

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Eva Záchvějová		
Název práce	PR komunikace v blogové sféře		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2016/2017
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,23	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Zajímavá práce na téma relativně nového způsobu marketingové komunikace, která prostupuje více tradičními způsoby mkt. komunikace podle komunikačního mixu.
- Práce poskytuje pohled na problematiku ze strany blogera i zadavatelů komunikace.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Absence naskenovaného zadání a prohlášení ukazuje, že autorka dodělávala práci v časovém presu, stejně tak i řada překlepů a chybějících písmen.
- I přes problémy, které autorka popisuje, se mi počet zkoumaných firem využívajících blogery zdá malý.

Otázky k obhajobě:

- Autorka popisuje propagaci produktů formou blogu/videoblogu a již v názvu práce jej řadí do PR. V kapitole 1 popisujete komunikační mix, zkuste pojmenovat vztah propagace produktu prostřednictvím blogu se všemi 5 formami komunikace. Např. když si vezmu server youtube jako reklamní médium, nebo když budu na blog pohlížet jako na přímou komunikaci blogerky a jejích odběratelů.
- Dle zjištění autorky z dotazníků u firem využívajících blogery k propagaci svých produktů, jedním z kritérií těchto firem pro výběr blogera je jeho sledovanost, počet odběratelů. Můžete vysvětlit, jak blogeré získávají své sledovatele a zda sami využívají nějaký způsob propagace (neplacený nebo i placený)?
- Jak popisovaná videoblogerka Chich Lexi natáčí svoje videa? Sama nebo využívá externí spolupracovníky nebo studia?

Ve Zlíně dne 16. 5. 2017

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01