

Možnosti financování neziskových sportovních organizací ve městě Otrokovice

Michaela Ftáčníková

Bakalářská práce
2017



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michaela Ftáčníková**
Osobní číslo: **M13111**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Možnosti financování neziskových sportovních organizací ve městě Otrokovice**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Charakterizujte základní pojmy v oblasti sportovních aktivit.
- Popište způsoby a možnosti financování sportovních aktivit v České republice.

II. Praktická část

- Proveďte socioekonomickou analýzu města Otrokovice.
- Analyzujte rozpočet města Otrokovice se zaměřením na výdaje neziskových organizací.
- Zhodnoťte způsoby financování vybrané organizace.
- Vypracujte návrhy na zlepšení financování vybrané organizace.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- BOUKAL, Petr. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.
DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL. Nevýdělečné organizace v teorii. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2015, 398 s. ISBN 978-80-7478-799-7.
DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL. Nevýdělečné organizace v praxi. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 287 s. ISBN 978-80-7552-040-1.
GRATTON, Chris. The global economics of sport. 1st ed. London: Routledge, 2012, 128 s. ISBN 978-0-415-58618-4.
LEEDS, Michael and Peter VON ALLMEN. The economics of sports. 5th ed. Boston: Pearson, 2014, 439 s. ISBN 978-0-13-338289-1.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Markéta Slováková
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání bakalářské práce: 15. prosince 2016
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. května 2017

Ve Zlíně dne 15. prosince 2016



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE


Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 3. 5. 2017


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Práce se zaměřuje na neziskové organizace v oblasti sportu pro děti a mládež, blíže pak na sportovní neziskovou organizaci AK COCO Otrokovice jejíž cílem je vytvoření prostředí podporující sport pro děti a mládež ve městě Otrokovice.

V teoretické části je vymezena oblast sportu a vztah tohoto odvětví na ekonomiku ČR. Dále jsou rozebrány jednotlivé možnosti financování neziskových organizací z pohledu financování z EU, financování státem, sponzorství a samofinancování.

Praktickou částí, která je věnovaná problematice financování zvolené neziskové organizace AK COCO Otrokovice v prvním roce jejího působení, analyzujeme konkrétní možnosti financování organizace. Důraz je kladen na čerpání dotací v rámci Zlínského kraje a města Otrokovice. Závěrem je navrženo čerpání zvolené dotace a zpracování její žádosti. Zároveň je vytvořen návrh na realizaci vlastní akce v rámci formy samofinancování.

Klíčová slova: Neziskové organizace, dotace, sport, financování.

ABSTRACT

The thesis deals with sport non-profit organizations for children and youth. The closer we work with a sports non-profit organization AK COCO Otrokovice, whose goal is to create and environment supporting sport for children and youth in the town of Otrokovice.

In the theoretical part, we first defined the sport as such and we stated how much the sport is affecting the economy. We then became acquainted with all the possibilities of financing non-profit organizations in terms of EU funding, state funding, sponsorship, and we also focused on self-financing.

The practical part was devoted to financing the selected non-profit organization in the first year of its operation. Furthermore, the specific possibilities of financing the non-profit organization in the following years were analyzed, with an emphasis on drawing subsidies within the Zlín Region and the town of Otrokovice. In conclusion, it was proposed to draw the selected subsidy and process its application. At the same time, a proposal was made for the implementation of the action by a selected organization, as one of the possibilities of raising funds within the framework of self-financing.

Keywords: Non-profit organizations, grant, sport, financing.

Ráda bych poděkovala Ing. Markétě Slovákové za čas, rady, pozitivní přístup a věcnou kritiku, kterou mé práci věnovala.

Děkuji také svým blízkým za podporu nejen při psaní mé práce, ale i během celého studia.

Motto:

„The energy of the mind is the essence of life“

Aristotle

OBSAH

ÚVOD	10
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 DEFINICE SPORTU A JEHO DĚLENÍ	13
1.1 REKREAČNÍ SPORT.....	13
1.2 PROFESIONÁLNÍ SPORT.....	14
2 SPORT V EKONOMICE	15
2.1 SPORT JAKO VEŘEJNÝ STATEK.....	15
2.1.1 Typologie statků v oblasti sportu.....	15
2.1.1.1 Sport jako čistý veřejný statek.....	16
2.1.1.2 Sport jako smíšený statek.....	16
2.2 VLIV SPORTU NA HDP.....	16
2.3 VLIV SPORTU NA ZAMĚSTNANOST.....	17
3 NEZISKOVÉ ORGANIZACE V ČR	18
3.1 TYPY NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	18
3.2 NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	19
3.2.1 Znaky NNO.....	19
3.2.2 Právní formy nestátních neziskových organizací v ČR.....	20
3.2.2.1 Změny v právní formě NNO.....	20
3.2.2.2 Současná právní forma NNO.....	21
3.2.3 Sportovní nestátní neziskové organizace.....	22
4 NEZISKOVÉ ORGANIZACE V ČR	23
4.1 POČET NNO V ČR.....	23
4.1.1 Počet NNO dle právní formy.....	23
4.1.2 Počet NNO dle odvětví a sektoru.....	24
4.1.2.1 Počet sportovní nestátních neziskových organizací v ČR.....	24
5 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ NNO	26
5.1 FINANCOVÁNÍ Z CIZÍCH ZDROJŮ.....	27
5.1.1 Financování z EU.....	27
5.1.1.1 Evropský fond pro regionální rozvoj.....	28
5.1.1.2 Evropský sociální fond.....	28
5.1.2 Programové období 2014-2020.....	28
5.1.2.1 Národní operační programy.....	29
5.1.3 Státní dotační politika.....	29
5.1.3.1 Koncepce podpory sportu 2016-2025.....	31
5.1.3.2 Neinvestiční dotace pro sportovní oblast.....	32
5.1.3.3 Investiční dotace pro sportovní oblast.....	33
5.2 FINANCOVÁNÍ Z VLASTNÍCH ZDROJŮ.....	33
5.2.1 Fundraising.....	34
II PRAKTICKÁ ČÁST	35
6 MĚSTO OTROKOVICE	36

6.1	CHARAKTERISTIKA MĚSTA OTROKOVICE	36
7	PROSTŘEDÍ NO VE ZLÍNSKÉM KRAJI	39
7.1	NEZISKOVÉ ORGANIZACE VE ZLÍNSKÉM KRAJI	39
7.2	NEZISKOVÉ ORGANIZACE VE MĚSTĚ OTROKOVICE	41
8	CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ NO VE MĚSTĚ OTROKOVICE.....	42
8.1	AK COCO OTROKOVICE A JEHO VZNIK	42
8.2	PŮSOBENÍ AK COCO OTROKOVICE	42
8.2.1	Členská základna.....	42
9	SWOT ANALÝZA AK COCO OTROKOVICE	44
9.1.1	Rozbor SWOT analýzy	45
10	ZDROJE FINANCOVÁNÍ.....	47
10.1	DOTACE OD MĚSTA OTROKOVICE.....	47
10.1.1	Program pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu v roce 2017	47
10.1.2	Program pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu na akce mimořádného významu s mezinárodní účastí pořádané v Otrokovicích v roce 2017.....	48
10.1.3	Grant města Otrokovice talentovaným dětem a mládeži 2017	48
10.2	DOTACE ZE ZLÍNSKÉHO KRAJE	49
10.2.1	Činnost a rozvoj mládežnického sportu	49
10.2.2	Jednorázové akce v oblasti mládeže a sportu.....	50
10.2.3	Naplňování koncepce podpory mládeže ve Zlínském kraji	50
10.3	SHRNUTÍ MOŽNOSTÍ ČERPÁNÍ DOTACÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI	51
10.4	FINANCOVÁNÍ Z NEVEŘEJNÝCH ZDROJŮ	52
10.5	SAMOFINANCOVÁNÍ	52
10.5.1	Členské příspěvky	52
10.5.2	Akce pořádané organizací	53
10.5.2.1	Nabídka vystoupení.....	53
10.5.2.2	Plánované akce organizované AK COCO Otrokovice	54
10.5.3	Spolupráce s charitativní organizací	54
10.5.4	Sportovní akce pro veřejnost.....	54
10.6	FINANCOVÁNÍ V ROCE 2016/2017	55
10.6.1	Rozpočet v roce 2016/2017.....	56
10.6.2	Plánovaný rozpočet	58
11	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	59
11.1.1	Sestavení dotazníku.....	59
11.1.2	Realizace dotazníkového šetření	59
11.2	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	59
11.3	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	62
12	NÁVRHOVÉ ZPRACOVÁNÍ ŽÁDOSTI O DOTACI Z PROGRAMU PRO POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ Z ROZPOČTU MĚSTA OTROKOVICE V OBLASTI SPORTU V ROCE 2017.....	63
12.1.1	Účel dotace.....	63
12.1.2	Oprávněný žadatel.....	63
12.1.3	Žádost.....	64

12.1.3.1	Výpočet výše dotace	65
12.1.3.2	Přílohy žádosti.....	65
12.1.3.3	Kritéria pro hodnocení žádosti o dotaci	67
13	NÁVRH AKCE NA PODPORU DĚTÍ SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM.....	68
13.1	REALIZACE PROJEKTU	68
13.2	ROZPOČET PROJEKTU	69
	ZÁVĚR	71
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	73
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	78
	SEZNAM OBRÁZKŮ	79
	SEZNAM TABULEK.....	80
	SEZNAM PŘÍLOH.....	81

ÚVOD

Sport zastává velmi důležitou roli života každého z nás. V důsledku životního stylu dnešní doby však bohužel nepatří mezi priority. Vzhledem k pozitivním účinkům pohybových aktivit by však měl být sport součástí přinejmenším života dětí.

Bakalářská práce je tak cíleně zaměřena na způsob získávání finančních prostředků pro sportovní neziskovou organizaci AK COCO Otrokovice, působící ve městě Otrokovice, která se svou činností snaží ve městě vytvořit prostředí podporující sport pro děti a mládež.

V úvodu teoretické části bude definováno prostředí sportu, jeho dělení a vliv sportovního odvětví na ekonomiku ČR. Definice, typy a znaky neziskových organizací jsou rozvedeny v následující kapitole. Následně bude představeno prostředí neziskových organizací v ČR, jejich počet a dělení dle právní formy, odvětví a sektoru, s důrazem na počet sportovních nestátních neziskových organizací.

Stěžejní část práce se věnuje způsobu financování nestátních neziskových organizací. Toto financování je nejdříve popsáno z hlediska cizích zdrojů a teoretickou část uzavírá seznámení s možnostmi financování z vlastních zdrojů.

Informace získané z teoretické části budou použity jako zdroj informací pro vytvoření praktické části.

Charakteristika města Otrokovice a seznámení se s počtem neziskových organizací ve Zlínském kraji tvoří úvod praktické části. Další kapitola představí vybranou neziskovou organizaci AK COCO Otrokovice, jíž se zabývá zbytek praktické části. Zdroje financování z města Otrokovice, Zlínského kraje, financování z neveřejných zdrojů a samofinancování tvoří jádro celé práce. S ohledem na hospodaření organizace v prvním roce jejího působení je z analýzy možností získávání finančních prostředků následně vytvořen návrh financování zvolené organizace v následujících letech, konkrétně jde o vypracování žádosti o dotaci z města Otrokovice v rámci čerpání finančních prostředků z cizích zdrojů a vypracování návrhu na realizaci akce na podporu dětí se zdravotním postižením jako formy samofinancování.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem bakalářské práce je analýza možností financování nestátní neziskové sportovní organizace AK COCO Otrokovice a vypracování konkrétního návrhu financování jak z hlediska cizích zdrojů, tak samofinancování.

Teoretická část tvořená literární rešerší literárních a internetových zdrojů bude zaměřena zejména na analýzu možnosti získávání finančních prostředků pro nestátní neziskové organizace.

Úvodem praktické části dojde k seznámení se s městem Otrokovice, počtem neziskových organizací ve Zlínském kraji a následně dojde k představení neziskové organizace AK COCO Otrokovice. Pro zjištění slabých a silných stránek, příležitostí a možných hrozeb zvolené organizace bude použita metoda SWOT analýzy. SWOT analýza slouží k rozboru získaných informací a vyhodnocení současného stavu a budoucího vývoje organizace. Je tvořena složkami vnitřního (silné a slabé stránky) a vnějšího (příležitosti a hrozby) prostředí. (BUSINESS NEW DAILY. COM, © 2017) SWOT analýza bude vytvořena na základě interních materiálů organizace, vlastního pozorování a dat získaných z dotazníku, jehož respondenty byly sportovní neziskové organizace s právní formou spolku, působící ve Zlínském kraji. Dotazník je tvořen 12 otevřenými a jednou uzavřenou otázkou, které přibližují problematiku vzniku nové NO a finanční náročnost způsobu hrazení nákladů organizací. Realizace dotazníkového šetření proběhne formou emailu, jakožto nejrychlejší formou komunikace s respondenty.

Stěžejní část práce bude tvořit rozbor hospodaření zvolené organizace v prvním roce jejího působení a na základě tohoto rozboru bude navrhnut způsob financování organizace v následujících letech. Závěrem praktické části bude vytvoření konkrétní žádosti o dotaci z města Otrokovice a zpracování návrhu na organizaci konkrétní akce AK COCO Otrokovice.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 DEFINICE SPORTU A JEHO DĚLENÍ

Historie vzniku sportu sahá již do pravěku, kde byl sport součástí tehdejších rituálních obřadů. V tomto období lze sport chápat především ve formě nejrůznějších soubojů a závodů.

Mluvíme-li o sportu takovém, jaký jej známe dnes, jedná se o sport, který se formuje přibližně posledních 200 let. Dle Dovalila (2004, p. 9) lze v moderní době sport vnímat hned z několika hledisek. Stal se nedílnou součástí současného způsobu života, kdy může znamenat nejen zábavu, nýbrž také zaměstnání.

Sport určitým způsobem ovlivňuje hned několik odvětví, mezi ty nejhlavnější spadá zejména zkvalitnění zdraví a života, forma relaxace, sociální integrace, seberealizace a v neposlední řadě forma výchovy a vzdělání. (labearena.cz, ©2014)

Slepičková (2000, s. 22) sportem rozumí veškeré formy pohybové činnosti, které si kladou za cíl projevení či zdokonalení nejen tělesné ale i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních. Definovat sport lze i z dalších úrovní. Z pohledu Evropské Unie definuje sport Evropská charta sportu (Rada Evropy, 1992, s. 2), a to jako všechny formy tělesné činnosti, které si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.

Choutka (1987, s. 15) zase vnímá sport jako oblast dobrovolné lidské činnosti, která uspokojuje potřeby sportovců a dalších účastníků. Ti se v ní realizují a nacházejí v ní všestranné a hluboké prožitky. Sportovec je v této činnosti nejen objektem, ale i subjektem svého zdokonalování a sebevýchovy.

Sport lze dělit na různé kategorie, my se však zaměříme na rekreační a vrcholový sport, který definuje prof. Hodaň (2007, s. 42), který vrcholovým sportem rozumí oblast tělocvičné aktivity, která je zaměřena na dosahování relativně nebo absolutně nejvyššího výkonu, na vítězství a umístění v institucionálně zabezpečeném soutěžení.

1.1 Rekreační sport

Rekreačním sportem neboli sportem amatérským můžeme jednoduše rozumět takový sport, který není profesionální a nesplňuje tedy charakter vrcholového sportu. Vycházíme-li z definice Českého olympijského výboru, chápeme rekreační sport jako činnost, která je přístupná všem občanům a hlavním cílem je především zábava a relaxace. Podstatou

není finanční ohodnocení či dosahování určitých konkrétních výsledků či ohodnocení. (OLYMPIC.CZ, © 2012)

Rekreačně lze vykonávat tedy téměř každou činnost, kterou vykonáváme bez následného finančního ohodnocení a která není naším zdrojem obživy.

1.2 Profesionální sport

Na rozdíl od rekreačního sportu se profesionální sportovci věnují sportu na závodní úrovni. Dle konkrétních pravidel daného sportu se za profesionální sportovce mohou označovat ty osoby, které jsou registrovány v konkrétní federaci či svazu. Profesionální sport poskytuje formu zábavy pro veřejnost a je medializován. (OLYMPIC.CZ, © 2012)

Evropská unie chápe profesionálního sportovce jako toho, koho lze zařadit jako zaměstnance. Zaměstnancem v tomto smyslu je ten, kdo poskytuje pro druhé podle jejich příkazu výkony, za které jako protislužbu obdrží odměnu, jak uvádí Hozba a Rektořík. (2006, s. 35)

Hozba a Rektořík. (2006, s. 35) dále uvádí, že dle Evropské unie takto označené osoby spadají pod právní úpravu Evropské Unie, která je závazná jak pro profesionální sportovce, tak pro jejich manažery a trenéry. Tato úprava není závazná pro rekreační čili amatérské sportovce.

Shrneme-li výše zmíněné definice, za profesionální sportovce považujeme ty, kteří jsou za své výkony finančně ohodnoceni.

2 SPORT V EKONOMICE

Dovalil (1982, s. 11) chápe obecně sport za složku tělesné kultury a tím za důležitý jev ve společnosti. Vliv sportu na ekonomiku řeší ve své publikaci Novotný (2011, s. 21), který uvádí klasifikační schéma sportu. Z tohoto schématu dále vychází pro pochopení vlivu sportu na ekonomiku. Novotný (2011, s. 21) uvádí, že za součást veřejné ekonomiky lze považovat institucionalizovaný sport, kam spadá jednoznačně pouze školní sport a sportovní střediska provozované obcí či městem.

Neinstitutionalizovaný sport, kterým rozumíme sport dobrovolný, je podle Novotného záležitostí ekonomiky domácností, neboť je spojen zejména s výdaji rodinných rozpočtů a tím spadá pod privátní sektor.

Zásadní podíl na ekonomice státu má tedy zejména oblast pasivních účastníků, kam řadíme diváky, čtenáře, sázkaře či fanoušky.

2.1 Sport jako veřejný statek

Sport má sám o sobě formu nehmotného charakteru. K tomu, aby lidé mohli sport vykonávat, však potřebují materiální prostředí, kterým rozumíme například budovy, náčiní, oblečení aj. Není tedy jednoznačně možné určit, zda se jedná o statek veřejný nebo privátní. (Novotný, 2011, s. 24)

Novotný (2011, s. 24) proto pro ulehčení nahlíží na sport jako na jedno z odvětví národního hospodářství. Poukazuje dále na problematiku pojetí a rozdělení statků, které vymezil Samuelson, který stanovil tři kritéria, dle kterých lze statky jednoznačně rozdělit na privátní a veřejné. Problém vidí zejména v tom, že ke sportu se mnohdy chybně řadí také například tělocvičny, které však slouží pouze jako prostředek k vykonávání sportu, nejedná se o sport jako takový. Sama budova totiž nemusí sloužit výhradně k účelům provozování sportu, nýbrž může mít využití i pro kulturní akce jako je divadlo, plesy apod.

2.1.1 Typologie statků v oblasti sportu

Hozba (2006, s. 18) uvádí základní dělení statků, kdy jsou statky definovány podle charakteru jejich spotřeby. Základní tabulka vychází ze dvou kritérií a to zda je statek vylučitelný, či nevylučitelný ze spotřeby a zda je rivalitní nebo nerivalitní. Rivalitním statkem rozumíme takový statek, jehož spotřebou snižujeme spotřebu dalších zákazníků. Nerivalitní statek je potom takový, kterým svou spotřebou nezmenšujeme spotřebu někoho

dalšího. Za příklad nerivalitního statku se uvádí využití pouličního osvětlení. (NEVIDITELNYPES.LIDOVKY. , © 2017)

Tab. 1 Typy statků (Hozba, 2006, s. 18)

SPOTŘEBA	Vylučitelná	Nevylučitelná
Rivalitní	Čistý soukromý	Smíšené
Nerivalitní	Smíšené	Čistý veřejný

2.1.1.1 Sport jako čistý veřejný statek

Z výše uvedeného členění statků za čistý veřejný statek rozumíme takový, který je nerivalitní a nevylučitelný. Jde o takový statek, který přináší všem stejný užitek, a jehož spotřeba neomezuje spotřebu ostatních, jak uvádí už Samuelson, který mezi prvními definoval veřejný statek ve svém odborném článku „The Pure Theory of Public Expenditure“. (Cornell University, ©2015)

2.1.1.2 Sport jako smíšený statek

Ke smíšeným statkům v oblasti sportu řadí Hozba (2006, s. 20) veřejné zimní stadiony či veřejná koupaliště. Tyto statky jsou využívány kolektivně a může dojít k efektu přetížení.

Vycházíme-li z uvedených definic, chápeme sportovní kluby jako smíšené statky neboť se vybírají poplatky a dochází tak k vylučitelnosti ze spotřeby.

2.2 Vliv sportu na HDP

Sport je významným faktorem, který ovlivňuje HDP. (PUBLI.CZ, © 2014) Přímý vliv sportu na HDP lze vyjádřit pomocí produktové metody:

HDP = C + I + G + X, kdy:

C zastává spotřební výdaje

Zde řadíme skupiny produktů, které jsou ke sportu využívány. Konkrétně pak jde o sportovní a tělocvičné pomůcky, nářadí, přístroje a nástroje, sportovní oblečení a obuv nebo třeba výživové doplňky. Mnohé z těchto položek mají však alternativní charakter, kdy na-

příklad kolo lze chápat jako nástroj k provozování sportu, nýbrž také dopravní prostředek, obuv nebo oblečení se dá chápat také z pohledu módních doplňků. (PUBLI.CZ, © 2014)

Mezi nejčastější spotřební výdaje řadíme reklamu, propagaci, média, diváctví apod. Tyto se však vztahují zejména k oblasti nejrozšířenějších sportů, jakým může být fotbal či hokej.

Investiční výdaje (I)

Zde Hozba (PUBLI.CZ, © 2014) řadí investice pro školní tělesnou výchovu, investice pro vrcholový sport či sportovní akce.

Vládní výdaje (G)

Zde spadají nejen výdaje ze státního rozpočtu, řadíme sem i výdaje z municipálních rozpočtů na sport v a neinvestiční výdaje.

Výdaje na sport a tělovýchovu ze státního rozpočtu navrhuje Rada pro tělovýchovu a sport na rozdíl od municipální úrovně, kdy má kompetenci místní správa. Do kategorie vládních výdajů se řadí také výdaje na tělovýchovu a sport z obecních rozpočtů na účely školní tělesné výchovy. (PUBLI.CZ, © 2014)

Čisté vývozy (X) počítáme jako rozdíl mezi vývozem a dovozem zboží a služeb k zabezpečení všech odvětví sportu. (PUBLI.CZ, © 2014)

V České republice se předpokládá přesah dovozu nad vývozem, a to z důvodu, že sportovní oblečení a obuv, náradí a náčiní, přístroje apod. vyrábí nadnárodní firmy, jako jsou Nike, Adidas, Reebok, Puma apod.

2.3 Vliv sportu na zaměstnanost

Stejně tak jako i jiné oblasti ve státě, i odvětví zaměstnanosti sport do určité míry ovlivňuje. Jak uvádí Novotný (2011, s. 99), který vychází z Bílé knihy o sportu, v zemích EU je v oblasti sportu zaměstnáváno okolo 5,4 % pracovní síly.

Novotný (2011, s. 99) také dále uvádí, že díky rozvoji sportu dochází ke vzniku nových pracovních pozic a to kupříkladu v oblasti fitness center.

3 NEZISKOVÉ ORGANIZACE V ČR

Přesto, že v českém právním řádu neexistuje přesná definice neziskových organizací, můžeme tyto organizace definovat z jiných zdrojů. Dle serveru Neziskovky.cz lze tyto organizace definovat jako takové, které nejsou založeny za účelem naplňování zisku. Základním impulsem pro jejich založení je snaha řešit konkrétní problémy nebo jim předcházet, a to bez ohledu na ziskovost činnosti. Na rozdíl od soukromých komerčních firem totiž hlavním měřítkem není finanční zisk, ale schopnost naplňovat veřejně prospěšnou činnost. (Neziskovky.cz, ©2016)

Česká právní úprava upravuje neziskový sektor a to konkrétně zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

3.1 Typy neziskových organizací

V obecné rovině můžeme vycházet z klasifikace neziskových organizací dle Hannagan (1996, s. 18) kdy dělíme neziskové organizace dle:

1. **Zdrojů financování** – zdroje financování pocházejí:

- z vládních dotací v podobě grantů a daní
- dobrovolných příspěvků
- jiných zdrojů

2. **Typu služby** – organizace se zaměřuje na:

- Výrobu hmotných výrobků
- Poskytování reálné služby
- Snahu změnit chování lidí

3. **Organizační formy**

- Dárcovská – příjmem jsou zejména dary
- Komerční – organizace vyžaduje za své služby platby
- Vzájemná – řízena zejména svými uživateli
- Podnikatelská – řízena profesionálními manažery

Organizační formy mohou být kombinované, kdy například Červený kříž můžeme klasifikovat jako dárcovsko-podnikatelskou organizaci neboť finančními prostředky jsou dary, ale je řízena profesionálními manažery.

Pelikánová (2016, s. 26) pak dělí neziskové organizace z několika jiných hledisek a to:

1. Organizace veřejně prospěšné – jsou založeny za účelem uspokojení potřeb veřejnosti. Příkladem je uveden Český červený kříž
2. Organizace vzájemně prospěšné – založeny za účelem podpory skupin občanů, které pojí společný zájem. Příkladem mohou být kulturní aktivity, sportovní aktivity jako například Sokol.

Neziskové organizace Pelikánová (2016, s. 26) dále dělí podle zřizovatele a to konkrétně na státní a nestátní/soukromé neziskové organizace.

Státní neziskové organizace definuje Pelikánová (2016, s. 26) jako ty, které jsou zřízeny státem, krajem, obcí nebo jejich organizačními složkami.

Nestátní neziskové organizace (NNO) zřizují sami občané. NNO vyplňují prostor mezi trhem, státem a rodinou jak navíc uvádí Lukeš (2008, s. 17). Ten také uvádí, že NNO využívají příležitost tam, kde firmy vnímají problém z důvodu neschopnosti zákazníků platit za tyto služby.

3.2 Nestátní neziskové organizace

Česká právní úprava sice nedefinuje neziskovou organizaci jako takovou, nicméně vymezuje neziskový sektor z pohledu právní formy neziskové organizace, konkrétně v zákonu č. 89/2012 Sb., NOZ. Stejskal (2015, s. 22) zdůrazňuje, že NNO snižují celkové výdaje státu a to i přesto, že pro své fungování potřebují finanční zdroje z veřejných rozpočtů a to tak, že zajišťují činnosti, které by jinak musel zajistit stát.

3.2.1 Znaky NNO

Dle Šimkové (2008, s. 10) můžeme základní společné znaky neziskových organizací v obecné rovině vymezit takto:

4. jsou právníckými osobami,
5. nevznikají za účelem podnikání,
6. nejsou založeny za účelem zisku,
7. uspokojují konkrétní potřeby občanů a komunit,
8. mohou být financovány z veřejných rozpočtů.

Konkrétně lze NNO charakterizovat dle znaků, které vymezila Pelikánová (2016, s. 17) níže:

- Veřejnost – NNO usilují o veřejný zájem jednotlivců i skupin
- Dobrovolnost – využívají se dobrovolné neplacené výkony pro organizace a dary
- Neziskovost – případný zisk se nerozděluje mezi vlastníky nebo vedení NNO
- Samosprávnost – nespádají pod kontrolu státu
- Soukromé vlastnictví – struktura NNO je soukromá

Pelikánová (2016, s. 17) dále také uvádí výčet funkcí, které NNO svou existencí zastávají. Konkrétně NNO plní funkci:

- Ekonomickou – působí nejen jako producent a spotřebitel statků, jedná se také o zaměstnavatele
- Sociální
 - o Funkce servisní – poskytování specifických statků
 - o Funkce participační – sdružování a zapojení se do společenského života
- Politickou
 - o Funkce ochranná – chrání obyvatele před dodržováním základních lidských práv
 - o Funkce demokratizační – dává možnost rozvíjet lidem demokratické myšlení
- Informační
- Kontrolní

3.2.2 Právní formy nestátních neziskových organizací v ČR

V roce 2014 došlo ke změně legislativy a v platnost vyšel zákon 89/2012 Sb., občanský zákoník (NOZ). S NOZ došlo také ke změnám v oblasti neziskových organizací, které se do té doby řídily Obchodním zákoníkem.

3.2.2.1 Změny v právní formě NNO

Zásadní změny v právní formě, dle Neziskovky.cz, ©2016 jsou uvedeny níže.

Občanská sdružení jsou nově označována jako **spolky**. Občanská sdružení tedy přestala existovat s platností NOZ a to 1. 1. 2014. NOZ tedy zrušil zákon 89/1990 Sb. o sdružování občanů a namísto toho vznikla forma **zapsaný spolek**. (zkratka z. s)

Další změnou je nová úprava nadací a nadačních fondů. Ty jsou nyní řazeny pod **fundace**. Byl tedy zrušen zákon 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech.

Zcela nově vznikla forma ústav. Pod tuto formu spadají právnické osoby vzniklé za účelem provozování společensky prospěšné činnosti. Touto změnou byl zrušen zákon 248/1995 Sb. o obecně prospěšných společnostech. Pro již vzniklé obecně prospěšné společnosti to však neznamenalo, že se musely transformovat a svou formu si mohly zachovat. Změna znamenala nemožnost vzniku nových obecně prospěšných společností.

NOZ nepřinesl žádnou změnu pro evidované právnické osoby, ke kterým řadíme církevní neziskové organizace. Ty se i nadále řídí zákonem č.3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech. (Neziskovky.cz, ©2016)

3.2.2.2 *Současná právní forma NNO*

Základní vymezení NNO v ČR uvádí Vít (2015, s. 46). Ten podle nové právní úpravy uvádí základní dělení NNO a to následovně:

1. Korporace:
 - a. spolek,
 - b. zájmová sdružení právnických osob,
 - c. sociální družstvo.
2. Fundace:
 - a. nadace,
 - b. nadační fondy.
3. Ústavy:
 - a. ústav,
 - b. obecně prospěšná společnost.

Korporace

Pod korporace spadají spolky, které blíže upravuje § 214 a násl. NOZ. Tyto reprezentují soukromý nebo veřejný zájem. Může se také jednat o kombinaci těchto zájmů. Můžou vést i vedlejší činnost podnikání nicméně tento zisk musí být následně použit na podporu spolku. Pelikánová (2016, s. 27) dále uvádí, že ke korporacím řadíme také církve, politické strany, profesní komory nebo například příspěvkové organizace.

Fundace

Mezi fundace se řadí nadace a nadační fondy. Ty svou existencí ošetřují majetek a přerozdělují jej jiným podle zákonem stanovených podmínek. Nadace má na rozdíl od nadačního

fondu stanovenou minimální výši vkladu, nadační listinu a kapitál. S nadačním fondem se nepočítá z dlouhodobého hlediska existence. (Pelikánová 2016, s. 27)

Ústavy

Zde dochází ke kombinaci lidského i majetkového principu. Ústav na rozdíl od korporace nemá členy ale zaměstnance. Lze provozovat podnikatelskou činnost, nicméně zisk musí být použit pro ústav. (Pelikánová 2016, s. 27)

3.2.3 Sportovní nestátní neziskové organizace

Jak už bylo uvedeno výše, neziskové organizace zastávají nedílnou součást společenského života občanů, a to hned v několika sférách. Existence NNO v oblasti sportu je nezbytná a to zejména z toho důvodu, že zajišťuje sport a tělesnou výchovu v ČR, jak uvádí Hozba a Rektořík. (2006, s. 24) Dle Novotného (2011, s. 454) přicházejí pro sportovní neziskové organizace ve formě NNO v úvahu formy občanského sdružení či příspěvkové organizace. Novotný však vychází ze staré právní úpravy a v současné době tedy mluvíme o korporacích a nově vzniklých NNO v podobě ústavů.

Stejně tak jako i pro ostatní NNO platí, že vzniklý zisk, který NNO ze své činnosti vyprodukuje, putuje dále znovu na činnost NNO, kvůli které tato organizace vznikla.

4 NEZISKOVÉ ORGANIZACE V ČR

Neziskové organizace zastávají v ČR neodmyslitelnou funkci. Přehled rozsahu neziskového sektoru v České republice nám přináší Český statistický úřad, který zveřejňuje od roku 2006 Satelitní účet neziskových organizací. V současné době jsou na oficiálních stránkách Českého statistického úřadu k dispozici údaje za období 2010-2014. Tabulky prezentují informace o rozložení neziskových organizací podle odvětví, sektorů i právních forem. Dále můžeme v tabulkách najít informace o zaměstnanosti, mzdách a platech či informace o HDP.

4.1 Počet NNO v ČR

Satelitní účet neziskových organizací poskytuje údaje o počtu neziskových organizací v ČR a to z pohledu několika kategorií. Konkrétně se jedná o rozložení neziskových organizací dle:

- Odvětví a sektoru
- Právní formy

Statistiky zahrnují jak státní, tak nestátní neziskové organizace v období let 2010-2014. My však budeme věnovat pozornost NNO v ČR.

Nejaktuálnější statistiky počtu NNO v ČR zveřejnila stránka NEZISKOVKY. CZ rovněž na základě údajů ze statistického úřadu.

4.1.1 Počet NNO dle právní formy

Statistiky jsou stránkou NEZISKOVKY. CZ vedeny již od roku 1990, nicméně kvůli již zmiňované změně legislativy v ČR v roce 2014 je statistika od téhož roku vedena odděleně.

Z tabulky jasně vyplývá, že zatímco počet nadačních fondů, nadací a církevních organizací se během let 2014-2016 příliš nezměnil, obecně prospěšné společnosti svou existenci každoročně snižují. Za důvod lze jednoznačně považovat změnu legislativy ČR, která sice umožňuje již vzniklým společnostem dále fungovat, nicméně neumožňuje vznik nových. Dá se tedy předpokládat, že tento pokles je způsobem buď zánikem těchto společností, anebo jejich transformací na zapsané ústavy. Ty, jak můžeme v tabulce vidět, od roku 2014 vzrostly do počtu pětinasobně. Také počet spolků narůstá každým rokem.

Tab. 2 Počet NNO dle právní formy (NEZISKOVKY. CZ, ©2016)

ROK	Nadace	Nadační fondy	Obecně prospěšné společnosti	Zapsané ústavy	Církevní organizace	Spolky
2014 (prosinec)	508	1407	2926	123	4158	86956
2015 (květen)	495	1442	2912	206	4156	87698
2015 (prosinec)	505	1518	2894	388	4166	89548
2016 (březen)	505	1544	2865	488	4166	90412
2016 (červen)	510	1574	2840	557	4170	91307
2016 (září)	510	1592	2814	626	4170	91931

4.1.2 Počet NNO dle odvětví a sektoru

Satelitní účet neziskových institucí zahrnuje mimo jiné i statistické údaje o počtu neziskových institucí dle odvětví a sektoru. Konkrétně jsou pak tyto instituce rozděleny do 19 kategorií značených písmeny od A-U podle jednotlivých odvětví a sektoru. Některé kategorie zahrnují i podkategorie, což poskytuje přehlednější členění. Ke každé kategorii je uváděn celkový počet neziskových institucí, pod tuto spadající.

4.1.2.1 Počet sportovní nestátních neziskových organizací v ČR

Český statistický úřad uvádí počet sportovních NNO v ČR v tabulce pod písmenem R – kulturní, zábavní a rekreační činnosti. V tabulce níže vidíme všechny oblasti, které pod

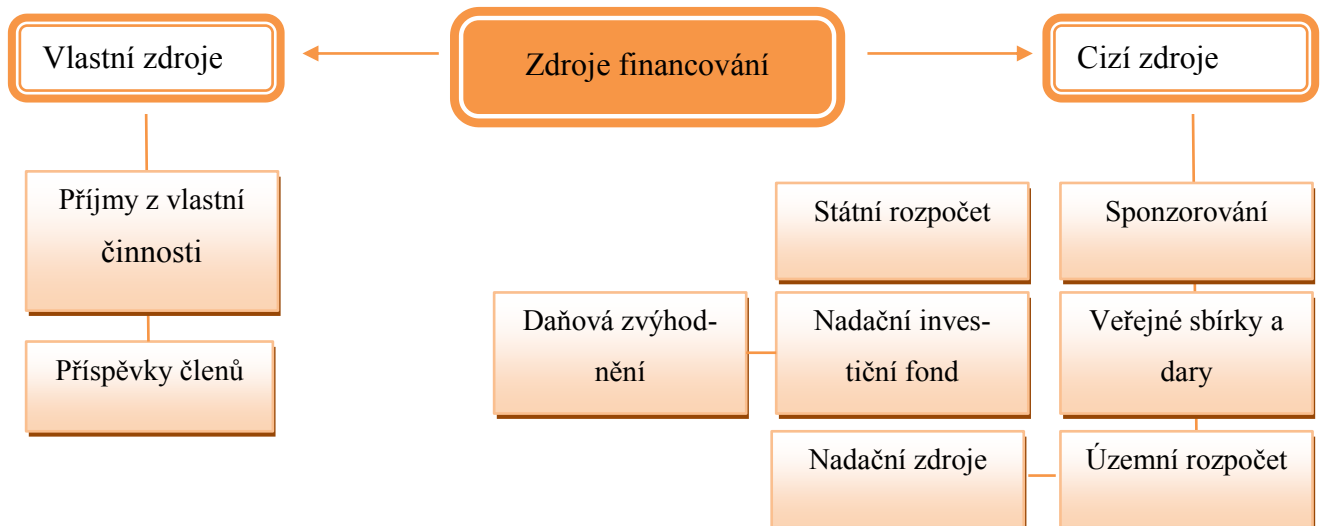
tuto kategorii spadají. Sportovní činnost spadá pod číslo 930 a to v počtu 28176 neziskových institucí.

Tab. 3 Počet sportovních NNO v ČR (ČSÚ, © 2017)

Kategorie	Celkem
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	29932
900 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	1613
910 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	142
920 Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří	1
930 Sportovní činnosti a ostatní zábavné a rekreační činnosti	28176

5 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ NNO

Vzhledem k tomu, že NNO může získávat finanční prostředky z různých zdrojů, mluvíme o vícezdrojovém financování.



Obr. 1 Zdroje financování neziskových organizací (vlastní zpracování dle: Boukal, 2007))

Obecně se finanční zdroje dělí do dvou složek a to vlastních a cizích zdrojů. Do vlastních zdrojů spadají příjmy z vlastní činnosti organizace a příspěvky členů. Tyto zdroje si vytváří organizace sama a je tedy možné, aby je i sama ovlivňovala. Do cizích zdrojů pak řadíme financování ze státního rozpočtu, územního rozpočtu, sponzorování, nadační investiční fond, veřejné sbírky, dary FO a daňové zvýhodnění.

Boukal (2007, s. 37) zdůrazňuje, že pro úspěšnou neziskovou organizace je nezbytné dokázat dosáhnout optimální kombinace dosažitelných finančních zdrojů. Je tedy nutné zabezpečit nejen zdroje cizí, ale také financování z vlastních zdrojů.

Boukal (2007, s. 38) také dál dělí zdroje na veřejné financování a neveřejné financování, kdy veřejným financováním rozumíme to, které zabezpečují instituce státní správy a samosprávy. Sem spadá financování z veřejných rozpočtů, konkrétně státní dotační politiky. Nejbližší nám financování nestátních neziskových organizací z cizích zdrojů na úrovni státního rozpočtu upravuje **zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech, ve znění pozdějších předpisů**. Konkrétně se pak financováním zabývá §7, který je zaměřen na výdaje státního rozpočtu a neziskové organizace. (Česko, 2000, s. 3106)

Pelikánová (2016, s. 43) zmiňuje další pojem potencionálních zdrojů, kdy právě sem zahrnuje dary a financování z veřejných rozpočtů. Jako cizí zdroje pak vnímá především půjčky.

My však budeme vycházet z obecného rozdělení finančních zdrojů na vlastní a cizí.

5.1 Financování z cizích zdrojů

Pelikánová (2016, s. 45) tyto zdroje definuje jako nenárokové zdroje, které NO může získat na základě žádosti nebo projektů a to konkrétně od veřejných institucí, jednotlivců nebo podnikatelských subjektů. Mezi tyto zdroje uvádí:

- příspěvky ze zdrojů Evropské unie,
- dotace ze státního rozpočtu,
- příspěvky územních samospráv,
- příspěvky od nadací a nadačních fondů,
- dárcovství.

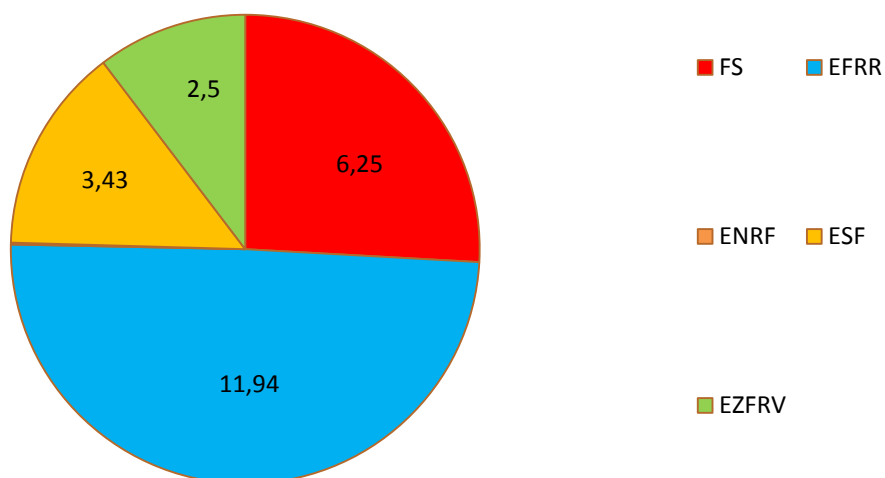
5.1.1 Financování z EU

Podstatnou roli ve financování neziskových organizací zastává rozhodně Evropská unie. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR mluví o fondech EU jako o stěžejním nástroji v realizaci evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. (MMRCR.CZ, © 2012) Finanční prostředky mají sloužit k snížení ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony. Toho se snaží EU docílit následujícími fondy:

- Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR/ERDF)
- Evropský sociální fond (ESF)
- Fond soudržnosti (FS)
- Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD)
- Evropský námořní a rybářský fond (EMFF) (MMRCR.CZ, © 2012)

Níže vytvořený graf znázorňuje rozsah finančních prostředků pro jednotlivé programy ve funkčním období v letech 2014-2020. (MMRCR.CZ, © 2012)

2014-2020 v mld. €



Obr. 2 Finanční prostředky z EU pro období 2014-2020 v mld.eur (MMRCR.CZ, © 2012)

5.1.1.1 Evropský fond pro regionální rozvoj

Za cíl EFRR EC.EUROPA.EU (© 2014) uvádí ekonomické posílení a posílení sociální soudržnosti v EU.

DOTACEEU.CZ dále doplňuje, že se tento fond zaměřuje na modernizaci a posílení hospodářství. V oblasti sportovních NO mohou být z programu podporovány například projekty na obnovu sportovních areálů. (MMR, © 2012)

5.1.1.2 Evropský sociální fond

Jak uvádí samo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ESF slouží k podpoře oblastí zaměstnanosti a rozvoje lidských zdrojů. Tam spadá tedy i oblast sportovních neziskových organizací a to konkrétně v rámci speciálních programů pro děti a mládež. Mimo jiné se program zaměřuje i na podporu osob se zdravotním postižením, etnické menšiny, rekvalifikaci nezaměstnaných a podporu dalších oblastí. (MMRCR.CZ, © 2012)

5.1.2 Programové období 2014-2020

Současné programové období obsahuje programy, které vymezilo usnesení vlády ČR č. 867 ze dne 28. listopadu 2012. Toto usnesení vymezuje, v rámci jakých programů bude možno čerpat finance z EU. Programy se dělí do tří kategorií a to:

- Národní operační programy
- Programy příhraniční spolupráce
- Programy nadnárodní spolupráce

5.1.2.1 Národní operační programy

Každá ze tří výše uvedených úrovní v sobě zahrnuje konkrétní programy, které jsou dále řízeny určitým ministerstvem ČR. Informace o jednotlivých operačních programech poskytuje také Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, které uvádí jak bližší informace o daném programu, tak také to, pod které ministerstvo program spadá. NO se zaměřením na sport mohou finanční prostředky čerpat z operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělání, který je spravován Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.

Tab. 4 Typy operačních programů (MMRCR.CZ, © 2012)

OPERAČNÍ PROGRAM	MINISTERSTVO
Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost	MPO
Výzkum, vývoj a vzdělání	MŠMT
Zaměstnanost	MPSV
Doprava	MD
Životní prostředí	MŽP
Integrovaný regionální operační program	MMR
Operační program Praha – pól růstu ČR	Magistrátem hlavního města Prahy;
Technická pomoc	MMR
Rybářství 2014-2020	Mze
Rozvoj venkova	Mze

5.1.3 Státní dotační politika

Státní dotační politikou rozumíme dle Pelikánové (2016, s. 48) vládou centrálně koordinovanou politiku vůči NNO. Každoročně dochází k vyhlášení hlavních oblastí, čímž rozu-

míme seznam činností, které budou podporovány v daném roce. Pelikánová jako základ pro poskytování dotací uvádí vyhlášení konkrétních programů a úkolů, na které bude stát přispívat. Dá se říct, že do programového financování mají přístup všechny ty subjekty, které se prostřednictvím volné soutěže mohou ucházet o veřejnou podporu těch aktivit, které jsou obsahem daného programu. K programovému financování se pojí také spolufinancování, což znamená, že žadatel o finanční prostředky musí doložit také svou částečnou účast v podobě svých vlastních prostředků.

Státní dotační politiku upravuje několik právních předpisů, stěžejním je však zákon č. 218/2000 Sb. Jedná se o zákon o rozpočtových pravidlech, zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů a Usnesení vlády České republiky ze dne 27. června 2016 č. 593. To obsahuje hlavní oblasti státní dotační politiky vůči NNO pro rok 2017 následovně:

1. Tělesná výchova a sport
2. Kultura
3. Životní prostředí a udržitelný rozvoj
4. Sociální služby
5. Zahraniční aktivity
6. Národnostní menšiny a etnické skupiny
7. Romská menšina
8. Péče o zdraví a zdravotní prevence
9. Rizikové chování
10. Boj s korupcí
11. Protidrogová politika
12. Ochrana spotřebitele a nájemních vztahů
13. Vzdělávání a lidské zdroje
14. Děti a mládež
15. Rodinná politika
16. Rovné příležitosti žen a mužů
17. Ostatní (Česko, © 2015)

Úřad vlády České republiky každoročně publikuje **Rozbor financování NNO z vybraných veřejných zdrojů**, který zahrnuje údaje jak o tom, kterým druhům NNO byly prostředky poskytnuty, tak o tom, z jakých složek státního rozpočtu a za jakým účelem.

Pelikánová (2016, s. 48) také dále shrnuje charakteristiky veřejného výdajového programu, kdy by takový měl mít tyto charakteristiky:

- analýza současné situace,
- definice cílů, které by měly být splněny,
- priority mezi cíli,
- podmínky, které musí žadatel splnit,
- cílové skupiny, jejich potřeby by měly být realizací daného programu splněny,
- vymezení aktivit, které by měly program naplňovat,
- stanovení oprávněných nákladů,
- vymezení období realizace programu,
- stanovení objemu finančních prostředků.

Je důležité zmínit, že na dotace nevzniká organizacím právní nárok. Účelem dotací je podpora činnosti NNO v České republice. Samotné vyplnění a podání žádosti nezaručuje, že organizace danou dotaci získá a je nutno projít výběrovým řízením, kde dochází k projednání jednotlivých žádostí a následnému přidělení finančních prostředků.

5.1.3.1 Koncepce podpory sportu 2016-2025

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy vytvořilo materiál „Koncepce podpory sportu 2016-2025- SPORT 2025“ jehož cílem je předložit směry rozvoje a podpory sportu v ČR, definovat jeho priority, pilíře, strategické cíle i podmínky naplnění v letech 2016-2025. Nově vytvořená koncepce navazuje na dokumenty z loňských let v oblasti sportu, kterými byly:

- Koncepce státní podpory sportu v ČR
- Plán podpory rozvoje sportu v letech 2015-2017
- Národní strategie ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí Zdraví 2020 (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

Hlavním cílem je utvářet podmínky pro pohybové aktivity všech obyvatel a to bez rozdílu talentu, věku, ekonomického statusu, sociálního statusu, vyznání, původu či genderu. V koncepci jsou základní priority definovány jako **podpora sportu pro děti a mládež, jejich trenérů a podpora sportovních reprezentantů ČR**. (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

Dokument se zabývá celkem 7 oblastmi se zaměřením na podporu sportu pro všechny, univerzitního sportu, komerčního i výkonnostního sportu či sportu handicapovaných.

Koncepce vychází z nejrůznějších zjištění, jako jsou například:

- snižování zdatnosti dětí,
- nízká členská základna v organizovaném sportu ve srovnání s průměrem EU,
- nízké dotace státu, krajů i obcí ve srovnání se zeměmi EU,
- vysoká ekonomická spoluúčast rodin na zajištění sportu,
- vysoká nejistota sportovních organizací v dotační politice,
- nedostatek kvalitních tréninkových podmínek,
- pokles odbornosti. (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

Za priority, které by měly být zohledněny při tvorbě sportovních programů, dotační politiky a celkovém budování podmínek pro sport vnímá Koncepce následující:

- zastavit pokles tělesné zdatnosti dětí a mládeže,
- zastavit růst nadváhy a obezity u dětí a mládeže,
- zvyšovat úroveň pohybové gramotnosti,
- snižovat ekonomickou spoluúčast rodin ve sportu,
- transparentnost, evidence a otevřenost informací ve sportu,
- aktivní boj proti negativním jevům ve sportu,
- rovné příležitosti,
- zapojení sportovních odborníků a sportovců do rozhodovacích procesů samospráv,
- podpora dobrovolnictví a trenérství jako zájmové činnosti. (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

Koncepce dále rozvíjí jednotlivé oblasti strategických cílů, kde definuje, jakým způsobem mají být jednotlivé oblasti podporovány. (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

5.1.3.2 *Neinvestiční dotace pro sportovní oblast*

Sportovní NNO jsou v rámci státní dotační politiky podporovány z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, pod které spadá přímo oblast sportu. V rámci neinvestičních dotací byly sportovní NNO v roce 2017 podpořeny celkem částkou 79 999 000 Kč. (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

V oblasti aerobiku pro děti a mládež byl podpořen projekt Českého svazu aerobiku a fitness FISAF.cz, Děti na startu celkovou částkou 1 509 900Kč. Dalšími podpořenými NO byl například Český svaz tanečního sportu, Senior fitness z.s., Festival Sport'áček, z.s. a dalších 46 sportovních neziskových organizací. (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

5.1.3.3 Investiční dotace pro sportovní oblast

V rámci investiční dotace pro sport byla v roce 2016 vyhlášena výzva k PROGRAMU 133510 – Podpora materiálně technické základny sportu. Cílem programu bylo zlepšit technické podmínky sportovních zařízení a celkově podpořit nekomerční oblast sportu pro všechny. Jedním z cílů bylo také zpřístupnit sportovní zařízení zdravotně postiženým občanům. Celková disponibilní částka pro poskytnutí dotace činila 438 mil. Kč. (MŠMT.CZ, © 2013-2017)

5.2 Financování z vlastních zdrojů

Mezi vlastní zdroje neboli zdroje samofinancování řadíme členské příspěvky, příjmy z výkonu hlavní a vedlejší činnosti a příjmy z podnikání. (Pelikánová, 2016, s. 43).

Boukal (2007, s. 40) uvádí, že NNO si své prostředky samofinancováním zajišťuje zejména podnikáním. Toto podnikání vychází z poslání NNO a je tedy nutné si rozlišit, v čem se liší podnikatelská organizace od NNO a pochopit tak, co se rozumí podnikáním NNO. Podle Boukala (2007, s. 40) na rozdíl od podnikatelské organizace, jejíž prioritou je zisk, se NNO zaměřuje na vyrovnání peněžního rozpočtu a tím k minimalizaci ztráty. Podnikatelská organizace zisk přerozděluje mezi majitele či akcionáře, zatímco NNO reinvestuje do svých činností.

Dle Pelikánové (2016, s. 37) řadíme mezi formy samofinancování zejména členské příspěvky, pronájem majetku či prodej vlastních výrobků. Vysokou míru samofinancování chápe Pelikánová (2016, s. 37) jako jistou míru nezávislosti NO a to jak z pohledu finanční stránky, tak rozhodování NO. Za výhodu samofinancování považuje také flexibilitu v čerpání takto získaných finančních prostředků, neboť s nimi může NO hospodařit dle vlastního uvážení.

V následující tabulce Boukal (2007, s. 44) přehledně uvádí výhody a nevýhody formy samofinancování. Je však vždy nutno brát v potaz, že každá organizace je specifická a organizace musí dokázat sama vyhodnotit, jaké výhody či nevýhody ze samofinancování vyplývají právě pro ni.

Tab. 5 Výhody a nevýhody samofinancování (Boukal, 2007, s. 44)

Výhody	Nevýhody
Zvýšení objemu disponibilních prostředků	Rizikovost
Způsob překlenutí období bez dotací, grantů apod.	Neexistuje přesný návod, jak samofinancování provádět
Posílení managementu NNO	Neočekávané konflikty
Zviditelnění NNO	Nepoužitelnost jako rychlé řešení finanční krize

Každá organizace je specifická a je tedy nutné, aby dobře zvážila všechny výhody i nevýhody, které ji z daného samofinancování vyplývají.

5.2.1 Fundraising

Pod pojmem fundraising chápeme systematickou činnost, která vede k získávání nejen finančních prostředků. (FUNDRAISER.CZ, © 2005-2012) Z pohledu Českého centra fundraisingu jde o obor, který zahrnuje různé metody a postupy vedoucí k získání finančních či jiných prostředků na činnost organizace. FUNDRAISER.CZ (© 2005-2012) dále definuje fundraisingovou strategii, která může být ve velkých organizacích velmi detailně zpracována.

Nejde však jen o to, jakým způsobem získat finanční podporu. Jak uvádí Boukal (2013, s. 34), pro organizaci je stejně důležité zaměřit se na získávání podpory v rámci hmotných darů jako je např. vybavení nebo možnost propagace na webových stránkách, konzultací, vzdělávání, což řadí mezi nehmotnou podporu. Stránka FUNDRAISER.CZ (© 2005-2012) navíc doplňuje, že fundraising zahrnuje mimo jiné i komunikaci s veřejností, medií a investory.

Obecně není fundraising v ČR tak rozšířen, přesto je však do jisté míry nedílnou součástí každé neziskové organizace. Ve velkých organizacích se jím zabývá fundraiser, který může být z řad zaměstnanců, nebo externí pracovník. Pozice fundraisera však není součástí malých organizací, kde tuhle funkci zpravidla zastává vedení organizace. (Boukal, 2013, s. 34)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 MĚSTO OTROKOVICE

Obsahem bakalářské práce bude analýza nově vznikající neziskové organizace AK COCO Otrokovice, která svou činnost provozuje ve městě Otrokovice, které spadá do okresu Zlín ve Zlínském kraji.

Cílem praktické části je analýza možností financování této neziskové organizace, zhodnocení jejího hospodaření v prvním roce působení a zpracování návrhu financování v následujících letech.

6.1 Charakteristika města Otrokovice

Otrokovice nesou status města a spadají pod Zlínský kraj, okres Zlín. Jedná se o obec s rozšířenou působností s počtem přes 18 000 obyvatel. Svou rozlohou se řadí mezi druhé největší město Zlínského kraje. Tvořeno je třemi městskými částmi- Otrokovice a Kvítkovice, které zpočátku tvořily samostatné vesnice a Bařov, který byl vybudován Tomášem Bařou, který zde vybuodoval svou továrnu. Nelze jednoznačně uvést, do kterého regionu město spadá, neboť leží na rozhraní Slovácka, Valašska a Hané. Obecně jsou Otrokovice označovány za průmyslové město, v areálu TOMA sídlí množství firem různého odvětví. Nejznámějším podnikem je Barum Continental, který patří mezi známé firmy v ČR. (OTROKVOICE.CZ, © 2017)

Otrokovice jsou svým dobře propracovaným systémem městské hromadné dopravy propojeny se Zlínem, železniční dopravou pak s okolními vesnicemi a městy Denně z Otrokovice odjíždí vlaky do Prahy nebo například Košic na Slovensku. Městem také vede dálková cyklostezka Moravská stezka č. 47, která mimo jiné vede z Otrokovic do Zlína. (OTROKVOICE.CZ, © 2017)

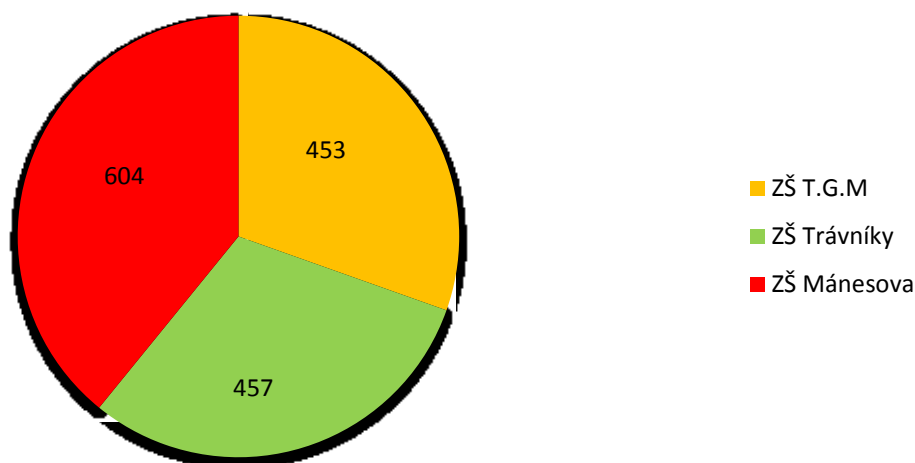
Město nabízí širokou škálu služeb. Kongresové a kulturní centrum Otrokovická Beseda tvoří kinosál, konferenční sál, kde jsou pořádány plesy, divadlo, shromáždění občanů apod. Každoročně město organizuje akce pro občany, jako jsou městské letní slavnosti, lampionový průvod, Prvomájová pouť, vánoční trhy a spousta dalších. V prostorách Otrokovické besedy jsou organizovány pohybové, jazykové a zdravotní kurzy pro různé věkové kategorie. V každé městské části navíc působí klub seniorů. (BESEDAOTROKOVICE.CZ, © 2017)

Vzhledem k charakteristice praktické části práce se zaměříme na oblast školství. Z dostupných údajů o počtu žáků na jednotlivých základních školách budeme dále vychá-

zet při tvorbě SWOT analýzy, možné spolupráci klubu s těmito školami a mimo jiné při plánování náboru nových členů organizace, neboť AK COCO Otrokovice působí v oblasti sportu pro děti a mládež do 18 let. Získané informace budou použity při analýze možností rozšíření činnosti zvolené organizace.

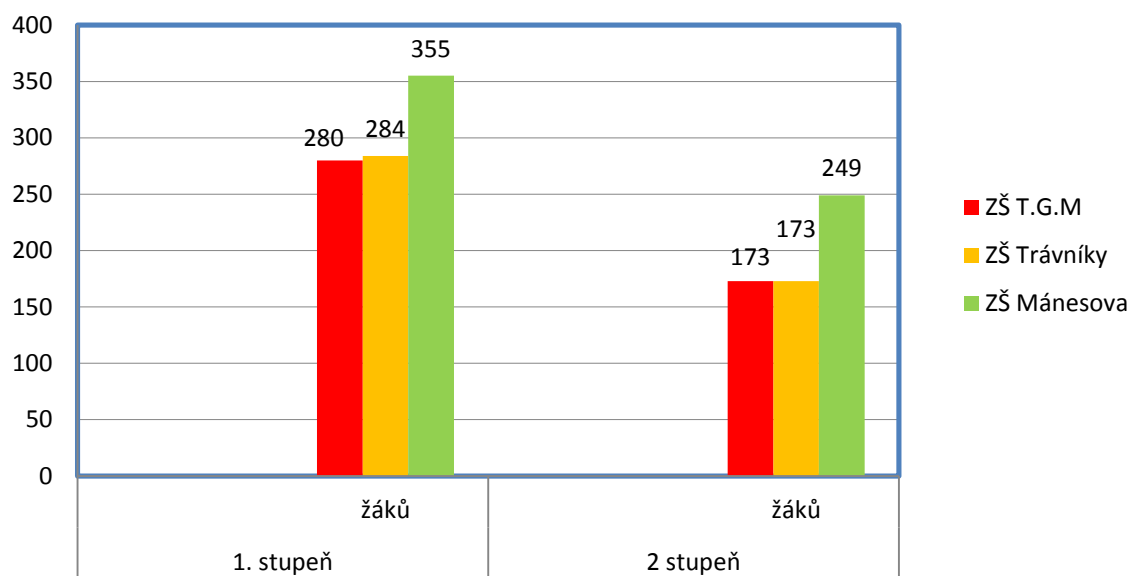
V Otrokovicích působí tři základní školy a to konkrétně ZŠ T. G. M, ZŠ Mánesova a ZŠ Trávníky. Následující grafy analyzují počet žáků v jednotlivých školách. (ZKOLA.CZ © 2003-2017)

První graf (Obr. 3) uvádí celkový počet žáků, kteří na jednotlivých školách studují. Jak z grafu vyplývá, nejvíce žáků studuje na ZŠ Mánesova, nejméně pak na ZŠ T. G. Masaryka. Je možno předpokládat, že tento jev nastává v souvislosti s polohou umístění škol. ZŠ Trávníky a ZŠ T. G. Masaryka se nachází ve stejné městské části, zatímco ZŠ Mánesova se nachází v druhé části města jako jediná a pro děti může být lépe dostupná.



Obr. 3 Počet studujících žáků celkem (vlastní zpracování dle ZKOLA.CZ, © 2003-2017)

Následující graf (Obr. 4) udává zastoupení žáků na jednotlivých stupních. Pro fungování NO v oblasti sportu pro děti a mládež do 18 let je užitečné vědět, jak jsou jednotlivé stupně na školách zastoupeny a to zejména z pohledu rozšíření členské základny prostřednictvím náboru nových členů, na který se chce organizace zaměřit v následujícím roce.



Obr. 4 Počet žáků na jednotlivých ZŠ
(vlastní zpracování dle ZKOLA.CZ, © 2003-2017)

7 PROSTŘEDÍ NO VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Jak již bylo uvedeno, Otrokovice spadají pod Zlínský kraj. Proto si nejdříve představíme prostředí neziskových organizací ve Zlínském kraji, s bližším zaměřením na jednotlivé počty NO v jednotlivých okresech, následně se zaměříme na právní formu spolku.

7.1 Neziskové organizace ve Zlínském kraji

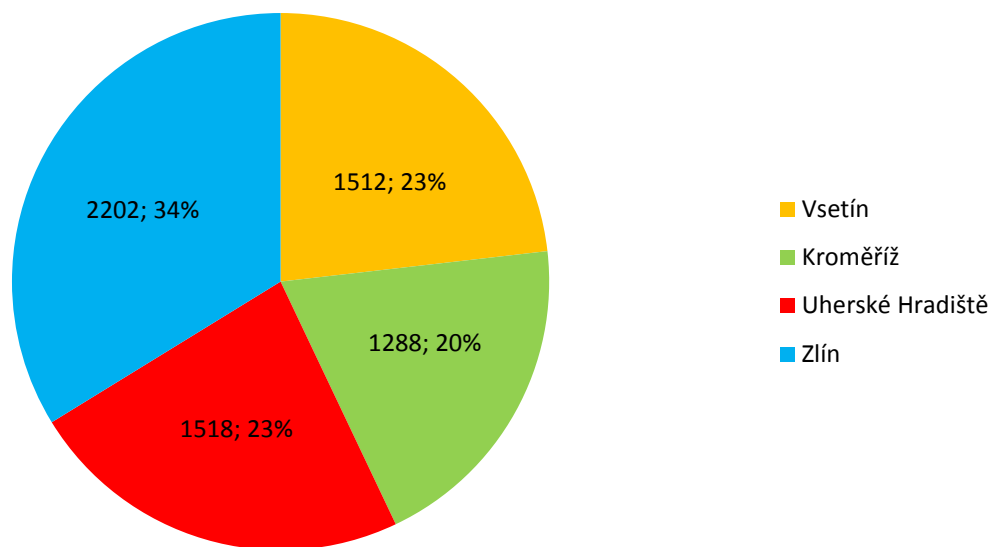
Ve Zlínském kraji je celkem zapsáno 6 520 neziskových organizací. Právní formu spolku zastává 68 % všech zapsaných NO. (ZLK.NEZISKOVKA. CZ, ©2017)

S ohledem na zaměření bakalářské práce se soustředíme na neziskové organizace s právní formou spolku.

Z níže uvedených grafů lze vyčíst, kolik NO ve Zlínském kraji působí a kolik NO nese právní formu spolku.

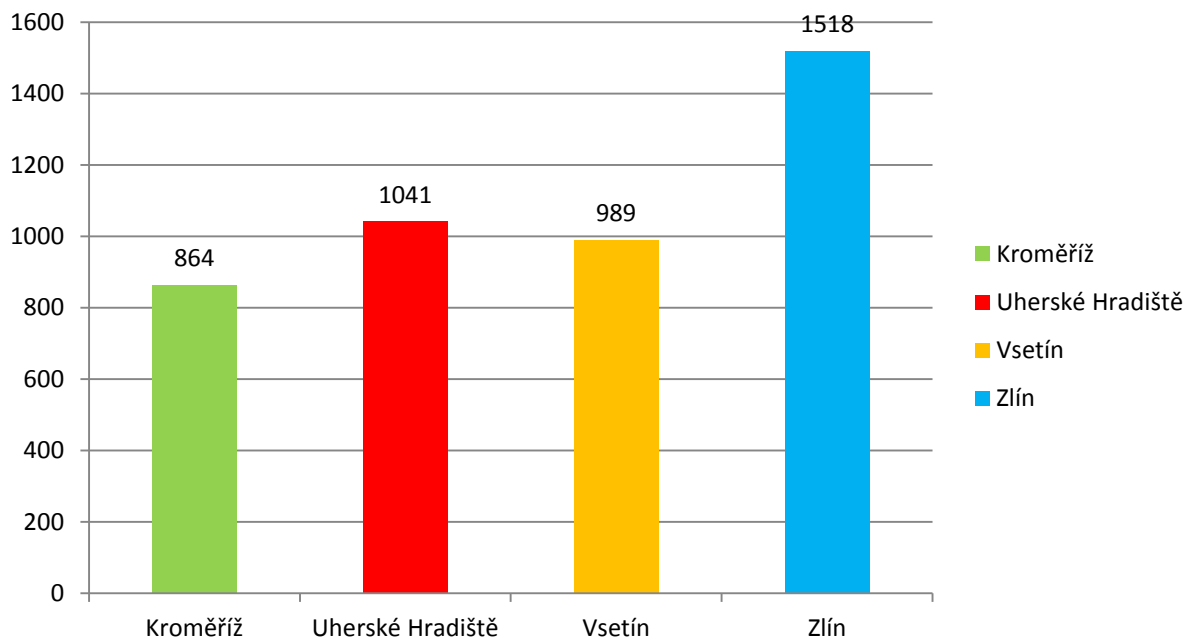
Cíleně se zaměřujeme na počet neziskových organizací v okolních městech, neboť každá taková představuje pro zvolenou organizaci potencionální konkurenci, a proto bude organizace ve zhodnocení konkurenčního prostředí vycházet právě ze získaných dat.

Následující graf (Obr. 5) znázorňuje celkový počet NO v jednotlivých okresech Zlínského kraje. Jak z grafu vyplývá, nejvíce NO se nachází ve Zlíně. Lze předpokládat, že hlavním důvodem je rozloha města.



Obr. 5 Počet NO ve Zlínském kraji
(vlastní zpracování dle ZLK.NEZISKOVKA.CZ, ©2017)

Dalším graf (Obr. 6) uvádí počet NO se státní formou spolků, kterými se v práci budeme dále zabývat. Spolky jsou obecně nejčastější právní formou NO v ČR.

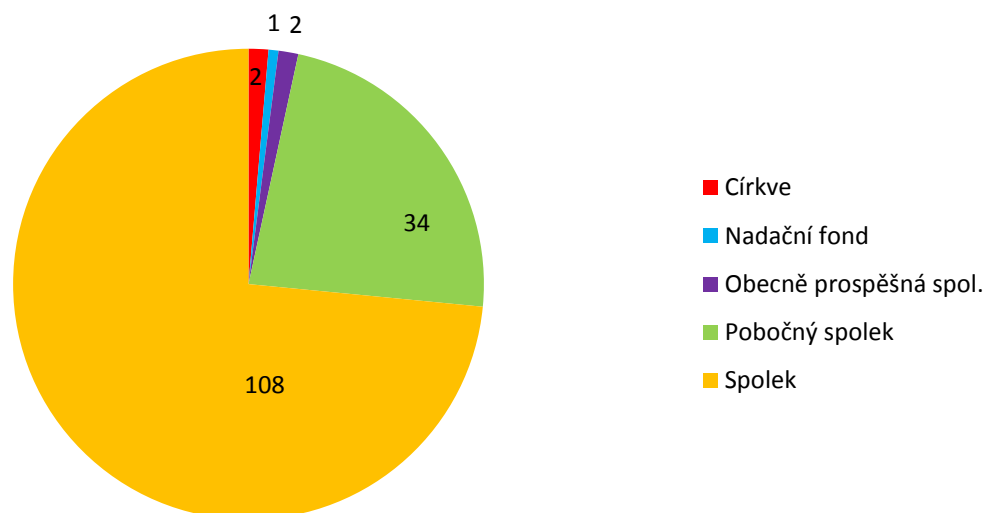


Obr. 6 Počet spolků ve ZK
(vlastní zpracování dle ZLK.NEZISKOVKA. CZ, ©2017)

7.2 Neziskové organizace ve městě Otrokovice

Vzhledem k zaměření práce se blíže zaměříme na NO působící ve zvoleném městě.

Jak vidíme na grafu níže (Obr. 7) nejvíce zastoupenou právní formou NO jsou spolky a to v počtu 108 organizací. Nejméně je pak nadačních fondů. Žádné zastoupení nemá v Otrokovicích forma ústavu a nadace. Předpokládejme, že je to zapříčiněno zejména poptávkou po službách, které mohou být nejlépe zabezpečeny právě prostřednictvím spolků.



Obr. 7 Počet NO ve městě Otrokovice (vlastní zpracování dle ZLK.NEZISKOVKA.CZ, ©2017)

8 CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ NO VE MĚSTĚ OTROKOVICE

Cílem následující kapitoly je seznámení s nově vznikající NO a s důvody, jež vedly k jejímu vzniku. Přiblížíme si její činnost a zaměříme se především na způsob jejího financování. Vzhledem k tomu, že v době zpracování práce, tj. ke dni 27. 4. 2017 čekalo AK COCO na schválení ze strany ministerstva, budeme vycházet zejména z informací získaných v prvním roce působení. V prvním roce organizace funguje pod záštitou společnosti HSEF s.r.o. Vycházíme z předpokladu, že fungování organizace bude obdobné i po schválení žádosti ministerstvem a to zejména v oblasti financování.

8.1 AK COCO Otrokovice a jeho vznik

Důvodem založení neziskové organizace AK COCO Otrokovice bylo především vytvoření prostředí podporující sport dětí a mládeže do 18 let a podpora závodního aerobiku ve městě Otrokovice. Dříve byl aerobik veden v rámci TJ Jiskra Otrokovice, nicméně tento sport nebyl stěžejním odvětvím klubu a nebyl tak dostatečně podporován ze strany vedení klubu. V roce 2016 tedy vznikl nový projekt firmy HSEF s.r.o., pod kterým AK COCO fungovalo do doby, než došlo k oficiálnímu schválení neziskové organizace s právní formou spolku ministerstvem v roce 2017.

V období září 2016 červen 2017 působí v organizaci 25 dětí, z nichž je pevná základna tvořena 15 členy. Ti v AK COCO působí od samého začátku, neboť společně s trenérkami přešli do nově vzniklé organizace z bývalého klubu.

8.2 Působení AK COCO Otrokovice

AK COCO Otrokovice se zaměřuje na trénování dětí ve věku od 4 let. Cílovou skupinou jsou tedy děti předškolního věku a děti povinné školní docházkou. Klub se věnuje jak závodnímu, tak nezávodnímu aerobiku. Členové jsou rozděleni do tří skupin následovně:

- Závodní fitness tým dětí
- Závodní fitness tým seniorek
- Přípravný tým dětského aerobiku

8.2.1 Členská základna

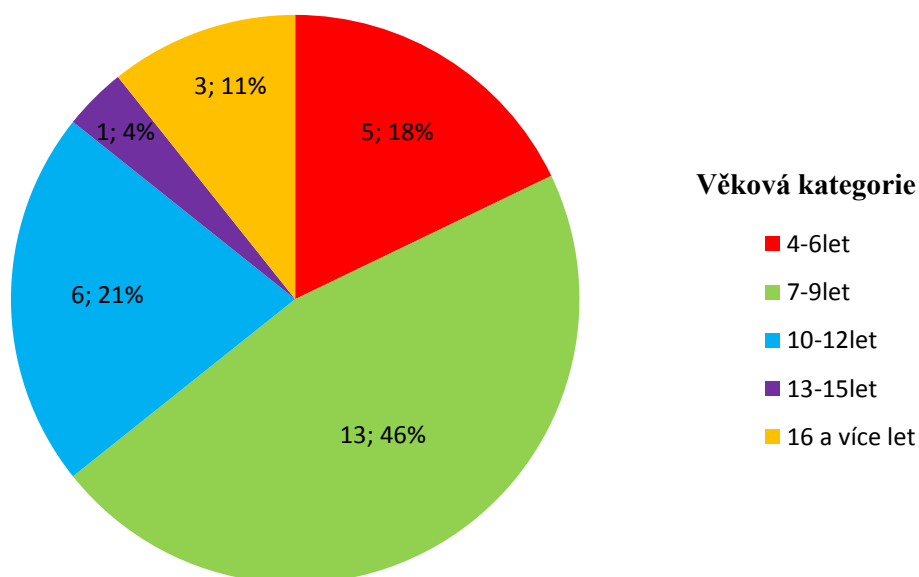
Tabulka uvedená níže (Tab. 7) uvádí, jak jsou jednotlivé týmy zastoupeny. Jak jasně vyplývá, stěžejní pro organizaci je skupina přípravného dětského aerobiku. Dá se předpokládat, že právě tento tým bude tvořit stěžejní část členské základny, neboť je určen začáteční-

kům. Závodní týmy jsou určeny pro členy, kteří musí splňovat určité požadavky. Z tohoto faktu bude organizace vycházet i v realizaci náboru nových členů.

Tab. 6 Členská základna AK COCO Otrokovice (vlastní zpracování dle interních materiálů AK COCO)

Tým	Počet dětí
Závodní fitness tým dětí	10
Závodní fitness tým seniorek	6
Přípravný tým dětského aerobiku	15

Níže uvedený graf (Obr. 8) znázorňuje věkové zastoupení členů AK COCO Otrokovice. Převážná část dětí spadá do kategorie 7-9 let, nejméně pak do kategorie 13-15 let. Rovněž tyto údaje budou použity pro plánování náboru nových členů v následujících letech. Bude nutné udržet si zájem předškolních dětí a posílit zájem dětí ve věku od 12 let k rozšíření stávající členské základny.



Obr. 8 Věkové zastoupení členů (vlastní zpracování dle interních materiálů AK COCO)

9 SWOT ANALÝZA AK COCO OTROKOVICE

SWOT analýza tvoří základní nástroj strategického managementu, který slouží k rozboru získaných informací sloužících k vyhodnocení současného stavu a budoucího vývoje dané organizace. SWOT analýza je tvořena dvěma složkami a to vnitřního a vnějšího prostředí. Slovo SWOT se skládá ze začátečních písmen jednotlivých kategorií, které analýzu tvoří. Konkrétně se jedná o:

- S (strengths) – jde o silné stránky společnosti
- W (weaknesses) – jde o vnitřní slabiny společnosti
- O (opportunities) – jde o příležitosti, které firma může mít
- T (threats) – jde o hrozby, které jsou spjaty s riziky (BUSINESS NEW DAILY. COM, © 2017)

Pro vybranou organizaci AK COCO Otrokovice byla SWOT analýza zpracována na základě vlastního pozorování a interních informací organizace.

Tab. 7 SWOT analýza (vlastní zpracování)

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Loajální členové 	<ul style="list-style-type: none"> • Nižší kvalifikovanost trenérů
<ul style="list-style-type: none"> • Stabilní členská základna 	<ul style="list-style-type: none"> • Nízký počet členů
<ul style="list-style-type: none"> • Nízké členské příspěvky 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečná propagace
	<ul style="list-style-type: none"> • Špatná vybavenost prostor
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Žádná konkurence v oblasti aerobiku v Otrokovicích 	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurence AK ve městě Zlín a okolních městech – GasiTeam, MV Team UTB
<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce se školami a školkami 	<ul style="list-style-type: none"> • Neatraktivní sportovní odvětví pro sponzory
<ul style="list-style-type: none"> • Orientace na grantovou politiku ve Zlínském kraji a městě Otrokovice v oblasti sportu pro mládež 	<ul style="list-style-type: none"> • Snižující se zájem obyvatel Zlínského kraje o aerobik

9.1.1 Rozbor SWOT analýzy

K lepšímu pochopení uvedené SWOT analýzy si jednotlivé body rozebereme níže.

- **Silné stránky**

Mezi silné stránky organizace patří stabilní členská základna tvořená dětmi, které následovaly trenérky a přestoupily tak do nově vzniklé organizace. Tyto děti tvoří závodní složku AK COCO, která je pro organizaci velmi důležitá z pohledu propagace klubu, což hraje důležitou roli v oslovování sponzorů, pro které mohou být důležité výsledky, kterých závodní týmy dosahují.

Za stěžejní bod silných stránek lze považovat nízké členské příspěvky hrazené členy klubu. V porovnání s ostatními kluby v okolí a to zejména s těmi v nedalekém Zlíně jako je GasiTeam či MV Team UTB patří AK COCO mezi ten s nejnižšími členskými poplatky. Pro klub tento fakt vnímáme jako zásadní, neboť finanční stránka hraje důležitou roli při rozhodování rodičů, do které organizace své dítě přihlásit.

- **Slabé stránky**

Za slabou stránku považujeme nižší kvalifikovanost trenérů a to v porovnání s již zmíněnými kluby ve Zlíně, v nichž působí trenérky s mnohaletou praxí. Trenérky AK COCO plánují absolvovat několik školení a kurzů, čímž tento rozdíl v kvalifikaci v následujícím roce sníží.

Nízký počet členů je způsoben především tím, že organizace funguje teprve prvním rokem a nábor nových dětí v prvním roce neproběhl organizovaně. Od nového školního roku se AK COCO zaměří na nábor nových členů a to konkrétně organizovaným, plánovaným a cíleným nábořem v základních a mateřských školách. S faktem, že klub vznikl teprve v roce 2017, souvisí i stránka propagace, kterou je nutno v následujících letech zdokonalit.

- **Příležitosti**

Mezi stěžejní příležitost vnímejme pro organizaci fakt, že se jedná o jediný klub se zaměřením na aerobik ve městě Otrokovice. To hraje důležitou roli v náboru dětí předškolního věku, pro jejichž rodiče může být výhodnější navštěvovat klub v místě bydliště, než kluby v okolních městech. V následujících letech chce organizace využít příležitosti možné spolupráce se základními a mateřskými školami ve městě, neboť jde o místo, kde se nachází nejvíce potencionálních budoucích členů. Již v minulých letech tyto ústavy kladně přistu-

povaly ke spolupráci v podobě ukázkových hodin aerobiku v rámci tělesné výchovy. Podobné akce spojené s nábořem nových členů lze zprostředkovat i v následujících letech.

Důležitým bodem je orientace na grantovou politiku v oblasti sportu, která ve městě a kraji funguje. V následujících letech můžou dotace a granty tvořit jednu z forem financování AK COCO Otrokovice. Vzhledem k tomu, že AK COCO Otrokovice fungovalo nejdříve jako projekt firmy HSEF s.r.o., nebylo možné využívat grantovou politiku určenou neziskovým organizacím ve Zlínském kraji. Orientace na grantovou politiku v oblasti sportu pro děti a mládež do 18 let bude pro organizaci velmi důležitá v následujících letech, kdy bude organizace fungovat samostatně jako NO a dotace tedy mohou tvořit značnou část jejího financování.

- **Hrozby**

Největší hrozbu lze vnímat v existenci okolních NO a to nejen v oblasti aerobiku, ale také v oblasti jiných pohybových aktivit. Je tedy nezbytné dokázat si udržet a rozvíjet členskou základnu a to zejména z důvodu snižující se atraktivnosti aerobiku, sportu jako takového. S tím také úzce souvisí absence příjmů ze sponzoringu a darů, neboť aerobik nepatří mezi sporty atraktivní pro veřejnost jako například fotbal nebo hokej.

10 ZDROJE FINANCOVÁNÍ

Jak je uvedeno v teoretické části, existují různé možnosti financování NO. Za zásadní vnímejme model vícezdrojového financování, který může pro NO znamenat velmi efektivní způsob financování. Množství získaných finančních prostředků značně ovlivňuje aktivity organizace a hraje tak důležitou roli v její celkové existenci a fungování.

V následující kapitole budou rozvedeny konkrétní možnosti financování pro zvolenou NO AK COCO Otrokovice a to z pohledu:

- Dotací od města Otrokovice
- Dotací ze Zlínského kraje
- Financování z neveřejných zdrojů
- Samofinancování

10.1 Dotace od města Otrokovice

Město Otrokovice každoročně podporuje neziskové sportovní organizace formou dotací v oblasti školství a kultury, v rámci kterých dochází k podpoře sportovní činnosti dětí a mládeže ve městě. Výše dotací závisí na možnostech města Otrokovice v daném roce. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

Lze tedy říci, že Otrokovice vytvářejí prostředí podporující fungování NO a každoročně tímto zlepšují kvalitu zde poskytovaných služeb.

Ve sledovaném roce 2017, v období leden-březen město vypsalo tři dotační programy ve zmiňované oblasti sportu pro děti a mládež do 18 let. Celkově na tyto dotace město ve sledovaném období vyčlenilo 7 350 000 Kč. Konkrétní podmínky získání dotace, data podání stejně jako formulář žádosti a příloh obsahují jednotlivé výzvy konkrétních programů zveřejněné na oficiálních stránkách města. (MěÚ, Otrokovice © 2017)

10.1.1 Program pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu v roce 2017

V měsíci únoru byl městem Otrokovice vypsán dotační program pro oblast sportu, jehož termín podání žádostí byl stanoven na 6.2. -28. 2. 2017.

Program je určen pro spolky se sídlem v Otrokovicích, jehož činnost není komerční se zaměřením na zisk a jehož členy tvoří právnické osoby.

Účelem dotace je pokrytí uznatelných nákladů NO pro rok 2017 souvisejících s hlavní činností organizace. Pro tento program město vyčlenilo 7 mil. Kč. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

Uznatelné náklady:

- Provozní náklady vynaložené na hlavní činnost

Zde spadají zejména náklady na provoz a údržbu majetku organizace či pronájem sportovišť a sportovního vybavení.

- Cestovní náklady spojené s hlavní činností
- Ostatní náklady spojené s hlavní činností

Sem řadíme ubytování členů v rámci utkání či soustředění, startovné, školení a semináře pro trenéry. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

Z uvedeného dotačního programu by bylo možné pro AK COCO Otrokovice hradit podstatnou část provozních nákladů a to hlavně pronájem tělocvičny a nákladů spojených se závodní činností jako je startovné a cestovné.

10.1.2 Program pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu na akce mimořádného významu s mezinárodní účastí pořádané v Otrokovících v roce 2017

Program je rovněž určen pro spolky se sídlem v Otrokovících, jehož činnost je nekomerční bez zaměření na zisk a jehož členy tvoří právnické osoby. Termín podání žádosti město stanovilo na období 1. 3.-8. 3. 2017. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

Účelem programu je dotace na náklady spojené s organizováním nebo pořádáním sportovní akce na území města Otrokovice a to s mezinárodní účastí. Městem bylo vyčleněno 250 000 Kč. (MěÚ Otrokovice, © 2017) V následujících letech však AK COCO Otrokovice neplánuje organizaci podobné akce.

10.1.3 Grant města Otrokovice talentovaným dětem a mládeži 2017

Grant je určen občanům ve věku do 23 let s trvalým bydlištěm v městě Otrokovice, kteří jsou výbornými žáky, studenty základní školy, základní umělecké školy, střední školy, konzervatoře, vyšší odborné školy, vysoké školy, nebo jsou výbornými sportovci či umělci a prokazují předpoklady k dosažení výjimečných studijních, vědeckých, sportovních nebo uměleckých výsledků. Pro tento grant byla vyčleněna částka 100 tis. Kč a termín podání žádosti byl stanoven na období 7. 3. – 7. 4. 2017. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

Z možného získaného grantu by pro členy AK COCO Otrokovice bylo možné uhradit náklady na ušití dresů, koupi závodní a tréninkové obuvi, případně úhrada cvičebních pomůcek.

10.2 Dotace ze Zlínského kraje

Rovněž Zlínský kraj poskytuje každoročně dotace na podporu různých odvětví činnosti NO.

Ve sledovaném roce 2017 jde konkrétně o odvětví:

- ROZVOJOVÉ PROGRAMY A KRIZOVÉ ŘÍZENÍ
- KULTURA
- SOCIÁLNÍ VĚCI
- MLÁDEŽ A SPORT (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

Vzhledem k zaměření práce je pro nás stěžejní odvětví mládeže a sportu, ve kterém byly ve sledovaném období leden-březen vyhlášeny dva programy.

10.2.1 Činnost a rozvoj mládežnického sportu

Grant vedený pod identifikačním číslem MaS03-17, je zaměřen na podporu přímé práce s dětmi a mládeží, jejich přípravou na akce regionálního, republikového nebo vrcholového charakteru a účast na těchto akcích. Dále jde o podporu výchovy talentovaných sportovců. Zlínský kraj pro tento program vyčlenil 16 200 000Kč s lhůtou podání žádosti do 8. 2. 2017. (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

Žadatelem o dotaci může být spolek, který dále splňuje konkrétní podmínky způsobilosti. Mezi tyto kraj uvádí:

- být přímo odpovědní za realizaci projektu, nepůsobit jako prostředník – mít stabilní a dostatečné zdroje financování
- nesmí mít vystaven inkasní příkaz ve vztahu k jakémoliv podpoře obdržené z veřejných prostředků, v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, jímž byla podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem. (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

V grantu jsou dále vymezeny podmínky výše dotace a to:

1. Individuální sportovní odvětví: Minimální výše dotace činí na 1 projekt: 20 000 Kč.
Maximální výše dotace činí na 1 projekt: 200 000 Kč.

2. Kolektivní sportovní odvětví: Minimální výše dotace činí na 1 projekt: 100 000 Kč.
Maximální výše dotace činí na 1 projekt: 2 000 000 Kč.

Maximální míra dotace pak nesmí překročit hranici 70% z celkových výdajů projektu. (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

Pro sledovanou organizaci by bylo využití této dotace nejefektivnější, neboť je určena k pokrytí nákladů na přípravu sportovců na soutěže a na účasti na těchto soutěžích. Získaná dotace by v rámci AK COCO Otrokovice byla použita zejména na hrazení nákladů spojených s účastí na soutěžích v ČR, případně na soutěžích mezinárodního charakteru.

10.2.2 Jednorázové akce v oblasti mládeže a sportu

Program je veden pod identifikačním číslem MaS01-17. Jeho cílem je zvýšení sportovní úrovně dětí a mládeže a zároveň nabídky volnočasových aktivit ve Zlínském kraji. K realizaci programu Zlínský kraj vyčlenil částku 4 135 000 Kč. Žádost lze podat ve dvou kolech, dle data pořádání akce. Do 8. 2. 2017 je nutno odevzdat žádosti pro akce konané v období leden-červen 2017, do 7. 6. 2017 pak pro ty, které jsou plánovány pro období červenec-prosinec 2017. Dotace je určena právnickým osobám mimo ty, které zřizuje Zlínský kraj, obec a svazek obcí. (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

Rovněž čerpání tohoto grantu je vymezeno maximální a minimální výší dotace, a to:

- Minimální výše dotace činí na 1 akci: 5 000 Kč
- Maximální výše dotace činí na 1 akci: 50 000 Kč

Maximální míra dotace sahá nejvýše do 65% z celkových výdajů akce. (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

Pokud by se rozhodla organizace uspořádat soutěž v aerobiku či podobnou akci, bylo by možné využít zmíněnou dotaci. Na rozdíl od dotace, kterou poskytuje město Otrokovice, není nutné, aby byla akce mezinárodního charakteru.

10.2.3 Naplňování koncepce podpory mládeže ve Zlínském kraji

Cílem programu je podpora aktivit pro děti ve věku od 6-26 let a to v oblasti nejen vzdělání, nýbrž také zdravého životního stylu. V rámci dotace Zlínský kraj očekává rozvoj a vyšší kvalitu činností organizací zaměřujících se právě na práci s dětmi a mládeží v kraji. (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

Prostředky pro dotaci sahají do výše 550 000 Kč, termín podání žádosti je do 1. 5. 2017. Žadatelem pak mohou být NNO se sídlem ve Zlínském kraji, které ve svých stanovách zahrnují práci s dětmi a mládeží. (ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017)

Sledovaná organizace nesplňuje kritéria způsobilého žadatele, neboť její hlavní činnost je zaměřena na sport. Tato dotace není určena NO, jejichž zaměřením je sport a tělovýchova.

10.3 Shrnutí možností čerpání dotací ve Zlínském kraji

Navzdory tomu, že všechny uvedené dotační programy slouží k podpoře sportovních a mládežnických aktivit, ne vždy splňuje AK COCO Otrokovice podmínky oprávněného žadatele. Ty jsou specifikovány v každé konkrétní výzvě k dané dotaci či grantu, stejně tak jako přesný popis účelu grantu, podmínky realizace a využití případných získaných finančních prostředků.

Pro námi zvolenou organizaci je nutné si nejdříve určit sféru její činnosti, kterou je nutno z případných dotací financovat. Vycházejme tedy z faktu, že stěžejní je závodní činnost a příprava dětí na soutěže po celé České republice. S touto činností úzce souvisí náklady na cestovné a startovné, které tvoří podstatnou část nákladů organizace. Dále je nutno vycházet z toho, že organizace nevlastní vlastní prostory tělocvičny a značnou část nákladů tvoří pronájem těchto prostor. Zatímco pronájem tělocvičny se hradí z prostředků organizace v plné výši, financování startovného a cestovného závisí na daných finančních možnostech organizace a může tedy dojít k tomu, že zmíněné náklady jsou organizací hrazeny jen poměrnou částí.

Další oblastí financování je školení trenérů. Předpokládáme-li, že organizace chce v následujících letech zvýšit kvalifikovanost trenérů, je nutno absolvovat školení, jejichž cena se pohybuje v rámci desetitisíců korun.

Pokud vycházíme z podmínek oprávněného žadatele a výše uvedeného, námi vybraná organizace AK COCO by mohla z již zmíněných programů podat žádost o dotaci konkrétně v programu:

- pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu v roce 2017
- grant města Otrokovice talentovaným dětem a mládeži 2017
- činnost a rozvoj mládežnického sportu

10.4 Financování z neveřejných zdrojů

Další možností získávání finančních zdrojů pro zvolenou organizaci AK COCO může být forma financování z neveřejných zdrojů.

V současné době není příliš jednoduché získávat finanční prostředky prostřednictvím sponzorství, neustále se totiž snižuje zájem podporovat organizace finančními prostředky. Zatímco v minulých letech firmy upřednostňovaly formu podpory v podobě hmotných sponzorských darů, v současné době upouští už i od této podpory. Pro potencionální sponzory navíc není prostředí aerobiku pro děti atraktivní a tohle odvětví jen těžko konkuruje sportům, jako je fotbal či florbal, které jsou ve městě Otrokovice velmi populární.

Přesto v Otrokovicích existují firmy, které sport ve městě podporují. Za hlavního sponzora lze považovat Barum Continental, který podporuje hned několik sportovních odvětví ve městě. V minulých letech podpořil rovněž několikrát tým aerobiku, který tehdy působil pod klubem TJ Jiskra.

Můžeme tedy vycházet z toho, že minulá zkušenost zmíněné firmy v oblasti aerobiku by mohla být v následujících letech k prospěchu AK COCO Otrokovice, který vede stejné týmy, jež firma podpořila již v minulých letech.

Vycházíme-li ze zkušeností z minulých let, reálně vidíme největší možnost získávání peněžní podpory ze strany rodičů dětí nebo přátel z řad podnikatelů.

10.5 Samofinancování

Nejdůležitější zdroj financování pro organizaci spočívá v získávání finančních prostředků z vlastní činnosti. Tato forma tvoří převážnou část získaných peněžních zdrojů a pro fungování organizace je nepostradatelná a to nejen v počátcích fungování organizace.

10.5.1 Členské příspěvky

Výše členských příspěvků je odvozena od počtu tréninků týdně. Příspěvky se hradí jednou ročně do konce září nebo ve dvou splátkách na konci září a konci února. Ve sledovaném období byla výše členských příspěvků stanovena fixně pro všechny členy následovně:

- 1x týdně: 1300kč
- 2x týdně: 2600kč (interní materiály AK COCO Otrokovice)

10.5.2 Akce pořádané organizací

Zde má organizace možnost vlastní činností získat poměrně slušné množství finančních prostředků. Pro organizaci zde vzniká prostor k vlastní kreativitě a angažovanosti prostřednictvím pořádání vlastních akcí. Vzhledem k bývalému působení v předchozím klubu získali členové organizace mnohaleté zkušenosti s pořádáním nejrůznějších, sportovně zaměřených akcí a lze tedy předpokládat, že s podobnou činností budou pokračovat i v následujících letech v nové organizaci.

Ačkoli jde o formu samofinancování prostřednictvím pořádání vlastních akcí, je tato forma úzce propojena s podporou ze strany sponzorů, zejména pak v případě akcí, které jsou pořádány pro děti.

V prvním roce působení AK COCO Otrokovice pod záštitou HSEF.s.r.o, naplánovala dvě akce a to:

- Vánoční předvádění
- Rozloučení se závodní sezonou

Vánoční předvádění proběhlo 19. 12. 2016. Cílem bylo představení nové organizace AK COCO Otrokovice širší veřejnosti a předvedení sestav, které si děti natrénovaly. Akce byla určena veřejnosti, zejména pak rodičům a dalším rodinným příslušníkům. Zúčastnilo se okolo 50 hostů, kteří dobrovolným vstupným přispěli organizaci celkovou částkou 2000 Kč. Vybrané peníze byly použity na pokrytí části nákladů na ušití závodních dresů členů. (interní materiály AK COCO Otrokovice)

Druhá akce je plánována na konec roku, blíže pak v období konce června. Cílem bude setkání všech členů a rodičů, pro které vedení klubu připraví sportovní odpoledne s občerstvením, zhodnocením závodní sezony, oceněním nejlepších sportovců klubu a další.

Vzhledem k dobrým zkušenostem s dobrovolným vstupným bude i tato akce řešena stejným způsobem. Díky této formě mají hosté možnost podpořit klub dle svých možností a vlastního uvážení.

10.5.2.1 Nabídka vystoupení

I tato forma může pro klub znamenat možnou formu samofinancování, ačkoli nelze předpokládat, že se bude jednat o velký objem finančních prostředků.

Nicméně vystoupení na nejrůznějších akcích bývají v okolí Otrokovic žádaná. Jedná se zejména o plesy, akce města, sportovní akce či večírky. K možnosti vystoupení však přistupuje AK COCO spíše jako k formě propagace. V případě, kdy za vystoupení klub dostane zapláceno, jde spíše o symbolickou finanční částku, která slouží k pokrytí cestovních nákladů spojených s dopravou na konkrétní akci.

10.5.2.2 Plánované akce organizované AK COCO Otrokovice

Jak už bylo zmíněno výše, vlastní činnost organizace nabízí širokou možnost získávání finančních prostředků. V následujících letech se plánuje organizace více zaměřit právě na tuto formu samofinancování a to tak, že k akcím, které proběhly již v prvním roce působení, plánují přidat několik dalších určených nejen pro členy, ale také pro širokou veřejnost, dále pak plánují spolupráci s jinými organizacemi v rámci pořádané akce.

10.5.3 Spolupráce s charitativní organizací

Jako zajímavou a zcela novou příležitost můžeme vnímat možnost spolupráce s vybranou charitativní organizací ve Zlínském kraji, kterou v rámci pořádání vlastní akce může organizace podpořit. Taková spolupráce se dá v podstatě zakomponovat do jakékoliv akce klubu a to zejména v podobě prodeje výrobků chráněné dílny, které mohou být v rámci průběhu akce prodávány. Zisk bude rozdělen mezi obě organizace dle předem dohodnutého poměru. Dále se nabízí možnost aktivní účasti členů AK COCO na tvoření podobných výrobků či účast týmů na akcích na podporu charitativní organizace. Taková spolupráce může pro organizace znamenat zajímavou formu kooperace, která v závěru podpoří obě organizace.

Ve Zlínském kraji působí několik charitativních organizací, mezi ty největší patří Charita sv. Anežky či Handicap Zlín, který v rámci svého působení vede také zájmové sportovní kroužky pro handicapované děti.

Podobnou spolupráci můžeme vnímat nejen jako zajímavou příležitost získávání finančních prostředků, nicméně také jako zajímavou možnost spolupráce členů obou organizací, což v případě dětí a mládeže může vytvořit příjemné prostředí, ve které budou děti vedeny k vzájemné spolupráci a toleranci.

10.5.4 Sportovní akce pro veřejnost

V rámci akcí pro veřejnost můžeme vidět možný potenciál ve spolupráci se základními a mateřskými školami a to zejména v rámci pořádání sportovních soutěží. Další možností

mohou být sportovní odpoledne s vedenou hodinou cvičení aerobiku pro děti, kdy akce podobného typu svým způsobem slouží také jako nábor nových členů či seznámení dětí nejen s prostředím sportu jako takového, ale zejména s aerobikem. Podmínkou účasti na akci bude jednorázové vstupné, které bude použito na činnost organizace.

Konkrétně pak organizace plánuje realizaci následujících sportovních akcí:

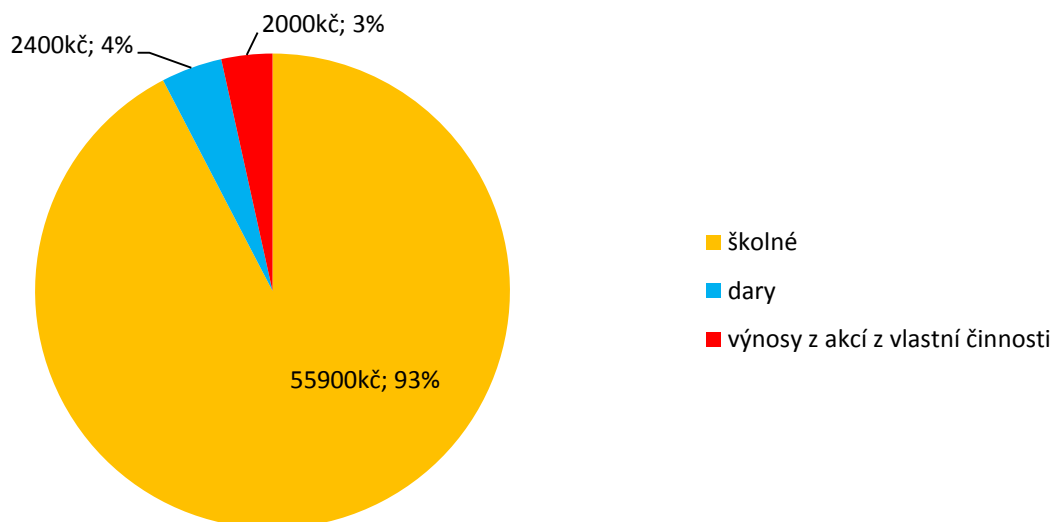
- Sportovní odpoledne pro základní a mateřské školy
- Halloweenský karneval
- Soutěž aerobik master class

Podobné akce se ze zkušeností z minulých let těší velké oblibě a to zejména v okruhu dětí předškolního věku, kdy podobné akce pozitivně vnímají především rodiče dětí.

10.6 Financování v roce 2016/2017

Vzhledem k tomu, že v prvním roce z poměrné části fungovala organizace jako projekt společnosti HSEF s.r.o., nebyla možnost čerpání dotací, určených registrovaným spolkům. Organizace proto využívala zejména formu samofinancování v podobě členských příspěvků a pořádaných akcí. Organizace také využila jednorázové finanční podpory sponzora, nicméně na formu sponzorství se zaměří až v následujících letech, kdy dojde k oficiálnímu schválení spolku ze strany ministerstva.

Následující graf (Obr. 9) znázorňuje objem finančních prostředků, které má organizace v prvním roce působení k dispozici.



Obr. 9 Objem finančních prostředků (vlastní zpracování dle interních materiálů AK COCO)

Jak už bylo zmíněno výše, forma samofinancování je ve sledovaném období pro fungování organizace zásadní. Tvoří celých 93% celkových finančních prostředků organizace. Pouze 7% je tvořeno jinou formou financování.

Pro efektivní fungování organizace bude nezbytné v následujících letech využít možnosti financování, které jsme si rozvedli v předchozí kapitole. Vzhledem k plánovaným výdajům v podobě nákupu nového vybavení a proškolení trenérů dojde ke zvýšení celkových nákladů. Zároveň však organizace plánuje výrazným způsobem posílit nábor nových členů a tak rozšířit stávající členskou základnu. Tento fakt na jednu stranu znamená větší objem finančních prostředků v rámci členských příspěvků, na druhou stranu také rozdělení těchto nových členů do nově vzniklých skupin, což si žádá více tréninků a to je přímo spojeno s vyššími náklady na pronájem tělocvičny. Je proto nezbytné snažit se získat nejen dotace ze Zlínského kraje a města Otrokovice, ale také dosáhnout podpory z neveřejných zdrojů.

Za reálný cíl si organizace klade pokrytí nákladů z jiných zdrojů než samofinancování ve výši alespoň 20% oproti současným 7%.

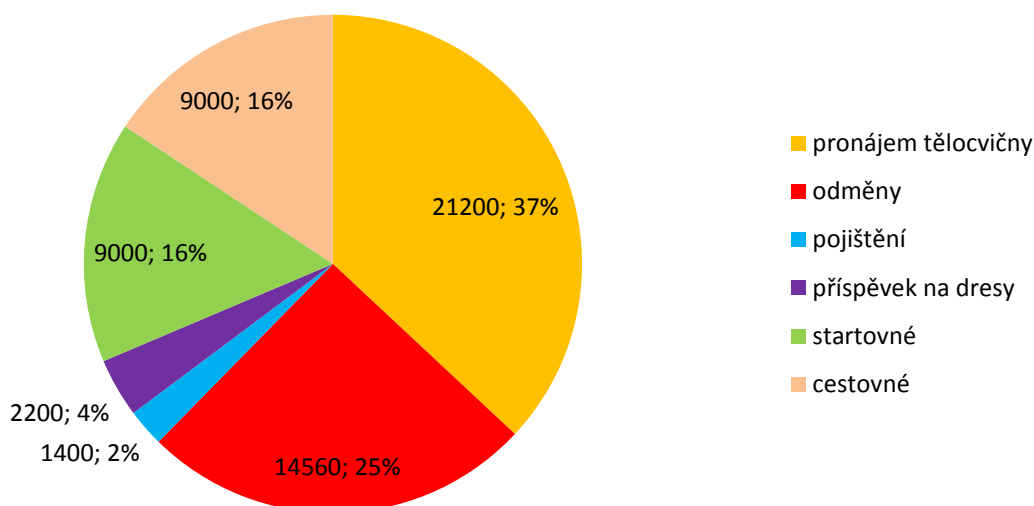
10.6.1 Rozpočet v roce 2016/2017

Jak už bylo uvedeno výše, nejdříve AK COCO fungovalo pod záštitou firmy HSEF s.r.o. Přesto se tato firma na financování tohoto projektu nijak zvlášť nepodílela a rozpočet projektu byl veden zvlášť. Následující grafy znázorňují rozpočet v prvním roce působení AK COCO Otrokovice.

Ve sledovaném období je pronájem tělocvičny stanoven na 200kč/hod a odměna trenérům na 80kč/hod. (interní materiály AK COCO Otrokovice)

Následující graf (Obr. 10) znázorňuje výši výdajů AK COCO ve sledovaném období. Pronájem tělocvičny je stěžejní výdajovou položkou a tvoří celých 44% všech výdajů. Odměny trenérům tvoří 30% výdajů, jde konkrétně o odměny dvěma trenérkám, které v AK COCO působí. Na rozdíl od složky pronájmu je tato položka proměnná, neboť se vychází z toho, kolik prostředků je možno na odměny trenérkám z rozpočtu uvolnit. Může se tedy stát, že v následujícím období dojde ke změně výše odměn. Pojištění dětí tvoří jen 3% celkových nákladů a to díky výhodné nabídce pojištění, které pro registrované členy nabízí Český svaz aerobiku FISAF.

Příspěvek na dresy byl jednorázovým příspěvkem ve sledovaném období, který vycházel z finančních možností AK COCO v daný moment. Startovné je hrazeno oběma závodním týmům, které jsou tvořeny celkem 12 členy, a výše startovného je individuální dle dané soutěže. Ve sledovaném roce je tato částka ještě poměrně nízká a v následujícím roce očekáváme téměř dvojnásobek tohoto výdaje a to z důvodu vyšší účasti závodního týmu starších děvčat, která se ve sledovaném období účastnila jen minima soutěží.



Obr. 10 Výdaje 2016/2017 v Kč (interní materiály AK COCO Otrokovice, vlastní zpracování)

Veškeré další možné výnosy využije AK COCO na hrazení cestovních nákladů spojených s účastí na sportovních akcích.

10.6.2 Plánovaný rozpočet

V následujících letech lze předpokládat, že stavba rozpočtu bude obdobná jako ve sledovaném období. V následujících letech je hlavním cílem organizace rozšířit členskou základnu a to konkrétně o zcela novou věkovou skupinu dětí od 8-13 let, dále rozšířit nejmladší skupinu dětí a vytvořit nejmladší závodní tým ve věku do 6 let. Tento cíl zahrnuje také vyšší náklady na pronájem tělocvičny, což na druhou stranu vykompenzuje vyšší objem členských příspěvků. Ve sledovaném období tvoří zdroj financování z cizích zdrojů pouze 4%, a proto bude důležitým bodem rozpočtu v následujících letech získání finanční podpory z jiných zdrojů než samofinancování, a to s důrazem na získání dotací.

AK COCO Otrokovice plánuje také větší angažovanost v realizaci vlastních projektů a akcí a výnosy z těchto akcí použít dále zejména na startovné a cestovné.

11 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Vzhledem k tomu, že organizace AK COCO Otrokovice je teprve v začátcích svého působení, je pro organizaci praktické vědět, jak si počínaly jiné organizace působící ve stejném či podobném odvětví a to zejména v prvním roce fungování. Formou dotazníku bylo cílem zjistit nejvyužívanější způsoby financování neziskových organizací se zaměřením na využití grantové politiky poskytované v rámci Zlínského kraje a to z pohledu nejen prvního roku působení organizací ale také ze současnosti.

Hlavním cílem bylo tyto zjištěné poznatky srovnat se zkušenostmi a situací sledované neziskové organizace AK COCO Otrokovice a ověřit, zda se i dotazované organizace potýkají se stejnými problémy.

11.1.1 Sestavení dotazníku

Dotazník byl tvořen 12 otevřenými otázkami a jednou uzavřenou otázkou a byl sestaven tak, aby dokázal přiblížit zejména problematiku vzniku nové NO a finanční náročnost a způsob hrazení nákladů těchto organizací. Dotazník je přiložen jako příloha práce.

11.1.2 Realizace dotazníkového šetření

Osloveny byly organizace s právní formou spolku, které působí v oblasti sportu a volnočasových aktivit, blíže pak se zaměřením zejména na tanec.

Vzhledem k tomu, že dotazované organizace fungují různě dlouho, bylo možno poskytnout náhled na danou problematiku z několika různých období – vznik organizací je v rozmezí let 1990-2014. Samotná realizace dotazníkového šetření proběhla prostřednictvím emailu, neboť tato metoda byla zvolena za nejrychlejší způsob získání odpovědí.

11.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

První tři otázky sloužily k seznámení se s dotazovanými organizacemi, počtem členů, které pod ni spadají a v jakém roce organizace vznikla. Z další otázky vyplývá, že důvodem založení nové NO vedla nespokojenost v organizaci, kde respondenti působili předtím. Jde tedy o totožný důvod, díky němuž vznikla organizace AK COCO Otrokovice, jejíž trenérky nejdříve působile v TJ Jiskra Otrokovice, kde nedocházelo k dostatečné podpoře oblasti aerobiku pro děti.

Mezi další důvody bylo uvedeno, že v době vzniku nebyla uspokojena poptávka po daném odvětví ve Zlínském kraji, či potřeba nového vybavení pro skupinu, která tímto způsobem

získala nárok na čerpání dotací na pokrytí nákladů spojených s výkonem dané činnosti – nákup tradičních krojů pro folklórní tanečníky.

Zatímco organizace působící v odvětví aerobiku jsou tvořeny členskou základnou v rozmezí 26-45 členů, organizace, jejichž oblast působení zahrnuje i jiná odvětví než sport pro děti je tvořena v rozmezí 160-1270 členů. Stěžejní část členů tvoří ve všech dotazovaných organizacích právě děti a mládež do 18 let. Pro AK COCO Otrokovice vycházejme z počtu členů v jiných aerobikových klubech ve Zlínském kraji. V AK COCO Otrokovice je v prvním roce působení 24 členů zatímco v ostatních aerobikových klubech se pohybuje velikost členské základny v rozmezí 30-40 členů. Za reálný cíl si proto organizace klade rozšíření členské základny na 35 členů.

Druhá polovina otázek zjišťovala postoj respondentů ke grantové politice ve Zlínském kraji a k možnosti sponzoringu.

Všichni dotazovaní vnímají za největší úskalí při vzniku neziskové organizace složitou a zdlouhavou administrativu. Vzhledem k situaci v prvním roce působení naší zvolené organizace se tedy respondenti potýkali se stejnými problémy jako AK COCO Otrokovice, která v době zhotovení práce stále čeká na schválení ze strany ministerstva.

Nejčastější způsob financování v prvním roce působení byl pro organizace, stejně jako pro AK COCO Otrokovice, způsob samofinancování a to v rámci příspěvků od členů. Jen zřídka uvedly organizace využití dotací ze Zlínského kraje, či granty, které vypsalý jiné organizace.

Na otázku, která složka činnosti je nejnáročnější na vlastní financování odpověděli:

- Mzdy
- Vybavení
- Pronájem prostor
- Realizace soutěží a akcí pořádaných danou organizací

AK COCO Otrokovice v prvním roce působení nepořádala žádnou soutěž nebo akci náročnou na financování z vlastních zdrojů. S ohledem na výdaje organizace v prvním roce působení patří mezi nejnáročnější složku činnosti pronájem prostor a mzdy trenérů.

V rámci otázky č. 9 bylo zjištěno, že nejvíce organizací žádá dotace z ministerstva školství. AK COCO Otrokovice by vzhledem k obsahu dotačních programů žádala o dotace z ministerstva školství spíše, než z ministerstva kultury neboť svou činností splňuje požadavky pro dotace z MŠMT.

Prostředí konkurence v oblasti neziskových organizací zaměřených na sport a volnočasové aktivity vnímají dotazovaní negativně zejména z pohledu žádostí o dotace, neboť NO je ve Zlínském kraji velké množství a částka dotace se proto dělí mezi více žadatelů. Na druhou stranu několik organizací nevnímá ostatní NO jako konkurenci a zastávají názor, že v prostředí NO by se mělo spolupracovat, nikoliv si konkurovat.

Z pohledu AK COCO Otrokovice je konkurence vnímána negativně nejen z již zmíněného důvodu získávání dotací, ale také z pohledu členské základny. Čím více existuje klubů zaměřených na sport pro děti a mládež, tím těžší je pro nově vznikající organizaci vytvořit početnou a stabilní členskou základnu. Ostatní kluby jsou z těchto důvodů přirozeně vnímány jako konkurence.

V oblasti sponzorství se dotazovaní shodli, že za stěžejní při získávání finančních prostředků formou sponzoringu považují mít kontakty a známé z řad podnikatelů. Tvrdí, že šance na získání finanční podpory sponzorů závisí na tom, zda osloveného sponzora osobně znají či nikoliv. Pokud už se jedná o žádosti o sponzoring z řad jiných podnikatelů, za důležitou byla uvedena možnost propagace sponzora. Soukromou sféru v městě Zlín označily za pasivní.

V rámci námi zkoumané organizace vnímáme oblast sponzorství stejně. Sponzory AK COCO Otrokovice jsou ve sledovaném období zejména přátelé členů z řad podnikatelů. Při tvorbě žádosti o sponzorství bude sponzorům nabídnuta propagace prostřednictvím webových stránek, dále pak možnost umístění loga na klubových teplákových soupravách a tričkách. Pozitivně mohou být sponzory vnímány případné úspěchy závodních týmů.

Závěrem bylo zjistit, jaké výhody a nevýhody jsou vnímány při podání žádosti o dotace ze Zlínského kraje.

Za nevýhody bylo označeno:

- množství náročné administrativy,
- neexistence dostatečného množství dotací na podporu sportu,
- nedostatečné pokrytí nákladů žadatele – přidělení necelých 30% z žádané částky

Vzhledem k tomu, že ve sledovaném roce nefunguje zvolená NO AK COCO Otrokovice samostatně, nedošlo v prvním roce jejího fungování k čerpání žádných dotací. Z analýzy dotačních programů ve Zlínském kraji ve sledovaném roce vyplývá, že oblast sportu pro děti a mládež do 18 let je ve Zlínském kraji podporována několika dotačními programy. Přidělený objem finančních prostředků je respondenty vnímán za nedostatečný.

S přihlédnutím k počtu NO, které o dotace žádají je však nutné se na možnost čerpání dotací pohlížet z toho pohledu, že taková možnost pro NO vůbec existuje. Každá dotace má přesně určený způsob výpočtu částky, na kterou žadatel dosahuje. Vychází se nejen z výkazu hospodaření a nákladů organizace, nicméně také z poměru těchto nákladů k počtu členů, úspěchům organizace apod.

11.3 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření

Ze získaných odpovědí dotazovaných lze vyhodnotit, že situace v prvním roce působení byla velmi obdobná, jako je v současné době pro AK COCO Otrokovice. Organizace využívaly zejména formu samofinancování z členských příspěvků, což je pro organizace v počátcích fungování nejjednodušší forma získávání finančních prostředků. Stejně jako sledovaná organizace i dotazovaní se potýkali s obdobnými problémy s administrativou a to ať už při samotném založení organizace, tak při vypracování žádostí o dotace. Celkově vnímají respondenti podporu sportu pro děti ze strany Zlínského kraje za nedostatečnou.

Nejen sledovaná organizace vnímá soukromou sféru jako pasivní a v případě sponzoringu považuje za nejdůležitější mít kontakty v oblasti podnikatelů.

Lze říci, že podle získaných odpovědí se dotazované organizace potýkaly se stejnými problémy jako sledovaná organizace AK COCO Otrokovice a to ať už v počátcích s problematikou administrativy při vzniku, tak slabou podporou ze strany sponzorů. Dokonce i náklady všech dotazovaných odpovídají struktuře nákladů sledované organizace. Vzhledem k tomu, že většina respondentů označila za nevýhodu při získávání dotací administrativní náročnost, je nutné se zaměřit právě na schopnost správně vyplnit žádost o dotaci. Znalost dotačních programů, které byly popsány již výše, a schopnost správně vyplnit žádost o dotaci zvyšuje pravděpodobnost získání finanční podpory ze strany Zlínského kraje a města Otrokovice. Přestože respondenti vnímají zisk dotace ve výši okolo 30% z požadované částky za nedostatečný, pro AK COCO Otrokovice bude i takový objem finančních prostředků velkým přínosem a to zejména v prvních letech fungování. Na rozdíl od dotazovaných organizací neplánuje AK COCO Otrokovice pořádat vlastní velké soutěže, které jsou velmi finančně nákladné a chce se spíše zaměřit na hrazení provozních nákladů a nákladů spojených se závodní činností dětí.

12 NÁVRHOVÉ ZPRACOVÁNÍ ŽÁDOSTI O DOTACI Z PROGRAMU PRO POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ Z ROZPOČTU MĚSTA OTROKOVICE V OBLASTI SPORTU V ROCE 2017

Vzhledem vysokému počtu NO působících ve Zlínském kraji v oblasti sportu lze předpokládat, že počet podaných žádostí o dotace v této oblasti bude rovněž velmi vysoký. Jak vyplývá z dotazníkového šetření, téměř všechny dotazované organizace vnímají administrativu spojenou s žádostí o dotace za složitou a zdlouhavou.

V následující kapitole je proto zpracována žádost o dotaci z programu pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu v roce 2017. Tento program byl zvolen z toho důvodu, že jeho účelem je poskytnout finanční prostředky na pokrytí právě těch výdajů, které zvolená organizace vykazuje.

Pro vyplnění žádosti vycházíme z hospodaření organizace v prvním roce působení, v plánování rozpočtu na následující rok pak vycházejme nejen z hospodaření předchozího roku, nýbrž také z předpokladu, že členská základna bude tvořena více členy a zároveň činnost NO bude rozšířena o nové hodiny cvičení pro děti.

12.1.1 Účel dotace

Účelem dotace, jak už bylo zmíněno výše, je pokrytí uznatelných nákladů roku 2017, které souvisí s hlavní činností žadatele.

Uznatelnými náklady se rozumí:

- Provozní náklady vynaložené na hlavní činnost,
- cestovní náklady spojené s hlavní činností,
- ostatní náklady vynaložené na hlavní činnost. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

Ve zvolené organizaci se jedná o náklady na:

- Pronájem sportovišť,
- náklady na cestovné a dopravu na soutěže,
- startovné, školení a semináře pro trenéry. (interní materiály AK COCO Otrokovice)

12.1.2 Oprávněný žadatel

Podmínkou oprávněného žadatele je organizace se sídlem na území města Otrokovice v oblasti sportu. Konkrétně jde pak o spolky, jejichž vznik je v souladu s právním řádem ČR a které splňují podmínky pro činnost v oblasti tělovýchovy. Tyto podmínky jsou stano-

veny zákonem. Žádající organizace nesmějí mít žádné závazky po lhůtě splatnosti ve vztahu ke zdravotním pojišťovněm, orgánům sociálního zabezpečení, orgánům finanční správy a územním samosprávným celkům. Zároveň je způsobilým žadatelem pouze spolek, jehož činnost není komerční se zaměřením na dosahování zisku a jehož členy jsou pouze fyzické osoby. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

Vycházíme z předpokladu, že tyto podmínky oprávněného žadatele organizace AK COCO splňuje.

12.1.3 Žádost

Město Otrokovice přesně strukturovalo formát žádosti o dotaci, která obsahuje celkem 3 části.

V první části dotace, konkrétně v bodech 1.1-1.6 uvedme identifikační údaje subjektu, který o dotaci žádá, jeho kontaktní údaje a bankovní účet. V našem případě mluvíme o AK COCO Otrokovice.

Druhou část považujeme za stěžejní, neboť právě zde jednáme o samotné výši dotace.

Body 1.7-1.11 zahrnují informace o předmětu dotace jako je požadovaná částka dotace, specifikace účelu, odůvodnění žádosti, struktura členské základny a možný přínos klubu pro město Otrokovice. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

V bodě 1.7 vycházíme z výkazu hospodaření organizace v prvním roce působení, který tvoří přílohu k žádosti.

Způsob výpočtu výše dotace je stanoven několika kritérii, která mají různou váhu. Provozním nákladům se přikládá váha 70%, nákladům na cestovné 20% a ostatním nákladům na hlavní činnost 10%. Dalším kritériem je počet členů v členské základně a počet členů mladších 18 let a to dle tabulky koeficientu (Tab. 9), podle počtu členů. Tento koeficient je nazýván koeficientem mládeže.

Počet	1-25	26-50	51-75	76-100	101-125	126 a více
Mládeže						
Koeficient	0,07	0,12	0,17	0,22	0,27	0,32

Tab. 8 Koeficient mládeže (MěÚ Otrokovice, ©2017)

Výše dotace může být poskytnuta jen do výše 50 % uznatelných nákladů, zároveň však do 4000 Kč na jednoho člena spolku.

Dalšími body, tedy 1.8, 1.9 je specifikace účelu dotace, zde uvedeme zejména náklady na pronájem tělocvičny a náklady na závodní činnost dětí a mládeže do 18 let. Důvodem žádosti o dotaci uveďme převýšení nákladů nad výnosy a tím pádem neschopnost z vlastních zdrojů financovat hlavní činnost NO.

V bodě 1.10 uvádíme členskou základnu s celkem 25 členy, kteří rovněž spadají do kategorie mládeže do 18 let.

V bodě č. 1.11 vybíráme možnost způsobu, jakým je organizace schopna prezentovat město Otrokovice, jakožto poskytovatele dotace.

V našem případě zvolíme formu propagace v bodě g) a i). Konkrétně tedy prostřednictvím letáků, brožurek, které jsou publikované ze strany žadatele a dále prostřednictvím oděvu či dresu. V případě AK COCO uvažujeme možnost propagace prostřednictvím plakátů organizace k náboru nových členů a natisknutí názvu města Otrokovice na klubové teplákové soupravy a trička.

Poslední část zahrnuje závěrečné informace jako je podpis, místo a datum vyhotovení žádosti. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

12.1.3.1 Výpočet výše dotace

Výpočet výše dotace se stanovuje dle vzorce, který je uveden v kritériích pro stanovení výše dotace a to následovně:

(70% provozních nákladů na hlavní činnost+ 20% cestovních nákladů) x koeficient mládeže + 10% ostatních nákladů na hlavní činnost (MěÚ Otrokovice, © 2017)

V případě námi sledované organizace jde tedy o následovný výpočet:

$$(14840+1800) \times 0,12 + 2356 = 4\,352 \text{ Kč. (interní materiály AK COCO Otrokovice)}$$

Uvažujme, že v bodě 1.7 uvedeme částku požadované dotace ve výši 12 000 Kč, i když lze předpokládat, že možná výše získané dotace bude činit jen 36% požadované částky.

12.1.3.2 Přílohy žádosti

K žádosti náleží výkaz hospodaření z minulého roku. Hypoteticky vycházejme tedy z hospodaření AK COCO Otrokovice v prvním roce působení.

Vyházíme z toho, že do výkazu hospodaření zahrneme následující body nákladů v uvedené výši:

- a) Provozní náklady vynaložené na hlavní činnost

Zahrnují náklady na pronájem tělocvičny v celkové výši 21 200 Kč.

Plánovaná výše nákladů v následujícím roce ve výši 39 200 Kč.

- b) Cestovní náklady spojené s hlavní činností

V první roce uvádíme ve výši 9 000 Kč.

Plánovaná výše nákladů v následujícím roce ve výši 12 000 Kč.

- c) Ostatní náklady vynaložené na hlavní činnost

Zahrnují školení trenérů ve výši 0 Kč ve sledovaném roce, startovné ve výši 9 000 Kč, náklady na licencované trenéry ve výši 14 560 Kč. Celková výše činí 23 560 Kč.

Plánovaná výše nákladů v následujícím roce ve výši 8 000 Kč na školení trenérů, startovné ve výši 16 000 Kč, náklady na licencované trenéry ve výši 29 120 Kč. Náklady v celkové výši 53 120 Kč. (interní materiály AK COCO Otrokovice)

Vyházíme z toho, že do výkazu hospodaření zahrneme následující složky výnosů v uvedené výši:

- a) Tržby za prodané vlastní výrobky, zboží a služby ve výši 2 000 Kč.

Plánovaná výše výnosů v následujícím roce ve výši 4 000 Kč.

- b) Tržby ostatní ve výši 0 Kč.

Plánovaná výše výnosů v následujícím roce ve výši 0 Kč.

- c) Dotace ve výši 0 Kč.

Plánovaná výše výnosů v následujícím roce ve výši 12 000 Kč.

- d) Dary od fyzických a právnických osob ve výši 2 400 Kč.

Plánovaná výše výnosů v následujícím roce ve výši 6 500 Kč.

- e) Příspěvky od fyzických a právnických osob ve výši 0 Kč.

Plánovaná výše výnosů v následujícím roce ve výši 0 Kč.

- f) Členské příspěvky ve výši 53 300 Kč.

Plánovaná výše výnosů v následujícím roce ve výši 81 900 Kč. (interní materiály AK COCO Otrokovice)

12.1.3.3 Kritéria pro hodnocení žádosti o dotaci

O udělení dotace rozhoduje město Otrokovice do 30. 4. 2017 podle stanovených kritérií pro hodnocení žádosti, která jsou uvedena ve výzvě k dotaci.

Jde o následující kritéria:

- a) formálně správné vyplnění žádosti a dodání požadovaných příloh dle vzoru žádosti
- b) dodržení lhůty pro podání žádosti
- c) způsobilost žadatele dle tohoto programu
- d) soulad s účely, na které mohou být peněžní prostředky dle tohoto programu poskytnuty
- e) řádné předložení finančního vypořádání (vyúčtování) předchozích dotací, které byly poskytovatelem žadateli v minulosti poskytnuty. (MěÚ Otrokovice, © 2017)

13 NÁVRH AKCE NA PODPORU DĚTÍ SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

Jak už bylo zmíněno, jednou z formou samofinancování NO může být organizace vlastní akce. Již v prvním roce působení organizace realizovala vánoční akci, jejíž cílem bylo předvedení závodních sestav, které děti během prvního půl roku nacvičily. Akce byla určena pro rodiče a příbuzné dětí. Před začátkem akce mohli všichni návštěvníci podpořit nově vznikající klub dobrovolným vstupným, které se dále využilo jako příspěvek na dresy pro členy klubu.

V následujících letech plánuje AK COCO Otrokovice akci znovu realizovat, nicméně má v plánu lépe propracovat program akce a v rámci akce zahájit spolupráci s některou z charitativních organizací, působících ve Zlínském kraji.

Spolupráce s jinou neziskovou organizací tvoří další formu samofinancování. Vánoční akce může být dobrou příležitostí, jak tyto dvě formy samofinancování spojit.

Ve Zlínském kraji působí několik organizací, které poskytují pomoc osobám se zdravotním postižením. Jednou z takových organizací je také Handicap Zlín. Tento spolek funguje již od roku 1992 a za své cíle uvádí:

- Podpora pracovní a společenské aktivity lidí se zdravotním postižením
- Usilování o zlepšení životních podmínek lidí se zdravotním postižením
- Hledání cest jak bourat bariéry mezi lidmi. (HANDICAP ZLÍN, z.s, © 2004-2017)

Organizace provozuje mimo jiné také klub dětí a mládeže, v rámci něhož nabízí nejrůznější zájmové kroužky, jako jsou kroužek keramiky nebo výtvarný kroužek. (HANDICAP ZLÍN, z.s, © 2004-2017)

Vzhledem k několikaleté spolupráci jedné z trenérek AK COCO Otrokovice se zmíněnou organizací by v rámci klubu bylo možno prohloubit podporu právě Handicapu Zlín. Proto v následujících bodech zpracujeme návrh takové spolupráce, který dále předložíme řediteli organizace Handicap Zlín.

13.1 Realizace projektu

Jednou z možností, jak využít činnosti obou organizací je prodej výrobků, které zabezpečí samotní členové organizací.

Členové organizace Handicap Zlín v předvánočním období vyrobí produkty v rámci kroužku keramiky a výtvarného kroužky. Těmito produkty budou:

- Hrníčky
- Vánoční přání

Vycházejme z údajů z prvního roku pořádání akce Vánoční předvádění, které se zúčastnilo okolo 50 hostů, kteří svým dobrovolným vstupným přispěli částkou 2000 Kč. Drobné dárky pro děti zajistily trenérky s rodiči dětí a pronájem tělocvičny byl hrazen v rámci celkových nákladů na pronájem tělocvičny.

Výrobky, které vyhotoví členové Handicapu Zlín, se následně budou prodávat na vánoční akci AK COCO Otrokovice, která proběhne v rámci jednoho z tréninků aerobiku v týdnu od 18.12 do 22.12. Celá akce by měla trvat 4 hodiny a uspořádána bude v odpoledních hodinách.

Předpokládejme, že vzhledem k předvánočnímu období rodiče dětí uvítají možnost zakoupit výrobek s vánoční tematikou a podpořit tak rovnou dvě organizace. Vycházejme také z toho, že rodiče dětí AK COCO Otrokovice velmi pozitivně přistupují k akcím, které organizace pořádá a pozitivní reakci očekáváme i v případě této plánované akce.

Přesto je nutno předpokládat také možný neúspěch a to v podobě malé účasti nebo nedostatečného zájmu ze strany potenciálních kupujících. Proto tematika části výrobků bude zvolena neutrálně, aby případně mohlo dojít k prodeji i mimo období Vánoc na některé z dalších akcí pořádaných AK COCO Otrokovice nebo Handicap Zlín.

13.2 Rozpočet projektu

Pro určení množství výrobků, které budou na akci prodávány, vycházejme z předpokladu, že se akce zúčastní nejméně stejný počet hostů jako v předchozím roce.

Výrobky zhotoví na své náklady Handicap Zlín.

Počet kusů, které Handicap Zlín vyrobí, stanovíme následovně:

- Hrníček 40 ks
- Přání 60 ks

Při stanovení cen výrobků vycházejme z cen podobných výrobků prodávaných v předvánočním období následovně:

- Hrníček 100 Kč/ks

- Vánoční přání 50 Kč/ks

Náklady na uspořádání akce, které bude hradit AK COCO Otrokovice, očekáváme jen do výše pronájmu tělocvičny ve výši 200 Kč. Mezi náklady nezahrneme odměny organizátorům, neboť těmito budou trenérky klubu, ani náklady na obstarání drobných dáreků pro vystupující děti. Předpokládáme, že tyto dárky získáme stejně jako v předchozím roce od sponzorů.

Vycházíme-li z předpokladu, že se nám podaří prodat všechny kusy výrobků, lze očekávat zisk ve výši 7 000 Kč.

Zisk se rozdělí mezi obě organizace dle předem určeného poměru. V návrhu uvádíme poměr 60% zisku pro Handicap Zlín a 40% pro AK COCO Otrokovice. Tato výše se může změnit v závislosti na nákladech, které Handicap Zlín vynaloží na výrobu produktů a domluvě mezi oběma organizacemi.

ZÁVĚR

Díky neziskovým organizacím je možno zabezpečit potřeby občanů v ČR a to v nejrůznějších oblastech působení. Takovou oblastí je i sport, který by měl přirozeně tvořit součást života každého z nás. Podpora prostředí sportu pro děti a mládež je v současné době velmi důležitá s ohledem na životní styl a dobu, ve které žijeme.

Cílem bakalářské práce byla analýza možností financování neziskové sportovní organizace AK COCO Otrokovice, jejíž prostřednictvím dochází k podpoře sportu pro děti a mládež ve městě Otrokovice, konkrétně v oblasti aerobiku.

V úvodů teoretické části se práce zaměřuje na definici sportu, přiblížení dopadu NO na ekonomiku státu, dále neziskovými organizacemi, jejich členěním, znaky a počtem v ČR. Stěžejní část práce pojednává o způsobech financování NNO, které jsou jednotlivě v kapitole popsány z různých úrovní od financování z EU až po financování z vlastních zdrojů.

Úvod praktické části tvoří seznámení se s městem Otrokovice a počtem NO ve Zlínském kraji a následující kapitola již pojednává o konkrétní zvolené organizaci AK COCO Otrokovice. Ústřední částí praktické části práce byla analýza hospodaření organizace v prvním roce jejího působení a seznámení se s konkrétními zdroji financování. Důraz byl kladen zejména na dotace od města Otrokovice a Zlínského kraje. Dotazníkové šetření, které bylo provedeno v rámci sportovních NO ve Zlínském kraji, dopomohlo k zhodnocení působení jiných NO, které fungují ve stejné oblasti a to zejména v aerobiku. Získané informace o velikosti členské základny, nejnáročnější složce fungování NO na vlastní financování, nevýhodách získávání dotací nebo úskalích v první roce působení sloužili zejména jako podklad pro vytvoření SWOT analýzy.

Vzhledem k podmínkám jednotlivých dotačních programů byl následovně zvolen ten, jehož podstata nejlépe koresponduje s činností AK COCO Otrokovice a z něhož má tato organizace největší možnost získat finanční prostředky. Jde o *Dotaci z programu pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu v roce 2017*. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, za zásadní problém vnímají respondenti administrativní náročnost nejen vzniku nové NO, ale také vyplnění žádosti o dotaci, a proto byla k zmíněné dotaci vytvořena konkrétní žádost. Ta v následujících letech může sloužit AK COCO Otrokovice jako vzor a samotné žádání o dotaci zjednodušit. Administrativní náročnost organizace pociťuje od samého začátku, kdy v prvním roce působení čekala na schválení minister-

stvem a nemohla tak působit samostatně jako NO a čerpat všechny možnosti financování, které Zlínský kraj NO nabízí. Organizace v prvním roce působení funguje jako projekt firmy HSEF s.r.o., přesto však vede svou činnost, stejně tak i financování samostatně, nezávisle na činnosti HSEF s.r.o..

Jako nejúčinnější se jeví forma vícezdrojového financování, což bylo potvrzeno rovněž dotazníkovým šetřením, a proto byl vytvořen mimo jiné návrh akce *Podpora dětí se zdravotním postižením*, která navazuje na akci, kterou organizace uspořádala v prvním roce působení.

S ohledem na četnost NO ve Zlínském kraji je znalost dotačních programů velmi důležitá stejně tak, jako schopnost správně vyplnit kompletně žádost o dotaci. Vzhledem k prostředí neziskového sektoru je nutno dokázat maximálně využít nejen možností samofinancování, ale také veškeré formy čerpání finančních prostředků z cizích zdrojů. V tom nejlepším případě je pro organizaci nejlepší, pokud dokáže jednotlivé zdroje financování vzájemně kombinovat.

Díky znalosti prostředí sportovních neziskových organizací ve Zlínském kraji navíc může AK COCO Otrokovice v následujících letech posílit a rozvíjet své silné stránky, redukovat slabé stránky a dokázat čelit hrozbám.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**Knižní zdroje**

BOUKAL, Petr a Hana VÁVROVÁ, 2007. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 89s. ISBN 978-80-245-1293-8

BOUKAL, Petr, 2013. *Fundraising pro neziskové organizace*. 1.vyd. Praha: Grada, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.

DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL, 2015. *Nevýdělečné organizace v teorii*. 1.vyd. Praha: Wolters Kluwer, 398 s. ISBN 978-80-7478-799-7.

DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL, 2016. *Nevýdělečné organizace v praxi*. 1.vyd. Praha: Wolters Kluwer, 287 s. ISBN 978-80-7552-040-1.

DOVALIL, Josef a kol., 2004. *Olympismus*. 1.vyd. Praha: Olympia, a.s, 224 s. ISBN 80-7033-871-7

DOVALIL, Josef, Choutka a kol., 2005. *Výkon a trénink ve sportu*. 2.vyd. Praha: Olympia, 336 s. ISBN 80-7033-928-4.

HANNAGAN, Tim, 1996. *Marketing pro neziskový sektor*. 1.vyd. Praha: Management Press, 205 s. ISBN 80-85943-07-7.

HODAŇ, Bohuslav, 2007. *Sociokulturní kinantropologie II : systémové pojetí tělesné kultury*. 1.vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 215 s. ISBN 978-80-244-1826-1.

HOZBA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK a kol., 2006. *Základy ekonomie sportu* 1.vyd. Praha: Ekopress, 191 s. ISBN 80-86929-04-3.

CHOUTKA, Miroslav a Josef DOVALIL, 1987. *Sportovní trénink*. Praha: Olympia, 318 s. ISBN 382-52-92

NOVOTNÝ, Jiří a kol., 2011. *Sport v ekonomice*. 1.vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.

NOVOTNÝ, Jiří a Martin LUKEŠ, 2008. *Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 223s. ISBN 978-80-245-1473-4

PELIKÁNOVÁ, Anna, 2016. *Účetnictví, daně a financování pro nestátní neziskovky*. Praha: Grada Publishing, 319 s. ISBN 978-80-247-5699-8.

SLEPIČKOVÁ, Irena, 2000. *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum, 111 s. ISBN 80-246-0044-7.

ŠIMKOVÁ, Eva, 2008, *Management a marketing v praxi neziskových organizací*. 3.vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 174 s. ISBN 978-80-7435-230-0

VÍT, Petr, 2015. *Praktický právní průvodce pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 157s. ISBN 978-80-247-5477-2.

Internetové zdroje

BESEDAOTROKOVICE.CZ, © 2017. *Kurzy 2016/17*. [online]. [cit. 2017-05-07]. Dostupné z: <http://www.besedaotrokovice.cz/clanky.php?kategorie=1069&sekce=1021>

BUSINESS NEW DAILY.COM, © 2017. *SWOT Analysis: What It Is and When to Use It*. [online]. [cit. 2017-03-03]. Dostupné z: <http://www.businessnewsdaily.com/4245-swot-analysis.html>

CENTRUM PRO VÝZKUM NEZISKOVÉHO SEKTORU, © 2006-2017. *Rozbor financování nestátních neziskových organizací z vybraných veřejných rozpočtů metody, problémy, řešení*. [online]. [cit. 2016-11-06]. Dostupné z:

CORNELL.EDU, © 2015. *The Pure Theory of Public Expenditure*. [online]. [cit. 2017-05-03]. Dostupné z: https://courses.cit.cornell.edu/econ335/out/samuelsan_pure.pdf

ČESKÉ CENTRUM FUNDRAISINGU, © 2002. *Fundraising obecně*. [online]. [cit. 2017-05-03]. Dostupné z: <http://fundraising.cz/v1/je-fundraising/>

ČESKO, 1998. *Zákon č. 111/1998 Sb. ze dne 22. dubna 1998 o vysokých školách a o změně doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách)*. In: Sbíрка zákonů. Částka 39, s. 5388-5419. Dostupná také z: <http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/>

ČESKO, 2000. *Zákon č.218/2000 Sb. ze dne 27. června 2000 o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o rozpočtových pravidlech)*. In: Sbíрка zákonů. Částka 65, s. 3106-3107. Dostupná také z: <http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/>

ČESKO. Vláda. *Usnesení vlády České republiky ze dne 13. ledna 2016 č. 9 o k Rozboru financování nestátních neziskových organizací z veřejných rozpočtů v roce 2014*. [online]. [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/ppov/rnno/usneseni-vlady/usneseni-vlady-cr-ze-dne-13--ledna-2016-c--9-139312/>

ČESKO. Vláda. *Usnesení vlády České republiky ze dne 27. června 2016 č. 593 o Hlavních oblastech státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím pro rok 2017*.

[online]. [cit. 2017-1-1]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/ppov/rnno/usneseni-vlady/usneseni-vlady-cr-ze-dne-27--cervna-2016-c--593-146602/>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2017. *Struktura satelitního účtu neziskových institucí*. [online]. [cit. 2017-01-03]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenkavyber.satelit>

EC.EUROPA.EU, © 2014. *Evropský fond pro regionální rozvoj*. [online]. [cit. 2017-01-11]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/cs/funding/erdf/

ECONNECT.O.S., © 2016. *Databáze grantů*. [online]. [cit. 2016-01-12]. Dostupné z: [http://nno.ecn.cz/index.stm?apc=nF2x-1--&r\[0\]=B](http://nno.ecn.cz/index.stm?apc=nF2x-1--&r[0]=B)

FUNDRAISER.CZ, © 2005-2012. *Co je to fundraising?*. [online]. [cit. 2017-05-03]. Dostupné z: <http://www.fundraiser.cz/faq.htm#b>

HANDICAP ZLÍN, z.s., © 2004-2017. *Poslání a činnost*. [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.handicap.cz/index.php?idkat=3>

HANDICAP ZLÍN, z.s., © 2004-2017. *Zájmové kroužky*. [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.handicap.cz/index.php?idkat=45>

http://cvns.econ.muni.cz/prenos_souboru/is/soubory/web/135-scan19-rozbor-metody-problemy-reseni.pdf

LABE ARENA ÚSTECKÉHO KRAJE, © 2014. *Význam sportu ve společnosti* [online]. [cit. 2017-12-20]. Dostupné z: http://www.labearena.cz/Labe_Arena_Usteckeho_kraje/Sport_2.0/Seznam/2013/11/8_Vyznam_sportu_ve_spolecnosti.html

MěÚ OTROKOVICE, © 2017. *Ostatní (informace, výzvy, nabídky, oznámení, upozornění, rozpočet a další)*. [online]. [cit. 2017-03-06]. Dostupné z: http://www.otrokovice.cz/assets/File.ashx?id_org=11673&id_dokumenty=8872

MěÚ OTROKOVICE, © 2017. *SPORT 2c) – Povinná příloha k Žádosti č. 1 a č. 2*. [online]. [cit. 2017-03-16]. Dostupné z: <http://www.otrokovice.cz/formulare/ms-3509/p1=3509>

MFCR.CZ, © 2013. *ARES-ekonomické subjekty*. [online]. [cit. 2017-01-05]. Dostupné z: http://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es.html.cz

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, © 2013-2017. *Evropská charta sportu*. [online]. [cit. 2016-11-05]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/evropska-charta-sportu>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, © 2013-2017. *Koncepce podpory sportu 2016-2025*. [online]. [cit. 2016-05-05]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, © 2013-2017. *Rozdělení neinvestičních dotací 2017 v oblasti sportu*. [online]. [cit. 2016-05-05]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport-1/rozdeleni-neinvesticnich-dotaci-2017-v-oblasti-sportu-1>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, © 2013-2017. *Vyhlášení podpory sportu pro rok 2017– investiční prostředky*. [online]. [cit. 2017-05-05]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport-1/statni-podpora-sportu-pro-rok-2017-program-133510>

MMRCR.CZ, © 2012. *Fondy EU v ČR*. [online]. [cit. 2017-01-10]. Dostupné z: <https://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>

NEVIDITELNYPES.LIDOVKY.CZ, © 2017. *Ekonomie: Veřejné statky*. [online]. [cit. 2017-01-01]. Dostupné z: http://neviditelnypes.lidovky.cz/ekonomie-verejne-statky-080/p_ekonomika.aspx?c=A110322_230926_p_ekonomika_wag

NEZISKOVKY.CZ, ©2016. *Fakta o NNO*. [online]. [cit. 2016-12-22]. Dostupné z: <http://www.neziskovky.cz/clanky/511/fakta/>

OLYMPIC.CZ, © 2012. *Sport*. [online]. [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.olympic.cz/www/docs/osmus/sport.pdf>

OTROKOVICE.CZ, © 2017. *Cykloturistické trasy*. [online]. [cit. 2017-07-05]. Dostupné z: <http://www.otrokovice.cz/cykloturisticke-trasy/ms-3985/p1=3985>

OTROKOVICE.CZ, © 2017. *Město a okolí*. [online]. [cit. 2017-07-05]. Dostupné z: <http://www.otrokovice.cz/mesto-a-okoli.asp?p1=51>

PUBLI.CZ, © 2014. Hozba Vladimír *Ekonomie 2*. [online]. [cit. 2016-11-11]. Dostupné z: <https://publi.cz/books/162/01.html>

ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY, ©2009-2016. *Rozbor financování nestátních neziskových organizací z veřejných rozpočtů v roce 2014*. [online]. [cit. 2017-01-05]. Dostupné z: https://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/dokumenty/rozb主_2014_material_pro_web.pdf

ZKOLA.CZ, © 2003-2017. *Počty žáků podle druhů škol*. [online]. [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.zkola.cz/management/oos/adresare/Stranky>

ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017. *Dotace Zlínského kraje*. [online]. [cit. 2017-03-06]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/dotace-zlinskeho-kraje-cl-23.html>

ZLÍNSKÝ KRAJ, © 2017. *Programy v sekci mládež a sport*. [online]. [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/programy-v-sekci-mladez-a-sport--arch-rok-10911.html>

ZLK.NEZISKOVKA. CZ, ©2017. *Katalog neziskových organizací*. [online]. [cit. 2017-02-22]. Dostupné z: <http://zlk.neziskovka.cz/katalog.html?order=okres>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AK	Aerobik klub
EFRR	Evropský fond regionálního rozvoje
EMF	Evropský mezinárodní fond
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HDP	Hrubý domácí produkt
MD	Ministerstvo dopravy
MěÚ	Městský úřad
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠMT	Ministerstvo školství a kultury
MZE	Ministerstvo zemědělství
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NNO	Nestátní nezisková organizace
NO	Nezisková organizace
NOZ	Nový občanský zákoník
T.G.M	Tomáše Garyka Masaryka
UTB	Univerzita Tomáše Bati
Z.S.	Zapsaný spolek

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Zdroje financování neziskových organizací (vlastní zpracování dle: Boukal, 2007))	26
Obr. 2 Finanční prostředky z EU pro období 2014-2020 v mld.eur (MMRCR.CZ, © 2012).....	28
Obr. 3 Počet studujících žáků celkem (vlastní zpracování dle ZKOLA.CZ, © 2003-2017).....	37
Obr. 4 Počet žáků na jednotlivých ZŠ (vlastní zpracování dle ZKOLA.CZ, © 2003-2017).....	38
Obr. 5 Počet NO ve Zlínském kraji (vlastní zpracování dle ZLK.NEZISKOVKA.CZ, ©2017).....	40
Obr. 6 Počet spolků ve ZK (vlastní zpracování dle ZLK.NEZISKOVKA. CZ, ©2017).....	40
Obr. 7 Počet NO ve městě Otrokovice (vlastní zpracování dle ZLK.NEZISKOVKA.CZ, ©2017).....	41
Obr. 8 Věkové zastoupení členů (vlastní zpracování dle interních materiálů AK COCO).....	43
Obr. 9 Objem finančních prostředků (vlastní zpracování dle interních materiálů AK COCO).....	56
Obr. 10 Výdaje 2016/2017 v Kč (interní materiály AK COCO Otrokovice, vlastní zpracování).....	57

SEZNAM TABULEK

Tab. 1 Typy statků (Hozba, 2006, s. 18).....	16
Tab. 2 Počet NNO dle právní formy (NEZISKOVKY. CZ, ©2016)	24
Tab. 3 Počet sportovních NNO v ČR (ČSÚ, © 2017).....	25
Tab. 4 Typy operačních programů (MMR CR.CZ, © 2012).....	29
Tab. 5 Výhody a nevýhody samofinancování (Boukal, 2007, s. 44).....	34
Tab. 6 Členská základna AK COCO Otrokovice (vlastní zpracování dle interních materiálů AK COCO).....	43
Tab. 7 SWOT analýza (vlastní zpracování).....	44
Tab. 8 Koeficient mládeže (MěÚ Otrokovice, ©2017)	64

SEZNAM PŘÍLOH

- P1 Dotazník pro zjištění možností financování neziskových sportovních organizací ve Zlínském kraji
- P2 Žádost o poskytnutí grantu z Programu pro poskytování dotací z rozpočtu města Otrokovice v oblasti sportu pro rok 2017
- P3 Povinná příloha k Žádosti č. 1 a č. 2

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK PRO ZJIŠTĚNÍ MOŽNOSTÍ FINANCOVÁNÍ NEZISKOVÝCH SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Vážená paní, vážený pane,

Jmenuji se Michaela Ftáčníková a jsem studentkou Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. V současné době zpracovávám bakalářskou práci na téma „Možnosti financování sportovních neziskových organizací ve městě Otrokovice“. Z hlediska srovnání financování organizací, působících ve stejném odvětví jako sledovaná organizace, bych Vám ráda položila pár otázek týkajících se tohoto tématu. Dotazník je zcela anonymní a informace, které uvedete v dotazníku, jsou určeny výhradně pro zpracování praktické části mé bakalářské práce.

1. Název Vaší organizace?
2. Oblast působení Vaší organizace?
3. Datum vzniku Vaší organizace?
4. Co Vás vedlo ke vzniku neziskové organizace?
5. Kolik členů spadá pod Vaši organizaci?
6. Co považujete za největší úskalí při vzniku neziskové organizace?
7. Jaké zdroje financování jste využívali v prvním roce vzniku Vaší organizace?
8. Jaká složka Vaší činnosti je nejnáročnější na vlastní finanční zdroje?
9. Využíváte spíše zdroje financování z ministerstva školství nebo ministerstva kultury?
10. Jak vnímáte konkurenční prostředí v oblasti neziskových organizací ve stejném oboru ve Vašem městě/kraji?
11. Jaké části považujete za stěžejní při tvorbě žádosti o sponzorství? Jak se staví ke sponzorství soukromá sféra ve Vaší obci/městě?
12. Jaké výhody/nevýhody vnímáte při žádosti o granty v rámci Zlínského kraje?

Ráda bych Vám poděkovala za čas strávený nad odpověďmi a Vaši
ochotu.

S přáním hezkého zbytku dne, Michaela Ftáčníková.

**PŘÍLOHA P 2: ŽÁDOST O DOTACI PODLE PROGRAMU PRO
POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ Z ROZPOČTU MĚSTA OTROKOVICE
V OBLASTI SPORTU A KULTURY PRO ROK 2017**



**ŽÁDOST O DOTACI PODLE PROGRAMU PRO
POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ Z ROZPOČTU MĚSTA
OTROKOVICE V OBLASTI SPORTU A KULTURY
PRO ROK**

doplňte rok, pro který je žádost o dotaci podávána

1. Základní informace o žadateli

.1.1	Název subjektu:	
.1.2	Identifikační číslo (IČ):	
.1.3	Kontaktní údaje:	Adresa sídla subjektu – obec, ulice, č. p., PSČ:
		Další případné kontakty – telefon, e-mail, fax, webové stránky:
.1.4	Osoba zastupující subjekt s uvedením právního důvodu zastoupení:	Jméno a příjmení zastupující osoby a důvod zastoupení:
		Telefon, e-mail zastupující osoby:
.1.5	Označení osob s podílem v subjektu žadatele a označení osob, v nichž má subjekt žadatele přímý podíl vč. výše tohoto podílu:	

.1.6	Bankovní účet žadatele:	Číslo účtu včetně kódu banky:
------	--------------------------------	-------------------------------

2. Informace o předmětu dotace

.1.7	Požadovaná částka dotace:	
.1.8	Specifikace účelů podle programu, na jejichž úhradu je dotace žádána:	
.1.9	Odůvodnění žádosti:	

.1.10	Členská struktura žadatele k 31.12. přecházejícího roku:	Počet členů spolku celkem:	
		Počet členů spolku – mládeže do 18 let celkem:	
.1.11	Publicita:	Návrh zajištění publicity dotované činnosti včetně zajištění prezentace města Otrokovice jako poskytovatele dotace (zaškrtněte min. 2 způsoby z uvedených možností či doplňte vlastní návrh):	
	a)	regionální tisk (doloží se originálem nebo kopií příslušného článku a informací, kdy byl publikován),	
	b)	Otrokovické noviny (doloží se originálem nebo kopií příslušného článku a informací, kdy byl publikován),	
	c)	Městská televize Otrokovice (doloží se písemnou informací o datu a čase, kdy byla informace v médiu uvedena a text této informace),	
	d)	internetové stránky příjemce (doloží se odkazem na příslušné stránky s uvedením, kdy byla informace zveřejněna),	
	e)	billboard (doloží se fotografií s informací o období vyvěšení),	
	f)	výroční zpráva (doloží se originálem nebo kopií výroční zprávy a informací, kdy a kde byla zveřejněna),	
	g)	propagační letáky, brožurky, publikace vydané příjemcem (doloží se předložením originálního výtisku),	
	h)	informační tabule příjemce (např. nástěnka), (doloží se fotografií a kopií informace, která byla uveřejněna, s uvedením doby uveřejnění),	
	i)	sportovní oděvy, dresy členů příjemce (doloží se fotografií).	
		Ostatní (doplňte)	
		
		
		

3. Závěrečné informace

Místo a datum vyhotovení žádosti:
Žadatel potvrzuje pravdivost a úplnost všech uváděných údajů. Žadatel prohlašuje, že má ke dni podání žádosti splněny všechny své smluvní i zákonné závazky vůči městu v jeho samostatné působnosti.
Podpis osoby zastupující žadatele a razítko žadatele:

Přílohy žádosti:

- 4. Viz Pokyny pro vyplnění a odevzdání žádosti o dotaci z rozpočtu města, které jsou součástí žádosti.**

5. Pokyny pro vyplnění a odevzdání žádosti o dotaci z rozpočtu města

1. Žádost musí být orazítkována, pokud subjekt razítko užívá, a podepsána osobou oprávněnou zastupovat subjekt žadatele (např. statutární orgán, zástupce na základě plné moci).
2. Kompletní žádost musí být sepnutá a obsahovat části 1–3 a přílohy podle druhu žádané dotace.
3. Žádost musí být podána v souladu s předmětným programem.

6. II. Přílohy žádosti

Všichni žadatelé jsou povinni k žádosti přiložit, a to v případě, že již nebyly na odbor školství a kultury MěÚ Otrokovice doloženy či došlo ke změně, tyto dokumenty:

- kopii dokladu o ustavení (volbě) statutárního orgánu. Pokud dojde ke změně statutárního orgánu žadatele, doložit aktuální zprávu o volbě na odbor školství a kultury MěÚ Otrokovice.
- kopii aktuálních stanov žadatele
- kopii aktuálního dokladu o zřízení běžného účtu
- řádně vyplněné a podepsané „Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis“ je žadatel povinen předložit, pokud k tomu bude MěÚ vyzván

Žadatelé o dotaci na činnost jsou povinni k žádosti přiložit dále:

- kopii účetní závěrky nebo předběžné účetní závěrky předcházejícího roku (v případě vedení jednoduchého účetnictví doložit „Přehled o příjmech a výdajích“ a „Přehled o majetku a závazcích“)
- tabulku – Náklady a výnosy na hlavní činnost z výkazu hospodaření předcházejícího roku a rozpočet daného roku, viz Formulář k Žádosti č. 1
- zprávu o činnosti subjektu v uplynulém roce (lze případně odkázat na dálkový přístup k této zprávě), ve které uvede všechny veřejné subjekty (obce, kraje, stát, EU), od kterých v předchozím roce přijal finanční dar nebo dotaci, a dále jakým způsobem prezentoval město jako poskytovatele dotace, pokud dotaci pro předchozí rok od města obdržel
- seznam předpokládaných akcí pro daný rok
- čestné prohlášení o bezdlužnosti organizace vůči orgánům státní správy, zdravotním pojišťovnám, orgánům sociálního zabezpečení, orgánům finanční správy a územním samosprávným celkům.

PŘÍLOHA P III: NÁKLADY A VÝNOSY NA HLAVNÍ ČINNOST Z VÝKAZU HOSPODAŘENÍ PŘEDCHÁZEJÍCÍHO ROKU A ROZPOČET DANÉHO ROKU

Formulář k Žádosti č. 1

Název žadatele:			
Náklady a výnosy na hlavní činnost z výkazu hospodaření předcházejícího roku a rozpočet daného roku			
NÁKLADY	Položka	Skutečné náklady k 31.12. předch. roku	Rozpočet daného roku
a)	Provozní náklady vynaložené na hlavní činnost		
	- nákup materiálu na údržbu a opravu majetku organizace a pronajatého majetku k zajištění hlavní činnosti		
	- opravy a udržování majetku organizace a pronajatého majetku sloužícího k zajištění hlavní činnosti		
	- spotřeba energií, vodné, stočné		
	- pronájem nebytových prostor, sportovišť, sportovního vybavení		
	b) Cestovní náklady spojené s hlavní činností		
	c) Ostatní náklady vynaložené na hlavní činnost		
	Celkové náklady na hlavní činnost		
	Poskytnutá / Požadovaná finanční dotace ¹		
	Procento z celkových nákladů na hlavní		
VÝNOSY	Položka	Skutečné výnosy k 31.12. předch.	Rozpočet daného roku
	a) Tržby za prodané vlastní výrobky, zboží a služby		
	b) Tržby ostatní		
	c) Dotace - od města Otrokovice dle programu a dotace na mimořádné akce		
	- od města Otrokovice ostatní		
	- od obcí (mimo město Otrokovice)		
	- od kraje		
	- od státu		
	- ostatní		
	d) Dary od fyzických a právnických osob		
	e) Příspěvky od fyzických a právnických osob		
	f) Členské příspěvky		
	Celkové výnosy		

¹ do kolonky C13 doplňte částku dotace získanou na činnost od města Otrokovice v předchozím roce, do kolonky D13 vší letos požadované částky na činnost

* vyplňujte pouze bílá pole

.....
Podpis a razítko žadatele