



Posudek oponenta diplomové práce – teoretická/praktická část*
~~**Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část***~~

Jméno a příjmení studenta	BcA. Nikola Gurková		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2016/2017
Název práce	How to make it real		
Oponent práce	MgA. Radka Ševcovicová		

K diplomové práci Nikoli Gurkové je dobré poznamenat, že si nevybrala příliš atraktivní a oblíbené téma. Je to totiž téma, které nutí člověka analyzovat a doslova rozpitvat samu sebe. Není to lehké, ale velmi důležité a je velkým plus pro Nikol, že se založením vlastní značky začala zabývat v momentě, kdy na to měla prostor. Mohlo by se zdát, že vytvoření kolekce pro svou značku je ideální situace, mnohdy je však jednodušší tvořit pro značku s jasným jazykem, rodokmenem a historií.

Je skutečně důležité říct, že Nikola k celému tématu přistupovala velmi zodpovědně a důkladně. Zodpovědnost k tématu a tím pádem i k sobě samé je cítit v celém rozsahu její práce.

V první kapitole teoretické části mapuje všeobecné marketingové přístupy, k nimž přikládá názorné ukázky firem, jejichž marketingová komunikace je jí blízká. Jsou to velké nadnárodní společnosti. Pro účely vzniku malé lokální značky mi chybí rozbor dalších marketingových směrů, hodících se pro vstup něčeho zatím tak malého, ale originálního a specifického na trh. Mám na mysli třeba firmy, které pro vstup na trh použily například princip niche marketingu, apod.

V druhé části teoretické práce se sice zabývá současnou módní scénou a designéry, kteří ji zaujali, hlouběji však jejich marketingovou cestu nerozebírá. To mi v práci trošku chybí. Musím říci, že designéři, které si vybrala jako svoje inspirační pilíře, jsou mi velice blízcí, stejně tak jako seřazení priorit, a udržitelnost módy, které si pro svou tvorbu stanovila. Z vlastní zkušenosti si myslím, že je to ta jediná správná cesta, a těžce udržitelná.

V praktické části popisuje vznik loga, název značky MAGURA a záměr, se kterým chce značku budovat. Jsem nadšená inspirací její rodnou krajinou Zamagurií. Vyvolává ve mně zvědavost, napětí, probouzí fantazii. Je to obrovský benefit pro její tvorbu. Proto je mi líto, že samotný název značky ve mně tohle nevzbuzuje. V souvislosti s názvem, jsem po krátké rešerši našla českou značku s podobným názvem Magahlo, byla by škoda, případná záměna. Nikola však skvěle popisuje příběh, který ji inspiroval a sama si jej přetvořila do videa, stejně tak jako další plány se svou značkou.

Oceňuji připravenost a inspirační zdroje popisované v druhé praktické části. Není to prvoplánové plutí po povrchu.

Kolekce je pro mě skvěle připravená, rozmyšlená do detailu, ucelená, baví mě její pracování s barvou, střihem, siluetou, detailem, kresbou. Celkový dojem mi maličko kazí fotky a styling. Chybí mi také případný návrh webových stránek, které pro tento krok považuji za stěžejní.

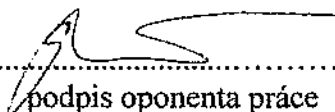
K závěru bych ještě chtěla zdůraznit Nikolinu práci s textem. Je to jakási zpověď, která přidává na hodnotě diplomové práci, je si věrná a autentická. Velice to oceňuji, stejně jako její odhodlanost pro věc, zápal a pokoru, se kterou k tématu přistupovala. Myslím, že její uvažování není vůbec naivní, naopak velice realistické, postavené na pevných základech. Do začátku si ujasnila, co mohla, a to ostatní ukáže praxe.

Její myšlení, stejně tak jako kolekce jsou mi sympatické a blízké.

K diplomové práci nemám otázky.

Návrh klasifikace ..A.- výborně.....

V(e) ..Brně..... dne1.6.2017.....


.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------