

**Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část\***

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Marína Pivková		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Design oděvu		
<b>Forma studia</b>	prezenční	<b>Akad. rok</b>	2016/2017
<b>Název práce</b>	Ready to wear/ Circle		
<b>Oponent práce</b>	Mgr.art Mária Štraneková ArtD.		

Už v zadání teoretickej práce som som našla istú nepresnosť- citujem. “ Teoretická časť bude pojednávať o vytvorení kompletnej kolekcie pripravenej na prodej nebo následní předání”. Teoretická práca však pojednáva o tematike, ktorá je spojená s pocitmi mladej generácie Y, milenialistov, o tvorbe kolekcie, prípadnom marketingu nehovorí. Hlavnou myšlienkou sa stáva vytvorenie návodu na "lepší život". Vychádza z vlastnej skúsenosti, straty záujmu mladej generácie, práca však nie je výskumom ako tvrdí autorka. Je len súborom základných informácií a rešerše. Ako čitateľ som nenašla hlbší význam a vzťah napríklad odievania (módy) a psychológie mladých, čo by bolo pre prácu prínosné a z textu som sklamaná. Obsahuje i drobné formálne, či štylistické chyby. Chcem upozorniť na problematiku citovania zvolenej literatúry, a citácií ako takých, ktoré absolútne nezodpovedajú citačným normám ( sú to len tzv. poznámky, kde je v mnohých prípadoch len preložený text (z angličtiny, alebo naopak, alebo len upresnenie významu).

V závere TP práce je príjemným autorským oživením uvedenie tzv “Kruhu potrieb”. ( prepracovanie Maslovovej pyramídy a projektu Grand and Glueck study). Autorka ponúka - svoje videnie vyváženosti života v kruhu - čo je zaujímavé, no do praktickej podoby práce je toto poznanie len vyabstarahovanie do grafickej podoby kruhu. Očakávala som, že toto grafické znázornenie - to znamená celé grafické znázornenie aj s významami bude aplikované na odevy, aby sa nositeľ istým spôsobom dozvedel o jej odkaze..( možno vo forme podšívky, štítkov, odkaz na web stranku a a pod) .

V praktickej časti sa autorka zamerala na vytvorenie kolekcie, ktorá má za úlohu motivovať nositeľa (mladých) k väčšej snahe a lepším výsledkom - dosiahnuť pocit naplneného, vyváženého zmysluplného života. Krásna a hodnotná výzva. Čo však prináša tento koncept?

Autorka chcela vytvoriť fúziu športového odevu a formálneho štýlu odievania, zvolila takmer monochromatickú farebnosť - v základnej B/W škále obohatenú o odtiene ružovej a červenej. V práci znázorňuje množstvo skupinových nákresov - ilustrácií (12) určených pre rozne oblasti života mladého človeka (vzdelanie, zamestnanie, voľný čas). Prevedenie skíc je zaujímavé, nie je však jasné, či ide o len stylingovú záležitosť, alebo nové dizajnové kúsky. Nikde neuvádza komplexný náhľad plánovanej kolekcie. Mám i výhrady že napr. pod titulom kariéra - autorka ponúka skice 2 modelov crop / top tričiek, ktoré dovoľím si tvrdiť v zamestnaní nevyužije (obr 9.) strana 30. V práci absentuje moodboard, prípravná fáza - nie je jasná idea ako vznikli jednotlivé siluety, vrstvenie a pod, neuvádza žiadne popisy z procesu ako modely vznikali vo forme prototypov, modelácie voľbu materiálov a pod. Podľa mojho názoru ide o trendové kusy odevov, vzájomne kombinovateľné, bohužiaľ bez jasného autorského zásahu. Projektová časť uvádza rozpracované vybrané návrhy, kde mám isté výhrady k forme odevu a priradeniu do kategórií (napr. rodina - model mi evokuje skor štýl preppy- zdravie- čierny overall ? príroda- plavková časť? )

Keďže ide programovo o sériu ready to wear kúskov považujem za veľmi prínosný fakt, že Marína na jej vytvorenie využila spoluprácu s lokálnymi firmami. Práca absentuje fotografickú dokumentáciu produktových i módných fotografií, čím nedokážem posúdiť podobu formu výslednej kolekcie.

Napriek výhradám verím, že práca má zaujímavý potenciál a na ústnych obhajobách budem s jej podobou príjemne prekvapená.

Návrh klasifikácie .....C - dobre.....

V(e) ..Zlíně.... dne 29.5.2017

.....  
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------