

### Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část\*

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Gabriela Petrová		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Design oděvu		
<b>Forma studia</b>	prezenční	<b>Akad. rok</b>	2016/2017
<b>Název práce</b>	Slavs – oděvní kolekce		
<b>Oponent práce</b>	Mgr.Peter Šagát, PhD.		

Už od začiatku si práca drží vysokú jazykovú a štylistickú úroveň. Ďalej veľmi dobre akcentuje ideologický charakter dobových špecifik, ktoré postihuje. S fokusom na konkrétne vybrané fenomény táto práca veľmi precízne mapuje vývoj módných foriem v uplynulých dekádach v našom regióne, skutočne s pridanou hodnotou prinášajúcou širokú škálu názorov a špecifik, od osobnejších vyjadrení až po odbornejšie a technickejšie zdroje, čím poskytuje na relatívne malej ploche (v predpísanom rozsahu bakalárskej práce) veľmi komplexný a informačne bohatý obsah. Osobitne tu chcem zdôrazniť mapovanie frekventovaných subkultúrnych prvkov akými sú *Zootsuits* či výrazné dobové topánky na platforme, ktoré sa stali v súčasnej dobe a uplynulých sezónach kľúčovými a zásadnými artiklami tzv. *rekontextualizovanej avantgardy*, ktorá má nesmiernu influenčnú silu (styling Akeema Smitha, či fashion design Demnu Gvasaliu). V bližšie analyzovanej časti o *slovanoch v podrepe*, autorka veľmi dobre akcentuje a zvýrazňuje moment pôvodu, koreňov, identity, ktorý sa tu predkladá v patričnej sociologickej rovine pre lepšie uchopenie a priblíženie čitateľovi. Tento moment je práve zásadným z hľadiska orientácie, pátrania po zmysle a istého hľadania nemennosti, opory a nadčasovosti, čo sa potvrdzuje aj nemožnou snahou o zadefinovanie fenoménu *Squatting Slavs* ako subkultúry. A práve ako píše, tento fenomén je tak prítlačlivý pre súčasný módný svet, možno sa nazdávať práve preto, že vyjadruje identitu prostredníctvom autenticity a prirodzenosti, snahy na nič sa nehrať a priznať kto som, odkiaľ pochádzam, čo ma utvorilo a utvára. Práve tieto aspekty sú v súčasnej *fashion communication* jedny z tých najzásadnejších a najrozhodujúcejších pri komunikácii, prezentácii a predaji módných produktov. V prezentácii mladých ľudí východného bloku je snaha a túžba po slobode a po živote na „plné pecky“ väčšia ako v krajinách západnej európy a spojených štátov, keďže sú podmienky v tomto priestore zviazané častokrát veľkou mierou ostrakizácie a cenzúry spoločnosti, pozostatkami totalitných zriadení a silných režimov a pomalšej miere nastupujúcej liberalizácie a demokratizácie. Možno sa preto domnievať, že tento aspekt kvôli aktuálnemu hladu po životaschopnosti a plnosti (*new camp*) a bezprostrednosti a autenticosti vyvoláva respektívne v posledných sezónach vyvolal ten „ošial“ okolo východného bloku.

..Rád by som vybral a pozastavil sa pri tejto obdivhodnej vete, ktorú nám autorka prináša: „Móda je jakási neustála evoluce a v súčasnosti potrebuje revoluci častejši než kdy dřív.“ Je to pozoruhodná veta a výnimočné zadefinovanie súčasného *fashion zeitgeistu*, charakterizovaného obrovskou akceleráciou zmeny, zrýchlením *leadtimov* a zintenzívňujúcou sa fascináciou po radikálnosti a perverzности. A ďalej v nadväznosti na to nachádzame pasáž

o DIY kultúre, údernosti a provokáciach, spoločenských dichotómiach a túžbou po harmónii, mieri, vyváženosti v spoločnosti, kde si autorka kladie zásadné širokospooločenské otázky. Musím sa priznať že takéto hlboko postavné do podstaty veci odkazujúce otázky v snahe porozumieť súčasnej komunikácii, vývoju *sportswear* po aktuálny *sportscore*, prítomnosť *healthgoth squadu* v súčasnosti najoslavovanejšej performance na celom Bienátskom Biennále od Anne Imhof, športovým a teplákovým dressom ako komunikačných fenoménoch číslo jedna, prostredníctvom ktorého môžeme vyjadriť súčasné nastavenie spoločnosti, radikalizačné činitele prítomné na čoraz agresívnejších sloganoch na tričkách či v komentoch na sociálnych médiách, znepokojujúce správy eklekticky namiešané s relaxačnými uvoľneniami veľmi jasne a aktívne vyvolávajú presne tieto otázky: „Je snad směřování k absolutní přirozenosti touto rovnováhou v podvojném světě, nebo jen dalším extrémem?“ Tu sa mni žiada povedať: čo je zlé na extrémé? Vyjadruje predsa intenzitu života, jeho maximá a brutálne prožitky tak v pozitívnom ako aj negatívnom duchu a všetko medzitým, nechceme to, netúžime po tom? Žiť naplno? Keby tomu aj tak bolo, môžeme sa však nazdávať, že túžba a snaha po prirodzenosti predsa nemôže byť zlá, ide o túžbu po tom ako sa veci skutočne majú, ako to skutočne cítime... To je súčasťou práve onej spomínanej evolúcie. Do tohto obrazu zapadá aj radikálna DIY kultúra, zdieľaná ekonomika a zdieľané životy, insta-spontánna komunikácia, prechod od konzumácie produktov ku konzumácii zážitkov a vnemov, vzruchov, snaha o novú komunikáciu až po formu telepatie a aj samotný trend-agnosticizmus, teda non-trendy kultúra bez konvencií a konceptov. K tomu nepochybne smerujeme, či sa to niekomu páči alebo nie, niekto to nazýva pokrok, iný evolúcia.

Prípadový príklad labelu *IC3PEAK* všetko nádherne ilustruje svojim agresívnym tónom, revolučným potenciálom a istým futuristicko-nihilistickým apelom na brutálnu adaptáciu sa na nové podmienky, ktoré si zároveň aj sami tvoríme.

No a samotná fluktuácia trendov, ich životné cykly, dosahy a presahy, ktorými sa transformujú do nových vyjadrení sú v predkladanej práci veľmi zrozumiteľne priblížené práve na príklade tzv. *eastern hype*-u. Je krásne vidieť ako sa isté zobrazovacie tendencie preskupujú a premieňajú ďalej na nové a iné, je to ako s energiou v prírode, ktorá sa nikdy nestratí.

Chcel by som takisto zdôrazniť veľmi veľký vhl'ad autorky do východnej, najmä ruskej scény módných dizajnérov, najmä tých neznámych a mladých, to je skutočne obdivhodné, najmä kde píše o labeloch *Hard* respektíve *Walk Of Shame*.

Musím napísať, že koniec teoretickej časti je neuveriteľne oslobodzujúci, je to nekonečná dobrá správa, evanjelium súčasného hype-u. Ďakujem.

..Čo sa týka praktickej časti, osobitne chcem zdôrazniť tieto slová: „A tak, naprosto bezprostředně, po třech letech studia designu oděvu už nehledám pro svou kolekci inspiraci.“ Sú to tak silné, krásne a čisté slová, ktoré autorka manifestuje, že by nebolo k nim potrebné už ani vôbec nič dodávať. Avšak v následnom texte všetko vysvetľuje a veľmi zmysluplne prepája s teoretickou časťou. Takýto autorský a dizajnérsky zámer je skutočne obdivhodný, má rozmery až autobiografického spracovania na veľmi vyzretej úrovni. Ďalej pátranie o zmysle recyklácie a hľadanie hĺbky a nových riešení v tejto technike s dôrazom na individuálny prístup je takisto hodné uznania. Z hľadiska originality a inovovanosti grafického dizajnu mám menšie výhrady k spracovaniu motívov (Návrh potisku 1, Návrh potisku 2) najmä čo sa layoutu a fontu týka, keďže som sa s takýmto vyobrazením riešením už viackrát v minulosti stretol, avšak musím napísať, že na modeloch v priestore už fungujú úplne inak a novo, takže aj napriek výhradám pôsobia osviežujúco, najmä v spojení s radikálnym *drippingom*. Na rozdiel od týchto menších výhrad, musím vyzdvihnúť nádherné detaily, akými sú detail vyšívavaného pásu na sukni, či druh zvoleného fontu na Obrázku 50.

Veľmi oceňujem a pozitívne hodnotím aj odvážne zámery autorky riešiť výsledné spracovanie modelov aj istou príchut'ou podivnosti a divnosti, prítomnou či už v dĺžkach jednotlivých dielov alebo netradičným skombinovaným materiálom a technik.

Takisto kladne hodnotím autorské ilustrácie, ich špecifické spracovanie – figuratívnosť aj farebnosť ako aj samotný záver, ktorý je konštruktívne kritický.

Som presvedčený, že držím v rukách jednu z najlepších prác, s akými som sa doposiaľ na odboroch odevného dizajnu stretol, je veľmi prínosná, napísaná s adekvátnym odstupom a pritom zariadením a čitateľ tam nájde vyslovené poklady, ktoré mu lepšie pomôžu zorientovať sa a porozumieť súčasnému módnemu priemyslu ako jednému z najzásadnejších fenoménov súčasnej doby.

No a.. “SUPERPOWERS ARE QUIET CHEAP HERE“ No comment.

Návrh klasifikácie      A – výborne

V(e) Zlíně                      dne 24.05.2017



.....  
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborne	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

\* nehodící se škrtněte