



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Dagmar Slováková

Ing. Petra Hanáková

2016/2017

Téma BP:

Rozšíření cílových skupin značky Fokapo o rodiny s dětmi

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	52

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Autorka ve své bakalářské práci řeší problematiku rozšíření cílových skupin značky Fokapo o rodiny s dětmi. Na základě zvolených analýz autorka navrhla pro cílovou skupinu zákazníků modifikovaný produkt, čímž splnila cíl své bakalářské práce.

Teoretickou část autorka obsáhla jak po obsahové, tak po formální stránce bez výhrad. Jsou zde popsána všechna teoretická východiska, se kterými autorka pracuje ve své praktické části práce. Počet literárních zdrojů k rešerši je dostatečný, relevantní a správně citovaný.

V praktické části autorka představila firmu, její historii a nabízené produkty. Kladně hodnotím provedené analýzy - konkurence, PEST a SWOT analýzu, které budou jistě pro firmu přínosem. Jedinou otázkou zůstává srovnání ceny za kus při velkém množství rozdílu mezi jednotlivými konkurenty. Cenové srovnání bylo obecné, lépe by bylo soustředit se na jeden stejný produkt a tento nechat nacenit všemi konkurenty.

Po stanovení nové cílové skupiny, což jsou rodiny s dětmi, autorka provedla dotazníkové šetření s cílem zjistit názory této skupiny na produktovou řadu.

Na základě tohoto šetření byly firmě navrženy modifikace svých produktů právě pro tuto skupinu zákazníků. Návrhy autorky považuji za přínosné a v praxi určitě realizovatelné.

Po stylistické a formální stránce práce odpovídá požadavkům, které jsou na tento typ práce kladeny.

Otázky k obhajobě:

1/ V rámci dotazníkového šetření tvořila kategorie rodin s dětmi 30 %. Považuje tento podíl autorka za dostatečný vzhledem ke stanovené cílové skupině?

2/Cenové srovnání produktů ukázalo poměrně velké rozdíly s ohledem na rozsah nabízených služeb. Jaké služby považuje autorka za nejdůležitější z pohledu zákazníka a proč?

3/ Na jakou další zákaznickou skupinu by autorka doporučovala se v budoucnu zaměřit?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/~~je~~ plagiát.


Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 26.5.2017


.....
podpis hodnotitele BP