

# LOVE?

BcA. Katarína Chválová

---

Diplomová práce  
2016/2017

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Design oděvu

akademický rok: 2016/2017

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Katarína Chválová**  
Osobní číslo: **K15387**  
Studijní program: **N8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design - Design oděvu**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **LÁSKA-Artwear**

Zásady pro vypracování:

### 1. Teoretická část:

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním textovém rozsahu 30 - 35 normostran. Řešení doplňte kresebnými návrhy v minimálním rozsahu 15 normostran. Kolekce zkoumá vztah lásky a oděvu z historického i současného hlediska. Bude se zabývat vizuálními projevy lásky v oděvu.

### 2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 11 modelů, 2 pánských a 9 dámských. Kolekce vychází z jednotlivých podob lásky mezi oděvem a člověkem. Součástí kolekce jsou i doplňky. Teoretická a technická příprava projektu, sběr potřebných informací dokumentace realizace dle zadaných parametrů: moodboard, storyboard, skici s naznačením siluety, celkový náhled kolekce, barevnost, popis materiálů, technické nákresy modelů, technické popisy, střihové řešení, postprodukce. EXIT prezentace kolekce formou módní přehlídky. Práce musí být doplněná o dokumentační fotografie z procesu tvorby, módními fotografiemi, popřípadě krátkým promo-videem. Rozsah práce: minimálně 45 normostran. Formát A4. Odevzdejte v 2 stejnopisech v pevné vazbě (1 může být kroužková). Součástí předané písemné práce jsou i 2 vyhotovení na CD-ROM. Na amostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm


**delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.**

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 3. 5. 2017 .....

  
KATARÍNA CHVÁLOVÁ  
.....  
Jméno, příjmení, podpis

<sup>1)</sup> zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělčelně zveřejňuje bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy. Vysoká škola disertační práce nezveřejňuje, byla-li již zveřejněna jiným způsobem.

(2) Bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

(4) Vysoká škola může odložit zveřejnění bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce nebo jejich částí, a to po dobu trvání překážky pro zveřejnění, nejdéle však na dobu 3 let. Informace o odložení zveřejnění musí být spolu s odůvodněním zveřejněna na stejném místě, kde jsou zveřejňovány bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, již se týká odklad zveřejnění podle věty první, jeden výtisk práce k uchování ministerstvu

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užíje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpráší autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRAKT**

Artwear kolekcia Love reflektuje zneužívanie piktogramu srdca v dnešnej dobe. Na základe vytvorenej rešerše s dizajnérov, ktorý pracovali s týmto motívom hľadám novú formu srdca, 21. storočia. Odevná kolekcia pracuje s unisexovými strihmi, vrstvením materiálu, priesvitnosťou a latexovými doplnkami. Teoretická časť práce popisuje význam slova láska a jeho vzťah k móde, mapuje vznik srdca, dôvod jeho štylizácie v priebehu dejín odevu až po súčasnosť.

Klíčová slova: láska, artwear, unisex, srdce, biela farba, basic, gender

## **ABSTRACT**

The Love artwear collection reflects the misuse and abuse of the heart symbol in these days. Based on the research on designers who worked with this motive I'm searching for a new form of the heart symbol which would reflect today's world. The fashion collection works with unisex cuts, material layering, transparency and latex complements. The theoretical part of the thesis describes the meaning of the word love and it's relation to fashion, maps the origin of the heart symbol and the reasons for its stylization during the history of fashion till present.

Keywords: love, artwear, unisex, heart, white colour, basic, gender

PodĎakovanie patrí môjmu vedúcemu práce Mgr. Peter Susan Šagát PhD. a Mgr.art Márii Štranekovej ArtD. za konzultácie praktickej časti.

Ďalej ďakujem všetkým ktorí stáli pri mne od začiatku až do konca počas tejto náročnej cesty, ktorá bola miestami bez svetla.

„ I believe in art. Love and art are the two most pure things humans have. You can't always make love, but you can always make art.“

Torraine Futurum

Prehlasujem, že odovzdaná verzia diplomovej práce a verzia elektronická nahraná do IS/STAG sú totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>8</b>
<b>1 LÁSKA.....</b>	<b>11</b>
1.1 GENDER.....	12
<b>2 SRDCE AKO SYMBOL.....</b>	<b>14</b>
2.1 VIZUÁLNE SRDCA A LÁSKA.....	15
2.2 AGATHA RUIZ DE LA PRADA.....	19
2.3 MOSCHINO.....	19
2.4 ANN DEMEULEMEESTER.....	20
2.5 JEANNE LANVIN.....	21
2.6 COCO CHANEL.....	21
2.7 PRIEREZ „LÁSKY“ V ČECHÁCH A NA SLOVENSKU.....	22
<b>3 NORMCORE A BIELA FARBA.....</b>	<b>24</b>
3.1 TRIČKO.....	24
3.2 TEPLÁKY.....	25
3.3 BOMBER.....	29
3.4 WHITE.....	30
3.5 LADVINKA.....	31
<b>4 MODBOARDY.....</b>	<b>36</b>
4.1 LOGO.....	39
4.2 SIULETY, STRIHOVÉ RIEŠENIE A FAREBNICA.....	39
4.3 DOPLNKY.....	40
4.4 SKICE.....	42
<b>5 TECHNICKÁ DOKUMENTÁCIA.....</b>	<b>44</b>
<b>6 LOOKBOOK.....</b>	<b>57</b>
58	
60	
<b>ZÁVER.....</b>	<b>63</b>
<b>ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....</b>	<b>64</b>
<b>ZOZNAM OBRÁZKOV.....</b>	<b>66</b>

## ÚVOD

Keď sa pozrieme pozornejšie okolo seba, všade na nás číha piktogram srdca, či už reklamné kampane nám oznamujú I love..., nápisy na tričkách, nápisy na produktoch, aplikácie na messengeri nám dávajú na výber aké veľké srdce chceme niekomu poslať po prípade akej farby. Od tradičného červeného srdca máme k dispozícii celú farebnú škálu pre vyjadrenie tohto pocitu. Tak ako virtuálna realita ja každodennou súčasťou nášho života tak sa začínajú zvirtualizovávať aj naše vzťahy. Cez *Snapchat* streamujeme náš život. Namiesto textových správ s textom „ľúbim ťa“ si posielame tep nášho srdca. Film *Her* z roku 2013 nám prináša hlavného hrdinu zo zlomeným srdcom, ktorý si do telefónu nainštaluje nový pokročilý operačný systém a v ňom umelú inteligenciu Samanthu s milým ženským hlasom. Ako rastú ich spoločné požiadavky, tak sa mení ich priateľstvo v skutočnú lásku. Rok 2016 nám prináša *Gatebox* s hologramom dievčaťa *Azuma Hikari*. *Azuma* je náš spoločník podľa našich predstáv pri ktorom si ani neuvedomíme že nie je z mäsa a kostí. Do intimity nášho života zasahujú aj *sexbots*, ktorí budú čoskoro súčasťou našich životov. V tento okamih by sme si mali uvedomiť čo láska skutočne znamená pre život každého z nás. Pokiaľ robot dokáže uspokojiť všetky naše potreby, či už fyzické alebo duševné, tak hrozí zánik ľudstva. Alebo sa všetci premeníme na kyborgov?

S láskou sa viaže srdce alebo srdce sa viaže s láskou? V dnešnej dobe je častokrát bežnejšie vytváranie si silnejšieho puta k veciam než jeden k druhému. Ako keby sme boli otupený voči prežitkom a vyprchávala z nás sila prejavu lásky. Sme skôr veční hľadači pravého srdca ktorému by sme mohli dať našu lásku. Ako by malo vyzerat' to srdce ktorému chceme dať našu lásku?

Od vlastného srdca sme sa v prípade núdze presunuli k orgánovej turistike, tento druh „športu“ je svetový biznis ale pre etický kódex je priateľnejšie srdce vytlačené na 3D tlačiarňi. Za aktuálnu novinku sa považuje srdce ktoré je z 50% ľudské a druhých 50% tvorí rastlinná zložka a to konkrétne list špenátu.

Pri tomto hľadaní častokrát lámeme srdce nie len naše ale aj iné. Následky po tejto nehode náš už často krát nezaujímajú, už je preč tá doba kedy sa srdcia nerozdávali na počkanie ale čakala sa na ne fronta. Gaspar Noé vo filme *LOVE* opisuje lásku ako genetickú potrebu, zmenu stavu, tvrdú drogu, duševnú chorobu v oslepujúcom svetle. Podľa neho by mala láska stáť medzi dobrom a zlom. Po pocite vyčerpanosti vizuálneho srdca a lacnej lásky som sa rozhodla vo svojej diplomovej práci nájsť nové zobrazenie pre srdce 21. storočia. V prvej polovici teoretickej práce zmapovávam vzťah lásky a srdca k móde. V druhej časti sa venujem histórii a súčasnosti jednotlivých kúskov cez ktoré



vnímam ja lásku. Moje vyjadrenie lásky cez odev môže pre niekoho pôsobiť veľmi nedostatočné. Ja lásku vnímam veľmi minimalisticky a miestami až radikálne.

## **I. TEORETICKÁ ČASŤ**

## 1 LÁSKA

Láska v mnohých podobách sprevádza ľudstvo naprieč celou jeho históriou. Ale čo je to vlastne láska? Touto otázkou sa zaoberajú vedecké odbory ako teológia a od prelomu 19. a 20. storočia tiež psychológia. Snáď všetky psychologické smery majú problém definovať a analyzovať pojem lásky ale aj tak sa zhodujú v jednej skutočnosti, že láska je niečím špecifickým a daná človeku ako druhu, znakmi a schopnosťami ktoré nás odlišujú od ostatných živočíchov.

S. Freud charakterizuje lásku ako konflikt medzi dvoma základnými pudmi – sebazáchovným pudom Eros a deštruktívnym pudom Thanatos. Zatiaľ čo Eros spojuje, vytvára a uchováva väčšie celky, Thanatos je ničí tým, že ruší súvislosti. Láska je tak afekt, ktorý je opakom nenávisťi. Freudov žiak E. Fromm však pudovú podstatu lásky odmieta a naopak tvrdí, že existencia človeka ako bytosti je podmienená tým, že sa vymanil z pudového prispôsobovania prírode. Potreba milovať je podľa Fromma najhlbšou ľudskou potrebou, ktorá človeka zbavuje panického strachu z izolácie a opustenosti. Dodáva ale, že schopnosť milovať je ako akákoľvek iná schopnosť a preto je nutné sa v nej trénovať a zdokonaľovať.

V súčasnej psychoanalýze existujú dve základné teórie popisujúce lásku pudovú a objektovú. Pudová teória vraví, že všetky druhy lásky sú riadené pudmi a ich úlohou je pudové uspokojenie. Naopak objektová teória zastáva názor, že každá forma lásky je prejavom ľudskej potreby vzťahovať sa k iným ľuďom, zdôvodňuje význam rannej lásky medzi dieťaťom a matkou.

R. Sternberg predložil teóriu lásky, kde ju definuje ako kombináciu troch zložiek: dôvery, vášne a oddanosti. Keď sa nad touto definíciou zamyslíme z módného hľadiska tak nám vyplynú tieto tri podoby lásky. Či už v samotnú značku alebo samotný produkt by sme mali mať dôveru (pocit vzájomného prepojenia). Vášeň to je príťažlivosť a túžba, ktoré by v nás mal vyvolať samostatný produkt, rozhodnú o tom, že si ho kúpime, aj keď sa nám zdá jeho cena vysoká. Poslednou časťou tohto celku je oddanosť. [1]

Psychológia rozlišuje lásku a zamilovanosť. Zatiaľ čo láska je dlhodobý a relatívne stabilný stav, zamilovanosť je síce veľmi intenzívna, ale len prechodná fáza vzťahu, kedy jedinec často prehliada nedostatky druhého a len slepo vníma pozitíva. Keď túto myšlienku pretransformujeme do módy tak si ju môžeme vysvetliť takto. V aktuálnej rýchlej móde teda *fast fashion* na nás zamilovanosť číha prostredníctvom na prvý pohľad lákavých a lacných produktov často z nekvalitných materiálov, ktoré sú rýchlo pomínuteľné a majú

krátku životnosť. S láskou prichádza pomalá móda čiže *slow fashion*, stav kedy pri prvom kontakte s kusom odevu cítime že k sebe patríme. Ten pocit toho ako nás odev dotvára a formuje našu osobnosť a vzájomne si dôverujeme, to sa hádam nedá ani slovne opísať. V tento moment keď prebehne táto chémia tak vieme že sme investovali do kvalitného materiálu s dlhou životnosťou, nadčasovým dizajnom a sme ochotný ho nosiť do nekonečna, aj po niekoľkých opravách. Nič a nikto tu nie sme večne.

Druhou rovinou v ktorej môžeme riešiť paralelu medzi láskou a módou je pojmie módy ako určitej formy vzťahu medzi ľuďmi. Formou nášho odevu môžeme prejaviť úctu voči danej osobe alebo udalosti.

## 1.1 Gender

Témy, ktoré majú veľmi blízko ak k láske, tak k móde sú i gender a sexuálna orientácia. Slovo "gender" označuje spoločensky psychologicky a esteticky vnímané pohlavie a nemá teda striktné previazanie s pohlavím biologickým. [2] Existujú muži v ženských telách a ženy v telách mužských. Vnímanie seba samotného a prezentovanie gendrových postojov sú záležitosti každého jedinca a prechádzajú vývojom od veľmi ranného veku. Deti sa učia, čo na základe spoločenských noriem a zvyklostí znamená príslušnosť k jednému či druhému pohlaviu a podľa toho upravujú svoje vlastné chovanie a postoje. Dá sa povedať, že gender silne ovplyvňuje spoločnosť a jej kultúrne zvyklosti, ale je na každom jedinci, ako tieto vonkajšie tlaky skĺbi s vnútornými pocitmi. Práve silné pocity nútia človeka k porušovaniu zažitých predstáv o roli jedného či druhého pohlavia sú často i keď nie nutne prejavom inej ako heterosexuálnej orientácie.

Problematika sexuálnej orientácie a gendrového sebaurčenie je stará ako ľudstvo samo. Jej vnímanie sa však behom stoviek veľmi menilo. Pokiaľ sa zameriame na Európu, tak napríklad, v starom Grécku bola homosexualita ako u mužov (väčšina filozofov), [3] tak u žien (Sapfó a ostrov Lesbos) [4] vnímaná neutrálne. V divadle mohli hrať len muži, takže museli dôveryhodne zastat' i ženské role, čo si vyžadovalo odpovedajúce kostýmy a hercov, ktorí vedeli ženskost' vyjadriť.

Rimania si ponechali neutralitu vo vzťahu k mužskej sexualite. Ale s príchodom kresťanskej kultúry sa ich postoj k sexualite ako nástroju pre plodenie detí „s božím požehnaním sviatosti manželskej“ upadla tolerancia k sexuálne a gendrovo nekonformným menšinám do hlbkej krízy, ktorá trvala až do polovice dvadsiateho storočia.

Dnešná doba je v tomto ohľadu renesanciou a tolerancia v oblasti ľudskej sexuality a gendru sa do (európskej) spoločnosti opäť vracia. Čo je skutočnosť prejavujúca sa mimo

iné i v móde, ktorá samozrejme reaguje na takto významný trend v spoločnosti.

Sebavedomí jedinci, ktorí silne vnímajú svoje právo na sexuálne a gendrové určenie využívajú prostriedkov módy, aby demonštrovali sebe samým i okolnému svetu svoje postoje a pocity. Móda potom tieto prostriedky ponúka. Dnes už nie sú výnimočné aplikácie čisto ženských rysov na mužské modely a naopak a to nie len v oblasti oblečenia, ale tiež parfémov, šperkov a rôznych doplnkov. [5]

## 2 SRDCE AKO SYMBOL

Prvé srdce ako symbol bolo znázornené už v dobe Paleontolitu naznačuje tak prehistorická kresba mamuta v Španielskej jaskyni Pinal. [6] Väčšina vyspelých civilizácií považovala srdce za sídlo životného princípu, za orgán rozumu, pocitu, hnaciu silu snahy o nesmrteľnosť. V Egypte bolo srdce uctievané ako sídlo osobnosti a inteligencie, ním človek poznáva božiu vôľu. Srdcia boli preto ponechávané vo vnútri mumifikovaných tiel a neskôr uložené do antromorfných nádob. Viacero literatúr odvodzuje symbol srdca z listu brečtanu v 8. storočí p.n.l ktorý sa objavuje na vázach a freskách. [6] V náboženstve srdce odkazuje na Ježiša Krista a jeho všemohúcu lásku k človeku. Koncom 15. storočia sa symbol srdca objavuje na hracích kartách. [6] V 16. storočí prichádza Alžbetínska móda, ktorá predlžuje korzet do tvaru srdca.

Prvé jednoznačné zobrazenie srdca vo výtvarnom umení pochádza z roku 1305 od maliara Giotto di Bondone, ktorý namaloval alegóriu Charity čiže lásky k blížnemu, Charitas ponúka Bohu svoje srdce, ktoré je zobrazené realisticky i s cievami. [6] Michael Graf Coudenhove-Kalergi svojou kresbou ukázal, že sa nebojí trúfalej syntézy biologického a symbolického srdca. Za všetkých ďalších, ktorí stvárňovali srdce na svojich obrazoch ide uviesť surrealistu Paula Klee. [6]

Koncom 19. storočia a začiatkom 20. storočia začal symbol srdca ako metafory lásky podliehať inflácii a v 20. storočí nástupom rýchlej módy úplne zdegeneroval. Srdce začalo byť aplikované v rôznych formách od módy až po virtuálny svet.

Egyptian	Greek	Etruscan Roman Coptic	Medieval	14th Century	15th Century	16th Century	17th Century	18th Century	Modern
heart (urn) and hieroglyph	pine-cone or pyramid shaped	bladder shaped							
	no illustrations								

Obr. 1. Chronologický vývoj symboliky srdca [6]

## 2.1 Vizuálne srdca a láska

V nasledujúcej kapitole spracovávam vizuálnu stránku srdca za uplynulých 10 rokov. Zamerala som sa hlavne na dizajnérov ktorý pracujú priamo s tvarom srdca, ale rešerš je doplnená aj o dizajnérov, ktorý srdce a lásku vyjadrujú textom. Považujem za vhodné spomenúť aj Lanvin a Coco Chanel, láska v ich životoch zmenila módu.



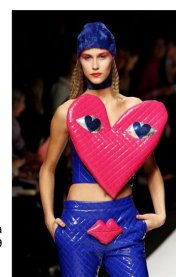
Jean Paul Gautier  
2007



Valter Van Biederdoek  
2008



Vivienne Westwood a Melisa  
2008



Prada  
2009



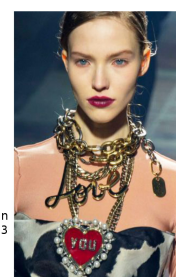
Versace  
2009



Prada  
2010



Lenka Sršňová  
2011



Lanvin  
2013

Obr. 2. Rešerš č.1



Moschino 2014



Dolce a Gabbana 2015



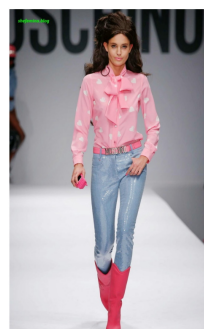
HBA  
2015



J. W. Anderson  
2015



Maison Valentino  
2015



Moschino  
2015



Valentino  
2015



Victor a Rolf  
2015

Obr. 3. Rešerš č.2





Ashi  
2016



Denis Simachev  
2016



Desquer  
2016



Dolce a Gabbana  
2016



Giambattista Valli  
2016



Givenchy  
2016

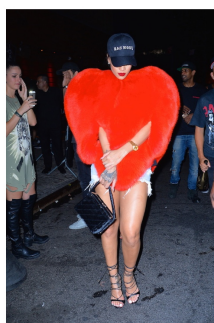


Paul Smith  
2016

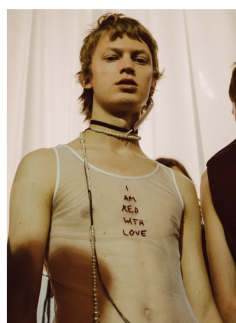


Schiaparelli  
2016

Obr. 4. Rešerš č.4



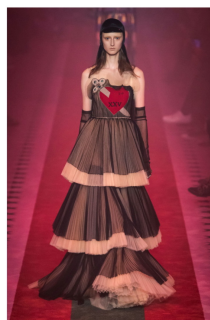
Yves Saint Laurent  
2016



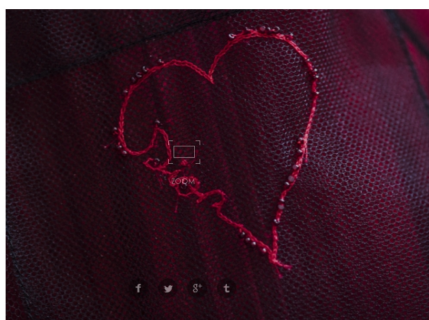
Ann Demeulemeester  
2017



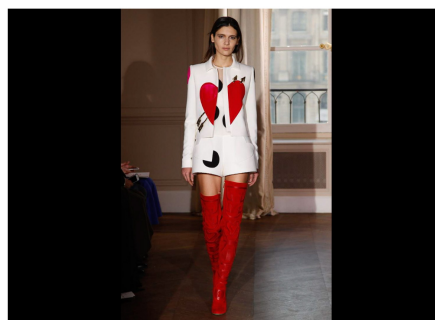
Marc Jacob  
2017



Gucci  
2017



Dior 2017



Schiaparelli 2017



Dolce a Gabbana 2017

Obr. 5. logo Jeanne Lanvin

## 2.2 Agatha Ruiz de la Prada

Všetci vo svojej práci hovoríme o téme lásky či už priamo alebo nepriamo. Prada ako jedna z mála dizajnérok, ktorá pracuje s vyobrazeným srdca ako dizajnom. Spracovala som šesť sezón, v ktorých následne za sebou je symbol srdca. *F/W 2007/08* predstavuje lyžiarske outfity v cukríkovo žiarivých farbách kde sa srdiečka objavili v potlačovej forme. Gombíky, ktoré vytvárajú zaujímavé detaily sú v tvare srdca. V ďalších outfitoch srdce posúva do aplikácie ktorú aplikuje na odev či už plošne alebo v nariasenej forme. *S/S2008* sa stále drží pri tradičnom aplikovaní srdca, jediné v čom zaznamenávame zmenu je metalická farba materiálu. *F/W 2008/09* sa stále drží techniky aplikácia, detailu gombíka, lineárnej a vyplnenej potlače. Pekný detail zo srdcom vzniká na čizmách v lýtkovej oblasti. Posledné tri outfity zaznamenávajú vyobrazenie srdca ktoré by mohlo hlásať kolekciu od Moschina *F/WS/S 2009* priniesol jedine vrecká v tvare srdca, inak sa Prada stále drží overených technológií. *F/W 2009/10* prichádza surrealistická kolekcia, ktorá tvar srdca predstavuje už ako 3D aplikáciu. *S/S 2011* na rozdiel od predošlých sezón prichádza kolekcia v ktorej je okrem tradičného ponímania srdca predstavená aj silueta tohto znaku lásky. [7]

Zo srdcom pracuje aj v osobných doplnok, topánkach a parfumoch. Prada v roku 1995 povedala o svojej tvorbe: „*Už nerobím „chic“ šaty, ale opak. Robím škaredé šaty zo škaredých látok, bad taste*“. Tento svoj výrok sa podľa mňa nesťahuje na jej prácu zo srdcom. Prada dokáže vycítiť aktuálnu ľudskú potrebu. Takže jej „infantilná“ práca zo srdcom vypovedá o jeho neustálej potrebe v móde.

## 2.3 Moschino

Dnešný svet módy je silno polarizovaný. Na jednej strane sú značky produkujúce exkluzívny tovar a na druhej strane sú produkty dostupné veľkej mase. Tieto dve strany sa od seba viac a viac vzdávajú a problém sa prehľbuje. Jedným z tých ktorý chcú na túto problematiku upozorniť je značka Moschino, ktorá je známa svojou iróniou a až zosmiešňovaním exkluzívneho trhu. V roku 2014 Moschino prináša kolekciu s modelami McDonald's a SpongeBob, ukazujú nie len surrealistický charakter značky, ale tiež trend meniacich sa konvencií na trhu s prémiovými vecami. V roku 2016 predstavuje parfém *Fresh Cotour* kedy samotný flakón pripomína fľašku od spreju na čistenie okien, parfém pripomína viac vybavenie domácnosti ako luxusný špičkový produkt.

Trh exkluzivity sa bez zmien nemôže ďalej uživiť, dnešní zákazník chce od luxusných značiek viac ako len náznaky dedičstva a výnimočnosti prameniacej z minulosti

a chce všetky tieto atribúty stále rýchlejšie a rýchlejšie, čo tlačí svet luxusu na pre definovanie žiadaných hodnôt. Veci ktoré boli skôr exkluzívne a ľudia si boli ochotný na ne počkať tak postupne strácajú na hodnote vinou stále viac a viac narastajúceho konzumu. Tento problém bohužiaľ zasahuje aj do medziľudských vzťahov. Už je nám pridlho čakať na tú správnu a osudovú lásku bez toho aby sme počas tohto čakania nevystriedali mnoho tričiek s nápisom I love...V tejto rýchlej dobe sa stávame instantnými. Náplast' za to dlhé čakanie nám ponúka aj Jeremy Scott v spolupráci s Lindou Farrow v limitovanej edícii [8] v podobe slnečných okuliarov v tvare srdca. Jemný detail lásky na okuliaroch vytvárajú stranice, ktoré sú vytvorené pomocou goráliek, nezakončuje ich plastová koncovka ale srdiečko.



Obr. 6. Jeremy Scott v spolupráci s Lindou Farrow, heart sunglasses

## 2.4 Ann Demeulemeester

Po textovej stránke ma na najviac zaujali dizajnérka Ann Demeulemee jedna z Antwerpskej šestky a jej pánska kolekcia S/S 2017. Prináša vzhľad „zamilovaného rebela, .“*Láska je pre mňa pestrá emócia. Tiež môžeme povedať, že sme čierny láskou. Ale s červenáme, keď sme zamilovaný, takže je tam všetko*“.[9] Týmito slovami predstavila dizajnérka vzhľad „zamilovaného rebela“ V tejto jednofarebne dominujúcej kolekcii s červenými záblesky je rozhodne rozpoltená romantika. Stuhý a retiazky z korálkou doplnené červenými pierkami viseli z voľných asymetrických outfitov. Široký a neupravený tvar rukávu na hodvábnej košeli bol neskôr v show predstavený ako samostatný rukáv. Tiež sa objavili vojenské bundy z niekoľkých materiálov vo vínovo červenej farbe. Celá kolekcia vo vás zanechá

„hambiaco – emotívny“ dojem.

## 2.5 Jeanne Lanvin

Svoju lásku k dcére pretransformovala do módnjej značky ktorá prežila napriek dvom svetovým vojnám, ekonomickej kríze a módnym pravidlám, ktoré sú v dnešnom svete prevrátené naopak. Začínala ako modistka s klobúkmi, svoj prvý obchod otvorila v roku 1890. [10] Prvé šaty navrhla pre svoju malú dcéru Máriu – Blanchce [10] v dobe kedy deti nosili rovnakú garderóbu ako dospelý. Jej detské modely boli omnoho jednoduchšie a pôsobili neobvykle farebne na tú dobu. O niečo neskôr navrhovala aj líniu pre mladé dievčatá a ženy. Stala sa tak prvou návrhárkou, ktorá myslela na všetky vekové kategórie a zaviedla do módy tému mladistvosti. [10] Lásku k dcére sa odzrkadľuje aj v jej logu, ktoré pre ňu navrhol Paul Iribe.



Obr. 7. logo Jeanne Lanvin

## 2.6 Coco Chanel

Žena ktorá navždy zmenila svet a priniesla módnne vynálezy, ktoré žijú doteraz mnoho šatníkoch. O svojej minulosti sa Chanelová snažila mlčať, ale prezradila ju jej tvorba. Jej život ovplyvnilo päť mužov, ktorý stali pri zrode ikonických kúskov. Étienne Balsan svoju lásku prejavil pomocou vstupného kapitálu vďaka ktorému Chanelová vytvorila svoju prvú dielňu v roku 1910 [11] v Paríži a džerzej, ktorý si požičala z pánskej spodnej bielizne. Arthur „Boy“ Capel [11] bol jej najväčšia láska, ktorá priniesla okrem zatrpknutého a zlomeného srdca, príliv pracovného nasadenia námorníckej pásikovej tričky, košeľová línia šiat, kardigány a po jeho smrti aj „*little black dress*“. [11] S Dimitrijom z Romanovcov prišlo „ruské obdobie“ plášte lemované kožušinou, pre ňu tak netypické bizantizujúce látky a výšivky, ale predovšetkým parfém *Chanel No.5* – jeho flakón sa stal symbolom

geometrického art deco. [11] Parfém sa predáva v pôvodnom flakóne dodnes. Hugh Grosvenor, vojvoda z Westminsteru priniesol kabáty z dostihového kára a šikmých prúžkov, kombinácie svetrov, šperkov a baretov. [11] Posledný muž, kvôli ktorému Chanelová poprela všetky svoje zásady bol Paul Irib. Usporiadala v 30. rokoch [11] výstavu diamantov a perál, ona ktorá donútila ženy nosiť bižutériu. Láska všetkých mužov v jej živote jej síce zabezpečila, slávu s nesmrteľnosťou jej kúskov, ale nikdy jej nezacelila jej zlomené srdce, ktoré jej zlomil otec už v rannom detstve.

## 2.7 Prierez „lásky“ v Čechách a na Slovensku

Kapitolu srdca ako symbolu, by som rada uzavrela súhrnom symboliky lásky na Slovensku a v Českej republike.

V ľudovej kultúre sa odjakživa hovorí o láske a srdci, či už v ľudových piesňach, ľudovej slovesnosti, remesle, architektúre alebo odevu ako takom. Čo iné môže byť jasným dôkazom zmýšľania o láske ako aj výšivky v tvare srdca na ľudových odevoch. Tvar srdca na výšivkách v ľudových odevoch je po väčšine geometricky zoštylizovaný. Každý kraj má svoju charakteristickú výšivku.

Najviac sa spája so Slovenskom čičmanská architektúra, ktorá bola navrhnutá Dušanom Jurkovičom v roku 1895. Záujem hlavne vzbudzuje výzdoba vonkajších stien, ktorá vychádza z geometrických tvarov, medzi ktorým sa objavuje aj srdce. Dekory sa už niekoľko sezón objavujú na športovom oblečení našich športovcov pri reprezentácii na letných alebo zimných olympijských hrách. I keď nie vždy to dopadlo vizuálnou láskou na prvý pohľad, máme so ešte čo učiť od svetových krajín a ich nazerania na vizuálnu lásku.

Lenka Sršňová a kolekcia *Princess (2011)* [12] hovorí o láske rozprávkovej. *Maison Maybe* [13] spodné prádlo prepojené z láskou zmyslovou a fyzickou. Dizajnérske duo Verbua [14] prezentuje lásku k tradičnému francúzskemu a brašnárskemu remeslu.

*Mile* [15] je zamerané výhradne na lásku k deťom, detské oblečenie z kvalitných materiálov, striedmych strihov a nostalgického retro oblečenia.

Pre mňa z jedných z najzásadnejších českých dizajnérov je Jakub Polanka. V poslednej kolekcii *S/S2017* rozpráva o láske a obdivu k svojej tete Andulke, ktorá chcela byť módnou návrhárkou ale kvôli komunistickému režimu jej to nebolo umožnené, nakoniec skončila ako auto mechanička v pracovnej kombinéze, vždy na opätkoch a s červeným rúžom. Vizuálnu inšpiráciu týmto príbehom je veľmi cítiť v Polankovej práci. Kombinéza na variovaním na veľmi veľa zaujímavých spôsobov. Autov v stylingu kolekcie

ponecháva vysoké opätky a každá modelka má na tvári jedno písmeno z textu: “*KÉŽ MÁM ODVAHU ANDULEK SPÍVAJÍCH V MRAZU* “.

Projekt šaty zo srdca vznikol v roku 2011 pod záštitom *Orange fashion*. Šaty zo srdca spája klasická červená farba a myšlienka pomoci druhým. Výťažok z vydraženej kolekcie pomáha deťom ktoré túto pomoc potrebujú. Ďalší charitatívny projekt je *Dotek*, [16] ktorý organizujú študenti Univerzity Tomáši Bati ve Zlíne fakulty multimediálních komunikáci. Dražiteľnú kolekciu vytvárajú mladý dizajnéri z ADO, výťažok z kolekcie každý rok putuje na charitu.

### 3 NORMCORE A BIELA FARBA

Obyčajné veci v ktorých každí vyzerá ako jeden z mnohých, jeden z miliardy. Normcore je najnenápadnejší štýl, ktorý môže byť znakom vyššej pokory alebo lenivosti. Normcore, basic a história vzniku to všetko je dôležité poznať pre pochopenie základu.

Koncom 50. rokov na módnú scénu prichádza fashion street, ktorý nám priniesli Spojené štáty americká. Jej demokratický prístup ukotvený v americkej ústave začal nie len veľmi rázne ovplyvňovať myslenie ale aj obliekanie ľudí v Amerike ale neskôr aj po celom svete. [17] Móda v Amerike nebola vytvorená pre elitu a bohatých ľudí tak ako to bolo v Európe ale bola to móda ktorá prišla z ulice a ulica ju prijala. Módne vynálezy s nálepkou „Made in USA“, ktoré sa udomácnili v amerických uliciach sa neskôr stali tými najväčšími módnymi vynálezmi druhej polovice 20. storočia. [17] Tričká džíny a tenisky sú dnes najpredávanjšími kúskami oblečenia naprieč všetkými kontinentmi. [17]

#### 3.1 Tričko

Tričko sa prvý krát objavuje koncom 19. storočia v USA v tomto čase sa stáva neodmysliteľnou súčasťou spodného prádla americkej armády. V 20. rokoch 20. stor sa začína pasívne objavovať v americkom futbale kde má za úlohu chrániť telo hráča od odrenín z výstroje. [17] Svoj boom zaznamenáva v roku 1943, keď Američania prišli do Európy, od tej doby sa tričko stalo módnou záležitosťou. [17] V 50. rokoch sa vo filme Električka zvaná túžba objaví Marlon Brando v bielom tričku, džínsy a koženej bunde. Následne nato v roku 1955 úspech bieleho trička potvrdí James Dean vo filme Rebel bez príčiny. [17] Tričko stáva vlajkou novej kultúry, kultúry mladých. Napriek tomu, že biele tričko prešlo mnohými zmenami tak rappery dneška biele tričko považujú za svoju uniformu, za uniformu getta. Tričko sa stáva tak lacným produktom, večer ho vyhodíte a ráno si vezmete nové. Z 1 kg bavlnených vlákien sa dá vyrobiť 2,5 trička a na výrobu jedného trička je potreba 5000 litrov vody. Každoročne sa po svete predajú 2 milióny tričiek.[18]

V 70. rokoch punkeri predstavujú svoju „tričkovú“ kultúru kedy sa od žiarivých biely tričiek dostávame k potrhaným tričkám s rôznymi úpravami, obrázkami a sloganmi. Punk vychádzal z estetiky DIY (do it yourself). [18] V roku 1971 Malcom McLaren a Vivienne Westwoodová otvárajú na Kin's Road obchod Let it Rock. [18] Obchod prešiel počas rokov niekoľkými zmenami názvu až k jeho poslednému Seditiores. Westwoodová vo svojej tvorbe v punkovom období prešla niekoľkými zmenami ktoré reagovali na aktuálnu situáciu vo svete. Jej prístup k tvorbe bol inštinktívny jej netradičné metódy



dodávali jej modelom výraznú podobu. Medzi jej netradičné postupy patrilo strihanie šiat na tele a nie na pracovnej ploche, čo sa dokonale hodilo k práci s úpletmi. [18] Na tričká často krát používala ručne tlačené heslá, rovnako ako nájdené predmety, ktoré boli na model umiestňované nečakane a neobyčajne ako napríklad sušené kuracie kosti. [18] Neskôr sa snažila prepojiť svoje dizajny s myšlienkami situacionistickej politiky. Takéto oblečenie predstavovalo guerillovu akciu s cieľom narušovať merítka hodnôt a vkusu. V tomto kontexte konfrontácie sa k potlači tričiek používali pornografické fotografie vedľa portrétu Karla Marxa sa objavili svastiky, otvorene sa odvolávali na bondáž a fetišistické prádlo sa dostávalo do priamej súvislosti s nápadmi na vojenské alebo cyklistické oblečenie. Zásadné pre jej tvorbu je tričko „You’re Going to Wake up“, ktoré bolo vytvorené priamo v spolupráci s situacionistickými aktivistami. [18]

Kalifornia sa koncom 70. rokov stala Mekkou skejterov a surfárov. Svojim podpisom definoval tričká mestské streetwerové oblečenie navrhnuté a učené pre ľudí, ktorý žijú pre jazdu. Išlo o funkčnosť než o módu. „*Je to len súčasť našej uniformy, vec ktorú nosíte zo stopercentej bavlny vyjadrujúca Californský životný štýl.*“ takto tričko definoval Tony Alva prvý svetový šampión s skateboardingom z roku 1977 a majiteľ značky Alva.

V 80.rokoch Katherine Hamnetová spôsobila vo vláde Margarethe Tercher doslova otras. [18] Dizajnérka si bola dobre vedomá sily trička, keď na jeho prednú stranu začala písať silné a úderné slogany. V 1984 hľadala cestu ako protestovať proti rozmiestňovaniu Amerických rakiet Bershiing vtedy v západnom Nemecku.

Tričko síce nedokáže zmeniť svet, ale každá kultúra má svoje tričko prostredníctvom ktorého komunikuje svoje aktuálne pocity a názory.

### 3.2 Tepláky

Kolekcia LOVE? v sebe mixuje športovo – streetové prvky s feminými. Z hip-hopovej kultúry, v ktorej vznikajú tepláky si kolekcia berie základ pre pánske a dámske overaly a tým naväzuje na vývoj týchto prvkov.

Hip-hopová hudba sa začína objavovať koncom 70. začiatkom 80. rokov a stotožňuje sa s černošským nacionalizmom. Priaznivci tohto štýlu sa zo začiatku obliekali do látok kente – tradičná ghanská tkanina vo farbách hnutia čiernych nacionalistov ako bola zelená, červená, čierna a žltá. [10] Hnutie pochádzalo z Amerických mest a bolo úzko prepojené z gangsterskou kultúrou. Medzi priekopníkov patrili skupiny NWA a Wu-Tang Clan pre týchto umelcov oblečenie znamenalo symbol pri náležitosti ku gangu.

**Karl Kani** v roku 1989 zakladá prvú firmu ktorá sa špecializuje na hip-hopovú módu, značka si do súčasnosti zachováva svoju identitu produktov. [10] Od jednoduchých basic mikín, teplákov s potlačou, vojenských bünd cez kango až po legíny a športové podprsenky a hrubými gumami, do ktorých je výrazným fontom vtkané Karl Kani, detail, s ktorým prišiel na spodnom prádle v 90. rokoch Calvin Klein. Dôležité je potknúť, že „klasické“ strihy prepája s novými modernými materiálmi. Medzi jeho súčasné zákazníčky patrí napríklad Ariana Grande a jej posledný album *Dangerous woman* alebo Rihanna. Prevažne vyhľadávajú jeho vintage kúsky.



Obr. 8. Karl Kani neoprenové tepláky

Wu Wear zakladá Wu-Tang Clan v roku 1995. [10] Politické súvislosti hip-hopu viedli prvých umelcov ako LL Cool J, Public Enemy a Run-DMC k odmietaniu vysokej módy a tradičných značiek a prijatie športového a pouličného štýlu. Súčasťou typického vzhľadu tvoril klobúk *Kangol* čo je na jednej strane veľmi zvláštne, keďže pochádza z anglickej firmy založenej v roku 1938 a známej hlavne výrobou vojenských pokrývok hlavy. [10] Ďalej nesmie chýbať tepláková súprava Adidas a tenisky značky Adidas model Superstar, tiež boli povolené Conversey a ich model Chuck Taylor Allstar, ktorý vznikol na základe dodaného podpisu do ich loga päťcípej hviezdy od basketbalistu Chucka Taylora. [10]

Začiatkom 80. rokov vzhľad začal dopĺňovať zlatý reťaz, chápaný ako odraz afrických bojových tradícií v ktorých boli najmocnejší muži ovešaný zlatom. Ďalším kľúčovým prvkom bol grillz, mal upozorniť na pohotovú výrečnosť raperov. [10] Tiež

nesmelo chýbať voľné biele tričko, pokiaľ odpovedalo nárokom na dokonalý voľný strih jeho značka nehrala dôležitú úlohu. Táto spotreba oblečenia noseného len jeden raz poukazuje na éru blahobytu a úspešnosti.

Okrem hudobníkov bola táto komunita úzko prepojená s breakovými tanečníkmi a tvorcami graffitov, ktorí používali ulicu ako arénu pre svoju tvorbu. Prepojenie hip hopu a graffitov prináša Stephen Sprouse vo svojej kolekcii Graffiti z roku 1984. [10] Sprouse bol známi svojou schopnosťou kombinovať pouličnú kultúru s mestskými graffitmi a prvkami pop artu. Známi plášť z tejto kolekcie je rovného strihu ktorý sa zužuje do dolného lemu. Nenápadné gombíky slúžia ako zaujímavý kontra punk živého a nápaditého grafitového vzoru. V kolekcii používa dráhe ručne tkané materiály v zmesi alpaky a kašmíru, ktoré si nechával vyrábať v Taliansku. Ručne maľované písmená graffiti patrila k charakteristickým znakom jeho práce, ktorú neskôr oživil v spolupráci s Marcom Jacobom u Louise Vuittona na vytvorenie verzie obľúbenej tašky“ Speedy“ so vzorom graffitov na tému klasického loga LV. [10]

Po pochopení súvislostí čo všetko ovplyvnilo vývoj a vznik teplákov, tohto basic prvku v móde, v kolekcii ponechávam iba „základ“ teplákového strihu, ktorý prenášam do kolekcie v podobe overalov.

### 3.2.1 Mikina

Jednou z hlavných súčastí kolekcie sú aj mikiny. História tohto kusu oblečenia sa začína v 50. rokoch. V tomto období sa mikina považovala za poskytovateľa lacného komfortu a ochrany. Presne tieto kvality ponúkal model od amerického výrobcu Champion, [19] ktorý ako prvý pridal kapucňu na jednu z jeho mikín. Bola nosená všetkými, ktorí pracovali v nepriaznivých podmienkach, robotníci. Jej bohaté využitie priniesli stredoškolské atletické kluby. V 70. rokoch sa mikina presúva z internátov do ulíc, na tento presun má veľký vplyv prijímanie športového oblečenia do módy. [19] Anonymitu mikiny z kapucňou začali rýchlo využívať: grafitový umelci, skejteri - jazdaci cez súkromné pozemky. [19] Všetky tieto skupiny odmietali mainstreamovú kultúru. V tento moment sa mikina s kapucňou stáva symbolom istej miery kriminality alebo zavražďovania. V 90. rokoch ju prijímajú aj rapperi a mikina s kapucňou začína žiť dvojité život. [19] Na jednej strane dizajnérske verzie vykazujúce známky vysokej módy a ich nosenie nespočetnými miliónmi obyčajných pred – teenagerov hlavne v USA, kde boli častokrát potlačené názvami stredoškolského futbalového klubu. Na druhej strane kapucňa stále celosvetovo prináša negatívnu symboliku.

V súčasnosti každá značka má už svoju mikinu upravenú podľa svojej identity. Calvin Klein Jeans zanecháva pôvodný strih mikiny s kapucňou a dopĺňa ju iba o potlač svojho loga. Plein sport pracuje z geometriou, odlišnosťou farieb a prešivaním. Dolce & Gabbana pracujú s potlačou sex idola Marlona Brandona z 50. rokov, ktorú dopĺňajú ruže ako odkaz na ich rafinované odevy pre rafinované ženy. Givenchy pracuje s kamuflážou, kedy kamufluje veľké vrecká na mikine. Neighborhood pracuje s gotickým fontom, ktorý bol najvyhypovanejší za rok 2016. Y-3 zakomponáva do mikiny čierne popruhy. Lanvi udržuje svoj minimalizmus a detail vytvára pomocou nažehľovacích pruhov na rukáve. Balmain dokáže na tak jednoduchom kúsku ako je mikina zachovať svoju prácu s vypletanými šnúrkami. [20]

Alexander Wang aktuálne spolupracuje s firmou Adidas, [21] pre ktorú robí redizajn kúskom ako sú: futbalové dresy, mikiny, tričká, tepláky, bežecké a skaterské tenisky. Wang interpretuje očakávaný športový basic na neočakávaný basic. Tri ikonické adidasovské pruhy ktoré bývajú našité na vrchnej strane rukáva premiestňuje diskkrétne do podpazušia, pruhy už nenašívajú ale vyšívajú retiazkový stehom. [21] Dokonalosť tohto redizajnu doťahuje do konca materiálom z bavlneného francúzskeho froté. [21]



Obr. 9. Adidas Originals x Alexander Wang

Nasledujúci súhrn histórie a súhrn aktuálneho diania používam pre vytvorenie mikiny, ktorá bude zapadať do identity kolekcie LOVE?.

### 3.3 Bomber

Ďalší produkt, který vytvárá identitu kolekce *LOVE?* je „bomber“. Pre pochopenie tohto produktu je dôležité poznať jeho históriu, ktorú v stručnosti zhrniem v nasledujúcich odstavcoch. Podkapitola zhŕňa prácu aktuálnych značiek s týmto produktom, ktoré ma neskôr inšpirovali v tvorbe kolekcie.

Pôvodne vyrobený pre vojenské účely ale vďaka jeho funkčnosti sa dostal do dámskeho a pánskeho šatníka svoje popredné miesto si udržuje aj v predajnosti a nájdeme ho vo všetkým možných cenových reláciách.

Požiadavok prišiel pôvodne od letcov, mala vzniknúť teplá bunda v ktorej nebude letcom v kokpíte zima. „Flight jacket“ ja objavuje už počas prvej svetovej vojny ale najväčší rozmach zaznamenala až v druhej svetovej vojne. Ikonickú leteckú bundu Irvin RAF z ovčej kože navrhol Američan Leslie Leroy Irvin vynálezca padákov. [22] Bunda bola nosená letcami v legendárnej bitke o Veľkú Britániu v roku 1940. Nylonový bomber MA – 1 ktorý poznáme dneska bol objavený v roku 1950 americkou armádou. [22] S postupom nových technológií sa kokpity začali zmenšovať a pôvodná bunda Irvin RAF začala byť nepraktická. Pokiaľ ste sa v nej spotili alebo zmokli a nastúpili do kokpitu bunda zamrzla. Na radu prichádza nylon a jeho nové funkčné vlastnosti skvelá izolácia a rýchloschnúcosť MA – 1 bola obohatená o obojstranný zips a oranžovú podšívku vďaka ktorej ste jednoduchšie našli zostreleného pilota či už v mori na púšti alebo v lese. [22]

V 60. a 70. rokoch bola najobľúbenejšia farba olivovo zelená, tmavo modrá a čierna. V 80. rokoch bola bunda MA – 1 vyradená z armády a stala sa znakom niekoľkých subkultúr.

#### 3.3.1 Alpha Industries

Veľkou inšpiráciou v kolekci *LOVE?* Bola biela bunda od značky *Alpha Industries*. Značka aj naďalej zachováva stále konzervatívne riešenie strihov ktoré naopak kolekcia *LOVE?* Posúva do iných rozmerov. Biela farba nylonového materiálu je tak čistá a upokojujúca, že bunda na vás pôsobí až božským dojmom. V duchu hry na čistotu sa prepájajú jednotlivé kusy odevu v kolekci. Ďalej ma inšpirovala aj značka *Liska*, ktorá Uchopuje tradíciu *Alpha Industries* a pridáva k tomu svoj vlastný rukopis, síce ponecháva olivovo zelenú farbu ale nylonovú podšívku nahradzuje umelou kožušinou.

### 3.4 White

Biela, farba tak nevinná a čistá ako je nepoškrvnená láska. Tak ako farby vyvolávajú nálady, tak sa tiež prispôsobujú stavom a náladám. U odevu sa usudzuje z povahy farby povaha osoby a jej nálada. Tiež je možné pozorovať vzťah jednotlivých farieb a ich kombinácie k farbe pleti telesným dispozíciám a optickým klamom. Niektoré farby máme v sebe automaticky spojené s tipom osobnosti, nálady alebo danej príležitosti. Malé dievčatká často krát spájame s ružovou a fialovou farbu a chlapcov s modrou a zelenou. Čierna v nás evokuje smútok, tajomnosť ale aj inú kultúru. Karmínovo červená na nás pôsobí dojemom vážnosti, dôstojnosti, grácie, ľúbeznosti ale je to tiež farba krvi. [23]

Vzdelanci majú nechut' k farbám, môže to byť spôsobené slabosťou ich zrkového ústrojenstva práve preto ich odev je častokrát biely. Keď sa pozrieme do minulosti, tak antický mysliteľ ako Cicero, Sokrates, Archimedes a mnoho ďalších chodili oblečení v bielych tógach. Vedci, a doktori v nás vzbudzujú svojimi bielymi uniformami čistotu, sterilitu, poriadok a nádej. Biele liturgické odevy dôstojnosť a svätosť danej situácie. V Európe je biela farba spojená so svadobným obradom ale v Japonku je to farba smútočná. [24]

Biela je jednou z farieb ktoré ovplyvnili vývoj módy. Od zvrchných odevov v egypte, grécku a ríme sa biela farba dostáva do spodného prádla, kde pretrváva do secesie. Od secesie sa biela farba dostáva opäť na zvrchný odev a ostáva tam až doteraz. Medzi hlavné predstaviteľky antického štýlu rozhodne patrí Madame Grés. [10] Dlhé štíhle siluety šiat vytvárala skôr na modelke než na papieri. Vychádza z efektu zložito kombinovaných techník plisovania, nabrania a riasenia. Večerné šaty sú aranžované s použitím zdvojených pruhov matného hodvábného džerseja dvojitej šírky, zošitého u pevného kraja kontinuálne bežiacich od predného dolného lemu cez rameno k zadnému dolnému lemu. [10]

V 30. rokoch biely model pre Joan Crawfordovú vo filme Letty Lyntonová od Adriana spôsobil ošial', všetky ženy sa chceli tieto biele šaty s obrovskými volánovými rukávami, ktoré zakrývali široké ramená hviezdy. [10] V ten istý rok ich skopírovaný obchodný dom Macys v Ameriku sa ich predalo cez pol milióna kusov. [10] V tomto prípade biela farba evokuje, nepoškrvnenosť, túžbu a dokonalosť.

V 60. rokoch André Courrèges [25] vníma bielu farbu ako znak nového sveta ponoreného do futuristických technológií. Okrem jeho bielych kombinéz, minisukní a šiat sú známe aj biele čižmy bez opätku. [25] Boli navrhnuté tak aby zaistovali nie len jednoduchý pohyb ale tiež správnu proporcionalitu nohy.

V 70. rokoch má Londýnska scéna vlastný Japonský vplyv v podobe Yukiho, [26] ktorý sa preslávil nadčasovými šosovými, splývavými džersejovými kúskami v klasickom štýle Madame Grés. Yukiho návrat k antike. [26]

Bielo strieborná kolekcia v 90. rokoch od Rifata Ozbeka zvestovala úsvit nových možností a ako by bola zameraná na zotieranie dojmov z výstrelkov 80. rokov. [26] Protikonzumné posolstvo s ilúziou spiritualizmu s témami ochrany prírody, spolu s štýlom kapucových mikín klubového oblečenia, hlásali anti módný postoj, ktorý mal behom nadchádzajúcej dekády infiltrovať do celého odvetvia.

Tom Ford pre Gucciho v roku 1996 prináša rovné večerné šaty z bieleho matného žerzeje, ktoré boli kombináciou nepokrytej sexuality a vysokej módy. [10] Ford zobrazuje nové vyjadrenie sexuality pomocou hlbokých výstrihov a vysokých rozparkov zdôraznil nové erotogénne zóny ako pupok a spodné partie bokov. [10] Tieto partie ešte viac zdôrazňujúcom chýbajúce tvarujúce záševky oko pásu alebo prs. Dokonalosť šiat je založená na dokonalosti tela.

Už samotný prehľad naprieč 20.storočím dokazuje, vždy keď sa v dejinách objaví biela farba udialo sa niečo dôležité, silné, ovplyvňujúce a významné.

### 3.5 Ladvinka

Nasledujúca kapitola zhromažďuje informácie o vzniku dizajnérskeho batohu, z ktorého sa neskôr vyvinie ladvinka. Ladvinka je v kolekcii *LOVE?* kľúčový prvok, cez ktorý som pracovala z otázkou srdca 21. storočia. Osobné doplnky sú vo všeobecnosti dôležitou súčasťou kolekcii ready-to-wear, tvoria veľké percentá s predaja. Existujú náznaky otáčania sa tohto trendu, ktorý rozoberám ku koncu kapitoly.

Kult batohov uviedla na trh Prada so svojim čiernym nylónovým batohom v roku 1985[19] priniesla tak víťaný protiklad pre krikl'avé batohy tej dekády. Čierny nylónový batoh bol zrazu strohý, minimalistický s popruhmi z čistej usne doplnený o logo v tvare trojuholníkového štítu. [19] Inšpirovaný športovými a vojenskými doplnkami. Nápad luxusného tovaru vyrobeného z priemyselných materiálov zaujal. Batoh bol štýlový a zároveň praktický, pretože nechával voľné ruky pre iné činnosti ako napríklad nakupovanie. Ostatné značky tento nápad okopírovali a prispôbili si ho k vlastnej identite značky. Gucciho batoh bol z terakotového semišu, Donna Karan zvolila „Eurotrash“ vzhľad využívajúci pracky s bielou farbou a Louise Vuitton prišiel v monogramom LV na plátne. [19]

90. roky venovali veľkú pozornosť úložným priestorom ako batohom tak vreckám, ktoré vyčnievali z odevu. Batoh 'J' bol navrhnutý pre nosenie cez hrud' pomocou jediného popruhu asymetrických línií. [19] Chanel produkoval ladvinky z prešívanej látky, ktorá je tak typická pre tento módný dom. Ladvinky viseli z opasku, objavujú sa i poštárske batohy, kapsy na opaskoch alebo na ruky a rôzne miesta po tele ako napríklad od značky Yak Pak. [19] Namiesto kože dizajnéri volili moderné materiály ako nylon alebo polyester s vodeodolnými vlastnosťami. Batohy boli ploché a bližšie k telu, čím sa stávajú ako by ďalšou vrstvou oblečenia. Plochý telový batoh od Helmunta Langa [19] sa nosil pripevnený popruhom okolo pásu a k stehnu ako veľká odopínacia kapsa. V hombe za čistotou a praktickosťou nado všetko tie batohy otvorene odmietali akékoľvek známky elegancie. Nekompromisne pripevnené popruhy k chrbtu alebo pásu vytvárali siluetu, ktorá bola všetko možné len nie ženská.

Na základe dat od Exane BNP Paribase v dnešnej dobe osobné doplnky (kabelky, batohy, ladvinky) vykazujú dobrú dynamiku predaja vrátane početnosti predaja za plnú cenu. [27] Na predaji luxusného tovaru je to 30%, pričom v roku 2003 to bolo len 18%. [27] Ako rastie konkurencia snažiaca sa získať na tomto stále viac plnom trhu väčší podiel, značky orientujúce sa na kabelky vyrábajú stále menej a menej tých „ikonických“. Ikonické kabelky strácajú na jedinečnosti kvôli ich stále väčšej rozšírenosti a videlnosti ktorá prebieha stále a stále rýchlejšie čo stále viac a viac skrakuje životnosť kabeliek ako produktu. Hovorí Mario Ortelli analytik luxusného tovaru Sanford C. Berntein. „kabelky, Hermés a Chanel 2.55. sú evergreeny, ktoré ja ťažké zopakovať.“ [27]

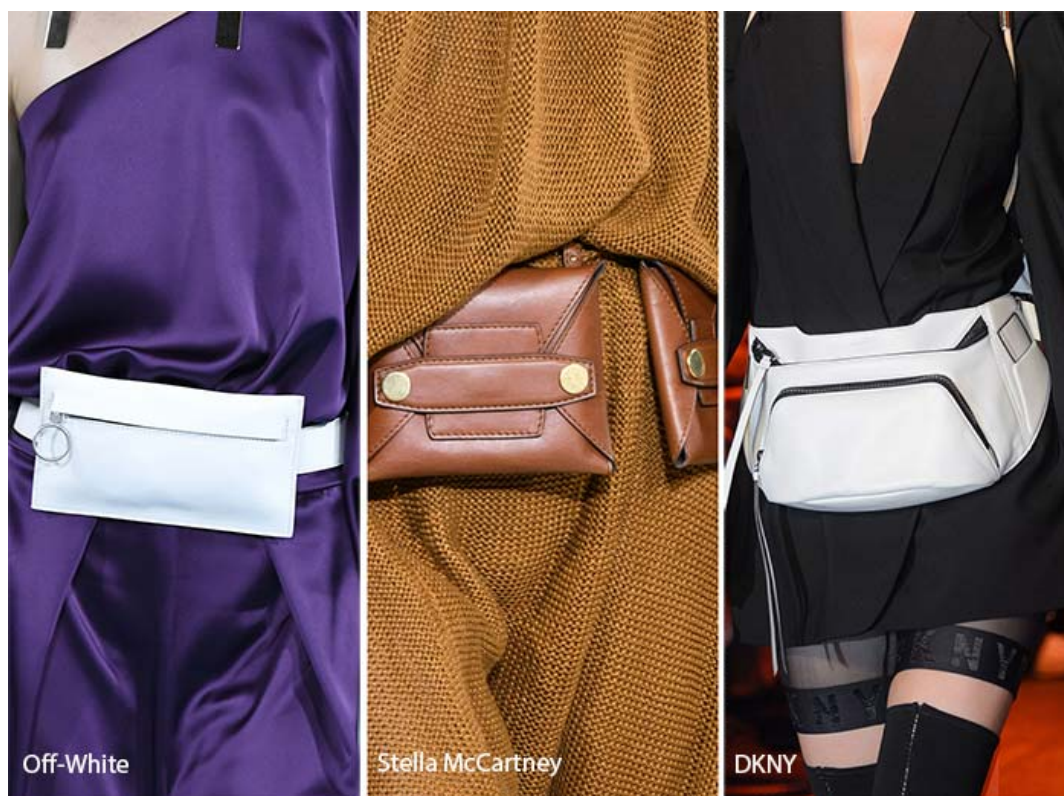
*„Kabelky sú stále symbolom statusu. Len konkurencia je oveľa viac silnejšia ako pred niekoľkými rokmi,“* hovorí Luca Solca, analytik luxusného tovaru Exane BNP Paribas. [27] Avšak ako konkurencia rastie tak musia značky stále viac a viac investovať do prostriedkov vývoja nových štýlov kabeliek.

Výsledkom je, že sa značky začínajú pozerat' ďalej ako len na kabelky, najmä na topánky, šperky a ready-to-wear . Ako príklad môžeme uviesť francúzsky konglomerát Kering, kde kabelky, peňaženky, ladvinky a podobné produkty stále reprezentujú 53% z 7.9 miliard eur zisku luxusného oddelenia za fiskálny rok 2015. [27] Ďalej nasleduje ready-to-wear so 16%, obuv s 12% a šperky s hodinkami 10%. [27] Viac menej posilňovanie naprieč kategóriami od blúzok cez vrecúško na mince až po peňaženky je dnes omnoho dôležitejšie ako kedykoľvek pred tým. Týmito slovami to potvrdil aj Laca Solca *„Posilňovanie všetkých kategórií je spoločným znakom najlepších značiek, napríklad Hermés.“* [27]



Značky, ktoré sa snažia získať v ostatných kategóriách sa predovšetkým sústreďujú na ready-to-wear. Orтели to potvrdzuje: „*V poslednej dobe sa posilňuje zameranie na ready-to-wear. Keď sa zákazníci dostanú na trh z luxusným tovarom, najskôr na rad príde skriňa s kabelkami, teraz sú na rade skrine s oblečením*“. [27] Na Čínskom trhu ready-to-wear malo minimálny dopyt. Dnes tento dopyt veľmi rýchlo rastie. Louis Vuitton je značka ktorej rozpočet vyvažujú kabelky, posilnilo tiež sústredenie na predaj ready-to-wear. „*Už teraz je väčší ako si ľudia myslia, ready-to-wear biznis Vuittona je väčší ako všetky ready-to-wear iných značiek*.“ [27] povedal výkonný riaditeľ Louise Vuittona Michael Burke v roku 2014.[27] Avšak oblečenie stále predstavuje jednu z najväčších výziev pre módné značky. Na jednej strane je ťažké aby sedelo a na strane druhej má vysokú cenu zo životnosťou v porovnaní s „pevným“ luxusným tovarom ako sú osobné doplnky. Tie prinášajú svoje vlastné výzvy.

Značky sa síce presúvajú v ready-to-wear ale je to z dôvodu klesajúcich ziskov na osobných doplnkoch (kabelky, peňaženky, ladvinky). Lenže osobné doplnky majú stále nezastupiteľnú rolu vo vytváraní celkového vzhľadu jedinca i z praktického hľadiska. Vďaka materiálom používaným na tieto osobné doplnky sú zákazníci ochotní viac investovať do kvalitných produktov, pretože majú neporovnateľnú životnosť s ready-to-wear. Preto sú súčasťou kolekcie kožené ladvinky, pre doplnenie celkového vzhľadu a ako prvok z dlhou životnosťou.



Obr. 10. Ladvinky pre sezónu S/S 2017

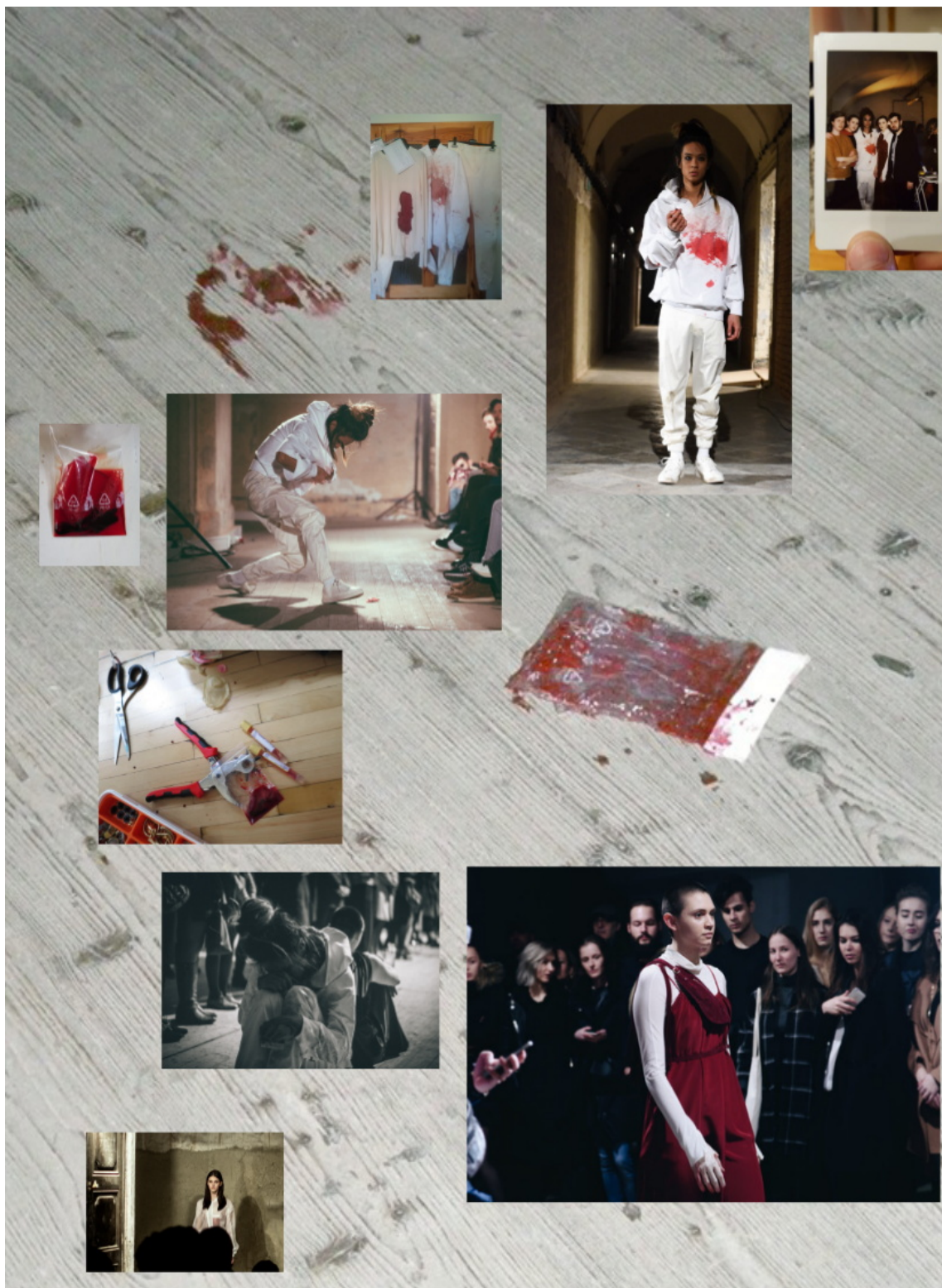
## **II. PRAKTICKÁ ČASŤ**



smerovanie.

V tomto prípade srdce znázorňuje plastový sáčok naplnený farbou / krvou a potretý silikónom ako odkaz na súčasné technologické možnosti kedy ľudské telo je schopné prijať srdce vytlačené na 3D tlačiarni alebo umelo vypestované. Srdce 21. storočia z môjho pohľadu už by nemalo mať formu ktorá nám je vrytá hlboko do pamäti.

Mnohí z vás si kladú otázku, čo sa stalo s oblečením z performance. Oblečenie podstúpilo prací proces, následne po ňom bolo vyžehlené a znova zaradené do kolekcie. Tento krát už v inom stylingovom kontexte ako na performance. Dôležité je si uvedomiť, bez performance by jednotlivé kúsky nemali takú silnú výpovednú hodnotu. Bolo by to len povrchné oblečenie ktoré je pofarbené farbou / krvou bez hlbšieho významu.



Obr. 12 .Modboard č.2

## 4.1 Logo

Identitu loga pre kolekciu LOVE? vytváral grafický dizajnér Alexey Nesterenko. Okrem odevov aj samotné logo vizuálne zachytáva myšlienku performance a temetiku poškodeného srdca. Je to posunutá myšlienka zlomenho srdca ktorá sa sofistikovane nesie celou diplomovou prácou.



Obr. 13. Logo kolekcie

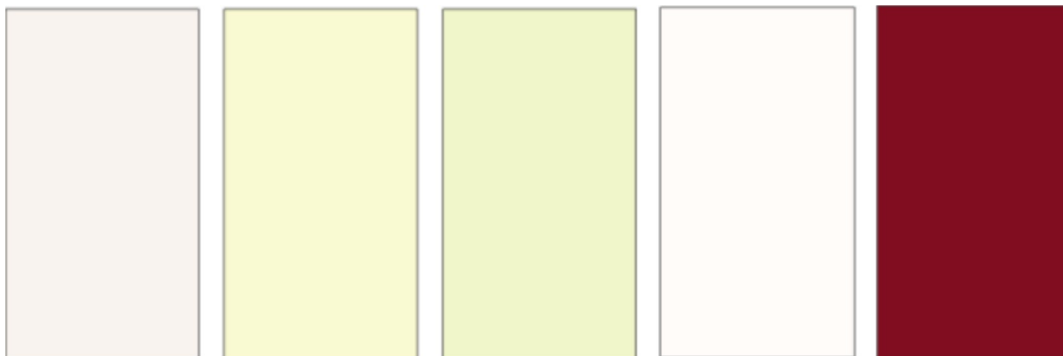
## 4.2 Siluety, strihové riešenie a farebnica

Siluety v sebe kombinujú uvoľnený športový street s prvkami feminími ako sú volány, oblé ramená a Áčkové kabáty. Kolekcia mixuje vrstvenie jednotlivých štýlov cez seba. Striedajú sa subtilné formy s veľkými. Niektoré outfity dopĺňajú ladvinky z červenej usne ktoré sú štylizované do organického tvaru srdca. Srdca 21.storočia z môjho uhla pohľadu.

Strihové riešenie kolekcie v sebe mieša streetové a feminne prvky. Na streetové prvky odkazujú overely, mikiny, nohavice, bomber, trička. Jednotlivé kúsky sú štepované. Hlavné detaily vytvárajú prepracované nakladané vrecká alebo vrecká ktoré sú tvorené špeciálnou lepiacou páskou. Práca s riasením gummy v rôznych častiach odevu prepojuje prvky uvoľnenej steertovej módy s jemnými ženskými prvkami. Ktoré chrakterizujú okrúhle goliere a vrecká.

Kolekcia je zámerne vystavaná z prírodných materiálov ako odkaz na naše srdce. i to je organické.. Vždy keď dôjde k jeho poškodeniu tak ostane stopa ktorá po čase môže

vyblednúť ale nie zmiznúť. Farba zanechala na materiáloch stopy, ktoré v niektorých moment môžu vzbudzovať dojem znehodnoteného kusu odevu ale v skutočnosti dodávajú veciam individualitu. V kolekcii sa objavujú tieto materiály: bavlna, hodváb, bavlnený úplet, viskóza a jednotlivé zmesi uvedených materiálov.

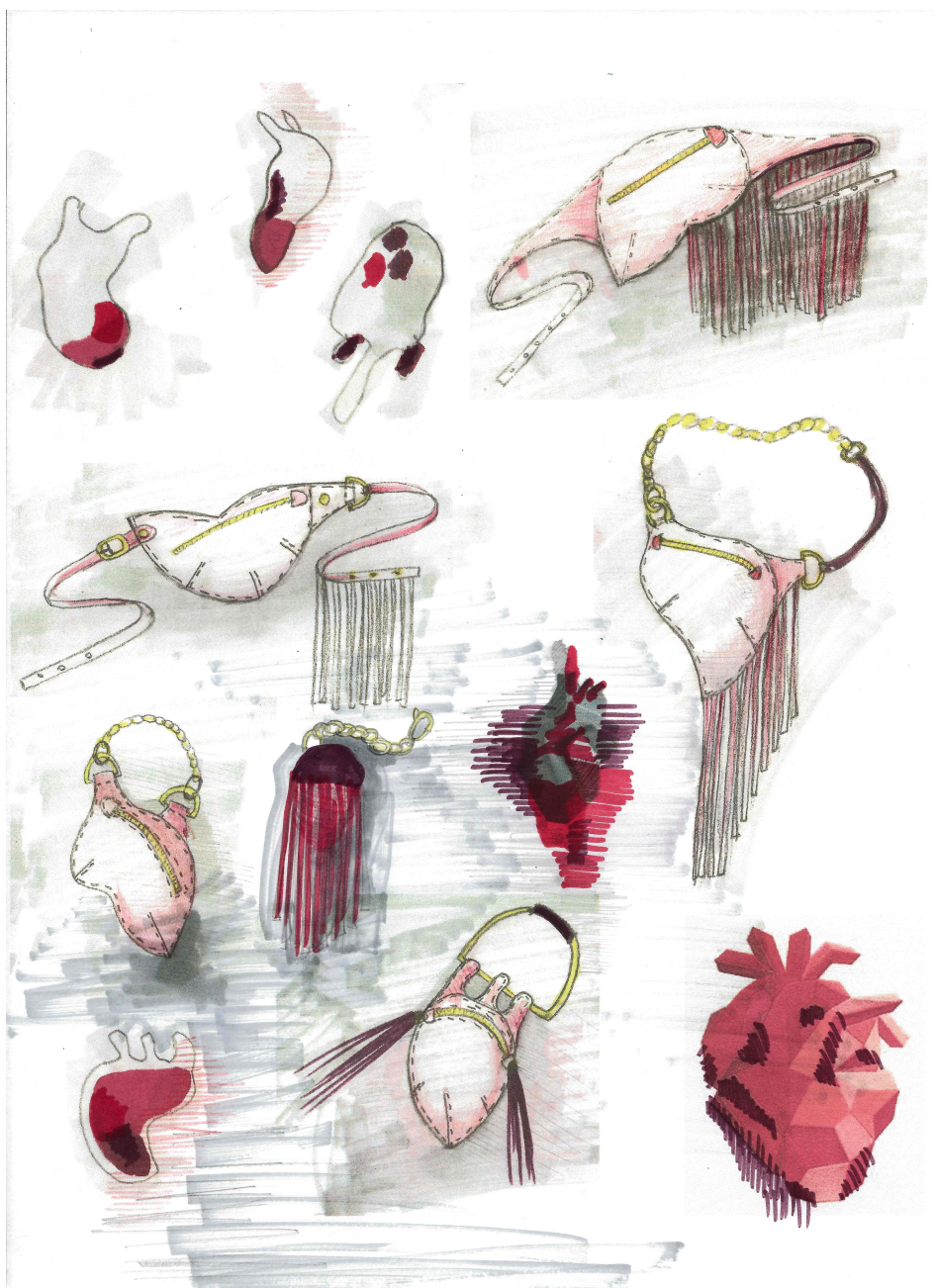


Obr. 14. Farebnica kolekcie

### 4.3 Doplnky

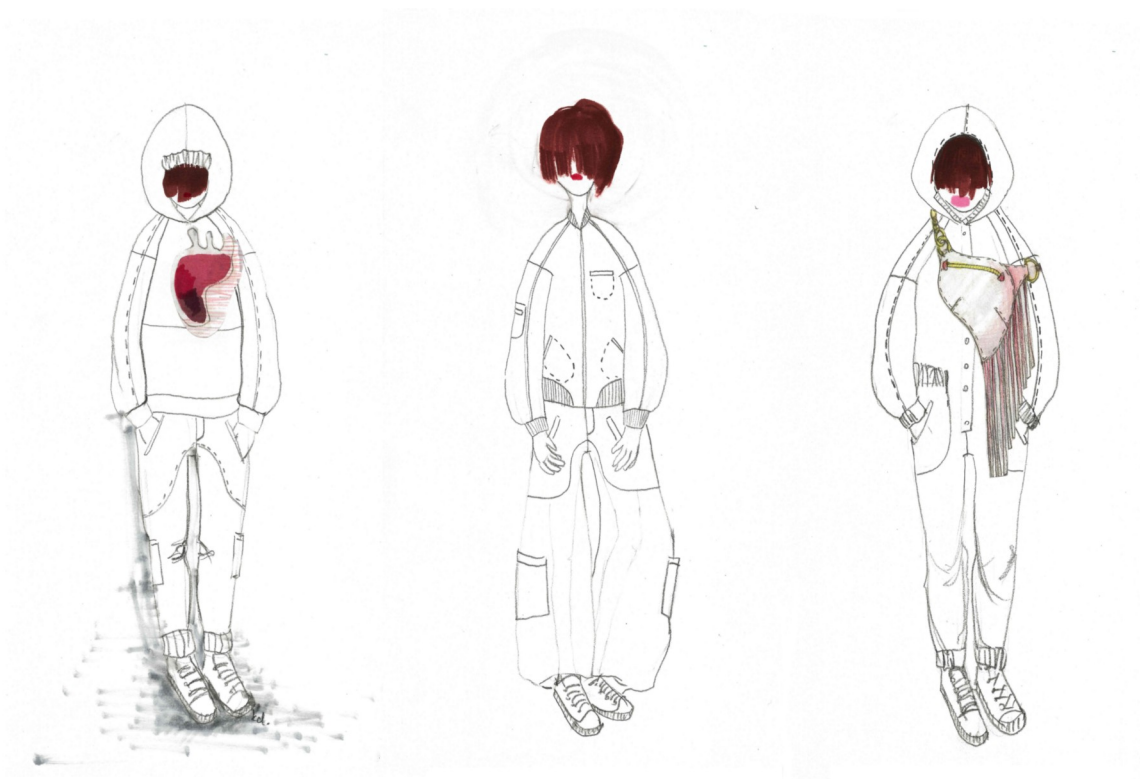
Po podrobnej režisérii piktogramu srdca a ľudského srdca, ktoré som rozoberala v teoretickej časti som sa rozhodla hľadať tvar svojho srdca, srdca 21. storočia. Nakoniec som dospela k organickému tvaru, ktorý používam na *Heartbag*. *Heartbag* je nové pomanovanie ladvinky, ktoré vychádza z jej aktuálneho uloženia na odevu. *Heartbag* sú vyrobené z usne, vypodšívkové, majú funkčný charakter a pre lepší efekt sú doplnené strapcami. Strapce som zámerne ukladala iba na jednu časť *Heartbagu* vzniká tak väčšie napätie v tvare.





*Obr. 15. Skice Heartbag*

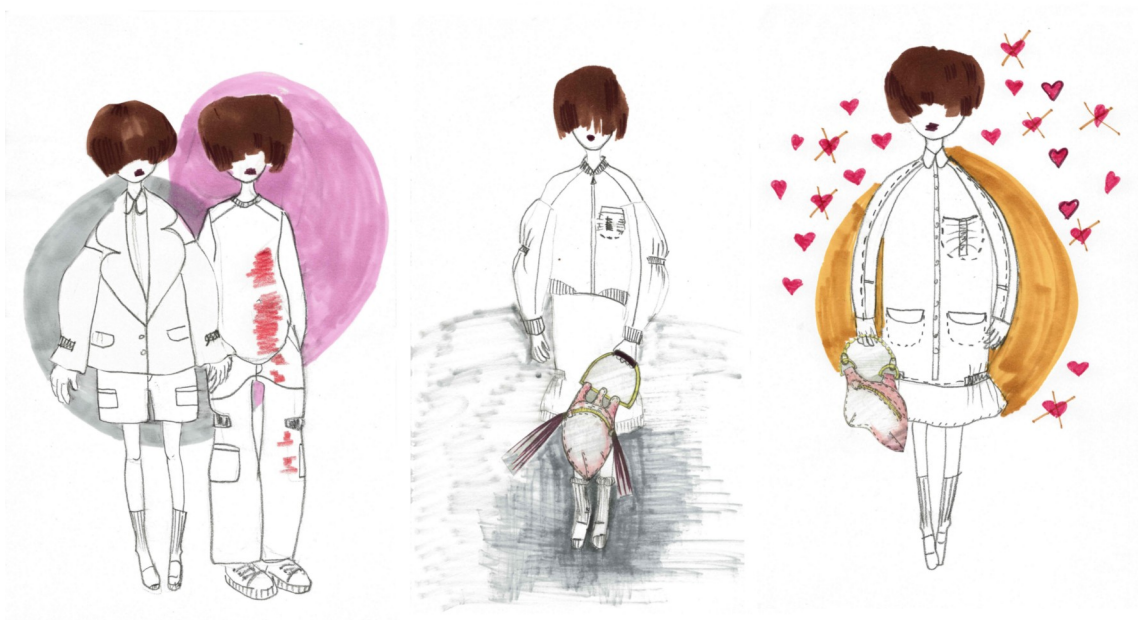
#### 4.4 Skice



Obr. 16. Skice č.1

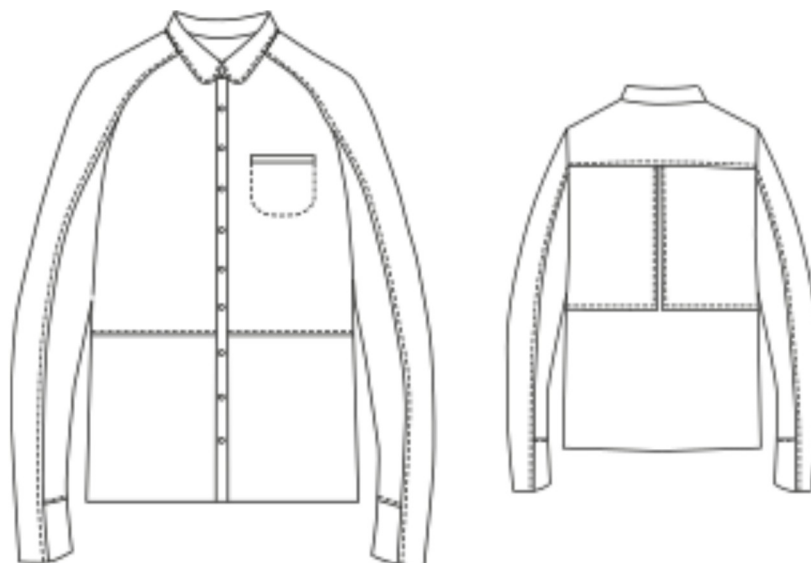


Obr. 17. Skice č..2



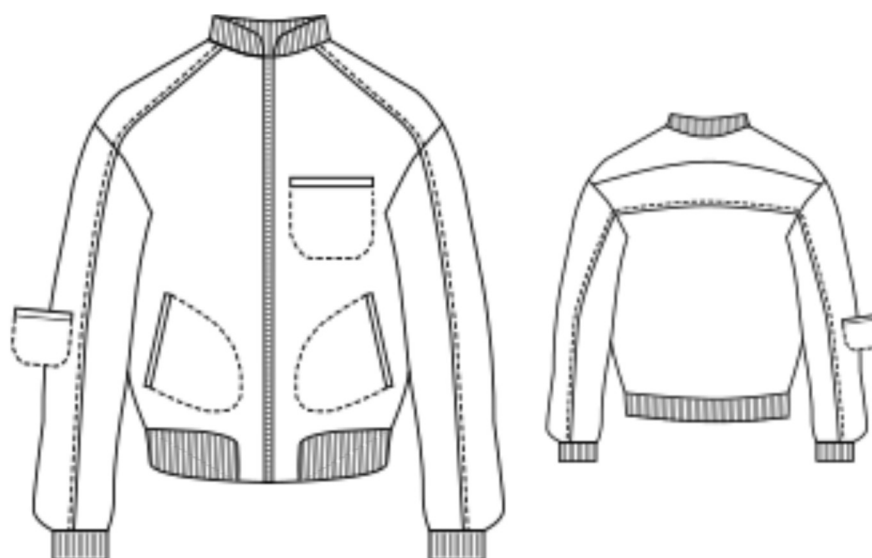
Obr. 18. Skice č..3

## 5 TECHNICKÁ DOKUMENTÁCIA



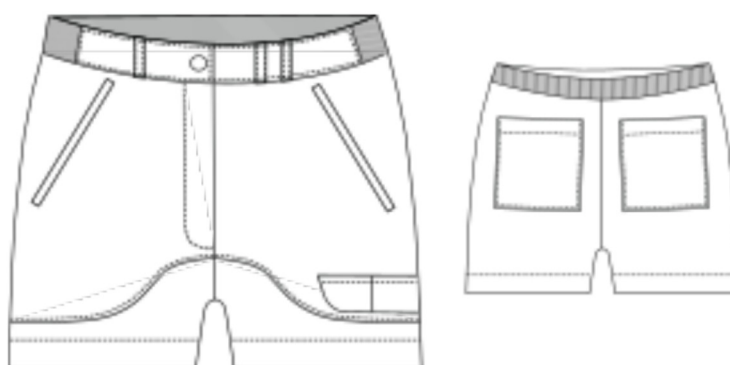
*Obr. 19. Technický nákres 1*

Dámska blúzka A strihu ušitá z krémovej saténovej bavlny a organzového hodvábu. Blúzka sa skladá z dvoch vrstiev. Spodnú vrstvu ktorá končí v bedrovej línii tvorí organzový hodváb a vrchnú vrstvu ktorá končí v pásovej línii tvorí saténová bavlna. Rukávy so spadnutou rukávovou hlavicou majú v predu členiaci preštepovaný šev, ktorý vychádza z tvaru srdca. Na ľavom prednom diely je preštepované vstrihnuté okrúhle vrecko, ktoré odkazuje na srdce. Do priekrčníka je všitý golier s okrúhlimi tvarmi. Blúzka sa zapína na biele gombíky. Zadný diel je podobne riešený ako predný diel.



Obr. 20. Technický náčrt 2

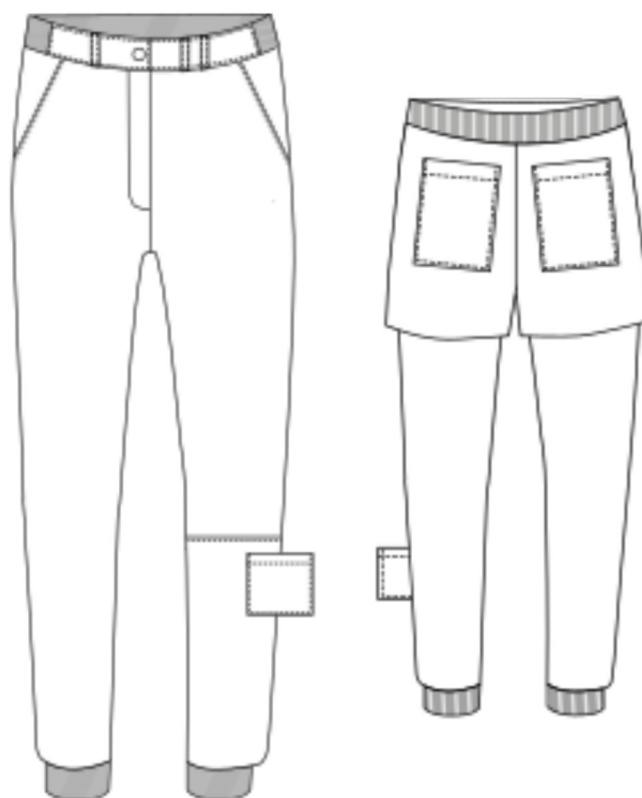
Dámska priehľadná „bombera“ voľnejšieho strihu je ušitá z hodvábanej organzy. Predný diel bundy dopĺňajú funkčné vrecká. Dva vrecká sú umiestnené okolo pásovej línie a jedno vrecko je umiestnené priamo na srdci. Rukávy so spadnutou rukávovou hlavicou majú v predu členiaci šev, ktorý vychádza z tvaru srdca. Pravý rukáv v lakt'ovej oblasti je doplnený o vstrihnuté vrecko. Zadný diel bundy je členený sedlom. Bunda sa zapína na biely plastový zips. Dolné kraje a priekčník je začistený bielym bavlneným nápletom.



Obr. 21. Technický náčrt 4

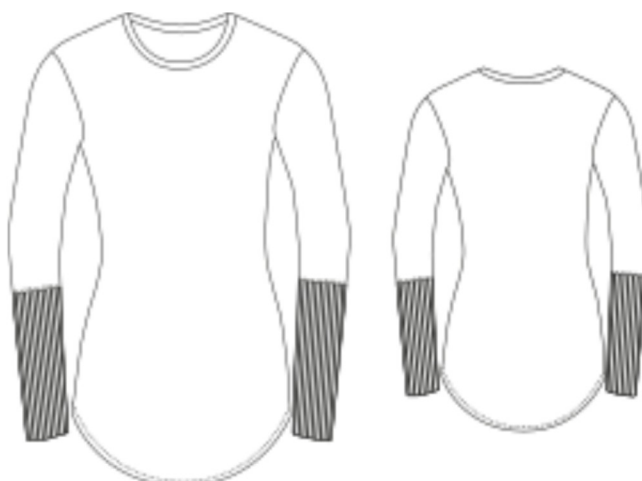
Dámske krémové bedrové kraťasy voľnejšieho strihu v dĺžke do polky stehien sú ušité z bavlneného saténu. Na oboch predných dieloch sú vstihnuté vrecká. Kraťasy sa zapínajú na zips a rifl'ový cvok. Prednú časť pásca dopĺňajú pútko, zadná časť pásca je nariasená do

gumy. Zadný diel nohavíc dopĺňajú nakladané štvorcové vrecká. Dolný okraj nohavíc je dva krát zahnutý a preštepovaný.



Obr. 22. Technický náčrt 5

Dámske krémové nohavice voľnejšej siluety ušité zo saténovej bavlny. Prednom diely sa nachádzajú klinové vrecká, členenie na ľavej nohavici a vrecko. Na zadnom diely sú našité podšívkové kraťasy s dvoma nakladanými vreckami. Týchto dvojo nohavíc je zriadených do gumy, predný diel je zapravený klasickým páscom, ktorý je ozdobne preštepovaný. Nohavice sa zapínajú na plastový zips a rifľový cvok. Dolný kraj nohavíc je zapravený nariasením do gumy.



Obr. 23. Technický náčrt 6

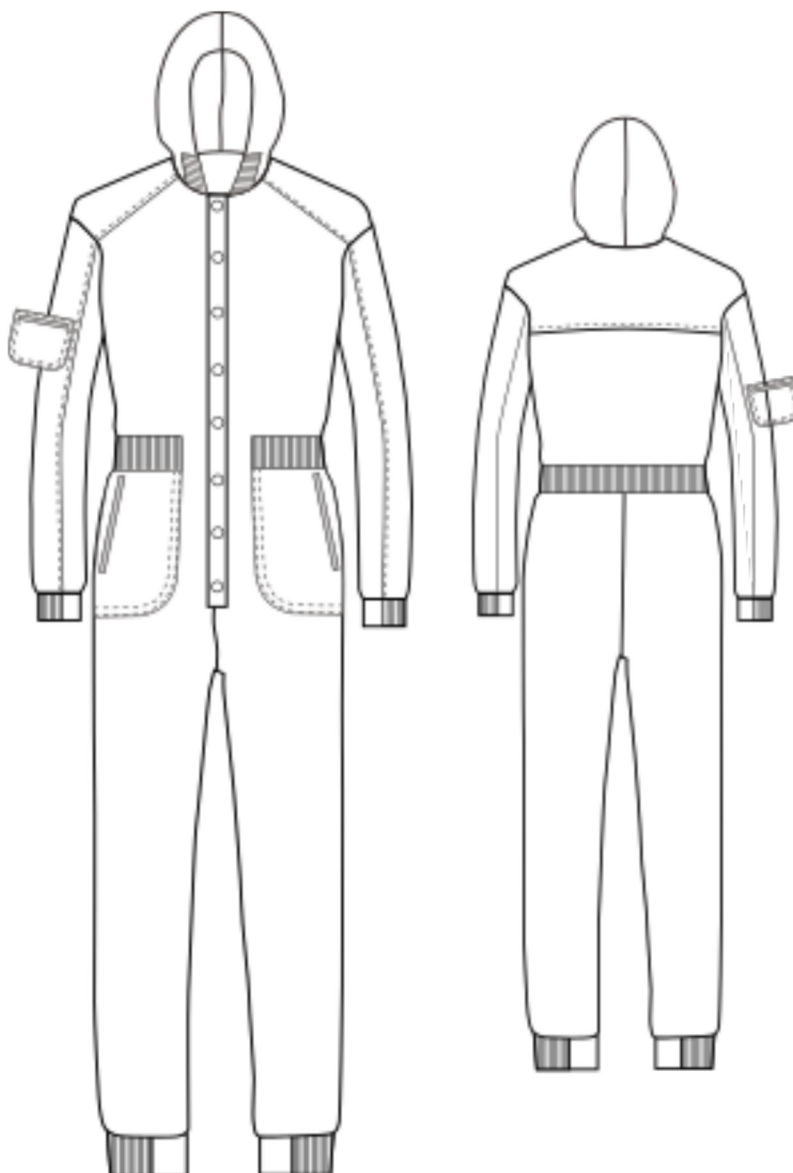
Dámske tričko s mierne vypasovanou siluetou je ušité z bavlneného úpletu na štvornitkovom overlocku. V dolnej časti rukávov je našitý vlnený náplet v dĺžke 35 cm. Priekrčník začisťuje šikmý bavlnený prúžok vyrobený z toho istého materiálu ako tričko. Dolné kraje sú začistené coverlockom a výnimkou rukávov ktoré sú len naostro preštepované.



Obr. 24. Technický náčrt 7

Pánske tričko s mierne vypasovanou siluetou je ušité z bavlneného úpletu na štvornitkovom overlocku. Šev na plecnici je posunutý do predného dielu a následne

preštepovaný. Priekrčník začisťuje šikmý bavlnený prúžok vyrobený z toho istého materiálu ako tričko. Dolné kraje sú začistené coverlockom. Tričko dopĺňa červený flák na ľavej strane.

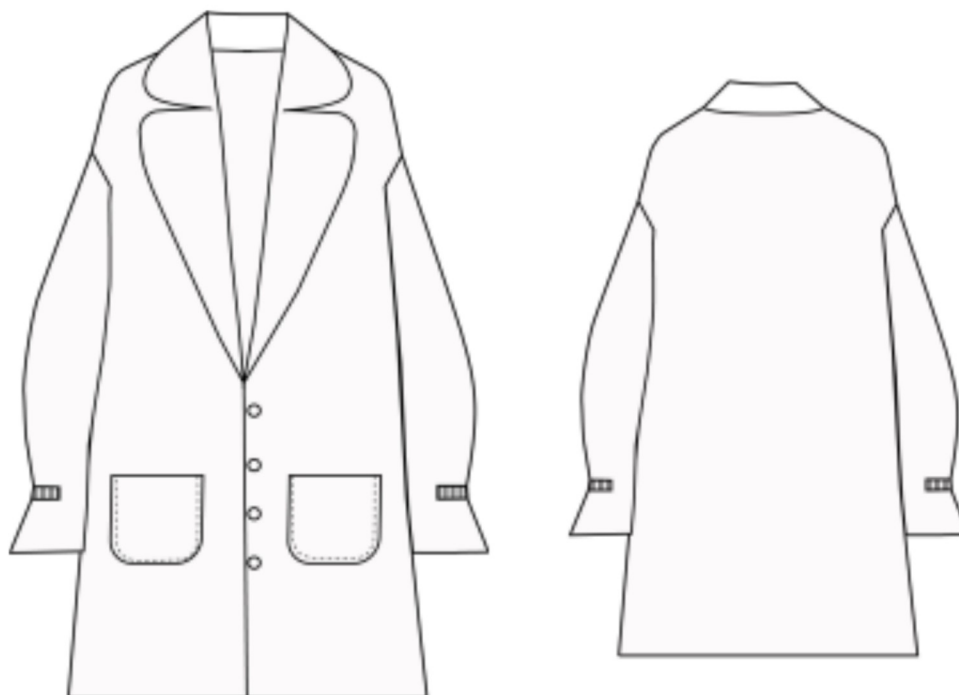


Obr. 25. Technický náčrt 8

Dámsky sivý bavlnený overal voľnejšej siulety je v páse nariasený na gumu. Zapínanie tvorí zips a nákrýť, ktorý sa zapína na biele cvoky. Do priekrčníku je všitá kapucňa. Detail na kapucni vytvára nariasená guma po bokoch kapucne. Prednú časť overalu dopĺňajú vstrihnuté vrecká. Rukávy majú vpredu členiaci preštepovaný šev, ktorý vychádza z tvaru srdca. Pravý rukáv v lakt'ovej oblasti je doplnený o vstrihnuté vrecko. Zadný diel overalu je hladký až na vodorovný ozdobný prihyb na chrbte. Dolné kraje

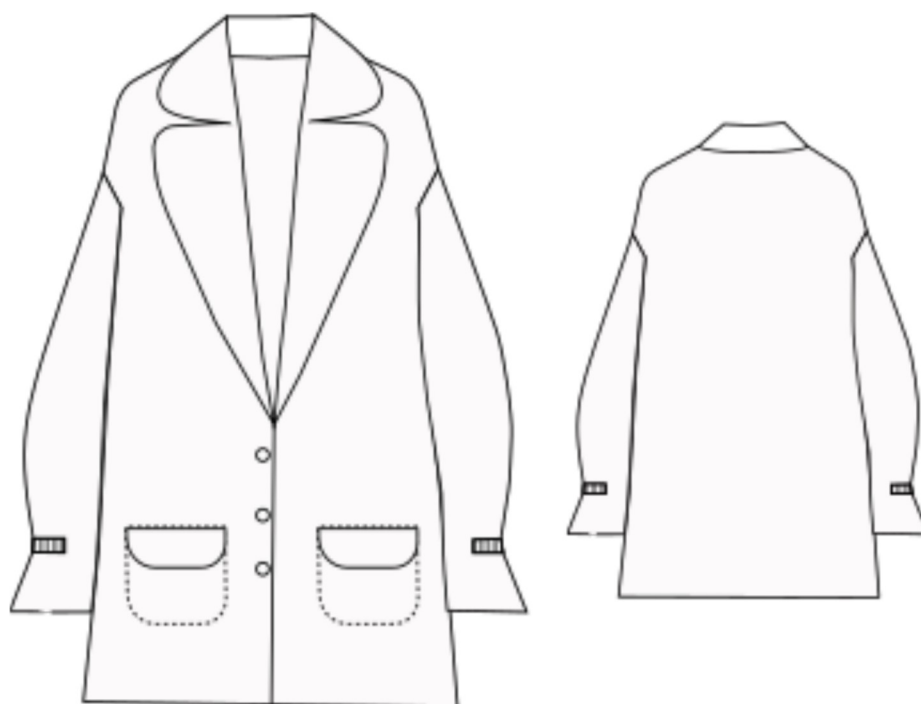


overalu sú do polky nariasené do gummy a druhá polka je začistená posádkou.



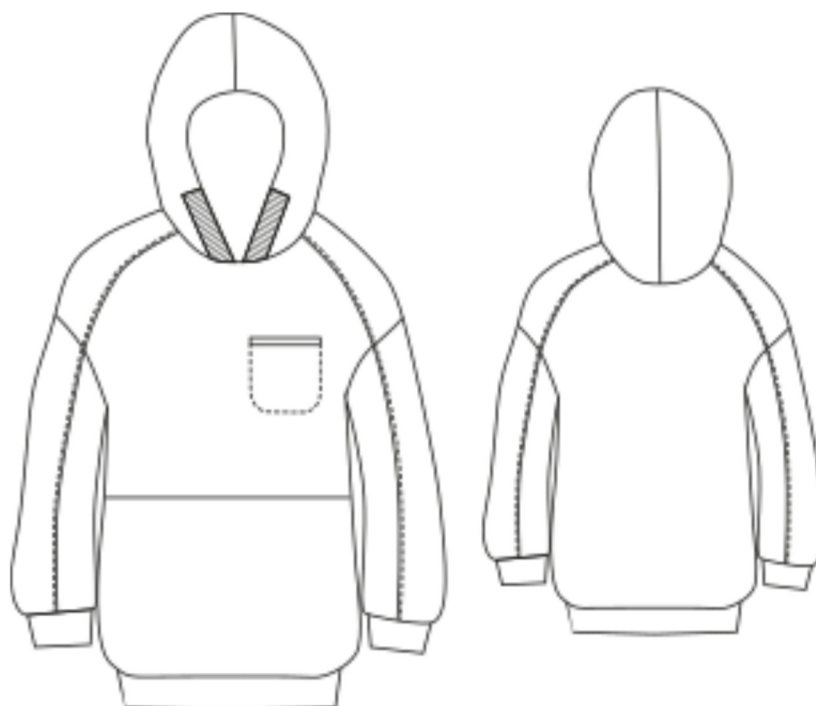
Obr. 26. Technický náčrt 9

Oversize bunda A siluety v dĺžke po kolená je ušitá z nakrčenej viskózy. Jednošvový rukáv je voľnejšieho strihu. Detail na rukáve vytvára výrazné riasenie. Kľopy na bunde sú zámerne stihnuté do okrúhla. Vrchný golier je ušitý z krémovej vlny. Zapínanie bundy tvorí 5 bielych cvokov. Predný diel dotvárajú dve nakladané vrecká Celá bunda je vystužená vatelínom a vypoďšívkováná. Vatelín dodáva bunde nadýchanejší charakter.



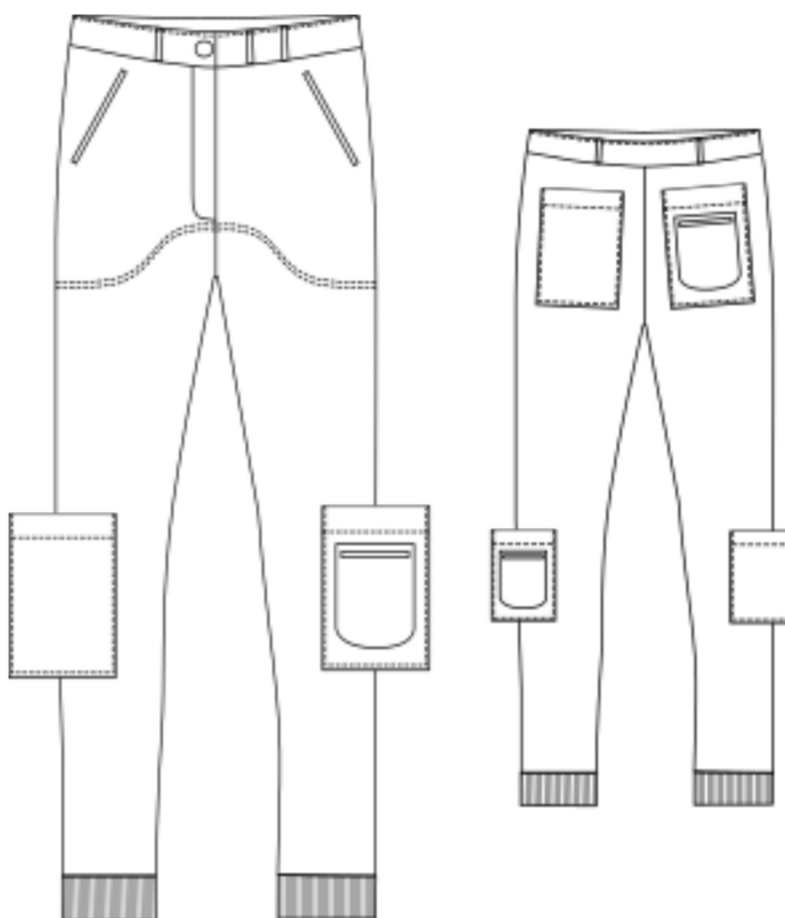
Obr. 27. Technický nákres 10

Dámska bunda A siluety v dĺžke po bedrá je ušitá z nakrčenej viskózy. Jednošvový rukáv je voľnejšieho strihu. Detail na rukáve vytvára jemné riasenie. Klopy na bunde sú zámerne stihnuté do okrúhla. Zapínanie bundy tvoria 3 biele cvoky. Predný diel dotvárajú dva lištové vrecká s príklopkou. Celá bunda je vystužená vatelínom a vypodšívkováná. Vatelín dodáva bunde nadýchanejší charakter.



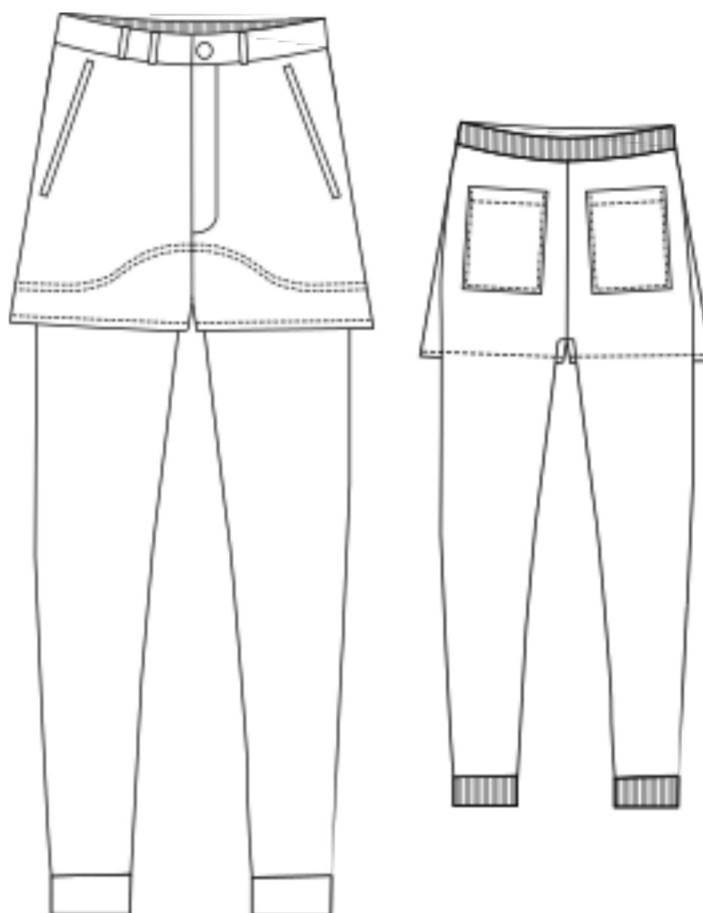
*Obr. 28. Technický náčrt 11*

Unisexová mikina voľnejšieho strihu ušitá z bavlnenej mikinoviny a organozového hodvábu. Na prednom diely je samostatne našitý diel s organozového hodvábu spolu s vreckom umiestnením na srdci. Rukávy majú vpredu členiaci preštepovaný šev, ktorý vychádza z tvaru srdca. Do priekčníku je všitá kapučňa, detail na kapucni vytvára nariasená guma po bokoch kapucne. Dolné kraje mikiny sú zapravené nápletmi z toho istého materiálu ako samostatná mikina.



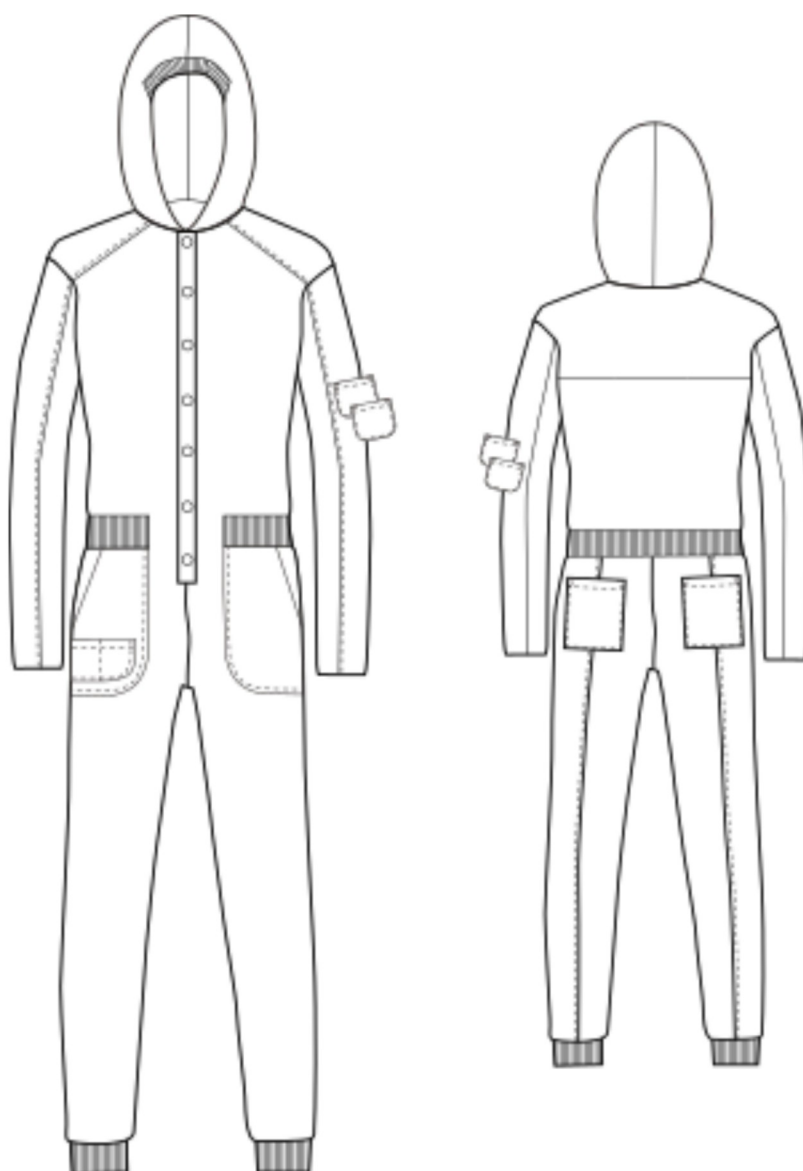
Obr. 29. Technický náčrt 12

Pánske krémové nohavice voľnejšej siluety ušité zo saténovej bavlny. Na oboch predných dieloch sú vstihnuté vrecká. V kolennej línii sú našité nakladané vrecká. Nohavice sa zapínajú na plastový zips a rifl'ový cvok. Ozdobne preštepovaný pás dopĺňajú putká. Zadný diel nohavíc dopĺňajú nakladané štvorcové vrecká. Dolné kraje nohavíc sú nariasené do gummy.



Obr. 30. Technický náčrt 13

Pánske krémové nohavice voľnejšej siluety ušité zo saténovej bavlny. Na základných nohavičiach z bavlny sú našité podšívkové kraťasy ktoré majú na prednom diely vstihnuté vrecká. Kraťasy spolu z nohavicami sa zapínajú na zips a rifľový cvok. Prednú časť pásca dopĺňajú pútka, zadná časť pásca je nariasená do gummy. Zadný diel kraťasov dopĺňajú nakladané štvorcové vrecká. Predný diel dolného kraja nohavíc je zapravený podsádkou zadný diel nohavíc je nariasené do gummy.



Obr. 31. Technický náčrt 14

Pánsky biely bavlnený overal voľnejšej siulety je v páse nariasený na gumu. Prednú časť overalu dopĺňajú nakladané vrecká. Na pravom nakladanom vrecku je ešte malé nakladané vrecko. Rukávy majú vpredu členiaci preštepovaný šev, ktorý vychádza z tvaru srdca. Pravý rukáv v lakt'ovej oblasti je doplnený o dve nakladané vrecká, ktoré sa cez seba prekrývajú. Zadný diel overalu dopĺňa samostatne všité sedlo do priekrčníku a prieramkov a dve nakladané vrecká v sedovej časti. Do priekrčníku je všitá kapučňa. Detail na kapucni vytvára nariasená guma v čelnej časti, na diváka to môže pôsobiť ako šilc. Zapínanie tvorí zips a nákrýť, ktorý sa zapína na biele cvoky. Dolné kraje overalu sú nariasené do gumu.

### 5.0.1 Detaily vreciek použitých v kolekci

Ako je naše srdce organické a jedinečné tak som sa snažila pristupovať aj k tvorbe vreciek v kolekci a pokúsiť sa nájsť nový dizajnerský rozmer vrecka. Hodvábná organza si sama pýtala nový prístup k otázke vrecka. Od tradičných nakladaných, bočných klinových, vstihnutých s príklopkou som prešla k vreckám vytvorených za pomoci špeciálnej fólie. Lepiaca fólia funguje pri teplote 40 stupňov, potrebný kus fólie položíte na materiál a nahriatou žehličkou silne zatlačíte na 10 sekúnd. Dôležité je nenaparovať, fólia by sa mohla pod parou spáliť. Po 10 sekundách odložíte žehličku a necháte materiál vychladnú. Po dôkladnom vychladnutí materiálu som do fólie spravila vstih nožničkami a následne som preštepovala tvar vrecka. Tento spôsobom tvorby vrecka som nevyužívala len na hodvadnej organze ale aj na satenovej bavlně a mikinovine.

### **III. PROJEKTOVÁ ČASŤ**



## 6 LOOKBOOK



Obr. 32. Lookbook



Obr. 33. Fotka č.1



Obr. 34. Fotka č.2



Obr. 35. Fotka č.3



*Obr. 36. Detail outfitu č.1*



*Obr. 37. Detail trička*



*Obr. 38. Detail trička*



Obr. 39. Detail trička so zlomeným srdcom



Obr. 40. Detail Heartbag

## ZÁVER

V teoretickej časti práce som písala o gendri, symbole srdca, láske a ich vzájomnom prepojení v móde. Rozoberala som dizajnérov ktorý s touto tematikou pracujú či už priamo alebo nepriamo. Pre mňa bolo veľmi dôležité pochopiť aj vznik jednotlivých kusov oblečenia od mikín až po tepláky. Tieto kusy oblečenia sú v dnešnej dobe „kusmi nášho srdca a lásky k nemu“.

V praktickej časti som s touto myšlienkou pracovala minimalisticky na „basic“ kusoch oblečenia. Dôležitá bola pre mňa časť performance kedy jednotlivé kúsky dostávali hodnotu, nie hodnotu „teatrálnej“ presudo show s farbou. Ale úprimnú hodnotu zlomeného srdca, ktorú som vyjadrila pomocou svojej vlastnej krvi. Ten pocit kedy nás to naozaj niekde bolí a ostane to s nami navždy. Či už v menšej alebo väčšej škvrne ako je to na jednotlivých kúskoch z kolekcie. Pohľad na lásku a vzťahy k nej sa u každého človeka vyvíja počas celého života, takže keby som mala túto tému uchopiť z novu , výsledok by bol určite iný. Aktuálny výsledok kolekcia LOVE? Zaznamená môj aktuálny postoj.

Nezáleží na tom či s láskou pracujeme veľkolepo, priamočiaro alebo doslovne minimalisticky. Všetko čo je potrebné v našich životoch je láska!

**ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY**

- [1] TAVEL, Petr. Pojem lásky v súčasnej psychológii [online]. 2008.  
<http://www.teologicketexty.cz/casopis/2008-2/Pojem-lasky-v-sucasnej-psychologii.html>
- [2] autori Wikipedie. Gender [online]. 2016. <https://cs.wikipedia.org/wiki/Gender>
- [3] Antický svět. Homosexualita v antickém Řecku [online]. 2016.  
<http://www.antickysvet.cz/26124n-homosexualita-v-antickem-recku>
- [4] NORTH, Alix. Isle of Lesbos: Poetry of Sappho [online]. 2007.  
<http://www.sappho.com/poetry/sappho.html>
- [5] FERRIE, Morwenna. Gender-neutral fashion: beyond menswear and womenswear [online]. 2014. <https://www.theguardian.com/fashion/2014/aug/11/-sp-the-rise-of-gender-neutral-fashion,2014>, Gender-neutral fashion: beyond menswear and womenswear, Morwenna Ferrier
- [6] HOŘEJŠÍ, Jaroslav. Srdce jako symbol. REMEDIA, mesačník. číslo 2/2015. Praha: MEDICAL TRIBUNE CZ, s.r.o, 2015.
- [7] VOGUE. Agatha Ruiz de la Prada Milano - Spring Summer 2008 Ready-To-Wear - Shows - Vogue.it [online]. 2008. <http://www.vogue.it/en/shows/show/ss-2008-ready-to-wear/agatha-ruiz-de-la-prada>
- [8] Polyvore. [online]. 2017.  
[http://www.polyvore.com/jeremy\\_scott\\_linda\\_farrow\\_heart/thing?id=49861539](http://www.polyvore.com/jeremy_scott_linda_farrow_heart/thing?id=49861539)
- [9] LEITCH, Luke. Ann Demeulemeester Spring 2017 Menswear Collection [online]. 2016. <http://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-menswear/ann-demeulemeester>
- [10] FOGG, Marnie. Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů. 1. vydanie. Praha: Slovart, 2015. 576 s ISBN 978-80-7391-224-6
- [11] MÁCHALOVÁ, Jana. BUDIŽ MÓDA. 1. vydanie. Praha: BRÁNA, a.s., 2012. 276 s ISBN 978-80-7243-608-8
- [12] SRŠŇOVÁ, Lenka. . [online]. 2017.  
<http://www.lenkasrsnova.com/collections/princess>
- [13] MAISON MAYBY, . [online]. 2017. <http://www.maisonmaybe.com/>



- [14] Verbua. [online]. 2015. <http://www.verbua.com/sk/pribeh-kozeny-atelier>
- [15] Mile. [online]. 2015. <https://mile.sk/>
- [16] DOTEK. [online]. 2017. <http://fashioneventdotek.cz/>
- [17] LAPŠANSKÁ, Dana. THINK FASHION, História módy od Wortha po súčasnosť. 1. vydanie. Bratislava: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, 2016. 131 s
- [18] BARNEAUD, Dominique, Tričko - geniální vynález , 2010
- [19] SIMS, Josh. 100 ideas that changed street style. 1. vydanie. London: Laurence King Publishing, 2014. 209 s ISBN 978-1-78067-341-7
- [20] Farfetch. Men's Designer Hoodies 2017 - Fartfetch [online]. 2017. <https://www.farfetch.com/cz/shopping/men/hoodies-2/items.aspx>
- [21] YOOX NET-A-PORTER GROUP. [online]. 2017. <http://www.alexanderwang.com/us/shop/alexander-wang/unisex/adidasoriginals-aw>
- [22] . [online]. 2017. <http://www.alphaindustries.com/history.htm#1>
- [23] DANNHOFEROVÁ, Jana. Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry. . Brno: Computer Press, 2012. 352 s ISBN 978-80-241-3785-7
- [24] GOETHE, Johann Wolfgang von. Smyslově-morální účinek barev. . Hranice: Fabula, 2011. 110 s. ISBN 978-80-86600-13-0
- [25] SEELINGOVA, Charlotte. STOLETÍ MÓDY. 1. vydanie. Kolín n.R.: Slovart, s.r.o, 2000. 655 s ISBN 80-7209-247-2
- [26] STEVENSON, N. J.. Kronika módy: 1800 - 1870 - 1940 - 1960 - 1980 - 2020 : kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři.. 1. vydanie. Praha: . Fortuna factum, 2011. 288 s ISBN 978-80-7321-570-5.
- [27] The Business of Fashion. Beyond the 'It' Bag [online]. 2017. <https://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/beyond-the-it-bag>

**ZOZNAM OBRÁZKOV**

Obr. 1. Chronologický vývoj symboliky srdce [6].....	15
Obr. 2. Rešerš č.1.....	16
Obr. 3. Rešerš č.2.....	17
Obr. 4. Rešerš č.4.....	18
Obr. 5. logo Jeanne Lanvin.....	19
Obr. 6. Jeremy Scott v spolupráci s Lindou Farrow, heart sunglasses.....	21
Obr. 7. logo Jeanne Lanvin.....	22
Obr. 8. Karl Kani neoprenové tepláky.....	27
Obr. 9. Adidas Originals x Alexander Wang.....	29
Obr. 10. Ladvinky pre sezónu S/S 2017.....	35
Obr. 11. Modboard č.1.....	37
Obr. 12. Modboard č.2.....	39
Obr. 13. Logo kolekcie.....	40
Obr. 14. Farebnica kolekcie.....	41
Obr. 15. Skice Heartbag.....	42
Obr. 16. Skice č.1.....	43
Obr. 17. Skice č.2.....	44
Obr. 18. Skice č.3.....	44
Obr. 19. Technický náčrt 1.....	45
Obr. 20. Technický náčrt 2.....	46
Obr. 21. Technický náčrt 4.....	46
Obr. 22. Technický náčrt 5.....	47
Obr. 23. Technický náčrt 6.....	48
Obr. 24. Technický náčrt 7.....	48
Obr. 25. Technický náčrt 8.....	49
Obr. 26. Technický náčrt 9.....	50
Obr. 27. Technický náčrt 10.....	51
Obr. 28. Technický náčrt 11.....	52
Obr. 29. Technický náčrt 12.....	53
Obr. 30. Technický náčrt 13.....	54
Obr. 31. Technický náčrt 14.....	55
Obr. 32. Lookbook.....	58
Obr. 33. Fotka č.1.....	59
Obr. 34. Fotka č.2.....	59

---

Obr. 35. Fotka č.3.....	60
Obr. 36. Detail outfitu č.1.....	61
Obr. 37. Detail trička.....	61
Obr. 38. Detail trička.....	62
Obr. 39. Detail trička so zlomeným srdcom.....	63
Obr. 40. Detail Heartbag.....	63