

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Kristýna Coufalová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2016/2017	
Název práce	Identita		
Vedoucí práce	Mgr.Peter Šagát, Ph.D.		

Obzvlášť a osobitne chcem zdôrazniť nesmierne prínosný, osobný, rýdzy, autentický personalizovaný charakter predkladanej práce, ktorej hlavným riešením je práve celistvosť a uchopenie celkového presahu tvorby autorky, čo je, a to treba zdôrazniť v súčasnosti nemierne potrebný a aktuálny rozmer vývoja súčasnej prezentácie jednotlivých subjektov a čo naj dôveryhodnejšieho pomenovania a porozumenia okolitým fenoménom, a to práve zmieňovaný presah ktorý vychádza z uzavretej jednotky záujmu, ako napríklad jedného samostatného oboru (fashion design) a nadväzuje na širšie oblasti, ktoré zároveň inšpiruje aj ovplyvňuje (music production, graphic design, set design,...) Obzvlášť oblasť módy je charakteristická oným presahom a navyše aktuálne spoločenské tendencie vykazujú na dizajnérov vysoké tlaky práve v smere odprostenia sa od unifikovanej uzavretej jednotky a nadviazania dialógu, novej komunikácie, rozšírenia svojej tvorby – extencie-augmentácie, adaptability, agility, väčšej miery flexibility a fluidity. Tieto tendencie sa prejavujú v celej škále disciplín kreatívneho priemyslu a zasahujú aj do iných odvetví. Takže už len z tohoto hľadiska vyznieva práca autorky výrazne aktuálne, potrebné a nastavuje tak istý precedens a vzor aj pre ďalších študentov. Je skutočne obdivhodné s akou otvorenosťou a šírkou plochy autorka pracuje a do akých variabilných oblastí jej tvorba zasahuje. Takéto osobnosti v súčasnosti potrebujeme *ako sol'*.

Ďalej by som chcel vyjadriť doporučenie, aby sa autorka nesnažila o odbornú marketingovú propagáciu svojej práce, ale udržala si jej spontánny a intuitívny charakter, pretože to je práve to pozorhodné, čím sa jej tvorba vyznačuje av čom je silná a tak bude môcť skutočne konkurovať a prezentovať sa dôveryhodnejšie, autentickejšie a fascinujúco, najmä pre natupujúcu generáciu *millenials* v súčasnom informačnom ako aj disciplinárnom chaose.

Práca prezentuje veľmi prehľadne a relevantne spracovaný vhl'ad do problematiky prezentácie módy v celej škále spektra či už historických alebo technických súvislostí.

Práca je napísaná s ľahkosťou a pritom obsahuje všetky potrebné informácie. Navyše sa približuje čitateľovi a má onu pridanú hodnotu, ktorá spočíva práve v osobnom rozmere, neveriteľnej úprimnosti a výpovednosti, ktorý je pri týchto typoch textov niečo skutočne obdivhodné a *osviežujúce*. Nejde len o suché opisy a citácie vybrané z kníh, ide o skutočne text obohatený osobným vkladom, dôveryhodnosťou a zaujímavou výpoveďou obzvlášť v stave spoločnosti, ktorú by sme mohli charakterizovať krízou komunikácie z reprezentačného a biznisového hľadiska. Stretávame sa tu so skutočne pozoruhodným talentom. Autorka nielenže dokazuje vysokú odbornú úroveň svojho zámeru, jasné prehľadné syntézy teoretických podkladov, ale navyše všetko aplikuje do reálnej pragmatickej roviny prezentácie svojej tvorby využívajúc pritom širokú škálu médií.

Čo sa týka samotnej odevnej tvorby, výsledná práca prezentuje v dnešnej dobe tak potrebnú hravosť, odstup, humor, nadčasovosť a bezprostrednosť, čím nás vyvádza zo šedivého rámca rutiny a konvencií a nabáda na väčšiu experimentálnosť a prekvapivosť. Tento rozmer prítomný tak v stylingu, foteaní ako aj celkovom vyznení je obzvlášť prínosný pre každého recipienta tejto kolekcie. Dokonca samotné *outfity* pri bližšom analyzovaní predstavujú súčasnú avantgardu vo *fashion designe* reprezentovanú takými označeniami ako *nový camp*, *creepiness*, redefinovaný *sportswear*, *new leisure*, novú infantilnosť či surrealizmus.

Následná meta-mediálna prezentácia, ktorá je pre autorku charakteristická len zvýrazňuje a dotvára celkové zmyslové a emotívne obohatenie takejto percepcie a poskytuje tak zaručenú pridanú hodnotu pre prijímateľa, aj samotného potenciálneho zákazníka, pre ktorého je dnes produktom zážitok, ktorý tvoria všetky zložky práce tejto dizajnerky, čím akcentuje súčasný vývoj a širokospoločenský posun od konzumácie produktov k záujmom o zážitky a nové skúsenosti, ktoré táto predstavovaná tvorba absolútne spĺňa, čím zároveň získava na sile a opodstatnení v súčasnom svete.

Návrh klasifikace A – výborně

V(e) Zlíne dne 23.05.2017



.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte