

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Lesia Lehotská					
Název práce	Blogging as a Business					
Vedoucí práce	Mgr. Ing. Barbora Haltořová					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
<p>Bakalářská práce je zpracována velmi kvalitně. V teoretické části autorka vymezuje základní pojmy související s tématem blogingu v kontextu online marketingu. Jednotlivé kapitoly obsahují souhrnná shrnutí a logicky na sebe navazují. Autorka prokázala schopnost práce s informačními zdroji, které jsou v textu řádně ocitovány. Množství a strukturu zdrojů hodnotím vzhledem k aktuálnosti a neprobádanosti tématu jako dostačující. Na teoretickou část vhodně navazuje část praktická, v rámci které autorka provedla komparativní analýzu sta amerických a evropských lifestyleových blogů se zaměřením na využívání online marketingových nástrojů. Provedená analýza navazuje na stanovený cíl a teoretické poznatky. V souladu se zadáním autorka v závěru práce navrhuje doporučení pro méně úspěšné blogy. Navržená doporučení vycházejí ze závěrů analýzy, jsou logicky formulovaná a promyšlená. Celkově práci hodnotím velmi pozitivně a jako vedoucí práce oceňuji, že autorka téma průběžně konzultovala a k jeho řešení přistupovala zodpovědně a s nadšením.</p> <p>K práci mám pouze drobné připomínky. Kapitola 3.2 "Benefits of blogging" mohla být vhodněji formulována jako "Benefits and disadvantages of blogging". V kapitole 4.2. Social media marketing (str. 29) je dle mého názoru nesprávně uveden Gmail jako "social media platform". Předpokládám, že autorka měla na mysli Google+.</p>						
Otázky k obhajobě:						
What are the biggest differences among American and European lifestyle blogs in marketing tools use?						
Práce byla zkontrolována systémem pro odhalování plagiátů Theses s výsledkem negativním/pozitivním.*						
Celkové hodnocení**						
	A	B	C	D	E	F
Datum: 19. 5. 2017	Podpis:					

* Zvolte odpovídající hodnocení. Výsledek negativní znamená, že systém Theses nenašel shodu s jinými pracemi a hodnocená práce tedy není plagiát.

** Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.