

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Bc. Michaela Tinklová		
Název práce	Spokojenost zaměstnanců OLTIS Group s interní komunikací společnosti se zaměřením na PR		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2017/2018
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,30	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Silnou stránkou celé práce je skutečnost, že autorka pracuje ve zkoumané společnosti a výsledky práce budou využity v praxi (částečně již využity jsou – intranet).
- Silnou stránkou práce ale i autorky je použití velké řady pramenů a v řadě případů velmi čerstvých (r. 2017).

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Za slabou stránku práce považuji fakt, že v celé práci se čtenář nedozví, jak uvedená společnost zkoumané interní komunikace realizuje. Zda je realizuje interní PR oddělení nebo najaté agentury. Nejmarkantnější je to u zkoumaných dvou eventů – letní firemní den a vánoční večírek. Protože z průzkumu vyšlo, že nejlépe je hodnocena jejich organizace a nejhůře jejich program, tak potom pokud organizaci zajišťuje najatá event agentura a program navrhuje interní marketingové oddělení, měli by se změny udělat i v mkt oddělení (kde pracuje i autorka ☺).

Otázky k obhajobě:

- Ve své práci zkoumáte firemní časopis DialOG. V kapitole 7, na str. 36 jej nazýváte „občastník“. Vzhledem k tomu že jej zkoumáte jako nástroj PR, tak aby si čtenář udělal představu o jeho dopadu, specifikujte prosím jeho četnost. 4x za rok je jiné než 1x za 2 roky.
- Jak probíhá PR ve vaší společnosti? Najímáte externí agentury nebo vše řešíte „vlastními silami“ z marketingového oddělení? Myšleno na všechny zkoumané nástroje PR.
- Vaše eventy (letní i zimní) zadáváte externí agentuře? Kdo zajišťuje organizaci akce (najatá agentura?) a kdo navrhuje program (mkt oddělení)?

Ve Zlíně dne 14. 5. 2018

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01