



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Marek Mach

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Petra Hanáková

Ak. rok:

2016/2017

Téma BP:

Online reklama veletrhu STAVEBNICTVÍ-THERM-DOMOV-ZAHRADA

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	9
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	57

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Autor ve své bakalářské práci řeší problematiku online propagace veletrhu. Cíle v oblasti vytvoření a správy online propagace, jejího vyhodnocení a návrhů na zdokonalení byly splněny.

Teoretická východiska práce jsou správně nastavená. Autor je popsal poměrně stručně, ale vzhledem k charakteru práce dostatečným způsobem. Velkou část věnoval konkrétním nástrojům online propagace. Počet literárních zdrojů k rešerši je dostatečný, relevantní a správně citovaný.

V praktické části autor představil firmu a pořádaný veletrh. Připravil a provedl 3 typy online propagace a následně vyhodnotil jejich účinnost, včetně finančního vyhodnocení. Kampaně následně zhodnotil i pomocí SWOT analýzy a na jejich základě navrhnul doporučení pro zlepšení online propagace. Analytická i řešící část jsou autorem zpracovány nadstandartně vzhledem k typu práce. Doporučení jsou přínosná a realisticky navržená.

Práce má dobrou stylistickou úroveň a po formální stránce je zpracována přehledně.

Otázky k obhajobě:

1/ Považuje autor propagaci na Facebooku za klíčovou s ohledem na zaměření veletrhu a jeho zákaznickou skupinu?

2/ Kterou z navržených online kampaní považuje autor za nejúčinnější i s ohledem na historické údaje?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.


Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 27. 5. 2016


.....
podpis hodnotitele BP