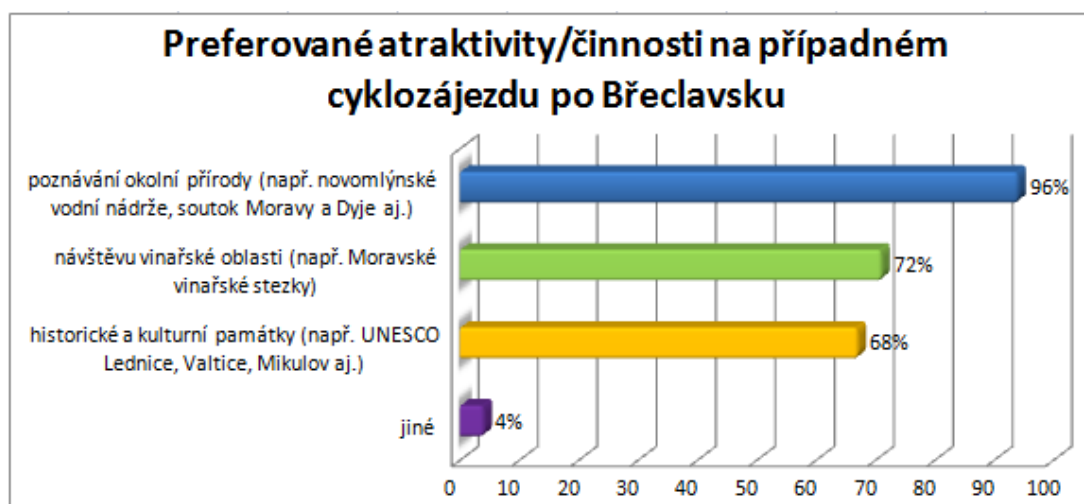
Graf 4 - Zdroje získávání informací pro plánování cyklovýletů

Zdroj: (vlastní zpracování)

Oblast Břeclavska už někdy ve volném čase navštívilo 54% dotázaných, zatímco 46% osob v oblasti Břeclavska ve volném čase ještě nebyla.

65% respondentů uvedlo, že by v případě zajímavé nabídky zájezdu zaměřeného na cykloturistiku na Břeclavsku o využití nabídky pravděpodobně **vážně uvažovalo**, naopak takovéto nabídky by pravděpodobně **nevyužilo** 35% osob.

U otázky preferencí u případného cyklozájezdu po Břeclavsku mohli dotazovaní volit více možností. Na případném cyklozájezdu po Břeclavsku by 96% dotázaných chtělo poznávat okolní přírodu, 72% by si přálo navštívit vinařskou oblast a 68% zajímají také historické a kulturní památky Břeclavska, jak představuje graf 5.



Graf 5 - Preferované atraktivity/činnosti na případném cyklozájezdu po Břeclavsku

Zdroj: (vlastní zpracování)

U možnosti jiné 4% osob uvedlo, že neví, jaké atraktivity či činnosti by na případném cyklozájezdu po Břeclavsku preferovali (1%), že na organizované zájezdy nikdy nejezdí (1%), že by nepreferovali nic (1%) nebo že by se jen tak projeli po kvalitních cyklostezkách (1%).

8.3 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Validní výzkumný vzorek, čítající 98 respondentů ve věku 50+, byl shromážděn postupně v průběhu měsíce března dotazníkovým šetřením probíhajícím elektronickou formou.

Podstatným faktem vyplývajícím z výzkumu je, že nejvíce účastníků cykloturistiky jezdí trasy dlouhé 30 i více kilometrů a cyklistiku provozuje spíše systematicky, tj. více než 2x měsíčně, než jen příležitostně (1-2x měsíčně). Nejčastěji se čeští cyklisté ve věku 50+ věnují jednodenním cyklovýletům bez přespání mimo domov, což, jak lze předpokládat, je zapříčiněno fondem volného času osob zaměstnaných a pracujících a omezeného nároku těchto osob na dovolenou v průběhu roku. Mimoto cyklisté poměrně často podnikají výlety na kole se 2 i 3 přenocováními mimo domov.

Cyklisté jezdí nejčastěji s přáteli, ale provozují také cyklistiku s rodinnými příslušníky. Cyklistiku Češi ve věku 50+ provozují především kvůli fyzické aktivitě jako takové a pozitivnímu dopadu této aktivity na jejich zdraví, ale při jízdě si přejí také lépe poznat okolí. Chtějí být na čerstvém vzduchu, což lze považovat za další aspekt péče o své zdraví. Prostřednictvím provozování cyklistiky chtějí navíc trávit čas s přáteli. Cyklistům ovšem nejde pouze o cyklistiku samotnou, ale rádi spojí příjemné s užitečným a tak se vydávají objevovat a poznávat nová místa, nové lokality a navštíví i místní kulturní a historické památky. O touze poznávat nová místa svědčí fakt, že větší část cyklistů by neváhala kvůli cyklovýletu cestovat 200 i více kilometrů ze svého bydliště. Mnoho cyklistů ze zkoumaného segmentu by bylo ochotno za cyklistikou různými dopravními prostředky cestovat alespoň 50 či 100 kilometrů daleko.

Důležitým poznatkem je zjištění, že při výběru lokace, plánování tras a zjišťování informací o okolí cyklovýletů využívají cyklisté služeb internetu, ale hodně dají také na doporučení rodiny, přátel, známých.

Větší část cyklistů, 54%, již někdy dříve ve svém volném čase navštívila Břeclavsko, avšak pro druhou část se zatím jedná o oblast, kterou mohou teprve probádat, poznat, seznámit se s ní. K nejpodstatnějším skutečnostem provedeného výzkumu se řadí fakt, že 65% českých

cyklistů starších 50 let, tedy značná část dotázaných, jeví zájem o potenciální cyklisticky zaměřený zájezd na Břeclavsko a právě pro tento věkový segment účastníků cestovního ruchu. Při takovémto zájezdu by cyklisté měli zájem poznávat přírodní krásy Břeclavska, ale také třeba navštívit jednu z vinařských oblastí nebo zavítat i k historickým a kulturním památkám břeclavského okresu.

Eventuálního cyklozájezdu na Břeclavsko by se chtěli zúčastnit s lehkou početní převahou spíše muži (63%), než ženy a to zejména ve věku 50-59 let, snad i osoby v rozmezí 60-64 let (16% respondentů) by mohly být na zájezdu zastoupeny.

9 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza poskytuje přehled silných (S - Strengths) a slabých (W - Weaknesses) stránek jakožto interních faktorů okresu Břeclav a příležitostí (O - Opportunities) a hrozeb (T - Threats) v podobě externích faktorů. Všechny tyto faktory shrnuje tabulka 11.

Tab. 11 - SWOT analýza Břeclavska

S - Silné stránky	W - Slabé stránky
Přírodní atraktivita	Potenciál segmentu 50+ není v této oblasti dostatečně využit
Historie, kultura - začlenění do UNESCO (Lednicko-valtický areál)	Velký nápor u hlavních atraktivit v letní sezoně (např. Lednice)
Geografická poloha v dosahu 2 jiných států	Nedostatečné zajištění alternativních nabídek prodlužujících sezonu a zmírňujících mimosezonní výkyvy
Dobře rozvinutá infrastruktura	Nízká úroveň propagace okresu
Příznivé podmínky pro cyklistiku - dobré značení turistických tras a široká síť cyklostezek	Absence kompaktního propagačního materiálu
Dostatečné množství ubytovacích i stravovacích zařízení	Nedostatek finančních prostředků na údržbu a obnovu památek
Příznivé klimatické podmínky	Nízký podíl produktů šetrných forem turistiky - cykloturistika
O - Příležitosti	T - Hrozby
Nárůst fyzické aktivity u starších lidí - zacílení na segment 50+	Rostoucí očekávání návštěvníků
Zvyšující se poptávka po cykloturistice jakožto moderním produktu ČR	Konkurence okolních destinací/regionů/okresů
Vytvoření nového zájezdu v doprovodu kvalifikovaného průvodce	Poškození a chátrání atraktivit cestovního ruchu na území
Využití sezonnosti (zájezd např. po-st, ne víkend)	Nedostatečná propagace území/okresu
Rozšíření a zkvalitnění cyklotras	Pokles zájmu o domácí cestovní ruch důsledkem zvyšování životní úrovně

Zdroj: (vlastní zpracování)

Silné stránky

K silným stránkám Břeclavska z pohledu cestovního ruchu se řadí množství přírodních atraktivit společně s historicko-kulturním bohatstvím na poměrně malém území. Historické a kulturní bohatství nejlépe reprezentuje Lednicko-valtický areál, jež je zapsán na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Rozkvětu cestovního ruchu v základu přispívají příznivé klimatické podmínky, tedy že oblast patří k nejteplejším oblastem republiky.

Další nepochybnou výhodou je geografická poloha okresu, jelikož na jihu sousedí s Rakouskem a na jihovýchodě se Slovenskem. Díky dobře rozvinuté dopravní infrastruktuře je tak možné vzájemné propojení těchto oblastí. Pro domácí i zahraniční návštěvníky se v okrese nalézá dostatek ubytovacích a stravovacích zařízení.

Břeclavsko nabízí vhodné podmínky pro turistiku pěší i cyklistiku díky kvalitnímu značení turistických tras a rozsáhlé síti cyklostezek na místní, krajské, národní i nadnárodní úrovni.

Slabé stránky

Návštěvníci tvoří v letní sezoně velký nápor u hlavních atraktivit Břeclavska a pro uvedenou oblast dosud nejsou zabezpečeny alternativní nabídky služeb, které by mohly sezónu prodloužit a zmírnit mimosezónní výkyvy.

Břeclavsko je nedostatečně propagováno na úrovni okresu, často bývá začleněno jako součást jiných oblastí z jiných geografických či historických pohledů. Tím je také zapříčiněno, že zcela chybí komplexní propagační materiál pro dané území.

V oblasti Břeclavska není dostatečně využit potenciál segmentu 50+, které je neustále rozrůstající se cílovou skupinou nejen cestovního ruchu. Segment je také aktivnější, zajímá se o poznávání nových míst a k tomu se pojící cestování, proto je příhodné směřovat nabídku i těmto osobám. Na Břeclavsku také není dostatečná nabídka produktů šetrných forem turismu, kam lze zařadit i cykloturistiku.

Příležitosti

Oblíbenost cyklistiky narůstá a tak se zvyšuje poptávka po cykloturistice, a to také u segmentu 50+, jelikož v současnosti přibývá starších fyzicky aktivních osob.

Příležitostí pro cestovní ruch oblasti Břeclavska je vytvoření nového zájezdu s důrazem na cyklistiku orientovaného na cílový segment 50+ s rozrůstajícím se potenciálem. Vytvoření mimosezónních nabídek by mohlo zmírnit mimosezónní výkyvy. Tyto vytvořené nabídky by mohly pomoci rozšíření a zkvalitnění cyklotras na území okresu i do okresu vedoucích z okolí a ještě více podpořit příliv návštěvníků.

Hrozby

Značnou hrozbou pro oblast Břeclavska může být konkurence v podobě okolních oblastí, které mohou návštěvníci zvolit namísto Břeclavska například díky kvalitnější propagaci jiné oblasti nebo atraktivitám, které se jinde nachází.

Očekávání návštěvníků hrají v cestovním ruchu důležitou roli. Jejich rostoucí tendence ne vždy koresponduje s poskytovanými službami a nabídkou v lokalitě. Očekávání mohou napomoci zvýšit zájem osob navštívit a poznat nová místa, ale v případě přehnaných očekávání není lehké takovéto osoby uspokojit. Ty mohou následně šířit své negativní zkušenosti do okruhu svých blízkých.

Zvyšování životní úrovně obyvatel České republiky může v důsledku vést k poklesu zájmu o domácí cestovní ruch, jelikož při disponování většími finančními prostředky mohou lidé volit k návštěvě místa luxusnějšího charakteru často v zahraničí.

10 SHRnutí A VYHODNOCENí ANALYTICKÉ ČÁSTI

Z kapitoly 7 vzešly následující závěry:

- Břeclavska poskytuje rozmanitou primární i sekundární nabídku. I přes to, že se jedná o klimaticky teplou a suchou oblast, se tu daří vinné révě, jejíž rozšířeností po celé oblasti je Břeclavsko, lokalizované na jižní Moravě, známé. Nabízí zajímavé a členité morfologické podmínky od Pálavských vrchů po soutok Dyje a Moravy či lužní lesy.
- Disponuje velkým množstvím architektonických a dalších památek z různé doby. Velkým lákadlem nadnárodního rozměru je zahnutí Lednicko-valtického areálu na seznam světového dědictví UNESCO. Kulturní tradice a životní styl obyvatelstva lze pozorovat na mnohých folklórních akcích.
- Velký význam má pro Břeclavsko silniční a železniční doprava. Vzhledem k poloze okresu jsou tyto mezinárodního charakteru. Celý okres protkává síť kvalitních cyklostezek a značených cyklotras.
- V roce 2015 bylo provozováno na 241 ubytovacích zařízení. Zda bude mít kapacita narůstající tendenci není zcela jasné. Nejvíce je na Břeclavsku penzionů. V okrese se vyskytuje dostatek stravovacích i informačních zařízení.
- Čeští rezidenti podnikají v rámci domácího cestovního ruchu více kratších (1-3 noci), než delších cest. Průměrný počet přenocování na kratší cestě je 1,9. Průměrné výdaje na cestu se pohybují kolem 1 100 Kč.
- Návštěvnost Břeclavska rezidenty i nerezidenty v posledních letech narůstá. Průměrný počet přenocování se ovšem snížil z 1,9 na 1,8. Čeští návštěvníci na Břeclavsku nejčastěji pro ubytování volí hotely*** a penziony.

Z kapitoly 8 vyplývá:

- Poznávací cyklozájezdy po České republice v současnosti nabízí 3 cestovní kanceláře. Žádná z nich zájezdy necílí na segment 50+. Zájezdy těchto CK jsou plánovány spíše na území Čech, poznávací cyklozájezdy na Moravu se vyskytují spíše výjimečně a jsou závislé na nějaké z akcí kulturního či folklórního charakteru. Délka těchto cyklozájezdů je od 3 do 5 dní.
- Pro dotazníkové šetření byly stanoveny čtyři výzkumné otázky:
 - Výzkumná otázka V1 zněla: *Jaký je charakteristický profil účastníka cykloturistiky 50+ v ČR?* Z šetření vyplynulo, že účastníkem cykloturistiky 50+ z ČR je spíše muž (63%) než žena ve věku 50-59 let. Cykloturistiku

provozuje kvůli fyzické aktivitě samotné, aby lépe poznal okolí, dále kvůli pozitivnímu dopadu na zdraví, pobytu na čerstvém vzduchu a trávení času s přáteli. Na kole jezdí trasy dlouhé 30 i více kilometrů více než 2x měsíčně. Nejčastěji podniká jednodenní výlety, ale také cyklovýlety se dvěma či třemi přespaními mimo domov. Jezdí nejčastěji s přáteli nebo s rodinným příslušníkem. Pravděpodobně (54%) už dříve navštívil oblast Břeclavska.

- Výzkumná otázka V2 se ptala, ***Jaké motivy vedou takového účastníka k provozování cyklistiky?*** Nejvýznamnější motivací je cykloturistům poznávání nových míst/lokalit a místní kulturní a historické památky. Muzea a galerie nejsou motivem cyklisticky zaměřených účastníků 50+.
- Výzkumná otázka V3 zkoumala, ***Co u těchto účastníků patří k hlavním zdrojům dat pro rozhodování se/plánování cyklovýletů?*** Ze získaných dat vyplynulo, že hlavním zdrojem informací je pro osoby 50+ interesované v cyklistice internet a hodně dají na doporučení rodiny, přátel či známých.
- Výzkumná otázka V4 zněla: ***Jeví osoby 50+ interesované v cyklistice zájem o cyklozájezd na Břeclavsko?*** Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, že 65% respondentů ve věku 50+ projevilo o cyklozájezd na Břeclavsko zájem. V rámci zájezdu by chtěli poznat přírodní krásy okresu, ale nebrání se ani navštívení jedné z vinařských oblastí či navštívení historických a kulturních památek Břeclavska.

Z kapitoly 9 vyvstaly následující skutečnosti:

- K hlavním silným stránkám se řadí přírodní a kulturní atraktivity, začlenění v UNESCO, výhodná poloha a vhodné podmínky pro cykloturistiku.
- Slabými stránkami jsou nedostatečné využití potenciálu osob 50+ a nízký podíl produktů cykloturistiky.
- Příležitostí je cílení na segment 50+, rozšíření a zkvalitnění cyklotras a také vytvoření nového zájezdu.
- Hrozbu prezentuje konkurence okolních destinací-okresů.

Ze skutečností zjištěných výše uvedenými analýzami pro projekt plynou tyto závěry: poznávací cyklozájezd pro osoby 50+ na Břeclavsko bude zahrnovat ubytování v penzionu s polopenzí, jeho délka bude 3 dny a doprava bude zajištěna i pro vlastní kola účastníků. Program bude naplánován s ohledem na potřeby a požadavky cílové skupiny a bude zahrnovat i speciální akce.

11 PROJEKT POZNÁVACÍHO CYKLOZÁJEZDU PRO SEGMENT 50+ NA BŘECLAVSKO

Záměrem projektu je navrhnout poznávací zájezd, který díky kombinaci cyklistiky jakožto hlavního zájmu účastníků, cílení na věkovou skupinu 50+ a zvolené oblasti Břeclavska bude vyplňovat mezeru na trhu cestovního ruchu.

11.1 Představení projektu

Nový produkt bude tedy určen pro věkovou skupinu 50+. Fyzická náročnost zájezdu je nižší a pouze nevyhnutelně střední s ohledem na zvolený účastnický segment. Program bude zaměřen na poznání břeclavské oblasti převážně ze sedla kola. Náplň zájezdu bude mixem vyvážené kombinace přírodních a kulturních atraktivit Břeclavska. Součástí bude také návštěva lanového centra, posezení spojené s řízenou ochutnávkou lokálního vína a lodní vyhlídková plavba po dolní nádrži Nové Mlýny.

Zájezd bude pro účastníky představovat možnost relaxace, možnost být s rodinou, přáteli, poznat nová místa a určitým způsobem prožít dobrodružství. Ke spokojenosti účastníků bude cyklistické zaměření zájezdu zohledňováno na maximální úrovni. V rámci ubytování tak bude samozřejmě zajištěna úschovna kol. Plánované trasy cyklovýletů budou předem připravené a prověřené, aby se předešlo jakýmkoli nepříjemnost po dobu zájezdu. Pokud se v rámci jízd bude dle programu zastavovat u památek a zajímavých míst, bude se dbát na to, aby účastníci měli možnost si pohodlně a bezpečně umístit svá kola.

Podstatou zájezdu je aktivní odpočinek a aktivní využití volného času. Program bude začínat každý den po snídani a pokračovat v domluveném tempu po celý den. Podstatným záměrem je, aby takto vymezený program časově, obsahově i prostorově odpovídal potřebám klientů, pro něž je sestaven. Jelikož v době 8. - 10. 9. 2017 se v Mikulově koná Pálavské vinobraní a v břeclavském okrese se tudíž vyskytuje zvýšené množství návštěvníků nejen pěších, ale i cyklisticky aktivních, navrhovaný cyklozájezd se uskuteční v prvním možném následujícím zářijovém termínu, a to 15. - 17. 9. 2017, aby byl účastníkům zajištěn pohodlnější a autentičtější zážitek z jízdy na kole po celé oblasti.

Účastníci budou na místo a z místa určení přepraveni mikrobusem. Po celou dobu zájezdu pak bude účastníky doprovázet zkušený místní cyklistický průvodce, který má na starost koordinaci skupiny klientů.

Zájezd bude sestaven pro 16 osob, což je také maximální kapacita zájezdu s přihlédnutím k vybranému ubytovacímu zařízení. Jelikož skupina nebude, také s přihlédnutím k cyklistickému zaměření zájezdu, tak velká, bude to pro účastníky příjemnějším zážitkem a také se tak sníží riziko neobsazenosti.

Délka zájezdu je stanovena na 3 dny z důvodu ekonomického přínosu tohoto zájezdu pro cestovní ruch v oblasti Břeclavska a dále proto, že se jedná o zájezd konaný v rámci České republiky a stanovená doba je dostačující na poznání oblasti Břeclavska prostřednictvím cykloturistiky.

Dalšími faktory zohledňované při určení délky zájezdu jsou:

- při delším pobytu by zájezd nebyl uskutečněn pouze a hlavně v oblasti Břeclavska, jelikož zvolená oblast není pro aktivní cyklisty tak rozlehlá;
- při pobytu delším než 3 dny by se cena zájezdu vzhledem k místu konání zájezdu pouze na území České republiky (domácí cestovní ruch) mohla zdát nad míru vysoká.

Kritéria zájezdu:

- destinace: Česká republika - okres Břeclav;
- typ zájezdu - cyklistický poznávací;
- cílová skupina: osoby 50+;
- délka zájezdu: 3 dny.

Specifika navrhovaného zájezdu:

- termín realizace: 15. - 17. 9. 2017;
- přizpůsoben kombinaci hlavního zájmu účastníků, a to cyklistiky a věkové kategorii účastníků 50+;
- plánovaný počet osob: 16;
- typ ubytovacího zařízení: penzion ***;
- stravování v rámci zájezdu: polopenze;
- doprava mikrobusem s cyklovlekem na kola účastníků;
- návštěva lanového centra;
- řízená ochutnávka místních vín a burčáku s občerstvením;
- lodní vyhlídková plavba po dolní nádrži Nové Mlýny.

11.2 Služby v rámci navrhovaného zájezdu

Poskytovanými službami v rámci navrhovaného cyklozájezdu na Břeclavsko jsou doprava, ubytování, stravování a pojištění.

11.2.1 Doprava v rámci zájezdu

Doprava osob a kol bude zajištěna minibusem VW Crafter s kapacitou 20 míst od dopravce UchytílCZ. Minibus je vybaven luxusními polohovatelnými sedadly s výklopnými stolečky, disponují bezpečnostními pásy a automatickou klimatizací. V minibusu lze využít též DVD a použít mikrofon. Společně s účastníky budou přepraveny také jejich kola, která budou naložena ve vleku na kola umístěném za minibusem.

Mimo minibusu bude v rámci zájezdu využito také lodní dopravy. Účastníci absolvují vyklídkovou plavbu po jedné z novomlýnských nádrží. Loď může pojmout 45 osob, což je pro zamýšlenou skupinu zcela dostatečné. Účastníci si na palubu mohou svá kola vzít, anebo si je, jelikož je plavba uvažována jako okružní, mohou uzamčená ponechat na místě nástupu a zároveň výstupu.

11.2.2 Ubytování v rámci zájezdu

Ubytování na 2 noci na Břeclavsku bude realizováno ve tříhvězdičkovém ubytovacím zařízení typu penzion, kde je zaručena kvalitní úroveň poskytovaných služeb a výborná kuchyně z lokálních surovin co se polopenze týče.

Na základě údajů získaných z primárních zdrojů, kdy účastníci provozují cykloturistiku nejčastěji s přáteli nebo rodinný příslušníkem a necestují tedy sami, budou ubytováni ve dvoulůžkových pokojích s možností přistýlky.

V rámci ceny ubytování bude účastníkům poskytnuta zvýhodněná polopenze. Snídaně bude formou bufetu, kde klienti mohou volit potraviny dle svých zvyklostí z bohaté nabídky, součástí bude výběr teplých i studených nápojů. Večeře bude poskytována formou výběru z předem připraveného výběru z menu restaurace, nápoje nebudou součástí ceny.

Po pečlivém výběru, kdy byla, vzhledem k cyklistickému zaměření zájezdu, pro menší skupinu účastníků uvažována poloha ubytovacích zařízení z pohledu plánovaných vyjížďkových tras, dostupnost, kategorie a kapacita zařízení, byl k ubytování účastníků zájezdu zvolen Penzion U Doubků. Penzion je situován přímo v Břeclavi, v městské části

Poštorná. Tradice podniku sahá až do roku 1991, kdy nejprve byla zbudována a otevřena vinárna. Po dvou letech byla nabídka služeb rozšířena prostřednictvím vybudování penzionu, letní zastřešené terasy a parkoviště. Později byla kapacita rodinného penzionu přístavbou navýšena a tak dnes podnik nabízí ubytování v 9 pokojích, má 18 lůžek a disponuje možností až 8 přistýlek. Pokoje jsou komfortně zařízené.

Vybavení pokoje (o velikosti 22m²):

- dvoulůžková postel;
- možnost jedné přistýlky;
- vlastní sociální zařízení se sprchovým koutem nebo vanou;
- fén;
- LCD TV;
- bezdrátové Wi-Fi připojení k internetu.

Cyklisté si mohou uschovat kola v uzamykatelné garáži penzionu.

Restaurace penzionu má ojedinělou podobu vinárny s rotundou o kapacitě 60 míst. V sezóně za hezkého počasí jsou hosté obsluhováni také na zastřešené terase s venkovním grilem pro 50 osob. Vzhledem k poloze Břeclavi v příhraničí se sousedním Rakouskem a Slovenskem je restaurace velmi oblíbená také u zahraniční klientely. Podnik nabízí také pořádání společenských akcí, na které zajišťuje catering. (U Doubků, ©2015)

11.2.3 Stravování v rámci zájezdu

Čeští účastníci cestovního ruchu daného věkového segmentu preferují pohodlí pojící se s polopenzí a tak byla tato do zájezdu zahrnuta. Snídaně i večere budou probíhat v restauraci U Doubků. Snídaně budou servírovány ve stylové restauraci penzionu, zbudované jako vinárna s rotundou, prostřednictvím bohatého bufetu s teplými i studenými nápoji. Večere budou nabízeny formou výběru z předem připraveného výběru z menu, nápoje nejsou zahrnuty v ceně. Při hezkém počasí mohou večere probíhat na zastřešené terase penzionu, kde se nachází i venkovní gril, na kterém obsluha připravuje různé speciality měnící se dle sezóny a období. V průběhu cyklistických výjezdů bude o účastníky pečovat zkušený místní průvodce, který jim poskytne informace, kde se stravovat mimo polopenzi.

11.2.4 Pojištění v rámci zájezdu

V rámci zájezdu je v ceně zahrnuto pojištění storno poplatku zájezdu. Účastníci si mohou přikoupit cestovní pojištění.

11.3 Program a časový harmonogram

Program zájezdu je sestaven tak, aby zahrnoval vhodné zejména cyklistické a v případě nutnosti i jiné trasy a pro účastníky zajímavá místa reprezentující jak přírodní zajímavosti, tak i kulturní památky Břeclavska. Program je sestaven na základě výstupů analytické části práce, informačních a propagačních materiálů a na základě osobního prozkoumání terénu okresu pro účely tohoto projektu.

Pro trasování byl využit jak internetový mapový plánovač s přihlédnutím k rychlostním omezením dopravního prostředku (minibusu), tak také a především cykloplánovač.

1. den - pátek 15. 9. 2017

Délka trasy zdoané na kole: 68 km

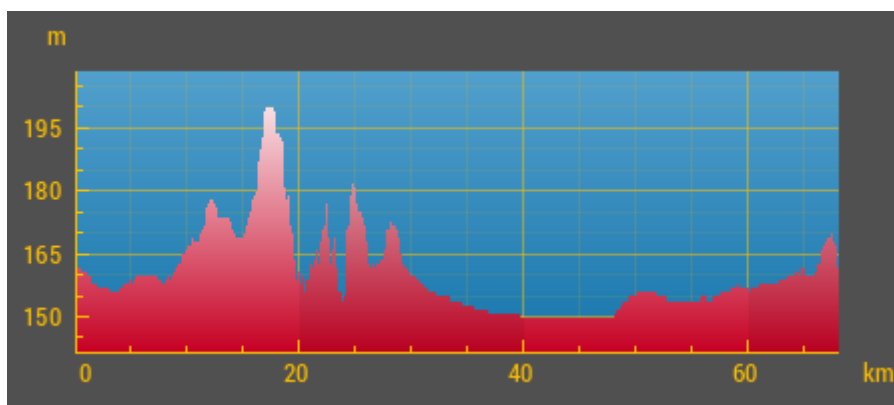
Povrch: cyklostezky, lesní a polní cesty, klidné silnice 3. třídy

Výškový profil trasy: viz obrázek 6

Nejnižší bod: 150 m n. m.

Nejvyšší bod: 200 m n. m.

Obtížnost: lehká



Obr. 6 - Výškový profil trasy 1. dne v délce 68 km

Zdroj: (vlastní zpracování)

V ranních hodinách naložení kol a odjezd z Prahy, svoz z Jihlavy. V dopoledních hodinách příjezd do Penzionu U Doubků*** v Břeclavi. Po ubytování se možnost teplého oběda či lehčího občerstvení v restauraci penzionu a infoschůzka s cykloprůvodcem.

Vyjíždka prvního dne, jejíž trasu vystihuje příloha PIV, na jízdních kolech začíná od penzionu břeclavskou městskou částí Poštorná podél železničních kolejí kolem závodu PKZ keramiky. Pokračuje se Bořím lesem k zámečku Pohansko, jedné ze salet Lednicko-

valtického areálu. Zde proběhne zastávka na prohlédnutí exteriérů empírového loveckého záměčku z éry Lichtensteinů z počátku 19. století a naleziště staroslovanského hradiště z 9. století na louce v blízkosti záměčku. Cesta pokračuje kolem další ze salet záměčku Lány až k samotnému soutoku řek Dyje a Moravy, který je nejen trojmezím České republiky, Rakouska a Slovenska, ale zároveň také nejjižnějším místem Moravy. Oblasti soutoku se přezdívá Moravská Amazonie díky nádherné přírodě bez zásahu civilizace obydlené vzácnými živočichy. Po nasátí atmosféry místa se bude postupovat směrem na Lanžhot, kde bude prostor ke zhlédnutí exteriérů původně barokního Kostela Povýšení svatého Kříže. Od něj přes Kostice, Tvrdonice a Týnec do Moravské Nové Vsi, kde proběhne zastávka u sklepní uličky, kde jsou situovány vinné sklepy s ojedinělou sklepní architekturou. Z Moravské Nové Vsi se cyklisté vydají zpět do Břeclavi přes Hrušky. Do města vjedou městskou částí Stará Břeclav, dál budou pokračovat po hrázi řeky Dyje. Projedou kolem areálu bývalého cukrovaru, kde v současnosti sídlí firma Racio a pokochají se republikovým unikátem - bývalým železničním mostem s ocelovou konstrukcí. Dále se pojedou centrem města kolem Kostela svatého Václava a cyklisté se podívají i na chátrající mlýn a původně renesanční, nyní romantický Zámek Břeclav. Pak se dají směrem do Poštorné, kde budou míjet Kostel Navštívení Panny Marie z typických červených cihel. V podvečer příjezd zpět na penzion, večere.

Tab. 12 - Časový harmonogram 1. dne

Z	Čas	Do	Čas	Km	Dopravní prostředek	Komentář
Praha	7:00	Jihlava	8:15	130	minibus	v Jihlavě 15 minut na nástup a náklad jízdních kol
Jihlava	8:30	Břeclav	10:00	143	minibus	ubytování, možnost oběda, infoshůzka s průvodcem
Břeclav	12:00	Pohansko	12:40	9	kolo	záměček Pohansko, prohlídka exteriérů a archeologického naleziště v blízkosti
Pohansko	13:00	Soutok Dyje a Moravy	14:15	15	kolo	kolem záměčku Lány, trojmezí; Moravská Amazonie
Soutok Dyje a Moravy	14:40	Lanžhot	16:00	16	kolo	přes Kostice, Tvrdonice a Týnec
Lanžhot	16:00	Moravská Nová Ves	16:50	10	kolo	sklepní architektura
Moravská Nová Ves	17:10	Břeclav penzion	19:30	18	kolo	přes Hrušky, břeclovské atraktivy, večere

Zdroj: (vlastní zpracování)

2. den - sobota 16. 9. 2017

Délka trasy zdoané na kole: 52,5 km

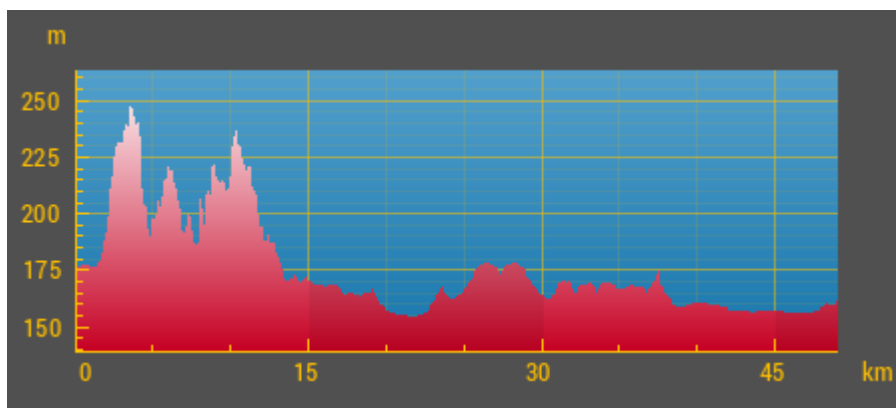
Povrch: cyklostezky, lesní a polní cesty, terénní úseky, klidné silnice 3. třídy

Výškový profil trasy: viz obrázek 7

Nejnižší bod: 154 m n. m.

Nejvyšší bod: 248 m n. m.

Obtížnost: lehká



Obr. 7 - Výškový profil trasy 2. dne v délce cca 53 km

Zdroj: (vlastní zpracování)

Trasu cesty přichystané na druhý den zájezdu zachycuje příloha PV. Po snídani se na kolech účastníci vydají do Lednice, kde po cestě zajedou nejprve k umělé zřícenině Janovu hradu, obtékaném Dyjí a sloužícím původně Liechtensteinům jako lovecký zámeček. Po prohlédnutí si exteriéru hradu a dostatečným pokocháním se malebnou přírodou se už zamíří do Lednice. V Lednici osoby navštíví Lednicko-valtický areál jakožto jednu z 12 nehmotných památek zapsaných do seznamu světového dědictví UNESCO. Účastníci si za chůze, jelikož jízda na kole je v celém areálu zakázána (ale kolo lze vést vedle sebe nebo uzamknout v několika z mnoha stojanů k tomu určených) prohlédnou exteriéry zámku a jízdárny, skleník, následovat bude procházka zámeckými zahradami vybudovanými v jedinečném stylu kolem zámeckého rybníku. Cesta kromě toho povede kolem Maurské vodárny a bývalé vodní elektrárny Turbína. Dále je možné zhlédnout dřevěný most ještě před tím, než cesta účastníky dovede k nově zrekonstruovanému a v Evropě neobvyklému Minaretu. Ten si mohou za cenu vstupného vyjít až nahoru a kochat se vyhlídkou do okolní krajiny. Ve směru zpět k zámku budou ze salet ještě jeskyně Peklo a Akvadukt. Z Lednice

již opět na kolech se pojedje přes Podivín a Velké Bílovice na Hradištěk - vyvýšeninu nad Velkými Bílovicemi se svahy porostlými vinnou révou. Od Kaple sv. Cyrila, sv. Metoděje a sv. Václava, která stojí na vrcholku kopce, se skýtá nádherný výhled do širého okolí. Z Hradišťku se přes Velké Pavlovice bude pokračovat do Hustopečí. Zde lze na městském náměstí spatřit Kostel Sv. Václava a Sv. Anežky České. Na náměstí s malebnými arkádami a studnou také stojí pískovcová plastika kvasinky vinné, která je českým rekordem jakožto největší umělecké zvětšenina živého organismu. Na náměstí nebo v jeho blízkosti bude možnost oběda nebo nákupu potravin v obchodě. Z Hustopečí se pojedje kolem Kaple sv. Rocha směrem k Šakvicím na zastávku železniční stanice, odkud se účastníci i se svými jízdními koly přepraví vlakem do Břeclavi. Z břeclovského vlakového nádraží pak dorazí do penzionu.

Jelikož celý den bude probíhat v aktivním duchu, odpoledne mohou účastníci díky nedalekému lanovému centru Hájenka Park zakusit v korunách stromů netradiční zážitek, který je zahrnut v ceně zájezdu. Tento sportovně-rekreační areál je určen pro širokou veřejnost a účastníci zájezdu si při své návštěvě mohou zvolit jeden ze dvou okruhů s různým stupněm obtížnosti. Modrá trasa je klasifikována jako středně obtížná, má 15 překážek a vine se mezi stromy ve výšce cca 2,5m. Červená trasa je kategorizována jako těžší, má také 15 překážkami a lana jsou natažena ve výšce 4-6m nad zemí. Veškeré vybavení pro lezení na vysokých lanových překážkách, jako přilba a jistící úvazek, je k dispozici na místě a zahrnuto v ceně. Kromě lezení mohou účastníci v areálu vyzkoušet za poplatek lukostřelbu nebo chůdohodectví nebo se občerstvit nejen specialitami z grilu i udirny a jen tak relaxovat.

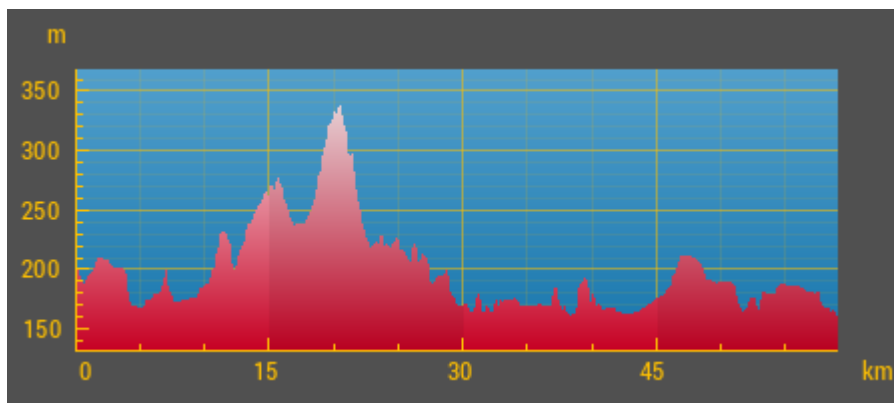
Po večeri ve vinárně penzionu proběhne tamtéž řízená ochutnávka vín a díky sezóně také burčáku s drobným občerstvením. Odborný výklad ke všem předkládaným vzorkům bude účastníkům poskytnut profesionálním sommeliérem.

Tab. 13 - Časový harmonogram 2. dne

Z	Čas	Do	Čas	Km	Dopravní prostředek	Komentář
Břeclav penzion	8:30	Lednice	9:30	11,5	kolo	Janův hrad
Lednice	9:30	zahrady	10:45	4,5	chůze	procházka po zámecké zahradě, prohlídka exteriérů a dalších staveb areálu
Lednice zahrady	10:45	Hradištěk	11:50	14,5	kolo	přes Podivín a Velké Bílovice
Hradištěk	12:00	Hustopeče	13:00	18,0	kolo	přes Rakvice a Velké Pavlovice; oběd
Hustopeče	14:30	Šakvice	14:50	5,0	kolo	---
Šakvice	14:59	Břeclav nádraží	15:20	25,0	vlak	přeprava vč. kol
Břeclav nádraží	15:20	Břeclav penzion	15:40	3,5	kolo	---
Břeclav penzion	17:00	Hájenka Park	19:20	1,0	chůze	zážitek v korunách stromů
Hájenka Park	19:20	penzion	19:40	1,0	chůze	večeře; řízená ochutnávka vín a burčáku

Zdroj: (vlastní zpracování)

3. den - neděle 17. 9. 2017*Délka trasy zdolané na kole: 59 km**Povrch: cyklostezky, lesní a polní cesty, terénní úseky, klidné silnice 3. třídy**Výškový profil trasy: viz obrázek 8**Nejnižší bod: 168 m n. m.**Nejvyšší bod: 339 m n. m.**Obtížnost: lehká*



Obr. 8 - Výškový profil trasy 3. dne v délce 59 km

Zdroj: (vlastní zpracování)

Po snídani, provedení check-outu hostů v penzionu a naložení zavazadel do minibusu se na kolech pojede na poslední ze tří připravených cest cyklozájezdu, jejíž trasa je vyobrazena v příloze PVI. Po cestě k novomlýnským nádržím účastníci nejprve minou Kaplí sv. Huberta postavenou v gotickém stylu. Poté cesta vede kolem Chrámu Tří Grácií. Sousoší trojice antických bohyní Athény, Afrodity a Artemis je umístěno uprostřed parkově upravené paseky, dokola jej obtáčí půlkruhová klasicistní stavba kolonády s tuctem alegorických soch.

Cílem této části cesty, po projetí Bulhar, Milovic a Pavlova, je stanoviště lodní dopravy. Pro cyklisty bude totiž zajištěna okružní plavba po dolní Novomlýnské nádrži, které je třetím a zároveň také největším jezerem vodního díla Nové Mlýny. Z vodní hladiny bude v průběhu plavby možné pozorovat Yachtclub Pavlov, kemp MARS Šakvice, Strachotín, kemp Dolní Věstonice a panorama Pavlovských vrchů. Nástup na loď proběhne v Dolních Věstonicích a jelikož je plavba okružní, bude s návratem zpět do výchozího bodu. Účastníci si na palubu mohou svá kola vzít nebo je ponechat uzamčená na místě nástupu.

Po vyloďení navštíví cyklisté Mikulov, kam přijedou přes Horní Věstonice, Pernou a Bavory. V Mikulově budou mít účastníci volný program na občerstvení a navštívení či zhlédnutí mnoha zajímavostí, ke kterým se řadí někdejší lichtenštejnský a později dietrichsteinský zámek, stojící na výrazném skalním útesu, který je nepřehlédnutelnou dominantou Mikulova. K zámku náleží zámecká zahrada vyprojektovaná formou teras ložených v různých výškových úrovních. Pozoruhodné je i historické náměstí s kašnou a Dietrichsteinskou hrobkou, nad kterým se tyčí Svatý Kopeček. Na toto významné poutní místo se lze vypravit a na jeho vršku si prohlédnout kostel sv. Šebestiána se zvonící. Svatý Kopeček je jedním z kopců Pavlovských vrchů a poskytuje dechberoucí výhled na město

Mikulov a širé okolí. Místo je díky množství zákonem chráněných druhů rostlin zároveň také přírodní rezervací. Po nasátí charakteristické mikulovské atmosféry se účastníci vydají na cestu do Valtic Mušlovem, Sedlecem, podél lednického rybníku Nesyt a kolem Hlohoveckého rybníku. V bezprostřední blízkosti tohoto rybníku je další ze salet Lednicko-valtického areálu, klasicistní Hraniční zámeček. Přes Hlohovec se dojede do Valtic, které jsou posledním místem a městem navštíveným v rámci programu zájezdu. Dominantou města jsou barokní zámek s kaplí a kostel Nanebevzetí Panny Marie, jejichž exteriéry si lze prohlédnout, než se účastníci vydají na zpáteční cestu k domovu. V odpoledních hodinách nastoupí do ve Valticích přistaveného minibusu a jejich kola budou naložena do přívěsu. Následovat bude cesta minibusem z Břeclavska zpět do Jihlavy, resp. Prahy, kde budou účastníci v podvečerních, resp. večerních hodinách.

Tab. 14 - Časový harmonogram 3. dne

Odjezd	Čas	Příjezd	Čas	Km	Dopravní prostředek	Komentář
Břeclav, Poštorná	8:40	Dolní Věstonice	10:45	29	kolo	odjezd po snídani, kolem sv. Huberta, Tří Grácií, přes Bulhary, Milovice a Pavlov
Dolní Věstonice	11:00	Dolní Věstonice	12:00	X	loď	okružní vyhlídková plavba lodí
Dolní Věstonice	12:00	Mikulov	13:00	13	kolo	přes Horní Věstonice, Pernou a Bavorsy
Mikulov	15:30	Valtice	16:45	17	kolo	přes Mušlov, Sedlec, kolem lednických rybníků, přes Hlohovec
Valtice	17:15	Jihlava	18:45	143	minibus	v Jihlavě 15 minut na výstup a vyložení jízdnicích kol
Jihlava	19:00	Praha	20:20	130	minibus	---

Zdroj: (vlastní zpracování)

11.4 Časová analýza projektu

Příprava a organizace všech potřebných činností je základním předpokladem tvorby a zdárné realizace zájezdu. Základem je vytvoření časového harmonogramu a rozvržení plánovaných aktivit tak, jak po sobě mají následovat.

Jednotlivé části projektu s odhadem doby jejich trvání, jejich vzájemné návaznosti a také předcházející činnosti shrnuje tabulka 15. Vhodnou metodou, se kterou lze tuto úlohu řešit, je síťová analýza, konkrétně metoda CPM.

Tab. 15 - Časový harmonogram projektu

Aktivita	Popis aktivity	Doba trvání (dny)	Předcházející aktivity
A	Analýza nabídky poznávacích cyklozájezdů nabízených českými CK	5	-
B	Analýza poptávky po cyklozájezdech na Břeclavsko, šetření profilu potenciálních klientů a jejich preferencí	20	A
C	Vyhodnocení analýzy trhu	1	A, B
D	Analýza nabídky cestovního ruchu na Břeclavsku	4	C
E	Vypracování SWOT analýzy	1	D
F	Vyhodnocení analýz a formulace závěrů	1	C, D, E
G	Stanovení parametrů cyklozájezdu	4	F
H	Příprava itineráře zájezdu	4	G
I	Zajištění dopravních a ubytovacích kapacit, služeb průvodce	5	G, H
J	Provedení časové, nákladové a rizikové analýzy	5	G, H, I
K	Stanovení ceny zájezdu kalkulací	2	J
L	Uvedení nového zájezdu na trhu	14	K

Zdroj: (vlastní zpracování)

11.4.1 Analýza metodou CPM

Cílem síťové analýzy je stanovit nejkratší možnou dobu trvání realizace projektu a vypočítat celkovou časovou rezervu projektu. Výsledkem je též jedna nebo více kritických cest projektu a doba jeho trvání od počátku do konce. K této analýze byl využit program WinQSB a již dříve zmiňovaná metoda CPM (Critical Path Method).

Nejprve jsou v programu do zadávací tabulky, jak znázorňuje tabulka 16, zadány údaje doby trvání jednotlivých aktivit a jejich návaznosti pro určení kritické cesty.

Tab. 16 - Zadávací tabulka v programu WinQSB

Activity Number	Activity Name	Immediate Predecessor (list number/name, separated by ',')	Normal Time
1	A		5
2	B	A	20
3	C	A, B	1
4	D	C	4
5	E	D	1
6	F	C, D, E	1
7	G	F	4
8	H	G	4
9	I	G, H	5
10	J	G, H, I	5
11	K	J	2
12	L	K	14

Zdroj: (vlastní zpracování v programu WinQSB)

Po zadání potřebných parametrů program sestaví výslednou tabulku, která udává, zda se v projektu vyskytuje nějaká kritická cesta, v případě výskytu počet kritických cest a také celkovou dobu trvání projektu.

Výsledky časové analýzy návrhovaného zájezdu získané pomocí programu WinQSB

Z tabulky 17 je zřejmé, že projekt lze uskutečnit nejdříve za 66 dní a vyskytuje se v něm 24 kritických cest. Aktivity ležící na kritické cestě nemají k dispozici žádnou časovou rezervu. V případě zpoždění kterékoli z takovýchto činností by se projekt zpozdil a prodloužila by se celková doba jeho realizace.

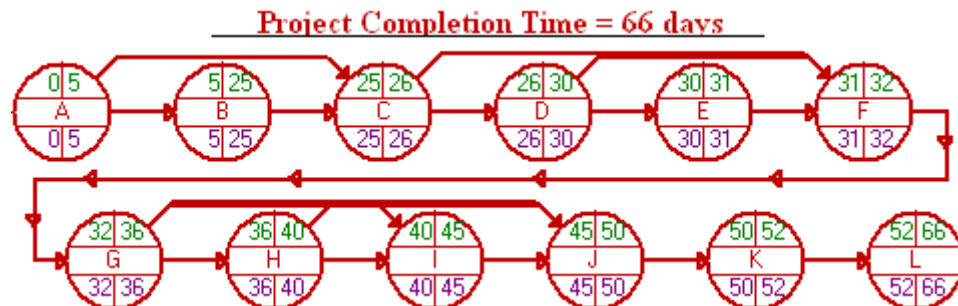
Tab. 17 - Výsledná tabulka časové analýzy řešeného projektu

04-03-2017 07:51:37	Activity Name	On Critical Path	Activity Time	Earliest Start	Earliest Finish	Latest Start	Latest Finish	Slack (LS-ES)
1	A	Yes	5	0	5	0	5	0
2	B	Yes	20	5	25	5	25	0
3	C	Yes	1	25	26	25	26	0
4	D	Yes	4	26	30	26	30	0
5	E	Yes	1	30	31	30	31	0
6	F	Yes	1	31	32	31	32	0
7	G	Yes	4	32	36	32	36	0
8	H	Yes	4	36	40	36	40	0
9	I	Yes	5	40	45	40	45	0
10	J	Yes	5	45	50	45	50	0
11	K	Yes	2	50	52	50	52	0
12	L	Yes	14	52	66	52	66	0
	Project Completion Time	=	66	days				
	Number of Critical Path(s)	=	24					

Zdroj: (vlastní zpracování v programu WinQSB)

Síťový graf

Síťový graf, vyhodnocený programem WinQSB na obrázku 9, je souvislým, orientovaným, uzlově ohodnoceným grafem s existujícím vstupem a výstupem. Smyslem tohoto grafu je znázornit dobu trvání a rezervy projektu.



Obr. 9 - Síťový graf projektu

Zdroj: (vlastní zpracování v programu WinQSB)

11.5 Nákladová analýza projektu

Účelem nákladové analýzy je náklady stanovit a provést předběžnou kalkulaci ceny cyklozájezdu.

11.5.1 Předběžná kalkulace cyklozájezdu

Kalkulace zájezdu je stanovena na 3 denní poznávací cyklozájezd na Břeclavsko pro 16 osob ve věku 50+. Cena je stanovena prostřednictvím kalkulace prostým dělením. K nákladům za služby se uvažuje s připočtení 20% přírážky ke krytí režijních nákladů cestovní kanceláře. Účastníkům ve věku 50 a více let bude v rámci zájezdu poskytnuta sleva ve výši 2% z ceny zájezdu jako jistá forma propagace CK.

Poněvadž se jedná o zájezd katalogový, tedy sestavený předem, je nutno počítat také s rizikem neobsazenosti zájezdu. Riziko neobsazenosti je ve výši 20% a slouží ke krytí nákladů v případě menší účasti.

Následná kalkulace nákladů slouží ke stanovení katalogové ceny cyklozájezdu.

Přímé náklady

Přímé náklady se odvíjí od počtu účastníků. Za přímé náklady, jak znázorňuje tabulka 18, lze v případě tohoto cyklozájezdu považovat náklady na ubytování účastníků a stravu, dále bude připočtena ještě doprava vlakem v rámci naplánované trasy jednoho dne a zákonné pojištění CK proti úpadku.

Tab. 18 - Přímé náklady na ubytování a stravování účastníků

Přímé náklady	Poznámka	Cena za osobu (Kč)	Počet	Cena za osobu celkem (Kč)
Ubytování	Penzion U Doubků***	530	2 noci	1 060
Stravování	polopenze	260	2x	520
celkem na osobu (Kč)				1 580
celkem 16 osob (Kč)				25 280

Zdroj: (vlastní zpracování)

Vlaková doprava

V tomto zájezdu lze přesně přiřadit náklady na jednotlivce v položce vlakové dopravy. Cena za osobu na zvolené trasy činí 45 Kč a za jízdní kolo 30 Kč. Celková cena za osobu tak je 75 Kč, celková cena vlakové dopravy za skupinu 16 osob činí 1 280 Kč.

Zákonné cestovní pojištění

Každá cestovní kancelář musí každoročně platit zákonné pojištění proti úpadku dle zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. Výše tohoto pojištění se odvíjí od předpokládaného obrátu CK. Zákonné pojištění CK proti úpadku je uvažováno v paušální výši 80 Kč za osobu k ceně zájezdu. Při 16 osobách je celková cena zákonného pojištění 1 280 Kč.

V následující tabulce 19 jsou zachyceny celkové přímé náklady na osobu i na zájezd.

Tab. 19 - Celkové přímé náklady

Přímé náklady	Cena za osobu (Kč)	Cena za 16 osob (Kč)
Ubytování	1 060	16 960
Stravování	520	8 320
Doprava vlakem	75	1 200
Zákonné pojištění CK proti úpadku	80	1 280
Celkem	1 735	27 760

Zdroj: (vlastní zpracování)

Nepřímé náklady

Nepřímé náklady jsou kolektivní, jsou vynaloženy bez ohledu na to, kolik osob se zájezdu účastní. Na jednoho účastníka se rozpočítávají prostým dělením. Do nepřímých nákladů se

řadí náklady na dopravu minibusem, služby průvodce, akce za pevné ceny, povinné pojištění CK a riziko neobsazenosti.

Náklady na dopravu minibusem

V rámci zájezdu bude ujeté 546 km na území České republiky. K této vzdálenosti je nutno připočítat ještě 5% na objížďky, což je 27 km, takže celková vzdálenost činí 573 km. Cena za dopravu je určena dle počtu ujetých kilometrů násobených sazbou dle velikosti dopravního prostředku. Sazba za jeden kilometr je 19 Kč a 1 Kč za cyklovlek, v ceně jsou započítány také dálniční poplatky a plat řidiče. Sazba za čekání je 130 Kč/hod. Při parkování nebude využito placených parkovišť a stravné a ubytování pro řidiče se neuvažuje. Tabulka 20 udává celkovou kalkulaci ceny za dopravu. Nejdražší položkou kalkulace je cena za ujeté kilometry.

Tab. 20 - Náklady na dopravu minibusem

Položka	Počet	Sazba	Celkem (Kč)
Počet ujetých km	546	20 Kč/km	10 920
5% objížďky	27 km	20 Kč/km	540
Čekací ¼ hodiny	2	130 Kč/hod.	65
Čekání	8,5 hod.	130 Kč/hod.	1 105
Celkem			12 630

Zdroj: (vlastní zpracování)

Náklady na cyklistického průvodce

Služby cyklistického průvodce bude poskytovat externí pracovník. Hodinová sazba průvodce je 120 Kč/h. Náklady na stravné mu budou vypláceny podle sazby tuzemského stravného za rok 2017, která je od 1. 1. 2017 dle § 163 odst. 1 Zákoníku práce pro cestu trvající 5-12 hodin stanovena nejméně na 72 Kč. Pro průvodce není uvažováno ubytování, jelikož je místní a každý den bude pobývat doma. Zjištění celkových nákladů na průvodce udává tabulka 21.

Tab. 21 - Náklady na průvodce

Den	Časová potřeba průvodce	Výpočet (hod. x Kč)	Služby průvodce (Kč)	Stravné (Kč)	Celkem (Kč)
1.	8 hod.	8 x 120	960,0	72,0	1 032,0
2.	7 hod. 10 min.	7,17 x 120	860,4	72,0	932,4
	doprava vlakem se skupinou				75,0
3.	8 hod. 35 min.	8,58 x 120	1 029,6	72,0	1101,6
	plavba po Nových Mlýnech se skupinou				200,0
Celkem			2 850,0	216,0	3 341,0

Zdroj: (vlastní zpracování)

Náklady za akce za pevné ceny

Akce uvedené v tabulce 22 jsou předem rezervovány, proto se považují za nepřímé náklady. Do nákladů musí být započítáno i vstupné pro průvodce, který se v rámci programu s účastníky zúčastní pouze plavby po novomlýnské nádrži. Jízdní kola lze při lodní plavbě přepravovat zdarma.

Tab. 22 - Kalkulace akcí za pevné ceny

Akce	Cena za osobu (Kč)	Počet osob	Cena celkem (Kč)
Lanové centrum Hájenka	250	16	4 000
Ochutnávka vín a burčáku s občerstvením	250	16	4 000
Plavba po Nových Mlýnech	200	16	3 200
Celkem (Kč)	700	-	11 200

Zdroj: (vlastní zpracování)

Nepřímé náklady celkem

Následující tabulka 23 uvádí souhrn celkové výše zjištěných nepřímých nákladů na cyklozájezd.

Tab. 23 - Nepřímé náklady cyklozájezdu

Náklady	Položka	Poznámka	Cena (Kč)
Doprava	Doprava minibusem	546 km	12 630
Průvodce	Služby		2 850
	Stravné		216
	Doprava vlak, loď		275
	Průvodce celkem		3 341
Akce	Akce za pevné ceny		11 200
Celkem			27 171

Zdroj: (vlastní zdroje)

Celkové náklady

Celkové náklady jsou, jak znázorňuje tabulka 24, kalkulovány na 73 505 Kč, což činí 4 595 Kč na osobu. Katalogová cena zájezdu tedy bude 4 599 Kč.

Tab. 24 - Kalkulace celkových nákladů zájezdu

<i>Kalkulace poznávacího cyklozájezdu na Břeclavsko</i>		
Počet dní:	3	
Počet osob:	16	
Termín zájezdu:	15. - 17. 9. 2017	
Položka	cena za osobu (Kč)	cena celkem (Kč)
Přímé náklady:		
Ubytování	1 060	16 960
Stravování	520	8 320
Doprava vlakem	75	1 200
Zákonné pojištění	80	1 280
Přímé náklady celkem	1 735	27 760
Nepřímé náklady:		
Doprava minibusem	789	12 630
Průvodce	209	3 341
Akce za pevné ceny	700	11 200
Nepřímé náklady celkem	1 698	27 171
Riziko neobsazenosti 20%	340	5 434
Nepřímé náklady s rizikem neobsazenosti celkem	2 038	32 605
Celkové náklady	3 773	60 365
Marže 20%	755	12 073
Sleva 2% pro osoby 50+	- 76	- 1 213
DPH 21%	143	2 280
Celková cena	4 595	73 505

Zdroj: (vlastní zpracování)

Katalogová cena zahrnuje dopravu minibusem s cyklovlekem, 2x ubytování ve tříhvězdičkovém penzionu, 2x polopenzi, služby cyklistického průvodce po celé délce denních tras, návštěvu lanového centra blízkého ubytovacímu zařízení, řízenou ochutnávku vín a burčáku s občerstvením a vyhlídkovou plavbu lodí.

Cena nezahrnuje cestovní pojištění, stravu nad rámec uvedené polopenze a případné vstupy do objektů mimo uvedených akcí.

Cena tohoto nového cyklozájezdu je zhruba o 2 000 Kč vyšší než průměrná cena 3 denního cyklozájezdu v rámci České republiky (uvedeny v analytické části práce). Tato skutečnost je dána tím, že tento zájezd navíc obsahuje akce za pevné ceny - návštěvu lanového centra, ochutnávku vín a vyhlídkovou plavku lodí, jejichž cena je již zahrnuta ve výsledné ceně. Oproti většině konkurenčních zájezdů poskytuje účastníkům polopenzi a ne jen snídani. Také cyklistický průvodce s účastníky přímo absolvuje denní trasy, což je jedinečným aspektem tohoto zájezdu. Jelikož je zájezd svým zaměřením a zahrnutými akcemi specifický, lze jej jen těžko porovnávat s konkurenčními nabídkami jiných cestovních kanceláří.

Pro ty potenciální zájemce, pro něž hraje cena primární roli, by byla možná alternativní modifikace tohoto cyklozájezdu. Bylo by možné např. nezahrnout některé z akcí za pevné ceny nebo všechny či by bylo možné mít v ceně zájezdu pouze snídani a ne polopenzi. Tato přizpůsobení by přiblížila konečnou cenu zájezdu nabídkám konkurenčních CK, ovšem zákazníci by se tak ochudili o zajímavé formy poznávání břevclavského okresu.

11.5.2 Náklady během organizace zájezdu

Mimo nákladů na zájezd vznikají také náklady v průběhu jeho tvorby, propagace a prodeje. Jedná se nejčastěji o náklady na personální zabezpečení tvorby zájezdů, tedy pracovníky CK a nájemné prostor, kde mohou pracovníci zabezpečit chod cestovní kanceláře. Dále jde o různé možné finančně více či méně náročné formy propagace a případné ostatní náklady. Vzhledem k tomu, že konzultace poskytující nejmenovaná CK nechtěla z interních důvodů poskytnout finanční podklady pro další možný postup, jednalo by se u těchto položek pouze o velice hrubý odhad, dále je také velice těžké prognózovat budoucí prodeje navrhovaného cyklozájezdu. Tyto náklady je tedy potřeba uvažovat alespoň v praxi.

11.6 Riziková analýza projektu

Riziková analýza je nedílnou součástí každého projektu, jelikož ten neexistuje bez rizik. Jejím cílem je stanovení a identifikace hlavních problémů, jež mohou vzniknout při organizaci anebo v průběhu realizace zájezdu či zamezit samotnému uskutečnění projektu. Kromě stanovení a identifikace rizik je podstatné je eliminovat nebo alespoň co nejvíce zmírnit jejich dopady. Při vyhodnocování rizik lze využít kvantitativní bodové metody.

V rámci analyzování musí být nejprve rizika identifikována. Rizika projektu, rozlišená na ta při přípravě projektu, při jeho realizaci nebo externí rizika, řešeného v této práci přehledně uvádí tabulka 25.

Tab. 25 - Identifikace rizik projektu

Rizika projektu		
při přípravě	při realizaci	externí
Cílení na nevhodný segment	Nedodržení harmonogramu	Zrušení zájezdu klientem
Nevhodně zvolený doprovodný program	Zvýšení nákladů	Nedostatečný zájem
Nevhodně zvolená trasa vzhledem k terénu		Silná konkurence
		Nepříznivé počasí

Zdroj: (vlastní zpracování)

Dalším krokem je stanovení pravděpodobnosti jednotlivých rizik. Rizikům jsou zjednodušeně přiřazena čísla od 1 do 5, přičemž číslo 1 líčí velkou nepravděpodobnost výskytu rizika, číslo 5 naopak představuje velmi vysokou pravděpodobnost výskytu rizika. Stanovení pravděpodobností výskytu rizika na projekt s využitím podrobnějších desetinných míst při stanovování pravděpodobnosti se nachází v tabulce 26.

Tab. 26 - Pravděpodobnost výskytu rizika

Úroveň rizika	Číselné vyjádření	Pravděpodobnost rizika	Interval pravděpodobnosti výskytu rizika
1	0,1-1,0	téměř vyloučené	pouze ve výjimečných případech
2	1,1-2,0	nepravděpodobné	může, ale nemusí
3	2,1-3,0	možné	někdy se může vyskytnout
4	3,1-4,0	pravděpodobné	pravděpodobně
5	4,1-5,0	téměř jisté	téměř vždy

Zdroj: (vlastní zpracování)

Následným krokem je určení významu rizika dle potenciálního dopadu na řešený projekt. I zde je využita pětistupňová škála, kde číslo 1 představuje nezatelný význam a číslo 5 katastrofický význam dopadu rizika na projekt. Stanovení významu dopadu rizika se v desetinných číslech stejně jako u předchozího postupu nachází v tabulce 27.

Tab. 27 - Dopady rizika

Úroveň rizika	Číselné vyjádření	Míra dopadu rizika	Interval pravděpodobnosti závažnosti rizika
1	0,1-1,0	téměř neznatelná	neovlivňuje znatelně fungování
2	1,1-2,0	drobná	ovlivňuje pouze dílčí aktivity
3	2,1-3,0	významná	vyžaduje okamžité řešení situace
4	3,1-4,0	velmi významná	významná ztráta, poškození
5	4,1-5,0	katastrofická	významná ztráta majetku, podnikání

Zdroj: (vlastní zpracování)

Výsledného hodnocení rizik projektu se docílí vynásobením pravděpodobnosti jednotlivých rizik s významy daných rizik. Toto hodnocení obsahuje tabulka 28.

Tab. 28 - Analýza rizik projektu

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Význam rizika	Úroveň rizika
Cílení na nevhodný segment	0,5	4,0	2,0
Nevhodně zvolený doprovodný program	2,3	2,7	6,2
Nevhodně zvolená trasa vzhledem k terénu	1,2	2,5	3,0
Nedodržení harmonogramu	2,5	1,6	4,0
Zvýšení nákladů	1,6	4,4	7,0
Zrušení zájezdu klientem	2,5	2,2	5,5
Nedostatečný zájem	2,2	4,5	9,9
Silná konkurence	2,0	3,0	6,0
Nepříznivé počasí	3,0	4,4	13,2

Zdroj: (vlastní zpracování)

Číselně ohodnocené úrovně jednotlivých rizik jsou dle tabulky 29 ustanoveny buď jako nízká, střední nebo vysoká úroveň rizika.

Tab. 29 - Hodnocení úrovně rizik

Hodnota	Úroveň rizika	Popis
0,01-8,0	nízká	Nejsou potřeba žádná mimořádná opatření, ale riziko je přesto vhodné monitorovat a kontrolovat.
8,1-16,0	střední	Jsou nutná mimořádná opatření a pravidelná kontrola a vyhodnocování aktuálního stavu.
16,1-25,0	vysoká	Riziko musí být odstraněno či alespoň redukováno, aby byl zajištěn zdárný průběh projektu.

Zdroj: (vlastní zpracování)

Posledním krokem rizikové analýzy jsou doporučení, jak jednotlivá rizika projektu eliminovat.

11.6.1 Návrhy eliminace rizik

Pro řešený projekt nebyla zjištěna žádná rizika vysoké úrovně.

Rizika střední úrovně

Nepříznivé počasí je pro cyklisticky zaměřený zájezd významnou podmínkou spokojenosti klientů. Ve všech případech je příhodné mít v záloze nabídku alternativního programu, který lze realizovat místo původního a snažit se klienty uspokojit takto. Dalším řešením může být nabídnout klientům výraznou slevu na zájezd v jiném termínu/využití dalších služeb u společnosti.

Nedostatečný zájem o cyklozájezd je nežádoucím rizikem, jež by mohlo způsobit ztráty a zapříčinit zrušení celého projektu. Je proto nutné již od počátku využívat rozličných marketingových nástrojů a lze tomu předejít vhodně zvolenou marketingovou strategií, která klienty upoutá.

Rizika nízké úrovně

Zvýšení nákladů v průběhu realizace projektu je pokládáno za nežádoucí riziko. Projekt by mohl utrpět sníženou výnosností nebo by se dokonce mohl stát ztrátovým. Východiskem je všechny služby zajistit smluvně s pevně stanovenými cenami.

Nevhodně zvolený doprovodný program zájezdu orientovaného především na cyklistiku může vést nedostatečným zájmu o zájezd. Program tak musí zohlednit možnosti a požadavky a případná omezení cílového segmentu a být pro klienty atraktivní.

Silná konkurence může na firmu mít vliv takovým způsobem, že její klienti mohou upřednostnit zakoupení takto zaměřeného typu zájezdu u zavedené cestovní kanceláře nebo kanceláře s lepším klientským hodnocením. Řešením je péče o zákazníky, dbát na úroveň komunikace s klienty a budovat důvěryhodné vztahy a tím cílit na loajalitu klientů, aby neměli potřebu využít služeb jinde.

Při zrušení zájezdu klientem je mu vrácena částka ve výši předem definované v cestovní smlouvě. Výše storno poplatku závisí na době, kdy je klientem jeho účast na zájezdu zrušena. Firma musí jasně a srozumitelně nadefinovat zájezdové podmínky v cestovních smlouvách i všeobecných obchodních podmínkách.

Nedodržení harmonogramu může zapříčinit nespokojenost klientů, což může negativně ovlivnit image firmy, a případně reklamace z jejich strany. Zájezd proto musí být vytvořen s časově reálným a zvládnutelným programem a také je nutné zabezpečit služby takového průvodce, který bude hlídat dodržování harmonogramu nebo s klienty dojedná změny k jejich spokojenosti.

Nevhodně zvolená trasa vzhledem k terénu by při zohlednění cílové skupiny cyklozájezdu pravděpodobně vedla k nespokojenosti klientů absolvujících zájezd, přičemž negativní reference mohou ohrozit každou v cestovním ruchu působící společnost. Trasa tedy musí korespondovat s možnostmi, případnými omezeními a požadavky účastníků cílového segmentu, za což je v první řadě zodpovědný cykloprůvodce. Jelikož ten je ale místní a tak kraj velmi dobře zná, je vznik tohoto rizika na velmi nízké úrovni.

Posledním rizikem je cílení na nevhodný segment. Tato skutečnost by vedla k nedostatečnému zájmu o cyklozájezd na Břeclavsku. Jelikož je ale navržený projekt pro vybraný segment zcela jedinečný, úroveň tohoto rizika je velice nízká.

ZÁVĚR

V posledních letech je na rozvoj cykloturistiky nejen jako formy přepravy kladen větší důraz. Česká republika má potenciál pro to stát se ideálním místem k jejímu provozování už jenom díky rozsáhlému unikátnímu systému cyklistických stezek a tras. Tento potenciál by měla rozvíjet a lákat sem návštěvníky ze zahraničí, ale umožňovat také rozkvet domácího cestovního ruchu.

Hlavním cílem diplomové práce bylo vytvořit poznávací cyklozájezd pro segment 50+ na Břeclavsko. V teoretické části byly vymezeny základní pojmy vztahující se k cestovnímu ruchu a jeho klasifikace. Byly definovány poznatky z cykloturistiky i uvedeny charakteristiky segmentu 50+, který je již v současnosti významnou cílovou skupinou pro mnohé obory podnikání. Následně byly charakterizovány cestovní kanceláře a agentury a vymezena zájezdová činnost včetně součástí, z nichž je komponována.

Na úvod praktické části byl krátce představen okres Břeclav a jeho nesnadné geografické členění. Následně byla analyzována primární i sekundární nabídka oblasti a charakterizována poptávka. Poté proběhla analýza produktů obdobného charakteru, jako je navržený produkt, u českých cestovních kanceláří. Prostřednictvím dotazníkového šetření byla zkoumána poptávka po zájezdu pro cílový segment a danou oblast. Dalším bodem bylo vypracování SWOT analýzy. Praktická část byla východiskem ke tvorbě návrhu projektu.

V rámci projektu byly vybrány služby, které jsou v rozsahu zájezdu účastníkům poskytovány. Jelikož zájezd je cyklisticky zaměřen, byly navrženy trasy vhodné pro tento typ turistiky. Trasy byly plánovány nejen s ohledem na kvalitu a sjízdnost cest, ale také s přihlédnutím k zajímavostem a jedinečným atraktivitám, které Břeclavsko svým návštěvníkům dokáže nabídnout. Na závěr byl projekt podroben časové, nákladové i rizikové analýze. Tyto analýzy jsou nepostradatelnou součástí každého projektu.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Monografické publikace

BOČKOVÁ, Lenka, Šárka HASTRMANOVÁ a Egle HAVRDOVÁ, 2011. *50+ Aktivně: fakta, inspirace a rady do druhé poloviny života*. Praha: Respekt institut, 95 s. ISBN: 978-80-904153-2-4.

FLETCHER, John, 2013. *Tourism: principles and practice*. 5th ed. Harlow: Pearson, 643 s. ISBN 978-0-273-75827-3.

GOELDNER, Charles a Brent RITCHIE, 2014. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, xviii, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.

HOLLOWAY, J. Christopher a Claire HUMPHREYS, 2009. *The business of tourism*. 8th ed. Harlow, England: Financial Times/Prentice Hall, 776 s. ISBN 978-0-273-71710-2.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2012. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0. Dostupné také z: http://katalog.k.utb.cz/F/?func=item-hold-request&doc_library=UTB50&adm_doc_number=000068163&item_sequence=000050

KIRÁLOVÁ, Alžbeta a Ivo STRAKA, 2013. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 227 s. ISBN 978-80-86929-99-6.

KOČOVÁ, Jaroslava, 2015. Standardy kvality ve službách turismu v turistické destinaci Posázaví se zaměřením na místní výrobky a služby IN *Marketing a management cestovního ruchu na národní a regionální úrovni*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, s. 27-46. ISBN 978-80-7452-109-6.

KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

KUNEŠOVÁ, Eva a Blanka FARKOVÁ, 2004. *Technika zahraničních zájezdů*. 2., upr. a rozš. vyd. Praha: Idea servis, 137 s. ISBN 80-85970-44-9.

LOCHMANOVÁ, Alena, 2015. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Prostějov: Computer Media, 112 s. ISBN 978-80-7402-216-6.

ORIEŠKA, Ján, 2011. *Služby v cestovním ruchu. 1. část*. Banská Bystrica: DALI-BB pre Slovak-Swiss Tourism, 140 s. ISBN 978-80-89090-93-8.

PALATKOVÁ, Monika a kol., 2013. *Management cestovních kanceláří a agentur*. 1. vyd. Praha: Grada, 224 s. ISBN 978-80-247-3751-5.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ, 2014. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.

PETRŮ, Zdenka, 2007. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 124. ISBN 978-80-85970-55-5.

REIDL, Andreas, 2012. *Senior – zákazník budoucnosti: marketing orientovaný na generaci 50+*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 256 s. ISBN 978-80-265-0018-6.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

SEKOT, Aleš, 2015. *Pohybové aktivity pohledem sociologie*. Brno: Masarykova univerzita, 151 s. ISBN 978-80-210-7918-2.

SLEPIČKA, Pavel, MUDRÁK, Jiří a Irena SLEPIČKOVÁ, 2015. *Sport a pohyb v životě seniorů*. 162 s. ISBN: 978-80-246-3110-3.

TAHAL, Radek, 2015. *Základní metody sběru primárních dat v marketingovém výzkumu*. Praha: C.H. Beck, 112 s. ISBN: 978-80-7400-585-5.

WAIC, Marek, 2013. *Tělovýchova a sport ve službách české národní emancipace*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Karolinum, 211 s. ISBN 978-80-246-2493-8.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Sborník

KUBÍČKOVÁ, Miloslava, 2012. Cestovní ruch seniorů ve Zlínském kraji. In: Sborník mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání: Inovace a kvalita služeb. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, s. 188-200. ISBN: 978-80-87411-40-7.

Články z časopisů

HOLUBEC, Jiří a Jan DRTIL, 2011. *Čilichili: Zlatý věk důchodců*. Praha: Boomerang Publishing, 2011(02), 115 s.

IVÁNEK, Lukáš, 2017. Potenciál cyklostezek stoupá, pomáhají k protáčení milionů. *Břeclavský deník Rovnost*. Břeclav: VLTAVA-LABE-PRESS, duben 2017, s. 4; 20 s.

LEDNICE, PERLA JIŽNÍ MORAVY, 2014. *Výletní noviny Lednicko - valtického areálu a okolí*. Břeclav: EUROPRINTY, 32 s.

STUDENTA, 2016. Reflexní prvky: důležitý, ale často opomíjený detail. *Studenta: web&mag*. Praha: Studenta Media, (53), 1. 68 s.

ROZHLEDNY A VYHLÍDKY, 2015. *Výletní noviny Lednicko - valtického areálu a okolí*. Břeclav: EUROPRINTY, 32 s.

TROPICKÝ A SUBTROPICKÝ SVĚT, 2016. *Výletní noviny Lednicko - valtického areálu a okolí*. Břeclav: EUROPRINTY, 32 s.

Internetové zdroje

Akvárium Malawi, © 2016. *Turistický atlas*. [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: https://turistickyatlas.cz/vse/misto/6413_akvarium-malawi.html

Bulánková, Veronika, 2017. *Předcházejte nemocem a bolestem pomocí pohybu. Jaké sporty se hodí pro seniory?* In: *Prozeny.cz* [online]. 23. 3. 2017 [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <https://www.prozeny.cz/magazin/zdravi-a-zivotni-styl/nase-zdravi/51239-predchazejte-nemocem-a-bolestem-pomoci-pohybu-jake-sporty-se-hodi-pro-seniory>

CK BONDO, © 2017. *Cyklozájezdy: Česká republika* [online]. ČR [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <http://www.bondo.cz/shop/vyhledavani/?q=%C4%8Cesk%C3%A1+republika>

CK Hoška tour, © 2017. *Cykloturistické zájezdy*. [online]. ČR [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <http://hoska-tour.cz/cykloturisticke-zajezdy/>

CK Jana Hudková, © 2010-2016. *Cyklovikendy v ČR i zahraničí*. [online]. ČR [cit. 2017-30-03]. Dostupné z: <http://janahudkova.webnode.cz/cyklozajezdy/>

COT, 2017. *COT: Odborný portál pro cestovní ruch*. Lednice nakonec získala statut lázeňského místa. [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <https://www.icot.cz/lednice-nakonec-ziskala-statut-lazenskeho-mista/>

Cyklisté vítání, © 2005-2017. *Podmínky certifikace Cyklisté vítání* [online]. ČR, [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://www.cyklistevitani.cz/Podminky-certifikace.aspx>

- Cyklistika Krnov, © 2017. *Cyklopojmy, druhy cyklistické dopravy* [online]. ČR, [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <http://www.cyklistikakrnov.com/Cykloinformace/Cyklopojmy.htm>
- Cykloturistika, ©2008. *Mikulov: Město s vůní jihu* [online]. ČR, [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <http://www.mikulov.cz/turistika/aktivni-pobyt/cykloturistika/>
- České dráhy, 2009. *Tiskové zprávy: České dráhy zaznamenaly prudký nárůst zájmu o přepravu jízdních kol.* [online]. ČR [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <http://www.cdmuzeum.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/-2881/>
- Český statistický úřad, 2016a. *Charakteristika okresu Břeclav* [online]. ČR [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xb/charakteristika_okresu_breclav
- Český statistický úřad, 2016b. *Věkové složení a pohyb obyvatelstva v Jihomoravském kraji - 2015.* [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/32398143/13005916b05.pdf/34f9e08c-bbff-46f5-ab2e-ce8f7a938f72?version=1.0>
- ČSÚ, 2016. *Věkové složení obyvatelstva - 2015* [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/vekove-slozeni-obyvatelstva>
- Český systém kvality služeb, © 2000-2017. *Kvalita a její význam v cestovním ruchu* [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://www.csks.cz/cs/ke-stazeni/publikace-a-prirucky-ceskeho-systemu-kvality-sluzeb.html>
- Domáci a výjezdový CR v ČR, 2017. *Český statistický úřad: Cestovní ruh - časové řady* [online]. ČR [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/cru_cr
- Greenways Praha-Wien, © 1999-2017. [online]. ČR [cit. 2017-04-03]. Dostupné z: <http://www.prahaviden.cz/uvod.aspx>
- Indrová, Jarmila, 2008. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, str. 9-12, 64-68 [cit. 2017-03-20]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf
- Jarolímková, Liběna, 2008. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, str. 16-25 [cit. 2017-03-20]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf

- Jeskyně Na Turoldu, © 2007-2017. *Turistika.cz* [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <https://www.turistika.cz/mista/jeskyne-na-turoldu/detail>
- Kirářová, Alžbeta, 2008. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, str. 33-40 [cit. 2017-03-20]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf
- Klobouky u Brna, © 2017. *Větrný mlýn* [online]. ČR [cit. 2017-03-28]. Dostupné z: <http://www.kloboukyubrna.eu/mesto-klobouky-u-brna/informace-o-meste/vetrny-mlyn>
- Kolčavová, Alena, © 2017. *Kvantitativní metody v rozhodování* [elektronická skripta]. [cit. 2017-04-1]. Pro registrované uživatele dostupné z: http://vyuka.fame.utb.cz/pluginfile.php/70541/mod_resource/content/0/Kvantitativni_metody_v_rozhodovani_stud._pom._pro_ds_Mgr._Kolcavova_3._nezm.pdf
- Kotíková, Halina, 2010. *Cestovní ruch jako teoretická disciplína v kontextu kinatropologie* [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. 82-96 s. Dostupné z: <http://telesnakultura.upol.cz/pdfs/tek/2010/02/05.pdf>
- Lichtenštejnské stezky, © 2017. [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://www.lichtenstejnske-stezky.cz/cz/>
- Lodní Doprava, ©2008. *Mikulov: Město s vůní jihu* [online]. ČR, [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://www.mikulov.cz/turistika/aktivni-pobyt/lodni-doprava/>
- Lom Janičův vrch - přírodní památka, © 2007-2017. *Turistika.cz* [online]. ČR, [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <https://www.turistika.cz/mista/lom-janicuv-vrch-prirodni-pamatka/detail>
- Managementmania, © 2011-2016a. *Metoda kritické cesty - CPM (Critical Path Method)* [online]. [cit. 2017-04-06]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/metoda-cpm>
- Managementmania, © 2011-2016b. *SWOT analýza* [online]. [cit. 2017-04-06]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/swot-analyza>
- Město Břeclav, © 2014-2017. *TIC Břeclav - Certifikace Cyklisté vítáni* [online]. ČR, [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://breclav.eu/kultura-a-volny-cas/certifikace-cykliste-vitani>

- Moravské vinařské stezky, © 2000 - 2017. [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://vinarske.stezky.cz/uvod.aspx>
- Novotný, Tomáš, 2011. *Regionální geografická analýza správního obvodu ORP Břeclav*. [online] Brno. [cit. 2017-04-06]. Bakalářská práce. Masarykova univerzita. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/151365/prif_b/bcp.pdf
- Obec Hrušky, © 2014. *Zajímavosti v okolí* [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://hrusky.cz/turista/zajimavosti-v-okoli/>
- Okres Břeclav, ©2009-2017. In: *Geography* [online]. [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://geography.okhelp.cz/okres/breclav.php>
- Okres Břeclav, ©2010-2014. In: *Naše města: S mapou a kompasem za krásami měst a obcí* [online]. [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://nasemesta.webnode.cz/jihomoravsky-kraj/okres-breclav/>
- Okres Břeclav, 2016. In: *Český statistický úřad: Krajská správa ČSÚ v Brně* [online]. [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: https://www.czso.cz/documents/11280/26584316/mapa_adm_6404.png/d88846da-5c50-4ab1-b9fc-72f840b01240?version=1.1&t=1477378435431
- Palatková, Monika, 2007. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu: Metodika a odpovědnost za aktualizaci dat v destinačním managementu* [elektronická skripta]. Praha, 120 s. [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/7e3ddbdf-ccb7-4ef2-8633-a99b05b1eb1b/GetFile9_3.pdf?ext=.pdf
- Pavlík, Jozef a kol., 2015. *Strategie území SO ORP Mikulov* [online] [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: http://www.smocr.cz/obcesobe-docs/Mikulov/SD_Mikulov.pdf
- Petrů, Zdenka, 2008. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, str. 76-78 [cit. 2017-03-20]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf
- Sekanina, Zbyněk, 2011. *Potenciál cestovního ruchu ve správním obvodu ORP Hustopeče* [online] Olomouc. [cit. 2017-04-06]. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Dostupné z: http://theses.cz/id/k1xnlz/DP_Sekanina_Potencil_cestovneho_ruchu_ve_sprvnm_obvodu_ORP.pdf

- Ski areál Němčičky, © 2016. *Turistický atlas*. [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: https://turistickyatlas.cz/vse/misto/11888_ski-areal-nemcicky.html
- U Doubků, ©2015. [online] [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <http://www.udoubku.cz/restaurace-a-vinarna/>
- V Břeclavi otevřeli muzeum kol, 2013. *Český rozhlas: Zprávy* [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/zpravy/regiony/_zprava/v-breclavi-otevrel-muzeum-kol-sbirka-cita-na-sedmdesat-bicyklu--1208347
- Veřejná databáze ČSÚ, © 2017. *Hromadná ubytovací zařízení* [online]. ČR [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky&katalog=31739>
- Zájezd, © 1998-2017. *Business center* [online]. ČR [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pojmy/p1481-zajezd.aspx>
- Zámek Lednice, © 2007. *Zámecký skleník* [online]. ČR [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <http://www.zamek-lednice.info/sklenik.php>
- Zayferus, © 2009-2017. *iTras: to nej z české krajiny*. [online]. ČR [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <http://itras.cz/zayferus/>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

©	Copyright - autorské právo
aj.	A jiné
apod.	A podobně
atd.	A tak dále.
CA	Cestovní agentura
CK	Cestovní kancelář
CR	Cestovní ruch
ČD	České dráhy
ČR	Česká republika
ČSA	České aerolinie
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská unie
Kč	Koruna česká
km	Kilometr
km ²	Kilometr čtvereční
např.	Například
resp.	Respektive
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats; silné, slabé stránky, příležitosti, hrozby
TIC	Turistické informační centrum
tj.	To je
USD	United states dollar; americký dolar

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1 - Prognóza stárnutí obyvatel ČR</i>	22
<i>Obr. 2 - Poloha Břeclavska na mapě ČR</i>	39
<i>Obr. 3 - Značení jednotlivých Lichtenštejnských stezek</i>	47
<i>Obr. 4 - Značení Moravských vinařských stezek</i>	48
<i>Obr. 5 - Značení menších Moravských vinařských stezek</i>	49
<i>Obr. 6 - Výškový profil trasy 1. dne v délce 68 km</i>	76
<i>Obr. 7 - Výškový profil trasy 2. dne v délce cca 53 km</i>	78
<i>Obr. 8 - Výškový profil trasy 3. dne v délce 59 km</i>	81
<i>Obr. 9 - Síťový graf projektu</i>	85
<i>Obr. 10 - Administrativní rozdělení okresu Břeclav k 1. 1. 2016</i>	108
<i>Obr. 11 - Trasa ujetá na kole - 1. den</i>	113
<i>Obr. 12 - Trasa ujetá na kole - 2. den</i>	114
<i>Obr. 13 - Trasa ujetá na kole - 3. den</i>	115

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1 - Celkové kapacity HUZ v okrese Břeclav</i>	50
<i>Tab. 2 - Vybrané nejpočetnější kategorie kapacit HUZ - okres Břeclav</i>	50
<i>Tab. 3 - Domácí cestovní ruch českých rezidentů v letech 2011-2016</i>	52
<i>Tab. 4 - Hosté a přenocování v HUZ - okres Břeclav</i>	53
<i>Tab. 5 - Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení dle kategorií v okrese Břeclav</i>	54
<i>Tab. 6 - Přenocování v HUZ dle kategorie - okres Břeclav</i>	55
<i>Tab. 7 - Analýza nabídky cyklozájezdů CK BONDO</i>	57
<i>Tab. 8 - Analýza nabídky cyklozájezdů CK Hoška Tour</i>	58
<i>Tab. 9 - Analýza nabídky cyklozájezdů CK Jana Hudková</i>	59
<i>Tab. 10 - Přehled cyklozájezdů pořádaných na jižní Moravě</i>	60
<i>Tab. 11 - SWOT analýza Břeclavska</i>	68
<i>Tab. 12 - Časový harmonogram 1. dne</i>	77
<i>Tab. 13 - Časový harmonogram 2. dne</i>	80
<i>Tab. 14 - Časový harmonogram 3. dne</i>	82
<i>Tab. 15 - Časový harmonogram projektu</i>	83
<i>Tab. 16 - Zadávací tabulka v programu WinQSB</i>	84
<i>Tab. 17 - Výsledná tabulka časové analýzy řešeného projektu</i>	84
<i>Tab. 18 - Přímé náklady na ubytování a stravování účastníků</i>	86
<i>Tab. 19 - Celkové přímé náklady</i>	86
<i>Tab. 20 - Náklady na dopravu minibusem</i>	87
<i>Tab. 21 - Náklady na průvodce</i>	88
<i>Tab. 22 - Kalkulace akcí za pevné ceny</i>	88
<i>Tab. 23 - Nepřímé náklady cyklozájezdu</i>	88
<i>Tab. 24 - Kalkulace celkových nákladů zájezdu</i>	89
<i>Tab. 25 - Identifikace rizik projektu</i>	91
<i>Tab. 26 - Pravděpodobnost výskytu rizika</i>	91
<i>Tab. 27 - Dopady rizika</i>	92
<i>Tab. 28 - Analýza rizik projektu</i>	92
<i>Tab. 29 - Hodnocení úrovně rizik</i>	93

SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1 - Průměrný počet přenocování v HUZ na Břeclavsku</i>	53
<i>Graf 2 - Věkové kategorie respondentů</i>	62
<i>Graf 3 - Motivace pro provozování cyklovýletů</i>	64
<i>Graf 4 - Zdroje získávání informací pro plánování cyklovýletů</i>	65
<i>Graf 5 - Preferované atraktivity/činnosti na případném cyklozájezdu po Břeclavsku</i>	65
<i>Graf 6 - Frekvence provozování výletní cykloturistiky</i>	111
<i>Graf 7 - Převažující důvody k provozování cykloturistiky</i>	111
<i>Graf 8 - Doba trvání cyklovýletů</i>	111
<i>Graf 9 - Dopravní prostředky při potřebě cestovat za cyklovýletem</i>	112
<i>Graf 10 - Ochota u cyklovýletů cestovat</i>	112

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Administrativní rozdělení okresu Břeclav k 1. 1. 2016.....	108
Příloha P II: Dotazník pro osoby ve věku 50+.....	109
Příloha P III: Některé grafy dotazníkového šetření	111
Příloha P IV: Trasa ujetá na kole - 1. den.....	113
Příloha P V: Trasa ujetá na kole - 2. den	114
Příloha P VI: Trasa ujetá na kole - 3. den.....	115

PŘÍLOHA P I: ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU BŘECLAV K 1. 1. 2016

ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU BŘECLAV - STAV K 1.1.2016

Počet obyvatel v obci



Správní obvod obce
s rozšířenou působností



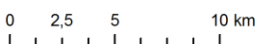
Průměrný počet obyvatel obce = 1 831 Průměrná rozloha obce (ha) = 1 648

Největší: 1. Břeclav = 24 941
2. Mikulov = 7 407
3. Hustopeče = 5 880

Nejmenší: 1. Kašnice = 216
2. Dolní Věstonice = 313
3. Nový Přerov = 321

Největší: 1. Břeclav = 7 719
2. Lanžhot = 5 481
3. Valtice = 4 785

Nejmenší: 1. Kašnice = 156
2. Bavorý = 500
3. Nový Přerov = 614



Obr. 10 - Administrativní rozdělení okresu Břeclav k 1. 1. 2016

(Zdroj: Okres Břeclav, 2016)

PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK PRO OSOBY VE VĚKU 50+

DOTAZNÍK PRO OSOBY VE VĚKU 50+

Dobrý den,

studuji na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně a ráda bych Vás touto formou požádala o vyplnění dotazníku, který poslouží ke zpracování mé diplomové práce na téma Projekt vytvoření poznávacího cyklozájezdu pro segment 50+ na oblast Břeclavska. Dotazník je anonymní, jeho vyplnění nezabere více než 5 minut a poslouží pouze jako podklad pro zpracování diplomové práce.

Děkuji za Váš čas a přeji krásný den.

Ing. Markéta Rebendová

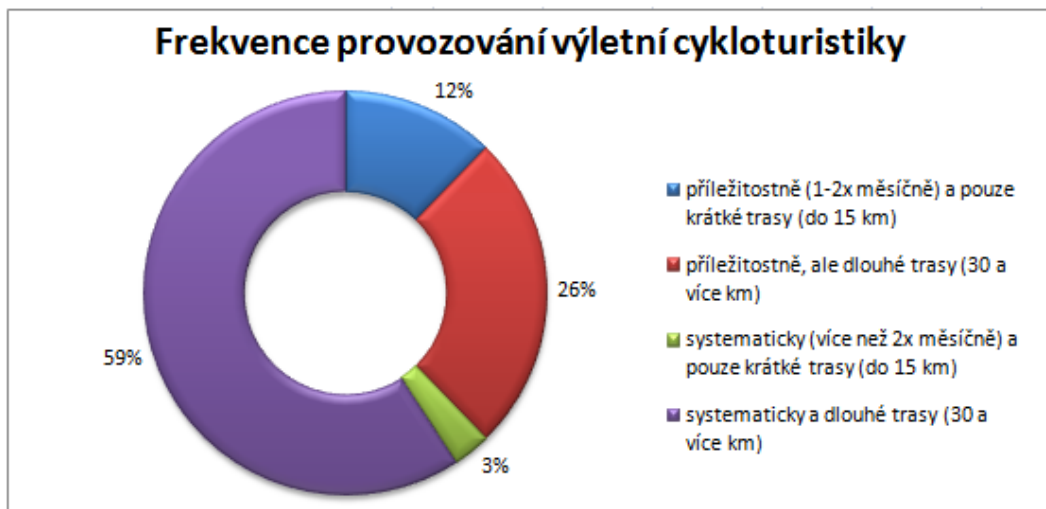
Pokyny k vyplnění: Vyberte, prosím, vždy pouze jednu odpověď, pokud není uvedeno jinak.

1.	Výletní cykloturistice se věnují převážně: <input type="checkbox"/> příležitostně (1-2x měsíčně) a jezdím pouze krátké trasy (do 15 km) <input type="checkbox"/> příležitostně, ale jezdím dlouhé trasy (30 a více km) <input type="checkbox"/> systematicky (více než 2x měsíčně) a jezdím pouze krátké trasy (do 15 km) <input type="checkbox"/> systematicky a jezdím dlouhé trasy (30 a více km) <input type="checkbox"/> nevěnuji
2.	Důvodem k provozování výletní cykloturistiky je pro mne převážně: (lze zvolit více odpovědí) <input type="checkbox"/> pobyt na čerstvém vzduchu <input type="checkbox"/> trávení času s přáteli <input type="checkbox"/> pozitivní dopad na zdraví <input type="checkbox"/> šetrnost k životnímu prostředí <input type="checkbox"/> fyzická aktivita <input type="checkbox"/> to, že je rychlejší než chůze <input type="checkbox"/> lepší poznávání okolí <input type="checkbox"/> jiné - prosím uveďte:
3.	Cyklovýlety provozují zpravidla: <input type="checkbox"/> jednodenní (bez přespání mimo domov) <input type="checkbox"/> třídenní (2 přespání mimo domov) <input type="checkbox"/> dvoudenní (1 přespání mimo domov) <input type="checkbox"/> vícedenní (3 či více přespání mimo domov)
4.	Výletní cyklistiku provozují nejčastěji: <input type="checkbox"/> s rodinným/i příslušníkem/ky (partner/ka, manžel/ka, dítě/děti, vnouče/vnoučata) <input type="checkbox"/> sám/sama <input type="checkbox"/> s přáteli
5.	Motivací pro provozování cyklovýletů pro mne je/jsou: (lze zvolit více odpovědí) <input type="checkbox"/> co nejvíce najetých km <input type="checkbox"/> poznávání nových míst/lokalit <input type="checkbox"/> muzea, galerie <input type="checkbox"/> místní kulturní a historické památky <input type="checkbox"/> jiné - prosím uveďte:
6.	Pokud za cyklovýletem potřebuji cestovat, použiji k dopravě: <input type="checkbox"/> kolo <input type="checkbox"/> auto <input type="checkbox"/> vlak <input type="checkbox"/> kombinaci předchozích <input type="checkbox"/> jiné - prosím uveďte:

7.	<p>U svých poznávacích cyklovýletů:</p> <input type="checkbox"/> preferuji vždy pouze blízké okolí (15 km), kde žiji <input type="checkbox"/> chci poznávat stále nová místa a tak jsem ochoten/a cestovat po bližším okolí (50 km) <input type="checkbox"/> chci poznávat stále nová místa a tak jsem ochoten/a cestovat do širšího okolí (100 km) <input type="checkbox"/> chci poznávat stále nová místa a tak jsem ochoten/a cestovat daleko (200 km a více)														
8.	<p>Informace pro plánování svých cyklovýletů (lokace, trasa, okolí) získávám z: <i>(Lze zvolit více odpovědí)</i></p> <table> <tr> <td><input type="checkbox"/> internetu</td> <td><input type="checkbox"/> knižního průvodce, literatury</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> informačních letáků, brožur</td> <td><input type="checkbox"/> informačního centra</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> novin, časopisů</td> <td><input type="checkbox"/> cestovní kanceláře, od průvodce</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> regionálního tisku</td> <td><input type="checkbox"/> doporučení rodiny, přátel, známých apod.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> rozhlasu, televize</td> <td><input type="checkbox"/> veletrhů cestovního ruchu, výstav</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> internetu	<input type="checkbox"/> knižního průvodce, literatury	<input type="checkbox"/> informačních letáků, brožur	<input type="checkbox"/> informačního centra	<input type="checkbox"/> novin, časopisů	<input type="checkbox"/> cestovní kanceláře, od průvodce	<input type="checkbox"/> regionálního tisku	<input type="checkbox"/> doporučení rodiny, přátel, známých apod.	<input type="checkbox"/> rozhlasu, televize	<input type="checkbox"/> veletrhů cestovního ruchu, výstav				
<input type="checkbox"/> internetu	<input type="checkbox"/> knižního průvodce, literatury														
<input type="checkbox"/> informačních letáků, brožur	<input type="checkbox"/> informačního centra														
<input type="checkbox"/> novin, časopisů	<input type="checkbox"/> cestovní kanceláře, od průvodce														
<input type="checkbox"/> regionálního tisku	<input type="checkbox"/> doporučení rodiny, přátel, známých apod.														
<input type="checkbox"/> rozhlasu, televize	<input type="checkbox"/> veletrhů cestovního ruchu, výstav														
9.	<p>Navštívil/a jste někdy oblast Břeclavska ve svém volném čase?</p> <input type="checkbox"/> ano <input type="checkbox"/> ne														
10.	<p>Pokud byste se setkal/a se zajímavou nabídkou zájezdu zaměřeného na cykloturistiku na Břeclavsku, o využití nabídky byste pravděpodobně:</p> <input type="checkbox"/> vážně uvažoval/a <input type="checkbox"/> neuvažoval/a														
11.	<p>Které atraktivity/činnosti byste na případném cyklozájezdu po Břeclavsku preferovali? <i>(Lze zvolit více odpovědí)</i></p> <input type="checkbox"/> poznávání okolní přírody (např. novomlýnské vodní nádrže, soutok Moravy a Dyje aj.) <input type="checkbox"/> návštěvu vinařské oblasti (např. Moravské vinařské stezky) <input type="checkbox"/> historické a kulturní památky (např. UNESCO Lednice, Valtice, Mikulov aj.) <input type="checkbox"/> jiné - prosím uveďte:														
12.	<p>Jste:</p> <input type="checkbox"/> žena <input type="checkbox"/> muž														
13.	<p>Do jaké věkové kategorie se řadíte?</p> <table> <tr> <td><input type="checkbox"/> do 50 let</td> <td><input type="checkbox"/> 65-69 let</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 50-54 let</td> <td><input type="checkbox"/> 70-74 let</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 55-59 let</td> <td><input type="checkbox"/> 75-79 let</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 60-64 let</td> <td><input type="checkbox"/> 80 let a více</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> do 50 let	<input type="checkbox"/> 65-69 let	<input type="checkbox"/> 50-54 let	<input type="checkbox"/> 70-74 let	<input type="checkbox"/> 55-59 let	<input type="checkbox"/> 75-79 let	<input type="checkbox"/> 60-64 let	<input type="checkbox"/> 80 let a více						
<input type="checkbox"/> do 50 let	<input type="checkbox"/> 65-69 let														
<input type="checkbox"/> 50-54 let	<input type="checkbox"/> 70-74 let														
<input type="checkbox"/> 55-59 let	<input type="checkbox"/> 75-79 let														
<input type="checkbox"/> 60-64 let	<input type="checkbox"/> 80 let a více														
14.	<p>Z jakého kraje ČR pocházíte?</p> <table> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hlavní město Praha</td> <td><input type="checkbox"/> Moravskoslezský kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Jihočeský kraj</td> <td><input type="checkbox"/> Olomoucký kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Jihomoravský kraj</td> <td><input type="checkbox"/> Pardubický kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Karlovarský kraj</td> <td><input type="checkbox"/> Plzeňský kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Kraj Vysočina</td> <td><input type="checkbox"/> Středočeský kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Královéhradecký kraj</td> <td><input type="checkbox"/> Ústecký kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Liberecký kraj</td> <td><input type="checkbox"/> Zlínský kraj</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Hlavní město Praha	<input type="checkbox"/> Moravskoslezský kraj	<input type="checkbox"/> Jihočeský kraj	<input type="checkbox"/> Olomoucký kraj	<input type="checkbox"/> Jihomoravský kraj	<input type="checkbox"/> Pardubický kraj	<input type="checkbox"/> Karlovarský kraj	<input type="checkbox"/> Plzeňský kraj	<input type="checkbox"/> Kraj Vysočina	<input type="checkbox"/> Středočeský kraj	<input type="checkbox"/> Královéhradecký kraj	<input type="checkbox"/> Ústecký kraj	<input type="checkbox"/> Liberecký kraj	<input type="checkbox"/> Zlínský kraj
<input type="checkbox"/> Hlavní město Praha	<input type="checkbox"/> Moravskoslezský kraj														
<input type="checkbox"/> Jihočeský kraj	<input type="checkbox"/> Olomoucký kraj														
<input type="checkbox"/> Jihomoravský kraj	<input type="checkbox"/> Pardubický kraj														
<input type="checkbox"/> Karlovarský kraj	<input type="checkbox"/> Plzeňský kraj														
<input type="checkbox"/> Kraj Vysočina	<input type="checkbox"/> Středočeský kraj														
<input type="checkbox"/> Královéhradecký kraj	<input type="checkbox"/> Ústecký kraj														
<input type="checkbox"/> Liberecký kraj	<input type="checkbox"/> Zlínský kraj														

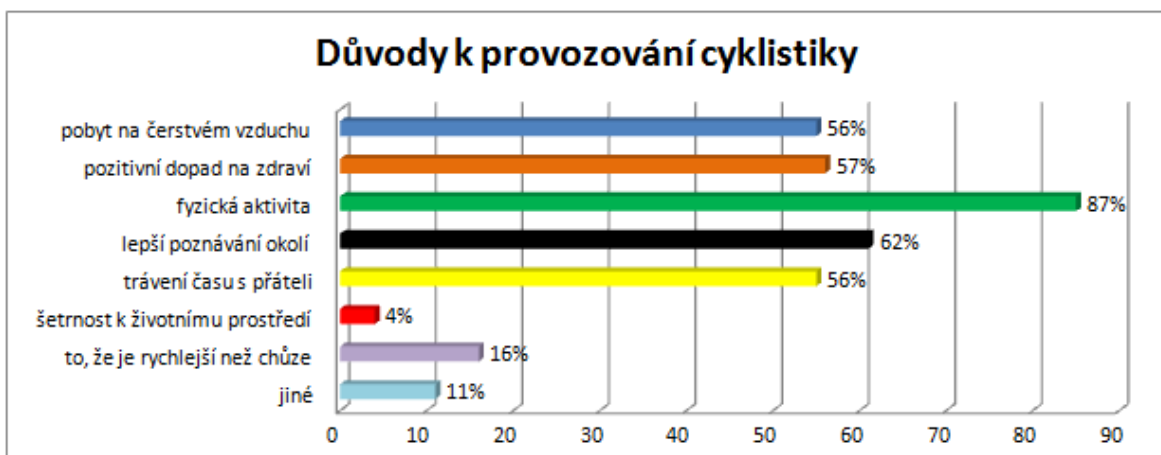
Ještě jednou Vám mnohokrát děkuji za ochotu a čas věnovaný vyplnění tohoto dotazníku.

PŘÍLOHA P III: NĚKTERÉ GRAFY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ



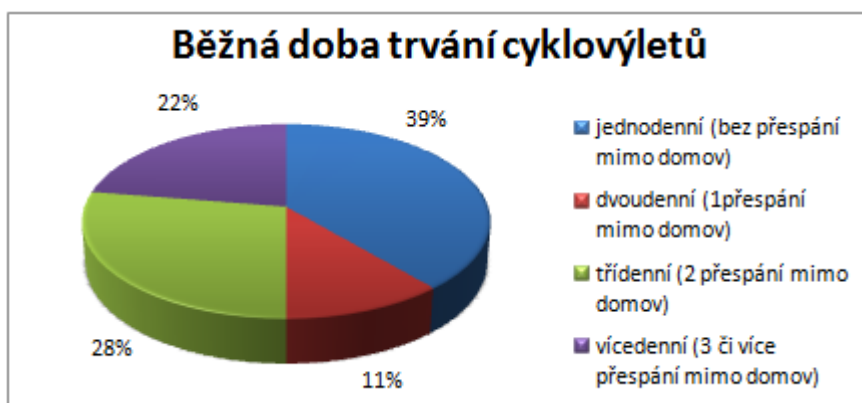
Graf 6 - Frekvence provozování výletní cykloturistiky

Zdroj: (vlastní zpracování)



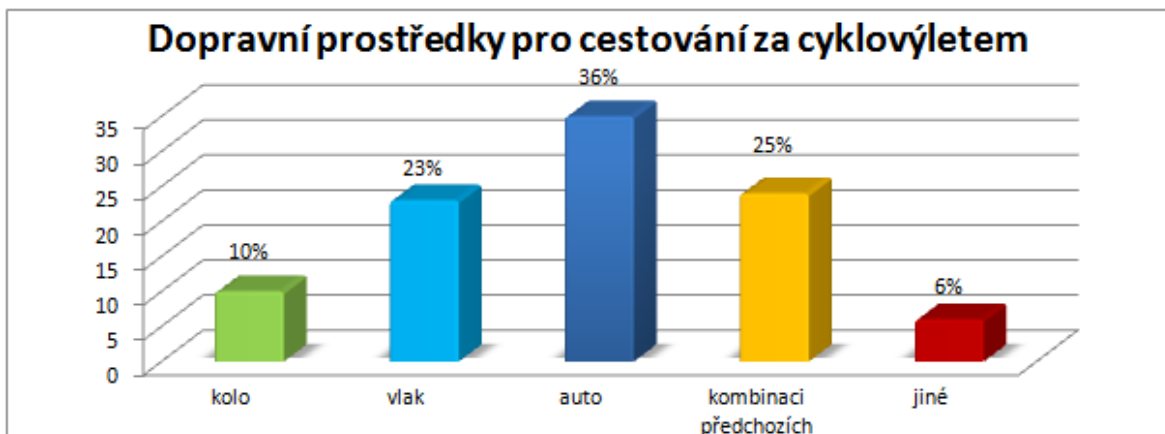
Graf 7 - Převažující důvody k provozování cykloturistiky

Zdroj: (vlastní zpracování)



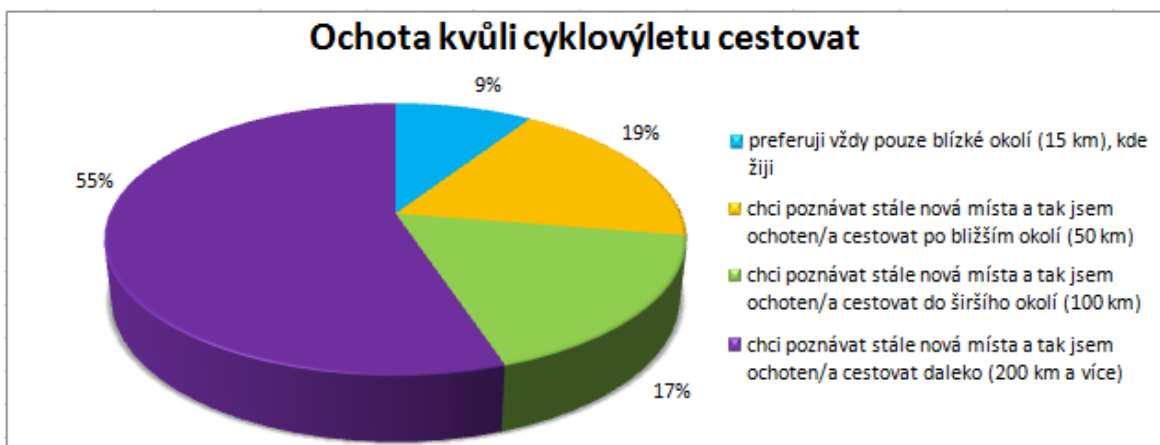
Graf 8 - Doba trvání cyklovýletů

Zdroj: (vlastní zpracování)



Graf 9 - Dopravní prostředky při potřebě cestovat za cyklovýletem

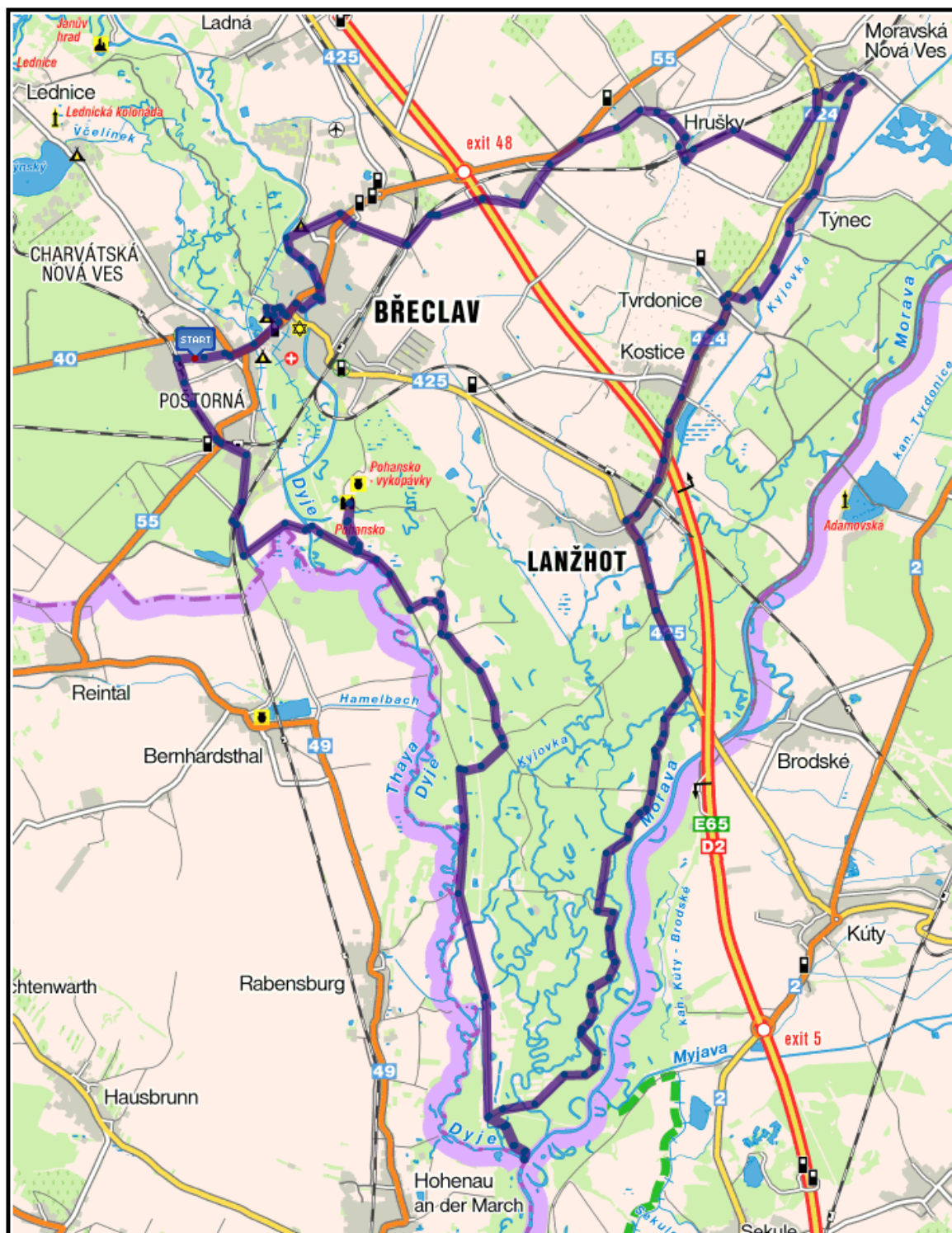
Zdroj: (vlastní zpracování)



Graf 10 - Ochota u cyklovýletů cestovat

Zdroj: (vlastní zpracování)

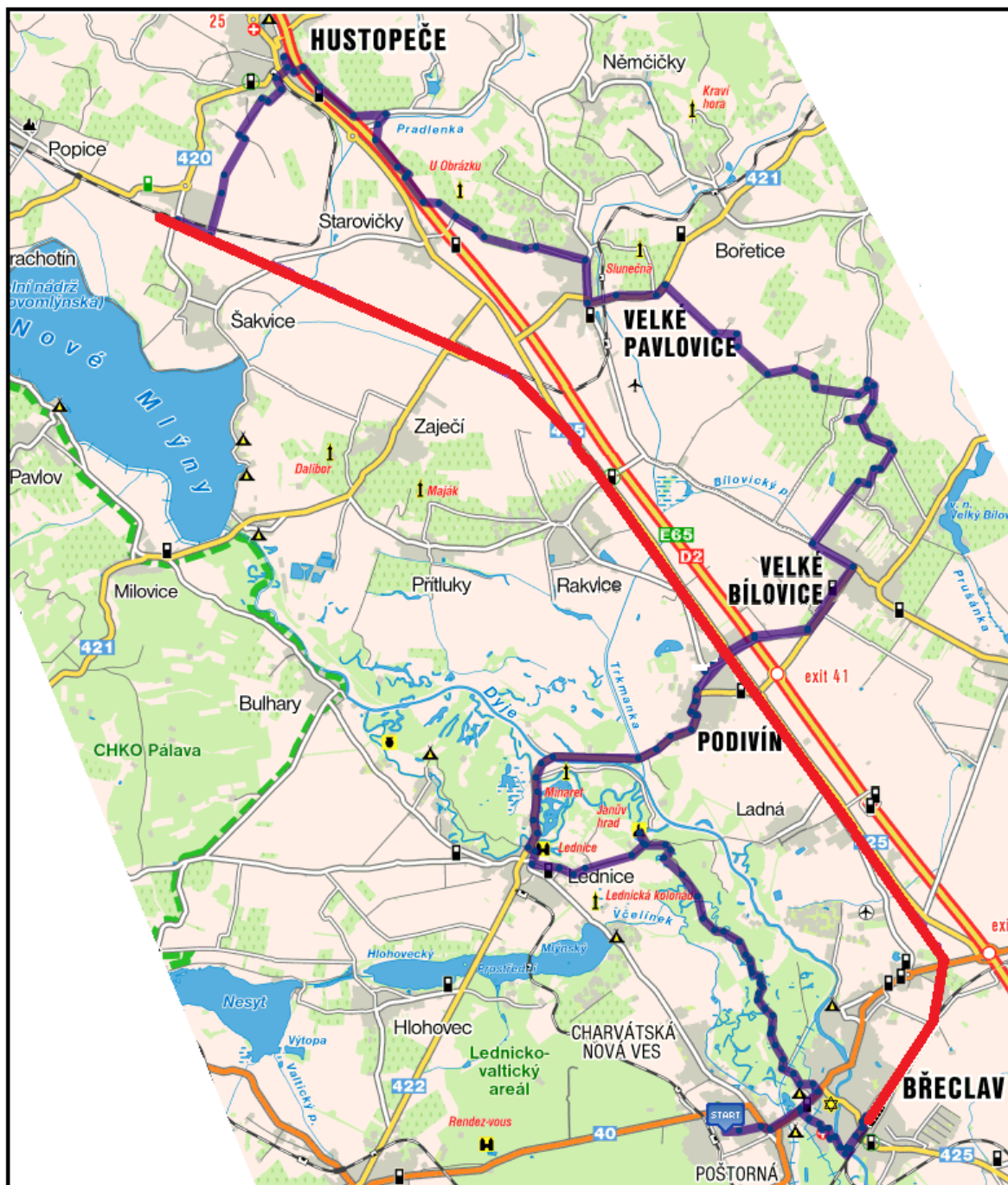
PŘÍLOHA P IV: TRASA UJETÁ NA KOLE - 1. DEN



Obr. 11 - Trasa ujetá na kole - 1. den

Zdroj: (vlastní zpracování)

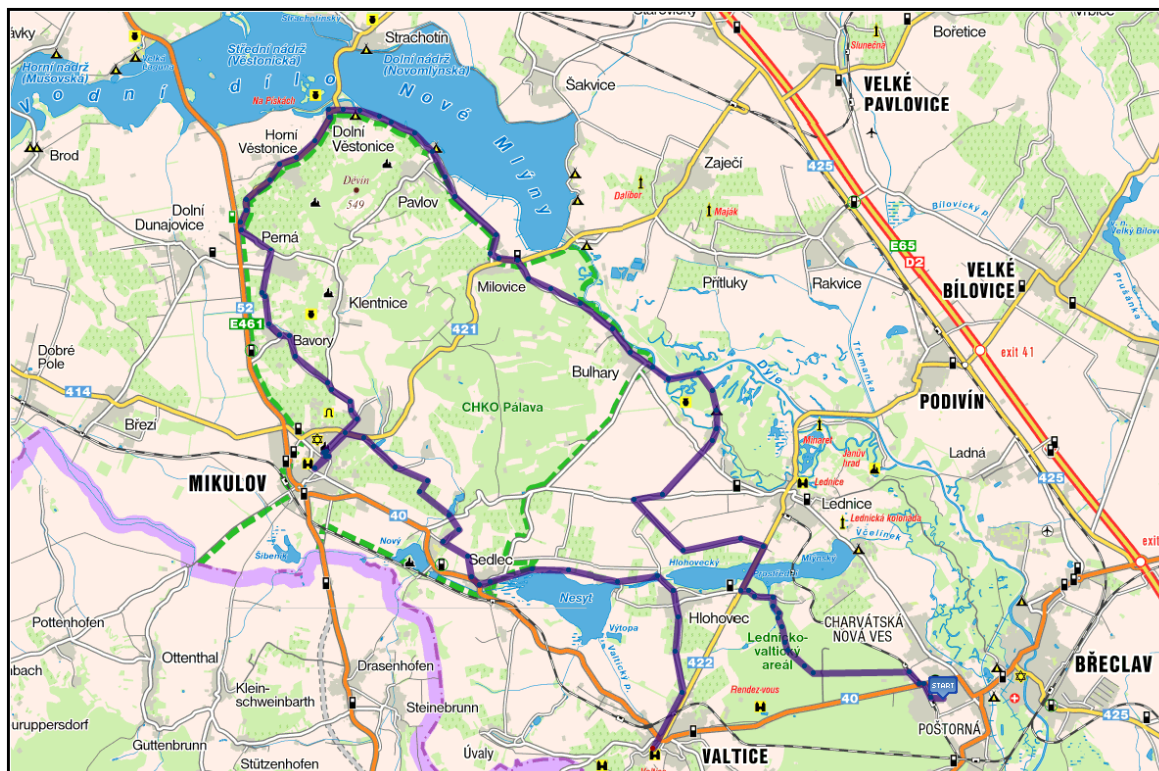
PŘÍLOHA P V: TRASA UJETÁ NA KOLE - 2. DEN



Obr. 12 - Trasa ujetá na kole - 2. den

Zdroj: (vlastní zpracování)

PŘÍLOHA P VI: TRASA UJETÁ NA KOLE - 3. DEN



Obr. 13 - Trasa ujetá na kole - 3. den

Zdroj: (vlastní zpracování)