

### Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část\*

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Karolína Černá		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Design oděvu		
<b>Forma studia</b>	prezenční	<b>Akad. rok</b>	2016/2017
<b>Název práce</b>	Má značka		
<b>Oponent práce</b>	Mgr.art Mária Štraneková ArtD.		

Predstavená teoretická i praktická práca študentky Karolíny Černej pojednáva o založení si vlastnej značky, určením a spracovaním hlavného produktu. Téma je dobre zvolená. Text sa opiera o základnú analýzu trhu, uvedenie si súčasnej a aktuálnej problematiky fast fashion a jej vzťahu k životnému prostrediu. Všeobecne sa zaoberá pojmy ekologickej módy, ekologických certifikátov, recyklácií s možnou aplikáciou do vlastnej značky. Text je písaný osobito, zosobnene. V texte je zaujímavá kapitola o novodobom trende a to zdielanej ekonomike v móde. Text popisuje i rozbor plánovanej značky z marketingového hľadiska, uvádza príklady ako sa bude značka - Kerol prezentovať. Teoretický základ je kompilátom základných skriptových vedomostí, uvedená literatúra mohla byť obsiahlejšia. Jeden hlavný literárny zdroj, doplnený o elektronické odkazy odrážajú i uvedené citácie. V texte som našla viacero chýb v podobe preklepov. Text je obohatený obrazovou prílohou. Predstavuje podobu loga, logo je zaujímavé - niečim ma vizuálne odkázalo na známe logo Vivien Westwood. K základnému výskumu určite patrí i preskúmanie lokálneho prostredia. V práci neboli prezentované podobne mysliace značky alebo projekty, ktoré by mohli autorku inšpirovať.

Koncept značky má autorka vymedzený a to ako "rovnováha medzi luxusným okázalým životom a poetickým uvedomením, ... tvoriť odevy s pozitívnym vyžarovaním, podpora lokálnej ekonomiky, kvalita životného prostredia, recyklácia, praktická móda.... Používa a operuje s trendovými tézami tiež prívlastkami ako bioorganické, eko, vegánske, vyrobeno lokálne a pod. Potencionálne úžasná značka, práve však mix všetkého odkazuje mnoho otázok k samotnej kvalite a produkcii. Výslednú kolekciu vidím v rámci uchopenia ako problematickú s prejavom pozitívnej naivity autora. Dokáže kolekcia - značka- skutočne dodržať tieto prístupy? Sú základné modely prototypy určené pre malosériovú výrobu, alebo len autorským vyjadrením - nakoľko ak sa jedná o recykláciu, autorka nedokáže vytvoriť pre zákazníkov

“repliku”. Značka chce byť ekologická práve vo výrobe odevov, o akú produkciu sa jedná? stovky, tisíce kusov? (Nakoľko o neekologickom prístupe hovoríme až v obrovských nákladoch). V projektovej časti popisuje jednotlivé modely, ktoré sú v základných tvaroch (oversize tričko, mikina, tepláky, overal...) - autorka modelom priraduje názvy a voľne opisuje skôr pocity aké má mať človek v outfite, ako pragmatickú a odbornú skutočnosť jeho zhotovenia. Kolekcia je založená na výbere farebnosti a certifikovaných materiáloch. Sledovaním jednotlivých modelov však nevidím inovatívny odevný dizajn, ale len istý retro styling. V práci nie je uvedený celkový náhľad kolekcie, neviem tak posúdiť ako pôsobia outfity v rámci kolekcie - no podľa subjektívneho vnímania- nesúrodo. Autorka v práci predstavila len produktové fotografie základnej kvality. Módne fotografie absentujú (vytvorené v intenciách konceptu ) som presvedčená, že by boli pre vizuálne zaujatie diváka (teaser) veľmi prospešné. Absentuje prípravná fáza ( len moodboard) dokumentačné fotografie z procesu tvorby, storyboard, skice kolekcie. Praktická časť uvádza kapitolu Technické nákresy od strany 52-56. Pod pojmom technické nákresy uvádza doslova tristné amatérske kresby základných kusov odevov. Predstavené modely kolekcie a tieto tzv. technické nákresy ma presvedčili, že tu študentka nedosahuje základnú úroveň študenta vysokej školy, končiaceho bakalársky stupeň a hodnotenie študentky sa mi stalo problematickým.

#### Záver

Karolína má jasnú víziu, jej koncept značky je zaujímavý a veľmi pozitívny čo sa týka vymedzenia a aplikácie na trhu a verím, že si svoj sen splní. No podľa mojho názoru zatiaľ má minimálne znalosti tvorby odevu v rámci odevného dizajnu a predstavená kolekcia sa tak častokrát pohybuje v polohe amatérskej odevnej tvorby.

Návrh klasifikace .....D - uspokojivě.....

V(e) ....Zlín..... dne .....5.6...2017.....

.....  
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

\* nehodící se škrtněte