



Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*
Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	BcA. Ing. Michaela Hriňová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2017/2018	
Název práce	Autorská oděvní značka		
Vedoucí práce	MgA. Kristýna Petříčková		

V diplomové práci nazvané Autorská oděvní značka autorka navazuje na vytvoření vlastní oděvní značky, tedy téma, kterým se zabývala ve své bakalářské práci. Diplomová práce je ve své teoretické části zaměřena pragmaticky a strategicky na vytvoření podnikatelského plánu, popisuje jeho metodologii a význam. Tento plán aplikuje na konkrétní vlastní autorskou značku AIM. Citujme autorku: „Vytvoření značky je byznys, ne zábava plnění si snů ve smyslu „vždy jsem chtěl být módním návrhářem“. Tyto sny je potřeba posunout dál do reálného života, kde se budou moct dál rozvíjet.“ Pozitiva a význam této diplomové práce je podle mého mínění v tom, že autorka popisuje prostřednictvím získaných informací a vlastních zkušeností mladého návrháře úskalí začlenění mladého designera do reálného světa módního průmyslu. Vytváří tak vhodnou informační platformu pro úspěšné zahájení podnikání. Na začátku realizace diplomové práce Michaela Hriňová zvažovala také výzkum u fashion designerů české a slovenské scény prostřednictvím dotazníkového šetření. V teoretické části práce zúročila pracovní stáže u značek Chatty, Jakub Polanka, ale i zahraniční značky Asai v Londýně. Cílem práce je pak vytvoření finančně soběstačné oděvní značky. Pro autorčinu tvorbu je typické, že do svých oděvních kolekcí vkládá příběh, který podporuje autenticitu značky. Její snahou je evokovat unikátnost, pocit svobody, narušení stereotypu. To vše by měly odrážet její modely. Základem značky AIM je pak genderově otevřená streetová móda pracující často s formou oversize.

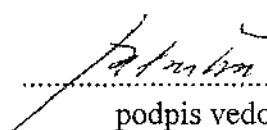
Samotný koncept oděvní kolekce je postaven na inspiraci hudebních festivalů a jejich průběhem. Praktická část pojednává čistě o vzniku samotné kolekce, představuje její koncepci, moodboard, storyboard včetně materiálů a barevnosti. Kolekce je zastoupena širokou paletou nadstandardním počtem šestnácti modelů. Samotné uspořádání kolekce v sobě nese určité poselství.

Jako vedoucí práce oceňuji jasně definovaný cíl práce od počátku zadání. Diplomová práce studentky svým obsahem převyšuje rámec. Autorka splnila cíle, které si vytyčila v úvodu své práce a vytvořila ucelenou kolekci. Je sympatické, že autorka filozofii značky postavila na svém osobním sdělení a autenticitě, příběhu, na snaze o originalitu, že nehledá východisko pouze v krátkodobých trendech, tak jak k tomu inklinují někteří módní návrháři. I přes gigantický módní průmysl a jeho mechanismus by měl návrháři zůstat výsostný tvůrčí prostor. Kdo jiný než tvůrce by měl tvořit módu? Jako pedagoga mě těší, že právě Michaela je

osobností, která své kolekce staví na hledání tvůrčí originality. Velmi kladně hodnotím také teoretickou část práce, která může posloužit jako vhodný metodický podklad či manuál pro začínající módní návrháře a jejich začlenění do praxe.

Návrh klasifikace A - výborně

V(e) Zlíně dne 29.5. 2018


.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte