

Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	BcA. Lucia Sekerková		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Reklamní fotografie		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2017/2018
Název práce	Alternativní komerční kampaně – umění jako součást marketingové strategie		
Vedoucí práce	Mgr. Vendula Tůmová		

Lucia Sekerková se ve své teoretické práci zabývá uměleckými přesahy komerční fotografie. První část práce, zaměřená na historický kontext a vztah reklamy a umění, vychází především z převzatých zdrojů. Představuje dějinné a teoretické zakotvení tématu.

Autorka představuje kritickým pohledem odborné literatury provázanost reklamní a umělecké fotografie, historické souvislosti, úvahy sociologického a psychologického charakteru. Text, který je saturovaný velkým množstvím kontextuálních informací, působí místy svým obsahem i stylistikou dojmem ne příliš obratného konstruktů.

Vlastní autorčin přínos představuje třetí oddíl práce nazvaný Autorský rukopis – kultivace komerční fotografie, který analyzuje vybrané příklady ze soudobé komerční fotografie. Zde autorka seznamuje čtenáře s modely uplatnění výrazného autorského konceptu a rukopisu v rámci komerčních zadání. Studie je cenným podnětem k hledání vlastní cesty na poli zakázkové fotografie, která může být zbavena odporu k reklamě a komerci. Práce přináší pohled jak na zadavatele zakázek, např. firmu Wienerberger a její marketingovou strategii, tak na vlastní úsilí fotografů a fotografek, kteří přebírají zodpovědnost za koncepční řešení svého fotografického díla a tedy i jeho výslednou podobu. Umělec nebo komerční fotograf tak může fungovat jako kultivátor vizuálního prostředí, i když, jak zmiňuje autorka v úvodu své práce, nemůžeme počítat s masovým porozuměním jeho sdělení.

Závěrem drobná otázka, která reaguje na úvodní slova autorky. Jak si Lucia představuje v praxi onu ideální marketingovou strategii, která z umění a reklamy přejímá to „nejlepší“ za účelem humánní, politicky, intelektuálně či umělecky hodnotné kampaně?

Návrh klasifikace B – velmi dobře.....

V Rožnově p. R..... dne 4. 6. 2018.....

.....
podpis vedoucího práce
Mgr. Vendula Tůmová

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------