

Hodnocení oponenta bakalářské práce

| | | | |
|-------------------|---|-----|-----------|
| Autor práce | Pavla Krejsová | | |
| Název práce | Krizová komunikace společnosti Baron Computer | | |
| Obor/forma studia | MK PS | Rok | 2017/2018 |
| Autor posudku | Mgr. Ladislav Burgr | | |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 30 | b |
| 2 Nastavení cílů a metod práce | 40 | b |
| 3 Úroveň teoretické části práce | 50 | a |
| 4 Úroveň analytické části práce | 50 | c |
| 5 Úroveň projektové části práce | 50 | |
| 6 Splnění cíle práce | 60 | b |
| 7 Struktura a logika textu | 40 | a |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 40 | a |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 30 | a |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce | 30 | b |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 1,35 | B |

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Jedná se o zajímavé téma, řešící konkrétní společnost a konkrétní situaci. Díky tomu může být práce využitelná v praxi, danou společností pro zlepšení své komunikace, zejména krizové.
- Autorka správně zvolila metodu výzkumu formou kvantitativního dotazníkového šetření, které by mohlo zkoumané firmě přinést i nové marketingové informace.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Autorka nikde neuvádí, kde vzala 307 adres lidí, které oslovila se svým dotazníkem, zda jí je poskytla firma nebo je získala z jiných zdrojů. Z kapitoly 6.1. lze usoudit, že oslovení respondenti byli jen fyzické osoby využívající služeb firmy Baron Computer, přitom uvádí že tato zkoumaná krize se dotkla zejména firemních zákazníků firmy.
- V teoretické části autorka velmi správně popisuje problematiku krizové komunikace, pomocí aktuálních zdrojů a zmiňuje i nutnost mít krizový plán (resp. manuál). V praktické části se u zkoumané firmy vůbec o tomto nástroji nezmiňuje.

Otázky k obhajobě:

- Kde jste vzala seznam adres, které jste oslovila pro Váš výzkum? Byli to jen fyzické osoby (klienti firmy – domácnosti) nebo i zástupci firem využívajících služeb Baron Computer?
- Řešila spol. Baron Computer krizovou komunikaci stejně se zákazníky na trhu B2C i B2B, tj. sms zprávou nebo rozdílně?
- Má společnost Baron Computer po této události připravený krizový manuál pro případné budoucí krize?

Ve Zlíně dne 14. 5. 2018

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01